



Recibido: 11/4/2022 Aceptado: 6/7/2022 Publicado: 23/11/2022


## ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### La creatividad: una necesidad para la modalidad no presencial en tiempos de Covid-19

Creativity: a necessity for the non-face-to-face modality in times of Covid-19


Yuliet Martínez Morales<sup>1</sup>

Email: [yulietm@uniss.edu.cu](mailto:yulietm@uniss.edu.cu)

 <https://orcid.org/0000-00020346-843X>

María Lilia Concepción Rodríguez<sup>1</sup>

Email: [mconcepcion@uniss.edu.cu](mailto:mconcepcion@uniss.edu.cu)

 <https://orcid.org/0000-0003-1977-6821>

Oliurca Padilla García<sup>1</sup>

Email: [opadilla@uniss.edu.cu](mailto:opadilla@uniss.edu.cu)

 <https://orcid.org/0000-0001-7136-2955>

<sup>1</sup> Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez. Sancti Spíritus, Cuba.

---

#### ¿Cómo citar este artículo? (APA, Séptima edición)

Martínez Morales, Y., Concepción Rodríguez, M. L. y Padilla García, O. (2022). La creatividad: una necesidad para la modalidad no presencial en tiempos de Covid-19. *Pedagogía y Sociedad*, 25 (65), 77-95. <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1568>

---

#### RESUMEN

La Educación Superior en Cuba enfrenta en la actualidad desafíos con relación al desarrollo de las diferentes modalidades de estudio en tiempos de Covid-19. En este sentido, el rol del docente en la dirección del proceso de enseñanza- aprendizaje cobra especial significación, dada la necesidad de desarrollar nuevos métodos que garanticen la autogestión del conocimiento por parte de los estudiantes. Ello exige del docente, fomentar la responsabilidad individual y colectiva, el desarrollo de la imaginación y la

creatividad y la capacidad innovadora desde la no presencialidad con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). En correspondencia con lo antes expuesto, el artículo tiene como objetivo reflexionar sobre el papel de la creatividad para la modalidad no presencial con el uso de las TIC, en la formación del profesional en la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez".

**Palabras clave:** aprendizaje no presencial; creatividad; educación a distancia; tecnología de la información y las comunicaciones

### **ABSTRACT**

Higher Education in Cuba is currently facing challenges in relation to the development of the different study modalities in times of Covid-19. In this sense, the role of the teacher in the direction of the teaching-learning process takes on special significance, given the need to develop new methods that guarantee the self-management of knowledge by students. This requires the teacher to encourage individual and collective responsibility, the development of imagination and creativity, as well as the innovative capacity from the non-presential with the support of Information and Communication Technologies (ICT). In correspondence with the above, the article aims to reflect on the role of creativity for the non-attendance modality with the use of ICT, in the training of the professional at the University of Sancti Spíritus "José Martí Pérez".

**Keywords:** creativity; teacher; non face-to-face modality; information and communication technologies

### **Introducción**

En las actuales condiciones en que vive la humanidad debido a los retos impuestos por la Covid-19, la educación constituye uno de los medios disponibles para propiciar una forma más profunda, armoniosa e inteligente de desarrollo humano.

En este sentido, la Educación Superior sostiene la concepción de un proceso de formación del profesional integral donde las TIC juegan un papel fundamental, en correspondencia con las exigencias y necesidades del desarrollo económico y social del país, ello se corresponde con las

ideas expuestas por el Presidente de los Consejos de Estado y Ministros en el discurso de clausura del Congreso Internacional Pedagogía 2019:

Las actuales tecnologías nos han impuesto nuevos códigos de comunicación y hemos apostado a su conocimiento y empleo sano, crítico y creativo...Para que sea efectiva esa gestión, es preciso emplearse a fondo en el conocimiento, en el uso de las nuevas tecnologías, y estamos apostando a ello con el talento y los aportes de nuestras escuelas técnicas y nuestras universidades. (Díaz-Canel, 2019).

La mayoría de los problemas a los que se enfrenta el profesional en formación exige no solo el desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también reclama de imaginación, capacidad de innovación, visión y creatividad, potencialidades que favorecen la autogestión del conocimiento. Para ello el Ministerio de Educación Superior (MES, 2020) ha emitido indicaciones y resoluciones que permiten orientar y respaldar jurídicamente las adecuaciones que se realicen apoyadas también en las ya existentes que han acompañado por años la legalidad en los procesos sustantivos de las universidades. Como sustentos jurídicos se encuentran.

- La Resolución 111/2017: Reglamento de organización docente de la Educación Superior. La Resolución 2/2018: Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior.
- La Resolución 48/2020: Adecuaciones al proceso de ingreso a la Educación Superior al curso académico 2020-2021.
- La Resolución 49/2020: Adecuaciones de los procesos de continuidad y culminación de estudios en los cursos académicos 2019-2020 y 2020-2021.
- La Estrategia Económica-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la Covid-19.
- El Documento Base del Plan E del MES.

Siendo consecuentes, la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (Uniss) se ha enfrascado en un proceso de permanente trabajo docente metodológico a fin de lograr las adecuaciones curriculares que se

requieren para la continuación del curso 2019-2020.

Desde la Dirección de Formación de Pregrado (DFP) de la Uniss se proyectan indicaciones metodológicas que sirven de guía orientadora para la concepción, desarrollo y aprobación de las adecuaciones en los planes de estudio y programas de disciplinas y asignaturas de cada carrera en los diferentes tipos de curso. Dentro de ellas se hace alusión a la utilización de medios de enseñanza con apoyo tecnológico que potencien autogestión del conocimiento y menos presencialidad, para impartir las asignaturas por encuentros o a distancia.

La comunidad universitaria espirituana refiere la posibilidad de enfrentar en mejores condiciones las adecuaciones curriculares, dada la flexibilidad que caracteriza al diseño de los planes de estudio vigentes. La principal modificación curricular debe estar en el cómo enseñar, lo que se ha definido en el currículo de cada carrera en el tiempo y con los recursos que se dispone sin renunciar a los más altos niveles de calidad y no en los aspectos que se modifican, eliminan, agregan o ajustan.

Se exhorta a la diversificación de las formas de organización de la docencia en las cuales el estudiante acceda al conocimiento por sí mismo, confronte diversos enfoques, busque solución a problemas desde el escenario laboral, llegue a la crítica de las diferentes fuentes consultadas, trabaje en equipo, intercambie saberes desde distintas plataformas digitales y asuma roles propios de los profesionales de cada especialidad.

Todo lo indicado apunta a ejercer la enseñanza con calidad, que responda a las condiciones actuales, donde las horas no presenciales tienen un rol protagónico en el proceso. Aunque en ningún momento se pretende ejercer la modalidad de Educación a Distancia para todo tipo de curso, la no presencialidad responde a principios didácticos de esta modalidad, por tanto se genera una relación indisoluble entre ellos con el uso de las TIC y el currículo concebido para la formación del profesional.

La no presencialidad conduce al aprendizaje flexible, dinámico y adaptativo al medio donde se desarrolla. Despliega la autoestima, enriquece el conocimiento, el aprendizaje, y requiere de la creatividad del estudiante y del

profesor que dirige el proceso, encargado de crear las condiciones adecuadas en este sentido.

Sin embargo, la actuación de los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje se corresponde con lo establecido para cada tipo de curso, en cuanto al cumplimiento exacto de los currículos aprobados de cada carrera, las formas de docencia, los métodos y los recursos, lo cual se contradice con los requerimientos actuales dada la situación epidemiológica que transita Cuba.

El artículo centra su objetivo en reflexionar sobre el papel de la creatividad para la modalidad no presencial con el uso de las TIC, en la formación del profesional en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”.

### **Desarrollo**

#### **Referentes teóricos de la creatividad para asumir la modalidad no presencial con el uso de las TIC en la formación de los profesionales**

En el contexto social, político, económico y cultural del siglo XXI, donde convergen la sociedad del conocimiento, la globalización, las TIC, la multiculturalidad y las etapas de aislamiento por la pandemia Covid-19, los sistemas de educación convencionales se han visto retados para satisfacer las demandas de este servicio, mucho más si se piensa en educación a través de toda la vida.

En este sentido, la educación enfrenta grandes desafíos en lo referente a cobertura, calidad, incorporación de las TIC, actualización de enfoques pedagógicos y curriculares que exigen un análisis de los paradigmas con los que se ha venido trabajando y de las relaciones de la educación con otras áreas de la ciencia y la tecnología.

Frente a estos desafíos, la educación a distancia se erige como una alternativa viable, flexible y eficaz, capaz de asumir un lugar importante en la educación de la sociedad, especialmente si se tiene en cuenta que este modelo recurre a métodos, técnicas y recursos que elevan la productividad y la flexibilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, pues no se propone entregar al estudiante un conocimiento terminado, sino desarrollar las

habilidades y proporcionar los métodos y estrategias que le permitan al estudiante continuar su proceso de aprendizaje, apropiar y construir conocimientos, según los necesite, a la vez que permite superar los obstáculos (Chaves, 2017).

En Cuba inician los cursos con una modalidad semipresencial en la Educación Superior, en el año 1962, llamados Cursos por encuentro, con el objetivo de superar el personal docente en ejercicio que no poseía título universitario. No es hasta 1979 que estos cursos se reconocen como una nueva modalidad de enseñanza en el país, que el Ministerio de Educación Superior acometió la tarea de organizar, conjugando adecuadamente las disponibilidades en instalaciones y recursos humanos con las ansias de estudio de nuestro pueblo. Así surgió la Enseñanza Dirigida o Educación a distancia, lo que coincidió con la década de auge de esta modalidad a nivel mundial.

El modelo aplicado se basó en el trabajo independiente y la autopreparación de los estudiantes, y se apoyó en materiales impresos, a los que se le incorporaron el video, la radio y el audio casete.

En contextos de Educación a Distancia predomina la modalidad no presencial. Sin embargo, los retos que impone la Covid-19 a nivel mundial y por supuesto, en Cuba, la no presencialidad ha sido una opción creativa para asumir los procesos de enseñanza-aprendizaje de cualquier tipo de curso en la Educación Superior.

En torno a ello pueden cuestionarse los beneficios relacionados con la modalidad no presencial, en función de mantener los estándares de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, los resultados positivos que se alcanzan se sustentan en las ventajas siguientes:

- Se proporciona gran autonomía e independencia, los estudiantes adquieren un comportamiento activo en el proceso de aprendizaje.
- Se sustituyen los elementos tradicionales por otros medios: grabaciones sonoras, imágenes y vídeos, correo electrónico, mensajería interna, foros de discusión, entre otros.

- Se gestiona tiempo y lugar entre el estudiante y profesor, quien asume un papel de orientador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se caracteriza por una rápida y permanente actualización y difusión de los contenidos a través de los medios electrónicos; se permite mayor individualización y adaptación a las necesidades reales de los estudiantes en función de una enseñanza más personalizada.
- Se produce una mejora de la comunicación entre profesores y estudiantes, pues disponen de diversas vías para ello.

En correspondencia con lo anterior, puede considerarse que la modalidad, apunta a un aprendizaje flexible, a partir de la orientación precisa y la efectividad del control por parte del docente. Los estudiantes pueden aprender en cualquier momento, utilizando tanto recursos físicos como digitales. La opción de los materiales físicos aglutina a libros, documentos, infografías, guías de estudio, entre otros, sin embargo, se considera más restringida esta posibilidad por la condición no presencial en el proceso.

Por tal motivo se hace necesario la implementación de diseños curriculares innovadores, con más flexibilización de tiempos y espacios académicos, formatos educativos más abiertos, democráticos y de calidad, así lo abordan Copertari & Lopes (2020) los que afirman que son muchos los requerimientos y la inmediatez que demanda a docentes e instituciones este empeño.

En esta modalidad predominan las clases mediante un dispositivo electrónico, y diversas plataformas de comunicación, ocupando la computadora un lugar formativo, reflexivo y hasta relacional Silas & Vázquez (2020); Basile & López (2020).

Crecen entonces las posibilidades que brindan las TIC dentro de la comunidad universitaria con el uso del e-mail y el teléfono, como dispositivo electrónico más usado, pues garantizan la comunicación entre los actores del proceso y cobran gran significado los recursos, materiales digitales y herramientas, entre los que se distinguen:

La voz: las herramientas educativas relacionadas con la voz se pueden dividir en interactivas y pasivas. Entre las primeras se encuentran el teléfono, la

audioconferencia, correo electrónico con voz y radio de onda corta. Las herramientas tecnológicas pasivas de voz son los audiocassetes y el radio. Las tecnologías interactivas permiten la comunicación simultánea en los dos sentidos, enviar y recibir, en tanto que en las pasivas el alumno solamente recibe el mensaje y no puede contestarlo en ese momento.

El video: dentro del video se encuentran las imágenes fijas, como las presentaciones de computadoras (slides shows, power point ) las imágenes con movimiento filmadas (películas, videos, películas digitalizadas) y las imágenes con movimiento transmitidas en tiempo real. Estas pueden ser en una sola dirección, como las que se envían a través de satélite o televisión comercial o pueden ser a través de las computadoras en videoconferencias de escritorio o videoconferencias interactivas.

Los datos: corresponde a la información enviada y recibida a través de computadoras. En esta clasificación se encuentran cuatro grandes categorías:

- Educación Asistida por Computadora.
- Educación Administrada por Computadora.
- Educación con Multimedia a través de Computadora.
- Educación por medio de Computadoras.

Lo impreso: ha sido la forma básica de los programas de Educación a Distancia, incluye los libros de texto, guías de estudio, cuadernos de trabajo, programas de estudio, casos de estudio. Varias de las formas impresas han sido desplazadas por datos enviados a través de computadoras y puestas a disposición de los alumnos a través de Internet, donde es común encontrar los programas de clases, las lecturas, las guías de estudio y algunos materiales más. El estudiante puede consultarlos en Internet, pasarlos a su computadora o imprimirlos si lo desea.

Estos aspectos refuerzan la necesidad de estructurar el proceso de formación del profesional y asumir el reto que alcanza en tiempos de Covid-19, donde debe manifestar la capacidad para solucionar problemas, denotar implicación, voluntad, perseverancia e independencia, conocerse a sí mismo, autovalorarse y proyectarse positivamente, y para ello el desarrollo de la creatividad se considera imprescindible.



En consecuencia, la creatividad del docente debe lograr un impacto en los estudiantes. Según Díaz y Mitjás (2013), "... un profesor tiene razón de ser, no esencialmente por los conocimientos que transmite sino por los desafíos que les coloca a los alumnos..." (p. 431).

Un aspecto a estimar lo constituye la gama de investigaciones que apuntan a que la creatividad es un eje conductor del quehacer educativo; que consolida y propicia un modelo integral pedagógico como forma de enfrentar desafíos con intuición, con respuestas nuevas, independientes y flexibles. Al respecto se toman como referentes los criterios de Remedios et al. (2012) y Concepción (2017) cuando plantean que resulta necesario crear nuevas y mejores destrezas en cuanto a la creatividad que desplieguen los docentes en su actuación.

Reconocen también las diversas experiencias cubanas vinculadas a la temática, las cuales expresan como regularidad el especial interés de la necesidad de analizar la polémica que incluye la concepción de la creatividad al referirse a una persona o grupo con características singulares, al proceso complejo y concreto, que siempre lleva a la elaboración de un producto nuevo y valioso y al considerar las condiciones en un contexto micro o macrosocial. Desde estos referentes, los trabajos que hacen hincapié en la persona exaltan todas las características psicológicas del sujeto creativo, incluyen los factores afectivos, motivacionales y cognitivos, instrumentales, actitud y personalidad.

La persona creativa es aquella capaz de mirar donde otros ya miraron y ver lo que ellos no vieron, es aquella que tiene la potencialidad y posibilidad de generar y comunicar ideas o realizaciones nuevas.

La creatividad es mucho más que una cuestión cognitiva, es un proceso socio-cultural en el que interactúan componentes subjetivos y contextuales. Las emociones, los vínculos y los objetos de la cultura juegan un papel destacado en los procesos creativos (Elisondo, 2018).

Los que enfatizan en el estudio de los procesos asumen las etapas o pasos que recorre la experiencia creativa, las estrategias, métodos y técnicas de desarrollo creativo, supone la aparición de un producto original, de la unidad

entre el individuo por una parte y por otra de los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida.

La posición teórica de otros investigadores analiza la creatividad a partir de las especificidades del producto, esboza los criterios que hacen que una obra, objeto o idea puedan ser clasificados como creativos.

Se encuentran además, los que subrayan el papel de las condiciones que favorecen u obstaculizan la creación; aquí sobresalen los estudios sobre el sujeto y el grupo en función de sus relaciones con la actividad creadora, para ello se razona en:

- La naturaleza de las relaciones interpersonales.
- Los estilos de comunicación, respeto al otro.
- Las decisiones grupales.
- Las condiciones económicas.

En el presente siglo diversos autores entre los que se distinguen Remedios (2012), Caballero (2015), Vincent (2016), y Concepción et al. (2017), coinciden en que el problema de la definición del concepto creatividad se basa principalmente en la compleja naturaleza de la creatividad en sí misma y la variedad de teorías que se han desarrollado para explicarla. Ella forma parte intrínseca de la persona, del proceso, del entorno y del producto creativo, nace de la tensión dinámica entre equilibrio y desequilibrio, orden y caos, lo objetivo y lo subjetivo, el análisis y la síntesis, por lo que para su explicación requiere de varios conceptos cognitivos, de valor, aplicativos y emocionales, entre otros.

Muchos son los autores que han aportado a la teoría de creatividad, pero el primero en formularla fue Guilford (1950), quien diseñó un test para evaluarla y propuso la distinción entre los procesos del pensamiento divergente y convergente centrado en la solución de problemas; además identificó como factores que caracterizan la creatividad en los sujetos a la originalidad, flexibilidad, fluidez, redefinición y sensibilidad.

Ponomariov (1973) abordó una interesante teoría que sustenta el desarrollo de lo que él denominó pensamiento de alto orden o pensamiento creativo, caracterizado por la producción de ideas novedosas en las que se manifiesta la apropiación de la información para la solución de problemas por el sujeto.

Por su parte Torrance (1977, 1979) apuntó que la originalidad se desarrolla a partir de la solución de problemas, en ese sentido De Bono (1974, 1996, 2000) dirigió su aporte a las técnicas de pensamiento creativo e innovador, denominado pensamiento lateral, el que se distingue por la búsqueda de soluciones a problemas que necesitan nuevas ideas.

Vigotsky (1987) consideró que la actividad creadora del ser humano hace de él un ser proyectado hacia el futuro, que crea y transforma su presente, mientras que Taylor (1988) señaló que la creatividad es un proceso intelectual cuyo resultado es la producción de ideas nuevas y valederas al mismo tiempo haciendo explícito el papel cognitivo. Destacó como propiedades básicas la novedad (vinculada a la originalidad) y el valor de la idea.

En consecuencia con las ideas del enfoque histórico cultural de Vigotsky (1985), la formación de profesionales universitarios demanda, para asumir la modalidad no presencial, prestar especial atención a la categoría zona de desarrollo próximo porque posibilita comprender la interrelación existente entre el diagnóstico de las barreras y las oportunidades en determinados contextos, lo que exige imbricar las ayudas con atención a:

- Las potencialidades de los programas de las asignaturas para estimular la reflexión individual y grupal en torno a las contradicciones que se plantean, de forma que se aprovechen las vivencias y las prácticas vividas de todos los estudiantes.
- La introducción de nuevos elementos ideativos originales o innovadores.
- La combinación del trabajo grupal con el individual, en correspondencia con el desarrollo que alcanza cada profesional en formación, la motivación, la originalidad, la innovación, la flexibilidad y la independencia cognoscitiva.
- La autovaloración y autotransformación que se produce en cada futuro profesional al ofrecer la posibilidad al estudiante de descubrir nuevas formas de hacer con las que se obtienen resultados diferentes y pertinentes.
- Las tendencias de cambio que se manifiestan en las

fortalezas, debilidades, amenazas y barreras en el grupo de estudiantes universitarios con énfasis en la atención a la diversidad.

- La reflexión de los profesores para socializar sus concepciones, valores pedagógicos, éticos y sus implicaciones en los procesos de cambio hacia un quehacer creador atendiendo a la situación que se presenta en la actualidad.
- La estimulación de las fases del proceso creador en la solución de problemas profesionales a los que se enfrenta.
- El desarrollo del clima creativo que se distinga por motivar el planteamiento de preguntas, solución de tareas, proponer nuevas vías de ofrecer respuestas, el estímulo y el reconocimiento de realizaciones individuales originales, e independientes.

Especialistas como González Rey (1995) y Mitjans (1995) coinciden en que la creatividad es expresión de la implicación de la personalidad del sujeto como un todo en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales; destacan además que si bien consideran que no existe un perfil único a todas las personas creativas; hay elementos y cualidades a tener en cuenta, como son:

- Curiosidad intelectual, amor a la creación, entrega, motivación intrínseca: apuntan todos, al rol de la esfera motivacional de la personalidad en el desempeño creativo, en especial de la intrínseca y la motivación hacia el propio proceso creativo.
- Capacidad de abstracción, de síntesis, intuición, originalidad e inteligencia: Indican a un conjunto de capacidades, elementos cognitivos diversos implicados indiscutiblemente en la creatividad.
- Apertura a la experiencia, actitud perceptiva, actitud crítica, sensibilidad al entorno: apuntan a un estilo abierto de percibir y enfrentarse para la solución de problemas.
- Autonomía, ausencia de represión y bloqueos mentales, independencia en relación con las restricciones e indicaciones convencionales, no conformismo, dominancia: apuntan a la capacidad

de autodeterminación del sujeto.

- Capacidad de cambiar y extrapolar información, flexibilidad en cuanto a naturaleza y acción, adaptabilidad a condiciones nuevas: indican a la flexibilidad, no solo como propiedad del pensamiento sino como indicador funcional de la personalidad.
- Buena valoración de sí mismos, confianza, seguridad, autoaceptación, autosuficiencia: apuntan hacia el rol de la autovaloración y su adecuación en la actividad creadora.

De igual modo, la acumulación de prácticas, constituye el elemento que permite edificar el pensamiento creativo como un producto del desarrollo de la imaginación, asimismo la concepción teórica de Mitjans (1995), sobre el carácter personológico de la creatividad es muy significativa, la que es definida como una expresión de la personalidad asociada a importantes indicadores y expresiones funcionales de ella, siendo un sustento imprescindible para abordar la creatividad.

Otro aspecto esencial, lo constituye la comunicación entre el profesor y los estudiantes, de modo que propicie un ambiente adecuado con responsabilidad e imaginación que promueva la participación y la relación grupal para el desarrollo de intereses y necesidades, lo que se expresa en:

- El desarrollo de la independencia cognoscitiva, la avidez por el saber, de manera tal que no haya miedo en resolver cualquier situación por difícil que sea.
- La capacidad de ordenar las alternativas, discriminar, evaluar y hacer elecciones en una o varias direcciones y arribar a la respuesta correcta.
- La generación de arreglos que se apartan de los diseños establecidos y se logra mediante un proceso deliberado, arbitrario.
- La generación de nuevas situaciones que permiten explorar varias rutas y facilitar el uso de diferentes tipos de informaciones.
- La búsqueda de más de una respuesta, desarticular esquemas rígidos, no apoyarse en suposiciones únicas y previas.
- El establecimiento de nuevas asociaciones, implantar

reestructuraciones sobre lo aparentemente insólito o inútil, producir algo nuevo o desconocido.

- La utilización de sus capacidades óptimas en el descubrimiento y producción del conocimiento.
- Todo lo afirmado pone de relieve que la crisis sanitaria provocada por el SARS-CoV-2, conduce que asumir la no presencialidad en la formación de los profesionales demanda de imaginación, capacidad de innovación, visión y creatividad, de modo que facilite un clima de libertad intelectual que estimule, promueva y valore el pensamiento divergente mediante el uso adecuado de las TIC.

La actuación creativa del docente adquiere particularidades que están estrechamente relacionadas con las características de la actividad pedagógica profesional, la que está motivada por la necesidad de transformar su objeto (la personalidad del educando) y su finalidad es la educación multilateral de la personalidad del estudiante.

El estudiante como objeto, participa activamente en el proceso de transformación y es sujeto de su propio cambio en unidad con el grupo que comparte. El docente como sujeto, es un elemento dinámico portador de las necesidades, motivos, objetivos y ejecuta sus acciones en determinadas condiciones (Remedios, 2012).

El análisis de las ideas abordadas permite reflexionar en cómo asumir las diferentes modalidades de estudio con creatividad y específicamente la modalidad no presencial donde el docente debe:

- Transitar de ser un experto en contenidos a un mediador del aprendizaje a partir de la integración de la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo en los estudiantes. Asimismo, incentive el desarrollo de una actitud favorable hacia el cambio, que permita enfrentarse a contradicciones, retrocesos, avances, bienestar y satisfacción para poder asumir las barreras.
- Presentar los contenidos de los materiales de manera tal que favorezcan el aprendizaje a través de diseños específicos, inserciones de bibliografía, resúmenes, mapas conceptuales,

definiciones, esquemas, referencias a páginas web y actividades, que propicien la motivación intrínseca, la independencia, la imaginación y la individualización que hacen de la búsqueda y la proyección para el planteamiento de objetivos a futuro.

- Facilitar y mediar las oportunidades para que los estudiantes decidan lo que necesitan saber y con qué herramientas construirlo, además de favorecer la ejercitación de estrategias para lograrlo.
- Proporcionar recursos suficientes desde materiales en diferentes formatos, hasta enlaces a páginas web, a fin de que puedan responder a las demandas y activar procesos cognitivos de aprendizajes adecuados con originalidad, despertar la imaginación, capaces de tomar decisiones insólitas, novedosas y pertinentes que movilicen recursos procedimentales y actitudinales.
- Proponer un proceso de evaluación de los aprendizajes que exprese el resultado de la construcción del conocimiento y haya generado un proceso de búsqueda y autotransformación, que los estudiantes aprendan a retroalimentarse.
- Establecer interacciones con los estudiantes para recoger información sobre el proceso y la calidad de la construcción de conocimientos sobre la base de una comunicación que imprima posiciones dialógicas de respeto, confianza, que disfruten de lo inesperado y lo incorporen a su quehacer profesional.

Este deber ser del docente en la modalidad no presencial e l sustento de que la utilización de las clases virtuales es importante porque:

- **Aumentan la accesibilidad a la información:** tener clases virtuales y acceso a internet permite tener a la mano una variedad de fuentes de información que complementan la educación.
- **Dan flexibilidad del tiempo:** una de las barreras más comunes para obtener una educación es la falta de tiempo para transportarse o para hacer coincidir horarios. Las clases virtuales permiten coordinar de manera efectiva los horarios desde donde estés y tener el tiempo necesario para el trabajo donde esté. Muchas clases en

línea pueden ser grabadas para no perder la continuidad y se pueda estudiar al ritmo necesario.

- **Representan ahorro:** la educación con clases virtuales puede ser mucho más económica, además que evita el costo de transporte y otros al poder tomar cursos desde diferentes territorios.

Figuran como recomendaciones que desarrollan la creatividad para la modalidad no presencial las siguientes:

- Preparar la configuración y conexión: buena conexión a internet, cámara, micrófono o audífonos para el dispositivo. Dependiendo de la modalidad del curso los necesitarás. Si las sesiones son sincrónicas (conectado al mismo tiempo con el profesor) el audio y micrófono es importante.
- Identificar un lugar para la modalidad no presencial: busca un donde pueda tener concentración, tranquilidad y productividad. Es recomendable que esté en un espacio cómodo, pero que tenga buena luz, una mesa o escritorio para tu dispositivo.
- Gestionar el tiempo: con la flexibilidad de tiempo gracias a las clases en línea es importante que programe sus actividades. Es fundamental la gestión de tiempo para la entrega de trabajos o tareas.
- Evitar distractores: cerrar cualquier documento, video o chat. También puede tomar notas del tema, ayudará a mantenerte concentrado y participativo en la modalidad no presencial.
- Comunicación: aunque no esté en el mismo espacio físico es fundamental para todo profesional. Participa en la modalidad no presencial e involucrarse con colegas y compañeros, es ideal para mantener una educación en línea saludable.

### **Conclusiones**

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, durante los cursos escolares 2020 y 2021, marcó pautas en la formación del profesional universitario. Las condiciones generadas por la pandemia Covid-19, exigió del docente estos preceptos, las TIC se convirtieron en el medio de enseñanza imprescindible, dadas sus potencialidades, para lograr un



aprendizaje flexible, transformador y motivador que se enfoca en la solución de problemas, garantizando con ello la calidad del profesional en formación en este contexto.

### Referencias bibliográficas

- Caballero, E. (2015). *La educación de la creatividad en la formación inicial del maestro*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.
- Chaves Torres, A. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Revista Academia y Virtualidad*, 10, (1), 23-41.  
<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/2241>
- Concepción-Rodríguez, M. L. Remedios-González, J. M., y Hernández-Mayea, T. (2017). Barreras asociadas a la creatividad de los docentes: una propuesta de solución. *Revista Pedagogía y Sociedad*, 20(49), 23-40.  
<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/516>
- Copertari, S. & Lopes, C. N. (2020). Entrevista: virtualización de la educación en tiempos de pandemia. *Revista Científica Educ@ção*, 4(7), 891-895.
- De Bono, E. (1974). *El pensamiento Lateral*. Barcelona, España: Paidós.
- De Bono, E. (1996): *Seis pares de zapatos para la acción. Una solución para cada problema y un enfoque para cada solución*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- De Bono, E. (2000). *El pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Díaz–Canel, M. (8 de febrero de 2019). Discurso en la clausura del Congreso Internacional Pedagogía 2019. *Granma*, p 1.  
<http://www.granma.cu/discursos-de-diaz-canel/2019-02-09/pedagogia-es-la-voz-de-los-agradecidos-en-la-educacion-09-02-2019-18-02-13>
- Díaz-Gómez, Á. y Mitjáns-Martínez, A. (2013). Creatividad y subjetividad: su expresión en el contexto escolar. *Revista Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 9(2), 427-434.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67932397014>

- Elisondo, R. M. (2018). Creatividad y educación: llegar con una buena idea. *Creatividad y Sociedad* (27) 145-166.  
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/98611>
- González Rey, F. (1995), *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Guilford, J. (1950) Creativity. *American Psychologist*, (5), 444-454.
- Ministerio de Educación Superior( MES, 2017). Resolución 111/17. *Reglamento de organización docente de la Educación Superior*. La Habana: Autor.
- Ministerio de Educación Superior, (MES, 2020). *Estrategia económica a implementar en la etapa de recuperación Post-Covid-19 y en función del fortalecimiento de la economía para enfrentar un escenario prolongado de crisis en el proceso de formación de pregrado*. La Habana. Cuba: Autor.
- Ministerio de Educación Superior, Cuba. (2020). Resolución 2/2018. *Reglamento de Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior*. La Habana: Autor.
- Ministerio de Educación Superior, Cuba. (2020). Resolución 48/2020. *Adecuaciones al proceso de ingreso a la Educación Superior al curso académico 2020-2021*. La Habana. Cuba. Autor.
- Mitjáns, A. (1995). *Creatividad personalidad y educación*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Ponomariov, A. (1973). *Investigación sobre psicología de la Creatividad*. Moscú: Editora Nauka.
- Remedios, J.M. (2012). *Pedagogía para el desarrollo de la creatividad en educación y para la educación*. Perú: Editora Magisterial.
- Silas, J. & Vázquez, S. (2020). El docente universitario frente a las tensiones que le plantea la pandemia: Resultados de un estudio mexicano/latinoamericano. *Rlee*, 50 (número especial), 89-120.
- Taylor, C. W. (1988). *Various approaches to and definitions of creativity*. Cambridge University Press.
- Torrance, P. (1977). *Orientación del talento creativo*. Buenos Aires,

Argentina: Paidós.

Torrance P. (1979). *La enseñanza creativa*, España: Santillana.

Vigotsky, L. (1985). *Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona. Paidós.

Vigotsky, L.S. (1987): Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. Editorial Científico-Técnica. La Habana.

Vincent-Summo, V. S. (2016) Creatividad: eje de la educación del siglo XXI. *Ries*, 18 (7), 83-98.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-28722016000100083](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722016000100083)

Yong-Castillo, E.; Nagles-García, N.; Mejía-Corredor, C.; Chaparro-Malaver, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafío y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 50, 81-1005.  
<https://www.redalcy.org/pdf/1942/194250865006.pdf>

---

#### **Conflicto de intereses:**

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

---

*Pedagogía y Sociedad* publica sus artículos bajo una [Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](#)



© Yuliet Martínez Morales, María Lilia Concepción Rodríguez, Oliurca Padilla García



<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/pedagogiasociedad@uniss.edu.cu>