



FACULTAD DE HUMANIDADES

Departamento de Psicología,

Comunicación Social y Ciencias de la Información

*Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en
Comunicación Social*

TÍTULO: Estrategia de comunicación educativa en el proceso de formación vocacional en estudiantes de Secundaria Básica que optan por el Preuniversitario.

AUTOR: Tania María Armenteros Iglesias

TUTOR: MSc. Yudisney Brito Mayea

SANCTI SPÍRITUS, 2023

DEDICATORIA

A mi hija, por ser la razón de mi vida.

Hija mía: los estudios realizados son pocos, para lo que aún queda por estudiar. Que te sirva de ejemplo que siempre se puede más mediante el sacrificio, dedicación y entrega hacia cada meta que tenemos que cumplir. ¡Sí se puede!

A mis padres por darme el amor de manera incondicional toda la vida.

A mi hermana, que aunque nos encontremos lejos está siempre conmigo

A mi esposo, a quien amo tanto y agradezco por tenerme tanta paciencia, estar a mi lado en todo momento y por darme su amor todos los días, lo que me motiva a cumplir todo lo que me proponga.

AGRADECIMIENTOS

A mi hija: por ser fuente inspiradora en todo momento de mi quehacer diario.

A mi tutora Yudisney Brito Mayea: por sus horas dedicadas a mi preparación y su consagración porque todo saliera bien.

A mis amigos: por permitirme la comunicación constante e intercambiar las experiencias vividas.

A mis profesores: que desde el primer año me formaron y posibilitaron que hoy estuviera finalizando adquiriendo los conocimientos en cada una de las disciplinas.

A: Todos los que de una forma u otra han aportado a que yo haya adquirido los conocimientos necesarios. A mi esposo, mis padres, mi hermana...

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una investigación realizada en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea del municipio Sancti Spíritus con el objetivo de proponer una estrategia comunicativa para gestionar la formación vocacional en los estudiantes de noveno grado que optan por Preuniversitario ya que son los que más posibilidades tienen a continuar estudios universitarios. Se hace un recorrido teórico asociado al tema, se diagnostica la comunicación educativa y finalmente se propone una estrategia de comunicación con sus objetivos, políticas de comunicación y acciones. Se utiliza el método de investigación acción participativa. Como técnicas se aplicaron: la entrevista en profundidad, la observación participante, el análisis documental y encuestas en forma de cuestionario. La investigación se enmarca en la perspectiva metodológica cualitativa de tipo descriptiva y responde a un estudio de caso único.

INDICE

INTRODUCCIÓN-----	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL-----	6
1.1. La adolescencia y la formación vocacional-----	6
1.1.2. Formación Vocacional en Cuba-----	8
1.2. La comunicación y la educación como procesos sociales-----	9
1.2.1. La gestión de comunicación-----	11
1.2.2. Comunicación educativa-----	12
1.2.3. Estrategia de comunicación. Definiciones necesarias-----	13
CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO	
Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS-----	17
2.1. Descripción del escenario de investigación-----	17
2.2 Perspectiva metodológica-----	17
2.3 Análisis de los resultados-----	21
2.4. Propuesta de la Estrategia-----	28
CONCLUSIONES-----	38
RECOMENDACIONES-----	39
BIBLIOGRAFÍA-----	40
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El desarrollo creciente de la ciencia y la técnica y los cambios que surgen en el contexto político-social mundial, unido a la necesidad de lograr una cultura general integral de la población, son desafíos actuales para la educación cubana con el advenimiento del nuevo milenio. Se trazan nuevas estrategias en los diferentes niveles de enseñanza, con el objetivo de lograr un proceso social de amplias transformaciones en pos de la formación de las nuevas generaciones.

El Ministerio de Educación en Cuba, está llevando a cabo el Tercer perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación, el que tiene como máxima aspiración dar cumplimiento a las exigencias planteadas en el contexto internacional y en el país. Para esto propone modelos educativos que responden a la formación integral de los educandos, pero desde un currículo general e institucional flexible, ofreciendo posibilidades de crecimiento social y personal a niños y docentes, implicando a la escuela, la familia y la comunidad.

Se han desarrollado numerosas e importantes investigaciones relacionadas con la formación vocacional en Cuba: González (1983); García (1989); Matos (2003); Fuentes (2011); Dueñas e Iglesias (2017). Sin embargo, es deficiente el trabajo realizado con las potencialidades que ofrece la comunicación educativa como herramienta capaz de articular acciones en función de ampliar el horizonte de información referente a cada carrera.

El trabajo de formación vocacional aún no responde a las exigencias crecientes del país, al no existir una orientación sistemática encaminada hacia las posibles profesiones a escoger por los adolescentes de secundaria básica, y tampoco se realiza la formación vocacional vinculando las escuelas con la comunidad circundante. (Moya, et all. 2019)

En el caso de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, se constata que el trabajo de formación vocacional carece de sistematicidad, coherencia y no toma en cuenta las motivaciones, habilidades e inclinaciones de los estudiantes, lo que obstaculiza la definición y elección de los perfiles profesionales con que cuenta el país y la provincia específicamente.

Esto conlleva a que frecuentemente los educandos realicen elecciones profesionales precipitadas e inadecuadas, no afines a sus necesidades personales y sociales, con expectativas erróneas que impiden su adaptación a las nuevas exigencias y condiciones de estudio, lo que finalmente trae como consecuencia el fracaso del proyecto de vida elegido.

La comunicación educativa permite que los participantes intercambien y compartan activamente información, conocimientos y experiencias para generar un aprendizaje. El Doctor en Ciencias Yumar Sardiñas, en su defensa doctoral expone:

Es importante el empleo de la comunicación educativa como un área específica de las ciencias de la educación y la comunicación que se encuentra en plena conformación y desarrollo, y aunque su elaboración teórico metodológica no está acabada, cobra cada vez más importancia para el profesional de la educación, sobre todo para el profesor de secundaria básica. (Sardiñas y otros, 2020)

Por tal motivo se asume que involucrar a los estudiantes en procesos de reconocimiento y auto aceptación, como principio fundamental de la responsabilidad personal y social, fomenta actitudes comunitarias de convivencia, participación y sentido de pertenencia, por medio del diálogo y la comunicación efectiva y eficaz. Es evidente la necesidad de realizar un trabajo preventivo y completo no solo con los estudiantes que cursan el noveno grado sino desde enseñanzas precedentes, todo lo cual demuestra la importancia y pertinencia de la presente investigación.

Problema de investigación:

¿Cómo gestionar la comunicación educativa en función del proceso de formación vocacional en estudiantes de noveno grado de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, que optan por Preuniversitario?

Para dar respuesta se asume como **objetivo general:**

Proponer una estrategia de comunicación educativa para gestionar la formación vocacional en los estudiantes de noveno grado de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, que optan por Preuniversitario

Objetivos específicos:

- 1-Determinar los referentes teóricos de formación vocacional y comunicación educativa.
- 2-Diagnosticar los procesos de la formación vocacional en los estudiantes de noveno grado de la Secundaria básica Ramón Leocadio Bonachea, que optan por Preuniversitario.

3-Diseñar una estrategia de comunicación educativa para gestionar la formación vocacional en los estudiantes de noveno grado de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, que optan por Preuniversitario.

El objeto de estudio es la comunicación en el proceso de formación vocacional y como campo de acción la comunicación educativa.

Se asume la metodología cualitativa. La investigación es de tipo descriptiva y se realiza a partir de un estudio de casos único. Esta perspectiva metodológica se desarrolla como un proceso abierto, participativo, dinámico, flexible que se caracteriza por la construcción del conocimiento. Se basa en la comprensión y entendimiento del comportamiento de una realidad específica, buscando razones y alternativas desde las propias vivencias y concepciones de los sujetos (Rodríguez, Gil y García, 2004).

Para la elaboración de esta investigación se tuvo en cuenta la siguiente **premisa**:

La deficiente articulación de acciones de comunicación en función del proceso de formación vocacional que tiene lugar en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, obstaculiza una mayor participación de públicos específicos, lo cual genera expectativas erróneas y limita las aspiraciones de los estudiantes de noveno grado, que optan por Preuniversitario. La propuesta de una estrategia de comunicación educativa contribuiría a lograr mejores resultados en este sentido.

Las categorías de análisis son:

Formación vocacional:

Definición conceptual:

La formación vocacional: Es un sistema de influencias educativas que estimulan el interés del sujeto a determinada esfera de la vida económica o social, o a carreras u oficios específicos. No obstante, “esa vocación o interés no es innato, ni hereditario, sino resultado de las vivencias del sujeto a través de la educación y la vida cotidiana y tiene un condicionamiento socio histórico” (Mc Pherson et all., 2009, p.75).

Definición Real: es un proceso que brinda al educando conocimiento de sí mismo y del mundo de trabajo para que de esta forma pueda acceder a la profesión correcta teniendo en cuenta sus posibilidades y las demandas de la sociedad.

Comunicación educativa:

Definición Conceptual:

Es un proceso que tiene estrecha relación con la labor educativa del profesor, en la que intervienen diferentes formas de interacción, de intercambio de información y de elaboración conjunta de significados entre los participantes como característica esencial del proceso docente. (Sardiñas et all., 2019, p 20)

Definición Real: Construcción de un escenario futuro en el ámbito vocacional de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea partiendo del objetivo de promover la participación de los adolescentes en las diversas actividades de Formación Vocacional, así como propiciando la integración de su público objetivo desde la planificación hasta la ejecución y evaluación de las actividades propuestas.

Definición operacional:

Indicadores:

Planificación de la comunicación en la institución.

Canales comunicativos más utilizados.

Acciones de comunicación en función de la Formación Vocacional.

Nivel de preparación del claustro.

Contenido de los mensajes compartidos.

Población y muestra

La ESBU Ramón Leocadio Bonachea cuenta con 32 docentes, 10 del sexo masculino y 22 del femenino. Actualmente cursan noveno grado, 208 estudiantes. Estos sujetos conforman la población de la investigación.

Se realiza un muestreo no probabilístico de tipo intencional determinado por el tipo de estudio que requiere no tanto de una representatividad sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características que aporten a la investigación profundidad y calidad de la información.

La muestra está integrada por 18 profesores, 5 directivos, y 65 estudiantes de noveno grado que optan por preuniversitario, que representan el 36 % de la población.

Para la ejecución de las tareas se emplearon los métodos de investigación **teóricos**: Histórico – Lógico, Análisis- síntesis, Inducción–deducción.

Del nivel empírico: Se recurre al método de investigación acción participativa (IAP) como una forma de investigar, desde la propia escuela, los diferentes públicos que participan en las actividades de formación vocacional para comprender y perfeccionar los procesos comunicativos, así como el contexto donde se desarrollan. La IAP, según criterio de Orozco (2005), “[...] es una actividad integrada que combina la investigación social, el trabajo, el estudio y la acción. Con esta definición se integran las tres características que configuran la investigación participativa: como método de trabajo, como proceso educativo y como medio para adoptar decisiones para el desarrollo”

Otros métodos y técnicas: la revisión bibliográfica, la entrevista en profundidad, la observación participante y las encuestas.

La novedad científica de la investigación radica en que se aporta una estrategia de comunicación educativa específicamente en el contexto de Secundaria básica, lo cual constituye una herramienta desde el punto de vista de la comunicación para el mejor desarrollo del proceso de formación vocacional, tanto en el municipio como en la provincia.

Se estructura a partir de dos capítulos. En el primero se ofrecen los principales referentes teóricos de formación vocacional y comunicación educativa que se asumen para la realización de esta investigación. El segundo capítulo hace referencia a los supuestos metodológicos que sustentan la investigación, donde se incluyen la alternativa metodológica asumida, el método, el tipo de estudio, las categorías de análisis, la muestra, los instrumentos de recogida de información, así como el procedimiento para analizar la información. Se recoge el análisis de los resultados arrojados tras la aplicación de los diferentes instrumentos, y además se presenta la propuesta de estrategia diseñada a partir de los resultados del diagnóstico.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Para su desarrollo, la sociedad dispone de un conjunto de instituciones como la escuela, la familia, las organizaciones políticas, de masas, religiosas, entre otras. A la escuela se le asigna el papel rector de la educación de las nuevas generaciones y de ser el centro de su ejecución, por su carácter sistémico y porque en la misma se desenvuelven profesionales de esta actividad, los que están armados de la teoría pedagógica, y pueden desempeñar su tarea de un modo más eficiente.

El desarrollo humano es un proceso largo que pasa por diferentes períodos durante los cuales se van produciendo cambios biológicos, psicológicos y sociales. Una de estas etapas de gran trascendencia para la vida humana es la adolescencia, la cual se suele caracterizar, de modo general, como el período de transición entre la niñez y la edad adulta.

1.1. La adolescencia y la formación vocacional.

El adolescente es inseguro, tiene muchas dudas y teme equivocarse. Elegir les resulta difícil porque el tiende en ese período a autoanalizarse, a crear un mundo de fantasías y su imagen de la realidad está permeada de sus vivencias personales, viviendo su interioridad por encima de todas las cosas. (Ibarra, 2003).

En la etapa de la adolescencia, se siente una fuerte necesidad de encontrar un lugar en la vida social, por lo que la elección de la futura profesión, además de constituir un aspecto socialmente significativo, adquiere un sentido profundamente personal en el proyecto de vida de los sujetos. Los adolescentes precisan ayuda, guía, apoyo emocional, y corresponde a los adultos, sobre todo profesores y la familia en general, brindarles apoyo de forma que favorezca su personalidad en desarrollo. (Pardo, 2019)

En tanto la formación vocacional es vista como un proceso que ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma, la evolución y progreso posterior. Este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño en esas propuestas, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral. (Moya et all., p. 827)

Al respecto, es necesario entonces, no solo brindar información acerca de las diferentes profesiones; sino que se debe ayudar a los jóvenes adolescentes a erradicar sus dudas y sus temores sobre su continuidad de estudios; se debe formar un sujeto activo capaz de auto determinarse a partir del conocimiento de la realidad social en que vive.

Este período puede resultar problemático, pues de cierta forma, el sujeto se encuentra vivenciando una unidad indisoluble y dinámica de elementos personales y ambientales, se enfrenta a nuevas situaciones provenientes de sus relaciones con el mundo circundante y vivencia cambios que pueden entrar en contradicción con las representaciones que ya tiene de la realidad, produciéndole conflictos internos o crisis.

Los adolescentes que cursan la secundaria básica experimentan necesidad de independencia, de autoafirmación, de comunicación, de identidad, de realización, de valoración y de contacto con el otro, aceptación en el grupo, entre otras cosas que caracterizan este período de sus vidas, donde enfrentará emociones nuevas relacionadas con sus cambios físicos y sexuales.

“Desde el punto de vista de la actividad intelectual, se encuentran potencialmente capacitados para realizar tareas que requieran de una alta dosis de trabajo mental, de razonamiento, de iniciativa, independencia cognoscitiva y creatividad; posibilidades estas que se manifiestan tanto respecto a la actividad de aprendizaje en el aula, como en las diversas situaciones que surgen en su vida cotidiana” (Fábregas, 2009, p. 23).

Al respecto, Grinder (1989), se refiere a que en estos lugares los adolescentes van a adquirir un rol social y profesional, que necesariamente les va a transmitir una serie de valores y patrones culturales.

También, en estas edades es muy característico el predominio de la tendencia a realizar apreciaciones sobre todas las cosas y se alcanza una mayor estabilidad de los motivos y puntos de vista propios, de manera que se van haciendo más conscientes de su propia experiencia y la de quienes lo rodean.

Actualmente existe consenso en cuanto a considerar a la adolescencia como un momento clave en el proceso de socialización del individuo, por la situación social del desarrollo que caracteriza esta etapa y que ha sido abordada con anterioridad.

En el marco de la presente investigación, el proceso de formación vocacional se concibe a partir de una interacción activa con el medio social, que propicie un salto cualitativo en

el desarrollo de la personalidad del estudiante, con la comunicación social como mediadora del proceso y la relación escuela-familia-comunidad para facilitar su desarrollo. (Dueñas e Iglesias, 2017, p.531)

Para lograr una elección correcta y transitar con éxito este proceso es fundamental una buena comunicación, pues esto permitirá la adquisición de nuevas informaciones, el intercambio de criterios y un aprendizaje constante.

1.1.2. Formación Vocacional en Cuba

La secundaria básica desarrolla actualmente acciones para aplicar el III Perfeccionamiento del sistema educativo cubano donde se producen significativas transformaciones y al respecto en el documento base se plantea dedicar una hora/clase semanal en cada grado a las actividades pioneriles considerándose estas un espacio propicio para desarrollar el proceso de formación vocacional, teniendo en cuenta la riqueza y diversidad de las actividades que la organización pioneril promueve, las que pueden insertarse en la comunidad y emplear todo el potencial de las instituciones y centros laborales para desplegar una rica orientación hacia las profesiones.(Moya et all., 2019, p.823)

Conforme al decreto ley número 63, aprobado el 4 de marzo de 1980 por el Comité Ejecutivo del Consejo de Ministro (CECM), se produce la regulación del trabajo de formación vocacional, donde se estableció que, el Ministerio de Educación, como organismo rector, dictará las medidas pertinentes con el propósito de orientar, controlar y velar periódicamente por el desarrollo de las actividades de formación vocacional y orientación profesional que ejecuten los organismos y organizaciones de masas de los centros e instituciones extraescolares del país (Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, 1980). (Dueñas e Iglesias, 2017, p.528)

Posteriormente, según la RM 170/2000 del MINED, aprobada el 31 de octubre del propio año, el trabajo de formación vocacional y orientación profesional, debe ajustarse a las condiciones actuales y definir en correspondencia, las funciones y responsabilidades asignadas a los organismos de la administración central del estado que participan; la escuela constituye la célula fundamental del proceso docente educativo, donde se desarrollará la Formación Vocacional y la Orientación Profesional a través de las actividades docentes, extradocentes, extraescolares, en los palacios y círculos de pioneros (MINED, 2000).

Se declara en la referida RM que en todas las escuelas y palacios de pioneros se instrumentarán las actividades de formación vocacional y orientación profesional, desde las clases, asignaturas, los círculos de interés y demás acciones de este tipo, relacionadas con la educación, la salud, la educación física, el deporte y la recreación, la defensa, el orden interior, las Fuerzas Armadas Revolucionarias, la Agricultura, la Industria Azucarera, la Construcción, la Industria Pesquera y el Transporte. Cada provincia y municipio será la encargada de decidir la inclusión de otras ramas y especificidades que sean de importancia e interés para el territorio.

Se puede expresar que la tendencia que se ha manifestado en el contexto cubano a considerar la formación vocacional como un proceso que debe trascurrir en Educación Primaria y Secundaria, para dar paso a la orientación profesional en la Educación Preuniversitaria, carece de fundamento científico, porque no toma en cuenta las particularidades del desarrollo de la personalidad del sujeto, por lo que se considera que ambas deben coexistir en la referida Educación e incluso extenderse hasta la vida laboral. (Dueñas e Iglesias, 2017, p.534)

1.2. La comunicación y la educación como procesos sociales

La sociedad no se concibe sin comunicación, este ha sido un fenómeno tan antiguo como el hombre mismo y se ha desarrollado como proceso al ritmo del desenvolvimiento del individuo como ser social. La comunicación ha dejado de ser solamente un intercambio de información para convertirse en complejos sistemas que facilitan e impulsan los procesos sociales. Se trata justamente de la relación entre los individuos, por lo que este concepto se encuentra estrechamente vinculado a la interrelación de las personas en función del logro de objetivos comunes.

El proceso de la comunicación según Martín Serrano (1991) es una actividad muy antigua toda vez que la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años. El término se deriva de la raíz latina comunis, que significa poner en común y expresa la esencia de un proceso sociocultural básico existente en diferentes medios, entre un número diverso de actores sociales que producen y hacen uso de la información de manera privada o pública. Siendo vista la comunicación como un proceso donde participan más de uno.

Es de los estudios latinoamericanos de donde provienen los mayores aportes en cuanto al carácter participativo de la comunicación. Estos desarrollaron sus proposiciones teniendo como núcleo fundamental la participación y la multidireccionalidad. De esta forma pueden intercambiarse los roles de emisor y receptor en un proceso de construcción de significados.

Freire (1973) se refiere a que “la comunicación es educación, es diálogo”, la comunicación verdadera no es transferencia o transmisiones del conocimiento de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación del significado. Es una comunicación que se hace críticamente.

Por su parte Antonio Pasquali (1990) plantea que solo es auténtica comunicación la que se asienta en un esquema de relaciones simétricas, en una paridad de condiciones entre trasmisor y receptor, y en la posibilidad de oír uno al otro con mutua voluntad de entenderse.

El autor hace referencia a la necesidad de alternar los roles en el proceso comunicativo como un proceso que implica bidireccionalidad, dándole gran valor a los actores involucrados, colocando tanto al emisor como al receptor en igualdad de condiciones.

Por esto la comunicación no implica imponer un criterio, sino que tiene como base el diálogo lo que le permite a las personas intercambiar criterios, opiniones, puntos de vista sin cuestionarse uno al otro sino de manera participativo.

En tanto el término educar, proviene del latín educere y educare. Educere, significa extraer lo que está adentro, e implica cuestionar, pensar, crear, hacer emerger lo que se tiene, como opuesto a memorizar y repetir. Educare proviene de la raíz indoeuropea deuk, guiar, conducir. El ser humano, debe estar en situación de educación permanente, extrayendo su potencial creativo, sus conocimientos y sus valores. En la educación (proceso), intervienen personas, que extraen lo que llevan dentro para aportar a la comunidad, mediante la información (producto), nuevas ideas, comportamientos y valores.

Eso implica pensar y asumir la comunicación y la educación no como técnicas instrumentales de manipulación de medios y mensajes, como transmisión de lo que producen unos y consumen otros, sino como una relación social constitutiva, como el mecanismo omnipresente que permite construir los consensos pero también los desacuerdos, no la unanimidad sino la diversidad respetuosa y mutuamente comprensiva, la acción social que articula proyectos y sujetos,

estructuras y prácticas, que produce y desarrolla una nueva ecología cognitiva y comunicativa. Como lo afirma John Durham Peters:

“Comunicación es una rica maraña de hebras intelectuales y culturales que codifica las confrontaciones de nuestro tiempo consigo mismo. Comprender la comunicación es comprender mucho más” (Durhan, 1999, p. 6)

En la actualidad se requiere una escuela que tome en cuenta a la sociedad; Núñez et al. (2017) establece:

Es necesario una escuela que desarrolle el pensamiento complejo, por medio del cual los educandos reformulen los saberes, las costumbres, los pensamientos, los postulados, los principios y las creencias; que les facilite un abordaje transversal de los problemas de este tiempo, tales como derechos humanos, educación para la paz, educación intercultural y para la diversidad, lo que permite al hombre reflexionar sobre los contextos y a su vez interactuar en ellos. (p. 2)

En esta investigación se comparte el criterio del cubano Manuel Calviño (2004) al asumir la comunicación como: “el sistema de interacciones entre personas, que actúan como sistema abierto y móvil para garantizar la posibilidad de distribución y redistribución de las funciones participantes, el intercambio de roles durante la solución del problema, la cooperación o contraposición mutua, la corrección, y que transcurre en dependencia de cómo se forman las relaciones entre sus participantes”. (p. 38)

El profesor Calviño infiere en esta definición el componente participativo de la comunicación en tanto incluye la interacción, flexibilidad, coordinación y el desarrollo de roles permutables en el proceso comunicativo.

1.2.1. La gestión de comunicación

Es muy necesario en las instituciones educacionales la gestión eficiente de su sistema de comunicación lo cual redundará en la planificación y desarrollo de la gestión del conocimiento. Para ello se busca la preparación de un profesional comprometido con la Revolución, que desarrolle sus conocimientos basado en los más altos valores humanistas, con una excelencia académica y con un amplio horizonte cultural para satisfacer las necesidades del país en el momento en que se sitúe en una organización.

Promover en las instituciones la gestión de los procesos comunicativos va encaminado a incentivar la participación de los trabajadores en las decisiones y proyectos institucionales y de esta manera lograr un sentido de pertenencia que lleve a su identificación con los objetivos de la organización.

Gestionar la comunicación “es administrar los mensajes que ocurren en y desde la organización, en forma de estrategias, políticas, programas, campañas, donde a través de la dosificación de mensajes se cumplan metas institucionales. Es prever, planificar, organizar, administrar, evaluar y controlar estas acciones de comunicación en pos de garantizar la mayor eficacia comunicativa de la organización” (Martínez, 2009)

La Doctora Hilda Saladrigas (2002) define la gestión de comunicación como “la actividad deliberada, consciente, con objetivos determinados, en la que partiendo de concepciones claras desde el punto de vista teórico, o al menos, resultado de una rica experiencia, se planifiquen y ejecuten acciones comunicativas integradas en planes y estrategias, se controle sistemáticamente su ejecución y se midan los resultados”.

Este constituye un concepto abarcador que permite la integración de la comunicación, al incluir todas las acciones en este sentido que realiza la institución, no se pierde de vista los mensajes que se emiten hacia el exterior de la misma, que igualmente deben estar contenidos en los planes y estrategias de la organización.

1.2.2. Comunicación Educativa

En el pasado los investigadores se han interesado por las características de los profesores que mejoran o dificultan el aprendizaje ;por las características de los alumnos que aumentan o inhiben el aprendizaje; por las estrategias de enseñanza que aumentan el aprendizaje ;por la mejor manera de criticar los escritos y discursos de los alumnos ;por la mejor manera de evaluar el trabajo de los alumnos ;por la mejor manera de enseñar a hablar en público ; y por lo que debería enseñarse en los programas de comunicación oral y en los medios de comunicación (Staton-Spicer y Wulff, 1984).

La comunicación educativa, permite la presencia e integración académica mediante la cual, la escuela aporta a la sociedad en forma crítica y creadora, los resultados y logros de su docencia, su investigación, su cultura y sus servicios. Además evidencia su pertinencia para desarrollar procesos al exterior de las instituciones, al facilitar la interrelación de los diferentes públicos, lo

que trae como resultado la sinergia de mensajes emanados desde todos los procesos sustantivos, y un mayor impacto en la comunidad. (Brito, 2022)

El docente como facilitador o guía de la comunicación puede participar en los diversos tipos, niveles y modalidad educativa que aportan sus conocimientos y experiencias para cumplir las funciones sustantivas de la institución.

La comunicación educativa, según Ojalvo (1999):

Es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes. (p. 54)

Los estudios más recientes realizados a nivel internacional y nacional sobre la comunicación educativa la definen como un proceso que tiene estrecha relación con la labor educativa del profesor, en la que intervienen diferentes formas de interacción, de intercambio de información y de elaboración conjunta de significados entre los participantes como característica esencial del proceso docente. (Sardiñas y otros, 2019, p 20)

1.2.3. Estrategia de Comunicación: Definiciones necesarias

Aunque las estrategias de comunicación han sido utilizadas generalmente en el campo empresarial, no dejan de ser necesarias en aquellas organizaciones que más allá de obtener dividendos, tienen como objetivo gestionar y fomentar el conocimiento. Parte de este grupo lo conforman las instituciones educativas.

La estrategia nos permite diseñar un escenario de acción examinando las certezas y las incertidumbres de la situación, las probabilidades de éxito y todos aquellos factores que puedan entorpecerlo o impedirlo. “La estrategia conforma el destino al que queremos llegar, da sentido, direccionalidad al actuar de la institución, y en función de ello se organiza para lograr esa finalidad” (Martínez,2009).

Podemos encontrar dos formas de Estrategia de comunicación:

La transmisiva, de modelo vertical, parte del clásico paradigma EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR, es unidireccional y va hacia fuera, es clásica de la comunicación masiva.

La participativa, resulta horizontal, todos son sujetos de la estrategia e involucra en el diseño a los comunicadores y los destinatarios. Va hacia dentro. Es empleada para el trabajo con los públicos internos, en el trabajo comunitario, en las escuelas y en sectores muy particulares (resistentes al cambio). Está muy relacionada con las actuales tendencias de la comunicación-acción, que han sido desarrolladas en Latinoamérica.

Refiere Brito (2022):

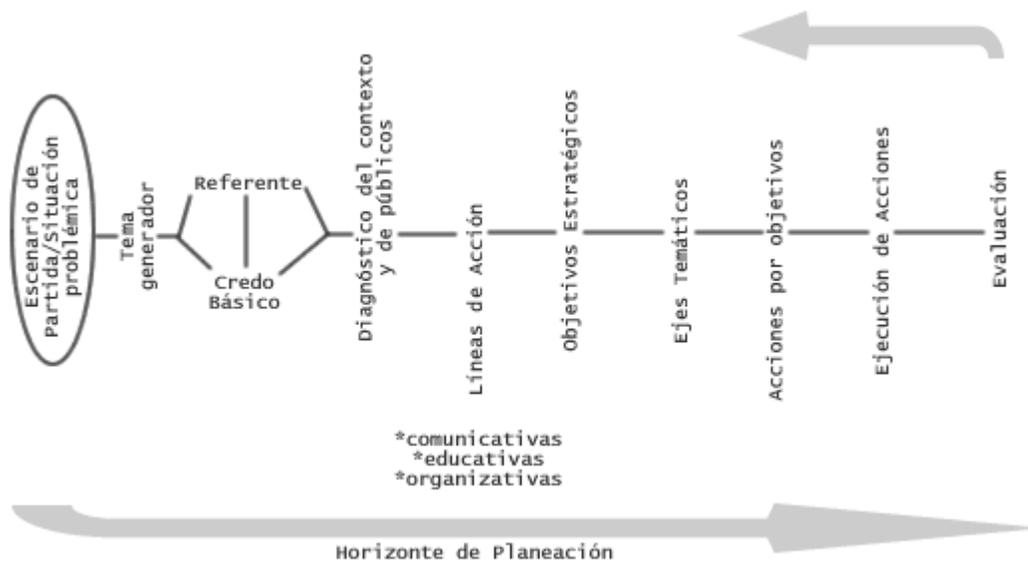
Una concepción integral de la participación debe contener al menos tres de los sentidos principales que connota el término: formar parte, tener parte y tomar parte. Participar es en primer lugar formar parte, es decir, pertenecer. Cuando desempeñamos algún papel o tenemos alguna función en ese todo, decimos que tenemos parte, y finalmente; tomar parte, es decir, decidir, completa la idea de lo participativo.

“El primer requisito para que la comunidad (o la región, o los miembros de una organización) comience a involucrarse en la comunicación, es que no vea lejanos y ajenos los mensajes que se le proponen, sino que los sienta suyos, propios; que se reconozca en ellos”. (Kaplún, 2002)

Carlos Núñez (En Portal, 2000) “para construir el futuro hay que soñarlo primero” entonces se concibe que planear estratégicamente será “el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos”

Para los objetivos de la presente investigación se toma como referencia la metodología propuesta por Carlos Núñez, manteniendo esencialmente un propósito participativo, en la que los destinatarios sean también protagonistas de la estrategia y no objeto de esta.

Figura 1. Fases de la metodología propuesta por Carlos Núñez.



Como sustento de la labor de formación vocacional y de los procesos formativos de la Escuela Ramón Leocadio Bonachea, la concepción teórica fundamental que rige esta estrategia, es la concepción científico-materialista del mundo.

Referente. Es el grupo, organización, institución, que diseña y realiza la planeación a partir de sus características, necesidades, circunstancias y aspiraciones.

Credo básico. Posiciones ideológicas o políticas de las cuales parte el referente para diseñar la estrategia; así como también sus valores éticos, sus análisis e interpretaciones de la realidad.

Diagnóstico del contexto y de los públicos. Es considerado el principio de toda estrategia, donde lo más importante es la profundidad de su elaboración. Además debe tener cierto carácter participativo durante todo el proceso de la investigación. Este paso permite conocer las características reales que pueden influir en el proceso de comunicación de la organización.

En tanto toda acción tiene el propósito de influir en un determinado contexto; el referente deberá interpretar dialécticamente su contexto a partir de su credo básico. Por el hecho de que los resultados de esta investigación sirven de sustento a esta estrategia, no se realizará una exposición exhaustiva de los mismos; sólo un resumen a partir de determinados elementos esenciales.

Los públicos son los destinatarios de los mensajes, y en este caso no solo de ellos sino también de las acciones que se les destinarán en el plan de acción que contemple la estrategia. En este

punto es importante determinar quiénes serán los destinatarios específicos de los mensajes y con qué fin.

Líneas de acción. Según Núñez (como se citó en Portal y Recio, 2003) son grandes directrices que permiten diseñar y aplicar armónicamente el conjunto de acciones que van a expresar el interés del referente con vistas a lograr los objetivos generales que se ha propuesto.

Objetivos estratégicos. Son aquellas ideas que expresan lo que el referente se propone lograr durante el horizonte de planeación previsto; pero a partir de un criterio realista que le permita adecuar sus deseos y aspiraciones a sus propias posibilidades reales y a las del contexto, para poder conformar una situación cultural y comunicativa diferente a la actual. Aquí se reduce *lo deseado* a partir de las coordenadas de *lo posible*. Son generales, amplios, lo suficientemente flexibles para permitir la realización, en caso necesario, de ajustes requeridos para dar respuesta a situaciones coyunturales, sin que ello implique desviarse de la dirección de desarrollo concebida.

Ejes temáticos. Contenidos y aspectos que se quiere trabajar, derivados del credo básico y de los objetivos estratégicos, y de acuerdo con las líneas de acción establecidas. Para la estrategia de mensaje se debe presentar de manera coherente los argumentos que mayor fuerza persuasiva ejerzan sobre el público con que se quiere trabajar. Se debe atraer la atención y provocar el interés en los destinatarios para así lograr un mayor éxito de la estrategia. No es posible el éxito si no se logra involucrar a la mayoría en el propósito que se quiere alcanzar.

Acciones por objetivos y ejecución de acciones. Para realizar el diseño de programación de las actividades que se desarrollarán en el plan de acciones primero hay que definir las actividades concretas que se realizarán para cumplir las propuestas de acuerdo con la estrategia señalada.

Además, se debe incluir la representación completa de cada actividad, lo que significa que hay que definir las acciones, tipo de público al que va dirigido, así como la importancia del mensaje y las características de los soportes de comunicación a emplear en caso necesario. También se debe determinar el presupuesto de dichas acciones comunicativas, los responsables y el cronograma de trabajo con la fecha, hora y lugar establecido formalmente.

Evaluación. Constituye un paso muy importante en el diseño de una estrategia de comunicación para cualquier institución. Resulta indispensable para reconocer y transformar todos los problemas que surjan durante el desarrollo de la estrategia.

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1. Descripción del escenario de investigación

La Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea se encuentra ubicada en el Consejo Popular Olivos 1. Desde el punto de vista constructivo presenta muy buenas condiciones por lo que el entorno es favorable, además existe un ambiente de organización y deseo en el claustro de trabajadores para lograr la formación integral de los educandos. Existen condiciones favorables para una exitosa formación integral y un desarrollo en ascenso de la educación formal y el éxito en los principales valores humanos que resaltan las potencialidades existentes en las familias, la preparación profesional del personal docente, y los modos de actuación en el contexto comunitario.

Es un centro de referencia por sus resultados académicos. A nivel provincial ostenta reconocimientos en cuanto a cantidad de estudiantes que ingresan al IPVCE, logros en diferentes eventos como por ejemplo Fórum de Ciencia y Técnica y muestra una participación protagónica en desfiles y marchas patrióticas.

Su claustro está conformado por 32 profesores, son 10 masculinos y 22 femeninos; de estos 30 licenciados, 2 nivel medio y 15 son máster. En cuanto a la distribución de los estudiantes en 7mo grado hay 275 estudiantes, 8vo cuenta con 225 y en 9no grado hay 208, con un total de 708 estudiantes de matrícula. El centro cuenta con 12 aulas, 3 laboratorios de computación, 1 laboratorio de química, 1 de biología, 1 de física, 1 biblioteca escolar, 11 departamentos de profesores.

2.2. Perspectiva metodológica

Se asume la metodología cualitativa. La investigación es de tipo descriptiva y se realiza a partir de un estudio de casos único. Esta perspectiva metodológica se desarrolla como un proceso abierto, participativo, dinámico, flexible que se caracteriza por la construcción del conocimiento. Busca la comprensión y entendimiento del comportamiento de una realidad específica, buscando razones y alternativas desde las propias vivencias y concepciones de los sujetos (Rodríguez, Gil y García, 2004).

Esta alternativa permite comprender las características particulares que poseen cada uno de los miembros que conforman el grupo. Además, se necesita una profundidad de comprensión acerca del tema, desde la participación de los sujetos implicados en vínculo con su situación social de desarrollo, aspiraciones, metas y proyectos con respecto al objeto de la investigación que está orientada al sujeto, su toma de decisiones y su vínculo con el contexto. La misma se da en condiciones naturales, se le da una alta atención al escenario, sus vivencias, capacidad de autoconocimiento de aptitudes, actitudes con respecto a la actividad de estudio, metas de desarrollo profesional, proyectos y desarrollo personal.

Población y muestra

La Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea cuenta con 32 docentes, 10 del sexo masculino y 22 del femenino. Actualmente cursan noveno grado 208 estudiantes. Estos sujetos conforman la población de la investigación.

La muestra está integrada por 18 profesores, 5 directivos, y 65 estudiantes de noveno grado que optan por preuniversitario, que representan el 36 % de la población.

Se realiza un muestreo no probabilístico de tipo intencional determinada por el tipo de estudio que requiere no tanto de una representatividad sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características que aporten a la investigación profundidad y calidad de la información.

En función de estos se trabaja con informantes, informantes claves y especialistas.

Se elaboran los siguientes criterios de selección:

En el caso de los especialistas:

- Labor profesional vinculada a la conducción del proceso de Formación Vocacional en Sancti Spiritus.
- Con más de cinco años de experiencia en la labor educativa en el MINED o MES.
- Alto conocimiento del funcionamiento del proceso de Formación Vocacional en Sancti Spiritus.
- Disposición a cooperar con la investigación.

Criterios para la selección de informantes claves:

En el caso de los estudiantes:

- Ser estudiante de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, Sancti Spiritus.
- Estar en 9no grado Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, Sancti Spiritus.
- Optar por Preuniversitario
- Disposición a colaborar

Para realizar este estudio se emplearon métodos teóricos que encauzan la investigación. Posibilitan analizar las relaciones del objeto de investigación no observables, la interpretación de datos empíricos encontrados, por lo que crean las condiciones para la caracterización de los fenómenos (Del Sol, Mirabal y Tejeda, 2017).

Se emplearon los métodos de investigación teóricos:

Histórico – Lógico: Permitirá fundamentar los antecedentes de la comunicación, y el estado actual de la misma en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea. Además permite también describir cómo se ha comportado el proceso de formación vocacional en los estudiantes de noveno grado.

Análisis- síntesis: Consiste en descubrir las causas que originan los fenómenos desde su observación y devuelve el proceso y busca demostrar que tales causas, efectivamente, originan los fenómenos que queremos explicar y otros. Permite identificar los elementos que inciden en el proceso de formación vocacional y cómo la comunicación educativa propicia su desarrollo.

Inducción–deducción: Posibilita obtener inferencias partiendo de casos particulares. Parte del estado actual en que se encuentra la comunicación en la entidad objeto de análisis y qué elementos fundamentales debe contener una estrategia de comunicación educativa en función de la formación vocacional.

Del nivel empírico: el método Investigación acción participativa, la revisión bibliográfica, la entrevista en profundidad, la observación participante y las encuestas.

Se recurre al método de investigación acción participativa (IAP) como una forma de investigar, desde la propia escuela, los diferentes públicos que participan en las actividades de formación vocacional para comprender y perfeccionar los procesos comunicativos, así como el contexto donde se desarrollan. Además la estrategia está concebida con un enfoque participativo.

La revisión de documentos es una técnica de investigación que se emplea para analizar todo material normativo o de difusión concebido formalmente a nivel organizacional en sus diversos formatos y soportes para luego enfrentarlos con la práctica. Esta técnica tiene como objetivo en la presente investigación describir las principales normativas existentes en la provincia en lo que respecta a la Formación Vocacional y analizar el tratamiento que se le ofrece a la comunicación educativa respecto al tema. Por otra parte también se pretende valorar el tratamiento que se ofrece a la comunicación educativa en actas de diferentes reuniones de colectivos de trabajo. (Anexo 1)

En la presente investigación se analizan los siguientes documentos oficiales.

- La Resolución Ministerial 170/2000
- Documentos a nivel de municipio y provincia referidos al tema.

Observación participante

“Esta técnica implica adentrarse en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, p. 587).

La observación se realiza a las reuniones que se desarrollan con los docentes en los Consejos de Grado con el fin de identificar valores compartidos, así como contenidos de formación vocacional en cada una de ellas y el modo de desarrollarlos.

Esta técnica se aplica además con el fin identificar las percepciones de los estudiantes de noveno grado que optan por Preuniversitario en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, acerca del proceso de formación vocacional que se lleva a cabo en dicho centro, comprender las actitudes de los estudiantes de dicho centro con respecto a la carrera de su preferencia, analizar el uso de la comunicación para la divulgación de actividades vocacionales e identificar mecanismos, que propicien la participación de los estudiantes en las actividades de formación vocacional. (Anexo 2).

Entrevista en profundidad: el investigador establece una lista de temas, a tener en cuenta con el objetivo de identificar acciones desarrolladas desde la comunicación educativa. La entrevista se le aplica a directivos y trabajadores con el objetivo de valorar el empleo de la comunicación

educativa en el proceso de formación vocacional. Se le realiza a cinco directivos y 18 trabajadores. (Anexos 3 y 4)

Se realizaron entrevistas a:

1-Director de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea.

2-Coordinador de 8vo grado.

3-Coordinadora de 9no grado.

4-Guia base del centro.

5-Secretaria docente

Encuesta:

“El estudio es una búsqueda sistemática de información donde el científico pregunta a los sujetos sobre los datos que quieren obtener” (Díaz, 2001, p.13).

En este caso se aplicó una encuesta a los estudiantes que forman parte de la muestra. Se emplea para conocer el estado de opinión acerca de las actividades de formación vocacional y el empleo de la comunicación educativa en ellas. En este caso se les aplicó la encuesta a 31 estudiantes. (Anexo 5)

2.3. Análisis de los resultados

Los resultados de la presente investigación serán expuestos de acuerdo con las dimensiones de las categorías estudiadas, por consiguiente, indistintamente, se hará alusión a las diferentes técnicas empleadas sin seguir a cabalidad el orden preestablecido en el acápite metodológico.

Estado actual de la comunicación en función de la Formación vocacional

A través del análisis realizado a diferentes documentos tales como: 3 actas de consejos de dirección, 3 de colectivos pedagógicos de grupo, 5 de asambleas pioneriles, así como la Estrategia de Formación Vocacional- Orientación profesional 2020-2021 de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, se observan los siguientes resultados:

No existe un documento que norme o regule la comunicación organizacional.

En cuanto a la estrategia de Formación Vocacional - Orientación profesional 2020-2021 de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea no se encuentra contextualizada a la escuela sino que es la misma que existe a nivel municipal. Esta estrategia enmarca acciones dirigidas generalmente a estudiantes que optan por carreras pedagógicas. Carece de acciones que propicien el protagonismo de los estudiantes en su formación vocacional.

Al analizar el contenido de las actas no se aprecian acciones comunicativas que generen participación y diálogo en cada reunión.

Por otra parte el director de la institución plantea que no existen documentos que normen la comunicación institucional aunque “se están dando algunos pasos para gestionar la comunicación, se han desarrollado actividades de conjunto con la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí evidenciando motivación por parte de los estudiantes”. Cuando se pregunta específicamente por la formación vocacional refiere que “es la propia secretaria docente quien actualmente se encarga de organizar este proceso”.

En entrevista realizada a la secretaria docente refiere que efectivamente ella trabaja este tema directamente y que lo que existe es lo establecido por Educación municipal.

En cuanto a la comunicación interna del centro asevera que “no se manifiestan problemas de comunicación interpersonal entre el claustro y demás trabajadores que laboran en la institución, y generalmente no se dan casos de agresión verbal entre estudiantes”.

A través de la revisión de documentos se constata que de manera general se cuenta con un claustro de mucha experiencia docente ya que más del 80% de este posee de 15-30 años o más de trabajo en el sector. La cobertura laboral se comporta al 100%, y está conformado el consejo de dirección con jóvenes comprometidos con el proceso, capaces de ir ocupando cargos de dirección.

Es válido destacar que cada año académico cuenta con un coordinador de grado que se encarga del proceso y tienen diseñadas actividades al respecto, pero no se evidencia acciones de formación vocacional que partan del alumno, es decir que tengan en cuenta sus potencialidades, por lo que se consideran acciones eminentemente formales que obstaculizan la participación protagónica de los estudiantes en la planificación de las actividades.

En entrevista realizada a una muestra de 18 profesores que conforman el claustro del centro se aprecia que solamente 7 trabajan con la formación vocacional y 11 no se preocupan por este accionar en los educandos. Se puede apreciar que prácticamente es el profesor guía quien más trabaja el tema.

De la misma forma sucede con las inclinaciones de los estudiantes hacia las futuras carreras ya que solo 8 conocen cuales son las inclinaciones de los estudiantes y 10 no lo conocen, se aprecia que el trabajo no se desarrolla desde los grados precedentes lo cual es primordial para cuando se llegue al noveno grado.

De los 18 profesores, 3 no saben qué es la formación vocacional coincidiendo con recién graduados y profesores de Educación Física graduados de la EPEF. Esto incide de forma negativa en la estrategia que pueda desarrollar el centro.

Independientemente de que la Dirección Nacional, Provincial y Municipal de educación, y además de que la institución hace incontables actividades en función de la formación vocacional para darle salida a la estrategia, ésta aún no logra motivar a los profesores para llevarla a que se desarrolle con objetividad. De los 18 profesores, 2 manifiestan que el tema se trabaja en las preparaciones metodológicas, 2 manifiestan que se trabaja en los colectivos pedagógicos, 7 que se trabaja en las escuelas de padres, 10 dicen que se trabaja en los consejos de grado y solo 6 refieren haberlo trabajado en los claustros de profesores.

La observación participante evidencia los valores que prevalecen en el claustro, tales como la solidaridad y el patriotismo. Dichos profesores tienen un marcado sentido de pertenencia por la institución, aunque las actividades son puramente formales.

En cuanto a la presencia de canales comunicativos no en todas las aulas y pasillos hay presencia de murales, carteles o medios que propicien el conocimiento de la formación vocacional.

Casi ningún maestro posee iniciativas para descubrir las capacidades, aptitudes y habilidades de cada alumno ya que solo 2 expresaron que sí y 16 manifestaron que no.

El cuestionario con los estudiantes se les aplicó a 31, 16 del sexo femenino y 15 del sexo masculino donde solo 5 reflejan que han recibido orientación de sus profesores sobre la formación vocacional, lo cual representa solamente el 16 %, el resto manifiesta no tener orientación al respecto. Los profesores que trabajan el tema son los profesores guías de cada grupo.

Al preguntar sobre la futura carrera que van a estudiar, 18 alumnos manifiestan su aspiración a ingresar al preuniversitario con el único objetivo de obtener el 12 grado. Los restantes 13 expresan no saber qué carrera optar.

Es impresionante el desconocimiento que presentan los estudiantes en el llenado de las boletas donde ninguno de los 31 estudiantes sabe realizar este procedimiento a partir de la situación académica de cada uno, este tema no se trabaja con ellos ni con la familia por lo tanto no saben cómo proceder y no es la primera vez que un estudiante se queda sin la carrera deseada por una mala elección en el pedido de boletas. (Ver Gráfico 1)

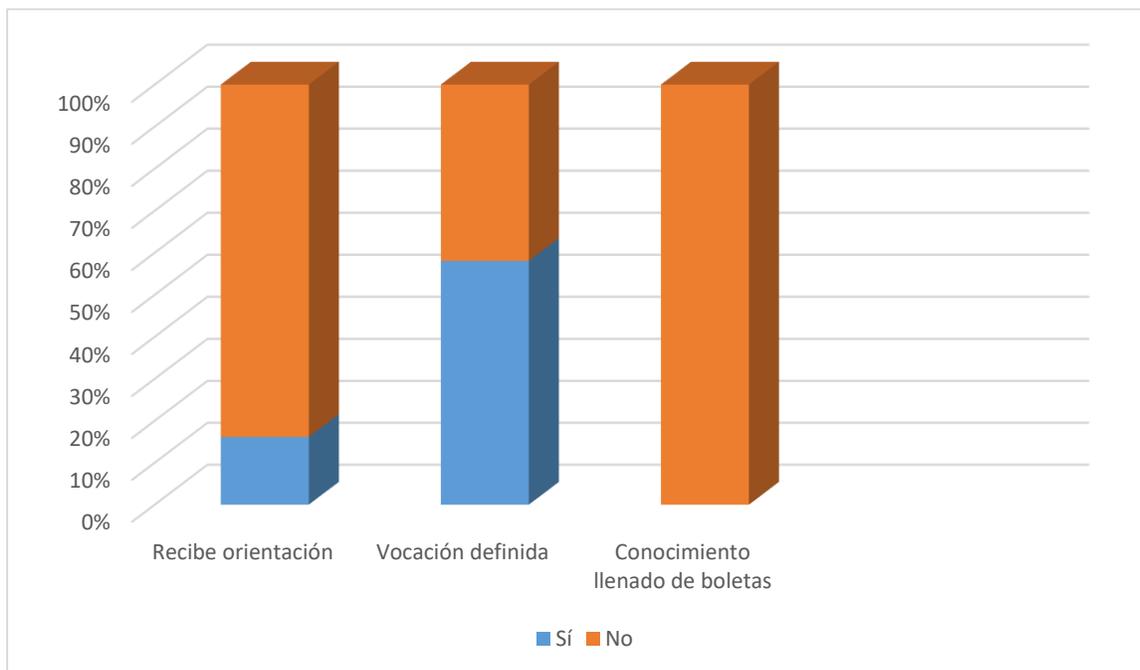


Gráfico 1

Al pedir una elección sobre los tipos de carrera a estudiar 4 manifiestan tener inclinación por las carreras técnicas, 5 por carreras Pedagógicas, 16 por carreras de corte humanístico y solo 6 por carreras de ciencia. (Ver gráfico 2)

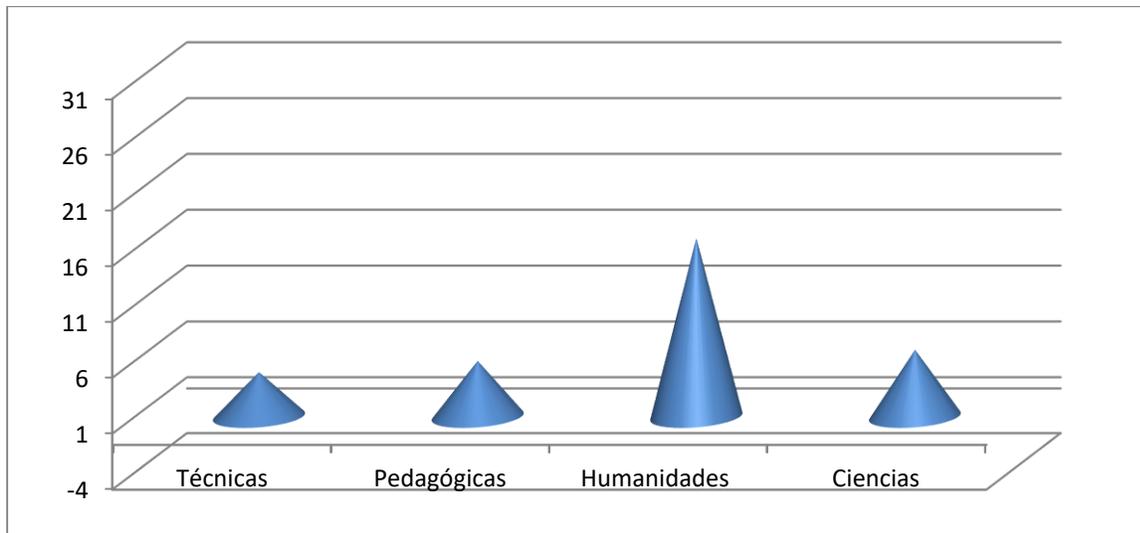


Gráfico 2

Al valorar los canales comunicativos que le permiten conocer acerca de las actividades se manifiesta de la siguiente forma: (Ver gráfico 3)

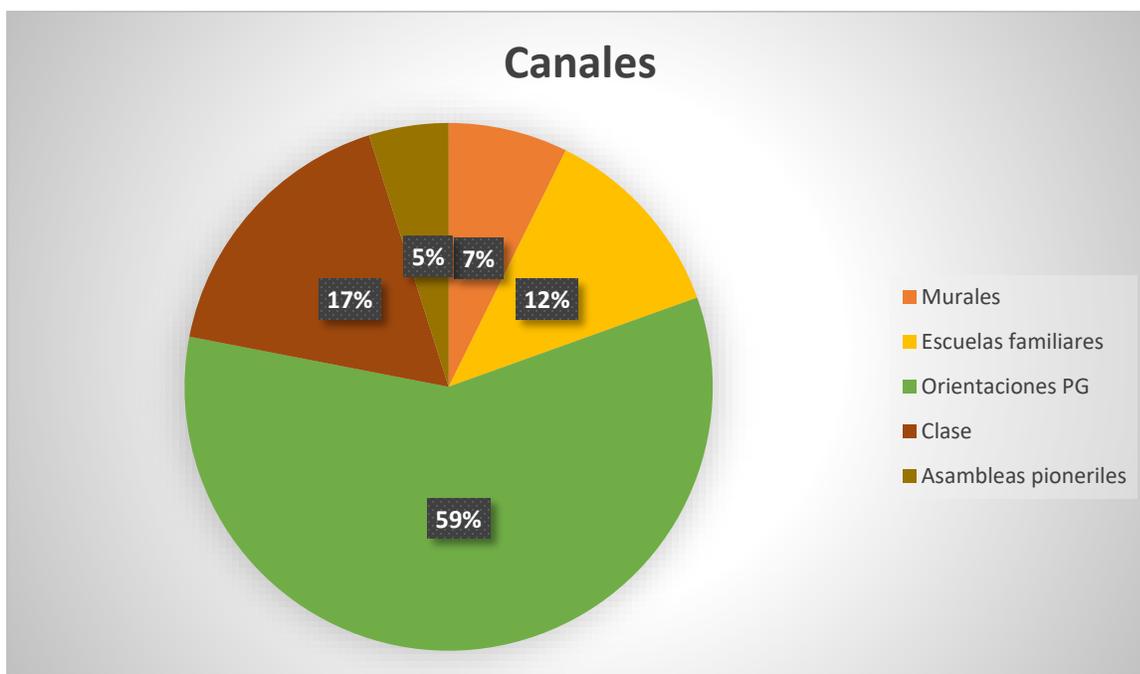


Gráfico 3

Significando que el canal más utilizado es a través de la comunicación directa con el profesor guía, y los canales menos utilizados son los murales y las asambleas pioneriles.

De los 31 encuestados, 15 manifiestan que las actividades complementarias de formación

vocacional se realizan en la escuela, 6 en la comunidad, y 10 en otros lugares a través de jornadas de puertas abiertas que su profesor guía coordina. (Ver gráfico 4)

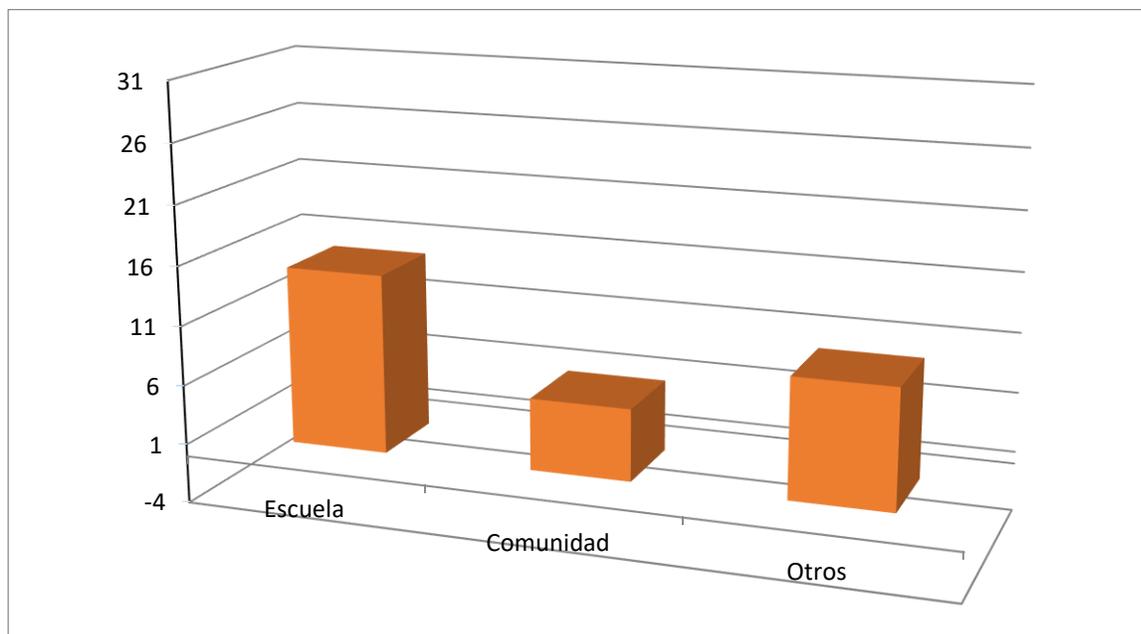


Gráfico 4

Las temáticas más frecuentes trabajadas con los estudiantes son las relacionadas con escuelas militares conocidas popularmente como “Los Camilitos”, IPVCE y los preuniversitarios, donde se realizan actividades con puertas abiertas. Sin embargo la totalidad refiere que no se les pregunta qué otras temáticas les interesa abordar.

Al indagar sobre el período de antelación con que conocen acerca del desarrollo de actividades; 14 estudiantes manifiestan enterarse el propio día, 6 dicen saberlo con antelación y 11 expresan que se enteran después de desarrolladas las actividades, lo que evidencia la deficiente información en la planificación de las actividades. (Ver gráfico 5)



Gráfico 5

En entrevista a cinco directivos como muestra se puede apreciar que todos los directivos conceptualizan adecuadamente el término formación vocacional, los cinco planifican actividades desde su nivel en función de la formación vocacional. Aunque los directivos aseguran que existe una estrategia en función de la formación vocacional, es evidente que se refieren a la que existe a nivel municipal, sin tener en cuenta otras acciones específicas desde la escuela donde la mayoría de las acciones se destinan a estudiantes con inclinaciones pedagógicas. De los cinco directivos la mayoría visualiza el tratamiento del tema desde las clases visitadas, solamente uno refiere que no. Por otra parte, todos expresaron que existe un espacio destinado a la Formación Vocacional para los profesores de reciente incorporación, y en cuanto a la preparación a la familia se hace pero no de forma planificada.

Al observar actividades relacionadas con el proceso de formación vocacional se constata que las actividades complementarias no se realizan partiendo de las motivaciones de los estudiantes. Se pudo apreciar a través de la observación participante que los responsables de Formación Vocacional del centro hacen todo lo posible porque las puertas abiertas se lleven a cabo de la mejor manera, que la asistencia de los estudiantes es muy buena, pero que no es satisfactoria su participación en los diversos talleres que se ofrecen desde diferentes carreras. Una de las principales causas es el poco conocimiento que tienen acerca de lo que estudia cada carrera.

El análisis de las diferentes técnicas empleadas en la investigación permitió comprobar que la organización con que cuenta el proceso de formación vocacional en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea no es del todo óptima. Además muchas veces es insuficiente el trabajo que se realiza pues existe poca información con respecto a las diversas carreras, la mayoría de las veces se trabaja solo con el noveno grado y no con los grados precedentes, existe poca divulgación en los medios masivos de comunicación acerca de los modos de actuación de los profesionales en las futuras carreras y no se ha logrado del todo la absoluta participación de los estudiantes en esta problemática.

Se percibe una concepción muy estrecha de formación vocacional, identificando el proceso solo con las actividades desarrolladas dentro de la institución, sin tener en cuenta otras áreas de la comunidad y el entorno en general. Los murales se utilizan en menor medida. No todos los estudiantes refieren conocimiento previo de las actividades de formación vocacional.

2.4. Propuesta de la Estrategia

Se asume el modelo metodológico de Estrategia de Comunicación propuesto por Carlos Nuñez (2000) pues el mismo resulta ser el más afín a la presente investigación, la que se basa en las ventajas educativas que brindan y el diálogo la participación en torno a los sujetos protagonistas de la estrategia.

A partir de los resultados del diagnóstico expuesto en el epígrafe anterior se realiza la propuesta de estrategia que contrarreste las debilidades detectadas y refuerce las oportunidades de superación que brinda el proceso de formación vocacional en la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea.

Debido al interés de esta propuesta por parte de los directivos del centro, los objetivos y plan de acción se construyeron con vistas a contribuir al cumplimiento de los objetivos del proceso en la institución. Dicha estrategia está planificada para ser implementada desde septiembre / 2023 hasta septiembre/2024, con énfasis y evaluación de la misma cada tres meses.

ESCENARIO DE PARTIDA: Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea.

REFERENTE: Proceso de formación vocacional que tiene lugar en la institución.

CREDO BÁSICO: Por la complejidad que reviste el trabajo integral del centro, así como su organización, conducción y control, se precisa de una estrategia de comunicación educativa en función del proceso de formación vocacional, como forma concreta de gestión, de manera tal que involucrando a todos los sujetos pertinentes, dicho centro llegue a cumplir su alto cometido social. Un rasgo esencial de la planeación de este proceso debe ser su carácter comunicativo y de participación.

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO Y DE PÚBLICOS

Para realizar el presente diagnóstico se aplicaron varias técnicas:

1 Se aplicaron encuestas a un grupo de estudiantes y profesores del centro objeto de estudio. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a directivos, entre ellos: Director de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea, la profesora coordinadora del noveno grado de dicho centro, la secretaria docente.

2 Para una utilización más eficaz de los resultados de este diagnóstico son presentados a continuación algunos aspectos positivos y negativos que se detectaron:

Dentro de los positivos:

-Reconocimiento de la comunicación social como proceso mediador en el sistema de Secundaria Básica.

-Interés reflejado por parte del equipo directivo en cuanto a consolidar el sistema de formación vocacional.

-Existencia del documento que norma la formación vocacional.

En cuanto a los negativos:

-Deficiente uso de la Comunicación Educativa en las actividades de formación vocacional.

-Escaso contenido del proceso de formación vocacional en los consejos de grados.

-Desmotivación por parte de los estudiantes hacia el pre universitario.

-Deficiente capacitación en temas de comunicación de los directivos en el proceso de formación vocacional.

PÚBLICOS:

Internos:

- Directivos, profesores, estudiantes de la Secundaria Básica Ramón Leocadio Bonachea.

Externos:

- Directivos y profesores de otras instituciones educativas del territorio.
- Líderes comunitarios.
- Familiares de los estudiantes.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 Comunicativa: Desarrollo de un sistema de comunicación interna y externa que propicie el diálogo, potencie la participación y posibilite la difusión y divulgación de la formación vocacional en el quehacer diario del estudiantado y social.
- 2 Educativa: Perfeccionamiento de los recursos humanos del centro para asumir la labor de formación vocacional.
- 3 Investigativa: Estímulo hacia la investigación en el campo de la comunicación educativa así como la introducción y generalización de sus resultados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 1 Lograr la aprobación de la estrategia y creación de los grupos de trabajo.
- 2 Brindar información oportuna de la realización de actividades de formación vocacional.
- 3 Garantizar canales de retroalimentación, evaluando de esta forma el desarrollo del proceso de formación vocacional.
- 4 Potenciar la preparación de los recursos humanos sobre el desarrollo de la labor de formación vocacional.

5 Propiciar la participación protagónica de los estudiantes en la planeación de actividades de formación vocacional.

EJES TEMÁTICOS:

Participación: Porque el éxito en el desarrollo de la formación vocacional de los estudiantes depende en buena medida de que en su conformación intervenga la mayor cantidad posible de integrantes del público interno al que nos dirigimos. Y entendemos participación en sus tres dimensiones: ser parte (integrar el grupo afectado –en un sentido amplio—por algún tipo de acción), tener parte (integrar el grupo que interactúa con la información sobre esa acción, tener alguna función en el grupo) y tomar parte (tomar decisiones sobre las acciones que el grupo lleva adelante).

Información: Porque el nivel de implicación y comprometimiento con el desarrollo del proceso será mayor mientras más información tenga su colectivo sobre los objetivos, planes, metas que se plantean desde la institución.

Afectividad: Porque evidentemente el sentido de pertenencia se verifica a partir de este rasgo, y es el resultado de una síntesis con el plano cognoscitivo y conductual.

ACCIONES POR OBJETIVOS:

Objetivo 1. Lograr la aprobación de la estrategia y creación de los grupos de trabajo.

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
1-Presentación al Consejo de Dirección del centro a partir de los resultados del diagnóstico y como vía de solución la necesidad de implementar la estrategia de comunicación educativa en función de la formación vocacional. a) Crear un grupo de trabajo para la ejecución de la estrategia.(Integrado por miembros de diferentes colectivos de grado)	septiembre 2023.	Líder científico

b) Designar un activista de formación vocacional en cada grado encargado de organizar y llevar a cabo las acciones (coordinadores de grado) c) Analizar el presupuesto de la estrategia. d) Establecer el grupo de evaluación y control.		
2-Designación de una persona encargada para atender las sugerencias de la comunidad en función de la formación vocacional.	octubre 2023	Grupo de Trabajo
3-Creación del grupo de comunicadores de la escuela compuesto por alumnos y profesores con habilidades comunicativas.	octubre 2023	Grupo de Trabajo

Objetivo 2. Brindar información oportuna de la realización de actividades de formación vocacional.

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
1-Realización de un matutino con todos los estudiantes del centro y el claustro para dar a conocer la puesta en marcha de la estrategia.	septiembre 2023	Director del centro
2-Publicación de todas las actividades de formación vocacional del mes en curso, en la página del Perfil Institucional de Facebook, así como en murales de toda la escuela.	septiembre 2023	Grupo de Trabajo
3-Creación de un Boletín informativo como nuevo canal de comunicación interna antecedido de un concurso con el objetivo de nombrarlo.	enero 2024	Grupo de Trabajo
4-Actualización de informes mensuales sobre temas relacionados con el proceso de formación vocacional.	semestralmente	Grupo de Trabajo.

5-Publicación de la estrategia diseñada en función de la formación vocacional, a través de diferentes canales posibles.	septiembre 2023	Grupo de Trabajo.
---	-----------------	-------------------

Objetivo 3. Garantizar canales de retroalimentación, evaluando de esta forma el desarrollo del proceso de Formación Vocacional

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
1-Actualización de conjunto con la Dirección Provincial y Municipal de Educación acerca de las diferentes carreras que se estudian en el territorio para que los estudiantes puedan tener información variada de las carreras que existen.	mayo 2024	Director del centro
2-Desarrollo de actividades de diferente naturaleza (técnicas, humanísticas, pedagógicas, de ciencias) donde los estudiantes descubran o fomenten sus habilidades y/o capacidades.	septiembre 2024	Grupo de Trabajo e instructores del arte del centro.
3- Organización de conjunto con la Universidad José Martí Pérez actividades de formación vocacional donde los estudiantes tengan posibilidad de explicar sus motivaciones en el propio desarrollo del proceso.	abril 2024	Director del centro

Objetivo 4. Potenciar la preparación de los recursos humanos sobre el desarrollo de la labor de formación vocacional.

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
-----------------	------------------------------	--------------------

1- Preparación y desarrollo de conferencias sobre el proceso de formación vocacional.	octubre 2024	Director del centro
2-Intercambio de experiencias sobre la formación vocacional desde cada nivel educativo con otros profesionales del territorio.	noviembre 2024	Grupo de Trabajo.
3- Gestionar cursos de comunicación educativa con la Universidad José Martí Pérez, específicamente la Facultad de Humanidades.	noviembre 2024	Grupo de Trabajo.
4- Coordinar con la dirección de la carrera Licenciatura en comunicación social la realización de afiches, plegables y sueltos con información elemental referente al modo de actuación de profesionales de carreras poco conocidas como Comunicación Social, Gestión Sociocultural para el Desarrollo, y otras carreras de ciclo corto.	semestralmente	Coordinadoras de grado y grupo de trabajo

Objetivo 5. Propiciar la participación protagónica de los estudiantes en la planeación de actividades de formación vocacional.

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
1- Confeccionar un mural de conjunto con los estudiantes más destacados donde se muestren mensajes e imágenes relacionadas con las carreras preferidas por los estudiantes que conforman cada grupo.	semestralmente	Coordinadoras de grado y grupo de trabajo
2- Confección de un Plan de actividades, a partir de las motivaciones de los estudiantes de cada grupo.	bimestralmente	Grupo de comunicadores
3-Publicación de los resultados del trabajo de formación vocacional en las diferentes reuniones realizadas en el centro. (Consejo de Grado, Preparaciones Metodológicas, Escuelas familiares de Educación, Reuniones sindicales, consejos de dirección).	Según corresponda.	Director del centro y Grupo de trabajo
4-Estimulación hacia la participación de los padres en las Escuelas familiares de Educación.	Permanente.	Director del centro
5-Diseñar un póster donde la imagen principal sea uno de los estudiantes implicados en el proceso investigativo cuyo Mensaje principal será: El futuro que quiero: La Universidad.	Antes de comenzar la puesta en práctica de la estrategia y como carta de presentación.	Líder científico

PRESUPUESTO:

Respecto al presupuesto necesario para su objetivación, es preciso decir que al no existir un presupuesto asignado para la comunicación, es necesario que la máxima dirección del centro gestione su aprobación y los aseguramientos correspondientes para cada acción.

Por ser un centro educacional existe asignación de material docente, por lo que no es necesario destinar presupuesto a la compra de hojas, pero sí para la impresión del Boletín, afiches, plegables, sueltos y otros productos comunicativos. Se debe contar al menos con 10000 CUP.

EVALUACIÓN:

La evaluación como proceso participativo y sistemático, debe estar presente en todos los momentos de la estrategia, buscando reflexionar de forma conjunta sobre el cumplimiento de los objetivos propuestos, y la eficacia de las soluciones emprendidas.

Objetivo: Determinar de forma conjunta, el cumplimiento de los objetivos propuestos y la eficacia de las soluciones, así como, detectar errores y buscar vías para enfrentarlas.

Acciones	Fecha de Cumplimiento	Responsable
Diseñar un documento evaluativo, con indicadores que evidencie los beneficios de la estrategia. Para medir el impacto: <ul style="list-style-type: none">- Repercusión social de la estrategia;- Medida en que se alcanzan los objetivos y metas propuestas;- Significado e influencia de la estrategia para los actores participantes;- Incremento del número de actores de participación.	diciembre 2023	Grupo de Trabajo
Aplicar, en un 100% el documento evaluativo, con indicadores que evidencie los beneficios de la estrategia comunicativa.	Trimestral	Grupo de Trabajo

Realizar un análisis de sus resultados, así como los inconvenientes que se presentaron a lo largo de su puesta en práctica.	Trimestral Anual	Consejos de Dirección Asamblea con los trabajadores
---	-------------------------	--

La implementación de la estrategia la ejecuta y controla la alta dirección, pero participan todos los miembros de la organización, por lo que en la implementación, se especifica el encargado de ejecutar cada tarea, la forma de realizarla y el tiempo.

1. Implementación (septiembre 2023 –septiembre 2024)
2. Evaluación final (marzo 2025 – septiembre de 2025)

Para el seguimiento de la Estrategia deberán presentarse, a la máxima autoridad del centro, rendiciones de cuenta que evalúen su implementación trimestralmente. Si existiese algún elemento susceptible de ser cambiado en función de mantener su objetividad, podrá replantearse sobre la base de argumentos sólidos que mantengan la coherencia con el diseño establecido.

CONCLUSIONES

1-El estudio de las fuentes teóricas acerca de la comunicación educativa en función del proceso de formación vocacional ha permitido constatar la existencia de un conjunto de conocimientos sistematizados en un cuerpo conceptual reconocido y enriquecido por investigadores y académicos, lo que fundamenta la importancia de la presente investigación.

2- La comunicación educativa que se lleva a cabo en el proceso de formación vocacional de la escuela secundaria básica Ramón Leocadio Bonachea de Sancti Spíritus se caracteriza por la carencia de acciones participativas que incluyan a estudiantes implicados en el proceso, así como otras instituciones educativas del territorio y la propia comunidad que rodea la escuela, existen limitaciones en la concepción de la labor de formación vocacional, inadecuada preparación de los recursos humanos en este sentido, y débil trabajo de manera mancomunada.

3- El diseño de la estrategia propuesta facilitará la gestión del proceso de formación vocacional en la escuela secundaria básica Ramón Leocadio Bonachea de Sancti Spíritus y constituye una guía para la relación con los diferentes públicos, favoreciendo el perfeccionamiento del desempeño organizacional y las perspectivas de integración con el entorno de las escuelas espirituanas.

RECOMENDACIONES

Como parte de esta investigación se recomienda:

- 1- Continuar estudios internos y externos, desde el punto de vista comunicativo, que posibiliten perfeccionar el proceso de formación vocacional en la propia escuela y en la Dirección Municipal de Educación.
- 2- Implementar la estrategia de comunicación propuesta como una herramienta para la gestión de comunicación en función del proceso de formación vocacional universitaria, en aras de alcanzar mejores resultados en la escuela.
- 3- Derivar cursos de posgrado sobre esta temática para los trabajadores de la Institución.

Bibliografía

- Aguirre, A. (1996). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Boixareu universitaria.
- Becalli, L. (2003). La familia y su papel en la orientación profesional de sus hijos. Trabajo presentado en el Evento Internacional Pedagogía 2003, La Habana.
- Brito Mayea, Y. Solano Arias, L. M. y Rodríguez Izquierdo, N. (julio-octubre, 2022). La comunicación educativa en la extensión universitaria: propuesta de plan de acciones para su desarrollo. *Pedagogía y Sociedad*, 25 (64), 109-124. <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1514>
- Carpio, A. y Guerra, L. (2007). Perspectiva de los jóvenes que ingresan a la licenciatura en contabilidad y finanzas en el centro universitario “José Martí Pérez” de Sancti Spíritus. *Pedagogía Universitaria*. XII, (3), 9-31.
- Calviño, M. (2004). *Actos de comunicación. Desde el compromiso y la esperanza*. La Habana. Ed. Logo.
- Cortada, N. (1991). *El profesor y la orientación vocacional*. México: Trillas.
- Cueto, R. (2001). La Educación familiar en Cuba. Apuntes y reflexiones para la superación de profesores de secundaria básica. *Comunicações*. 8, (2), 35-50.
- Del Pino, J. (1998). La orientación profesional en los inicios de la formación superior pedagógica: una propuesta desde un enfoque problematizador. La Habana, Instituto Superior Pedagógico: “Enrique José Varona”.
- Echeverría, H., Mondeja, D., Guerra, L., González, M. y Sánchez, R. (2006). *¿Qué voy a estudiar?* La Habana: Félix Varela.
- Durham J. (1999): *Speaking into the Air. A history of the idea of communication*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Fábregas, T. (2009). *Actividades de orientación familiar que favorecen el vínculo de la familia con la escuela en el preuniversitario*. Tesis de maestría no publicada. Sancti Spíritus, ISP: “Capitán Silverio Blanco Núñez”.
- González, F. (1983). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gómez, A. S., Hidalgo, M., Amaranto Barreras, L. H., y Puca Molina, R. S. (2021). Taller de herramientas de comunicación para la extensión crítica. *Revista Compromiso Social*, (4),

67-76.

<https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/CompromisoSocial/article/view/84>

- Grinder, R. (1989). *Psicología de la Adolescencia*. Recuperado el 20/04/07 desde: <http://www.adolescentes.htm>.
- Hedesa, I. (1988). *Cómo orientar hacia las profesiones en las clases*. La Habana: Pueblo y educación.
- Ibarra, L. (2003). *La orientación profesional: una experiencia participativa*. Recuperado el 12/04/07 desde: <http://www.Laorientacionprofesional.com/una-experiencia-participativa.htm>.
- Martínez de Còdes, M. (1998). *La Orientación Escolar*. Madrid: Sáenz y Torres.
- Martínez-Otero, V. (2001). *Apología de la vocación*. Recuperado el 20/04/07 desde: <http://www.comunidad-escolar.pntic.mec.es/657/tribuna.html>.
- Mc Pherson, M., Del Pino, J., Manzano, R., González, C. y Bosh, R., (2009). *La formación vocacional y la orientación profesional*. En Seminario nacional de preparación del curso escolar 2009-2010. (pp. 73-108). La Habana: Pueblo y Educación.
- Pardo, Rodríguez, D. (2019). *Estrategia de comunicación para la Orientación Vocacional dirigida a los estudiantes de 11no grado que optan por la carrera de Comunicación Social del pre universitario Capitán Roberto Rodríguez Fernández*. Tesis de Grado. Universidad de Villa Clara. Cuba.
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Ávila.
- Rivas, F. (1976). *Teorías vocacionales y su aportación a la orientación*. *Revista Española de Pedagogía*. (131), 75-106.
- Rodríguez, Gil y García, (2004). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. La Habana: Félix Varela.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (Cuarta Edición). México: Graw-Hill/Interamericana, S.A. de C.V.
- Torroella, G. (1998). *Movimiento de la orientación en la Educación*. La Habana, ISP: "Enrique José Varona". Artículo no publicado.
- Vida, J.R. (2000). *Metodología para elaborar una Estrategia de Comunicación con fines educativos*. En J. R. Vidal y M. Alejandro (2004). *Comunicación Educación popular. Selección de lecturas*. (pp. 569 -573). Cuba: Caminos.

- González M., V. (1993). El maestro y la orientación profesional. Reflexiones desde un enfoque humanista. [Cd-Rom].
- Mined. (1981). Decreto Ley No. 63 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros sobre la Formación Vocacional y Orientación Profesional. La Habana: Empresa Impresora Gráfica.
- (1982). Metodología de las actividades de Orientación Vocacional y Formación Profesional. La Habana: Empresa Impresora Gráfica.
- (2018) El tercer perfeccionamiento del sistema nacional de educación. Cambios más significativos. La Habana: Mined.
- Martin Serrano, M. (1991) La Producción Social de Comunicación .Mexico: Editorial Alianza.
- Fábregas, T. (2009). Actividades de orientación familiar que favorecen el vínculo de la familia con la escuela en el preuniversitario. Tesis de maestría no publicada. Sancti Spíritus, ISP: “Capitán Silverio Blanco Núñez”.
- Grinder, R. (1989). Psicología de la Adolescencia. Recuperado el 20/04/07 desde: <http://www.adolescentes.htm>.
- Velázquez-Ramírez K., Hernández-Freeman L. (2020): La formación vocacional y orientación profesional pedagógica: prioridad en las Escuelas Pedagógicas .Luz. Año XIX. (3), pp. 131-140, julio-septiembre, 2020. Edición 84. III Época. ISSN 1814-151X <https://luz.uho.edu.cu>
- Vidal, J.R. (2000). Metodología para elaborar una Estrategia de Comunicación con fines educativos. En J. R. Vidal y M. Alejandro (2004). Comunicación Educación popular. Selección de lecturas. (pp. 569 -573). Cuba: Caminos.
- Del Pino, J. (1998). La orientación profesional en los inicios de la formación superior pedagógica: una propuesta desde un enfoque problematizador. La Habana, Instituto Superior Pedagógico: “Enrique José Varona”.
- Fuentes, H. et al. (2011). La formación en la Educación Superior. Santiago de Cuba: UCP FPG.
- García G., J. (1989). Bosquejo Histórico de la Educación en Cuba. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Freire, P. (2010). Pedagogía de la autonomía y otros textos. La Habana: Editorial Caminos.
-(1977). Diálogos con Paulo Freire. La esencia del Diálogo. Colección educación popular. No 4.Editorial Caminos.

Hernández, V. (2004). "Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de secundaria". *Revista de Investigación Educativa*, 22(1), 89-112.

Dueñas Bravo., N., Iglesias Hernández., T, D. (2017) “La formación vocacional en la educación preuniversitaria: tendencias que han primado en Cuba” p.523-537 2017 Disponible en: <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1235>

ANEXOS

Anexo 1. Guía para análisis documental.

Objetivo: Conocer la documentación existente en función de la formación vocacional en el nivel Secundaria Básica.

Aspectos a revisar en los documentos:

- Proyección estratégica de la formación vocacional en los diferentes niveles.
- Acciones de formación vocacional diseñadas.
- Canales de comunicación empleados para divulgar las actividades de Formación Vocacional

Anexo 2

Guía de observación participante.

Fecha:

Hora de inicio:

Hora final:

Objetivos:

- Describir el comportamiento de los diferentes públicos ante una información emitida relacionada con el proceso de formación vocacional, teniendo en cuenta los criterios expresados al respecto.
- Conocer el número de participantes en las actividades de formación vocacional
- Valorar presencia y calidad de murales, propaganda gráfica, señalética.
- Comprobar si los diferentes profesores dan salida desde su clase a la formación vocacional.
- Conocer el trabajo que planifican los profesores de grados precedentes en función de la formación vocacional.

Anexo 3. Entrevista para profesores.

1. ¿Trabaja usted con la formación vocacional de sus estudiantes?
2. ¿Sabes cuáles son las carreras que optan sus estudiantes?
3. ¿Cuáles son las inclinaciones de sus alumnos para estudiar carreras futuras?
4. Defina brevemente qué es para usted la formación vocacional.
5. Marque en cuáles de estas actividades usted ha participado en función de la formación vocacional

-----Preparaciones Metodológicas

-----Reunión de Colectivo Pedagógico

-----Escuelas de Padres

-----Consejos de Grado

-----Claustros de profesores

6. Existen en las aulas murales, carteles o medios que propicien el conocimiento de la formación vocacional.
7. Qué otras acciones usted desarrolla para descubrir las capacidades, aptitudes y habilidades de cada alumno.

Anexo 5. Entrevista a Directivos:

- 1- ¿Conoce usted que es la formación vocacional?
- 2- ¿Se planifican actividades metodológicas en función de la formación vocacional?
- 3- ¿Tiene una estrategia diseñada en función de la formación vocacional? ¿En qué consiste?
- 4- ¿Las clases que han visitado están en función de la formación vocacional?
- 5- ¿Existe un espacio para la preparación a los profesores de reciente incorporación sobre la formación vocacional?
- 6- ¿Se trabaja la formación vocacional con la familia de forma planificada?

Anexo 5. Cuestionario para alumnos

Estimado alumno: En nuestra escuela estamos llevando a cabo un estudio sobre la comunicación en función de la formación vocacional. Gracias de antemano por la gentileza de responder a este cuestionario. Sus respuestas nos serán de gran utilidad.

1. ¿Han recibido orientación de sus profesores sobre la formación vocacional?

2. ¿Tienes definido que vas a estudiar cuando termines el noveno grado?

3. ¿Sabe realizar el llenado de boletas según su índice académico?

4. Marque con una X tus preferencias

-----Carreras Técnicas

-----Carreras Pedagógicas

-----Carreras Humanísticas

----- Carreras de Ciencias

5. Donde has encontrado la orientación

-----Murales

-----Asambleas Pioneriles

-----Escuelas familiares de Educación

-----Orientaciones del profesor Guía.

-----Desde la clase en diferentes asignaturas

6. Dónde se desarrollan las actividades

---en la escuela

---en la comunidad

---otros lugares.

7. Cuáles temáticas has trabajado con tus profesores.

8. Nivel de información del desarrollo de actividades.

-----Previamente

-----El propio día

----Días después

