



**REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD RURAL DE
JOBOSADO, YAGUAJAY**

**REVALUATION OF CULTURAL IDENTITY IN THE RURAL COMMUNITY OF JOBOSADO,
YAGUAJAY**

Autor: Lic. Eduardo Saborido Morales

Tutora: Dr. C. Anna Lidia Beltrán Marín (Profesora Titular)

Sancti Spíritus

Año 2023

Copyright©UNISS

Este documento es Propiedad Patrimonial de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, y se encuentra depositado en los fondos del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez” subordinada a la Dirección de General de Desarrollo 3 de la mencionada casa de altos estudios.

Se autoriza su publicación bajo la licencia siguiente:

Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional

Atribución- No Comercial- Compartir Igual



Para cualquier información contacte con:

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación “Raúl Ferrer Pérez”.

Comandante Manuel Fajardo s/n, Olivos 1. Sancti Spíritus. Cuba. CP. 60100

Teléfono: 41-334968

Resumen

- **Introducción:** La problemática existente en cuanto al rescate de las tradiciones culturales, se revela a partir del desconocimiento de los principales elementos identitarios que caracterizan a una comunidad, por lo que se siente la necesidad de desarrollar formas de trabajo que permitan buscar nuevas vías y soluciones, en aras de lograr una identidad cultural autóctona.
- **Objetivo:** Proponer acciones para la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay, provincia Sancti Spíritus.
- **Materiales y Métodos:** La población estuvo conformada por 303 residentes de la comunidad rural Jobo Rosado; de ellos se escogió una muestra de 153. Se utilizó una investigación acción participativa, con el empleo de otros métodos teóricos, empíricos y estadísticos.
- **Resultados y Discusión:** El principal aporte resulta la propuesta de acciones de revalorización de la identidad cultural en esta comunidad. Lo novedoso radica en la concepción intersectorial de las acciones y en la participación protagónica de todos los implicados.
- **Conclusiones:** La aplicación de las acciones permitió dar solución al problema científico. Pueden ser aplicadas en otras comunidades rurales, siempre que estas sean adecuadas a las condiciones socioculturales propias del contexto.
- **Palabras clave:** cultura, comunidad rural, identidad cultural, revalorización cultural.

Summary

- **Introduction:** The existing problem regarding the rescue of cultural traditions, is revealed from the ignorance of the main identity elements that characterize a community, for which the need is felt to develop ways of working that allow seeking new ways and solutions, in order to achieve an autochthonous cultural identity.
- **Objective:** Propose actions for the revaluation of cultural identity in the Jobo Rosado rural community of the Yaguajay municipality, Sancti Spíritus province.
- **Materials and Methods:** The population consisted of 303 residents of the Jobo Rosado rural community; A sample of 153 was chosen from them. Participatory action research was used, with the use of other theoretical, empirical and statistical methods.
- **Results and Discussion:** The main contribution is the proposal of actions to revalue the cultural identity in this community. What is new lies in the intersectoral conception of the actions and in the leading participation of all those involved.
- **Conclusions:** The application of the actions allowed to solve the scientific problem. They can be applied in other rural communities, as long as they are appropriate to the sociocultural conditions of the context.
- **Keywords:** culture, rural community, cultural identity, cultural revaluation.

DEDICATORIA

Al dedicar el resultado de este trabajo, que se alcanza con esfuerzo y sacrificio, se hace un reconocimiento importante de amor, cariño y entrega, porque va destinado a todo aquello que ocupa un lugar significativo en nuestras vidas; es por ello que este trabajo se lo dedico a:

- La memoria de mi padre, de quien recibí la inspiración y el apoyo de luchar por mi profesión.
- Mi madre, por su ayuda y comprensión sin límites, la que de forma humanamente indescriptible me ha apoyado a lo largo de mi existencia.
- Liz, mi hija, que es el regalo más preciado que me ha dado la vida.
- Toda mi familia por estar siempre dándome el ánimo y el incondicional apoyo para aceptar el sacrificio de continuar mi preparación.

AGRADECIMIENTO

Agradecer es un deber humano de todo el que ha sabido vencer y no por haber vencido dejaremos de agradecer. Lleguen mis más sinceros agradecimientos a:

- Mi familia, por el apoyo incondicional recibido y tener la posibilidad de hacer realidad mis sueños.
- Mi tutora la Dr. C. Anna Lidia Beltrán Marín, por el asesoramiento brindado en la presente investigación, así como por su dedicación, responsabilidad y apoyo incondicional.
- El grupo de trabajo comunitario de la localidad rural Jobo Rosado, así como a sus pobladores, por brindar su incondicional apoyo y las facilidades para el desarrollo del estudio.
- Todas las personas que de una forma u otra han contribuido y hecho posible la realización de este estudio y, en especial, a la Revolución por darme todas las facilidades para alcanzar niveles superiores de preparación.

A todos ellos, les estaré por siempre agradecido.

INTRODUCCIÓN.	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS COMUNIDADES RURALES.	8
1.2. Consideraciones acerca de cultura e identidad cultural y su revalorización.	8
1.2. La vinculación entre identidad cultural y patrimonio.	11
1.3. Reflexiones acerca de comunidad, comunidad rural y sus características.	19
CAPÍTULO 2. ACCIONES DE REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD RURAL JOBO ROSADO, DEL MUNICIPIO YAGUAJAY.	31
2.1. Caracterización de la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay.	31
2.2. Descripción de la metodología empleada, a partir de la investigación acción participativa.	33
2.3. Resultado del diagnóstico para determinar el estado inicial de la identidad cultural en la comunidad de Jobo Rosado.	36
2.4. Acciones de revalorización de la identidad cultural desarrolladas y resultados de su aplicación.	42
CONCLUSIONES.	57
RECOMENDACIONES.	59
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

En América Latina la problemática existente en torno a cultura, comunicación entre las culturas e identidad cultural, adquiere especial significado por su condición de cultura fuertemente amenazada.

Todo el empeño dirigido a la preservación de la identidad nacional y cultural cubana sería estéril si no se cultivan y revalorizan los elementos identitarios fundamentales de una comunidad donde estén implicados sus diferentes contextos.

Un hecho necesario para la realización del gran empeño de perfeccionar la sociedad es la formación y desarrollo del individuo como sujeto promotor de cambios sociales y, recíprocamente, como producto de su acción, capaz de pensar, sentir y actuar, acorde con los principios y conquistas de su pueblo, su historia y la experiencia social más avanzada de su tiempo.

Esto es posible cuando se plantea como aspecto esencial el desarrollo de la conciencia de identidad cultural, tanto en la colectividad, como en el individuo, lo cual constituye una premisa esencial de la política cultural en Cuba, ya que es fundamento de la nación y caracteriza los rasgos particulares del cubano.

En consecuencia, la sociedad cubana demanda la formación de generaciones de hombres y mujeres desarrollados en todas sus potencialidades, con una vasta cultura que les permita enfrentar los retos que tienen ante sí.

Para lograr lo anterior la máxima dirección del Partido Comunista de Cuba, precisa en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución lo siguiente:

“Lineamiento 136. Fortalecer el papel de la cultura en los nuevos escenarios a partir de continuar fomentando la defensa de la identidad, así como la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte: promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario, como vías para satisfacer las necesidades espirituales, de recreación y defender los valores de nuestro socialismo.

Lineamiento 137. Garantizar la defensa y salvaguarda del patrimonio cultural, material e inmaterial de la nación cubana.” (Partido Comunista de Cuba, 2011)

Lo anterior demuestra la prioridad que se le concede a la cultura. El líder histórico de la Revolución, en su entrevista a Ignacio conocida como *Cien horas con Fidel*, planteó: “(...) sin cultura no hay libertad posible...” (Ramonet, I., 2006)

Por otro lado, el concepto de la revalorización cultural radica en tomar los valores positivos de la cultura local de rescatarlos y reintegrarlos o, revalorizarlos dentro del marco cultural actual.

El tema de la identidad cultural y la importancia de su revalorización ha sido tratado por varios autores; entre ellos, Martí, J., (1975), Arjona, M. (1986), García, M. y Baeza, C. (1996), Martínez, M. (2001), De la Torre, C. (2002), Rial, C. (2012), Reyes, Y. (2016), Campos H., 2018, Salabarría, et al. (20019), , A. L. Fonseca, A, & Brull, M. (2020), Rogel, J. et al (2023), Amorín, A. (2023), Villaprado, J. et al. (2023), lo que denota que ha sido una temática ampliamente estudiada y que sigue siendo de gran actualidad.

En todos los casos, los autores destacan la relación entre cultura e identidad cultural, así como su importancia para el desarrollo del sentido de pertenencia y la educación en valores morales dentro de determinados grupos sociales. También coinciden en plantear la necesidad de realizar un estudio diagnóstico que determine las potencialidades y carencias que se presentan y de lograr una participación de los integrantes de dichos grupos, cuyos intereses son comunes y se reconocen como parte de ellos por los rasgos culturales que los caracterizan.

Un estudio sociocultural de la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, en la provincia de Sancti Spíritus denota fortalezas, entre las que se encuentran: la sostenibilidad de la producción agrícola, cuya principal organización está dada por la existencia de tres cooperativas de créditos y servicios; una unidad empresarial de base comercializadora; una escuela rural y otras instituciones sociales que funcionan de manera permanente.

Se cuenta, además, con la presencia de un potencial artístico, existencia de instituciones y promotores culturales y deportivos, algunos de ellos instructores de arte, así como la funcionalidad del grupo de trabajo comunitario. Los antecedentes históricos de esta comunidad están marcados por hechos de gran relevancia en la etapa de la lucha insurreccional, sobre todo en lo relacionado con la ruta invasora de Camilo

Cienfuegos, por lo que se cuenta con la presencia de tarjas y sitios históricos, que perpetúan su memoria.

A pesar de estas fortalezas, entre los pobladores de esta comunidad rural, se muestran carencias con respecto al desarrollo de su identidad cultural, por lo que se hace necesario revalorizar las expresiones de la cultura presentes. Se han determinado como principales causas de esta problemática: los escasos conocimientos relacionados con la apreciación de elementos patrimoniales locales, poca motivación hacia las actividades culturales y deportivas vinculadas con la conservación patrimonial y poca participación en actividades tradicionales populares, lo que trae consigo el insuficiente arraigo de estas tradiciones y tendencia a la indiferencia y apatía ante el patrimonio.

Se aprecia en la comunidad pérdida de tradiciones culturales, como las peñas campesinas y juegos infantiles. También hay deterioro de instituciones culturales y construcciones de valor histórico y arquitectónico, aparejado a la insuficiente promoción del arte popular y de las expresiones culturales contemporáneas.

Teniendo en cuenta las limitaciones o carencias planteadas, se convierte en propósito esencial de esta investigación la solución al siguiente **problema científico**: ¿Cómo contribuir a la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay, provincia de Sancti-Spíritus?

En consecuencia, **el objeto de estudio** de esta investigación es: el desarrollo de la identidad cultural. Se concreta como **campo de acción**: la revalorización de los componentes de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay, provincia de Sancti-Spíritus.

Teniendo en cuenta el problema científico declarado, se define como **objetivo de la investigación**: Proponer acciones para la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, provincia de Sancti-Spíritus.

Para la solución del problema se formularon las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos sustentan el desarrollo de la identidad y la revalorización de sus componentes en las comunidades rurales?
2. ¿Cuál es el estado inicial en que se expresa la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay?

3. ¿Qué acciones diseñar y aplicar para la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay, provincia de Sancti Spíritus?

4. ¿Qué resultados se obtendrán con la aplicación de las acciones de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay?

Para dar respuestas a las preguntas científicas se trazaron las siguientes **tareas de investigación**.

1. Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de desarrollo de la identidad y la revalorización de sus componentes en las comunidades rurales.

2. Diagnóstico del estado inicial en que se expresa la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay.

3. Diseño y aplicación de acciones para la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural de Jobo Rosado en el municipio Yaguajay, provincia de Sancti Spíritus.

4. Análisis de los resultados que se obtienen con la aplicación de acciones de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay.

Se consideró declarar las variables independiente y dependiente.

Variable Independiente: Acciones para la revalorización de la identidad cultural y

variable dependiente: El nivel de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay.

Al determinar los indicadores de la variable dependiente, para evaluar el resultado de las acciones diseñadas y aplicadas, se precisaron los siguientes:

1. Conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.

2. Actitud asumida ante la necesidad de revalorizar los elementos identitarios de la comunidad.

3. Participación en las actividades socioculturales que se desarrollan en la comunidad.

4. Interés, motivación y satisfacción que muestran al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local.

Para el desarrollo de la investigación se empleó una metodología, esencialmente, cualitativa, desde la investigación acción participa, a partir del enfoque dialéctico-materialista. Se utilizaron diferentes métodos teóricos, empíricos y estadísticos. A continuación, se presenta cada uno de estos métodos y su valor dentro del proceso investigativo.

Del nivel teórico

Análisis histórico-lógico: permitió el estudio, análisis y determinación de los antecedentes y fundamentos del desarrollo de las concepciones acerca de la identidad cultural, en general, y, en particular, su revalorización en la comunidad rural estudiada, así como sus relaciones causales a partir del decursar histórico, en consecuencia, con el contexto e implicaciones sociales.

Analítico-sintético: posibilitó el análisis de los presupuestos teóricos relacionados con el proceso de revalorización de la identidad cultural en las comunidades rurales, y los resultados de los instrumentos aplicados, a partir de los cuales fue posible reconocer y valorar este fenómeno en todas sus partes y llegar a su concreción.

Inductivo-deductivo: se empleó para el procesamiento de la información, además posibilitó la determinación de inferencias y generalizaciones y se establecieron regularidades relacionadas con el proceso de revalorización de la identidad cultural en las comunidades rurales.

Del nivel empírico

- **Análisis documental:** permitió analizar un grupo de documentos esenciales, para obtener información sobre la cultura e identidad cultural en la comunidad, como: Agenda 20 – 30, los objetivos de trabajo del MINCULT 2020 – 2023 y los lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, Programa de desarrollo cultural del Centro Provincial de Casas de Cultura, Proyecto educativo de la escuela primaria, Diagnósticos socioculturales del municipio y de la comunidad, Planes de trabajo del promotor cultural

- **Observación:** posibilitó constatar el comportamiento de los pobladores en relación con el conocimiento y vínculo con los elementos de la identidad cultural local, la actitud manifestada ante su presencia, así como su motivación por la participación en actividades culturales, deportivas, etc.

- **Entrevista grupal:** permitió profundizar en el nivel de conocimiento que poseen acerca de las tradiciones culturales, así como la situación que presenta la identidad cultural y sus criterios acerca de cómo revalorizarla.
- **Entrevista en profundidad:** con su aplicación fue posible profundizar en la visión que poseen los informantes clave acerca de los criterios que poseían sobre la forma de concebir las acciones para revalorizar los componentes de la identidad cultural en la comunidad y el resultado de su aplicación.
- **Encuesta:** facilitó obtener información en relación con el nivel de conocimientos que tienen los pobladores acerca de los elementos que conforman la identidad cultural en la comunidad, así como las vías que proponen para su revalorización.

Del nivel estadístico

- Estadística descriptiva: permitió la descripción de los resultados desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo y medir la confiabilidad y validez de los instrumentos aplicados.

La **población** está conformada por 303 residentes, comprendida desde la edad escolar, hasta los adultos mayores, de la comunidad rural de Jobo Rosado del municipio Yaguajay; de ellos, 140 del sexo femenino y 163 del masculino. Se seleccionó una **muestra** con carácter intencional de 153 pobladores, que representan el 50,5 % del total de la población. Los criterios de selección radican en: han residido en la comunidad de manera permanente durante cinco años o más. Además, la conforman: los líderes de la comunidad que incluyen a los integrantes del grupo de trabajo comunitario, a integrantes de las diferentes manifestaciones culturales y deportivas y una representación aleatoria del personal que trabaja en las distintas instituciones y organizaciones que están enclavadas en el lugar.

La contribución práctica de esta tesis se expresa en la propuesta y aplicación de las acciones de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, las cuales posibilitan la vinculación al patrimonio cultural local; se ofrecen, además, precisiones respecto a las potencialidades histórico-culturales del territorio para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Se considera como elemento novedoso para la solución del problema, la elaboración de la propuesta de las acciones de revalorización de la identidad cultural en la

comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, a partir de una participación protagónica y transformadora, y de la integración intersectorial en dicha localidad.

Las categorías de análisis estudiadas son: cultura, identidad cultural, revalorización cultural y comunidad rural. Estas categorías se desarrollan en el cuerpo de la tesis.

El informe escrito está conformado por esta introducción, un desarrollo capitular, de dos capítulos, las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía y el cuerpo de anexos, que completan la información ofrecida en la tesis.

El capítulo 1 sintetiza los principales sustentos teóricos y metodológicos de la revalorización de la identidad cultural en las comunidades rurales, así como algunas definiciones y otras referencias en relación con el tema que se investiga.

En el capítulo 2 se realiza una caracterización de la comunidad Jobo Rosado, se describe la metodología de investigación acción participativa empleada y se exponen los resultados del diagnóstico inicial. También se presentan las acciones de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay y se hace referencia a los resultados obtenidos de su aplicación en la práctica.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS COMUNIDADES RURALES

En el presente capítulo se ofrecen las principales consideraciones asumidas de diferentes autores, que sirven de sustentos teóricos y metodológicos de la investigación desarrollada. En el centro de dichas consideraciones se coloca la cultura y el proceso de revalorización de los elementos identitarios, presentes en la comunidad rural estudiada.

1.2. Consideraciones acerca de cultura e identidad cultural y su revalorización

Según los diferentes estudiosos consultados, cultura e identidad cultural guardan una estrecha relación. Díaz Canel, presidente de la República de Cuba en el balance del Ministerio de Cultura, expresó que la cultura dentro de la Revolución es la base de la identidad de los cubanos. (Martínez, A. 2020).

Distintos investigadores han profundizado en el estudio de la identidad cultural, su relación con la cultura y la necesidad de su revalorización. Estas ideas se toman en cuenta. Se analiza la definición de cultura, así como la evolución de este concepto y el debate que en torno a él se ha generado por diferentes estudiosos.

Reyes, Y. (2016), plantea:

“En una u otra definición se asume universalmente que la cultura es el resultado material, espiritual e intelectual de la interacción histórica del hombre con la naturaleza y la sociedad, en la cual son transformadas la realidad y el hombre. Ello supone asumir la relación de cultura con una realidad histórica, su carácter de memoria colectiva y la capacidad del ser humano de asignarle sentido y expresar significados a todo lo que le rodea a través de su percepción. En general las diversas definiciones coinciden de alguna manera en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, celebraciones, conocimientos, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión social, pautas de comportamiento, creación de riqueza y empleo, etc”. (p.196).

Es decir, en la actualidad, cultura no es considerada solo como el arte y la literatura, sino como una manera fundamental de inducir el desarrollo y la cohesión social, con la

que es posible atender a la diversidad y el respeto a las diferencias en la integración comunitaria, a la defensa del derecho de las minorías, de las problemáticas comunitarias, por solo considerar algunos aspectos de investigación que se deben identificar vinculadas a la cultura.

En las diversas maneras de definir el término siempre debe entenderse su rasgo colectivo, social, que responde a un sistema complejo de relaciones productivas y humanas, que es resultado del proceso histórico-social integral, por lo que se considera la tradición y la herencia cultural y el actuar en la búsqueda de sus objetivos. Dentro de cultura se tiene en cuenta todo lo que el hombre hace reflexivamente, conscientemente, resultado de su actividad y creación. Por tanto, la cultura implica normas, aprendizaje, reflexión, modelos comunes y proyectos. (Reyes, Y., 2016)

Dentro de la cultura hay que considerar la cultura de masas, que, a partir de la repetición de formulaciones y esquemas, iguala los gustos de gran cantidad de consumidores y en la que influyen los medios masivos como la televisión, la radio, Internet; son característicos dentro de este tipo de cultura en la actualidad, las telenovelas, la música mercantil, entre otros. En fin, en ellos se encuentran aquellas expresiones que generan sensacionalismos apoyados por altos niveles publicitarios y el desarrollo tecnológico.

También se debe tener en cuenta la cultura popular y tradicional que es transmitida de generación en generación y preserva los valores de identidad. Es esta una expresión que consigue la resistencia ante los consumos culturales globalizadores y hegemónicos. Dentro de este tipo de cultura se destaca la música y la danza folklóricas, las fiestas populares, la artesanía.

En las comunidades de vida y de sentido, es posible encontrar pluralidad de manifestaciones de cultura tradicional, en dependencia de los elementos heredados de su familia; es decir se encuentran matizadas por todas las manifestaciones que expresan la percepción objetiva y subjetiva de los hombres y mujeres que viven en ellas.

Por otra parte, es fundamental determinar el valor de la memoria cultural que según Rogel, J. et al (2023) está conformada por las objetivaciones que incorporan significados compartidos por un grupo social y que ocupa un lugar importante en la

construcción de la identidad, pues se recrea continuamente de acuerdo al momento histórico en que está inmerso el grupo social. Se puede deducir, por tanto, que la memoria cultural parte de la apreciación colectiva y se encuentra estrechamente ligada al sentido de pertenencia de los habitantes de una comunidad.

En cuanto a la revaloración cultural, para comprenderla en toda su dimensión, es necesario referir el significado de base de revalorizar. Según la Real Academia Española (RAE, 2014), se define revalorizar como devolver a algo el valor o estimación que había perdido/ Aumentar el valor de algo.

Revalorizar la cultura tradicional en determinada comunidad es una manera de encontrar alternativas a la globalización neoliberal, del intercambio entre las culturas, sus expresiones pudieran hacer que, al menos, se puedan igualar con las demás. De ahí la necesidad de asumir el reto de mantener viva la cultura de esa comunidad, hacer efectiva la identidad como recurso poderoso contra la agresión cultural. La cultura popular es un arsenal de recursos para que la comunidad siga siendo. (Martínez, M., 2001).

Es decir, se hace necesario entender que para que surja una acción de revalorización cultural, esta debe estar contrapuesta a otra, y en cierto grado amenazada, al estar degradada su presencia. La revalorización cultural es un producto que puede presentarse en varios aspectos, principalmente se encuentra el comunicacional. Se deben identificar los componentes semánticos relacionados con los valores o la cultura que se representa. Pueden ser elementos visuales, recursos o códigos propios o que se identifiquen por asociación.

Según Villaprado, J. et al (2023): “La problemática de la identidad cultural, su deterioro, preservación y revalorización constituyen hoy un asunto de prioridad nacional”. (p.1)

Al tomar en consideración este criterio, se hace necesario, tener en cuenta que la identidad cultural se encuentra asociada a prácticas particulares y es fundamental que el producto las represente correctamente, en caso contrario, fallará el dicho producto en su propósito cultural. La revalorización cultural es una forma que asegura un impacto positivo.

Estas consideraciones son asumidas por el investigador, por cuanto las acciones de revalorización permiten rescatar los valores, tradiciones y expresiones culturales que

se han perdido o debilitado y reintegrarlos dentro del marco cultural. Una vez que se pongan en práctica, se aumentará su valor, con el fin de revalorizar el legado de otras generaciones y que por derecho pertenece a las actuales.

Por lo que revalorizar la identidad cultural presupone acciones y vías importantes para el impulso social y desarrollo de cada comunidad en lo socioeconómico, como forma de enriquecer y elevar la calidad de vida de las personas.

1.2. La vinculación entre identidad cultural y patrimonio

Es importante para entender la relación entre identidad cultural y patrimonio en la actualidad, analizar qué se entiende por identidad. Esta categoría es tan rica en conceptos, como polémica en su análisis, por la diversidad de puntos de vistas.

Según Rosental, M. & Ludín, P. (1981):

"la identidad es la categoría que expresa la igualdad de un objeto, de un fenómeno consigo mismo o lo igual de varios objetos. Esta no es abstracta, sino concreta, o sea, contiene diferencias, contradicciones internas que se "superan" constantemente en el proceso de desarrollo y que dependen de las condiciones dadas". (p. 232)

Cabe destacar en este análisis lo expresado por el Héroe Nacional de Cuba, quien sustentaba que la identidad es: "...comunidad de intereses, unidad de tradiciones, unidad de fines, fusión dulcísima y consoladora de amores y esperanza" (Martí, J., 1975, p.95). Su contribución trasciende el pensamiento de sus coetáneos y se refiere a un concepto superior al aludir al amor y a la Patria.

Al referirse a identidad en general, diferentes investigadores exponen que se trata de los niveles de coincidencia y elementos comunes en cuanto a los componentes de una estructura dada y otra, sin ser homogéneos de forma absoluta, pero que comprende una unidad del sistema e incluye sus variaciones de expresión que no niegan, sino que ratifican, la pertenencia a dicho sistema. (Martínez, M., 2001)

Esta idea no incluye lo relacionado con el sentido de pertenencia de los sujetos que integran el sistema a que se alude, cuestión que es importante considerar al tratarse de una categoría esencialmente social, pues como plantea el propio autor, cuando se trata de sistemas humanos y culturales, se impone determinar a qué identidad se hace

referencia (Martínez, M., 2001). En este caso se trata de la identidad cultural en una comunidad rural, de una provincia del interior de la República de Cuba.

La investigadora De la Torre, C. (2002), alega lo siguiente:

“Cuando se habla de identidad de algo, se hace referencia a procesos que le permiten a una persona suponer que una cosa, un momento y contexto determinados, en ella misma y no otra (igualdad relativa consigo misma y diferencia – también relativa – con otros), es posible su identificación e inclusión en categorías, y que tiene una continuidad (también relativa) en el tiempo. Todo lo cual no tiene que implicar una concepción estática, fundamentalista o esencialista. En el caso de las subjetivas, habría que añadir que la identidad no solamente supone que un individuo (o un grupo) es él mismo y no otro, sino, sobre todo, que tiene conciencia de ser él mismo en forma relativamente coherente y continua a través de los cambios”. (p. 29)

La identidad es diferenciación hacia afuera y asunción hacia adentro. Existe la identidad cuando un grupo humano se autodefine, pero, a la vez, es necesario que sea reconocido como tal por los demás. Esto no significa completa homogeneidad entre sus miembros, ella no niega la diversidad, la heterogeneidad en su seno, aunque predomine lo común como regularidad.

Según Rial, C. (2012):

“a la identidad cultural le es inherente la aprehensión consciente de la memoria histórica, bien puede considerarse la posibilidad de rescatar lo más auténtico de las tradiciones populares a partir del conocimiento y defensa del legado cultural que tanto cuesta a un pueblo crear, preservar y transmitir de generación en generación; de ahí que constituya un reto (...) la orientación de las nuevas generaciones hacia la construcción de un modelo en defensa de la autoctonía de las culturas, un modelo que garantice el sostenimiento de la identidad” (p. 2)

Al seguir esta línea de pensamiento es posible tener en cuenta que, en la identidad cultural de una comunidad, es necesario mantener su singularidad frente a los cambios globales. Esta singularidad se expresa fundamentalmente en la tradición, lo cual implica lograr una diferenciación de la comunidad frente a su entorno global, evitando la colonización cultural, y construir un destino común a partir de la apropiación de su

legado. También implica que dicha comunidad supere sus contradicciones internas, manteniendo su sentido, lo que solo es posible al resguardar la memoria colectiva. (Campos H., 2018)

La identidad se expresa en manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, ajuares domésticos, vestuarios; se refleja en las variantes lingüísticas, idiosincrasia, relaciones familiares y sociales, etc.; se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, ideológicas, y políticas propias; para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad.

Se expresa en un sistema de valores que parte del autorreconocimiento del grupo humano que la sustenta, como sujeto histórico-cultural. De esto se infiere que la identidad actúa como un valor cívico en consonancia con el medio social en el que se desenvuelve el individuo, lo que favorece la formación de importantes rasgos de la personalidad.

Salabarría, et al. (20019), plantean:

“En la identidad concurren el pasado, las raíces y el presente. Una cultura que atiende cada día sus raíces es una cultura pujante; la que solo atiende los frutos y las apariencias, es una cultura en declive. La defensa de las identidades culturales es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana, sin embargo, en la actualidad se ve amenazada seriamente” (p.178)

En esta tesis se concuerda con las ideas de estas investigadoras, en el empeño de la revalorización de los elementos identitarios de la comunidad, como campo de estudio de la presente investigación. Se hace necesario defender dichos elementos como imperativo ético, pues ello está ligado al respeto de la dignidad humana de sus pobladores, amenazada actualmente por la globalización cultural que se impone como expresión de colonización.

Por otra parte, para que la riqueza y la dinámica de la identidad cubana tomen un papel importante en el desarrollo de la sociedad, tiene que estar representada por la más alta creación que llevan a cabo las instituciones culturales y educativas del país; al igual que las iniciativas de artistas, portadores de la cultura popular tradicional, promotores y

críticos de arte. La mezcla de estos elementos posibilita que se configuren las imágenes de la cultura que distinguen a la nación cubana y en particular, a la comunidad.

Esta identificación que caracteriza a cada ciudadano o a entidades, los hace permanecer únicos e idénticos, producto de la historia, de la trayectoria social que han tenido; aunque tengan diferentes apariencias o puedan ser vistos de otra manera, pueden presentar rasgos de permanencia y ser invariables.

Para que esta problemática sea resuelta tiene que estimularse el conocimiento y las vivencias relacionadas con la historia del país y la localidad, respecto a la vida de los hombres que se destacaron en diversas áreas como: la ciencia, el arte o la técnica, de modo que se demuestren sus cualidades morales. Las instituciones de la sociedad, ya sean, culturales o educativas, pueden propiciar conductas que exterioricen las relaciones interpersonales del hombre con los elementos que identifican a la nación.

La identidad presenta distintos niveles de concreción, se refleja en la vida cotidiana y en la cultura popular y adquiere vuelos a través de la creación intelectual del grupo portador. Esta producción, sin embargo, sería hueca y vacía, si no sentara sus bases en el elemento popular.

Por otra parte, patrimonio se define como:

"lo que se recibe de los padres y de lo que es de uno por derecho propio. En este sentido se habla, por ejemplo, del patrimonio familiar. Pero hay un significado mucho más amplio de lo que es patrimonio, que no tiene que ver con un individuo y tampoco sólo con los bienes materiales que heredó y reunió de manera legítima, sino que se refiere a los de una nación entera: abarca el territorio del país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, artes y sistemas de producción y de organización social. El patrimonio de la nación se divide en dos grandes sectores muy relacionados entre sí, denominados patrimonio natural y cultural. El natural lo forman los paisajes que integran el territorio, con sus verdes costas, sus fértiles sabanas y las aguas que corren por nuestros ríos, así como las riquezas del subsuelo y el aire que cubre el territorio cubano". (Arjona, M., 1986, p.7)

Cada persona al conservar los elementos que conforman el patrimonio que le fue dejado, desarrolla el sentido por lo autóctono, transmitiéndolo de generación a generación. Destaca valores mediante su interacción con las diferentes costumbres, con los hábitos, las diversas formas en que se desarrolla con la sociedad a la que pertenece identificándose con ella.

Es por ello que, se debe conservar todo lo que se recibe por herencia del pasado, aquellos elementos que revelan la historia y la cultura de cada pueblo o comunidad. También los que determinan la expresión de la creación humana, unido a los derechos que tiene cada persona de proteger y conservar ese elemento que tanto lo identifica.

El patrimonio cultural está compuesto por todo lo que fueron creando los hombres que habitaron un territorio a lo largo de la historia, así como lo que en el presente siguen creando los que viven en él. Consta de bienes materiales, entre ellos, las obras excepcionales de arquitectura, escultura, cerámica, orfebrería, vestidos y ornamentos personales; documentos y objetos que reflejan cómo el individuo desde el más remoto pasado, se adaptó al medio y organizó su vida social, económica y cultural. Igualmente, son importantes las manifestaciones espirituales de la inteligencia y la sensibilidad, entre ellas las tradiciones orales, la literatura, la música, el baile y el teatro, los descubrimientos cinéticos y la medicina tradicional. Fonseca, A, & Brull, M. (2020), al referirse al patrimonio enfatizan en su valor para la formación de la identidad, que este denota el vínculo de la memoria histórica con la construcción real del presente y propicia la apropiación social de los conocimientos y la cultura en correspondencia con la identidad.

La interpretación del referido vínculo permite entender la necesidad de la conservación del patrimonio como aspecto esencial de la identidad. De ahí que el patrimonio puede convertirse en fuente para la dinamización e integración.

El patrimonio cubano se caracteriza por la trayectoria histórica que fueron dejando aquellos que en su momento tuvieron el privilegio de crear lo que hoy se tiene por derecho propio, y que se conserva tomando como referencia todos los proyectos que se llevan a cabo para su conservación.

Todos estos elementos constituyen el inicio de una nueva política de rescate y conservación del pasado, es por ello que se han incorporado los aportes tan

importantes que ha hecho la Revolución para favorecer los centros históricos, todo lo que el hombre ha creado unido a la naturaleza, y que asumirá como medio para reconocerse, o sea, para identificarse con aquello que forma parte de su historia.

A través de los términos: cultura, patrimonio cultural y su relación con el territorio, se va encontrando el de identidad territorial, como un producto, un bien patrimonial o un servicio reconocido como particular, a veces como único en el mundo y en su más alto grado como patrimonio nacional o de la humanidad, lo que supone un largo recorrido de pasos, procesos y cumplimiento de normativas.

García, M. y Baeza, C. (1996), la define de la siguiente forma;

“Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuestas y valores que, como heredero y transmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación – identificación en relación con otro (s) grupo (s) culturalmente definido (s)”.
(p.17)

Es decir, la identidad cultural ofrece las posibilidades de realización de las personas, al movilizar a cada pueblo y a cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación.

Por su relación con el patrimonio cultural, desde la óptica integradora que se aborda en esta investigación y por su cuidadoso y profundo análisis de las diferentes aristas que la componen, se coincide con Tejeda del Prado, L. (1999), cuando afirma que:

“Identidad cultural son los valores morales, implícitos en nuestra cultura (que tienen como fuente la tradición histórica), presentes en la vida cotidiana y en el comportamiento personal y social del cubano, y revelados en las obras artísticas y literarias, que contribuyen a enriquecer nuestro patrimonio más auténtico.” (p.92)

Este criterio logra integrar de modo armónico identidad y patrimonio en una relación lógica y natural que se evidencia también en el razonamiento que al respecto ha expuesto Arjona, M. (1986) de que la identidad cultural se produce a través del patrimonio y como una consecuencia de él.

Este último criterio permite asegurar que la identidad es un concepto relativo, cambiante, multifactorial y progresivo, que demanda un acucioso análisis y una necesaria revalorización.

El autor de esta investigación asume la definición de identidad cultural dada por Tejeda del Prado, L. (1999), puesto que se pretende recurrir a los valores y costumbres más auténticas de los pobladores de la comunidad, con el fin de enriquecer el patrimonio y su identidad cultural, para lo cual, además, el trabajo se auxiliará en las obras de artistas locales, así como en aquellas expresiones que identifican el lugar.

Asimismo, la identidad cultural se refleja en la vida cotidiana y la cultura popular, adquiere dimensiones inimaginables a través de la creación humana. Sin embargo, esta producción debe sentar sus bases en el elemento popular. La identidad cultural de una comunidad humana es la forma en que dicha comunidad, asume de forma consciente (con un discurso racional o como vivencia cotidiana), toda manifestación o expresión de su ser espiritual y material, creado durante su devenir histórico, hállese o no organizada como nación o estado.

Es de destacar que no solo se debe hacer referencia a los objetos, sino que incluye además al sujeto, a los otros sujetos con el que este se comunica, a su herencia cultural y a su actividad, de la cual los objetos son su resultado. Es decir, la identidad cultural es un proceso, producto del devenir histórico, cambia, pasa por distintas etapas y niveles teniendo en cuenta la existencia de intereses culturales, continuamente se está reproduciendo, desarrollándose, enriqueciéndose, debilitándose, o incluso puede desaparecer.

La existencia de la identidad cultural considera la autodefinición, pero a la vez, debe haber reconocimiento por parte de los demás, sin negar la diversidad y la heterogeneidad, aunque predomine lo común. El hombre es el encargado de proteger lo que ha heredado y construido con el paso del tiempo y hacer suyo lo que le pertenece y lo representa, por lo que debe sentirse orgulloso de tantos siglos de acumulación estética.

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar

su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad a su interior, en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten, dentro de la cultura dominante y también la que corresponde a la sumatoria de las diferentes identidades individuales de las personas que lo conforman. Todos estos elementos permiten identificar, caracterizar y mostrar qué se tiene en común y qué los diferencia de otros lugares o culturas.

Es significativa la idea expresada por Amorín, A. (2023):

“La sociedad en la que vive y se desarrolla el hombre cuenta con una cultura determinada, la cual le aporta conocimientos de las ciencias, de las tecnologías, la práctica cotidiana, las ideologías, la economía, las relaciones con la naturaleza, además el arte y los bienes culturales. Esto demuestra que las personas buscan sin cesar su identidad, no solo en el plano histórico o económico, sino también desde una perspectiva cultural que implica cambios radicales en su forma de ser y de pensar. Los niños aprenden de los adultos, y estos de los ancianos. Los hombres aprenden de lo que oyen y de lo que leen; también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana, manifestándolo en sus modos de comportamiento”. (p.4)

Este fenómeno se da como regularidad dentro de cualquier comunidad y, en particular en las comunidades rurales.

Por lo tanto, se puede decir, que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social, que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Aun así, no se puede confundir el concepto de identidad cultural con el de sentimiento comunitario.

El primero de ellos, como se acaba de explicar, son los rasgos culturales característicos de un pueblo. En cambio, el sentimiento de comunidad es la manera que tiene cada individuo de ese pueblo de vivir y sentir dicha cultura, pero que resulta totalmente necesario para que la comunidad se mantenga cohesionada.

Uno de los pilares que sustenta la identidad cultural de un país o región es la relación que las personas mantienen con su patrimonio local, esto posibilita la formación de

ciudadanos conscientes de los valores de su patria chica y afianza el sentido de pertenencia a su comunidad.

El patrimonio cultural y la identidad cultural, como cualquier otro producto de la actividad humana, no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a cambios, condicionadas por factores externos y supeditados, además, a una continua retroalimentación mutua. La identidad cultural existe en el grado en que permite el reconocimiento de los objetos históricos seleccionados y que conforman el patrimonio cultural de un grupo humano; pero, a la vez, es este mismo reconocimiento de ellos, en su condición de bienes culturales, lo que genera este tipo de identidad cultural.

1.3. Reflexiones acerca de comunidad, comunidad rural y sus características

Para asumir el estudio investigativo que ocupa la presente tesis, es necesario determinar qué se entiende en este marco por comunidad y comunidad rural.

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014), el término comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos, también otros seres vivos, que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, cultura, etc.

Al valorar el desarrollo histórico de las ciencias sociales se aprecia que el concepto comunidad ha estado presente, como unidad de análisis, en todos los momentos, lo que justifica la multiplicidad de definiciones que existen sobre este complejo término y su explicación desde la filosofía, la psicología, la sociología, la demografía, la economía, la geografía, el trabajo social, entre otras disciplinas científicas.

El protagonismo de esta temática en los principales espacios de reflexión teórica y práctica de intervención que se suceden en el ámbito latinoamericano, pone de manifiesto la importancia que se le concede a la comunidad. Esta importancia está dada, entre otras razones, porque se reconoce que es el lugar donde los miembros que la integran establecen un conjunto de interacciones sustentadas en la cultura, los valores, las tradiciones y creencias, elementos que constituyen un factor de unidad e impulso al desarrollo.

Gómez, C. (1959), afirma que el concepto comunidad es:

“... la relación hombre-suelo que se caracteriza por la posesión de cuatro elementos básicos tales como un [1] grupo de personas directamente localizadas en un área geográfica, como resultado de una interacción social en el mismo grupo y entre éste y el medio físico, [2] un área geográfica continua, no delimitada [3] una concentración de intereses funcionales comunes, de los cuales no es suficiente la vecindad [4] y una unidad funcional, como forma expresiva de la solidaridad entre sus componentes”. (p. 16)

Por otro lado, hablar de comunidad en el territorio, tiene distintas acepciones, en cuanto al uso mismo del término, dependiendo del contexto geográfico en el que se emplee, por la confusión que presenta con otros conceptos, como el concepto de sociedad.

La investigadora Murray, G. (1959), lo define como “...un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales...” (p.63)

Sin embargo, la comunidad no debe distinguirse desde el territorio en sí, ya que este se extiende más allá de un espacio geográfico, casi siempre para hablar de personas y de grupos de seres humanos que interactúan en ámbitos territoriales, se emplea este término, asumiendo que estos comparten principalmente los mismos intereses.

Según Sarason, B. (1974): “la dimensión relacional-afectiva se refiere básicamente al denominado sentido psicológico de comunidad que remite al sentimiento de que uno es parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en las que se puede confiar” (p.176)

En la idea anterior, el autor centra la atención en las relaciones sociales, aspecto a destacar considerando que a través de ellas se genera un proceso de socialización de información y aprehensión de conocimientos que asegura la creación de una identidad colectiva que regula el comportamiento social de los miembros de la comunidad.

Kisnerman, N. (1990), señala:

“el concepto de comunidad proviene del latín communis, que significa hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad. Por lo tanto, se puede en principio decir que es un sistema de relaciones

sociales en un espacio definido, integrado en base a intereses y necesidades compartidas” (p.93).

Este autor reconoce que la comunidad es un complejo de relaciones sociales que se desarrollan en un espacio concreto, que se integra y unifica en función de intereses y necesidades que son comunes y en ese sentido compartidas por sus miembros, lo que permite concluir que la comunidad es algo más que un área geográfica delimitada.

En cuanto a la dimensión espacial como componente de la definición de comunidad se asocia a “una noción de territorio principalmente concebido como espacio físico o geográfico estático” (Sánchez, 1996)

El investigador Marchioni, M. (2004), afirma: “desde el punto de vista estructural, la comunidad se compone de cuatro elementos principales que están interrelacionados entre sí y esa interacción define la acción comunitaria. Estos elementos son: territorio, población, la demanda y los recursos”

El término unidad social adquiere en esta definición una connotación identitaria que se traduce en una cohesión social reconocida, aceptada, compartida y respetada por quienes participan en ella y trabajan por lograr su estabilidad y permanencia a través de la socialización y consolidación de intereses, objetivos y funciones que les son comunes.

Algunos investigadores ponen énfasis en su definición, en diversos aspectos que puntualizan dimensiones tales como, la perspectiva de los miembros, los procesos relacional-afectivos y la espacialidad. (Almeida y Sánchez, 2014). En esta idea es importante tener en cuenta no solo el espacio en que se ubica la comunidad, sino los procesos que se dan entre sus miembros desde el punto de vista de sus relaciones afectivas, así como sus proyectos o perspectivas afines.

Dicha perspectiva aprecia el fenómeno comunitario, en cuanto a que sus miembros son percibidos o se perciben a sí mismos como diferentes en algún aspecto en relación con la sociedad más amplia. De ahí que su estudio debe partir de una caracterización que lleve a determinar las diferencias y semejanzas que en ese contexto se dan respecto al resto del país.

Es decir, el sentimiento o conciencia de pertenencia es resultado de la interacción entre los factores expuestos, los cuales, si son bien gestionados, garantizan a los

miembros de la comunidad una participación activa en el diseño, ejecución, evaluación y control de las políticas de desarrollo.

Para Grupo Ejecutivo (2022), la comunidad es:

“el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interrelaciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias, que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia, que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental, de los restantes” (p.4)

Se alude a que, por lo general, en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Una comunidad se une bajo la necesidad, meta u objetivo, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Las reflexiones realizadas sobre el concepto de comunidad demuestran que independientemente de la disciplina científica que la estudie, se estructura a partir de los siguientes factores transversales: población, territorio, sentimiento de pertenencia y recursos.

Entre los factores transversales presentes en la configuración de la comunidad y que tiene una estrecha relación con la presente investigación es: el sentimiento de pertenencia de la población a su comunidad, que es fruto de un largo proceso de construcción cultural consciente, en el que intervienen múltiples factores, sobresaliendo entre ellos, compartir el territorio, la historia, la lengua, las costumbres, tradiciones y creencias.

Por otro lado, en este proceso de interrelación dinámica y de aprendizaje social interactúan factores psicológicos, lingüísticos, históricos, económicos y políticos que se relacionan entre sí a través de un sistema de contradicciones dialécticas que se establecen.

Es de destacar que, la consolidación de la identidad cultural es determinante en la profundización del sentimiento de arraigo y pertenencia de los habitantes a su

comunidad y al fortalecimiento de la cohesión social, por lo que se convierte en un elemento clave para la configuración de un proyecto territorial que, apoyándose en la herencia cultural del pasado, proyecta de manera consciente el futuro. Cada comunidad presenta lo que se conoce como identidad social, debido a que adoptan formas de vida características que las diferencian entre ellas.

Todos los elementos abordados, característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, etc.

Pero, si ese grupo social no valora e identifica como propio su patrimonio cultural nunca podría convertirse en una manifestación referente de su identidad, puesto que es la sociedad la que otorga valor al patrimonio. De otra manera, esos vestigios culturales solo serían restos carentes de historia y simbolismo. Por todo ello, no existe identidad cultural sin memoria.

Para un pueblo, tiene gran importancia social poseer un pasado sobre el que poder crecer y crear un futuro, pero no solo se trata de un beneficio para la cohesión de los habitantes, sino que también supone un impulso al desarrollo económico. Gracias a la revitalización y exaltación del patrimonio cultural de una comunidad, se puede llegar a generar una serie de actividades que llevan a la identificación y consolidación como comunidad.

Un ejemplo de comunidad, puede darse en cualquier ciudad, en las que hay sinnúmeros de comunidades como lo es la comunidad latina, la árabe, la de artistas o la de gitanos, la de abuelos, etc., porque sus integrantes comparten ciertos rasgos, tales como, la procedencia, el lenguaje, las tradiciones, historia, cultura, costumbres, ocupaciones, oficios, etc., que, a su vez, hacen parte de la sociedad en general de la ciudad.

La comunidad es un componente de la sociedad, por tanto, el concepto de comunidad debe ser utilizado dentro de un esquema de sociedad, asumiendo que este es un concepto social empleado para distinguir grupos humanos que tienen particularidades en común dentro de un territorio cualquiera.

Por otro lado, es importante lo planteado por Orduna, G. (2003), al explicar que es tarea de la educación y otros factores de la sociedad, fomentar una serie de valores comunes a todas las culturas como la dignidad, el respeto, la tolerancia y la solidaridad, que propicien la creación de un clima de respeto intercultural y que conlleven un desarrollo local basado en la diversidad. De esta manera, la comunicación entre las diferentes comunidades vecinas debe ser base para la construcción de las identidades culturales de cada una de ellas.

Causse, M. (2009) afirma que el término comunidad puede aludir a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales. Es decir, que comunidad para esta autora, es un grupo humano enmarcado en un espacio geográfico determinado que comparte, en lo fundamental, comunión de actitudes, sentimientos y tradiciones y unos usos y patrones lingüísticos comunes, con las características propias que le permiten identificarse como tal.

Según, Montero, M. (1984), este sentimiento de pertenencia es parte inseparable de la identidad cultural, entendida como:

“conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo, que permiten a los miembros de un grupo social que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como un lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente...” (p.77)

El autor del presente estudio asume esta idea, pues especifica cada una de los aspectos identificativos de una comunidad. Asimismo, se resalta la importancia de las relaciones sociales y el sentido de pertenencia de sus miembros, aspecto a partir del cual se logra la relación entre los pobladores y la cultura, respetando las características de la comunidad para lograr el objetivo trazado en el estudio. Además, en esta definición se asume que entre los elementos geográficos, naturales, sociales, históricos y culturales que forman parte de la comunidad, debe existir una integración y se resalta, como aspecto de gran importancia, las relaciones sociales y espirituales que se establecen, en función de un objetivo común, lograr el desarrollo de la comunidad.

Se tienen en cuenta como parte de las características de una comunidad, a modo de resumen algunos aspectos que se expresan en las acciones que se conciben en la presente investigación: identidad, objetivo en común, compromiso, cultura, interacción y dinámica. A continuación, se precisa el sentido de cada una de ellas.

- Identidad. Los miembros de una comunidad comparten intereses, gustos u objetivos en común. Esto le otorga a la comunidad una serie de rasgos y características distintivas que la construyen.
- Objetivo en común. Los miembros de una comunidad poseen objetivos y metas a cumplir, y todos trabajan en pos del cumplimiento de los objetivos propuestos, en favor del bien común.
- Compromiso. El compromiso es uno de los valores clave dentro de una comunidad. Entre sus miembros se crean lazos que permiten la armonía y la búsqueda de un objetivo en conjunto con el que se siente comprometido.
- Cultura. Los miembros comparten valores comunales (que determinan lo que es permitido y lo que no lo es dentro de la comunidad), costumbres, una misma visión del mundo y una educación que transmite de generación en generación los rasgos propios de la comunidad.
- Interacción. Los miembros de una comunidad logran una interacción basada en el respeto y la consideración mutuas. A su vez, forman parte de una sociedad más grande que los contiene y, por lo tanto, también interactúan con otros grupos sociales.
- Dinámica. Las comunidades son estructuras en constante cambio y desarrollo.

A modo de resumen, y teniendo en cuenta lo planteado, el término comunidad hace referencia a un conjunto de características que **engloban a un grupo de personas** que viven en una misma región y que comparten ciertos aspectos como el idioma, rasgos físicos (bien sea por etnias o tribus) sus tradiciones culturales, entre otros.

Por otra parte, toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, etc., para crecer y avanzar a lo largo del tiempo, que componen y forman su cultura. A cambio, gracias a la cultura, dicha comunidad es capaz de continuar desarrollándose. Por ello, la identidad local de una comunidad viene caracterizada por su cultura y su desarrollo.

Otro de los términos que se hace necesario abordar en la presente investigación es el de comunidad rural, pues los espacios rurales son aquellos que tienen pocas

viviendas, es decir, hay pocas construcciones en general, tienen una estrecha relación con los espacios urbanos ya que los espacios rurales abastecen a los espacios urbanos enviándoles productos como materia prima y alimentos, pueden estar constituidos por parcelas o hectáreas de terrenos vírgenes.

Una comunidad es rural cuando por su oferta de recursos naturales, sus habitantes logran desarrollar un sentido de pertenencia al territorio tal, es que se disponen a construir la sociedad sobre la base de esos recursos. De ahí que, el medio rural o paisaje rural son conceptos que identifican al espacio geográfico calificado como rural, es decir, como opuesto a lo urbano.

Es equivalente a los usos habituales de los términos "campo" y "agro". No debe confundirse lo agrario con lo agrícola, pues mientras lo primero incluye la totalidad de lo rural, lo segundo se limita a la agricultura (sin incluir la ganadería u otras actividades rurales). A veces se utiliza el término "agropecuario".

Asimismo, el concepto de lo rural se aplica, en distintas escalas, al territorio de una región o de una localidad, cuyos usos económicos son las actividades agropecuarias, agroindustriales, extractivas, de silvicultura y de conservación ambiental. Dependiendo de cada legislación, hay figuras jurídicas que lo protegen o delimitan (como área no urbanizada o no urbanizable, diferenciada de las áreas urbanas o de expansión urbana), especialmente para la limitación del crecimiento urbano.

Por otra parte, existen vínculos entre desarrollo rural y comunidad rural, los cuales se expresan a través del entendimiento de la comunidad como el escenario en el que interactúa, con menor o mayor intensidad, una población con su cultura, identificada con un territorio rural definido, que tiene a su alcance un conjunto de recursos humanos, naturales, culturales y económicos que puede gestionar para solucionar sus problemas y mejorar así su calidad de vida.

El desarrollo rural se ha definido por Medina, G. (1981), como

“un proceso mediante el cual se enfrenta la problemática de las zonas rurales en un esfuerzo de cambio para producir transformaciones sustanciales en las condiciones de vida de la población que vive en el campo, en las estructuras económicas, políticas y sociales que faciliten y hagan posible la plena incorporación del hombre rural a las actividades de la vida nacional. Lo concibe

como una estrategia del desarrollo global del cual es un componente importante. Su objetivo puede resumirse a lograr que los beneficios del desarrollo lleguen equitativa y oportunamente a la población rural” (p.9).

Para entender la problemática del desarrollo rural, es importante tener en cuenta las características de las comunidades rurales, entre las que se encuentran:

- Generalmente viven de la agricultura o la ganadería, son regiones donde la industria no está desarrollada y, por lo tanto, la economía es bastante precaria.
- Tienen una infraestructura deficiente. A diferencia de las ciudades, las comunidades rurales suelen contar con calles de tierra y sufrir la carencia de alumbrado público, servicio de conexión a Internet u otras prestaciones.

Este no es exactamente el caso de las comunidades rurales cubanas, pues al triunfar la Revolución se priorizó la vida en estas comunidades, creándoles algunas condiciones materiales, donde se destacan los servicios de electricidad, agua, de salud, educacionales, entre otros, los cuales elevaron el nivel de vida a sus habitantes.

- La población de las comunidades rurales es escasa. En el caso cubano, el número de habitantes de localidades urbanas ha ido en aumento; en contraste, al de las rurales que ha disminuido. En la actualidad se aplican políticas dirigidas a la permanencia de los habitantes en sus comunidades rurales de origen.
- Los gobiernos tienen la obligación de contribuir al desarrollo rural, lo que no supone que descuiden las tradiciones y costumbres de estos lugares, sino que favorezcan el crecimiento económico a partir de las medidas adecuadas.

En cuanto a las consideraciones psicológicas acerca de las comunidades rurales, Zamora, C. (2016) plantea:

“La psicología clásica operacionalizó el concepto de comunidad rural reflejando las valorizaciones de aquellos marcos teóricos e ideologías dominantes en las ciencias sociales con respecto a las sociedades rurales. Implícito y no problematizado el enfoque dicotómico de la modernización constituyó la perspectiva heredada del análisis teórico de la psicología comunitaria sobre la “evolución” o caracterización de las comunidades y sujetos rurales. Sin embargo, las transformaciones económicas, políticas y socioculturales ocurridas hasta la actualidad configuran el escenario histórico contemporáneo, plantean un desafío

respecto de un análisis contemporáneo de las comunidades rurales, imposible de abordar desde la matriz analítica de la psicología comunitaria clásica” (p. 370).

El propio autor expone, además que “las comunidades rurales contemporáneas están compuestas por grupos que incorporan relaciones complejas en cuanto a edad, género, niveles educacionales, entre otros y que viven en el marco de variados grados de cooperación y conflicto”. (p.372)

Es decir, no es posible seguir considerando las características de comunidades rurales bajo el concepto de comparación con la modernidad, de manera no problematizada, pues son diversas las transformaciones que en ellas se han dado y, en particular, en el caso cubano, estas definiciones ya no satisfacen la objetividad de sus análisis.

En la actualidad, en Cuba, se comienzan a identificar alternativas y estrategias seguidas por los productores para encarar la crisis, garantizar su reproducción social y potenciar un desarrollo, entre lo que se destaca la revalorización del territorio con su capital social y humano, así como procesos de empoderamiento económico. (Arias, M.A & Leyva, A., 2017)

Los indicadores temáticos de la UNESCO para la cultura en la Agenda 2030

–Indicadores Cultura 2030– tienen la finalidad de medir y evaluar la contribución de la cultura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas en virtud de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tanto a escala nacional como local.

Por tal razón fueron tenidos en cuenta en la presente investigación.

Con la adopción de la referida Agenda 2030, la comunidad internacional ha reconocido por primera vez el papel de la cultura en el desarrollo sostenible, de ahí que, se refiere implícitamente a la cultura en muchos de sus objetivos y metas. Refleja una visión más amplia que incluye su papel en el desarrollo sostenible a través del patrimonio cultural, las industrias creativas, la cultura y los productos locales, la creatividad y la innovación, las comunidades locales, los materiales locales y la diversidad cultural. Al mismo tiempo, la experiencia extraída de los proyectos de desarrollo y de las intervenciones han demostrado la importancia de los conocimientos locales y de la participación de las comunidades para lograr el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y la educación.

Por otro lado, los Indicadores Cultura/2030 proponen un marco conceptual e instrumentos metodológicos para que los países y las ciudades evalúen la contribución

de la cultura. Estos indicadores se basan en un marco conceptual que engloba cuatro dimensiones temáticas transversales: I) medio ambiente y resiliencia, II) prosperidad y medios de vida, III) conocimientos y competencias, e IV) inclusión y participación (UNESCO, 2003).

Cada dimensión combina varios objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para abarcar la naturaleza polifacética y el carácter transversal de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, y reflejar así su esencia. Este marco da prioridad a los temas vinculados con el mandato de la UNESCO en el ámbito de la cultura.

A continuación, se resumen los indicadores temáticos para la Cultura en la Agenda 2030 y los objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- I. MEDIO AMBIENTE Y RESILIENCIA: 1. Gastos en patrimonio, 2. Gestión sostenible del patrimonio, 3. Adaptación al cambio climático y resiliencia, 4. Equipamientos culturales, 5. Espacio abierto a la cultura,
- II. PROSPERIDAD Y MEDIOS DE VIDA: 6. Cultura en el PIB, 7. Empleo cultural, 8. Empresas culturales, 9. Gastos de los hogares, 10. Comercio de bienes y servicios culturales, 11. Financiación pública de la cultura, 12. Gobernanza de la cultura,
- III. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS: 13. Educación para el desarrollo sostenible, 14. Conocimientos culturales, 15. Educación multilingüe, 16. Educación cultural y artística, 17. Formación cultural.
- IV. INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN: 18. Cultura para la cohesión social, 19. Libertad artística, 20. Acceso a la cultura, 21. Participación cultural, 22. Procesos participativos.

Es decir, para cumplir los indicadores propuestos por la UNESCO, se hace necesario tener en cuenta la necesidad de atender la forma en que en las comunidades rurales se preserva el medio, incluyendo la adaptación al cambio climático; la prosperidad de estos entornos a partir de la introducción de los nuevos conocimientos y la participación protagónica de sus habitantes en las transformaciones que en ellas se operan.

En el caso de Cuba, Oliva, Y. & Ortiz Guillermo (2019), plantean:

“se ha hecho ingentes esfuerzos por tratar de elevar la calidad de vida de la población y trazar estrategias que favorezcan el desarrollo urbano y territorial, sin embargo no siempre las soluciones adoptadas van a resolver las necesidades siempre crecientes de la población, es por ello que es preciso reflexionar en torno a la aplicación de las políticas públicas y su gestión de manera puntual en nuestros campos” (p.2)

Los propios autores refieren algunas características que son regularidades en la actualidad de las comunidades rurales cubanas:

“la producción agrícola no supe las necesidades del territorio, ni de la propia comunidad, es creciente el deterioro medioambiental, la pérdida de empleos en la agricultura, conflicto entre diferentes usos del suelo, así como, dificultades para la construcción o mantenimiento de infraestructuras básicas. Incluyendo en este análisis las diferentes formas de producción en cooperativa, las que no han sido capaces de potenciar el desarrollo endógeno de los territorios” (Oliva, Y. & Ortiz Guillermo, 2019. p. 2).

En la presente investigación se tienen en cuenta cómo se expresan estas regularidades en la comunidad estudiada, lo que fue objeto de análisis en su diagnóstico.

A modo de conclusión, revalorizar la identidad cultural presupone acciones y vías importantes para el impulso social y el desarrollo de las comunidades, en todas las esferas y que posibilite el enriquecimiento espiritual y así, se eleve la calidad de vida de sus pobladores.

De ahí que, la revalorización de la identidad cultural fortalece las posibilidades de realización de los habitantes de las comunidades rurales, al movilizarlos para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia, para continuar así, el proceso de permanencia y enriquecimiento cultural.

CAPÍTULO 2. ACCIONES DE REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD RURAL JOBO ROSADO, DEL MUNICIPIO YAGUAJAY

En el presente capítulo se presenta una caracterización general de la comunidad estudiada, se describe la metodología seguida para el estudio, a partir de la investigación acción participativa, se presenta el resultado del diagnóstico inicial realizado para determinar los elementos identitarios que se revalorizan, se describen las acciones desarrolladas y los resultados de su aplicación.

2.1. Caracterización de la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay

Como se ha referido antes la presente investigación se desarrolló en la comunidad rural Jobo Rosado del municipio Yaguajay. Esta comunidad se encuentra situada en el Turquino Uno, sus límites son al norte con el municipio de Yaguajay, al sur con Las Nuevas Marías y La Gloria, al este con el Batey del Medio y al oeste con la comunidad de La Bomba. El renglón económico fundamental es la agricultura, específicamente los cultivos varios y el forestal.

Posee una flora y fauna abundante, la comunidad se encuentra rodeada por un área protegida de recursos manejados declarada por la UNESCO, y es región de desarrollo sostenible Turquino Bamburanao.

Según la página oficial del gobierno en el municipio –yaguajay.gob.cu– (Redacción central, 2020), en esta área se encuentra gran cantidad de especies, entre ellas, el tocororo (ave nacional de Cuba), la cartacuba, y una amplia variedad de reptiles e insectos. También en ese entorno que resulta relativamente cercano a la comunidad, se cuenta con una amplia gama de ejemplares de flora endémicos y autóctonos, así como atractivos de piscinas naturales de aguas frías que provienen de arroyos subterráneos. Por estas características, se considera como un área idónea para el turismo de naturaleza.

Por esta razón, en toda esta región incluida Jobo Rosado, están priorizadas la educación ambiental dirigida a la comunidad, fundamentalmente desde la escuela. Se realizan grandes esfuerzos por lograr la recuperación de los bosques y mejorar la biodiversidad, fomentando el desarrollo de las especies endémicas locales y del país, que tienen allí su hábitat.

La comunidad cuenta con las instituciones sociales necesarias para dar el servicio a la población, como una escuela primaria, un círculo social, una biblioteca pública, un consultorio del médico de la familia y una panadería.

Desde el punto de vista histórico, esta comunidad ha sido escenario de múltiples hechos revolucionarios, entre ellos se destaca, la estancia del Comandante de la Revolución Camilo Cienfuegos en la zona, durante su ruta invasora hacia el occidente del país. Los sitios y tarjas que los identifican forman parte de la memoria histórica y es patrimonio que necesita de constante revalorización

Por otra parte, esta comunidad cuenta con un potencial cultural en las diferentes manifestaciones del arte. Existen artistas aficionados entre ellos, se encuentran varios artesanos que trabajan el hilo, la tela, la madera, plásticos desechables; con estos materiales confeccionan diferentes objetos, con los cuales se realizan exposiciones y eventos dentro y fuera de la comunidad.

También se cuenta con la presencia de poetas del género campesino, cuenteros, que son los encargados de amenizar las actividades culturales, canturías, peñas infantiles y bailables.

Entre las tradiciones y festejos populares de más impacto con que aún se cuenta está el día de la cultura, que se realiza el 7 de octubre con el objetivo de celebrar a la vez, esta fecha tan significativa en la historia de la Revolución como fue la presencia del Comandante Camilo Cienfuegos en la comunidad.

Por otra parte, existen varias costumbres y tradiciones locales como son: la utilización de los vinos criollos como bebidas en las fiestas de fin de año, celebración de cumpleaños, entre otras actividades, la presencia de platos provenientes del maíz en todos los hogares, la utilización de catauros hechos de yagua para cargar productos agrícolas desde el campo hasta los hogares, la utilización de objetos hechos con guaniquiqui y con pomos plásticos y nailon para adornar las casas, la cría y peleas de gallos, la presencia siempre de las comidas tradicionales y criollas en las actividades de fin de año.

A modo de resumen, en la comunidad constituyen tradiciones las siguientes: la música campesina, guateques, repentismo, artesanía popular, como: tejidos y bordados que son del agrado de sus habitantes, los velorios parrandeados, torneos, rodeos, las

peleas de gallo, y el juego de dominó. Se desarrollan las peñas literarias, peñas campesinas y actividades infantiles.

Se cuenta con: una instructora de arte, un coro de niños, un solista y un tonadista, dos trovadores, tres poetas, un taller de repentismo. En el caso de los poetas han participado en diferentes eventos culturales como: jornada Cucalambeana, Concursos Municipales, al igual que el cuentero y la declamadora los cuales han recibido varios premios.

2.2. Descripción de la metodología empleada, a partir de la investigación acción participativa

En el presente estudio se emplea la Investigación Acción Participativa (IAP) siguiendo el criterio de Espinoza, E. E. (2020), quien plantea que se trata de la acción dirigida a la transformación social mediante la implicación colectiva de los miembros de la comunidad.

El referido autor afirma:

“Es imprescindible en la consecución de los objetivos que promueve esa participación la conexión espiritual, la colaboración, la creatividad y las iniciativas de los implicados; asimismo, es importante saber escuchar a los demás, la responsabilidad y toma de decisiones compartidas y el respeto a la ideología e identidad de los otros, lo que no significa que exista confrontación entre los participantes. No obstante, el logro exitoso del fin común está mediado por la identificación de las contradicciones y conflictos propios de esa confrontación de ideas, lo que debe ser visto como el motor impulsor que propicie la superación, promueva la reflexión crítica y el análisis profundo”. (Espinoza, E. E., 2020., P.343)

Es decir, con esta metodología se propició la participación integrada, consciente y armónica de todos los involucrados, en favor de la revalorización de la identidad cultural en la comunidad de Jobo Rosado. Es importante la sostenibilidad en esta revalorización; de ahí la importancia de que los participantes la hicieran suya, como una cuestión que afecta directa o indirectamente sus relaciones y actividades.

Se siguieron para su aplicación las etapas declaradas por Martí J. (2000) y Requena, Y. C. (2018): Descripción del Diagnóstico, Elaboración de un Plan de Acción, Ejecución del Plan de Acción y Evaluación e Interpretación del Plan de Acción.

A continuación, se describe cómo se desarrolló cada una de estas etapas.

Descripción del Diagnóstico. Se realizó la indagación de la situación a estudiar motivada por las regularidades observadas en el desarrollo de la identidad cultural en la comunidad Jobo Rosado, del municipio Yaguajay. De esta forma se obtuvo el conocimiento objetivo de las necesidades y de la realidad. Se identificó qué aspectos o componentes identitarios se debían revalorizar y que con ellos se desarrollara el sentido de pertenencia para mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Fue muy importante el conocimiento objetivo de la situación de la comunidad en cuanto al desarrollo de su identidad cultural, para lograr tener una visión sistemática y holística del entorno; determinar las fortalezas y debilidades de la colectividad, y sistematizar de manera ordenada toda la información.

En esta etapa fue necesario el análisis de diferentes documentos que establecen cómo debe realizarse la política cultural en Cuba y su concreción en la comunidad. (Anexo 1) y precisar con los representantes de los diferentes sectores de la comunidad y los informantes clave, la escala para la valoración de los indicadores (Anexo 2); esta escala fue sometida previamente al análisis por parte de los informantes claves y se trató de que pudieran apreciar los puntos de coincidencia entre los documentos estudiados y los indicadores.

Se efectuó la revisión de los siguientes documentos, Agenda 20 – 30, los objetivos de trabajo del MINCULT 2020 – 2023 y los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, así como los propios de la comunidad; en ellos se pudo constatar el valor que estos le conceden a la revalorización de la identidad cultural de las comunidades, en general y, en particular, la de Jobo Rosado.

También se empleó la observación científica (Anexo 3) y la entrevista grupal, (Anexo 4), la entrevista en profundidad (Anexo 5) y la encuesta, (Anexo 6), con sus correspondientes instrumentos, a la muestra seleccionada.

Al presentarles las ideas esenciales acerca del contenido de los documentos analizados expresaron:

“estos documentos satisfacen las necesidades de la revalorización de la identidad cultural, si se tiene en cuenta que hacen énfasis en su salvaguarda, así como una de las principales vías para el progreso y desarrollo sostenible en la sociedad”.

“En Jobo Rosado hay necesidad de revalorizar la identidad cultural en la comunidad, pues su pérdida repercute directamente en el sentido de pertenencia de sus habitantes, lo que trae como consecuencia la migración hacia zonas urbanas y, por ende, esta pérdida influye en su desarrollo sostenible”.

“La identidad cultural posibilita la reflexión acerca del arte, las creencias, así como las expresiones culturales autóctonas, las que unen a los hombres como miembros de un grupo social e impulsa el desarrollo sostenible, toda vez que la cultura contribuye a dicho desarrollo de manera eficaz y positiva, a partir de estrategias y acciones que incluyen el desarrollo social y económico y por consecuencia, tributa a la paz y la seguridad de cada comunidad”

Estas y otras ideas similares reafirmaron la necesidad de la realización de la etapa siguiente y expresaron su compromiso con su realización.

También se discutió en el grupo de participantes los resultados del diagnóstico derivado de los diferentes métodos empleados y se conformó una jerarquización de los principales aspectos que deben ser revalorizados.

Elaboración del plan de acción. Para la elaboración de las acciones se tuvo en cuenta la organización y jerarquización de los problemas existentes, por parte de los representantes de los diferentes sectores presentes en la comunidad. Estos seleccionaron, propusieron las posibles alternativas y plantearon cómo se lograría la revalorización de la identidad. Aquí se asignaron las responsabilidades en la realización de cada acción. Estas propuestas se realizaron de manera colectiva.

Ejecución del Plan de Acción. En esta etapa, se ejecutaron las acciones propuestas. Se aplicaron de manera flexible, para lo que se tuvo en cuenta las potencialidades y carencias determinadas en el diagnóstico.

Evaluación e Interpretación del Plan de Acción. Esta fase se caracterizó por el ejercicio reflexivo sobre las acciones realizadas según el plan elaborado. Se evaluó cada una de ellas y sus resultados, también se comparó lo que se planificó con lo que en realidad se logró. Al concluir cada acción realizada los propios participantes, a partir de intercambios con sus responsables, expresaron sus criterios evaluativos, con la finalidad de redireccionarlas y planificar las correcciones necesarias para futuras realizaciones.

2.3. Resultado del diagnóstico para determinar el estado inicial de la identidad cultural en la comunidad de Jobo Rosado

A continuación, se presentan los resultados del diagnóstico inicial, a partir del empleo de los métodos ya referidos: la observación (Anexo 3), la entrevista grupal (Anexo 4), la entrevista en profundidad (Anexo 5) y la encuesta (Anexo 6), con sus correspondientes instrumentos a la muestra seleccionada.

En el indicador uno, acerca de los conocimientos sobre las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad se determinaron dificultades significativas, ya que 117 pobladores representativos del 76,5 % se ubicaron en el nivel bajo, pues se apreció que en sus modos de actuación, muestran escasos conocimientos acerca de estos, además, 25 y 11 pobladores de los que conforman la muestra se ubicaron en los niveles alto y medio respectivamente, representando el 16,3 % y el 7,2 %. Se debe destacar que muchos niños, adolescentes y jóvenes fundamentalmente, no tienen ideas de cuáles son las tradiciones del lugar, dado a que la comunicación con las generaciones que les antecedieron han sido limitadas y no se les ha dado el valor tan importante que conlleva la transmisión de las costumbres y tradiciones que son propias del lugar.

En el segundo indicador relacionado con las obras y artistas más representativos que caracterizan a la comunidad 119 de los que integran la muestra, y que representan el 77,8 % alcanzaron el nivel bajo por tener un pobre dominio de las obras y artistas más representativos de la comunidad, 24 de los pobladores para el 15,7 % se ubicaron en el nivel alto, ya que dominan las obras y artistas más representativos de la comunidad.

En cuanto a la actitud asumida ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad, correspondiente al indicador tres, se aprecia mejores resultados por

interesarles y gustarles. Aquí se destacan las actividades recreativas y culturales que se desarrollan en la escuela, donde se trabaja en las diferentes manifestaciones artísticas, aunque no se han logrado los resultados deseados, 37 pobladores, representativos del 24,7 % alcanzaron el nivel alto, por mostrar una adecuada actitud ante los elementos identitarios de la comunidad; en el nivel medio 12 pobladores para el 7,8 % y en el bajo 104, lo que representa el 68,0 %, pues estos últimos asumen una pobre actitud, caracterizada por su pasividad y apatía ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.

En el cuarto indicador, que se refiere a la participación en las actividades culturales de la comunidad, los resultados son alentadores, ya que a la población le gusta, demostrados en las opiniones y observaciones registradas ubicándose en el nivel alto 89 pobladores, de los que conforman la muestra y que representan el 58,2 % del total. Plantean que el mayor problema está en que no son suficientes las actividades, ni variadas al no trabajarse todas las tradiciones y los elementos que conforman la identidad cultural del lugar, en la generalidad de los entrevistados y en las observaciones realizadas manifestaron que se deben hacer programaciones sistemáticas para el rescate de la cultura en todas las manifestaciones y aquellas que tienen que ver con lo patrimonial.

El nivel bajo de este indicador lo alcanzaron 57 pobladores que representan de 37,3 %, pues tiene una pobre participación en las actividades culturales de la localidad.

En el último indicador que aborda el interés, motivación y satisfacción que muestran al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local, 113 pobladores representativos del 73,9 % alcanzaron el nivel alto, pues mostraron atracción y reflejaron alegría y gran disposición para participar y apoyar en las acciones que se planifican y ejecutan y 27 de los que conforman la muestra y que representan el 17,6 % se ubicaron en el nivel bajo, pues, no muestran interés, ni motivación por las actividades relacionadas con la identidad cultural local, apreciándose insatisfacción en ellos.

En la tabla 1 y figura 1 que se muestran a continuación, aparecen los resultados cuantitativos y gráficos, respectivamente, al considerar los indicadores declarados, cuyos resultados se describen antes.

	Indicadores	ALTO		MEDIO		BAJO	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.	25	16,3	11	7,2	17	76,5
2	Dominio de las obras y artistas más representativos que caracterizan a la comunidad.	24	15,7	10	6,5	119	77,8
3	Actitud asumida ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.	37	24,2	12	7,8	104	68,0
4	Participación en las actividades culturales de la localidad.	89	58,2	7	4,6	57	37,3
5	Interés, motivación y satisfacción que muestran al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local.	113	73,9	13	8,5	27	17,6

Tabla 1. Resultados cuantitativos al aplicarse la observación y la entrevista grupal

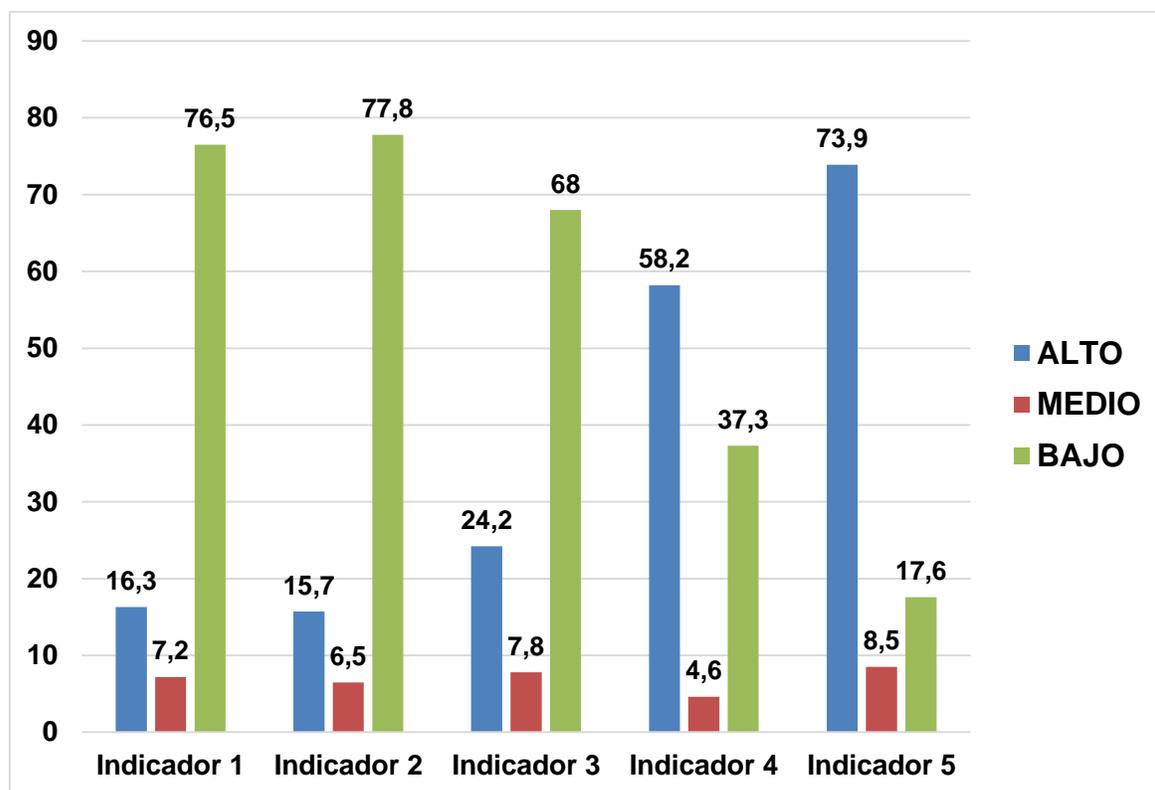


Fig. 1. Gráfico resumen del comportamiento de los indicadores en el diagnóstico inicial

Otro de los métodos aplicado fue la encuesta a los pobladores (Anexo 6). Se encuestaron 153 pobladores que conforman la muestra, de ellos 82 del sexo masculino y 71 del femenino, con un nivel escolar promedio de secundaria básica, la ocupación es variada, con predominio de obreros agrícolas y amas de casa.

A continuación, se exponen sus resultados. En la primera interrogante, referida a la información que han recibido acerca del patrimonio histórico local y las tradiciones del lugar, los resultados evidencian que hay dificultades significativas, demostrado en que 123 pobladores representativos del 80,4 %, plantearon que no y 23 respondieron afirmativamente, para el 15,0 % de la muestra; estos refieren que la información la reciben del grupo de trabajo comunitario, donde algunos de los integrantes tienen dominio en la parte cultural y también en las pocas actividades que se desarrollan.

En la pregunta dos que está dirigida al nivel de motivación que sienten por las actividades culturales que se desarrollan en la comunidad, las respuestas son más alentadoras, ya que 98 pobladores, que representan el 64,1 % de la muestra respondieron afirmativamente, pero en sus argumentos se dirigen a la escasa

realización de actividades y a la pobre divulgación que se hacen de ellas, además no se realiza un trabajo sistemático al respecto.

La tercera interrogante que se refiere a la participación en alguna de las actividades culturales que se han realizado en la localidad; 111 encuestados, que representan el 72,5 % de la muestra asisten, fundamentalmente en las infantiles que se desarrollan en la escuela, además ocasionalmente se desarrolla algunas festividades para todos los pobladores, fundamentalmente las manifestaciones de la música y de la artesanía. Es importante hacer alusión a los 29 pobladores que representan el 19,0 % que plantean que participan a veces porque responden a los intereses y gustos de cada sujeto.

La pregunta cuatro está dirigida a la identificación de las obras y a los artistas más representativos de la localidad y que conforman el movimiento de aficionados los resultados no son los deseados, aunque 46 de los encuestados representativos del 30,1 % fueron capaces de identificar artistas y algunas de sus obras, fundamentalmente refieren a los artesanos y algunos de los repentistas que mantienen las tradiciones campesinas, además destacan al poeta Ridel Pérez y la Peña de Lele, sin embargo 84 pobladores que representan el 54,9 % no fueron capaces de reconocer las obras y a los artistas más representativos del lugar, por otro lado 23 de los pobladores que representan el 15,0 % reconoce a algunos de estos.

La quinta pregunta relacionada con los conocimientos acerca de las tradiciones que existieron en la localidad y que se han perdido en el tiempo, 98 pobladores que forman parte de la muestra y que representan el 64,1 % tiene algunos conocimientos al respecto, y ponen como ejemplos de tradiciones los velorios parrandeados, las serenatas campesinas y la artesanía popular.

En relación con la apreciación que tienen de la vida cultural de la comunidad; más del 85,0 % la consideran como regular, pues refieren que aún se puede hacer un trabajo más profundo por parte de directivos y personal que están comprometidos con lo relacionado con la identidad cultural, existe gran interés por la población del lugar para que se trabaje en función de rescatar los elementos identitarios que conforman el patrimonio histórico-cultural de la comunidad.

A modo de conclusión y teniendo en cuenta los resultados, tanto cuantitativos, como cualitativos expuestos, se infiere que existen carencias con respecto a la identidad

cultural, por lo que se hace necesario revalorizarla, pues se han determinado como principales regularidades las siguientes: niveles bajos de conocimientos relacionados con la apreciación de los elementos patrimoniales locales, así como con las tradiciones populares; además, se aprecia una pobre motivación hacia las actividades vinculadas con el patrimonio, actitud con tendencia a la indiferencia y apatía ante el patrimonio, la pérdida de tradiciones culturales en la comunidad, el deterioro de instituciones culturales y construcciones de valor histórico y arquitectónico, insuficiente promoción del arte popular de la localidad y las expresiones culturales contemporáneas, lo cual atenta contra el mantenimiento de las tradiciones.

A modo de resumen, y teniendo en cuenta los resultados anteriores, se considera que en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, existen las condiciones necesarias para realizar un profundo proceso de revalorización de la identidad cultural, por las siguientes razones: se cuenta con la presencia de potencial artístico, conformado por repentistas, artesanos, promotor cultural, instructores de arte, instituciones culturales y la funcionalidad del grupo de trabajo comunitario, así como la presencia de tarjas y sitios históricos que preservan la memoria histórica de la comunidad.

Sin embargo, la vida de los pobladores en esta comunidad rural, muestra carencias con respecto a la identidad cultural, se perciben escasos conocimientos relacionados con la apreciación de elementos patrimoniales locales, algunos de gran relevancia, como es el hecho de formar parte de una zona protegida por su riqueza natural. Existe un pobre dominio de las obras y artistas más representativos que caracterizan a la comunidad y se aprecia poca motivación hacia las actividades vinculadas con el patrimonio, así como insuficiente conocimiento de las tradiciones populares de la comunidad.

Es escasa la participación en actividades vinculadas a las tradiciones populares, la actitud de algunos de los habitantes, en muchas oportunidades, presenta tendencia a la indiferencia y apatía ante el patrimonio, la pérdida de tradiciones culturales en la comunidad, como las peñas campesinas y juegos infantiles, el deterioro de instituciones culturales y construcciones de valor histórico y arquitectónico, insuficiente promoción del arte popular y las expresiones culturales contemporáneas atentan contra

las tradicionales por la limitada divulgación de lo identitario. Además, se constata insatisfacción por un número considerable de pobladores con las acciones que hasta ese momento se realizaban.

Estas insuficiencias demuestran que se hace necesario el diseño y ejecución de acciones que permitan la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay.

2.4. Acciones de revalorización de la identidad cultural desarrolladas y resultados de su aplicación

En la presente investigación, las acciones están encaminadas, como ya se ha expresado a la revalorización de las tradiciones culturales, y el patrimonio cultural, a través de la ubicación de señaléticas a tarjas, sitios o lugares de valor histórico, así como a la ampliación de los conocimientos relacionados con la flora y fauna local, entre otras.

La tabla siguiente presenta las acciones diseñadas a partir de los criterios de los participantes.

No	Acciones de revalorización	Objetivo	Período de ejecución	Participantes	Responsable
1	Planificación y ejecución de las reuniones del grupo de trabajo comunitario, integrado por los diferentes factores de la comunidad. instituciones y líderes de la Comunidad Rural Jobo Rosado.	Coordinar las reuniones del grupo de trabajo comunitario, así como la participación de los diferentes factores de la comunidad.	Mensual.	Grupo de trabajo comunitario.	Presidente del Consejo Popular.
2	Desarrollo de encuentros entre	Demostrar en qué consisten los	Mensual.	Pobladores de la	Presidente del Consejo

	pobladores que participaban en los velorios parrandeados y la institución educativa, para familiarizarlos con esta tradición.	juegos de velorios parrandeados, de manera que posibilite su realización sistemática, y masiva de los pobladores.		comunidad.	Popular y promotor cultural.
3	La realización de manera sistemática de los velorios campesinos.	Sistematizar la realización de los velorios campesinos, de manera que se logre la participación de fundadores de esta tradición.	Trimestral.	Fundadores de la tradición, y pobladores de la comunidad	Presidente del Consejo, Popular y promotor cultural
4	Vinculación del trabajo de la instructora de música a la práctica y ejecución de la música tradicional campesina. - Encuentros con aficionados que desarrollen esta manifestación artística.	Ejecutar actividades donde se vincule la instructora de música a la práctica de la canción tradicional campesina, con participación de los aficionados.	Mensual.	Instructora de música, promotor cultural, aficionados y pobladores.	Instructora de música y promotor cultural.
5	Realización de conjunto con la	Vincular la comunidad	Mensual.	Instructora de música	Instructora de música y

	<p>escuela y con músicos de la localidad, de variadas actividades donde se exponga la música tradicional campesina.</p>	<p>educativa con talentos de la localidad en la realización de actividades donde se exponga la música tradicional campesina, de modo que muestren motivación por dicha tradición.</p>		<p>promotor cultural, alumnos y docentes.</p>	<p>promotor cultural.</p>
6	<p>Desarrollo de matutinos especiales donde los alumnos demuestren su talento en relación al folklor campesino. Matutino especial por: El Día de la Cultura. (20 de octubre) Acto por la jornada del Educador. (diciembre) Actos de inicio y fin de curso. Actividad por el Día de la Mujer Rural. Día Internacional de los Trabajadores. (1 de mayo)</p>	<p>Fortalecer la identidad cultural de la población a través de matutinos especiales por conmemoraciones relacionadas con la cultura y fechas memorables.</p>	<p>Según calendario.</p>	<p>Promotor cultural, docentes, alumnos y familiares.</p>	<p>Promotor cultural.</p>

	Aniversarios por el natalicio y caída de José Martí. (28 de enero y 19 de mayo) El Día del campesino. (17 de mayo).				
7	Realización de actividades culturales y recreativas de música tradicional campesina, así como el desarrollo de las Peñas Literarias y exposiciones de artesanía popular, con la participación de los talentos locales. Vinculación con la casa de cultura “Eloy Pérez” de Meneses.	Ejecutar actividades culturales y recreativas de música tradicional campesina, así como el desarrollo de las Peñas Literarias y exposiciones de artesanía popular, con la participación de los talentos locales.	Mensual.	Promotores culturales, aficionados, integrantes de las peñas y artesanos y pobladores.	Promotor cultural.
8	Planificación de visitas, con los niños de la comunidad y los músicos de la Peña de Lele, a la casa de este, previa coordinación con los familiares para el	Planificar visitas, con los niños y los músicos de la Peña de Lele, a la casa de este, para el intercambio de experiencias.	Trimestral.	Promotor cultural, niños de la comunidad, músicos de la Peña de Lele y los familiares de	Promotor cultural.

	intercambio de experiencias.			este.	
9	Realización en el horario de continuidad y con la participación de los alumnos del centro escolar de competencias de juegos con palabras que rimen. - Invitar al poeta Ridel Pérez a dichas actividades.	Rescatar los juegos con palabras que rimen, de manera que sirva de preparación para la creación de la décima.	Mensual.	Promotor cultural, el poeta Ridel Pérez, alumnos, docentes y pobladores.	Promotor cultural.
10	Desarrollo del trabajo de nuevas captaciones de niños, adolescentes y jóvenes para los talleres de repentismo y artesanía popular.	Incorporar al taller nuevos talentos que permita el rescate de los elementos identitarios de la cultura de la comunidad.	Mensual.	Promotor cultural, niños, adolescentes y jóvenes, captados.	Promotor cultural.

11	Presentaciones de los talleristas en la casa de cultura "Eloy Pérez" de Meneses.	Divulgar los trabajos de los talleristas en la casa de cultura "Eloy Pérez" de Meneses, de modo que muestren sentimientos de pertenencia hacia el trabajo cultural comunitario.	Bimensual.	Instructora de música, promotor cultural, talleristas y espectadores.	Instructora de música y promotor cultural.
12	Desarrollo de encuentros entre los diferentes talleres del municipio.	Divulgar a través del desarrollo de encuentros entre los diferentes talleres del municipio, los trabajos relacionados con lo identitarios de la cultura de la comunidad.	Semestral	Director de la casa de cultura municipal, el promotor cultural y talleristas.	Director de la casa de cultura municipal y el promotor cultural.
13	Ejecución y desarrollo de talleres de artesanía con los artistas aficionados locales.	Desarrollar talleres con los artistas aficionados locales, de modo que eleven el nivel de preparación hacia	Mensual.	Promotor cultural, artesanos y pobladores.	Promotor cultural.

		la cultura.			
14	Participación de los artistas de la comunidad en eventos programados, como: talleres, intercambios de experiencias y concursos de las diferentes manifestaciones del arte, para que muestren sus obras.	Garantizar la participación de los artistas de la comunidad en diferentes eventos, de las diversas manifestaciones culturales.	Trimestral.	Presidente del Consejo Popular, promotor cultural y población.	Presidente del Consejo Popular y promotor cultural.
15	Realización de talleres de repentismo infantil con el apoyo de los asesores literarios de la casa de cultura "Eloy Pérez" de Meneses.	Planificar talleres de repentismo infantil con el apoyo de los asesores literarios de la casa de cultura "Eloy Pérez" de Meneses.	Trimestral.	Director de la casa de cultura, asesores literarios e integrantes de los talleres de repentismo infantil.	Director de la casa de cultura y asesores literarios.

16	Realización del Festival de juegos tradicionales infantiles en la comunidad: carreras en saco, la gallinita ciega, al ánimo, la cojita, a la rueda, las bolas, el trompo, los yaquis, la suiza, los papalotes, juego del pon, damas, dominó, la ardilla sin casa, la candelita y la casita de Martí, entre otros.	Establecer la realización de los festivales de juegos tradicionales infantiles en la comunidad, de manera que permita el rescate de dicha tradición.	Trimestral.	Promotor cultural, niños y pobladores.	Promotor cultural.
17	Divulgación del trabajo de los aficionados y los resultados, así como de las actividades culturales que se planifiquen en la comunidad, a través de las redes sociales y la emisora de radio del municipio.	Difundir el trabajo de los aficionados y sus resultados, así como de las actividades culturales que se planifiquen en la comunidad, a través de las redes sociales y la emisora de radio del municipio.	Sistemático.	Grupo de trabajo comunitario, y aficionados emisora de radio.	Grupo de trabajo comunitario y promotor cultural.

18	Realización de las coordinaciones con el gobierno municipal y la dirección municipal de cultura para la inclusión en el presupuesto del año de financiamiento para la adquisición del mobiliario para la biblioteca de la comunidad.	Coordinar con el gobierno municipal y la dirección municipal de cultura para la inclusión en el presupuesto del año de financiamiento para la adquisición del mobiliario para la biblioteca de la comunidad.	Enero de 2024.	Gobierno municipal y la dirección municipal de cultura.	Presidente del Consejo Popular.
19	Realización de excursiones para la ampliación de los conocimientos acerca del medio ambiente y la necesidad de proteger y conservar la flora y fauna autóctona. (Conversatorios y actividades prácticas).	Profundizar en los conocimientos acerca del medio ambiente y la necesidad de la protección y conservación de la flora y la fauna autóctona, mediante excursiones y recorridos.	Trimestral.	Promotor cultural, alumnos y pobladores.	Promotor cultural.

20	Identificación y colocación de señaléticas a tarjas, sitios y lugares de valor histórico en la comunidad.	Coordinar con el gobierno municipal para la identificación y colocación de señaléticas a tarjas, sitios y lugares de valor histórico en la comunidad.	Según cronograma elaborado.	Grupo de trabajo comunitario y pobladores.	Grupo de trabajo comunitario.
21	Divulgación y promoción del trabajo de los aficionados y sus resultados, así como del acontecer cultural de la comunidad, con énfasis en las expresiones identitarias a través de: Cartelera Cultural, Prensa Plana, radio, Sitio web, perfiles institucionales y boletines digitales.	Divulgar y promover el trabajo de los aficionados y sus resultados, así como del acontecer cultural de la comunidad, con énfasis en las expresiones identitarias.	Sistemático.	Aficionados, grupo de trabajo comunitario y divulgadores.	Grupo de trabajo comunitario y promotor cultural.

22	Realización de recorridos y excursiones a tarjas y sitios de interés históricos, con la participación de niños, adolescentes y jóvenes para la elevación del nivel de conocimiento de la historia local como parte de la identidad cultural de la comunidad.	Profundizar en el nivel de conocimiento de la historia local como parte de la identidad cultural de la comunidad, a través de recorridos y excursiones a tarjas y sitios de interés histórico.	Trimestral.	Promotor cultural, niños, adolescentes y jóvenes y otros pobladores de la comunidad.	Promotor cultural.
----	--	--	-------------	--	--------------------

Tabla 2. Acciones diseñadas para la revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado

A continuación, se presenta una valoración general de los resultados obtenidos, a partir de los criterios de los participantes en la etapa de Evaluación e Interpretación del Plan de Acción.

Como se explicó antes, luego de concluir la realización de cada una de las acciones, se recogían criterios de los pobladores y, en particular, de los informantes clave. En todos los casos se expresaron opiniones favorables. Se constató a partir de la observación y las entrevista una transformación positiva en cuanto a los indicadores tenidos en cuenta que permite asegurar que se produjera: elevación del conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios, una actitud de disposición hacia la necesidad de revalorizar los elementos identitarios, mayor participación en las actividades socioculturales que se desarrollaron y un creciente interés, motivación y satisfacción al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local.

Las acciones que mayor participación y satisfacción lograron entre los pobladores fueron:

Acción 7:

Realización de actividades culturales y recreativas de música tradicional campesina, así como el desarrollo de las peñas literarias y exposiciones de artesanía popular, con la participación de los talentos locales. Vinculación con la casa de cultura “Eloy Pérez” de Meneses.

Acción 15:

Realización de talleres de repentismo infantil con el apoyo de los asesores literarios de la casa de cultura “Eloy Pérez” de Meneses.

Acción 16:

Realización del Festival de juegos tradicionales infantiles en la comunidad: carreras en saco, la gallinita ciega, al ánimo, la cojita, a la rueda rueda, las bolas, el trompo, los yaquis, la suiza, los papalotes, juego del pon, damas, dominó, la ardilla sin casa, la candelita y la casita de Martí, entre otros.

Acción 19:

Realización de excursiones para la ampliación de los conocimientos acerca del medio ambiente y la necesidad de proteger y conservar la flora y fauna autóctonas, (Conversatorios y actividades prácticas).

Acción 22:

Realización de recorridos y excursiones a tarjas y sitios de interés históricos con la participación de niños, adolescentes y jóvenes, para la elevación del nivel de conocimiento de la historia local como parte de la identidad cultural de la comunidad.

Es de destacar que, la realización de actividades culturales y recreativas de música tradicional campesina, así como el desarrollo de las peñas literarias son las de mayor impacto entre los pobladores, pues esta comunidad es eminentemente agrícola y la música campesina está arraigada en el lugar por la composición de su población, la cual está, generalmente, integrada por campesinos. De igual manera existen varios artesanos en la comunidad, por lo que las exposiciones de esta manifestación del arte cuentan con el apoyo y participación de los pobladores.

Los talleres de repentismo, también gozan de mayor aceptación históricos (ver anexo 9), se sienten identificados, por la notable inclinación de los adultos y jóvenes hacia la práctica de esta tradición. Asimismo, las actividades relacionadas con los juegos infantiles se desarrollaron con excelente afluencia de público, en su mayoría, niños, adolescentes y jóvenes. Estos juegos logran la motivación de los asistentes y su práctica contribuye a su revalorización, al mantenerlos como sujetos de la cultura y permite el intercambio entre ellos y el medio que los rodea.

La realización de excursiones para conocer acerca del medio ambiente y la necesidad de su protección, logra despertar interés y amplias motivaciones (ver anexo 9). En el lugar, como se planteó antes, existen varias especies con las que la comunidad se identifica, pues siente orgullo de formar parte de una reserva natural y de poderla preservar.

Las excursiones a lugares y sitios históricos (ver anexo 9), son un espacio de esparcimiento de los pobladores por la connotación que estos le brindan a la historia de la localidad. En esta actividad se desarrolla la memoria histórica y adquieren conocimientos sobre lo identitario.

Aunque en sentido general, los resultados de la aplicación de las acciones fueron favorables, en los intercambios se propuso el perfeccionamiento de algunas de ellas. A continuación, se recogen algunas ideas expresadas por los participantes:

Acción 14: Participación de los artistas de la comunidad en eventos programados, como: talleres, intercambios de experiencias y concursos de las diferentes manifestaciones del arte, para que muestren sus obras

“Es importante la participación de los artistas locales en estos encuentros, concursos y talleres, pero una de las actividades que mayor riqueza cultural brinda son las extensiones culturales hacia otra comunidad”.

El encuentro entre los artistas aficionados de distintas comunidades proporciona un intercambio rico y continuo de conocimientos acerca de las expresiones y tradiciones culturales autóctonas de las comunidades rurales, puesto que se logra mantener vivas aquellos rasgos que identifican a cada comunidad” y despierta el interés de los participantes”

Acción 18:

Realización de las coordinaciones con el gobierno municipal y la dirección municipal de cultura para la inclusión en el presupuesto del año de financiamiento para la adquisición del mobiliario para la biblioteca de la comunidad.

“Esta es una acción válida para el mejoramiento de las condiciones de trabajo de esta institución cultural, lo cual puede ser empleado en incremento de actividades culturales para la comunidad. Además, dentro de estas coordinaciones se puede incluir a las cooperativas de créditos y servicios y a la UEB comercializadora, de la comunidad, las que, dentro de su presupuesto, poseen una cuenta para el desarrollo sociocultural comunitario, con el objetivo de obtener un apoyo al financiamiento para satisfacer las necesidades de la institución”.

Acción 21. Divulgación y promoción del trabajo de los aficionados y sus resultados, así como del acontecer cultural de la comunidad, con énfasis en las expresiones identitarias a través de: Cartelera Cultural, Prensa Plana, radio, Sitio web, perfiles institucionales y boletines digitales.

“Para divulgar y promover el trabajo de los aficionados y sus resultados, así como del acontecer cultural de la comunidad, con énfasis en las expresiones identitarias, es necesario comenzar por la invitación de estos aficionados a toda actividad que se realice en la comunidad como vía principal de divulgación”.

“Es necesario que estos aficionados sean los protagonistas de la programación cultural en la comunidad, a partir de su inclusión en los planes de actividades del promotor cultural y los instructores de arte”.

“Por otra parte, se debe propiciar la presentación de estos aficionados en las actividades que se realicen en la escuela primaria, principal institución cultural de la comunidad, donde están los más pequeños de la familia, futuros aficionados y artistas de la comunidad quienes mantendrán viva las tradiciones locales”.

Por otra parte, dos de las acciones planificadas no se ejecutaron y se trabaja en favor de su realización futura.

Acción 3: La realización de manera sistemática de los velorios campesinos.

“La realización en la comunidad de los velorios parrandeados o velorios campesinos es una actividad que no se ha realizado, por la falta de recursos e instrumentos. Esta actividad requiere la elaboración de varios dulces, que en la actualidad requieren un esfuerzo mayor por parte de los participantes y planificadores de la acción”.

“Esta actividad cultural puede ser de impacto entre los pobladores, a la vez que se le suma la participación de fundadores de esta tradición, promoviendo así el conocimiento de generaciones pasadas a las nuevas generaciones”.

“Este pudiera ser un espacio fundamental para la socialización entre los que conocen esta tradición y los más jóvenes, puede ser importante para revalorizar la identidad cultural local porque dentro de ella, se practican distintas expresiones del arte y se comparten varios platos típicos del lugar, juegos, entre otros”.

Acción 17: Divulgación del trabajo de los aficionados y los resultados, así como de las actividades culturales que se planifiquen en la comunidad, a través de las redes sociales y la emisora de radio del municipio.

“Todavía existen dificultades en este sentido, es un aspecto sobre el cual se debe trabajar como vía de promover el talento local y las tradiciones identitarias de la comunidad. Es insuficiente la divulgación de estas actividades en la emisora de radio municipal”.

“Sería conveniente crear un sitio web propio de la comunidad donde se divulguen todas las actividades y se dé a conocer los elementos identitarios”.

A modo de conclusiones, es posible expresar que la metodología de la investigación acción participativa empleada, permitió el protagonismo en la revalorización de los elementos identitarios de la comunidad Jobo Rosado, en cuyo diagnóstico inicial se apreció falta de motivación e integración sectorial para lograrlo. Las acciones elaboradas con la participación y evaluación de los habitantes y sus representantes, demostraron con sus resultados, las posibilidades de sostenibilidad y perfeccionamiento en su realización.

CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado, fue posible arribar a las conclusiones generales que se exponen a continuación:

- El estudio y análisis de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de revalorización de la identidad cultural en las comunidades rurales, demostró la existencia de una amplia bibliografía y de investigaciones relacionadas con el tema, que dieron las pautas a seguir, a partir de asumir la importancia que tiene este proceso en esos entornos, teniendo en cuenta el diagnóstico de sus potencialidades y carencias.

Se asume la necesidad de lograr una adecuada comunicación entre las generaciones precedentes en lo concerniente a las costumbres y tradiciones del lugar en que se nace, así como la participación protagónica de los habitantes de las comunidades, en favor de la transformación requerida, en consonancia sus motivaciones e intereses y las características naturales y socioeconómicas del entorno.

- Los métodos aplicados para constatar el estado inicial en que se expresa la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, en la muestra seleccionada, determinó que, existían las condiciones necesarias para realizar la revalorización de los elementos de la identidad cultural, pues se cuenta con la presencia de repentistas, artesanos, instructores de arte, instituciones culturales y el grupo de trabajo comunitario que está constituido y presenta un funcionamiento estable. Además, en este contexto se cuenta con diferentes aspectos patrimoniales, tanto naturales, como históricos.

También el diagnóstico arrojó diferentes carencias, pues los pobladores poseían insuficientes conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios, una pobre disposición hacia la necesidad de revalorizarlos, escasa participación en las actividades socioculturales que se desarrollaban, así como bajo interés, motivación y satisfacción al participar en ellas.

- Las acciones de revalorización de la identidad cultural se concibieron desde una investigación acción participativa, en un ambiente favorable que permitió desarrollar el nivel de conocimientos, valorar los intereses, necesidades y motivaciones de los sujetos y, a la vez, incidir sobre ellos, para lograr los resultados deseados.
- Los resultados de la aplicación de las acciones demostraron su éxito, por la motivación e interés de los habitantes y el compromiso que adquirieron para la realización, producto de su papel activo en la organización y control, con el fin de darles cumplimiento, lo que asegura su sostenibilidad.

RECOMENDACIONES

El resultado obtenido en la investigación permitió realizar las recomendaciones siguientes:

- Lograr la sostenibilidad en la aplicación de las acciones de revalorización de la identidad cultural en la comunidad rural Jobo Rosado, del municipio Yaguajay, y su perfeccionamiento, con la participación de los representantes de los diferentes sectores, en el rescate de los elementos identitarios, costumbres y tradiciones del lugar.
- Generalizar la propuesta de acciones de revalorización de la identidad cultural a otras comunidades rurales de la provincia, adaptando la propuesta a las características de su entorno y a sus problemáticas.
- Profundizar en el estudio de algunas prácticas culturales identitarias que existieron en la comunidad y que no fue posible revalorizar a partir de las acciones concebidas, como es el caso de los velorios parrandeados, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- Almazán, S. (2018). El valor de la cultura y la identidad cultural para el logro del desarrollo. *Revista de gestión del conocimiento y el desarrollo local*. 5 (1).
<https://rcta.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/article/view/1058/1605>
- Almeida, E. & Sanchez, M. (2014). Desarrollo comunitario y desarrollo humano.
[SciELO.org.mx](http://www.scielo.org.mx).<http://www.scielo.org.mx>
- Amorín, A. (2023). La identidad cultural en la comunidad rural el Pedrero.
Convención.uclv.cu. <http://convención.uclv.cu>
- Arjona, M. (1986). *Patrimonio Cultural e Identidad*. La Habana: Editorial Letras
Cubanas
- Arias, M.A & Leyva, A. (2017). Los estudios rurales en Cuba. Reflexiones sobre la estructura social y los cambios en la agenda de investigación. *Universidad de la Habana* 283, 2017. <http://scielo.sld.cu>
- Borroto, L. T. (2020). Identidad, escuela y familia. Sus relaciones en tiempos de globalización. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. 8 (2).
<http://cuba.vlex.com>
- Campos H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio*. Universidad Austral de Chile. <https://www.redalyc.org>
- Castillo, A, Y., Suárez, J. H. & Mosquera, J. (2017). Naturaleza y sociedad: relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico. *Revista Luna.azul*. 44: 348-371
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*. (3).
<http://www.redalyc.or>
- Cepeda, J (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31. P. 244-262,
<http://revistasuva.es>
- De la Torre, C. (2002). Identidad e identidades. *Revista Temas* 28. La Habana

- Espinoza, E. E. (2020). Reflexiones sobre las estrategias de investigación acción participativa. *Revista Conrado*, 16(76), 342-349
- Fonseca, A. & Brull, M (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*. 12(5), 328–336
- García, M. y Baeza, C. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
- Gómez C., (1959). *Metodología del Planeamiento Territorial*. Centro Regional de Estudios de Vivienda y Planeamiento, Rosario, p. 12.
- Gómez, L. y K. Pérez. (2011). Reflexiones sobre patrimonio cultural. Lo inmaterial del centro histórico de Camagüey, patrimonio mundial. *Apuntes*. 24 (3). 160-175, <http://www.org.co>
- Grupo Ejecutivo (2022). Bases para la Tarea “Revalorización de la ruralidad en Cuba” <http://www.scn.org/mpfc/modules/advsws>
- Kisnerman, N. (1990). *Teoría y práctica del trabajo social*. Editorial HVMANITAS, Buenos Aires.
- López, M, Alonso, Alonso, L. A., Leiva, P. A. (2019). La formación de los jóvenes desde las potencialidades de la cultura y la identidad cultural. *Revista Opuntia Brava*. Volumen: 11 Número: 2.
- Marchioni, M., *Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. 2da ed. Madrid: Editorial Popular, 2001.
- Martí, J. (1975). *Obras Completas*. (Tomo 2) La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Martí, J. (2000). La investigación-acción participativa. Estructura y fases. La investigación social participativa. En, T. Alberich, J. Matí, y T. Villasante (Eds.), *Construyendo ciudadanía/1*. (pp. 73-117). El Viejo Topo.
- Martínez M. (2001). Una reflexión sobre cultura popular e identidad. *Islas*, 43 (130): 49-58
- Martínez, A. (2020). Balance Ministerio de Cultura. <http://www.org.co>
- Medina, G. (1981). Integración y Coordinación: Requisitos para el Desarrollo Rural Integrado. En Cuadernos del CREFAL # 11

- Montero, M. (1984). Ideología, alienación e identidad nacional. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Murray, G. (1959). *Introducción a la Sociología*. (s/e)
- Olazabal V. & González R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*; 15(1): 27-60, <http://scielo.sld.cu>
- Orduna, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. Estudios sobre educación. 2003, N° 4, <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8408/1/Estudios%20Ee.pdf>.
- Partido Comunista de Cuba (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana: Editora Política.
- Quintana, R. (2017). La educación ambiental y su importancia en la relación sustentable: Hombre-naturaleza-territorio. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*. 15 (2), 927-949, <http://www.scielo.org.co>
- RAE (2014). *Diccionario de la lengua española*. Espasa Libros. España
- Ramonet, I. (2006). *Cien horas con Fidel*. La Habana: Editorial Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado
- Redacción central (2020). Área protegida de Recursos manejados Jobo Rosado. yaguajay.gob.cu
- Requena, Y. C. (2018). Investigación Acción Participativa y Educación Ambiental. *Revista Scientific*, 3(7), 289-308.
- Reyes, Y. (2016). Enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. VII (4).
- Rial, C. (2012). Identidad cultural y tradiciones populares. *Revista Electrónica Luz*. Año XI. No. 2. 2012. II Época.
- Rojas, I. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista Cintex* 23(1). pp. 12-23
- Rogel, J. L. et al. (2023). Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural de Santa Cruz Galápagos: Un enfoque interpretativo desde la investigación cualitativa. *Pol. Con.* 8 (5). 423-441
- Rosental, M. & Ludin P. (1981). *Diccionario Filosófico*. La Habana: Editorial Política

- Salabarría, D., Medina, A. Echevarría, A. & Pérez, R. (2019). Fortalecimiento de la identidad cultural a través del rescate de tradiciones en la niñez. *Islas*, núm. 192. <http://islas.uclv.edu.cu>
- Sánchez, Alipio. (1996). *Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención*. Barcelona: PPU
- Sarason, B. (1974). *The psychological sense of community: prospects for community psychology*. San Francisco: Jossey Bass.
- Tejeda del Prado, L. (1999). *Identidad y crecimiento humano*. La Habana: Editorial Gente Nueva.
- UNESCO (2003). *Indicadores de cultura de la UNESCO 2030*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. <http://whc.unesco.org/archive/conventiones.pdf>.
- UNESCO. (1982). *Conferencia mundial sobre las políticas culturales. Declaración de México Sobre Las Políticas Culturales*. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial*. <http://unesdoc.unesco.org/images//0013/001325/132540s.pdf>.
- Villaprado, J., Beltrán, A. L. & Saborido, E. (2023). Desarrollo de las investigaciones sobre identidad cultural en la Universidad de Sancti Spíritus. *Márgenes*, 11(2). <http://revistas.uniss.edu.cu>
- Zamora, C. (2016). Una aproximación al concepto comunidad rural en psicología comunitaria. *Psicología Política*. 16. (37). PP. 367-377.

ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Objetivo: Obtener información acerca de la cultura e identidad cultural y los principales aspectos que se tienen en consideración como parte de la política cultural en la comunidad.

Documentos analizados:

- Agenda 20 – 30,
- Objetivos de trabajo del MINCULT 2020 – 2023
- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.
- Objetivos del proyecto sectorial de la revalorización de la identidad cultural.
- Programa de desarrollo cultural del Centro Provincial de Casas de Cultura
- Proyecto educativo de la escuela primaria
- Diagnósticos socioculturales del municipio y de la comunidad
- Planes de trabajo del promotor cultural

Aspectos a analizar

1. Importancia que se le conceden al proceso de revalorización de la identidad cultural.
2. Elementos que brindan relacionados con la identidad cultural.
3. Objetivos y lineamientos que precisan aspectos relacionados con la revalorización de la identidad cultural
4. Valoración acerca de los documentos analizados y si satisfacen las necesidades de la revalorización de la identidad cultural.

ANEXO 2. ESCALA PARA LA VALORACIÓN DE LOS INDICADORES

NO	INDICADORES	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.	Tienen amplios conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.	Tienen algunos conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.	Escasos conocimientos acerca de las tradiciones populares y otros elementos identitarios que existen en la comunidad.
2	Dominio de las obras y artistas más representativos que caracterizan a la comunidad.	Dominan con exactitud las obras y artistas más representativos de la comunidad.	Muestran algún dominio de algunas de las obras y artistas más representativos de la comunidad.	Pobre dominio de las obras y artistas más representativos que de la comunidad.
3	Actitud asumida ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.	Muestran una adecuada actitud ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.	No siempre asumen una correcta actitud ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.	Asumen una pobre actitud, caracterizada por su pasividad y apatía ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.
4	Participación en las actividades culturales de la comunidad.	Se muestran activos y brindan su apoyo en las actividades	Se muestran pasivos y no siempre apoyan las actividades	Pobre participación en las actividades culturales de la comunidad.

		culturales de la comunidad, en las que participan.	culturales de la comunidad.	
5	Interés, motivación y satisfacción que muestra al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local.	Muestran al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local, gran interés, motivación y satisfacción.	Muestran desinterés y desmotivación al participar en algunas de las actividades relacionadas con la identidad cultural local.	No tienen Interés, ni motivación por las actividades relacionadas con la identidad cultural local. Se aprecia insatisfacción.

ANEXO 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Constatar el comportamiento de los pobladores en relación con el conocimiento y vínculo con los elementos de la identidad cultural local, así como la actitud asumida ante su presencia y participación en actividades culturales.

Aspectos a observar.

- Conocimientos e identificación de las tradiciones populares y las personalidades de la comunidad, así como de otros elementos identitarios que existen en el lugar.
- Dominio que presentan acerca de las obras y artistas más representativos que caracterizan a la comunidad.
- Actitud que asumen ante la presencia de diferentes elementos identitarios de la comunidad.
- Participación en las actividades culturales que impliquen relación con el patrimonio histórico local y la identidad cultural.
- Disposición para conocer el patrimonio local, y así revalorizar y fortalecer la identidad cultural.
- Interés, motivación y satisfacción que muestran al participar en las actividades relacionadas con la identidad cultural local.

ANEXO 4. GUÍA DE ENTREVISTA GRUPAL

Objetivo: Profundizar en el nivel de conocimiento que poseen acerca de las tradiciones culturales, así como la situación que presenta la identidad cultural y cómo revalorizarla, con el concurso de sus pobladores en la comunidad rural Jobo

Aspectos a considerar durante la entrevista

1. Significado de los términos: *patrimonio histórico local*, tradiciones e identidad cultural
2. Principales costumbres y tradiciones culturales de esta comunidad rural que en la actualidad se practican
3. Tradiciones que existieron en la comunidad y que se han perdido en el tiempo. Causas de su extinción o debilitamiento.
4. Costumbres y tradiciones que se mantienen y se practican en la comunidad y que desean mantener
5. Conmemoraciones importantes que se celebran en la comunidad
6. Participación en actividades vinculadas a las costumbres y tradiciones de la comunidad.
7. Acciones que es posible realizar para conservar la identidad cultural de la comunidad.
8. Criterios u opiniones relacionados con el tema que se analiza.

ANEXO 5. GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD PARA INFORMATES CLAVE

Objetivo: profundizar en la visión que poseen los informantes clave acerca de la forma de concebir las acciones para revalorizar los componentes de la identidad cultural en la comunidad y el resultado de su aplicación.

Aspectos a tener en cuenta durante la entrevista:

- Acciones de revalorización que deben desarrollarse
- Calidad en la realización de las acciones
- Principales causas que provocan el debilitamiento de algunas de las tradiciones de la comunidad
- Aspectos a considerar para hacer sostenible el desarrollo de las acciones en la comunidad

ANEXO 6. ENCUESTA A LOS POBLADORES

Objetivo: obtener información en relación con el nivel de conocimientos que tienen los pobladores acerca de los elementos que conforman la identidad cultural local.

Estimado(a) habitante de la comunidad de Jobo Rosado:

Nos encontramos desarrollando una investigación acerca del tratamiento dado y los conocimientos que poseen acerca del patrimonio histórico local, las tradiciones del lugar y su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad rural de Jobo Rosado. Una de las tareas propuestas nos permitirá diagnosticar el nivel de conocimientos que tienen los pobladores acerca de los elementos que conforman su identidad cultural local. Para esto pueden resultar muy útiles sus respuestas, por lo que le solicitamos que responda las siguientes interrogantes con sinceridad y precisión, a partir de su opinión. Le agradecemos de antemano su colaboración.

Edad: _____ Sexo: _____

Nivel Escolar: _____ Ocupación _____

Cuestionario.

1. ¿Has recibido alguna información acerca del patrimonio histórico local y las tradiciones del lugar?

Sí ___ No ___ A veces ___

a) En caso afirmativo, diga quién dio la información y en qué consistió.

2. ¿Te sientes motivado por las actividades culturales que se desarrollan en la comunidad?

Sí ___ No ___ A veces ___ Argumente, con no menos de tres razones.

3. ¿Has participado en alguna de las actividades culturales que se han realizado en la localidad?

Sí ___ No ___ A veces ___

a) En caso afirmativo, diga en cuáles y manifestación.

4. ¿Eres capaz de identificar las obras y los artistas más representativos de la localidad y que conforman el movimiento de aficionados?

Sí ___ No ___ A veces ___

a. En caso afirmativo, ejemplifique.

5. ¿Tienes conocimientos acerca de las tradiciones que existieron en la localidad y que se han perdido en el tiempo?

Sí ____ No ____ A veces ____

a. En caso afirmativo, diga ejemplos de tradiciones.

6. ¿Cómo aprecia usted la vida cultural de la comunidad y si existe interés por el rescate de la identidad cultural de sus pobladores?

Buena__ Mala __ Regular__.

7. Exponga sugerencias de acciones que permitan rescatar las tradiciones de la comunidad y posibiliten fortalecer la identidad cultural.

**ANEXO 7. RESULTADOS CUANTITATIVOS DE LA APLICACIÓN DE LA
ENCUESTA A LOS POBLADORES**

Nº	Cuestionario	Sí		No		A veces	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	¿Has recibido alguna información acerca del patrimonio histórico local y las tradiciones del lugar?	23	15,0	123	80,4	7	4,6
2	¿Te sientes motivado por las actividades culturales que se desarrollan en la comunidad?	98	64,1	41	26,8	14	9,1
3	¿Has participado en alguna de las actividades culturales que se han realizado en la localidad?	111	72,5	13	8,5	29	19,0
4	¿Eres capaz de identificar las obras y a los artistas más representativos de la localidad y que conforman el movimiento de aficionados?	46	30,1	84	54,9	23	15,0
5	¿Tienes conocimientos acerca de las tradiciones que existieron en la localidad y que se han perdido en el tiempo?	98	64,1	25	16,3	30	19,6

Tabla 3. Resultados cuantitativos de la aplicación de la encuesta a los pobladores

ANEXO 8. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

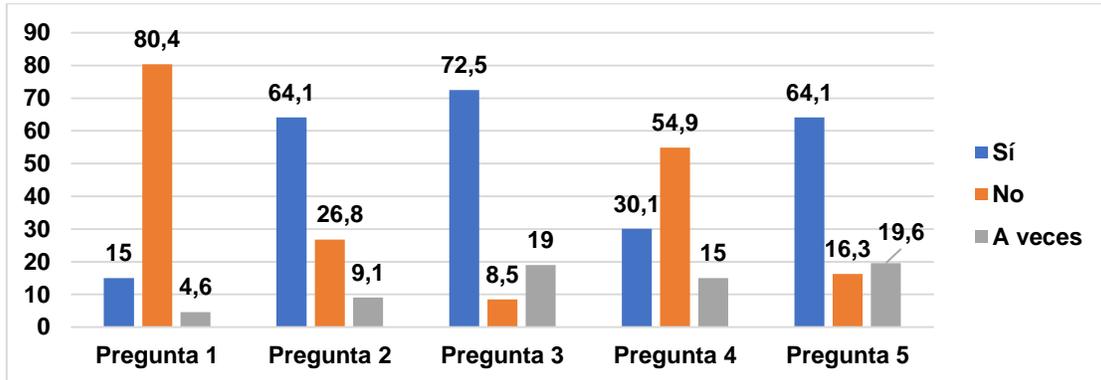


Figura 2. Resultados cuantitativos de la aplicación del método encuesta

ANEXO 9: EVIDENCIA DE ACCIONES REALIZADAS



Taller de arrepentimiento.

ANEXO 9: EVIDENCIA DE ACCIONES REALIZADAS (CONTINUACIÓN)



Excursiones a sitios naturales para la ampliación de los conocimientos acerca del medio ambiente y la necesidad de proteger y conservar la flora y fauna autóctonas



Visita a tarjetas y sitios de interés histórico