

Universidad “José Martí”, Sancti Spíritus

Facultad de Humanidades

**Tesis en opción al título académico de
Máster en Ciencias de la Comunicación**

**El proceso de producción de
noticias en el Noticiero En Marcha
de *Centrovisión***

Autor: Alain Jiménez Díaz

Tutor: Dr.C Sandy López González

Sancti Spíritus

Septiembre, 2014

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo general caracterizar el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, el principal espacio informativo del telecentro *Centrovisión*, de la provincia de Sancti Spíritus. Para realizarla se optó por la perspectiva cualitativa y se concibió como un estudio de emisores. La tesis ahonda en las características de las diferentes fases del proceso productivo –determinación del tema noticiable, búsqueda y recogida del material informativo, realización y evaluación– y la incidencia de los factores estructurales – organizativos, profesionales y externos en cada una de esas fases. Para la obtención de la información se emplearon como métodos la revisión bibliográfico-documental, la observación participante, el análisis de contenido y entrevistas a los distintos actores que intervienen en el proceso.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	10
1.1. Consideraciones teóricas sobre la producción de noticias.....	10
1.1.1 Los estudios de emisores: desde el <i>gatekeeper</i> al <i>newsmaking</i>	10
1.1.2 Noticia, noticiabilidad y valores-noticia.....	12
1.1.3 Fases del proceso de producción de noticias.....	18
1.1.4 Factores que intervienen en el proceso de producción de Noticias.....	31
1.2 La producción de noticias en la televisión. Acercamiento Histórico.....	35
1.2.1 Referencias históricas a la producción de noticias en Cuba.....	39
1.2.2 La producción de noticias de televisión en Sancti Spíritus. Referencias al Noticiero En Marcha.....	43
CAPÍTULO 2. EL NOTICIERO EN MARCHA: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS	48
2.1. Determinación de los temas noticiables.....	48
2.2. Búsqueda y recogida del material informativo.....	63
2.3. Realización.....	70
2.4. Evaluación.....	82
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	102

INTRODUCCIÓN

El Periodismo es, en todo el mundo, una actividad socialmente legitimada y estructurada, que debe asegurar, junto a otras, el derecho del ser humano a la información oportuna, veraz y lo más amplia posible. Constituye, a la vez, un servicio público que debe contribuir a sustentar los demás derechos, libertades ciudadanas y a reafirmar valores humanos fundamentales.

La libertad de palabra y prensa, conforme a los fines de la sociedad socialista, está reconocida en la *Constitución de la República de Cuba*, que en su artículo 53 establece que “la prensa, la radio, la televisión, el cine y otros medios de difusión masiva son de propiedad estatal o social y no pueden ser objeto, en ningún caso, de propiedad privada, lo que asegura su uso al servicio exclusivo del pueblo trabajador y del interés de la sociedad” (*Constitución de la República de Cuba*, 2009, p. 11).

Lo más difícil ha sido, en las circunstancias de un país bloqueado y agredido permanentemente como Cuba, ejercer un periodismo que refleje su realidad en toda su diversidad y complejidad, sin dejar de legitimar y fortalecer el sistema socialista.

Como expresión la voluntad política por perfeccionar la labor de los medios de prensa cubanos, en la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, efectuada en La Habana el 29 de enero de 2012, se aprobó como objetivo de trabajo No. 70 “lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que debemos enfrentar; supriman los vacíos informativos y las manifestaciones del secretismo y tengan en cuenta las necesidades e intereses de la población” (Informe de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, 2012, p. 7).

El mismo documento establece en su objetivo 71: “garantizar que los medios de comunicación masiva se apoyen en criterios, estudios científicos, (...) exigir de la prensa y las fuentes de información el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades, a fin de asegurar el desarrollo de un periodismo más noticioso, objetivo y de investigación” (Informe de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba, 2012, p. 7).

Para cumplir tales propósitos, es cada vez más necesario el estudio de los procesos productivos, que tanto influyen en la calidad de los productos comunicativos, sobre todo en la televisión, uno de los medios más complejos en cuanto a la producción noticiosa, toda vez que depende de innumerables recursos materiales y de un trabajo en equipo para ejercer su labor y alcanzar altos estándares de profesionalismo.

Los estudios al interior de los procesos productivos, uno de los avances más significativos en el campo de la investigación en la comunicación de masas, posibilitan adentrarse en las distintas fases del proceso de producción de noticias, descifrar aciertos y desaciertos en la construcción de esos mensajes noticiosos e incluso corregir errores, ya sea al implementar nuevas formas de organización o al modificar la visión que tienen el medio y los periodistas de su trabajo.

En Cuba existen varias investigaciones en este campo de la producción de noticias, específicamente en la televisión. Un referente indispensable es la Tesis de Licenciatura *La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión*, de los periodistas Lisbet Barreda, Rolando Segura y Rolando Nápoles (1991), investigación que sentó pautas en el análisis de los procesos de producción de noticias en Cuba. Otras investigaciones tenidas en cuenta fueron las de Mairelys Cuevas (2008) y Grettel Rodríguez (2009), ya que caracterizaron los procesos de producción de noticias en noticieros de canales provinciales (Habana Noticiero de *Canal Habana* y Noticentro de *Telecubanacán*, respectivamente). Otro estudio similar fue realizado en un telecentro municipal, *Morón Te Ve*, por Alejandro Ulloa García (2011).

Aunque los autores antes referidos, con mayor o menor profundidad, caracterizaron los procesos de producción de noticias, tanto en un noticiero nacional como en noticieros de canales territoriales, se consideró oportuno un nuevo acercamiento a los mecanismos y rutinas productivas para la elaboración de mensajes noticiosos en un medio de prensa provincial: *Centrovisión*, de la provincia de Sancti Spíritus.

Una motivación para tal empeño es que desde el surgimiento de ese telecentro, en agosto de 1998, no se ha realizado una investigación que profundice en la dinámica que rige la construcción de la noticia y ahondara en el desempeño y

el sentir del colectivo del Noticiero En Marcha, el principal espacio informativo de *Centrovisión*, de allí la novedad y pertinencia de este estudio.

Otra razón para la presente investigación es que se asume en un contexto diferente a las realizadas anteriormente, al existir una nueva estructura organizativa de los telecentros, aprobada a raíz del proceso de reordenamiento laboral orientado por el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en el año 2011. Por tanto, los resultados relacionados con el influjo de esa nueva estructura en el proceso de producción de noticias pueden ser tenidos en cuenta no sólo por *Centrovisión*, en aras de satisfacer mejor las necesidades informativas del público espirituario, sino también por los demás telecentros y la dirección del ICRT.

El autor de esta tesis ha laborado durante dieciséis años como redactor-reportero de prensa en el telecentro espirituario, del cual es fundador, y durante todo ese tiempo se ha mantenido como uno de los periodistas habituales del Noticiero En Marcha. En esa práctica ha podido identificar deficiencias en las que influye el proceso de producción. Por ejemplo, las noticias publicadas muchas veces no responden a los intereses del público y son limitadas las que tienen el interés humano entre sus valores. En ocasiones se aprecia una inadecuada comunicación del periodista con el camarógrafo, los materiales informativos no siempre tienen una atractiva y eficaz realización audiovisual y no son sometidos a un riguroso proceso de evaluación antes y después de su salida al aire, entre otras insuficiencias.

Por ello se hace necesaria la búsqueda de una solución científica a partir de un diagnóstico o caracterización del proceso de producción de la noticia en el Noticiero En Marcha. El análisis apunta al conocimiento de los principales criterios periodísticos que siguen los reporteros y el medio para seleccionar los acontecimientos considerados “noticiables”, buscar y recoger los datos, y luego presentarlos como noticias. No se obvian las influencias que se perciben en el proceso, determinadas por factores estructurales-organizativos, profesionales y externos.

Teniendo en cuenta todos estos antecedentes se plantea la siguiente **Pregunta de Investigación**: ¿Cuáles son los rasgos que caracterizan el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, durante los meses de febrero a mayo del 2014?

Como **Objetivo General** se declara: Caracterizar el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, durante los meses de febrero a mayo del 2014.

Los **objetivos específicos** que dan cumplimiento a este son:

- Determinar los elementos teóricos relacionados con la producción de noticias.
- Diagnosticar las fases que conforman el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, durante los meses de febrero a mayo del 2014.
- Analizar la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en el proceso de producción de la noticia en el Noticiero En Marcha.

Premisas de la investigación

- Los temas noticiosos que se seleccionan en el Noticiero En Marcha responden, fundamentalmente, a las propuestas de los periodistas, directivos del medio y diversas entidades, así como a las orientaciones del Partido Comunista de Cuba (PCC), mientras que los intereses del público son menos tenidos en cuenta. Los principales valores-noticias por los que un acontecimiento pasa a formar parte de los contenidos del noticiero son: la importancia por el impacto sobre la nación o la provincia, la importancia por la jerarquía o notoriedad de los sujetos implicados y la proximidad geográfica y cultural; son pocos los hechos convertidos en noticia por su novedad e interés humano.
- Durante la fase de búsqueda y recogida del material informativo los periodistas suelen seleccionar fuentes institucionales y oficiales, por encima de las alternativas. En esta etapa los problemas técnicos dificultan la recogida del material audiovisual.
- La fase de realización se caracteriza, en general, por el respeto a las reglas básicas del periodismo en televisión, pero la calidad de muchos materiales no es la mejor, debido a errores de redacción y al mal uso de recursos audiovisuales.
- El proceso de producción de noticias carece de supervisión y evaluación permanentes para garantizar la salida al aire de un noticiero con óptima calidad.

Categoría analítica: Proceso de producción de la noticia.

Se asume que el proceso de producción de la noticia, según Comellas, es el proceso de construcción de representaciones de la realidad a través de la estructura de la noticia, que se realiza de forma industrial, en el seno de una institución informativa reconocida socialmente (Comellas, 2005, p. 91). En él participan los periodistas y demás personas implicadas en la elaboración de la noticia dentro del órgano de prensa y se divide en cuatro fases, de acuerdo con el criterio de Cuevas: Determinación del tema noticiable; búsqueda y recogida del material informativo; realización y, por último; evaluación. Dichas fases se encuentran influidas en su desarrollo por varios factores (Estructurales-organizativos, profesionales y externos) (Cuevas, 2008, p. 71).

La categoría proceso de producción de la noticia en esta investigación queda operacionalizada en subcategorías, según la bibliografía citada, de la siguiente forma:

1 Proceso de producción de la Noticia

1.1 Fases

1.1.1 Determinación de los temas noticiables.

1.1.1.1 Políticas informativas

1.1.1.2 Elección de los temas

1.1.1.2.1 a propuesta de los periodistas

1.1.1.2.2 a propuesta de los directivos

1.1.1.2.3 a propuesta de reuniones de grupo

1.1.1.2.4 a propuesta de las fuentes

1.1.1.2.5 a propuesta de otros factores externos

1.1.2 Búsqueda y recogida del material informativo

1.1.2.1 Presencia directa del periodista en el lugar de los hechos

1.1.2.2 Fuentes

1.1.2.2.1 Tipo de fuentes

1.1.2.2.2 Relación fuente-periodista

1.1.2.2.3 Relación fuente-medio

1.1.3 Realización.

1.1.3.1 Tipo de presentación de la noticia en Televisión.

1.1.3.2 Texto

1.1.3.2.1 Locutor en cámara

1.1.3.2.2 Cuerpo de la información

1.1.3.3 Imagen

1.1.3.3.1 Tipo de planos

1.1.3.2.2 Transición de planos

1.1.3.2.3 Movimientos de cámara

1.1.3.4 Sonido

1.1.3.3.1 Sonido ambiente

1.1.3.3.2 Música

1.1.3.3.3 Efectos

1.1.4 Evaluación

1.1.4.1 Retroalimentación a través de

1.1.4.1.1 los periodistas

1.1.4.1.2 los directivos

1.1.4.1.3 las fuentes

1.1.4.1.4 la teleaudiencia

1.2 Factores

1.2.1 Factores estructurales-organizativos

1.2.1.1 Estructura organizativa del medio

1.2.1.2 Formas de dispersión de los reporteros

1.2.1.3 Límites iniciales y finales de la producción

1.2.1.4 Condiciones materiales y humanas para el trabajo

1.2.1.7 Formas de estimulación material y humana

1.2.2 Factores profesionales

1.2.2.1 Concepción de la misión social del periodista y del medio de prensa

1.2.2.2 Valores noticia

1.2.2.3 Competencias profesionales

1.2.2.4 Especialización de los periodistas

1.2.3.5 Formas de socialización

1.2.3 Factores externos

1.2.3.1 Relación con sistema político (PCC Provincial)

1.2.3.2 Sistema económico (sistema de trabajo y salarios).

1.2.3.3 Relaciones con las fuentes.

Métodos y técnicas

Los métodos empleados en la obtención de los resultados de esta investigación fueron cuatro, con sus respectivas técnicas.

Revisión bibliográfico-documental: permitió examinar las *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*, documento que contiene lineamientos dirigidos a erradicar manifestaciones y tendencias que dificultan la normal circulación de la información y el ejercicio del Periodismo. Se revisaron, además, los documentos normativos emitidos por el Instituto Cubano de Radio y Televisión, entre ellos el Reglamento Orgánico del canal *Centrovisión*, que establece las normas y los principios básicos que rigen la estructura de organización y los procesos de la Unidad Presupuestada Televisión Sancti Spiritus para el cumplimiento de su misión y objetivos; los Lineamientos de Política Editorial del propio telecentro, que establecen los contenidos fundamentales asumidos por el telecentro espirituario y la Carta de Estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, válida para el telecentro *Centrovisión*, que fija las normas y los preceptos para la redacción de textos, el lenguaje audiovisual y el uso de géneros periodísticos en los noticieros cubanos (Ver Anexo 1).

Observación participante: se empleó con el fin de recolectar información acerca de los comportamientos y la organización del trabajo. Permitted registrar cómo se determinan los temas de las noticias y cómo se desenvuelven los periodistas, directivos y el resto del personal que interviene en la búsqueda y la recogida del material noticiable, así como en su realización y evaluación. El investigador, que ha interactuado durante un tiempo prolongado con el objeto de estudio, se introdujo en la redacción estudiada y otras áreas de *Centrovisión*, se desempeñó a la par de los periodistas de ese telecentro para conocer mejor la dinámica de trabajo, comprender así los elementos y las prácticas cotidianas en la producción de la noticia. (Ver Anexo 2).

Análisis de contenido: se utilizó por la necesidad de obtener información verificable y concreta sobre el producto que resulta del proceso de producción de la noticia en el Noticiero En Marcha, durante los meses de febrero a mayo del 2014. Se analizaron los aspectos relacionados con el contenido de las noticias, fuentes utilizadas, elementos de redacción y recursos audiovisuales

empleados (Ver Anexo 3). Permitió comparar la información emanada del discurso de los actores con el resultado final que se obtiene en la práctica.

Entrevista (semiestructurada y abierta): se aplicó a los periodistas, realizadores del Noticiero En Marcha, directivos de *Centrovisión*, camarógrafos y editores. El propósito fue conocer todo lo relacionado con las distintas fases del proceso de producción de noticias, así como la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos. (Ver Anexos 4, 5, 6 7 y 8).

La unidad de análisis seleccionada fue el Noticiero En Marcha, el espacio informativo por excelencia de *Centrovisión*. Para la selección de la muestra en esta investigación se empleó la técnica del mes compuesto, de modo que se sometieron a análisis los noticieros del año 2014 correspondientes a la cuarta semana del mes de febrero, la primera de marzo, la segunda de abril y la tercera de mayo.

Se realizó un muestreo no probabilístico intencional por criterio, a fin de dividir equitativamente la muestra desde febrero hasta mayo, evitando que se concentrara en un mes más que en otros. Como en jueves alternos todo el horario de transmisión de *Centrovisión* fue ocupado por el programa Debate Público, en dos de esos días no salió al aire el Noticiero En Marcha, por lo que fueron analizadas 18 emisiones.

Esta investigación, aunque llega hasta la fase de evaluación, posterior a la publicación de los noticias, no comprende el análisis de la salida al aire del noticiero, sino de los productos noticiosos elaborados, pues no existe durante la emisión secciones en vivo o momentos que posibiliten la improvisación del locutor en cámara, que lee estrictamente los parlamentos determinados en el guión.

El estudio se desarrolla desde una perspectiva cualitativa, tipo de investigación que, según Gregorio Rodríguez, Javier Gil y Eduardo García, tiene entre sus características que los investigadores “estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (Rodríguez et al, 1996, p. 32). Para ellos, el escenario y las personas son vistos desde una perspectiva holística.

Dentro de las vertientes contemporáneas la presente investigación se define como comunicológica. Específicamente, se realiza un estudio de emisores, al observar cómo transcurre el proceso de producción de la noticia en un medio de difusión masiva: el telecentro *Centrovisión*.

El acercamiento al fenómeno se planteó como un estudio empírico descriptivo. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986 citado por Hernández Sampieri, 1991, p. 76).

El informe de investigación se estructuró en dos capítulos. En el primero se expone el Marco Teórico Referencial, incluye las principales teorías acerca de los estudios de emisores y las valoraciones acerca de las diferentes fases que rigen el proceso de producción de la noticia. Se explicitan los elementos generales de la producción de noticias en televisión, tanto a nivel internacional como en Cuba, e información acerca de la historia de la televisión en Sancti Spíritus, así como la evolución del Noticiero En Marcha desde su surgimiento hasta la actualidad. En el segundo capítulo se presenta el análisis de los resultados y la caracterización del proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de acuerdo con los criterios de directivos, periodistas y demás realizadores de ese espacio informativo. Contiene, además, la introducción, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y el cuerpo de anexos.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el presente capítulo se exponen los fundamentos teóricos que sustentan el proceso de producción de noticias en los medios de prensa y, en particular, en la televisión. También se dan a conocer referentes históricos sobre la producción noticiosa para televisión a nivel internacional, en Cuba y en la provincia de Sancti Spíritus.

1.1 Consideraciones teóricas sobre la producción de noticias.

La producción de noticias y sus protagonistas quedaron relegados en los primeros estudios sobre comunicación, los cuales dieron prioridad a aspectos relacionados con el mensaje y los efectos en las audiencias. La *Mass Communication Research* centró su atención durante cuatro décadas (1930–1975) en los receptores, con estudios sobre la audiencia y el mensaje.

Fue a partir de la década del setenta del pasado siglo, con tres canales de información ya consolidados (prensa, radio y televisión), cuando las ciencias sociales comenzaron a penetrar en el proceso de producción de noticias, con investigaciones hacia el interior de las redacciones periodísticas, dirigidas a conocer al emisor, su ámbito de trabajo y sus rutinas productivas.

1.1.1. Los estudios de emisores: desde el *gatekeeper* al *newsmaking*.

El estudio de la producción de noticias ha cobrado particular importancia en los últimos cuatro decenios. Uno de los más prestigiosos teóricos de la comunicación, el italiano Mauro Wolf (2005), se refiere a dos corrientes. La primera está vinculada a la sociología de las profesiones:

ha estudiado a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, de los procesos de socialización a los que están sometidos. Desde esta perspectiva, por tanto, son estudiados algunos factores «externos» de la organización del trabajo, que influyen los procesos productivos de los comunicadores” (Wolf, 2005, p.110).

Al referirse a la segunda corriente explica:

está representada por los estudios que analizan la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la «construcción» de los mensajes. Dichas determinaciones –bastante complicadas– se demuestran decisivas respecto al producto acabado, tanto si es un informativo como una serie de telefilm” (Wolf, 2005, p.110).

Tomando en consideración el objeto de estudio, el autor de la presente investigación declara que ésta se corresponde con la segunda corriente, pues

el objetivo es adentrarse en las fases del proceso de producción de noticias y su influencia en el producto final, para lo cual es pertinente lo dicho.

Desde los primeros estudios sobre el emisor se habló de *gatekeeper* –portero, seleccionador–, concepto utilizado “para estudiar el desarrollo de la afluencia de noticias a los canales organizativos de los aparatos de información, y sobre todo para determinar los puntos que funcionan como «porterías», que determinan si la información pasa o es descartada” (Wolf, 2005, p.111).

El *gatekeeper* es un agente, representado por un individuo o un grupo que decide qué información deja pasar o no a través de un filtro. La regla por la cual publicar o no una información -lejos de estar explicitada- es "aprendida por ósmosis y es impuesta sobre todo mediante el proceso de socialización de los periodistas en el seno de la redacción" (Wolf, 1991. p 207).

En opinión de Mauro Wolf (2005), autonomía profesional y distorsión en la información aparecen como dos caras de la misma moneda:

(...) se trata de un enfoque mucho más radical que aquel que, al reducir toda carencia y manipulación de la cobertura informativa exclusivamente a presiones e influencias explícitas externas, se niega la posibilidad de comprender el funcionamiento de la «distorsión inconsciente», vinculada a las prácticas profesionales, a las habituales rutinas productivas, a los valores compartidos e interiorizados sobre las modalidades de desarrollar el oficio de informar” (Wolf, 2005, p.113).

Concebido primeramente para denominar a los sujetos que tenían el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información, el término devino en una reformulación: de *gatekeeper* a *gatekeeping*. Entonces, la selección del material noticioso pasó de ser concebida como una distorsión voluntaria opuesta a la libertad de información, a comprender que hay una distorsión involuntaria dada por los canales por los que fluyen las noticias hasta su publicación o rechazo dentro del aparato informativo.

Al referirse a la producción de noticias como un proceso en el cual se construye y reconstruye la realidad a través de los sentidos que se le dan a los acontecimientos, Stella Martini asevera que “las noticias serían el producto de la selección y el control y de las formas de procesamiento que responden a “instrucciones” (más o menos explicitadas) de la empresa, a actitudes y valores consensuados, o al menos aceptados (la distorsión consciente), y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con

la sociedad, representaciones del propio trabajo y que están implícitos (la distorsión inconsciente o involuntaria) (Martini, 2000) ” (Ojeda, s/f).

Al reconocer la importancia de estudiar a los emisores, en el ámbito de los estudios de la comunicación aparece como área de búsqueda la perspectiva del *newsmaking*, la cual, según Wolf ,se articula principalmente entre dos polos: la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

Gaye Tuchman, citado por Wolf (2005), considera que, ante la sobreabundancia de acontecimientos, los aparatos de información deben cumplir, entre otros, tres requisitos para producir noticias: hacer posible reconocer un acontecimiento como hecho noticiable; elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada acontecimiento a un tratamiento idiosincrático, y organizar el trabajo temporal y espacialmente de tal manera que los acontecimientos noticiables puedan afluir y ser elaborados de forma planificada.

1.1.2 Noticia, noticiabilidad y valores-noticia.

Los teóricos concuerdan en que el acontecimiento es el punto de partida para la construcción de la noticia, por lo que asumen que hay una esencial diferencia entre ambos conceptos, pues todos los acontecimientos no son noticia. Según Rodrigo Alsina (1989), lo que es noticia para un sistema puede ser acontecimiento para otro, y para diferenciarlos señala que el acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido.

(...) podríamos considerar a los *mass media* un sistema que funciona como unos *inputs*, los acontecimientos, y que produce unos *outputs* que transmiten: las noticias. Y estas noticias son recibidas como acontecimientos por los individuos receptores de la información. Es decir, todo *output* puede ser a la vez un *input* de otro sistema, y todo *input* puede haber sido también un *output* de un sistema anterior. (Alsina, 1989, p. 92).

En cuanto al concepto de noticia, las definiciones de los autores varían. Según Rodrigo Alsina (1989), las definiciones de noticias se pueden resumir a partir de dos grandes grupos: “Por un lado estarían los que defienden la concepción de la noticia como espejo de la realidad. Por otro lado, la noticia sería concebida como construcción de la realidad” (Alsina, 1989, p.184).

En la primera concepción queda oculta la actividad productiva de la noticia, mientras que en la segunda concepción se trata de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los *mass media*.

Al compartir el criterio de “la noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales” (Tuchman, 1983 citado por Alsina, 1989, p.185), Rodrigo Alsina (1989) propone su propia definición de noticia: “es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. (Alsina, 1989, p.185).

La profesora cubana Iraida Calzadilla (2005) también plantea su definición de noticia:

se constituye en el discurso construido por el profesional de la información sobre la base de normas que asume y salvaguarda su organización productiva. (...) lo que sea aprobado por ese ancho espectro de intereses sociales, mediáticos y particulares se erigirá como noticia; es decir, como realidad socialmente relevante. (...) noticia es aquello a lo que el periodista le confiere tal condición, haya acontecido hoy o ayer, pues solo cuando lo da a conocer es cuando se reconoce” (Calzadilla, 2005, p.27).

En cuanto a la técnica, no existen criterios únicos acerca de cómo redactar la noticia. Se ha generalizado en la práctica profesional el uso del modelo de la pirámide invertida. Entre los periodistas resulta común emplear el lead informativo como respuesta a seis preguntas básicas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), que deben satisfacer, en un primer momento, las ansias informativas del receptor.

Los autores mexicanos Carlos Marín y Vicente Leñero (1990) apuntan que “la noticia debe redactarse sin interpretar. El periodista se atiene a la verosimilitud y a la *oportunidad para dar cuenta de los hechos, le guste o no*”. (Marín y Leñero, 1990, p:30).

La exposición de las noticias no es igual en todos los medios. Cada uno posee diferentes formas de organización del trabajo en cuanto a la recolección de datos, su procesamiento y presentación final como noticia. La diferenciación, sobre todo en el soporte de las noticias –periódicos impresos, agencias de noticias, radio, televisión y la hipermedialidad de internet–, hace que cada medio asuma formas precisas para ello, aprovechando sus particularidades.

Numerosos investigadores consideran que en la noticia televisiva se tiende a achatar la importancia y el significado de lo que es transmitido, la construcción está marcada por la fugacidad y se entregan versiones empobrecidas de los acontecimientos.

Para Maury Green los factores propios de la televisión que afectan a sus valores informativos, en contraste con la contemplación de esos mismos valores en el periódico impreso, son los siguientes: limitaciones de tiempo, hora de emisión, área de señal, elementos visuales y culto a la personalidad (Martínez, 2004, p.472).

La noticia en televisión no es la suma de texto, imágenes y sonido, sino la interrelación de todos ellos: es la narración dramáticamente coherente de un acontecimiento a través de la combinación de texto hablado, imágenes (planos), infografía y audio (sonido ambiente o agregado).

El reconocido periodista británico George Hills (1990) menciona los requisitos de toda comunicación verbal eficaz, válidos también para la redacción de una noticia para el medio televisivo: sencillez, reiteración y consecuencia.

Sobre la sencillez especifica tres elementos. El primero es la sencillez de vocabulario, con la utilización de palabras conocidas por una audiencia amplia y evitar términos ambiguos, neologismos, vulgaridades o frases hechas. El segundo es la sencillez de estructura gramatical y sintáctica, con predominio de las oraciones breves “de sujeto y predicado o sujeto-predicado-objeto, sin complementos que la modifiquen” (Hills, 1990, p.23), aunque apunta que pueden utilizarse oraciones compuestas, que “no disminuyen la inteligibilidad de la palabra hablada, siempre que las subordinadas tengan una dependencia lógica y no sea excesivo su número” (Hills, 1990, p.24). El tercer aspecto es la sencillez temática, referida a la delimitación y concreción del asunto que se aborde y la exposición de los aspectos más importantes del mismo, sin divagaciones infecundas.

El periodista y profesor universitario cubano Rolando Segura (2004) explica que la reiteración es una necesidad inherente a las características del medio:

Frente a la fugacidad temporal de los medios audiovisuales se impone la redundancia y reiteración de los mensajes informativos. Las dificultades atencionales y de retención de los mismos impiden recomponerlos cuando en el decurso de la exposición aparece un dato provocativo de la atención sobre el conjunto de la noticia. El receptor no tiene posibilidad de volver sobre él. Éste es el origen de la necesidad de la reiteración de los datos más importantes” (Segura, 2004, p.103).

La referencia a la consecuencia Segura la explica a partir del requerimiento de un orden lógico en la exposición del relato noticioso, con una progresión gradual que vaya de lo conocido a lo desconocido, de lo general a lo particular, y de lo mayor a lo menor.

En la realización de noticias en televisión, la redacción debe hacerse en términos audiovisuales. No deben describirse en el cuerpo de la nota datos que resulten obvios a través de la imagen, debido a que se produciría una reiteración innecesaria en el mensaje.

La narración audiovisual de los hechos adquiere énfasis en la emotividad. El apoyo visual al acontecimiento noticioso suscita que el público asuma una mayor credibilidad hacia el medio, a pesar de que la manipulación y la distorsión también pueden estar presentes.

Para cumplir con las exigencias de los receptores en relación con la función de la televisión, vista más como un divertimento, el periodismo ha tenido que transformar la estructura clásica de la noticia asumida en la prensa escrita para convertirla en un integrante más del espectáculo. “La construcción de historias se torna primordial en el recurrente televisivo noticioso, al adoptar los resortes narrativos que obedecen a las leyes del relato lineal convencional, con un comienzo, un nudo y un desenlace” (Segura, 2005, p.27).

El esquema de pirámide invertida se desecha, aunque se mencionan los aspectos más importantes del suceso, sino en el mismo inicio de la exposición, al menos bien cerca de éste. “La noticia televisada se puede asumir entonces como una unidad dramática, con un clímax, desarrollo y desenlace”. (Cuevas, 2008, p.20).

Con el paso de los años el género noticia ha evolucionado en todos los medios, en particular, en la televisión. Hoy se encuentran notas informativas mixtas, que incluyen elementos interpretativos, ampliadas, de fondo, acercándose en cierto modo al reportaje y a los géneros de opinión. Las noticias cada vez más incluyen argumentos que la ubican en su contexto y la interrelacionan con otros hechos que complementan sus efectos, aunque mantiene la tendencia tradicional de evitar la aparición del yo del periodista.

Como la televisión trabaja en tiempo real, se trata de que la noticia se publique al instante a través del directo. Por eso muchos teóricos ya no hablan de

inmediatez, sino de instantaneidad. El directo, que muchas veces elude una interpretación de las imágenes exhibidas, "valora el acontecimiento pero no la información... transforma al público en periodista, lo cual tampoco parece ser el ideal" (Wolton, 1992: 173), porque la noticia es la construcción singular que el periodismo hace sobre un hecho.

Pero no puede haber noticias ni espacios informativos sin criterios de «noticiabilidad» de los acontecimientos tenidos en cuenta por el medio y por los periodistas a la hora de recolectar el material noticiable.

La noticiabilidad está constituida por el conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos desde el punto de vista de la estructura del trabajo en los aparatos informativos y desde el punto de vista de la profesionalidad de los periodistas para adquirir la existencia pública de noticias. Todo lo que no responde a dichos requisitos es «descremado», en cuanto no adecuado a las rutinas productivas y a los cánones de la cultura profesional..." (Wolf, 2005, p.116).

Por su parte Iraida Calzadilla (2005) asume la noticiabilidad como un "criterio de medida que se basa en la formación histórica y cultural de cualquier sociedad y se sustenta en el sistema socioeconómico existente, (la) ideología profesional y (las) rutinas productivas del medio en que se labora" (Calzadilla, 2005, p.44).

Al referirse a la televisión, Mauro Wolf (2005) expone un elemento crucial que influye en lo que se considera noticiable: el valor de las imágenes.

En la información televisiva, la valoración de la noticiabilidad de un acontecimiento depende también de la posibilidad de que éste proporcione «buen» material visual, es decir, imágenes que no sólo respondan a los normales estándares técnicos, sino que sean también significativas, que ilustren los puntos sobresalientes del acontecimiento noticiado" (Wolf, 2005, p.128).

Para considerar qué acontecimientos son suficientemente interesantes, significativos o relevantes para ser transformados en noticia, los periodistas tienen en cuenta, de forma consciente o inconsciente, los valores-noticia. Ante la pluralidad de juicios sobre el tema, en la presente investigación se utiliza la segmentación de Mauro Wolf (2005), porque es una de las más abarcadoras y al mismo tiempo establece una acertada particularización.

El semiólogo y sociólogo italiano enumera, primeramente, los criterios sustantivos, relacionados con el contenido. Son ellos la importancia y el interés de la noticia. La primera está dada por el grado y nivel jerárquico de

los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable (atañe también a personas de prestigio), el impacto sobre la nación y sobre el interés nacional—muy relacionado con la proximidad geográfica y cultural—, la cantidad de personas implicadas en el hecho, y la importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

En cuanto al interés, Wolf lo relaciona con la capacidad para entretener al público y, en ese sentido destaca que “son interesantes las noticias que a propósito de un acontecimiento tratan de dar una interpretación basada en el lado del «interés humano»” (Wolf, 2005, p.128). A seguidas cita algunas categorías expuestas por Gans (1979) y (Wolf, 2005) para identificar los acontecimientos que responden a dicho requisito de noticiabilidad: a) historias de gente común que se ve llamada a actuar en situaciones insólitas, o bien historias de personajes públicos captados en su vida privada cotidiana; b) historias en las que se da una inversión de papeles («el hombre que muerde al perro»); c) historias de interés humano; d) historias de empresas excepcionales y heroicas.

El propio autor se refiere también a criterios relativos al producto. Son ellos la disponibilidad de material y las características específicas del producto informativo. La primera tiene en cuenta “en qué medida el acontecimiento es accesible para los periodistas, en qué medida es técnicamente tratable en las formas periodísticas habituales” (Wolf, 2005, p.125). En cuanto a las características alude a la brevedad; la ideología de la información, pues “son noticiables en primer lugar los acontecimientos que constituyen y representan una infracción, una desviación, una ruptura del habitual curso de las cosas” (Wolf, 2005, p.126); la novedad (referida no sólo a la cercanía del hecho al momento de la transmisión del informativo, sino también a originalidad, la imprevisibilidad y el ineditismo); el equilibrio de temas (balance de géneros y cobertura geográfica) y la calidad de la historia para el periodismo televisivo, que incluye cinco criterios (acción, ritmo, globalidad, claridad del lenguaje y estándares técnicos mínimos).

Wolf también incluye los criterios relativos al medio: ajustar la noticia a las especificidades del medio (en la televisión se tiene en cuenta el modo de presentación y la posibilidad de que éste proporcione imágenes significativas,

que ilustren los principales aspectos del acontecimiento), la frecuencia (tiempo que requiere el acontecimiento para cobrar forma y adquirir sentido; se privilegian los hechos puntuales, concluidos en un breve espacio de tiempo) y el formato (límites espacio-temporales que caracterizan el producto informativo).

Otros criterios considerados por el teórico italiano son los relativos al público. Alude, en primer lugar, a la imagen del público compartida por los periodistas y al conocimiento de las necesidades y exigencias de los destinatarios. Al especificar menciona tres categorías establecidas por Gans: “las noticias que permiten una identificación por parte del espectador, las noticias-de-servicio, y las llamadas *non-burdening stories*, es decir, noticias ligeras, que no abruman al espectador con demasiados detalles o con historias deprimentes o poco interesantes” (Gans, 1979 citado por Wolf, 2005, p.130). Después añade la no noticiabilidad de aquellos hechos o detalles de acontecimientos que pueden acarrear traumas o ansiedad al público o herir su sensibilidad.

Por último, Mauro Wolf se refiere a criterios relativos a la competencia, determinados por tres tendencias: la competencia entre órganos de información rivales para obtener noticias exclusivas, la selección de una noticia esperando que los demás medios lo hagan, y los parámetros profesionales o modelos de referencia que se generalizan en el medio.

Los valores-noticia son reglas prácticas que a menudo explican y rigen la labor informativa. Ellos mantienen una interrelación continua, se entremezclan y, de forma consciente o inconsciente, están presentes en todas las fases del proceso de producción de noticias.

1.1.3. Fases del proceso de producción de noticias.

La labor periodística forma parte de un engranaje productivo en el que intervienen diversos factores: desde las concepciones ideológicas del medio hasta los condicionamientos de tiempo y espacio para la presentación de las noticias. Por tanto, la determinación de acontecimientos noticiables, la búsqueda y recolección de los datos, el procesamiento del material y la presentación final como noticia, exigen un alto nivel de especialización y rutinización.

La construcción de la información de interés público responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las

actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. Ese ejercicio está sometido casi siempre a presiones de tiempo, que obligan a una organización y a una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con flexibilidad para ocuparse de sucesos imprevisibles.

Uno de los investigadores cubanos que más ha teorizado sobre las rutinas productivas, Roger Ricardo Luis (2006), expuso un concepto abarcador.

Las rutinas productivas son el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada uno de sus fases (recolección, selección y presentación). En estas se evidencia, además, el aprendizaje profesional derivado de ese quehacer que llega asociarse, como regla, a la repetición y las costumbres y tienen su repercusión en el resultado final de la labor periodística” (Ricardo, 2006, p. 56).

Para Roger Ricardo (2006), las rutinas devienen instrumento de control social sobre la labor de los periodistas en un amplio espectro de su actividad, donde están presentes los niveles jerárquicos superiores como el sistema político, entes de poder, dirección de los medios y fuentes relevantes, fundamentalmente. Por tanto, las rutinas productivas están influenciadas por mediaciones, entre las que incluye aquellas que dimanen de la propiedad de los medios (tipo de propiedad, alianzas con las fuentes de poder, capacidad de negociación con aquellas, diseño de la política editorial y la tendencia a la concentración de capital en el sector), y la organización editorial y disponibilidad tecnológica, es decir, la estructura interna del proceso productivo y su vinculación con el parque tecnológico disponible y sus posibilidades.

Ricardo (2006) cita entre tales mediaciones los condicionamientos que genera la publicidad como soporte económico esencial de las empresas mediáticas; los de las fuentes de información (nexos entre periodistas y fuentes y entre medios y fuentes en la que reproducen visiones ideológicas dominantes); las ideologías profesionales de los periodistas, con acciones de autorregulación y la profesionalidad; y las presiones políticas, económicas y judiciales recibidas por los medios ante la cobertura de determinados hechos.

Por último, el investigador se refiere a condicionamientos sociohistóricos que prefiguran el escenario donde se desenvuelven los periodistas y los medios para los cuales trabajan, entre ellos factores religiosos, culturales, identitarios y

éticos, así como el nivel educacional alcanzado y la estructura y protagonismo de la sociedad civil.

Sobre las fases del proceso de producción de noticias, los autores consultados tienen propuestas muy similares. Mauro Wolf define tres momentos fundamentales: recogida del material informativo, selección, y *editing* o presentación de las noticias.

Por su parte, el académico español Miguel Rodrigo Alsina (1989) alude a producción, circulación y consumo, como resumen del proceso de construcción de la noticia, por lo que las fases descritas por Wolf representan sólo una de las etapas del proceso de Alsina: la producción.

En investigaciones cubanas se ha hecho alusión a las fases propuestas en 1991 por los periodistas Lisbet Barreda, Rolando Segura y Rolando Nápoles: determinación del acontecimiento noticiable, búsqueda y recogida del material informativo, y procesamiento del material informativo.

Diecisiete años después Mairelys Cuevas (2008), al estudiar el proceso de producción de noticias en *Canal Habana*, propuso cuatro fases: determinación del tema noticiable, búsqueda y recogida del material informativo, realización y, por último, evaluación. Como se puede apreciar, las tres primeras coinciden con las propuestas por Barreda, Segura y Nápoles, y se añade la fase de evaluación.

De los modelos teóricos expuestos, el de Wolf se adapta a cualquier informativo de televisión, pero se ajusta más a las rutinas o procesos de producción en noticieros donde la recogida de la información incluye no sólo a los reporteros del medio, sino que también comprende, en gran medida, los envíos de los corresponsales y los materiales provenientes de las agencias, que tienen una destacadísima utilización. Luego hay un proceso de selección que reduce al mínimo una elevada cantidad de material recibido.

En cambio, los noticieros de los telecentros de Cuba utilizan pocas informaciones provenientes de agencias, pues su objetivo principal es dar a conocer noticias del ámbito provincial que, por lo general, son buscadas y elaboradas por los propios reporteros del órgano de prensa.

En *Centrovisión* el proceso de producción de noticias se corresponde más con el modelo expuesto por Segura, Barreda y Nápoles (1991), que asume también Mairelys Cuevas (2008): determinación de tema noticiable, búsqueda y

recogida del material informativo y su procesamiento (o realización, como le llama Cuevas). Esta última autora añade la fase de evaluación, que contempla la retroalimentación para conocer el impacto o repercusión de la noticia publicada. Por considerarla más integral, la clasificación de Cuevas fue la escogida para la presente investigación.

En la fase de determinación del tema noticiable se incluye la selección de los ítems informativos que la organización informativa convertirá en noticia. En ese proceso de selección, la importancia no es el único y exclusivo criterio:

“la necesidad de ser eficientes y la elección de procedimientos que permitan la eficiencia domina las fases de la selección y de la producción [...] La eficiencia entre los periodistas existe para permitir la distribución de tres recursos que son escasos: el personal, el formato, el tiempo de producción. Los aparatos de información deben ser eficientes pues se espera de ellos que proporcionen al público las noticias más actuales en tiempos preestablecidos” (Gans, 1979 citado por Wolf, 2005, p. 146).

Según Cuevas (2008), una serie de consideraciones intervienen en la determinación de los temas noticiables, y la primera de ellas es que el acontecimiento cumpla los requisitos necesarios para convertirse en un producto noticioso, a través de los valores-noticia, explicados con anterioridad.

Esta fase del proceso tiene lugar a través de un sistema de negociaciones, decisiones unilaterales o conjuntas en las que se toman en cuenta las características específicas del órgano de prensa, del sistema político y cultural imperante y las circunstancias concretas del momento en que se evalúa el producto noticiable. En ella intervienen periodistas, directivos del medio, actores pertenecientes a distintos niveles de poder del estado, y las fuentes. Con la participación de todos estos elementos se logra esbozar un plan de coberturas que establece cuáles serán los acontecimientos que quedarán transformados en noticias durante la producción” (Cuevas, 2008, p.32).

Aunque seguramente habrá sucesos impredecibles que deben llevar cobertura informativa, cada medio tiene predeterminados una serie de acontecimientos que le aseguran estabilidad en su producción noticiosa. El dietario, o plan de coberturas, como se le conoce en Cuba, es considerado, desde hace mucho, un documento clave en cualquier redacción.

Registra los acontecimientos programados que automáticamente merecen ser cubiertos debido a su indudable importancia pública [...]. En cierto sentido, la confección del dietario corresponde a una producción anticipada de noticias, con la diferencia de que se basa en el simple conocimiento de que van a ocurrir algunos acontecimientos y no en la observación de su

desarrollo. El dietario es el guión implícito de las noticias. (Golding-Elliott, 1979 citado por Wolf, 2005, p.143).

Tanto en la determinación del tema noticiable, como en la búsqueda y la recogida del material noticioso, son prácticamente indispensables las fuentes de información. Los periodistas necesitan de ellas para dar credibilidad al hecho noticioso, obtener datos precisos, y como fuentes mismas de noticias o proveedoras de acontecimientos que noticiar.

Una fuente de información podría definirse como “la persona, el organismo, la entidad o la institución que suministra información, o al menos, los datos básicos para un trabajo periodístico. Se incluyen dentro de esta definición los archivos, bibliotecas, estadísticas y todos los medios de consulta que puedan contribuir a completar y a profundizar las noticias que van a ser elaboradas (Tellería, 1986, p. 144)”.

En opinión de Mauro Wolf (2005), las fuentes que los medios emplean habitualmente responden, por un lado, a la estructura de poder y, por otro, a los requerimientos de los procesos productivos del propio órgano de prensa.

la red de fuentes que los aparatos de información estabilizan como instrumento esencial para su funcionamiento refleja por un lado la estructura social y de poder existente, y por otro lado se organiza sobre la base de las exigencias planteadas por los procesos productivos. *Las fuentes que se encuentran al margen de estas dos determinaciones muy difícilmente podrán influir de forma eficaz en la cobertura informativa.* (p.135).

Roger Ricardo Luis coincide con Wolf, al afirmar que la formulación del orden del día a escala de toda la sociedad está en manos de las fuentes de poder, a partir de su estrecho vínculo de los medios con los actores políticos y económicos, mediante la identificación de principios y objetivos estratégicos existentes entre ambos.

Es a partir de sus directrices políticas y mediante éstas que se configuran los lineamientos destinados a modelar el orden prioritario de los asuntos proclives a convertirse en noticias. Son estas instancias las que mediante su acción reguladora, aprueban lo que debe salir o no en los espacios informativos. Construir agendas, por lo tanto, es un ejercicio de selección y jerarquización entre diferentes cuestiones que distintos grupos pretenden promover como temas políticos y noticiosos. (Ricardo, 2006, p. 37).

Gans (1979) (Wolf, 2005) expone dos segmentaciones, según la interrelación entre las fuentes y los periodistas: desde el punto de vista del interés de la

fuentes en tener acceso al periodista, y desde la necesidad y conveniencia del periodista de servirse de la fuente.

Para la primera partición, Gans esboza cuatro acápite: los incentivos, el poder de la fuente, su capacidad para suministrar información fiable, y su proximidad social y geográfica respecto al periodista, aunque considera que el factor determinante es el tercero.

Desde el punto de vista de la oportunidad y la conveniencia del periodista de servirse de determinada fuente, Gans esgrime cinco factores, sobre todo centrados en la eficiencia productiva para elaborar noticias con tiempo y medios limitados: la oportunidad de suministrar información; la productividad de acontecimientos o información para el trabajo periodístico; la fiabilidad, o sea, la posibilidad que ofrezcan las fuentes de un menor número de contrastaciones con respecto a la información que ofrecen; la credibilidad que pueda ofrecer, y la autoridad que posea la fuente para ser admitida su información como veraz.

Aunque se coincide en la necesidad de consultar varias fuentes para contrastar informaciones, las más recurridas por los medios son las institucionales u oficiales, que, a su vez, se convierten en rutinarias y permanentes debido a la capacidad de ofrecer material noticiable de forma estable y programada, a la vez que emiten criterios de validez pública.

Wolf (2005) considera que la relación periodista-fuente es más compleja y establece una distinción entre periodistas especializados (por temas o argumentos tratados, por territorio o instituciones cubiertas) y periodistas genéricos, toda vez que estos últimos entran en contacto con las fuentes con un distinto bagaje de conocimientos estructurados sobre el acontecimiento que hay que noticiar, y por ello la calidad del contacto es diferente.

Se desarrolla una relación casi simbiótica de obligaciones recíprocas entre fuente y periodista especializado: lo cual simplifica, pero al mismo tiempo complica el trabajo, ya que el costo de perder este tipo de fuente resulta más bien alto, llevando tarde o temprano al periodista hacia una más o menos consciente dependencia, justificada por la productividad de la misma fuente (p.138).

La búsqueda y recogida del material informativo está sujeta a la rutina, porque los mass media precisan contar con una afluencia constante y segura de noticias, lo que provoca que dirijan su búsqueda hacia la distribución de

información con un fluido regular que ofrecen las fuentes institucionales, cuyas informaciones, además, no precisan de demasiada verificación.

Además de la influencia de las fuentes, una toma de decisiones con vistas a darle entrada a los acontecimientos en el ciclo productivo responde a un mecanismo donde intervienen todos los elementos estructurales-organizativos y profesionales del medio, así como las operaciones de selección, exclusión y jeraquización.

La manera cómo se organiza la elaboración de las noticias, la cantidad y la distribución de los profesionales del periodismo, los límites que se establecen en la producción para la realización de los productos, las condiciones materiales y humanas del trabajo, así como los conocimientos de los propios periodistas sobre su oficio y la socialización durante el proceso, constituyen particularidades que intervienen en la determinación de los acontecimientos noticiables.

La búsqueda y recogida del material informativo, segunda fase del proceso de producción de noticias, comprende las vías que sigue el periodista para obtener las informaciones, las formas de acceder a las fuentes, la selección y tratamiento de las fuentes, y los métodos de recogida.

En el caso de la televisión, el proceso comienza al acudir el periodista al lugar del hecho, tomar las declaraciones in situ, y obtener el material visual que luego argumentará y analizará en su noticia.

Sin embargo, las exigencias técnicas propias de la televisión obligan al periodista, en muchos casos, a coordinar con antelación el acontecimiento a que dará cobertura. El reportero necesita saber con anterioridad si el escenario donde construirá su noticia es el adecuado para la filmación, y lo obliga a pensar, ante todo, en aquellas cuestiones pueden afectar las imágenes que serán recogidas.

Por eso, debido al despliegue de recursos que debe hacer el medio para las coberturas, la producción de noticias en televisión suele atender más a los acontecimientos que se han planificado de antemano que a los de último minuto. No obstante, ante acontecimientos imprevistos, el medio siempre activa los criterios de importancia con los que opera para la selección necesaria.

Durante la recogida de los elementos del suceso que componen una noticia, que constituye a la vez un proceso de selección, es fundamental la disponibilidad de recursos con los que cuenta el órgano de prensa. Se trata de un proceso más complejo para la televisión, pues no sólo incluye el esfuerzo personal del profesional del periodismo y del resto del equipo de realización que labora con él, sino que también se basa en requisitos tecnológicos, como cámaras, micrófonos, luces y equipos de edición, que complementan el trabajo. En el caso de la televisión, el equipo que busca y recoge el material noticioso debe grabar de forma óptima imágenes y sonidos correspondientes a la escena que se desarrolla ante él. En ese momento le corresponde al reportero dirigir a los demás integrantes del *team* y verificar todos los elementos audiovisuales que se incluyen dentro de la realización de un material.

En su libro *Lecciones de periodismo televisivo*, el profesor peruano Julio Estremadoyro (2004) ofrece algunos consejos útiles, tanto desde el punto de vista periodístico como técnico, que se deben poner en práctica durante el desarrollo de una cobertura en el lugar de los hechos.

Estremadoyro recomienda hacer los mayores esfuerzos para lograr los mejores ángulos y tomas, estar siempre alertas para la cobertura de ángulos no previstos o inesperados, y ubicar a las personas más autorizadas para conseguir la versión adecuada del suceso.

Al acopiar datos, el profesor sugiere hacer preguntas directas y no ambiguas y generales, hacer la pregunta correcta a la persona correcta en el momento correcto, saber escuchar a los entrevistados para aprovechar cualquier detalle valioso que se pueda desprender de sus respuestas, y confirmar siempre la información lograda.

Según Estremadoyro (2004), el equipo de filmación debe permanecer en el sitio de los hechos hasta que tenga lugar un desenlace, termine un acto o se agote el posible material informativo. También es preciso conseguir imágenes de todos los detalles que van a considerarse en el informe, para que la narración coincida con lo que se muestra, y “lograr con absoluta precisión los nombres, cargos, ocupaciones o funciones de toda persona que declare, (...) para las identificaciones del caso en la pantalla” (Estremadoyro, 2004, p.99).

En cuanto a los aspectos técnicos, recomienda tratar de cubrir con la cámara lo más valioso, sin repetición de tomas, con exigente criterio de edición en el

campo, mientras que en los sucesos de gran dimensión refiere a necesidad de dar una correcta perspectiva del lugar de los hechos mediante la técnica cinematográfica de las combinaciones dinámicas progresivas: primero tomas panorámicas y amplias que muestren la magnitud del suceso; luego tomas medias de puntos de interés, seguidas de acercamientos para marcar el drama. Otras consideraciones de Extremaydoro son: conseguir el impacto de la acción ubicando la cámara en distintas posiciones y ángulos, evitar el exagerado movimiento de la cámara, limitar el uso del zoom (la función de la cámara es registrar la acción, no crearla) y grabar permanentemente con sonido ambiental o natural, en especial en acontecimientos de gran movimiento y despliegue (Extremadoyro, 2004, pp. 100-101).

Aunque el periodista no siempre puede prepararse como es debido para dar cobertura a los sucesos, por la dinámica con que se trabaja en la televisión, su misión en el campo consiste en definir los aspectos trascendentales del acontecimiento, teniendo en cuenta los criterios de noticiabilidad, así como las líneas editoriales de su órgano de prensa.

A la fase de búsqueda y recogida le sigue la de realización, también llamada *editing* y presentación, en la que los periodistas convierten los datos recopilados en un producto elaborado. Se trata de un procesamiento del material que los medios desarrollan en diferentes ámbitos: el propio periodista, y de manera más general en los diferentes departamentos o secciones de la institución informativa.

En esta fase se produce un proceso de recontextualización de los acontecimientos para darle un sentido lo más cercano posible a la realidad, y al mismo tiempo se realiza una selección ejercida por el propio periodista, el editor y los jefes de redacción o información, estos últimos con un importante papel en el funcionamiento de los media, pues todas las informaciones deben someterse a su consideración con el fin de asegurar una elección correcta.

Golding-Elliot (1979) Rodrigo, (1989) destaca en la producción –como denomina al editing– que los acontecimientos seleccionados “se ordenan y se tratan para una presentación adecuada y se preparan para salir en el programa” (Rodrigo, 1989, p.129).

Según Mauro Wolf (2005), la fase de confección y presentación de los acontecimientos en los límites de formato y duración de los informativos consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva para devolver a la información su “función” de espejo de la realidad, independientemente de los factores inherentes al medio de prensa que pueden influir.

Dicho de otra forma, mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de *descontextualizar* los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, político, cultural, en el que se producen y en el que son interpretables (es decir, en el sentido de «plegar» los acontecimientos a las exigencias de la organización del trabajo informativo), en esta última fase productiva, se realiza una operación inversa, de *recontextualizarlos*, pero en un marco diferente, en el formato del informativo” (Wolf, 2005, p.147).

Mauro Wolf apunta que el fundamento principal de la actividad de *editing* en los informativos de televisión es transformar el acontecimiento en una historia con un principio, una parte central y un final. “El *editing* tiende pues a dar una representación sintética, necesariamente breve, visualmente coherente y posiblemente significativa, del objeto de la noticia: impuesto por las exigencias y por las técnicas productivas, se transforma en algo más y en algo distinto” (Wolf, 2005, p.148).

Entonces el *editing* pasa a ser una forma de condensar, de focalizar la atención sobre algunos rasgos del acontecimiento, lo que se ha llamado *highlighting*. Gans (1979) (Wolf, 2005), define el *highlighting* como “la selección de las características más destacadas de un acontecimiento, acción o personaje, obtenida al eliminar los aspectos previstos y todo lo que no parece suficientemente importante, nuevo, dramático” (Wolf, 2005, p.148). Esa operación también comprende a la parte sonora, pues en los planos tomados el sonido ambiente, las entrevistas o los momentos donde el audio es parte dramática necesaria, son destacados con el objetivo de conferir importancia y validez a la noticia.

En el libro *En torno a la Televisión*, de Rolando Segura (2004), se explica que en términos puramente mecánicos, la edición se relaciona con el instante que se elige para el cambio de una toma a otra (el punto de corte); la forma en que se hace dicho cambio (corte, mezcla, etc.) y la velocidad de esta transición; el

orden de tomas (secuencia), y su duración (ritmo de corte), y por último el mantenimiento de una buena continuidad de vídeo y audio.

Durante la realización adquieren sentido total las imágenes y el sonido que se grabaron en la fase de búsqueda y recogida del material informativo. “Sólo una buena edición puede dar vida a una grabación. Las variadas tomas son únicamente muchas piezas individuales hasta que se las ensambla hábilmente para presentar una historia coherente” (Estremadoyro, 2004, p.159).

Las imágenes necesitan de una articulación detallada que tenga en cuenta los criterios dramáticos imprescindibles para mantener la atención del espectador. De la misma manera, el uso periodístico del sonido ambiente otorga a la noticia un mayor valor documental, que llega, incluso, a propiciar el ahorro de palabras.

Unido a la edición, el montaje otorga un significado especial a la noticia. “El montaje es el principio que regula la organización de elementos fílmicos visuales y sonoros, o el conjunto de tales elementos, yuxtaponiéndolos, encadenándolos y/o regulando su duración” (Hernández, 2006, p.84).

A la noticia su terminación artística se la otorga el montaje. La secuencia cronológica de las imágenes del suceso, resulta la más empleada en este género periodístico. Se considera que el montaje tiene dos funciones inherentes: la narrativa (donde las secuencias de planos se entrelazan con el fin supremo de contar una historia) y la expresiva (más abstracta y que intenta expresar un sentimiento utilizando la carga emotiva de las imágenes).

Para comprender mejor los mecanismos de trabajo durante el curso de esta faceta de la producción, se relacionan las características de la composición de la imagen televisiva como el encuadre, los planos y movimientos de cámara.

El encuadre es “una imagen comprendida entre los límites de la pantalla de televisión, en su relación de 4x3, y que es función de la posición de la cámara y el objetivo empleado” (Hernández, 2006, p.125). Su función primordial es focalizar la atención sobre un detalle específico discriminando lo que no se desea mostrar en pantalla, enmarcando los límites la acción.

El plano, entonces, es el menor o mayor campo visual abarcado por el encuadre, y cuya referencia puede ser el espacio ocupado por un sujeto en la pantalla. La mayoría de los autores consultados (Hernández, 2006; Segura,

2004; Moros, 1989) coinciden en clasificar los planos en: cortos o cerrados, medios, y generales o abiertos.

En los planos cortos (*big close up* y *close up*) el objeto seleccionado ocupa la pantalla. Su función es la de concentrar la atención visual en un pequeño espacio.

Los planos medios (*medium close up*, *medium shot* y *knee shot* o plano americano) ubican al objeto encuadrado en relación con su entorno “y su valor se sitúa entre la fuerza ambiental del plano distante y el examen cuidadoso de los planos de cerca” (Segura, 2004, p.11). Además, son los planos que mejor transmiten emotividad al público por ofrecer una perspectiva semejante a la del ojo humano.

Los planos generales (*full shot*, *long shot* y *big long shot*) ofrecen vistas panorámicas del lugar donde se desarrolla la acción y son utilizados la mayoría de las veces para ubicar al televidente. Su función es la de contextualizar la acción en determinado entorno.

Teniendo en cuenta la angulación, otros tipos son los planos en picada, contrapicada, y el contraplano. Los planos en picada y contrapicada crean la sensación de pequeñez o grandeza, respectivamente, de los objetos encuadrados y dependen del ángulo que se le dé a la cámara. El contraplano sitúa dos objetos en el encuadre en sendos primer y segundo plano y permite establecer una relación entre ellos. Es utilizado mayormente en las entrevistas, aunque también puede verse en otros tipos de filmaciones.

El movimiento que se percibe en las imágenes, por el manejo del lente o el desplazamiento de la cámara, es otro elemento a considerar. De este modo se le imprime dinamismo a la construcción de la información audiovisual.

Los tipos de movimientos de cámara son: *dolly in*, *dolly back*, *dolly side*, con los que la cámara se acerca, se aleja y circula al objeto filmado, respectivamente; el *travelling*, cuando la cámara se mueve en paralelo a la acción del objeto; el *till down* y *till up*, que son movimientos de la cámara hacia abajo y hacia arriba; y el *panning* (paneo), que ofrece una extensa vista de izquierda a derecha o viceversa: “nos muestra la relación espacial entre dos sujetos o áreas (...) cuando se hace una panorámica en arco amplio, las partes intermedias de la escena se relacionan en nuestras mentes y nos facilitan la orientación. Desarrollamos una impresión de espacio” (Segura, 2004, p.16).

Además, existen los movimientos de lente que, en televisión, se reducen generalmente al *zoom in* y *zoom back*, a través de los cuales la cámara acerca o aleja respectivamente un objeto del foco de atención.

Durante la edición de la noticia, el periodista también tiene un papel decisivo. Él es quien debe indicar al editor los enfoques que pretende otorgarle al producto. Es por ello que su papel consiste en determinar qué características visuales y sonoras tendrá la narración.

El profesor Estremadoyro (2004) aconseja que las imágenes deben desarrollar el suceso (la narración no hará sino agregar elementos informativos). También recomienda respetar el orden cronológico en el caso de ceremonias, conferencias de prensa o discursos, y evitar la larga exposición de una imagen, para lo que se deben insertar imágenes de acción.

Sobre los aspectos técnicos, Estremadoyro sugiere intentar en todo momento que la edición dé la impresión de suavidad, sin cortes bruscos de las secuencias, movimientos y declaraciones. También es partidario de mantener el desarrollo de un movimiento, y si este dura mucho, acudir a las imágenes de transición o nexos, para acortar el avance del desplazamiento.

Otras recomendaciones del profesor son: tratar que una declaración no dé la impresión de haber sido abreviada o editada; utilizar sonido ambiental permanentemente; evitar, en lo posible, la repetición de planos en una nota, y utilizar fundamentalmente la forma de edición por corte. “Sólo en casos justificados emplear el efecto de disolución (esfumar una imagen para dar paso a otra). En ediciones periodísticas se considera inadecuada la utilización de otros efectos, salvo en ocasiones muy excepcionales.” (Estremadoyro, 2004, pp.163-164).

Una vez terminadas, las noticias se presentan mayoritariamente en el noticiero, que es el formato estrella de los informativos. Se trata del espacio contenedor de las noticias y donde la dramaturgia del montaje es esencial para su realización. “El periodista de televisión tiene la obligación de pensar que toda la emisión no es una colección de noticias sino un espectáculo cuya finalidad primaria es la de transmitir noticias” (Martínez, 2004, p.477).

El proceso de producción de noticia culmina con la fase de evaluación, en la que, según Mairelys Cuevas (2008), se distingue un mecanismo de

retroalimentación estructurado por el órgano de prensa para incorporar las valoraciones sobre el producto noticioso que sale al aire.

“Los primeros encargados de definir la calidad de la noticia después de haber recorrido su camino por el ciclo productivo, son las personas que la reciben antes de ser expuesta a consideración de los espectadores. Los propios periodistas, colegas de redacción, ofrecen su criterio si la agilidad de la dinámica del trabajo les permite el intercambio de ideas” (Cuevas, 2008, p.44).

Los directivos tienen la responsabilidad de decidir si las noticias tienen calidad para ser publicadas, y para ello deben someterlas a un riguroso proceso de revisión que persigue detectar posibles errores (tanto periodísticos como técnicos), incoherencias o aspectos mal enfocados. Durante este paso se comprueba la presencia de los valores-noticia en el mensaje, así como el empleo adecuado de los distintos elementos del lenguaje audiovisual.

Un segundo momento de la evaluación llega cuando la noticia es publicada y, tanto el público receptor como las fuentes que en alguna etapa se encontraban involucradas, asumen una posición valorativa. Por lo general, las fuentes poseen o encuentran las vías para hacer llegar sus alabanzas o inconformidades sobre lo que percibieron, en caso de que lo crean pertinente. Para conocer las opiniones de los televidentes existen vías, como las llamadas que los propios espectadores realizan a las redacciones y las encuestas que el medio realice a personas escogidas de forma aleatoria.

Los diferentes mecanismos por los que atraviesa la noticia en el ciclo productivo no se encuentran aislados del contexto que envuelve a los medios de comunicación masiva y a los actores que en él operan. De manera que, tanto el órgano de prensa como los profesionales que ejercen el periodismo, reciben el inevitable influjo de factores de diversa índole, que a la postre pueden determinar el contenido y el formato de una propuesta informativa.

1.1.4. Factores que intervienen en el proceso de producción de noticias.

El desarrollo de cada fase del proceso de producción de noticias está influenciado por la manera de organizar dicha producción, los elementos profesionales que comparten quienes elaboran productos noticiosos, y la injerencia de agentes externos. Todos son factores que pueden definirse como “agentes, elementos o aspectos cuya intervención condiciona las diferentes

tareas o actividades desarrolladas durante las fases del proceso de producción de la noticia” (Barreda et al, 1991, p. 65).

Cada una de las etapas por las que atraviesan los materiales periodísticos que serán divulgados a los receptores se rige por estrictos métodos de organización, con el fin de garantizar un resultado informativo constante y con determinados parámetros de calidad. “Los factores estructurales-organizativos constituyen todo el aparato organizativo, administrativo y burocrático, que permite llevar a cabo de forma estable el acopio y procesamiento de los sucesos noticiables” (Barreda et al, 1991, p.16).

Para varios teóricos, la estructuración del órgano de prensa impone disposiciones y costumbres que resultan definitorias y condicionan el contenido de las informaciones: “(...) en los mass media los periodistas adaptan sus puntos de vistas y valores a las exigencias de la organización laboral y (...), consecuentemente, para explicar el tipo de contenido de los medios hay que determinar ante todo las características de la organización” (Epstein, 1974 citado por Alsina, 1989, p.143).

Cada medio posee un organigrama formal a través del cual se establecen las jerarquías y responsabilidades de los profesionales en el trabajo. En el transcurso de las fases del ciclo productivo los actores de la comunicación tienen bien definida su labor y las relaciones entre ellos.

Las redacciones periodísticas suelen dispersar a sus reporteros en relación con las características de los acontecimientos, enmarcándolos en áreas específicas de coberturas, para agilizar la producción y garantizar la variedad de contenidos. Esa dispersión, generalmente, se realiza por tópicos, por regiones o la atención a organizaciones específicas. Además, los medios disponen de una cantidad restringida de fuentes que responden a sus lineamientos editoriales, y esa “red informativa impone un orden al mundo social porque hace posible que los acontecimientos informativos ocurran en algunas zonas pero no en otras (Tuchman, 1983, p.36)”.

El trabajo de los periodistas también está regido por los límites iniciales y finales de la producción (hora de inicio y hora de cierre), así como por el tiempo en pantalla del espacio noticioso, en el caso de los informativos de televisión. Son elementos a los que deben ajustarse y que tienen un indiscutible influjo en el proceso de construcción de noticias.

En el desempeño de los profesionales intervienen, además, las condiciones de trabajo. Si las cuestiones materiales y las circunstancias psíquicas son favorables, se facilita y viabiliza la labor periodística, en aras de obtener un producto terminado con la calidad requerida.

A los aspectos anteriores se suma la estimulación material y humana, que propicia una mayor estabilidad en la vida laboral y extralaboral de los periodistas, e incentiva a elevar su rendimiento productivo y estándares de calidad. Existen, indudablemente, “mecanismos que incitan a la agilidad informativa, la calidad técnica y profesional a través de formas de pago, estímulos morales y materiales, relaciones entre periodistas, y entre estos y sus jefes” (Barreda *et al*, 1991, p.18).

En el proceso de producción de noticias influyen factores profesionales; “una serie de elementos de índole profesional, intelectual, subjetivo que (...) se traducen en términos de cultura profesional u *oficio* del periodista y abarcan los valores que dichos profesionales poseen o comparten, sobre las funciones de los medios y los periodistas en la sociedad, así como de los productos noticias y las modalidades que dominan su concepción” (Barreda *et al*, 1991, p.18).

Este factor es determinante, pues encierra el conjunto de saberes que conforman el ejercicio de la profesión - códigos, símbolos, tradiciones, rutinas, estereotipos, mitos- y aquellos valores y normas deontológicas aceptados conscientemente o impuestos formalmente en los medios.

Entre las consideraciones enraizadas en la producción de los emisores se encuentran las relacionadas con los valores-noticia. Esas apreciaciones de por qué un hecho puede convertirse en noticia están implícitas en todo el proceso. Los preceptos concernientes a las características formales de los materiales periodísticos también se integran a esta representación colectiva de los integrantes de una redacción.

Para la elaboración de un producto noticioso se suelen seguir pautas en cuanto a estilos expresivos e ideologías normativas, pero cada profesional tiene la capacidad propia para transformar un hecho en noticia. Es lo que muchos llaman olfato periodístico, “basado fórmulas rutinarias de apreciación y trabajo desarrolladas al interior de las instituciones de prensa” (Cuevas, 2008, p.47). Influyen, además, los estudios previos al ejercicio del periodismo y la experiencia acumulada por cada profesional.

Las posibilidades de elaborar productos noticiosos de alta calidad también están signadas por la especialización en las distintas temáticas, que le permite a los profesionales una mayor comprensión de la dinámica de una esfera determinada, y por la competencia profesional. Esta última ofrece “la capacidad de realizar el producto informativo a partir de esos valores y convenciones, y depende en gran medida de sus aptitudes y creatividad, aunque también está condicionada por la preparación profesional y el rigor técnico que se les exija” (Barreda *et al*, 1991, p.19).

En las redacciones también se produce un proceso de socialización que adquiere un papel destacado en la ideología compartida. “(...) los principales medios de socialización, por orden de importancia, (son) la revisión de artículos por los superiores, sus comentarios y sus reprimendas, las reuniones redaccionales y los contactos informales entre periodistas” (Sigelman, 1973 citado por Alsina, 1989, p.145).

Por otra parte, los medios de comunicación están imbricados directamente con el sistema político y socioeconómico en el que desarrollan su quehacer, pues realizan la función de construcción y reproducción de un discurso que responde a la ideología imperante en cada sociedad. “(...) los sistemas de medios forman parte del sistema político de la sociedad y contribuyen en modo directo a su legitimación” (García, 2007, p.46).

Construir la realidad al interior de cada organización periodística, supone, entonces, mantener estrechos vínculos con los procesos de regulación que ejercen entes externos a la dinámica institucional. Por lo general, la regulación externa “actúa sobre los contenidos de manera principalmente indirecta al influir en el contexto de la comunicación, es decir, en su entorno, sus condiciones, sus compromisos políticos, sus marcos legales, económicos y de otro tipo” (García Luis, 2004, p.66). En tal engranaje participan instituciones, entidades, organismos o personas en representación de esferas de la vida social, política, económica, ideológica, etc.

Como parte del sistema económico, considerado por García Luis (2013) como factor externo a tener en cuenta, influyen el mercado, el sistema de trabajo y salarios y, en especial, el régimen de propiedad sobre los medios. Ellos condicionan las concepciones sobre qué es noticia y el tratamiento periodístico

que debe recibir cada acontecimiento, así como las posibilidades reales de desempeño de los profesionales del medio.

Los campos sobre los cuales las prácticas externas actúan han sido definidos por Manuel Martín Serrano. Estas ejercen influencia sobre:

1) los actores de la comunicación (coacción y persuasión), 2) los instrumentos de la comunicación (apropiación de medios por personas o entidades públicas, estatales o privadas), 3) las expresiones de la comunicación (silenciamiento y censura), 4) las representaciones de la comunicación (deformación ideológica de la realidad, manipulación y falseamiento)” (Martín Serrano, 2005 citado por García, 2007, p.47).

Los agentes externos persiguen que sus puntos de vista, generalmente coincidentes con las tendencias políticas dominantes, prevalezcan en los contenidos de los medios de prensa, por lo que pueden actuar facilitando el acceso a la información o como censores, negándolo o restringiendo. Se llega a considerar que, a veces, se convierten también en constructores del mensaje periodístico.

De la interrelación de todos estos factores dependerá la estructura de la noticia. Se hace entonces evidente la trascendencia del análisis que concierne a los distintos factores, para detectar y explicar los mecanismos por los que atraviesa la noticia hasta su destino final de publicación.

Para una mayor comprensión del proceso de producción de noticias, específicamente en la televisión, se impone ofrecer referencias históricas sobre la evolución de los espacios informativos en ese medio (sobre todo los noticieros) y cómo las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones han intervenido en las distintas fases de la confección de mensajes noticiosos.

1.3 La producción de noticias en la televisión. Acercamiento histórico.

Los antecedentes de los informativos televisivos son los noticieros cinematográficos en lo que se refiere a la forma de construir las noticias, y la radio en cuanto a su estructura, aunque todos los informativos provienen de la prensa escrita.

Las primeras compañías fílmicas establecieron equipos para la confección de noticieros, que tenían como característica la periodicidad y la multiplicidad, ofreciendo contenidos de interés para zonas específicas y sobre todo en el

idioma de sus poblaciones. Luego la radio también incluyó desde sus orígenes programas informativos.

Con la llegada de la televisión y el final de la Segunda Guerra Mundial, la relevancia de los noticieros de cine disminuyó ante el influjo de un nuevo medio que permitía recibir las noticias con más inmediatez y en la propia casa. Según la enciclopedia digital *Wikipedia* (Programa Informativo), el primer evento televisivo noticioso fue en agosto de 1928. Aquel día la estación *WGY* transmitió simultáneamente en radio y Televisión (*WGY*, *2XAF* y *2XAD*) al señor Al Smith, candidato a la presidencia de Estados Unidos por el partido Demócrata, aceptando la nominación. Fue la primera señal en vivo y el primer evento de noticias.

Con el paso del tiempo los programas informativos de televisión se convirtieron en la principal fuente diaria de información en muchas sociedades y numerosas emisoras los consideraron como la columna vertebral de su programación.

La confirmación de la gran demanda de programas informativos fue el éxito de *Cable News Network (CNN)*, la primera cadena de información continua del mundo, fundada el primero de junio de 1980 por el empresario Ted Turner. El periodismo audiovisual sufrió una auténtica revolución, al punto que el nacimiento de *CNN* se considera el aporte más trascendental de la televisión en la década de los ochenta del pasado siglo, desde el punto de vista de los contenidos y los formatos.

Luego en muchos países surgieron canales temáticos dedicados exclusivamente a la difusión de noticias: los denominados "todonoticias". Estos canales están presentes en todas las plataformas de televisión por cable y por satélite y, además, tienen una fuerte presencia en Internet.

En América Latina un importante referente es *TeleSUR*, que en los últimos años ha ganado espacio y continúa, como otras cadenas televisivas del mundo, manteniendo los noticieros como el formato de mayor éxito. Su sistema de producción característico incluye los reportes de los trabajadores de la sede de la televisora, la información de las agencias de noticias audiovisuales, las señales en vivo proporcionadas por entidades y cadenas, la producción ajena por encargo, las ofertas de colaboradores y la documentación de archivo.

En los noticieros de hoy se mantienen las principales fases del proceso de producción de noticias, pero se aprecian cambios para adaptarse a las

necesidades de un nuevo público. Por ejemplo, han cambiado las pautas de selección y la jerarquización de las piezas dentro de la escaleta de los informativos, buscando una visión más humana y espectacular de la información que logre atrapar a la audiencia.

Pero la influencia más determinante en las rutinas de producción es la de los cambios tecnológicos. Virginia Luzón (1998), Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla, en España, apunta que con los avances de la comunicación digital las tareas de recopilación y selección pueden hacerse desde un terminal informático en el hogar del trabajador, aunque la redacción sigue existiendo y es en ella donde se preproduce el informativo.

La etapa de recopilación de material es una de las que más ha evolucionado con la introducción de nuevas tecnologías, lo ha hecho al nivel de las fuentes de información, como al nivel de la captación de las imágenes que componen los informativos (Luzón, 1998, p 24).

Según Luzón, los redactores pueden acceder desde su terminal a los despachos de las agencias y a Internet, y señala como hecho significativo que el 9 de junio de 1997 nació la primera agencia de información que ofrece sus servicios exclusivamente a través de Internet: *Exclusivas en red*.

La renovación digital también alcanzó el ámbito de la grabación: de los formatos analógicos que se habían utilizado se cambió a los formatos digitales en componentes, y ya existe la grabación totalmente digital sobre disco duro.

Otros avances tecnológicos permitieron llegar a la redacción informatizada, donde los textos se redactan directamente mediante un procesador de textos, lo que facilita la introducción de cambios o correcciones.

La redacción informatizada no es sólo un procesador de textos, es también un sistema de bases de datos, un clasificador inmediato de los temas, una fuente de consulta de textos de anteriores ediciones de informativos, una agenda de teléfonos compacta y común, una agenda de previsiones de temas, una manera eficaz de confeccionar las escaletas de programa y además un sistema de comunicación directo de los diferentes periodistas que utilizan un sistema básico de comunicación en red parecido al *chat*" (Luzón, 1998, p.37).

Dentro del proceso de confección de la noticia también ha sido importante la evolución tecnológica de los sistemas de edición y postproducción de imagen. Hoy se aprecian cambios sustanciales con el uso de la edición no lineal, que es

muy funcional, pues se pueden hacer modificaciones sin pérdida de generaciones de imagen y la calidad del producto final es superior, por la posibilidad de trabajar con varias pistas de audio y de vídeo. Además, es posible incorporar efectos, modificar la imagen, retocar la iluminación, el foco e incluso simular efectos en 3D, todo con el uso de una única máquina.

En los últimos quince años se ha producido la convergencia de los medios convencionales con la informática y las telecomunicaciones. La nueva industria engloba a los medios convencionales, además de Internet y los servicios de la Sociedad de la Información. Baste mencionar la *WebTV*, tecnología en la que convergen la televisión, la *World Wide Web* y los teléfonos móviles de tercera generación, que son dispositivos capaces de conectarse a Internet a alta velocidad y simultanear voz y vídeo.

Con tales avances uno de los criterios que más ha cambiado en los últimos años es el de la calidad del material audiovisual. Gracias a las nuevas tecnologías es posible conseguir imágenes de un hecho noticioso casi al instante aunque se haya producido al otro lado del mundo, y en ese sentido *Youtube* se ha convertido en un aliado muy valioso para los medios audiovisuales. La calidad de la imagen dejó de ser una condición indispensable para ser emitida, y ahora prima el testimonio en primera persona o los vídeos hechos con un móvil o una cámara doméstica, que se convierten en material muy preciado para confeccionar una pieza informativa.

Otro criterio extraperiodístico que también influye en el proceso de selección del material informativo es la competencia de todo tipo de medios. “El público ya no es tan sólo un sujeto al que se debe educar, sino un cliente al que debe conquistarse” (Sorrentino, 2007) (Ortells, s.f).

Los ingresos de cada medio repercuten directamente en el presupuesto destinado a la elaboración de información y la inversión en medios técnicos influye directamente en la calidad de las piezas y en la capacidad de cubrir ciertos hechos, aunque, como hemos referido, la calidad de la imagen ha dejado de ser un impedimento para que una noticia se pueda emitir o no.

El factor tecnológico también ha influido de forma determinante en la evolución conceptual. Los principales canales de información continua trabajan por la convergencia plena con Internet y no puede soslayarse el papel de la televisión móvil, sustentada en el desarrollo de dispositivos convergentes y

multimediatícos, entre ellos los llamados *smartphones* y el interés del público por emisiones en directo.

La implantación tecnológica ha terminado redefiniendo las rutinas productivas y las funciones específicas que desempeñan los periodistas. Hoy la demanda de profesionales apunta a perfiles polivalentes, versados en las nuevas tecnologías, capaces de resolver de forma inmediata cualquier inconveniente presentado en el proceso de captación, elaboración y difusión de noticias.

Ese desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que tuvo momentos significativos en el siglo XX y se fue acentuando a medida que avanzaba dicha centuria, posibilitó también el inicio y la expansión de la televisión en Cuba, país donde se concedió gran importancia a los espacios noticiosos.

1.3.1 Referencias históricas a la producción de noticias en Cuba.

Los espacios informativos estuvieron presentes en la televisión cubana desde sus inicios. Poco después de la institución oficial de la televisión en la isla (24 de octubre de 1950), el Canal 4 de Gaspar Pumarejo tomó la iniciativa para crear los primeros noticieros en la televisión. Entonces se recortaba la información de los periódicos y se leían frente a las cámaras, mientras los profesionales aplicaban modos de hacer de la radio sin comprender todavía el valor de la imagen.

Tras una etapa de experimentación, en 1951 surge el noticiero *CMQ*, el cual contaba con un grupo de periodistas, redactores y camarógrafos determinados a dominar y explotar las posibilidades del audiovisual, y luego se sumaron otros.

Los espacios informativos estaban controlados por la propaganda de cerveceras, de manera que el noticiero *CMQ* de las siete de la noche era patrocinado por la cerveza "Hatuey" y el de la una de la tarde por la "Cristal".

La información televisiva de la época, propensa a usar un lenguaje más radial que televisivo, seguía los patrones de la americana, con una tendencia al sensacionalismo y a representar los intereses de la clase capitalista y burguesa más que la realidad que vivía Cuba.

Después del triunfo de la Revolución, en enero de 1959, se fueron nacionalizando progresivamente los canales existentes y una nueva política

informativa surgió en correspondencia con los intereses y propósitos del gobierno revolucionario.

Hasta 1962 hubo un período que puede considerarse de tránsito de propiedad privada a propiedad estatal. Así, el 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, la radiodifusión y la televisión pasan a integrar el Instituto Cubano de Radiodifusión con el objetivo de difundir y orientar las emisiones para todo el territorio nacional. Luego, en 1976, se convierte en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), como dependencia del mencionado Consejo de Ministros.

En el primer semestre del año 1961 se había nacionalizado la televisión y aparecido el Noticiero Nacional de Televisión (NTV). Desde ese momento, se encadenan los dos canales de alcance nacional durante la transmisión del noticiero de las ocho de la noche; mientras la emisión de la una de la tarde salía por el Canal 6 y lo mismo sucedía con un boletín emitido al final de la programación” (Sexto, 2009, pp. 65-66).

De acuerdo con la investigación realizada por Lisandra Sexto (2009) en su tesis de licenciatura, los primeros noticieros de televisión usaban la tecnología de cine, caracterizada por la grabación de la imagen y el sonido en equipos diferentes. Los planos quedaban registrados en rollos de cien pies de película, lo que equivalía a tres minutos de imágenes suficientes para un noticia de más o menos un minuto de extensión. El sonido se recogía en un equipo muy pesado con varias cajas denominado *AURICOM*, que sincronizaba la imagen y el sonido de forma óptica.

También se utilizaban imágenes de la filmoteca y la fototeca para complementar la noticia. En el año 1975 comenzaron a introducirse cámaras de video y sus correspondientes equipos de edición. Las corresponsalías enviaban las imágenes en un avión u ómnibus con los principales datos, para que en La Habana un redactor elaborara la nota que luego leía el locutor. La ampliación de la red territorial de tele-transmisoras posibilitó el aumento de las referencias al quehacer de cada provincia.

La selección de los temas se definía mediante el contacto diario del Consejo de Dirección, formado por el Director y Sub-Director del NTV, el Jefe de Cámara y el administrador. En esa reunión se atendían las propuestas que enviaban las instituciones y las de los periodistas.

La jerarquización del material noticiable se realizaba de acuerdo con la importancia, con los participantes del evento y la institución que la propiciaba.

El noticiero se estructuraba con un bloque de informaciones nacionales, otro de internacionales, un comentarista internacional y otro deportivo. La cultura como segmento independiente tuvo que esperar hasta 1998, en las vísperas del Congreso de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). El Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC) trazaba la guía de acción de la política informativa de los medios” (Sexto, 2009, p. 67).

El actual Sistema Informativo de la Televisión Cubana cuenta con varios noticieros. Los principales son el Noticiero del Mediodía y el Noticiero Dominical (1.00 pm); Noticiero Estelar (8.00 pm), que es el de mayor audiencia; y el Noticiero del Cierre (12.00 am, aproximadamente). Se añaden otros noticieros especializados por su temática o público al que van dirigidos, como los noticieros Nacional Deportivo, Cultural, Juvenil y Ponte al Día, este último dedicado a niños y adolescentes.

Gran parte de las noticias que en ellos se publican son tributadas por periodistas de las distintas redacciones del Sistema Informativo (Internacional, Nacional, Deportiva y Cultural), quienes, además de sus propias coberturas, seleccionan noticias generadas en otras partes del mundo, captadas de otras televisoras o de Internet. Otras noticias son recibidas en el Departamento de Corresponsalía, que mantiene comunicación con corresponsales nacionales en las dieciséis provincias del país y el municipio especial Isla de la Juventud. En esos noticieros se cumplen las distintas fases del proceso de producción de noticias, independientemente de su clasificación, las cuales han estado influenciadas por los adelantos tecnológicos de las últimas décadas. Por ejemplo, la redacción está informatizada, hay acceso a Internet, y esa propia vía ya es utilizada para el envío de las noticias desde las distintas partes del país.

En el año 2008 se comenzaron a adquirir cámaras de la tecnología *High-Definition* y una parte de los cubículos de edición se trabaja de forma no lineal. Aún así, las limitaciones económicas han impedido una mayor modernización y existen equipos con muchos años de explotación, que dificultan el trabajo durante las distintas fases del proceso de producción.

A pesar de la compleja situación económica del país, sometido a un férreo bloqueo económico y financiero por parte de Estados Unidos, las teletransmisoras se expandieron a lo largo y ancho de la geografía cubana. El 22 de julio de 1968 comenzó sus transmisiones en la ciudad de Santiago de Cuba *Tele Rebelde*, que emitiría para toda la zona Oriental. Luego, en 1976, se inauguró una corresponsalía en Holguín. Posteriormente, en la década de los 80, *Tele Rebelde* pasó a transmitirse desde la capital y quedan como unidades dependientes las corresponsalías de Santiago y Holguín.

Coincidiendo con la nueva división política administrativa de 1976, nacieron los telecentros de Villa Clara, en 1984, y Pinar del Río y Camagüey en 1985. El área de cobertura de *TV Camagüey* comprendía a las provincias de Camagüey y Ciego de Ávila, en tanto *Tele Pinar* tenía una programación propia para la teleaudiencia de su provincia y *Telecubanacán* transmitía para Sancti Spíritus, Villa Clara y Cienfuegos. Ese proceso se extendió hasta el año 2000. Dagmar Herrera (2008), en su Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación, ofreció la cronología de surgimiento de los canales provinciales:

1. *Tele Turquino*, Santiago de Cuba, 1986
2. *Tele Cristal*, Holguín, 1986
3. *Tele Cubanacán*, Villa Clara, 5 de noviembre 1984
4. *Tele Pinar*, Pinar del Río, 16 de abril 1985
5. *TV Camagüey*, Camagüey, 24 de junio 1985
6. *Sol Visión*, Guantánamo, 4 de agosto 1987
7. *Isla Visión*, Isla de la Juventud, 13 de agosto 1987.
8. *CHTV*, La Habana, 7 de mayo 1990.
9. *CNC TV Granmense*, Granma, 9 de mayo 1995.
10. *Centrovisión Yayabo*, Sancti Spíritus, 13 de agosto 1998.
11. *Tunas Visión*, Las Tunas, 30 de diciembre 1999.
12. *TV Yumurí*, Matanzas, 10 de diciembre 1999.
13. *Perla Visión*, Cienfuegos, 5 de septiembre 2000.
14. *TV Avileña*, Ciego de Ávila, 6 de septiembre 2000.

El Sistema de Televisión Territorial, conformado por la unión de todos los Telecentros Provinciales, se va a constituir como un subsistema perteneciente al Sistema de la Televisión Cubana, que se caracteriza por producir y difundir espacios que constituyen un reflejo del quehacer, la labor

social, modos de vida y cultura de cada región del país” (Herrera, 2008, p. 45).

Con posterioridad al completamiento del sistema de telecentros provinciales, el Sistema de la Televisión Cubana comenzó la instalación de telecentros municipales y corresponsalías municipales.

Los telecentros de todo el país, entre ellos el de Sancti Spíritus, tienen en su parrilla de programación un noticiero, como espacio informativo principal, cuyos procesos de producción están signados por las fases expuestas anteriormente.

1.2.2. La producción de noticias de televisión en Sancti Spíritus.

Referencias al Noticiero En Marcha.

La primera [persona](#) tomada por una cámara de Televisión en Sancti Spíritus fue el brillante humorista Argelio García, Chaflán, quien promovía en el año 1950 el nuevo medio de comunicación en un circuito cerrado montado en la [sociedad](#) *El Progreso* -hoy [biblioteca Rubén Martínez Villena](#).

Pero no puede hablarse propiamente de televisión en Sancti Spíritus hasta 1981, cuando se constituyó la primera corresponsalía de televisión en la provincia, integrada sólo por el camarógrafo Pepín Camellón –antes fotógrafo del periódico *Escambray*- con una vieja cámara cinematográfica de cuerda. Las películas -de unos cien pies para un minuto editado- eran enviadas para La Habana con textos adjuntos de Rafael Daniel y de Osvaldo Rodríguez, entonces corresponsal del periódico [Juventud Rebelde](#) en la provincia.

De acuerdo con la enciclopedia digital *ECURED*, la primera corresponsalía con equipos de vídeo oficial de los servicios informativos de la televisión -entonces en *Tele Rebelde*- comenzó en 1985, integrada por Pepín Camellón y Jorge López, como camarógrafos, Luis Orlando Gámez, técnico de [video](#); Orlando Pérez Cuéllar, chofer luminotécnico y como periodista Orestes Ramos, quien al cesar en sus [funciones](#) en ese propio año fue sustituido por Rafael Daniel. Al fallecer en un accidente de tránsito Orlando Pérez Cuéllar, ocupó su lugar José Hernández a finales de 1985. Luego, en 1997 el ingeniero Vladimir González ocupó la plaza dejada por Luis Orlando Gámez y ese mismo año se incorporó como segundo corresponsal el periodista Alain Jiménez.

La posibilidad de contar con un telecentro provincial comenzó a gestarse después de una visita del Comandante en Jefe Fidel Castro a Sancti Spíritus. Rafael Daniel, entonces único corresponsal de la televisión cubana en la

provincia, le relató las peripecias que debía sortear, imágenes en ristre e inestabilidad del transporte mediante, hasta un cubículo de edición en *Telecubanacán*, Santa Clara, desde donde se enviaban las noticias de Sancti Spíritus a la capital.

Tras ejecutarse la remodelación capital del antiguo cine *Dúplex*, en la capital provincial, el 13 de agosto de 1998 se produjo uno de los acontecimientos culturales más significativos de la provincia de Sancti Spíritus: la salida al aire por primera vez de la señal de *Centrovisión Yayabo*.

A las seis de la tarde, los espirituanos pudieron ver y escuchar General de Ejército Raúl Castro Ruz, Segundo Secretario del Comité Central del Partido, quien con una breve alocución grabada pocos días antes en el estudio del nuevo telecentro, dejó inauguradas las transmisiones.

“Tienen en sus manos un valioso instrumento de comunicación con el pueblo, que deberá caracterizarse por la veracidad, objetividad y calidad en la información” (Morales, 2013), dijo aquella ocasión Raúl Castro, actual presidente de los Consejos de Estado y de Ministros de Cuba.

La salida al aire estuvo antecedida por prácticas en *Telecubanacán* y muchos días de transmisiones simuladas, que garantizaron un adiestramiento elemental para directivos, locutores, periodistas, directores, camarógrafos, editores y el resto del personal técnico.

Roberto Rodríguez, quien fungiera como director del telecentro desde la etapa de montaje (1997-1998) recordó en entrevista publicada por el semanario *Escambray* que estuvieron “durante meses montando escenografías, maquillando, siguiendo los guiones al pie de la letra..., hacíamos todo menos transmitir en la vida real. Ese entrenamiento nos permitió después pasar rápidamente de las emisiones iniciales a la frecuencia diaria” (Morales, 2013).

Al inicio, *Centrovisión Yayabo* tuvo dos programas en parrilla, el Noticiero En Marcha y la Revista De Tarde en Tarde. Luego la programación se fue haciendo más variada, con programas para todos los públicos: informativos, culturales, infantiles, juveniles, campesinos, de opinión y de facilitación social.

Desde su fundación, el Noticiero En Marcha ha permanecido en la parilla de programación del telecentro de Sancti Spíritus. El enfoque hacia el acontecer de la provincia, atendiendo a las necesidades específicas de los pobladores del territorio en cuestión, fue, y es aún, el principal derrotero de su colectivo.

Al inicio los periodistas que asumieron el reto de mantener informada a la provincia fueron Rafael Daniel, Alain Jiménez, Osliani Figueiras, Pedro Larralde Norma Concepción y Randy Vasconcelos. Posteriormente se incorporó otra generación de periodistas, de los que continúan en el telecentro Yoexis León y Yeni Fleites.

En los últimos tres años se sumaron otros reporteros: Indira González y Gretter Navarro (graduadas en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas), Nelson Manuel Pérez y Mariesly Wong (que antes de desempeñaban en las corresponsalías municipales de Taguasco y Yaguajay, respectivamente), y otro grupo formado por Cirenay Chong, Ana Miriam Cabrera y María de los Ángeles Supervía (periodistas de las corresponsalías municipales de Trinidad, Jatibonico y Fomento, respectivamente).

De las corresponsalías municipales creadas en seis de los ocho municipios de la provincia, permanecen activas sólo tres -las de Trinidad, Fomento y Jatibonico-. Las corresponsalías de Taguasco, Cabaiguán y Yaguajay cerraron por rotura de su equipamiento. Los equipos en activo, formados por un periodista, un camarógrafo y un editor, publican sus informaciones en programas habilitados en esos municipios, y a la vez las envían al telecentro provincial para su publicación en el Noticiero En Marcha.

Los directores habituales del noticiero son Pedro Larralde (encargado de confeccionar el guión) y Arnaldo Arévalo, quien funge como director de emisión y artístico). El primer locutor fue Luis Ángel Cruz, al que siguieron de forma habitual Rey Gómez, Belkis Calzada y Daisel Madrigal (estos últimos lo hacen actualmente al unísono, y Luis Ángel Cruz de forma esporádica). Aunque el noticiero tuvo un solo locutor principal inicialmente y ahora tiene dos, se ha mantenido la presencia de otros dos conductores: uno para la sección cultural y otro para la deportiva.

Cuando surgió el telecentro el Noticiero En Marcha salía al aire a las 4.30 pm, pero desde el año 2008, con el fin de tener una mayor audiencia, comenzó a emitirse al final de la transmisión del canal. Hasta el año 2013 el noticiero salió diariamente de lunes a viernes, pero desde julio de 2014 no se transmite los jueves, pues ese horario es ocupado por el programa radio-televisivo Debate Público, que tiene dos horas de duración y se transmite de forma diferida por *Centrovisión* de 4.00 pm a 6.00 pm.

Desde su fundación hasta el 2013, el Noticiero En Marcha tuvo un tiempo de duración de 12 minutos. A partir de julio del 2013 comenzó a durar 27 minutos, con el objetivo de informar con mayor inmediatez y ofrecer a los televidentes materiales más completos, incluidos los de corte investigativo.

El noticiero cuenta con varias secciones: cultural, deportiva, meteorología, un resumen de lo aparecido en las páginas web de medios de prensa cubanos e internacionales, y un resumen semanal. Seguidamente se ofrece una sucinta caracterización de cada una de estas secciones:

Cultural: Divulga el acontecer cultural de la provincia. Incluye eventos y proyectos comunitarios. Tiene una conductora en vivo que con su voz da a conocer, en un tiempo que se extiende hasta los cuatro minutos, noticias que pueden ser o no graficadas. También presenta reportes completos editados previamente.

Deporte: Su esfuerzo está centrado en difundir el quehacer deportivo de la provincia, con noticias y materiales de otros géneros informativos acerca de eventos deportivos, el deporte comunitario y la labor de destacadas figuras del deporte espirituario. Su duración es de aproximadamente tres minutos, con un presentador en vivo, que comenta algunas noticias con o sin graficación, y presenta materiales preparados con anterioridad.

Meteorología: La sección es grabada minutos antes de la salida al aire del noticiero. Un meteorólogo da a conocer la situación meteorológica para la provincia durante el día de salida de la emisión y el siguiente.

En la web: Este espacio, que oscila entre dos y tres minutos, presenta informaciones extraídas de medios digitales provinciales, nacionales e internacionales.

Resumen semanal: Todos los viernes se publica un resumen de las principales noticias emitidas durante la semana. Su duración es de dos minutos.

Desde el inicio del noticiero, los temas noticiables se han determinado teniendo en cuenta las orientaciones del Comité Provincial del Partido (semanalmente se realiza una reunión en la que se indican los principales acontecimientos que pueden tener cobertura informativa) y las propuestas de los directivos del medio, los periodistas, diversas entidades e instituciones, y el público.

Para la búsqueda y recogida del material informativo se ha contado con medios de transporte propios del canal y con el apoyo de entidades e instituciones interesadas en la cobertura de hechos que les interesan. En sus quince años el Noticiero En Marcha ha contado con cámaras de diferentes tecnologías, no siempre con las mejores condiciones técnicas, manejados por un grupo de camarógrafos formados mayoritariamente de forma empírica, pero con la experiencia de varios años de ejercicio y cursos de superación en su haber.

Para la realización del Noticiero En Marcha, el telecentro *Centrovisión* siempre ha tenido una redacción informativa, donde los periodistas elaboran sus noticias y se escribe el guión del noticiero. Al principio existía un área destinada a la visualización de las imágenes que se filmaban, hasta que la máquina de rompió definitivamente. Hoy es posible capturar las imágenes en una computadora y visualizarlas luego en la propia redacción. El telecentro tiene, además, una videoteca, en la que se archivan imágenes que pueden ser utilizadas para elaborar noticias y trabajos de otros géneros periodísticos.

Durante algunos años el telecentro dispuso de un solo cubículo de edición, que se utilizaba para la elaboración los trabajos informativos y variados. La llegada de nuevo equipamiento años atrás permitió incrementar el número de cubículos hasta cinco, aunque la labor periodística se realiza fundamentalmente en uno, y en otro se confecciona la sección "En la web".

Con aciertos y deficiencias, el Noticiero En Marcha ha mantenido informada a la audiencia espirituana a través de un periodismo responsable, veraz y de actualidad.

CAPÍTULO 2. EL NOTICIERO EN MARCHA: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS.

En el presente capítulo se exponen el análisis de los resultados y la caracterización del proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de acuerdo con los criterios de directivos, periodistas y demás realizadores de ese espacio informativo.

La presentación del informe está en correspondencia con el mismo orden en que transcurren las distintas fases de dicho proceso: la determinación de qué acontecimientos se incorporarán al flujo productivo, la búsqueda y recogida del material informativo, la forma de elaborar las noticias y la evaluación del producto terminado. Al mostrar los resultados, se explica cómo, en cada fase, los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos influyen en el desempeño de los encargados de la salida al aire del Noticiero En Marcha.

2.5. Determinación de los temas noticiables.

La determinación de los temas noticiables, al igual que el resto de las fases del proceso de producción de noticias del Noticiero En Marcha, se realiza en correspondencia con la estructura organizativa del telecentro *Centrovisión* y, en particular, de su área informativa.

El Grupo de Programación Informativa se encuentra formado por quince periodistas, de los cuales: uno atiende la sección especializada de deporte, otro la de cultura, un tercero confecciona el guión del noticiero, otro elabora la sección "En la Web", tres se desempeñan como corresponsales en municipios, siete reportan los acontecimientos políticos y socioeconómicos que suceden diariamente en toda la provincia y uno asume la responsabilidad de coordinador del grupo (durante el período de investigación se encontraba cumpliendo misión internacionalista). Todos son dirigidos por el Jefe de Programación e Información del telecentro.

Al aplicar la entrevista a directivos y a periodistas, estos coinciden en afirmar que en *Centrovisión* se le concede la mayor importancia a la producción de noticias, pues fue esa intención de informar a los espirituanos sobre el acontecer político, económico, social, cultural y deportivo de la provincia, lo que dio origen al surgimiento del telecentro. Entre estos criterios se muestran:

"Informar al pueblo es nuestro principal y primer deber y en ese empeño ocupa un lugar primordial el género noticia, que es la materia prima para la

elaboración de cualquier otro tipo de material informativo, como los reportajes y los trabajos de opinión” (Yeni Fleites, periodista).

“La dirección del telecentro le otorga la mayor importancia a las noticias. De hecho, no pocas veces la rutina productiva se subordina a las necesidades de la programación informativa” (Yoanqui Rivero, Jefe de Programación e Información).

La observación participante permitió comprobar que en las rutinas productivas del telecentro ocupa un lugar primordial la producción de noticias, a la que se le concede prioridad en la distribución de los recursos técnicos y humanos. Las respuestas de los entrevistados coinciden con el resultado constatado.

Está establecido que cada semana se realice un Consejo Editorial (órgano colegiado), en el que toman parte los periodistas de la redacción, el Jefe de Programación e Información y el Director del Telecentro. La revisión bibliográfico-documental permitió examinar el Reglamento Orgánico del telecentro espirituario (2012), el cual establece que esa reunión tiene como misión:

“organizar y aprobar de forma cohesionada la labor del área informativa, transmitiendo las orientaciones y diseñando estrategias que permitan su cumplimiento, en aras de una elevada calidad en el trabajo informativo, a través de métodos y estilos novedosos y eficaces que permitan cumplir las indicaciones del Buró Político del PCC para la labor periodística” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.23).

Según el documento, entre las primeras funciones del Consejo Editorial se encuentran “organizar el trabajo de la semana en correspondencia con las orientaciones recibidas del ICRT y la dirección del PCC y del gobierno en el territorio”; y, “proponer y aprobar el plan de trabajo definiendo las coberturas a realizar, los horarios, la composición de los equipos y el periodista encargado de las mismas (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.23).

Por lo observado, la reunión se realiza todos los martes con la asistencia de la mayor parte de los integrantes del Grupo de Programación Informativa, y en ella se aprueba el plan de trabajo de la semana y se designan los periodistas que asumirán las diferentes coberturas. Cada Consejo Editorial está precedido por la entrega al Jefe de Información o al Director del Telecentro de las solicitudes de temas a cubrir por parte de cada reportero.

La selección de los temas que pasarán a formar parte del proceso productivo del Noticiero En Marcha se realiza teniendo en cuenta varios aspectos, entre ellos las líneas editoriales prefijadas, las propuestas de personal del medio y de agentes externos, y la disponibilidad tecnológica y humana para la eficaz cobertura de los acontecimientos.

Como establece el Reglamento Orgánico del *Centrovisión*, en los espacios informativos debe cumplirse la política editorial, regida por disposiciones del Partido Comunista de Cuba. Se trata de una característica del sistema comunicativo cubano en un contexto de constante agresión externa contra el país, situación que dificulta la presentación de temas y puntos de vista. "(...) no siempre es conveniente abordar un tema, pues podría revelarse una estrategia o un programa antes de que existan condiciones para ello (Partido Comunista de Cuba, 2007, p.1)".

Entre los aspectos que requieren un tratamiento diferenciado se encuentran los concernientes a la defensa, la seguridad y el orden interior nacional. Por otra parte, el documento *Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva del país*, manifiesta la necesidad de un periodismo más diversificado "en las temáticas y con un balance territorial adecuado, donde tenga un mayor espacio y se refleje más el protagonismo de los trabajadores y la vida en nuestras comunidades" (PCC, 2007, p.5).

Para definir los temas noticiables el Noticiero En Marcha también se rige por los Lineamientos de Política Editorial de *Centrovisión*, documento que se corresponde con las indicaciones del máximo órgano de dirección del Partido en relación al papel que debe desempeñar la prensa cubana en el esclarecimiento y difusión objetiva, constante y crítica de la marcha de la actualización del modelo económico cubano, y asume entre sus contenidos fundamentales los acuerdos del Sexto Congreso del Partido. En él se expone:

De los acuerdos del Congreso trabajaremos esencialmente aquellos que están dirigidos a resolver los asuntos que tengan directamente que ver con la población. En cada uno de los aspectos a abordar siempre deberá estar reflejada su eficiencia o deficiencia, las dificultades para su consecución y el aspecto crítico y humano" (*Centrovisión*, 2011, p.1).

Entre los principales temas a tratar, los Lineamientos de la Política Editorial de *Centrovisión* incluyen la producción de alimentos, la construcción de viviendas,

todo lo relativo a la sustitución de importaciones, la salud pública, la educación, la economía no estatal, el desarrollo del transporte y lo relativo al ahorro (principalmente de energía), así como materiales que contribuyan a la comprensión y el esclarecimiento de nuevas leyes que entren en vigor.

La observación y las entrevistas realizadas posibilitaron constatar que el referido documento no es consultado en la redacción del Noticiero En Marcha. Sin embargo, los participantes en el Consejo Editorial sí dan prioridad a las líneas editoriales, en particular a los temas relacionados con la implementación en la provincia espiritana de los acuerdos del Sexto Congreso del Partido. El análisis de contenido también permitió corroborar que muchos temas de las noticias publicadas coinciden con los contenidos señalados en los Lineamientos de Política Editorial del telecentro.

En las entrevistas realizadas se obtuvo que tanto reporteros como directivos conocen las características que debe incluir un acontecimiento para ajustarse a los intereses del telecentro. Aun así, prevalece la socialización sobre el desempeño profesional y las opiniones arraigadas acerca de lo que es hacer periodismo regional por encima de una posible guía pormenorizada de la política informativa.

Como sucede en cualquier redacción informativa, un factor profesional que influye en la determinación del tema noticiable son las concepciones que tienen los periodistas y los directivos del medio sobre los valores-noticia.

La mayoría de los periodistas de *Centrovisión* consideran que los principales criterios por los que un acontecimiento debe convertirse en noticia son los sustantivos: la importancia y el interés. La importancia está referida, en primer lugar, al impacto sobre la nación y la provincia (es preciso aclarar que, al ser el Noticiero En Marcha un informativo provincial, para la presente investigación se adaptó el criterio mencionado por Mauro Wolf, que es el impacto sobre la nación y el interés nacional) y también al nivel jerárquico o notoriedad de los sujetos implicados. La proximidad geográfica y cultural, muy relacionada con el impacto sobre la nación o la provincia, fue otro valor-noticia mencionado. En relación con el interés, los reporteros del telecentro espiritano conceden mayor significación al "interés humano". Asimismo, aluden a uno de los criterios relativos al producto: la novedad.

Por su parte, el Jefe de Programación e Información coincide mayoritariamente con esa elección, pero excluye de los valores-noticia prioritarios la proximidad. Además, añade la importancia del hecho por la evolución futura de una determinada situación y un criterio relativo al público: el conocimiento de las necesidades y exigencias de los destinatarios.

El análisis de contenido arrojó que el criterio sustantivo relativo a la importancia por el impacto sobre la nación o la provincia prevalece en 30 de las noticias publicadas (el 22% del total). Aunque cuantitativamente ese valor-noticia no es de los más representados, la observación permitió comprobar que en el plan de coberturas son incluidos prácticamente todos los hechos con gran impacto nacional o provincial por su significación económica, política o social. En cuanto a la proximidad, muy relacionada con el aspecto anterior, el análisis de contenido demostró que la cultural estuvo presente en todas las noticias, mientras que la geográfica se apreció en el 95% de los trabajos emitidos (se publicaron noticias relacionadas con deportistas espirituanos que competían en otros países).

Otro criterio sustantivo presente en el contenido de las noticias es la importancia por la jerarquía o notoriedad de las personas implicadas. Aunque el análisis de contenido mostró que en el período analizado sólo el 13% de las noticias publicadas tuvieron ese valor-noticia, directivos y periodistas aseguran que casi siempre se decide dar cobertura a hechos en los que intervienen esas personalidades, lo que fue confirmado mediante la observación en el Consejo Editorial. Dos ejemplos de la muestra analizada son la cobertura de una reunión en la que estuvieron presentes el Presidente de la ANAP y el Ministro de la Agricultura, y de dos actividades a las que asistió Rosalía Arnáez, reconocida locutora de la televisión cubana.

Dos de los valores-noticia considerados más importantes por los periodistas, la novedad y el interés humano, no tienen gran presencia en sus propuestas para determinar los temas que serán incluidos en el plan de coberturas. En el análisis de contenido se confirmó que sólo el 15% de los materiales publicados tuvieron como valor-noticia la novedad y apenas el 10% el interés humano. En el caso de la novedad, los periodistas señalaron que algunos hechos, a pesar de ser inéditos, ya no lo eran tanto para el Noticiero En Marcha, porque anteriormente habían sido publicados por otros órganos de prensa. En las

emisiones analizadas se incluyeron algunas noticias aparecidas días antes en el semanario impreso *Escambray*. Consideran, además, que hay hechos que “pierden su novedad” por la demora en la publicación. En ello influye que el Noticiero En Marcha no sale al aire los fines de semana ni el jueves, lo que obliga a publicar noticias uno o varios días después del suceso. A continuación se exponen otras consideraciones de un entrevistado:

“Hoy son pocos los sucesos verdaderamente novedosos que tienen lugar en las entidades o instituciones de la provincia, por eso no proponemos muchos temas que tengan como valor-noticia la novedad. Además, la rutina productiva es tan intensa que nos impide investigar más para llegar a esas novedades y a los temas de interés humano” (Nelson Pérez, periodista).

La importancia del hecho por la evolución futura de una determinada situación, mencionada por el Jefe de Programación e Información, se apreció solamente en 11 noticias (el 8% de las noticias analizadas).

Al referirse al conocimiento de las necesidades y exigencias de los destinatarios, los entrevistados sostienen que no existe un cabal conocimiento de los verdaderos intereses del público, en lo que influye la poca aplicación de encuestas, y que en otros casos los periodistas obvian acontecimientos que sí interesan a la población.

“Hay sucesos sobre los que la gente siempre quiere conocer, como los hechos de sangre, que no podemos reportar. Algunas veces esas noticias se publican mediante notas oficiales. Tampoco encontramos a menudo historias de gente común que hace cosas excepcionales, ni siempre informamos oportunamente lo que más la gente quiere saber”. (Gretter Navarro, periodista).

No obstante, dentro de los temas noticiables que se seleccionan suelen incluirse aquellos que, por regla general, son seguidos por determinados segmentos de público, como los relacionados con la salud, deportes, cultura, avances científico-técnicos y medio ambiente. El análisis de contenido confirmó que el 44% de las noticias emitidas correspondió a dichas temáticas.

La observación y las entrevistas permitieron constatar que casi nunca se tienen en cuenta para determinar los hechos noticiables los criterios relativos al medio, como poseer “buen material visual”, la frecuencia y el formato. Lo mismo sucede con los criterios referentes a la competencia.

Estas revelaciones permiten decir que la selección de los temas noticiables se realiza basándose en las líneas editoriales y teniendo en cuenta las propuestas y sus valores-noticia. Un entrevistado afirma:

“La selección se realiza a partir de los intereses de los periodistas que atienden diversas temáticas, las indicaciones recibidas del Comité Provincial del PCC, solicitudes de corresponsalía del Sistema Informativo de la TVC, intereses del Consejo de Administración Provincial y entidades administrativas, y de las organizaciones políticas y de masas. También se tienen en cuenta las quejas y planteamientos de la población, y otros hechos que por su magnitud requieren la atención del medio. Se confecciona el plan de coberturas conciliando los intereses y teniendo en cuenta las prioridades informativas del Canal, que guardan relación con la implementación de los Lineamientos aprobados en el Sexto Congreso del Partido y los Objetivos de la Primera Conferencia” (Adrián Fonseca, director de *Centrovisión*).

En las entrevistas los periodistas coinciden en que los temas más incluidos en el plan de coberturas semanal responden a las proposiciones de los periodistas, directivos del telecentro y diversas entidades e instituciones (en su función de fuentes), así como a las orientaciones del PCC. Apuntan que, por lo general, son pocos los temas seleccionados a propuesta del público.

La observación participante permitió comprobar que en la elaboración del plan de coberturas siempre se tienen en cuenta las propuestas de los periodistas, a partir del conocimiento de los temas que atienden, sus relaciones con las fuentes y el vínculo directo con la población.

“Para definir el tema la dirección del canal tiene en cuenta la experiencia del periodista, su evaluación profesional, el conocimiento que tiene del tema, de dónde procede la solicitud y si, además del Noticiero En marcha, la publicación está prevista en otro espacio del telecentro o del Sistema Informativo de la Televisión Cubana”. (Adrián Fonseca, director de *Centrovisión*).

Aunque no forma parte de la estructura oficial del telecentro, la división del trabajo por sectores se ha implementado. Esa dispersión de los periodistas por región (hay tres corresponsales municipales) y por tópicos a tratar (con excepción del corresponsal del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, que aborda todos los temas), es un factor estructural que influye en esta fase.

Durante las entrevistas realizadas, los periodistas concordaron en que la atención a determinados sectores les permite un mayor conocimiento de las temáticas asignadas y facilita la relación con las fuentes. Sólo dos (el 13%) consideran que pudiera limitar su desarrollo profesional, aunque reconocen que existe la posibilidad de proponer y realizar trabajos relacionados con sectores que no son los habituales. Por ejemplo:

“Sólo atiendo deportes, para mí es mejor, pues considero que el siglo 21 es del periodismo especializado” (Randy Vasconcelos, periodista de deportes).

“Casi siempre realizo trabajos de los sectores que me fueron asignados, lo que posibilita que te familiarices con esas temáticas y aprendas más sobre ellas, pero limita el desarrollo en otro ámbito” (Mariesly Wong, periodista).

Según los directivos, al establecer la división por sectores se persigue que cada reportero gane en especialización y dominio de temas específicos, para que puedan hacer mejores propuestas y luego elaborar noticias más completas. No obstante, apuntan que cada periodista debe tener conocimientos generales de las distintas materias para enfrentar cualquier cobertura si fuese necesario

La especialización, como factor estructural-organizativo, es decisiva en la determinación de los temas deportivos, cuyo periodista tiene gran dominio de su esfera. “En mi caso, la influencia de la dirección del telecentro en la determinación del tema es casi nula; en más del 90% de las veces, la propuesta sale de mí”. (Randy Vasconcelos, periodista de deportes).

La sección de cultura cuenta con una periodista que tributa habitualmente (es la corresponsal de cultura del Sistema Informativo de la Televisión Cubana). Ella determina la mayor parte de los temas noticiables y los propone a la dirección, pues tiene un vínculo constante con las fuentes y, en particular, con la Dirección de Cultura en el territorio, que semanalmente ofrece una rueda de prensa para informar sobre los principales eventos que tendrán lugar en la provincia. Otras solicitudes llegan al telecentro y esas coberturas le son asignadas a la propia periodista o a sus colegas.

En el caso de la sección “En la web”, la decisión del tema noticiable recae exclusivamente en la periodista encargada de elaborarla.

A pesar de que la división por sectores favorece la relación con las fuentes, los directivos del telecentro y el redactor del noticiero manifiestan que los

periodistas pueden tener un vínculo más fructífero, que se revierta en mayor dominio de los temas y, por tanto, en mejores propuestas de temas noticiables. “La solicitud de trabajos cada semana puede ser más amplia. Muchas veces yo mismo les he suministrado a los reporteros diferentes temas tratados por otros medios, lo que evidencia la falta de iniciativa de los periodistas y el insuficiente dominio de lo que ocurre en sus respectivos sectores”. (Pedro Larralde, periodista y redactor del noticiero).

El redactor y la productora del noticiero refieren que todos los días no cuentan con suficientes noticias elaboradas por los reporteros, por lo que es preciso buscar noticias que aparecen en otros medios provinciales y nacionales. En esos casos la selección de los temas la hace el propio redactor.

Los directivos de *Centrovisión* también proponen hechos que pueden convertirse en noticia, a partir de sus relaciones directas con las fuentes y de su propio conocimiento del acontecer provincial. El Jefe de Programación e Información considera que en esta fase del proceso de producción su función se encuentra limitada por la actual estructura organizativa del telecentro, criterio que es compartido por los periodistas entrevistados.

El Jefe de Departamento Informativo, anteriormente, se encargaba del trabajo de la redacción informativa; ahora existe un Jefe de Programación e Información que dirige dos grupos: el de programación variada y el de programación informativa. Esa simultaneidad de funciones dificulta que pueda relacionarse mejor con las fuentes y proponer más y mejores temas noticiables. Para ello debiera tener el apoyo del coordinador del área informativa, pero este se encontraba cumpliendo misión internacionalista durante el período en que se realizó la presente investigación y ningún otro reportero ocupó su función. A continuación se ofrecen dos criterios:

“El Jefe de Información ha de ser un estratega que dedique gran parte de su tiempo a conocer mejor la realidad provincial y nacional, y a relacionarse con fuentes diversas que le aporten información. Al dirigir también el Departamento de Programación le queda poco tiempo para el trabajo informativo” (Yeni Fleites, periodista).

“Por las múltiples funciones que asumo diariamente en el telecentro, muy pocas veces asisto a reuniones en las que se ofrece información del acontecer

de la provincia. Esa es una tarea que generalmente queda en manos del director. (Yoanqui Rivero, Jefe de Programación Variada e Informativa).

La observación permitió confirmar que, de los directivos, es el Director del Telecentro quien propone más temas noticiables, por su participación frecuente en reuniones y su vínculo más estrecho con autoridades del PCC y el gobierno. Como se ha expresado anteriormente, las entidades constituyen otra vía importante por la que el Noticiero En Marcha se nutre de noticias, toda vez que ellas funcionan como fuentes, al hacer propuestas a la dirección del telecentro o a los periodistas encargados de atender sus respectivos sectores.

Puede afirmarse que la mayor parte de los temas noticiables tienen su origen en fuentes institucionales y oficiales, ya sea por la propensión a responder a solicitudes de entidades, o porque las propuestas de los periodistas y directivos muchas veces están basadas en su contacto directo con esas fuentes. Como sucede en medios de prensa de todo el mundo, los reporteros y directivos de *Centrovisión* acuden a fuentes oficiales, por ser las que de manera más estable y segura pueden garantizar temas para mantener la producción noticiosa.

Por el contrario, si la fuente no está interesada en la cobertura del hecho, puede erigirse en barrera para su cobertura. En las entrevistas a directivos y periodistas, se corroboró que un tema puede ser desechado por la negativa de la fuente a permitir el acceso de cámaras, como ocurre en las Tiendas Recaudadoras de Divisas. Durante el período analizado no fue posible informar sobre la restauración de la Colonia Española (tienda La Colonia), un inmueble de gran valor patrimonial, porque para permitir el acceso del equipo de televisión la sucursal de la Corporación CIMEX debía pedir autorización a sus superiores, la cual llegó mucho después del fin de las labores.

La aplicación de los diferentes instrumentos permitió afirmar que las entidades o instituciones, como fuentes oficiales, son el agente externo con mayor influencia en la determinación de los temas noticiables del Noticiero En Marcha. Sobre las indicaciones del Partido, otro agente externo, los entrevistados explicaron que cada semana (los lunes), el director del telecentro asiste a una reunión con funcionarios del PCC Provincial y representantes de distintos organismos, en la que se proponen acontecimientos para posibles coberturas, al tiempo que se define un grupo de sucesos que requieren la obligatoria presencia de periodistas.

Por lo general, los temas seleccionados por orientación del PCC no son numerosos cada semana, pero sí reciben la mayor prioridad para su inclusión en el plan o para sustituir coberturas ya programadas. En la muestra seleccionada hay varias noticias elaboradas a partir de indicaciones del Partido, como las relacionadas con la visita del Presidente Nacional de la ANAP y un acto de reconocimiento a cuadros del Partido. En esta fase es donde se presenta con mayor fuerza la influencia de funcionarios del PCC como agentes externos,.

“Hay ocasiones en que se impone el tratamiento y la publicación de determinados asuntos por una decisión de la dirección del Partido en la provincia, sin tener en cuenta el interés periodístico que pueda tener, o que el tema puede ser abordado con más eficacia en otro momento o de otra manera”. (Pedro Larralde, periodista y redactor del noticiero).

En cuanto la influencia del público como agente externo en esta fase, directivos y periodistas coinciden en que es menor. Sus intereses pasan a formar parte del plan de coberturas cuando realizan llamadas al telecentro (ocurre muy pocas veces) o cuando se acercan directamente a los periodistas, que luego, si lo consideran, proponen el tema para su inclusión en el plan de coberturas. Por lo observado y lo expresado en las entrevistas, las propuestas de los televidentes resultan más propicias para la elaboración de trabajos de mayor profundidad, sobre todo reportajes, que se suelen presentar en el propio noticiero y en el Programa Debate Público.

“No trabajamos teniendo en cuenta las opiniones de la población que sistemáticamente recoge y registra el Partido, y ese es un factor que incide en que los intereses de los televidentes tengan una presencia limitada en el noticiero”. (Nelson Pérez, periodista).

“Aunque lo hacemos en menor medida, es una aspiración necesaria reflejar los intereses de la población. Los accidentes y, catástrofes naturales, cuando tenemos información de su ocurrencia, son priorizados de inmediato”. (Adrián Fonseca, director de *Centrovisión*).

La decisión de incluir o excluir acontecimientos del plan de coberturas implica a varias personas: el Director del Telecentro, el Jefe de Información y el periodista que cubre el acontecimiento. En esa decisión intervienen, en ocasiones, factores externos como el PCC y las propias entidades.

“Hay acontecimientos a los que no se les ha dado cobertura en determinado momento por indicación expresa del Partido o el Ministerio del Interior, como brotes de enfermedades o la actividad de elementos contrarrevolucionarios y la respuesta del pueblo ante esas acciones” (Norma Concepción, periodista).

Un factor profesional que no favorece la determinación de los temas noticiables en el Noticiero En marcha es la falta de socialización. Se observó, y se confirmó en las entrevistas, que el Consejo Editorial y otros espacios de intercambio no son aprovechados para debatir cuáles son aquellos asuntos más proclives a convertirse en noticia.

“No se promueve que en el Consejo Editorial los periodistas en conjunto propongan temas y se haga una tormenta de ideas para ver cuáles son los más importantes, qué fuentes utilizar o qué recursos audiovisuales debieran ser empleados.” (Indira González, periodista).

“Los reporteros apenas conversamos entre nosotros sobre aquellos asuntos que deben ser convertidos en noticia. También lo hacemos poco con los directivos, aunque en mi caso ellos me han orientado a la hora de decidir temas o aristas a tratar” (Gretter Navarro, periodista).

Por lo observado y las entrevistas a periodistas y directivos del telecentro, se constató que no existen notables diferencias a la hora de proponer temas noticiosos entre los periodistas con más experiencia y los más jóvenes. Tampoco entre los graduados de periodismo (5) y los que no son egresados de esa carrera (10).

Para confeccionar el plan de coberturas también se tiene en cuenta la disponibilidad de cámaras. Los periodistas entrevistados concuerdan en que cuando hay alguna cámara rota resulta más difícil la cobertura de acontecimientos que tengan lugar al mismo tiempo.

Otro elemento mucho más influyente es la posibilidad de llegar al lugar de la cobertura. Según los periodistas y directivos entrevistados, la asignación mensual de combustible es insuficiente y en ocasiones se han roto varios carros del telecentro al unísono, razones por las que se han excluido temas del plan. En caso de que sean acontecimientos de gran impacto, o que incluyan la presencia de líderes del país o personalidades muy renombradas, el PCC suele garantizar el transporte para la cobertura. Otras veces el periodista gestiona la

transportación con el directivo de la entidad o éste propone garantizarla, y en esos casos las noticias sí son incluidas en el plan.

Por lo observado y las entrevistas realizadas, la cabecera provincial (donde está enclavado el telecentro), y aquellos municipios donde existen corresponsalías en activo, tienen mayores posibilidades para las coberturas noticiosas.

El análisis de contenido de las emisiones analizadas durante los meses de febrero a mayo de 2014 demostró que hubo un predominio de las noticias con cobertura en la cabecera provincial (el 42,5% del total). Le siguieron los municipios de Trinidad (11,2%) y Jatibonico (9,7%), ambos con corresponsalías en activo. Por el contrario, se realizaron sólo dos coberturas en Yaguajay y ninguna en La Sierpe, aunque este último territorio fue incluido en una información en las que se utilizaron imágenes de archivo.

En el período analizado se apreció gran variedad de temáticas tratadas, con 29 en total. Los temas más abordados en las 134 noticias publicadas resultaron ser: deportes, cultura, agricultura, el sector azucarero y la salud.

El carácter de segmentos fijos de las culturales y las deportivas dentro del guión del Noticiero En Marcha propicia una mayor producción de noticias. El análisis de contenido mostró que los temas relacionados con ambas esferas resultaron los de mayor aparición: 20.8% en el caso del deporte y 18.8% para los productos referidos a la cultura. Sin embargo, se pudo observar que al periodista deportivo se le planifican pocas coberturas en exteriores, a pesar de tener una sección diaria en el noticiero.

Mediante el análisis de contenido se detectó que de las 18 emisiones analizadas, en sólo seis se publicaron noticias en las que el periodista deportivo acudió al lugar de los hechos, cifra que equivale al 26% del total de noticias publicadas. Las demás (74%) fueron leídas en vivo en la emisión del noticiero, utilizando imágenes de archivo o sin graficar. Ello se debe a que el reportero es la misma persona que funge como comentarista deportivo del noticiero, y para garantizar su presencia en vivo no se le asignan coberturas de eventos después de las cuatro de la tarde, horario en el que suelen realizarse competencias y sesiones de entrenamiento. Por la misma razón, deja de asistir a eventos fuera del municipio cabecera, donde está enclavado el telecentro.

Por tanto, ese factor estructural-organizativo influye de forma determinante en la cobertura noticiosa de deportes.

Teniendo en cuenta las propuestas, criterios y condicionamientos mencionados, se aprueba en *Centrovisión* el plan de coberturas, es decir, el dietario. Ese esquema de organización del trabajo es elaborado semanalmente por el Director del Telecentro y el Jefe de Programación e Información, conjuntamente con un camarógrafo encargado de planificar el trabajo semanal de sus colegas (no existe Jefe de Producción y Técnica), y luego es dado a conocer y aprobado en el Consejo Editorial.

El plan de coberturas impreso se coloca cada martes, después de efectuado el Consejo Editorial, en el mural de la redacción y en el área de Producción y Técnica. Se trata de una tabla que, además de mostrar las coberturas asignadas a cada reportero, incluye especificaciones referentes a los camarógrafos, luminotécnicos y choferes que deberán acompañarlos, así como las horas de salida y llegada. De igual forma en la redacción coloca otra tabla que indica qué materiales serán editados cada día, en correspondencia con el plan de coberturas confeccionado.

Los reporteros afirman que el dietario les permite una mejor planificación de su trabajo, así como conocer con suficiente antelación los hechos a los que darán cobertura, para prepararse y coordinar mejor con las fuentes.

A pesar de esta organización bien definida en la atención a las noticias del día, el órgano de prensa mantiene determinada flexibilidad para dar cobertura a sucesos imprevistos. Por supuesto, ello depende de los recursos disponibles en el justo momento en que se producen. En esos casos es el Director del Telecentro o el Jefe de Información el encargado de decidir qué periodista reportará el hecho en cuestión.

Aunque los directivos y los periodistas manifestaron en las entrevistas que el contacto sistemático con las corresponsalías municipales es una necesidad vital para el Noticiero En marcha, sus equipos no tienen un dietario definido conjuntamente con la dirección del telecentro. A diferencia de lo que sucede con los periodistas de la redacción central, no se prevé qué acontecimientos de los municipios estarán presentes en las emisiones de la semana, a menos que la dirección del telecentro encargue la cobertura de algún suceso.

“El trabajo de los corresponsales está limitado a la espontaneidad, por lo que está subutilizado y no rinde los frutos que pudiera ofrecer. No hay un contacto sistemático con ellos”. (Pedro Larralde, periodista y redactor del noticiero).

“Aunque los corresponsales participan en una reunión todos los lunes en la sede del Partido de sus municipios y allí se definen temas a tratar, no es posible incluirlos en el plan de coberturas por las serias limitaciones con el transporte y el equipamiento técnico que ellos tienen. Es preferible esperar a que acudan al lugar de los hechos y puedan enviar el material”. (Yoanqui Rivero, Jefe de Programación e Información).

A partir del análisis realizado, se precisa que la fase de determinación del tema noticiable tiene las siguientes características:

- Los temas noticiosos que se seleccionan se ajustan a la política editorial del PCC y a los Lineamientos de *Centrovisión*. La mayor parte responden a propuestas de los periodistas, directivos del medio y las entidades (en su función de fuentes), así como a las orientaciones del Partido. Los temas indicados por el PCC cada semana no son abundantes, pero sí reciben la mayor prioridad. Las proposiciones del público poseen un espacio menor dentro del contenido del noticiero.
- Los valores-noticia más tenidos en cuenta por los periodistas y directivos al evaluar un acontecimiento para que llegue a formar parte de los contenidos del Noticiero En Marcha son: la importancia por el impacto sobre la nación y la provincia, la importancia por la jerarquía o notoriedad de los sujetos implicados, y la proximidad geográfica y cultural. La novedad y el interés humano, a pesar de ser valores-noticia considerados importantes por los periodistas del noticiero, están poco presentes en los hechos noticiables seleccionados.
- La decisión sobre los temas noticiables se realiza de manera colegiada entre directivos y periodistas. No obstante, la escasa socialización en reuniones y otros espacios limita que haya más y mejores propuestas de hechos que pueden incorporarse a la producción de noticias.
- Los temas seleccionados son variados, aunque los de mayor presencia son los relacionados con el deporte y la cultura, que tienen secciones fijas en el noticiero. Le siguen las temáticas de los sectores agropecuario, azucarero y la salud.

- El deporte es uno de los temas más tratados, pero se le planifican pocas coberturas en exteriores debido a que el periodista-comentarista debe comparecer en vivo en la emisión del noticiero.
- La división de los periodistas por sectores y su especialización favorecen el conocimiento de lo que ocurre en sus respectivas esferas y de los acontecimientos que pueden tener cobertura noticiosa. No obstante, los reporteros deben cubrir cualquier hecho que se les asigne.
- Los periodistas especializados en deporte y cultura suelen determinar la mayor parte de los temas noticiables.
- Las dificultades materiales, principalmente la disponibilidad de combustible, limitan la cantidad de coberturas.
- La mayor parte de los acontecimientos que se decide cubrir corresponden al municipio cabecera (Sancti Spíritus), seguido de Jatibonico y Trinidad, ambos con corresponsalías.
- El telecentro posee cierta flexibilidad para posibilitar la cobertura de acontecimientos imprevistos, dependiendo de los recursos materiales disponibles en el momento en que llega la información a la redacción.
- La elaboración de un plan de coberturas facilita la organización del trabajo y la preparación de los reporteros.
- Las corresponsalías municipales no tienen un plan de coberturas definido conjuntamente con la dirección del telecentro, lo que impide prever qué noticias serán enviadas desde cada territorio para el noticiero.

2.6. Búsqueda y recogida del material informativo.

En el Noticiero En Marcha las condiciones para que los periodistas acudan al lugar de los hechos, así como la elección de las fuentes, están en correspondencia con la forma en que transcurre la fase de determinación de los temas noticiables, expuesta en el epígrafe anterior.

La mayor parte de noticias relacionadas con el acontecer espirituario que se publican en el referido espacio informativo son elaboradas por periodistas que acudieron al lugar de los hechos. El análisis de contenido mostró que en el período analizado el 83% de las noticias se emitieron completas, es decir, con la voz del periodista y las imágenes y sonidos captados donde se produjo el acontecimiento. Las demás noticias fueron dadas a conocer por los locutores en vivo, con el uso de imágenes de archivo o sin ellas.

Aunque semanalmente se elabora el plan de coberturas, y los periodistas consideran que ello les posibilita hacer coordinaciones antes de trasladarse al escenario donde recogerán el material informativo, reconocen que no siempre van con suficiente preparación. Unos alegan poco tiempo, debido a la rutina productiva y sus responsabilidades familiares. Otros reconocen que en ocasiones existe acomodamiento o dedican su tiempo a otras labores que les permiten obtener ingresos adicionales, debido a que el salario que devengan por la labor periodística no alcanza para satisfacer sus necesidades básicas.

“La preparación es menor cuando la cobertura debe realizarse el miércoles, sólo unas horas después del Consejo Editorial, por lo que apenas queda tiempo para contactar con las fuentes por teléfono”. (Rafael Daniel, periodista).

“Cuando el tema es muy complejo busco toda la información posible e incluso llevo cuestionarios pre-elaborados. Si el asunto es más fácil de tratar desde el punto de vista periodístico o tengo algún conocimiento previo, muchas veces confío en que podré recoger todos los datos necesarios cuando acuda al lugar”. (Indira González, periodista).

Los periodistas entrevistados coinciden en que van más preparados a la cobertura de sucesos relacionados con los sectores asignados que al adentrarse en sectores que no son los habituales. Lo anterior pudo comprobarse mediante la observación participante.

Los reporteros del Noticiero En Marcha comparten el criterio de que el periodista es el máximo responsable del equipo de filmación y de que se acuda al lugar de los hechos con todos los recursos técnicos necesarios. Por lo observado, esto último se cumple generalmente, aunque en determinadas ocasiones el periodista no está presente en el momento de la salida a la cobertura y no puede supervisar que se lleve todo lo necesario.

Los entrevistados manifestaron que durante las coberturas predomina una buena relación de trabajo entre los reporteros, los choferes, los camarógrafos y los luminotécnicos, lo que fue confirmado mediante la observación participante. Por lo general los reporteros suelen explicar a los demás integrantes del equipo las características e intencionalidad del trabajo, unos durante el viaje y otros minutos antes de comenzar la filmación.

Una vez en el lugar de los hechos, el equipo del Noticiero En Marcha sigue las pautas comunes para los profesionales de los informativos de televisión. La

observación directa del acontecimiento, la búsqueda de los mejores ángulos y tomas, así como la recogida de datos (de forma escrita o filmando), constituyen la labor esencial durante esta etapa.

Tanto periodistas como camarógrafos concuerdan en que el desempeño de los segundos es fundamental para garantizar la calidad del producto final, pues de ellos depende que se recojan imágenes y sonidos adecuados.

“La imágenes que filmamos son decisivas para que la noticia sea comprendida por el televidente y también para que tenga la intencionalidad que el periodista desea” (Yoán Pérez, camarógrafo).

Todos los camarógrafos consideran que una buena relación de trabajo con el reportero facilita el desempeño de ambos, y en ese sentido coinciden en que el vínculo ideal debe basarse en que el periodista precise el objetivo del trabajo e indique los planos que necesita, pero que también tenga en cuenta la opinión del camarógrafo y negocie con él las imágenes que han de ser filmadas.

Aunque se observó que en gran parte de las coberturas ese principio se cumple, también se constató, y lo confirmaron los camarógrafos en las entrevistas, que en ocasiones el periodista sólo ofrece una visión general de lo que pretende lograr y deja que el camarógrafo trabaje solo.

“Hay periodistas que tienen más confianza en nosotros, por eso nos dan las indicaciones generales y nos dejan crear, claro, solicitando durante la filmación aquellos planos que no deben faltar. Los más inexpertos quieren dirigir plano a plano, y eso impide que la filmación fluya de forma más natural. (Yoan Pérez, camarógrafo).

“Hay veces que el periodista da indicaciones generales, pero no precisa qué tipos de planos necesita para expresar determinada idea, y eso atenta contra la intencionalidad del mensaje” (Zenén Bernal, camarógrafo).

La presencia de noticias en las que no se explota al máximo el poder de la imagen, con planos que no son los idóneos e injustificados movimientos de cámara, se debe, en opinión de periodistas y editores, a un mal trabajo de cámara. Otras veces, afirman, la razón es que no se acude al lugar de los hechos en el momento preciso, lo que impide obtener las mejores imágenes e incluso hasta captar a los protagonistas en acción. De los cinco camarógrafos entrevistados, dos señalaron otro factor: la falta de cursos de superación.

Los camarógrafos concuerdan en la necesidad de que los periodistas conozcan principios básicos acerca del proceso de filmación para evitar confrontaciones y recoger, en ocasiones muy rápido, el material audiovisual requerido.

“Conocer el trabajo de cámara es fundamental para dirigir bien al camarógrafo y eso no siempre se logra. Algunos periodistas, principalmente aquellos que comienzan en el medio, piden a veces movimientos de cámara que no están plenamente justificados, en correspondencia con lo que debe aparecer en el plano y la intencionalidad del mensaje”. (Yoan Pérez, camarógrafo).

En las entrevistas los camarógrafos manifestaron que a menudo los periodistas especifican qué primeros planos desean filmar. En el caso de los planos medios no sucede lo mismo, pues los periodistas no acostumbran a precisar el plano que desean y el camarógrafo decide. En cuanto a los planos generales los periodistas sí los solicitan más, principalmente para que se conozca la ubicación de un objeto o para captar a un grupo de personas en relación con el entorno. Los periodistas también suelen indicar movimientos de cámara, fundamentalmente el *paneo* y el *zoom*. El *dolly* y el *travelling* rara vez son pedidos.

Los camarógrafos manifestaron que no todos los periodistas conocen con la misma profundidad el trabajo de cámara y que a veces falla la comunicación entre unos y otros, pero concuerdan en que esos factores no perjudican la calidad de la mayoría de los productos noticiosos.

Generalmente durante las coberturas se pueden obtener las imágenes y el sonido sin contratiempos. Sin embargo, se pudo observar, y lo manifestaron todos los entrevistados, que hay cámaras cuyo estado no es el mejor, lo que en ocasiones dificulta el proceso de grabación y afecta la calidad de las imágenes o su sonido. Por esa razón, los periodistas han tenido que desechar fragmentos, muchas veces necesarios para la comprensión del mensaje.

“Hay cámaras con dificultades serias en el visor, lo que impide determinar bien si el objetivo está enfocado o no”. (Manuel Pérez, camarógrafo).

“He tenido que desechar material porque la imagen está *dropada*, imposible de transmitir, y a veces también por interrupciones en el audio, provocadas por el desgaste de las cámaras o algún problema técnico de los micrófonos”. (Gretter Navarro, periodista).

Los camarógrafos también se refirieron al poco tiempo asignado para la realización de determinadas coberturas. Algunos periodistas lo confirman, sobre todo cuando se trata de hechos que requieren el traslado hasta uno o varios lugares muy distantes, o cuando es preciso llegar a tiempo al telecentro para que la noticia sea publicada en la emisión del mismo día. No obstante, los entrevistados apuntan que en la mayor parte de las coberturas noticiosas el tiempo asignado es suficiente para la filmación, lo cual fue verificado mediante la observación. Una periodista emitió la siguiente opinión:

“El tiempo de cámara es relativo, pues depende mucho de la preparación previa que tengan, tanto el periodista como el camarógrafo, y de las coordinaciones para acceder a las fuentes. Mientras menos improvisación haya, mejor se aprovecha el tiempo” (Gretter Navarro, periodista).

La recogida de la información en el lugar de los hechos o desde la propia redacción está estrechamente vinculada con las fuentes seleccionadas. Los periodistas del Noticiero En marcha coinciden en la conveniencia de utilizar varias fuentes y contrastarlas, para ofrecer al televidente una visión más completa del hecho. Por ello, se inclinan a asumir la presencia no sólo de las fuentes institucionales y oficiales, sino también de otras (alternativas). Pero esa convicción no se ve reflejada del todo en el producto final.

La realidad que resultó del análisis de contenido es que la utilización de fuentes institucionales y oficiales es la elección a la que más se inclinan los reporteros del Noticiero En Marcha. Ellas aparecen en 68 noticias, a las que se añaden 18 en las que no se hace referencia alguna, pero es evidente que los datos (principalmente estadísticas) fueron obtenidos de las fuentes oficiales, entre ellas los sitios digitales de instituciones o federaciones deportivas. Por tanto, el número de noticias publicadas en las que se consultaron fuentes institucionales y oficiales asciende a 86 (el 64,1%).

En las emisiones analizadas del Noticiero En Marcha las fuentes alternativas están visibles en 37 noticias (el 27,6% del total). Sólo en 24 noticias (17,9%) se utilizaron a la vez fuentes oficiales y no oficiales.

La observación permitió comprobar que durante la cobertura noticiosa los periodistas (con excepción de los especializados en cultura y deporte) ponen en un primer nivel a los representantes de las entidades oficiales. Ellos suelen tomar declaraciones a personas involucradas que estén ajenas al

trabajo directo de los organismos en aquellas noticias de evidente participación popular o de interés humano. Por la observación y las entrevistas realizadas puede afirmarse que dicha situación está determinada, fundamentalmente, por el poco tiempo que poseen los reporteros para prepararse sobre las diferentes aristas de la noticia y contactar a fuentes alternativas, por la necesidad de elaborar noticias breves, o por cierto facilismo que conduce a no buscar más fuentes para emplear menos tiempo y esfuerzo en la investigación.

En el caso del deporte y la cultura, cuando los reporteros acuden al lugar de los hechos, utilizan mayoritariamente fuentes que no son institucionales ni oficiales, pues acostumbran a obtener declaraciones principalmente de los protagonistas, ya sean atletas y entrenadores, o escritores y artistas.

Se observó que el periodista deportivo es el único que emplea habitualmente fuentes documentales, para lo cual dispone de un archivo personal con estadísticas, y acude a sitios digitales. En este caso influye también la competencia profesional, pues el periodista de los deportes es capaz de llevar estadísticas que no pueden ofrecer las fuentes, por ejemplo, los resultados de lanzadores del equipo de béisbol cuando juegan de noche o con determinados días de descanso.

Periodistas y directivos de *Centrovisión* coinciden en que, por lo general, las relaciones con las fuentes son buenas, y los periodistas tienen acceso a la información necesaria para elaborar sus noticias. Durante el período analizado se observó que sólo directivos de las Tiendas Recaudadoras de Divisas (TRD) se negaron a ofrecer información e impidieron la entrada de la cámara a uno de sus establecimientos. También, en ocasiones, directivos de Salud han limitado la información sobre la incidencia del cólera.

En cuanto a las relaciones que se establecen entre el medio y los periodistas con las fuentes, una vez más las carencias materiales intervienen en el proceso. La escasez de combustible para mover al equipo de trabajo hacia el lugar donde ocurren los acontecimientos marca negativamente esta etapa. Como resultado, en ocasiones el órgano de prensa o el propio periodista solicitan directamente a la fuente algún medio de transportación, por lo que se establece determinado grado de compromiso.

El hecho de que los periodistas tengan asignados sectores, también implica un contacto más asiduo con directivos de la esfera, por lo que es mayor la

confianza y el compromiso para dar cobertura a hechos de interés de determinada institución o entidad.

“Cuando la fuente es la interesada en la cobertura y además pone el carro, solemos reflejar las aristas positivas del suceso. Enfatizamos en lo negativo sólo cuando es muy evidente”. (Gretter Navarro, periodista).

“No han existido grandes incidencias que afecten la relación con las fuentes en el último año; es preciso enfatizar que los periodistas atienden temas y su función no radica en ser divulgadores de las entidades, sino en profundizar en qué medida cumplen los encargos estatales, su relación con los intereses del pueblo, el cumplimiento de los lineamientos del Congreso del Partido, etc”. (Adrián Fonseca, director de *Centrovisión*).

Cuando el número de noticias no es suficiente para completar la emisión del día, el redactor elabora noticias usando como fuentes las páginas web de medios de prensa provinciales. Por su parte, la periodista encargada de la sección “En la web” también utiliza como fuentes de las noticias los sitios digitales (provinciales, nacionales e internacionales), a los que siempre se hace alusión, ya sea de forma verbal o visual.

A pesar de todos los elementos que constituyen distorsiones involuntarias en esta fase los protagonistas del ciclo productivo del Noticiero En Marcha intentan mantener el sentido de la honestidad periodística, y para ello se esfuerzan por lograr la mayor veracidad y objetividad posibles.

De acuerdo con el análisis anterior, se determina que la fase de búsqueda y recogida del material informativo tiene las siguientes características:

- Los periodistas no acuden a todas las coberturas con suficiente preparación debido a la intensa rutina productiva, acomodamiento o por realizar otras labores que les proporcionen mayores ingresos.
- El material audiovisual se obtiene sin contratiempos en la mayor parte de las coberturas. No obstante, las malas condiciones de algunos equipos de filmación dificultan, a veces, el proceso la grabación y afectan la calidad de la imagen y el sonido.
- La comunicación periodista-camarógrafo falla en ocasiones durante la filmación, lo que impide obtener un óptimo material audiovisual, pero ese factor no influye de forma decisiva en la calidad de la mayoría de las noticias.

- Los periodistas utilizan más las fuentes institucionales y oficiales que las alternativas durante las coberturas, lo que está relacionado con la selección de los temas y con la propensión a dedicar menos tiempo y esfuerzo a la investigación. Sólo en las noticias de deporte y cultura, cuando los reporteros acuden al lugar de los hechos, predomina el uso de fuentes que no son institucionales ni oficiales.
- La división por sectores y, en ocasiones, la dependencia de entidades para el traslado al lugar de los hechos, provocan un mayor compromiso del medio y de los periodistas con algunas fuentes. En esos casos es más común la búsqueda de elementos que coinciden con el punto de vista de la fuente.
- Las relaciones del medio y de los periodistas con las fuentes son, por lo general, buenas. Sólo en casos esporádicos fuentes institucionales y oficiales niegan o restringen la información.

2.7. Realización.

En el Noticiero En Marcha la fase de realización de las noticias consta de dos momentos esenciales: la redacción del texto, teniendo en cuenta los sonidos y las imágenes captados, y la edición, proceso en el que se combinan los tres elementos, de acuerdo con las reglas del medio televisivo.

Por las entrevistas realizadas se pudo conocer que todos los periodistas comparten la importancia de la correspondencia entre texto, imagen y sonido, elemento que consideran fundamental para la redacción y edición de la noticia, de manera que el mensaje final sea más atractivo y comprensible.

“Yo creo que se trata de un complejo audiovisual, que exige absoluta sincronía entre los elementos verbal, sonoro e icónico. Cualquiera de ellos puede en determinado momento ser el centro de la atención, en dependencia de la intencionalidad del mensaje”. (Indira González, periodista).

“En televisión la imágenes mandan, pero muchas veces ellas no se explican por sí solas, sino que requieren un texto hablado que ayude a la comprensión y que incluso refuerce su dramatismo en determinado momento”. (Rafael Daniel, periodista).

Sin embargo, algunas veces el periodista describe innecesariamente la imagen, problema que resultó muy evidente en dos noticias de la muestra.

La observación permitió constatar que, por lo general, los periodistas visualizan las imágenes y las declaraciones obtenidas antes de la redacción de la noticia, proceso para el cual están creadas las condiciones en la redacción, donde el inconveniente es que a veces las computadoras se encuentran ocupadas. Por esa razón, o porque consideran que dirigieron bien a su camarógrafo y conocen qué se filmó, algunas veces no se visualiza el material recogido.

Los entrevistados aseguran que la no visualización apenas repercute en la falta de correspondencia entre texto e imagen en los productos terminados. El análisis de contenido confirmó esa apreciación. Sólo en dos noticias no se emplearon las imágenes idóneas para complementar lo que el periodista decía. Esa deficiencia es atribuible, más que a la no visualización del material recogido, a la concepción de un reportero que, aunque lleva años ejerciendo la profesión, no es graduado de la carrera ni ha recibido cursos de capacitación.

El Noticiero En Marcha tiene reporteros que llevan quince años de ejercicio en el medio televisivo; otros comenzaron hace apenas dos años, después de graduados, y un tercer grupo lleva años trabajando sin la capacitación suficiente. La confluencia de recién egresados de la universidad y periodistas con muchos años de ejercicio práctico, propicia que se compartan saberes, que a la vez son asimilados por los menos experimentados y sin formación académica.

Aunque las competencias profesionales no son similares y los no graduados de periodismo que a la vez llevan poco tiempo ejerciendo la profesión poseen menos conocimientos teóricos, no se aprecian grandes desigualdades en la forma de estructurar la noticia entre los distintos periodistas.

Tanto los profesionales más experimentados como los noveles, manifiestan que no consultan la Carta de Estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, válida para los telecentros provinciales. La revisión bibliográfico-documental permitió conocer que ese documento establece que el lead es el primer párrafo de la nota informativa.

(...) debe contener lo esencial de la información; es decir debe ser lo suficientemente completo y autónomo para que el perceptor conozca lo más importante de la información con sólo escucharlo. Para ello en su forma más sencilla debe (aunque no es obligatorio) dar respuesta a las seis preguntas clásicas del periodismo (qué, quién, como, cuándo, dónde, por qué)" (Instituto Cubano de Radio y Televisión, s.f, pp. 9-10).

Más adelante, la Carta de Estilo señala que el cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios (incluye los datos que no figuran en la entrada, explica los antecedentes y apunta las posibles consecuencias) y que “el uso de la pirámide invertida (de mayor a menor interés) es obligatorio, tanto por la sucesión de párrafos como en su interior (Instituto Cubano de Radio y Televisión, s.f, p.10)”.

Por las entrevistas y el análisis de contenido se constató que no todos los periodistas comparten esa forma de realización ni la aplican en el noticiero de la televisión espirituana.

“A veces elaboro la nota de acuerdo con la pirámide invertida, cuando se trata de una noticia que no necesita un gancho adicional para llamar la atención, por ejemplo, un accidente. Otras veces prefiero comenzar utilizando alguna frase e imágenes sugerentes para, inmediatamente después, ofrecer los datos principales”. (Indira González, periodista).

“Pienso que contar historias es válido. Una experiencia personal puede ser el gancho para hablar de los resultados de un centro laboral. La pirámide invertida no puede ser una camisa de fuerza”. (Rafael Daniel, periodista).

De cualquier manera, todos los periodistas siguen un procedimiento más o menos semejante en su trabajo de confección. Todos redactan un pequeño párrafo o una oración que el locutor del noticiero leerá para presentar la noticia, texto al que suelen conceder gran importancia.

“El texto para el locutor en cámara es tan importante como el título en un trabajo de prensa plana, pues con él se puede seducir y motivar al televidente para que mantenga la atención”. (Randy Vasconcelos, periodista de deportes).

El análisis de contenido demostró que lo más utilizado es el lead tradicional, que responde a las preguntas básicas (qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué). En 84 informaciones (el 62%), el texto para el locutor en set ofreció los datos más importantes sobre los que trataría la noticia. Por otra parte, en 45 (33%) los textos para locutor en cámara ofrecen una información general sobre la temática abordada, a veces sumamente escueta. Sólo en siete noticias (5% del total) los textos elaborados para el locutor en set diferían del lead tradicional, con el empleo de un “gancho” para atraer la atención del televidente.

A la noticia, en general, se le atribuye un lenguaje conciso y claro que permita una comunicación más eficaz con los receptores, requisito que es compartido por los periodistas del Noticiero En Marcha.

“Nuestro mensaje va dirigido a todo tipo de público, desde un doctor hasta una ama de casa, por eso no se recomiendan las palabras rebuscadas. Además, debemos evitar las oraciones subordinadas extensas para que el televidente pueda seguir con facilidad las ideas. (Norma Concepción, periodista).

La aplicación mayoritaria de tales consideraciones fue confirmada en el análisis de contenido. En todas las noticias de la muestra prevaleció la sencillez de vocabulario, con excepción de una, en la que se hace referencia a un término científico, sin aclaración de su significado. Además, en pocos materiales se aprecia falta de concisión, por el exceso de adjetivos (cinco) o por la ya mencionada descripción innecesaria de la imagen (dos).

En cuanto a la sencillez gramatical que debe caracterizar la redacción periodística, esta predomina en las informaciones del Noticiero En Marcha. No obstante, en 11 trabajos (8,2%) se detectó la sucesión de varias oraciones subordinadas (algunas muy extensas), que dificultan la comprensión al televidente. En todas las noticias analizadas se apreció sencillez temática, y prevalecieron los principios de reiteración y consecuencia.

Directivos y periodistas coinciden en que la redacción cuenta con condiciones para el cumplimiento de las funciones, pero aún son insuficientes. Algunos materiales de oficina escasean y se dispone de sólo tres computadoras para una decena de periodistas que deben escribir en la redacción del telecentro. Sin embargo, las buenas relaciones entre los periodistas, que todos los entrevistados manifestaron tener y se corroboró mediante la observación, permiten que accedan a la computadora los reporteros cuyas noticias tengan prioridad por su importancia o inmediata publicación.

La periodista que trabaja para la sección “En la web” tiene mejores condiciones para la redacción, pues cuenta con una computadora a tiempo completo en un recinto dedicado al trabajo informático.

Además de la escasez de computadoras, durante gran parte del día uno de los ordenadores es ocupado por el guionista del noticiero, por lo que los periodistas no pueden acceder a ella. Otros inconvenientes para el trabajo en la redacción, según las entrevistas y lo observado, son la constante atención al

teléfono, la presencia en ocasiones de personal no periodístico, y las conversaciones en voz alta de los propios reporteros.

Esas circunstancias provocan que muchos periodistas prefieran escribir en sus hogares, donde supuestamente tienen un escenario más propicio para crear, con la desventaja de carecer de la útil consulta con otros colegas acerca de puntos de vista sobre los contenidos y la realización. Se observó que en la redacción no es común la socialización, es decir, las conversaciones entre periodistas sobre los materiales que están redactando.

Por la observación y las opiniones recogidas, las condiciones de la redacción informativa y la falta de socialización no favorecen de todo el proceso de escritura, pero no se consideran factores que influyan de forma decisiva en la calidad de la mayor parte de los productos terminados.

Una vez redactada la noticia se realiza el proceso de edición y montaje, considerado por los reporteros y editores del Noticiero En Marcha como un paso decisivo para darle la factura final a la noticia.

“Es un proceso mediante el cual se logra obtener un nivel de organización de los distintos elementos del lenguaje audiovisual (imágenes, textos, música, texturas, efectos visuales y sonoros) que son puestos en función de brindarle al televidente un producto final con calidad que contenga el mensaje que deseamos”. (Rasmy Amado, editor).

Los aspectos principales que los editores del Noticiero En Marcha consideran indispensables para su trabajo son: contar con un buen material visual, eliminar momentos intrascendentes y lograr una secuencia lógica de las imágenes. Le siguen, por la importancia que ellos le confieren, un equilibrio entre la duración del plano y el momento en que se debe realizar el cambio de una toma a otra, y mantener un ritmo interno dinámico. El aspecto señalado en último lugar fue realizar las transiciones adecuadas en dependencia de la noticia que se edita. A pesar de haber jerarquizado los elementos, hubo coincidencia en que todos han de ser tenidos en cuenta.

“Todos tienen el mismo nivel de importancia, ya que se complementan entre sí, y dejar fuera alguno o restarle importancia sería como quitarle calidad al producto final que se desea confeccionar”. (Daniel Hernández, editor).

Para la edición de las noticias, el telecentro cuenta con un cubículo de edición, con turnos habilitados de 7.00 am a 3.00 pm y de 5.00 pm a 7.00 pm. El

horario de 3.00 pm a 5.00 pm está dispuesto para la confección de titulares y otras secciones del noticiero. No obstante, de ser necesario, se habilita otro cubículo de edición para garantizar la salida al aire de algún material que deba ser incluido en la emisión del día. Cada periodista tiene, como promedio, dos horas para la edición, tiempo que a veces es mayor o menor, en dependencia de la complejidad de la noticia a editar y la forma en que transcurra el proceso. Para editar la sección “En la web” se dispone de un cubículo independiente.

En los últimos años *Centrovisión* fue renovando su tecnología, y actualmente la edición de noticias se realiza mediante la edición no lineal, en tecnología digital. Según los editores, para la noticia televisiva la edición no lineal resulta factible porque, aunque el proceso quizás no es tan ágil como en la edición lineal, prevalece la calidad visual de las imágenes y se dota al producto comunicativo de una mayor cantidad de recursos para reforzar su intencionalidad y hacerlo más atractivo desde el punto de vista estético.

En este proceso intervienen periodistas y editores, aunque los primeros son los máximos responsables del producto final, y así lo consideran todos los periodistas del Noticiero En Marcha.

Los entrevistados concuerdan en que la relación entre los periodistas y los editores es buena. Estos últimos opinan que el vínculo idóneo debe estar basado en que los periodistas indiquen qué planos necesitan y, en dependencia de la opinión del editor, se negocien las imágenes que serán utilizadas. Sin embargo, en las entrevistas unos y otros reconocieron que muchas veces los periodistas prácticamente dirigen la edición plano a plano, aunque escuchan sugerencias.

Los editores refieren que en ocasiones los periodistas llegan con imágenes intrascendentes, planos repetidos, movimientos bruscos de cámara y malos encuadres, pero señalan que, por lo general, encuentran alternativas dentro del propio material filmado para que no se afecte el producto final.

Los periodistas y editores de *Centrovisión* consideran que en la televisión los planos medios y primeros planos comunican más, por lo que deben ser los más empleados.

Al analizar las características de las imágenes que se articulan en las noticias del Noticiero En Marcha, se aprecian algunas tendencias directamente relacionadas con los escenarios más comunes en los cuales se desenvuelve el

equipo de filmación. En los materiales que hacen referencia a actos, reuniones y asambleas se destaca un uso extendido de planos generales que logran ubicar al espectador en el contexto más amplio del acontecimiento, además de planos medios en los que aparecen grupos de espectadores. En las noticias de más reducido ámbito sucede lo mismo, pero aparecen con más frecuencia los primeros planos.

El plano medio es el más empleado para la aparición de los periodistas en cámara y en la presentación de los entrevistados, característica que se corresponde con la práctica de los espacios informativos nacionales e internacionales.

Los grandes primeros planos no tienen un uso abundante en la mayoría de los materiales del noticiero. Donde más se percibe su presencia es en los productos culturales, específicamente en los relacionados con las Artes Plásticas, por la intención de resaltar detalles valiosos de las obras. En la muestra se apreció una noticia sobre la terminación de un mural por el Aniversario 500 de la ciudad de Sancti Spíritus, en la que se utilizaron muchos primeros planos para mostrar fragmentos de la obra.

En cuanto a los movimientos de cámara no se detectó un patrón específico, pues depende en gran medida de la apreciación y pericia del camarógrafo, así como de la intencionalidad del periodista. A pesar de esto, se notó que los *zoom*, *panning* y *till* tienen una aparición permanente en los productos noticiosos (en algunos sin justificación). En una de las noticias analizadas, que tuvo como tema la agricultura urbana, se utilizaron 10 movimientos de cámara, la mayor parte sin una intencionalidad bien definida.

Según los editores el *panning* y el *zoom* son los movimientos de cámara más empleados, seguidos por el *till*, y en menos medida los *dolly* y *travelling*. El análisis de contenido confirmó esos criterios, pues de los 395 movimientos de cámara contabilizados el 41% fueron *zoom* (*zoom back casi todos*), el 33% fueron *paneos* y el 23% fueron *till*.

Los editores entrevistados son partidarios de que la noticia, a diferencia de otros géneros periodísticos y programas televisivos, se caracterice por el predominio casi total del corte para el empalme de los planos y por la poca utilización de efectos visuales. A la vez, concuerdan en que se debe mantener

una secuencia lógica, con un ritmo dinámico para que no decaiga el interés del televidente.

La puesta en práctica de tales criterios se confirmó durante el análisis de contenido. De las diferentes formas de articular las imágenes, en las noticias de la muestra aparecen sólo dos: el corte y la disolvencia. La primera opción se empleó en las 134 noticias transmitidas, mientras que la disolvencia fue usada en cinco. En el caso de la disolvencia, se utiliza sobre todo para indicar cambios espaciales y temporales, o cuando el empalme por corte directo provoca un efecto desagradable, pero otras veces sustituye al corte sin una razón convincente.

En las noticias de la muestra se apreció un uso nulo de gráficos o del generador de caracteres, a pesar de que en ellas aparecen muchas cifras que pudieran quedar mejor fijadas en la mente de los televidentes si se emplearan esos recursos. Ello se atribuye al poco hábito de usarlos por parte de los periodistas y a la falta de preparación de los editores.

“Hay editores que no dominan bien las nuevas tecnologías, por lo que no pueden confeccionar gráficos o generar escenas en 3D. Además, esos recursos demandan más tiempo, algo casi incompatible con la rutina productiva del noticiero”. (Indira González, periodista).

“Hay muchos recursos audiovisuales que no se utilizan para reforzar el contenido de la noticia y hacerla más comprensible y amena”. (Pedro Larralde, periodista y redactor del noticiero).

Más frecuente es la utilización de imágenes de archivo, con el objetivo de confeccionar noticias sin necesidad de trasladarse siempre al lugar del hecho o a todos los lugares relacionados con el contenido de la información. Los periodistas apuntan que también las emplean para hacer referencia a antecedentes de la noticia. El análisis de contenido permitió comprobar que son muy utilizadas en la sección deportiva, para ofrecer informaciones obtenidas de sitios digitales o por teléfono, entre ellas las referentes al desempeño de atletas espirituanos en competencias internacionales.

Sin embargo, directivos y periodistas reconocen que el uso reiterado de algunas imágenes de archivo le resta credibilidad y la sensación de actualidad a la noticia. En la muestra se apreció que las mismas imágenes del Jardín Botánico de Sancti Spíritus aparecieron con pocos días de diferencia en dos

noticias distintas, una completa con la voz de la periodista y la otra presentada por el locutor en set con gráfica.

El archivo de imágenes no es muy amplio, porque el disco duro que las contenía se rompió semanas antes de la presente investigación. Además, la observación participante permitió constatar que no se renueva a menudo, por el poco interés de varios reporteros y la escasez de tiempo para hacerlo. Algunos han optado por crear un archivo personal con las grabaciones que consideren más importantes y suelen compartirlas con los colegas que las soliciten.

Como es usual en los espacios informativos de todo el mundo, el sonido más empleado en las noticias del Noticiero En Marcha es el del ambiente que pertenece al suceso reportado, lo que posibilita una mejor ubicación del receptor en el lugar de los hechos.

La música se utilizó en nueve noticias (el 6,7% de total). Los periodistas y editores manifestaron que su empleo obedece, fundamentalmente, a la necesidad de recrear hechos históricos o en la actualidad cultural, al incluirse una banda sonora cuando se describen los elementos de alguna obra artística. En el análisis de contenido se comprobó que unos la utilizan para acentuar el dramatismo y otros simplemente en lugar del sonido ambiente, sin justificación. En cuanto a los efectos de sonido, los editores coinciden en que no suelen utilizarse, y el análisis de contenido lo confirmó, pues no aparecieron en ninguna noticia de las 18 emisiones examinadas.

Otro punto a considerar es el tiempo de las noticias publicadas en el Noticiero En Marcha, cuya duración es de 27 minutos. La extensión promedio de los materiales noticiosos oscila entre 1.30 segundos y 2.30 segundos. El 28,3% de las noticias tiene entre 1.30 y 2.00 minutos, y el 26,8% tiene ente 2.00 y 2.30 minutos.

Gran parte de las noticias más breves corresponden a la sección deportiva. El comentarista ofrece siempre un reporte que oscila entre un minuto y 1.15, y añade otro que no rebasa los 30 segundos.

En ocasiones el tiempo es superior a los 2.30 minutos. Según los entrevistados, unas veces la noticia se extiende para llenar el espacio televisivo, mientras que en otras ocasiones la finalidad es abordar la noticia con diferentes matices y utilizando más fuentes, algo que era muy limitado cuando el noticiero duraba sólo 13 ó 14 minutos.

El tiempo también está relacionado con otros factores, como la trascendencia del tema y el rango de alguna personalidad participante en el acontecimiento. De las noticias analizadas que sobrepasaron los 2.30 minutos, una se refería a un incendio en una tienda del poblado de Zaza del Medio, y otra a una reunión a la que asistieron el Presidente Nacional de la ANAP y el Ministro de la Agricultura.

Los editores entrevistados aseveran que los factores que más limitan el proceso de edición son la poca calidad de algunas de las imágenes que se filman, la no llegada al cubículo de los periodistas a la hora fijada, y las interrupciones constantes durante el proceso de edición, sobre todo las dos últimas cuestiones.

“No siempre los periodistas llegan a tiempo a su turno, y como tienen asignadas dos horas hay que editar de forma apresurada, porque otro periodista ha de entrar a editar o porque está próxima la edición de los titulares y la revisión de los materiales que se transmitirán en la emisión del día”. (Hálder González, editor).

Los periodistas enfatizan en que hay constantes interrupciones durante el proceso y añaden un factor profesional: unos editores son más diestros y dominan mejor la técnica del montaje que otros. Todos concuerdan en que han faltado cursos de superación para el equipo de editores.

“Cuando estamos editando entran muchas personas a copiar materiales o a enviar trabajos para el servidor ubicado en el máster. El turno de las 5 de la tarde es el más afectado, pues a esa hora muchas veces no ha concluido aún la preparación del noticiero”. (Gretter Navarro, periodista).

“El cumplimiento del tiempo asignado para la edición depende mucho de la destreza de los editores. Lamentablemente, algunos que tienen mayores habilidades laboran más en la realización de programas variados que de noticias”. (Indira González, periodista).

Por lo observado, las cuestiones que más afectan el aprovechamiento de los turnos de edición son las llegadas tardes al cubículo y las constantes interrupciones del proceso. Por otra parte, periodistas y editores concuerdan en que el cubículo de edición no tiene todas las condiciones. Los principales problemas mencionados son los ruidos parásitos provenientes del aire acondicionado del cubículo y del exterior (cerca se encuentra una plaza donde

se realizan actividades culturales), y la falta de un monitor de tamaño adecuado que permita visualizar mejor y detectar cualquier detalle indeseable del plano, sin esperar para ello a que el producto esté terminado. Esos problemas no tienen una influencia determinante en la calidad del producto final.

En el transcurso de esta fase apenas existe influencia de factores externos. Las operaciones inherentes a los procesos de realización tienen lugar en espacios internos del órgano de prensa, por lo que la afluencia de personal perteneciente a entidades del exterior se ve más limitada. Sin embargo, como sucede en el resto de los medios nacionales, se observó la presencia de representantes del MINFAR durante la elaboración de noticias relacionadas con ese sector. Estos funcionarios revisan tanto el texto de la información como las imágenes que serán usadas, en correspondencia con la política del Partido sobre seguridad y orden interior, mencionada en la fase de determinación del tema noticiable.

A partir del anterior análisis, se considera que la fase de realización reúne las siguientes características:

- Los periodistas no tienen una forma fija de elaborar la noticia. Ellos no consultan la Carta de Estilo del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, pero respetan, por lo general, los principios del lenguaje audiovisual, al tener en cuenta la correspondencia entre texto, imagen y sonido.
- La diferencia de conocimientos teóricos entre los periodistas graduados y no graduados de la carrera no se refleja en la estructura de las noticias elaboradas por unos y otros, ni en los recursos audiovisuales empleados.
- El texto para locutor en cámara se estructura, generalmente, como un pequeño lead. En la noticia, en general, prevalece la sencillez de vocabulario, temática y de estructura gramatical y sintáctica. No obstante, se elaboran noticias con deficiencias, como el exceso de adjetivos, el encadenamiento de varias oraciones subordinadas, y la innecesaria descripción de la imagen.
- La redacción informativa tiene pocas computadoras, por lo que algunos periodistas prefieren redactar la noticia en sus hogares. Esa situación no tiene una influencia marcada en la calidad del producto terminado.

- La composición de las imágenes se caracteriza por el predominio de los planos generales y medios en todas las noticias. Los primeros planos se usan con mayor frecuencia cuando se trata de acontecimientos ocurridos en ámbitos más reducidos. En la aparición de los periodistas en cámara y en la presentación de los entrevistados suelen emplearse los planos medios.
- Los movimientos de cámara utilizados con más frecuencia son el *zoom* y el *paneo*, seguidos por el *till*. Su uso no siempre está justificado.
- Las imágenes de archivo se utilizan para confeccionar algunas noticias, pero en ocasiones su reiteración atenta contra la credibilidad y sensación de actualidad.
- Los gráficos, el generador de caracteres y la animación en 3D son recursos audiovisuales que casi nunca se explotan, a pesar de que pueden ayudar a que determinados mensajes resulten más comprensibles y amenos.
- El corte directo se utiliza casi siempre para articular las imágenes. La disolvencia, en menor cuantía, es el otro recurso empleado para empalmar los planos, pero no siempre se utiliza de forma adecuada.
- El sonido más utilizado es el del ambiente, mientras que la música se usa en pocas noticias, a veces sin justificación
- La extensión de los trabajos oscila, mayoritariamente, entre 1.30 y 2.30 minutos. Las noticias deportivas suelen tener menos de 1.15 minutos. Unas veces la noticia se extiende para llenar el espacio televisivo, mientras que en otras ocasiones la finalidad es abordar el hecho con diferentes matices y utilizando más fuentes
- Los factores que más afectan el proceso de edición son la no llegada de los periodistas al cubículo a la hora fijada, y las interrupciones constantes durante el proceso. Aunque en menor medida, incide la destreza y conocimientos de algunos editores.
- La influencia de los agentes externos en la fase de realización no es muy marcada. Los que más se encuentran presentes son el MININT y el MINFAR, los cuales revisan los textos y las imágenes por cuestiones de seguridad nacional.

2.8. Evaluación.

En la presente investigación la fase de evaluación no contempla sólo las valoraciones sobre el producto terminado, sino que se inserta también en fases anteriores.

En el Noticiero En marcha existen varias vías de retroalimentación para evaluar la calidad del producto final, que incluyen los juicios tanto de los directivos de la organización informativa como de los propios periodistas, así como las opiniones que recibe el medio por parte de las fuentes y del público.

Dos miradas críticas son las del propio periodista y el editor, que una vez finalizada la noticia valoran su calidad. Los encargados oficialmente de evaluar el material noticioso son los directivos, quienes deben decidir si reúne los requisitos, de contenido y técnicos, para su transmisión. Por eso cualquier error en la noticia publicada ya no sólo será responsabilidad del reportero y del equipo que él dirige, sino también de los comprometidos con la evaluación.

La revisión bibliográfico-documental permitió confirmar que los directivos deben asumir esas responsabilidades. El Reglamento Orgánico de *Centrovisión* establece que el Director del Telecentro tiene entre sus atribuciones de trabajo “decidir los trabajos y programas que serán publicados a diario y semanalmente así como aprobar el momento de su salida al aire” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.10) y más adelante incluye entre sus obligaciones específicas:

“responder por la calidad de las producciones televisivas y la programación en general, garantizando que esta cumpla con las expectativas de la teleaudiencia, responda a los objetivos e intereses que sustentan su misión, insertándose coherentemente en el entorno sociocultural y político del territorio y la nación” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.11).

De acuerdo con el propio documento, el Jefe de Programación e Información, auxiliado por el coordinador del grupo de programación informativa, tiene varias atribuciones y obligaciones específicas para dicha área. Entre ellas se encuentran “exigir por que se cumpla con la política editorial vigente para los programas Informativos (...) “aprobar la Carta de Estilo de los espacios asignados a su dirección (...) evaluar y aprobar los trabajos informativos, decidiendo su publicación” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.15).

Periodistas y directivos del telecentro espirituario consideran que la evaluación debe realizarse durante todo el proceso, sobre todo a partir de la fase de realización, con el fin de detectar posibles errores y corregirlos.

Cuando la noticia es redactada suele ser revisada por el propio periodista. La observación permitió comprobar que los reporteros del Noticiero En Marcha pocas veces solicitan a sus colegas o al redactor del guión del noticiero que lean su texto para comprobar si el enfoque y la estructura de las noticias son acertados, o detectar algún error gramatical o de contenido.

Tanto los periodistas como los directivos del telecentro espirituario concuerdan en que una vez redactada la noticia, es importante que sea sometida a revisión por algún directivo. Pero la observación y las entrevistas confirmaron que, por lo general, el texto no suele ser revisado antes de la edición y el montaje. Los directivos sólo lo hacen cuando se trata de un tema polémico o cuando la noticia tiene entre los implicados a una persona de alta jerarquía política o gubernamental.

“Esta situación afecta la calidad en general que pretendemos en el noticiero, pues seguimos publicando materiales con deficiencias en la redacción, errores en términos utilizados, falta de elementos fundamentales, superficialidad en el tratamiento del tema, problemas en la selección de fragmentos de entrevistados y de las imágenes, así como falta de integralidad y de objetividad”. (Pedro Larralde, periodista y redactor del noticiero).

Entre las causas de la no revisión del material redactado, varios entrevistados mencionan dos motivos: la ausencia del coordinador y las limitaciones de tiempo del Jefe de Información, que debe asumir a la vez las funciones del área de programación variada, de acuerdo con la nueva estructura organizativa de *Centrovisión*.

Una vez terminadas, generalmente los periodistas revisan cada una de sus noticias conjuntamente con el editor. Sin embargo, manifiestan que por el atraso durante el proceso de edición, la necesidad de que otros reporteros entren al cubículo, o la pronta salida al aire del noticiero, no siempre examinan todo el producto final, incluidos los detalles referidos al video y el sonido. Por ello, aunque en pocas ocasiones, han sido publicados trabajos con errores técnicos. Ninguno de ellos estuvo contenido en la muestra.

Se observó, y los entrevistados lo corroboraron, que no es común que los directivos supervisen el proceso de edición. Esto sólo ocurre eventualmente, cuando se trata de temas polémicos que pueden tener gran repercusión o cuando están involucradas figuras de primer nivel. Algunas veces se verifica que no se utilicen imágenes que puedan causar rechazo en el televidente.

La noticia, por lo general, llega al escrutinio de los directivos cuando ya está finalizada. Sin embargo, los entrevistados reconocen que no siempre es evaluada antes de la publicación. Aunque el Jefe de Programación e Información y el Director del Telecentro (indistintamente) examinan todos los materiales que serán enviados al Sistema Informativo de la Televisión Cubana, esa evaluación muchas veces no se hace antes de la publicación en el Noticiero En Marcha, sino después. Los materiales polémicos o con figuras de primer nivel sí son revisados siempre.

“Cuando surgen trabajos de primer nivel u otros con urgencia que no fueron aprobados en el Consejo Editorial, sí son revisados por la dirección, y a esto le sumo las notas Informativas oficiales de última hora”. (Leonildes Hernández, productora).

Al valorar las posibilidades de ejercer sus funciones, el Jefe de Programación e Información señala las limitaciones impuestas por la actual estructura organizativa del telecentro: “No es posible realizar a cabalidad todas las funciones de dirección de las áreas de programación variada e informativa, pues ambas tienen rutinas de producción y particularidades técnico-artísticas diferentes. Toma mucho tiempo lo relacionado con la programación variada, por eso no se revisan todos los productos noticiosos, aunque sí priorizamos los que tengan mayor trascendencia y puntos de conflicto”. (Yoanqui Rivero, Jefe de Programación e Información).

La mayor parte de los periodistas entrevistados coinciden con el criterio citado anteriormente. Sin embargo, el Director del Telecentro considera que la actual estructura no debe limitar el trabajo del Jefe de Programación e Información, si éste contara con el apoyo del coordinador del grupo.

Por la observación participante y la experiencia profesional del autor de esta investigación, se considera que la estructura organizativa actual sí limita la labor (incluida la evaluativa) del jefe a cargo del área informativa –aunque esté

auxiliado por un coordinador—, por la multiplicidad de funciones que debe asumir.

En la práctica son la productora y el director del Noticiero En Marcha quienes más a menudo revisan el producto noticioso terminado, casi siempre para verificar que cumple los requisitos técnicos para su transmisión. Esa función no se puede realizar en ocasiones.

“Reviso todos los trabajos antes de la emisión del noticiero siempre que el guión se entregue a tiempo y los materiales se hayan terminado con cierta antelación. Eso no sucede siempre”. (Arnaldo Arévalo, director del noticiero).

Cuando la evaluación se ha realizado, en pocas ocasiones se decide que una noticia ya elaborada no salga al aire. Los periodistas refieren que casi nunca se les ha llamado para comentarles errores detectados, lo que es más frecuente si trata de un tema polémico que pudiera generar algún conflicto con entidades o instituciones.

“La decisión de si una noticia ya elaborada se publica o no, depende de que se ajuste a la Política Editorial aprobada, a los Lineamientos editoriales, a la ética de la profesión”. (Adrián Fonseca, director de *Centrovisión*).

Durante la fase de evaluación es escasa la influencia de agentes externos. Ello sucede siempre cuando se trata de informaciones relacionadas con el MININT o el MINFAR, cuyos representantes sí han llegado a revisar el material redactado y luego intervienen en el proceso de edición y montaje, decidiendo qué planos pueden o no formar parte de la noticia.

Los periodistas refieren que, aunque en muy pocas ocasiones, funcionarios del PCC, incluido el Primer Secretario de la provincia, han participado en momentos del proceso de edición y posteriormente han evaluado la noticia terminada. Ello ha sucedido, principalmente, cuando se trata de hechos en los que han tomado parte integrantes del Buró Político del Partido.

Las opiniones del público sobre los materiales publicados en el Noticiero En Marcha son escasas, por lo que su criterio es poco tenido en cuenta para la evaluación del producto final.

Por lo observado en el Consejo Editorial y otros espacios de intercambio, no es frecuente que se emitan criterios evaluativos ni se debata sobre las noticias publicadas. Los periodistas y directivos manifiestan que eso sucede sólo

cuando un material tuvo gran repercusión, hubo errores muy evidentes o se recibieron llamadas de instituciones u organismos con criterios divergentes.

“Creo que con más frecuencia podemos realizar talleres para debatir sobre las noticias y otros trabajos periodísticos que elaboramos. Debiera funcionar una Comisión de Calidad, que contribuya a identificar errores y aciertos en la forma de hacer”. (Rafael Daniel, periodista).

Por la observación y las entrevistas realizadas se confirmó que no funciona la Comisión de Calidad, órgano consultivo o asesor encargado de visionar y evaluar los trabajos periodísticos de la semana que hayan sido seleccionados por su calidad en reunión de incidencia o de forma individual, para considerar si reúnen los requisitos para ser estimulados de forma excepcional.

La revisión bibliográfico-documental permitió verificar que, según el Reglamento Orgánico de *Centrovisión*, la Comisión de Calidad debe “informar a los periodistas de sus consideraciones acerca de los trabajos realizados, señalando las deficiencias y exponiendo sus consideraciones para el mejoramiento de la actividad periodística (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.27)” y “participa en talleres de calidad convocados por el Director Informativo, evaluando junto al colectivo aquellos trabajos seleccionados a discusión interna” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p.27).

La referida comisión debe, además, proponer al Jefe de Programación Informativa los trabajos que, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 89/2005 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, puedan ser estimulados salarialmente.

A pesar de no funcionamiento de la Comisión de Calidad, el Consejo de Dirección del Telecentro determina qué periodistas serán estimulados y la cuantía de la gratificación monetaria, decisiones que obedecen al desempeño de las funciones durante el mes y a la trascendencia y calidad de uno o varios trabajos periodísticos.

Según los entrevistados, todos los meses un grupo de periodistas es estimulado, pero prevalece el desconocimiento acerca de los aspectos tenidos en cuenta para el otorgamiento o no de la estimulación. Tales criterios no se ofrecen en el Consejo Editorial, órgano que, según se comprobó en la revisión bibliográfico-documental, debe “dar a conocer las propuestas para la

estimulación salarial, en correspondencia con la evaluación de la corresponsalía nacional, los resultados de los análisis de la comisión de calidad y la participación en Internet” (Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2012, p. 23).

Al no cumplirse esa función, los criterios favorables o desfavorables no pueden ser asimilados por los integrantes del Noticiero En Marcha para mejorar la calidad de los productos noticiosos.

Por lo observado y las entrevistas realizadas, se puede afirmar que en contactos personales, en los Consejos Editoriales y otros espacios, como vespertinos y reuniones, directivos del telecentro elogian el trabajo destacado de periodistas y ponen de ejemplo aquellos materiales de mayor calidad estética e impacto, pero esa práctica no es muy frecuente.

El rol incentivador de la estimulación también está limitado por un factor externo. Aunque los reporteros de *Centrovisión* aseveran que el mayor estímulo por su trabajo es el ejercicio de la profesión en sí y el reconocimiento de la población, afirman, sin excepción, estar insatisfechos por la gratificación monetaria establecida por la Resolución 89/2005, que sólo puede llegar hasta el 30% del salario básico, considerado pobre por los periodistas.

En *Centrovisión* no se realiza una evaluación sistemática del desempeño integral de los periodistas, paso que los actores del proceso consideran necesario para determinar la evaluación anual, de cuyo resultado depende el otorgamiento de un pago adicional. Tal retribución también es considerada irrisoria por los periodistas.

“Es muy poca la diferencia en el pago adicional que recibe un periodista evaluado de: *excelente* y otro de *notable* o *aceptable*, algo que no incita a la superación profesional y ni a elevar la calidad del trabajo”. (Yeni Fleites, periodista).

Los camarógrafos tampoco se sienten estimulados. Pocas veces se les reconoce de forma verbal o reciben pago adicional por las coberturas noticiosas. En ello influye que los periodistas, en su reporte final de la cobertura, no suelen proponer a los directivos una retribución monetaria para los camarógrafos por un excepcional desempeño, como está establecido.

“Son pocos los que lo hacen, aunque estén muy satisfechos con el trabajo. Quizás sea por desconocimiento o por olvido, pero rara vez se eleva el

coeficiente de pago por la calidad del trabajo realizado”. (Yoan Pérez, camarógrafo).

Los editores, por su parte, alegan que tampoco reciben estimulación moral ni material por la calidad e impacto de sus trabajos.

En el telecentro los periodistas, camarógrafos, luminotécnicos y editores que participan en producción de noticias no acostumbran a conversar y debatir sobre la calidad del trabajo que realizan. A pesar de esa falta de socialización y de las insatisfacciones referidas anteriormente, se aprecia un favorable clima de trabajo, buenas relaciones entre todos los actores del proceso y voluntad por ofrecer a los televidentes un producto veraz y de alta calidad estética.

Por el análisis realizado, se considera que la fase de evaluación tiene las siguientes características:

- La revisión de la noticia redactada, antes del proceso de edición, la realiza generalmente el propio periodista. No es común que se consulte a los colegas en ese momento del proceso de realización, ni que los directivos evalúen el texto.
- Los periodistas y editores suelen revisar la noticia terminada, y luego los encargados oficialmente de evaluarla son los directivos del medio, quienes no lo hacen sistemáticamente por sus múltiples responsabilidades. Sí se evalúan siempre aquellas noticias de temas polémicos o que involucran a figuras de la dirección política y gubernamental del país.
- La revisión más frecuente la hacen, en la práctica, la productora y el director del noticiero, para verificar que la noticia reúne los requisitos técnicos para su transmisión. Sin embargo, en ocasiones la demora en la entrega del guión y el atraso en el proceso de edición impiden hacer ese examen.
- Los funcionarios del PCC y directivos de entidades intervienen pocas veces con sus valoraciones en la redacción y edición de las noticias. Sólo los oficiales del MININT y el MINFAR evalúan detalladamente todas las noticias relacionadas con sus actividades. Una vez publicados los materiales, son pocos los criterios emitidos por los agentes externos mencionados y el público.
- Los criterios evaluativos sobre las noticias no se analizan sistemáticamente con los periodistas, por el débil trabajo del Consejo Editorial y el no funcionamiento de la Comisión de Calidad.

- Los actores del proceso de producción de noticias pocas veces debaten en diferentes espacios sobre la calidad de los productos terminados, y esa falta de socialización no favorece mejor ejercicio informativo.
- La estimulación moral y material es considerada insuficiente por los distintos actores que intervienen en el proceso de producción de noticias, por lo que no se cumple a cabalidad su rol incentivador.
- Los reporteros reciben regularmente la estimulación salarial establecida, de hasta el 30% del salario, pero prevalece el desconocimiento acerca de los aspectos tenidos en cuenta para su otorgamiento.
- Los reporteros, rara vez, proponen a los directivos un pago adicional para los camarógrafos por sus trabajos de excepcional calidad, como está establecido.
- Las relaciones humanas son buenas, lo que influye positivamente durante todo el proceso, permitiendo que se trate, a pesar de los problemas estructurales y materiales, de llevar adelante el trabajo con la mayor calidad posible.

A partir del análisis de los resultados obtenidos, se pudieron comprobar las premisas trazadas:

- Se confirmó que los temas noticiosos que se seleccionan en el Noticiero En Marcha responden, fundamentalmente, a las propuestas de los periodistas, directivos del medio y diversas entidades (en su función de fuentes), así como a las orientaciones del Partido, mientras que los intereses del público son menos tenidos en cuenta. Aunque las indicaciones del PCC no son abundantes cada semana, sí tienen la mayor prioridad. En cuanto a los valores-noticia, se patentizó que los más tenidos en cuenta son la importancia por el impacto sobre la nación y la provincia, la importancia por la jerarquía o notoriedad de los sujetos implicados y la proximidad geográfica y cultural; se reafirmó que la novedad y el interés humano están poco presentes.
- Se comprobó que durante la fase de búsqueda y recogida del material informativo los periodistas suelen seleccionar fuentes institucionales y oficiales, por encima de las alternativas. Sólo en las coberturas en exteriores de temas deportivos y culturales predominan las fuentes alternativas. Se confirmó, además, que en esta etapa el mal estado de

algunos equipos de filmación dificulta, a veces, el proceso de grabación y afecta la calidad de la imagen y el sonido. No obstante, en la mayor parte de las coberturas el material audiovisual se obtiene sin contratiempos.

- Se ratificó que en la fase de realización prevalece, por lo general, el respeto a las reglas básicas del periodismo en televisión. Sin embargo, en ocasiones la calidad de algunos materiales no es la mejor, debido fundamentalmente a errores de redacción y al mal uso de los recursos audiovisuales. Se comprobó, además, que los factores que más afectan la edición de la noticia son la no llegada de los periodistas al cubículo a la hora fijada, y las interrupciones constantes durante el proceso.
- Se demostró que el proceso de producción de noticias carece de supervisión y evaluación permanentes para garantizar la salida al aire de un noticiero con óptima calidad.

CONCLUSIONES

- El proceso de producción de noticias se sustenta en diferentes concepciones teóricas. Desde el punto de vista práctico es preciso tener en cuenta elementos contextuales que, a la postre, determinan cuál es el modelo teórico válido para cada medio de prensa.
- En el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*, la fase de determinación de los temas noticiables está signada por el cumplimiento de las líneas editoriales del PCC y del medio de prensa, el predominio de las propuestas realizadas por los periodistas, los directivos y las entidades (éstas en función de fuentes), y la prioridad concedida a las coberturas orientadas por funcionarios del Partido en la provincia. Durante la búsqueda y recogida del material informativo suelen consultarse, mayoritariamente, fuentes institucionales y oficiales. Por su parte, la fase de realización se caracteriza por el respeto a las reglas básicas del periodismo en televisión, aunque la calidad de muchos materiales no es la óptima. Finalmente, la fase de evaluación es la que presenta mayores deficiencias, porque no existen supervisión y valoración permanentes del proceso ni del producto terminado.
- Los factores que más influyen en la fase de determinación del tema noticiable son los profesionales, en particular los valores-noticia tenidos en cuenta: la importancia por el impacto sobre la nación y la provincia, la importancia por la jerarquía o notoriedad de los sujetos implicados, y la proximidad geográfica y cultural. En la búsqueda y recogida del material informativo intervienen un factor estructural-organizativo, referente al mal estado de algunos equipos de filmación, y otro factor externo, relativo a las relaciones con las fuentes. En la fase de realización es un factor profesional –la competencia profesional de periodistas y editores– el que más afecta la calidad del producto final, pues en ocasiones se confeccionan noticias con errores de redacción y recursos audiovisuales mal utilizados. También repercuten de forma negativa factores estructurales-organizativos, como el incumplimiento de los horarios de edición y las interrupciones en ese proceso. Por último, en la fase de evaluación los factores estructurales-organizativos son los que más limitan la revisión sistemática de las noticias, principalmente la multiplicidad de funciones del Jefe

de Programación e Información y la no existencia de un coordinador del área informativa.

- El proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, durante los meses de febrero a mayo del 2014, está marcado por las particularidades de las fases de determinación de los temas noticiables, búsqueda y recogida del material informativo, realización y evaluación, y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en dichas etapas.

RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la presente investigación entre los directivos y realizadores de Centrovisión, especialmente al equipo de realización del Noticiero En Marcha.
- Realizar un estudio de recepción del Noticiero En Marcha para saber realmente el lugar que ocupa en la audiencia espirituana y cuáles son los criterios de los televidentes, para establecer sus verdaderas necesidades informativas y generar productos comunicativos más eficaces.
- Realizar un estudio similar a este sobre el proceso de producción de otros géneros periodísticos que se realizan en el Noticiero En Marcha, de manera que complete la investigación.
- Realizar una investigación que profundice en las estructuras organizativas de los telecentros provinciales y aborde en qué medida la estructura del área informativa atenta contra la realización televisiva.
- Comparar los resultados de este análisis con los de investigaciones anteriores sobre la producción de la noticia, con el objetivo de caracterizar las tendencias generales que sobre esta materia se establecen en el país.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barreda, L., Segura, R. y Nápoles, R. (1991). *La construcción de la noticia: Estudio del proceso de producción de noticias en el Noticiero Nacional de Televisión*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
2. Benítez, J.A. (1983). *Técnica periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
3. Berger, P.I. y Luckmann, T. (2005). *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Argentina, Amorrortu editores.
4. Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Editorial Anagrama S.A.
5. Cabrera, D.R. y Legañoa, M. (2007) *De nacional a local... y viceversa*. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
6. Calzadilla, I. (2005). *La nota*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
7. Centrovisión (2011). *Lineamientos editoriales de Centrovisión*. Documento en soporte magnético.
8. Comellas, J. y Sánchez, M.M. (2005). *De frente al laberinto...y sin el hilo de Ariadna: Las experiencias de cinco medios cubanos online*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
9. CNN. (n.d.) En Wikipedia. Recuperado el 4 de diciembre de 2013, de <http://es.wikipedia.org/wiki/CNN>
10. *Constitución de la República de Cuba* (2009). Villa Clara: Empresa Gráfica Enrique Núñez Rodríguez.
11. Cuevas, M. (2008) *La noticia capitalina: un relato en construcción. Estudio del proceso de producción de la noticia en Habana*

- Noticiero*. (Trabajo de Diploma) Facultad de Comunicación.
Universidad de La Habana.
12. Díaz, J.A. (2009). *Los valores noticiosos como práctica discursiva periodística*. Extraído el 9 de enero de 2014 desde <http://www.ucm.es/info/especulo/numero41/valonoti.html>.
 13. Estremaydoro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Colección Textos Universitarios. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
 14. Flores, R (2006). *Dramaturgia de la información*. La Habana: Editorial Pablo de La Torriente.
 15. Galindo, C., Galindo, M. y Torres-Michúa, A.(s/f): *Manual de redacción e investigación*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
 16. García, B. y Perales, A. (s/a) Los informativos de televisión: un modelo más allá de las diferencias. Documento en soporte magnético.
 17. García Luis, J. (2004): *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos*. (Tesis de Doctorado). Universidad de La Habana.
 18. García Luis, J. (2013). *Revolución, Socialismo, Periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
 19. García, G. (2007). *La construcción del comentario: Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
 20. González, I. (2009). *Una mirada de Cuba a través de Somos Cuba. Construcción periodística audiovisual del tema Cuba en el espacio Somos Cuba*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

21. González, R. (1999): *Géneros periodísticos: Periodismo de opinión y discurso.*(2ª ed), México: Editorial Trillas.
22. González, V. (1997). *Para entender la televisión.* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
23. Gumucio-Dragón, A. (2001). *Haciendo Olas: Comunicación Participativa para el Cambio Social* New York: Editorial The Rockefeller Foundation.
24. Guzmán, G. (2011) *Amistades peligrosas. Un acercamiento a la relación entre periodistas y fuentes de información en el Departamento de Reporteros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana (SITC).* (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de la Habana.
25. Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado C. y Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación.* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
26. Hernández, K. (2006) *A simple vista. Selección de lecturas de realización audiovisual.* La Habana: Editorial Pablo de La Torriente.
27. Heredero, L. y Roura, A.M. (2005). *La Televisión Comunitaria del Registro local a la Realización Participativa.* (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
28. Herranz, D. (2005). Breve historia de la televisión en el mundo, en Cuba y en la provincia de Sancti Spíritus. Extraído el 4 de febrero de 2013 desde <http://www.monografias.com/trabajos37/historia-television/historia-television.shtml>
29. Herrera, D. (2008) *La Localidad en pantalla. Un estudio sobre el desarrollo de la televisión de cobertura local en Cuba.* (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
30. Hills, G. (1998). *Los informativos en radio y televisión.* La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

31. Instituto Cubano de Radio y Televisión (s.f). *Carta de Estilo Sistema Informativo de la Televisión Cubana*. Documento en soporte magnético.
32. Instituto Cubano de Radio y Televisión (2012). *Reglamento Orgánico Unidad Presupuestada Televisión Sancti Spíritus*. Documento en soporte magnético.
33. Luzón, V. (1998). *Nuevas tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales*. Extraído el 7 de diciembre de 2013 desde <http://www.lazarillo.com/latina/a/73lu.htm>.
34. Marín, C. y Leñero, V. (1990): *Manual de Periodismo*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
35. Martín, M (1993). *La producción social de comunicación*. Madrid: Editorial Alianza.
36. Martínez Albertos, J. (2004) *Curso general de Redacción Periodística*. Madrid: Editorial Paraninfo S.A.
37. Mok, A. (2009). Hecho en Cuba ´90. Los espacios informativos nacionales de la TVC entre 1990 y 1996. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
38. Morales, G. (2013, 11 de agosto). Centrovisión Yayabo Imagen del sentir popular. Escambray. Recuperado de <http://www.escambray.cu>
39. Moros, F (1989). *El reportero en televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
40. Moros, F. (2006). *Diccionario de términos más utilizados en la televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
41. Muñoz, R. (2002). *De la noticia al reportaje humano*. La Habana: Editorial Pablo de La Torriente.

42. Naya, Z (2003). *De los media a la red: Rutinas productivas e ideologías profesionales en los “periódicos” digitales*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
43. Ojeda, I. (s/f) ¿Qué es la noticia? Extraído el 6 de enero de 2014 desde <http://www.monografias.com/trabajos35/la-noticia/la-noticia.shtml>.
44. Ortells, Sara (s.f). El newsmaking como marco teórico para el estudio de la información audiovisual. Recuperado de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi14/publ/1.pdf>
45. Partido Comunista de Cuba. *Orientaciones del Buró Político del Partido para elevar la eficacia informativa de los Órganos de Difusión Masiva del País* (s/f). Documento impreso.
46. Primera Conferencia Nacional Partido Comunista de Cuba. Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional (2012). Documento en soporte magnético.
47. Pérez, R. (2006). *Dinámica de la noticia*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
48. Planter, K.A. (2004). La producción de noticias, un acercamiento a la percepción, conocimiento y visión de la política mexicana y el proceso electoral federal del 2003 de los periodistas. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 190 (XLVI), pp.203-214.
49. Programa Informativo. (n.d.) En Wikipedia. Recuperado el 14 de febrero, 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo.
50. Quincoses, M.Y. (1999). Estudio de la TV Cubana entre enero de 1959 y mayo de 1962. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
51. *Resoluciones salariales de la prensa* (2005). Imprenta Alejo Carpentier. Documento Impreso.

52. Reyes, L.M. (2006). *Manual de fuentes de información*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
53. Ricardo, R (2006, 6 de noviembre). *Detrás de la fachada*. Extraído el 24 de julio de 2013 desde <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-fachada.php>.
54. Rodrigo Alsina, M. (1989): *La construcción de la Noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
55. Rodríguez, M. (2002): *Acerca de la entrevista periodística*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
56. Rodríguez, M. (2005) *Tendencias del Periodismo Contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana, Edit. Pablo de la Torriente Brau.
57. Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
58. Rodríguez, G. La noticia televisiva detrás de la pantalla. Estudio del proceso de producción de la noticia en el espacio informativo Noticentro de Telecubanacán. (Trabajo de Diploma), Facultad de Humanidades. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
59. Rosquete, D. (2010). Con el catalejo en su lugar. Estudio del proceso de establecimiento de la agenda mediática sobre el acontecer nacional del SITC. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
60. Saladrigas, H. y Alonso, M. (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
61. Sandoval, C.A. (1996). *Investigación Cualitativa*. Documento en soporte magnético.
62. Santibáñez, A. (2000): *Interpretativo, el género para el siglo XXI*. Documento en soporte magnético..

63. Segura, R. (2004): *En torno a la televisión*. La Habana: Editorial Félix Varela.
64. Segura, R (2005): *Televisión y periodismo: Retos de un lenguaje en construcción*. En Rodríguez, M. *Tendencias del periodismo contemporáneo. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente,.
65. Sexto, L. (2009). *Rutas, rutinas y retos... Un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el departamento reporteros del sistema informativo de la televisión cubana*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
66. Shoemaker, P.J. y Reese, S.D. (1991). *La mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. DF, México: Editorial Diana.
67. Suárez, M.D. (2011). *Transformaciones del modelo informativo en los canales de información continua en televisión*. Extraído el 4 de marzo de 2014 desde <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/889/Transformaciones%20del%20modelo%20informativo%20en%20los%20canales%20de%20informaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
68. Taylor, S.J. y Bogdan. R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Documento en soporte magnético.
69. Tellería, A. (1986). *Los medios y las estrategias de seducción*. Madrid: Ed. Tecnos.
70. Tuchman, Gaye (s/f): *La objetividad como ritual estratégico: Un análisis de La nociones de objetividad de los periodistas*. Documento en soporte magnético.
71. Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Ediciones G. Gili S.A.

72. Ulloa, A. (2011). *El proceso de producción de la noticia en Morón TeVé. Una mirada a la producción noticiosa del noticiario televisivo "Noticias 64"*. (Trabajo de Diploma). Facultad de Humanidades. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
73. Valores noticia y rutinas profesionales (n.d.). Recuperado el 2 de febrero de 2014 desde [http:// www.cibercorresponsales.org /pages/valores-noticia-y-rutinas-profesionales](http://www.cibercorresponsales.org/pages/valores-noticia-y-rutinas-profesionales).
74. Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
75. Wolf, M. (1991) *Tendencias actuales del estudio de los medios. Diálogos de la Comunicación*. Extraído el 2 de enero de 2013 desde <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/30MauroWolf.pdf>>
76. Wolf, M. (2003) *Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación*. Extraído el 1 de octubre de 2013 desde [http:// www.comminit.com./](http://www.comminit.com/) The Communication initiative Network. Mhtml.

ANEXO 1. GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS RECTORES: ORIENTACIONES DEL BURÓ POLÍTICO DEL COMITÉ CENTRAL DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA PARA INCREMENTAR LA EFICACIA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DEL PAÍS, LOS LINEAMIENTOS EDITORIALES DE *CENTROVISIÓN*, EL REGLAMENTO ORGÁNICO DE LA UNIDAD PRESUPUESTADA TELEVISIÓN SANCTI SPÍRITUS, Y LA CARTA DE ESTILO DEL SISTEMA INFORMATIVO DE LA TELEVISIÓN CUBANA.

Objetivos:

- 1- Constatar cuáles son los principales contenidos a asumir en el Noticiero En Marcha, de acuerdo con las líneas editoriales del Partido y del telecentro *Centrovisión*.
- 2- Verificar cuál es la estructura organizativa del telecentro espirituario y, en particular, qué normas rigen el funcionamiento del Grupo de Programación Informativa.
- 3- Constatar qué reglas y preceptos están establecidos para la redacción de textos, el uso del lenguaje audiovisual y el uso de géneros periodísticos en los noticieros cubanos

Aspectos a tener en cuenta en el análisis.

- Indicaciones para la labor informativa en los medios de prensa cubanos.
- Temáticas que requieren un tratamiento diferenciado de acuerdo con las orientaciones del Partido.
- Temas prioritarios para el trabajo informativo en el telecentro *Centrovisión*.
- Organización y estructura general del telecentro.
- Funciones del área informativa.
- Funciones de las corresponsalías municipales.
- Atribuciones de trabajo y obligaciones específicas del Director del Telecentro, relativas a su responsabilidad por decidir qué trabajos se publican y si tienen la calidad requerida. También lo concerniente a la estimulación salarial y la evaluación del desempeño de los trabajadores de la entidad.
- Atribuciones y obligaciones específicas del Jefe de Programación Variada e Informativa, principalmente las responsabilidades concernientes al área informativa (aprobación de los planes de

coberturas informativas, evaluación de los trabajos informativos, determinación de su publicación y decisión de la estimulación moral y material a los profesionales y trabajadores del área informativa)

- Atribuciones y obligaciones específicas del coordinador el área informativa. (Ver aspectos similares a los del Jefe de Programación Informativa).
- Misión y funciones del Consejo Editorial, fundamentalmente las relacionadas con la aprobación de los planes de coberturas y edición, la evaluación de la calidad de los noticieros y la comunicación de las propuestas de estimulación salarial.
- Funciones de la Comisión de Calidad concernientes a la evaluación de trabajos periodísticos y propuestas de estimulación salarial.
- Normas de redacción y estilo para los noticieros de la televisión cubana.
- Reglas para la estructura de la noticia (lead informativo y del cuerpo de la noticia).

ANEXO 2. GUÍA TEMÁTICA DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

OBJETIVO: Constatar cómo transcurren las distintas fases del proceso de producción de noticias, el comportamiento de los actores que intervienen en ellas y la influencia de factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en cada etapa del proceso.

Fases o etapas de producción

Determinación del tema noticiable

- Cumplimiento de las políticas informativas establecidas cuando se aprueban y dan a conocer los temas en el Consejo Editorial.
- Quién propone el tema (periodistas, directivos, reuniones de grupo).
- Selección a propuesta de instituciones y entidades externas al medio de comunicación, que funcionan como fuentes.
- Selección a propuesta de otros agentes externos.

Búsqueda y recogida del material informativo

- Preparación de los periodistas para la cobertura.
- Dónde y cómo ocurre la cobertura.
- Comunicación periodista-integrantes del equipo antes y durante la cobertura.
- Selección de fuentes por parte de los periodistas.
- Tipos de fuentes más empleadas.
- Relación fuente-periodista y fuente-medio.

Realización

- Dónde y cómo ocurre la redacción del producto noticioso.
- Papel del periodista en el proceso de edición.
- Cómo transcurre el proceso de edición.

Evaluación

- Quiénes realizan la evaluación del producto noticioso antes y después de la edición, y cómo lo hacen (por colegas y directivos).

Factores

Factores estructurales organizativos

- Estructura organizativa del medio.
- Dispersión de los periodistas (distribución de los periodistas por temas y municipios).
- Límites iniciales y finales de la producción.
- Condiciones materiales y humanas de trabajo (cantidad de computadoras, cantidad y calidad de cámaras de filmación, su estado, condiciones y características técnicas de los cubículos de edición, capacidad de transportación, logística, relaciones entre compañeros de trabajo (tanto entre los periodistas como con los editores, camarógrafos y directivos).
- Estimulación a los actores destacados en el proceso de producción de noticias.

Factores profesionales

- Competencias profesionales (Grado de conocimiento de la técnica de la noticia).
- Formas de socialización (Consejo Editorial y en él medir participación de periodistas y directivos y sus relaciones, cómo se produce la asignación de temas y la valoración general del trabajo de la semana; también conversaciones entre periodistas y su comunicación con los superiores).

Factores externos

- Influencia de factores externos al medio durante el proceso.

ANEXO 3. GUÍA TEMÁTICA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.

OBJETIVO: Analizar los aspectos relacionados con el contenido de las noticias, fuentes utilizadas, elementos de redacción y recursos audiovisuales, con el fin de obtener información verificable y concreta sobre el producto que resulta del proceso de producción de la noticia en el Noticiero En Marcha durante los meses de febrero a mayo de 2014.

1. Aspectos de contenido

Temas

Economía

Servicios

Educación

Salud

Transporte

Deporte

Cultura

Actividades comunitarias

Agricultura

Sector azucarero

Recreación

Vivienda

Política

Ciencia, tecnología y medio ambiente

Historia

Organizaciones políticas

Organizaciones de masas

Informática y Comunicaciones

Industria Ligera

Turismo

Problemas sociales

Desastres

Poder Popular

MININT

MINFAR

Fuentes

Oficiales o institucionales

Alternativas.

Valores-noticia visibles en noticias publicadas

- Importancia por el grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados.
- Importancia por el impacto sobre la nación y la provincia.
- Proximidad (geográfica y cultural).
- Importancia del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.
- Interés humano.
- Ideología de la información.
- Novedad.
- Conocimiento de las necesidades y exigencias de los destinatarios (incluye preferencia por determinados temas).

2. Aspectos de redacción

Locutor en cámara

Lead (datos más importantes)

Información gancho

Información general

Cuerpo de la información

Texto

sencillo

rebuscado

errores de redacción

sencillez de estructura gramatical y sintáctica

sencillez temática

reiteración

consecuencia

Extensión

menos de 1 min

1 min a 1:15 min

1:15 min a 1:30 min

1:30 min a 2 min

2 min a 2:30 min

más de 2:30 min

3. Aspectos de imagenTipo de planos

Planos generales

Planos medios

Primeros planos

Movimiento de cámara

Paneo

Till up

Till down

Zoom in

Zoom back

Dolly in

Dolly back

Travelling

Transición de planos

Por corte

Por cortinilla

Por disolvencia

Por barrido

4. Aspectos de sonido

ambiente

música

efectos

ANEXO 4. CUESTIONARIO PARA PERIODISTAS.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurren las distintas fases del proceso de producción de noticias, el comportamiento de los actores implicados en ellas y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en cada etapa.

Compañero(a): Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

1- ¿Es usted graduado de Periodismo?

___ Sí ___ No

2- ¿Qué características cree usted que debe poseer un acontecimiento para convertirse en noticia? ¿Cuáles son los valores-noticia que deben tener mayor prioridad?

3- ¿Cuáles son los valores-noticia que son tenidos realmente en cuenta para determinar los temas noticiables en el Noticiero En marcha?

4- De los acontecimientos de interés que llegan a ser noticias en el Noticiero En marcha la mayoría son propuestos por: (Seleccione los tres más frecuentes)

___ los propios periodistas.

___ el Director del Telecentro.

___ el Jefe de Programación e Información .

___ los televidentes.

___ Entidades e instituciones que actúan como fuentes.

___ otros agentes externos

5- ¿Cuál es la influencia de los directivos del telecentro en determinación de los temas a cubrir?

6- ¿Qué criterios fundamentales se manejan para excluir un acontecimiento del plan de coberturas?

- 7- Para la planificación de los acontecimientos se confecciona un plan de coberturas semanal. ¿Contribuye o limita a su función reporteril este mecanismo? ¿Por qué?
- 8- En caso de suceder algo imprevisto de singular trascendencia, ¿cómo se decide si se le dará cobertura?
- 9- ¿Le han sido asignados sectores específicos? ____ Sí ____ No
- 10- En caso de una respuesta afirmativa, ¿se reduce su cobertura informativa a los sectores atendidos por usted?
- 11- ¿Favorece o no la especialización y la división por sectores la búsqueda y recogida de la información?
- 12- ¿Cómo elige usted sus fuentes? ¿Cuáles resultan privilegiadas en su elección?
- 13- ¿Existe en algunos casos dependencia o compromisos con esas fuentes? ¿Qué factores lo propician?
- 14- ¿Cómo se realiza el proceso de recogida directa de información en el lugar de los hechos? ¿Qué participación tiene usted en la selección de las imágenes que tomará el camarógrafo?
- 15- En el proceso de redacción de la noticia, ¿qué características le otorga usted al texto del locutor en cámara?
- 16- ¿Qué normas de redacción respeta al redactar la noticia?
- 17- ¿Somete el texto a una revisión antes de la edición? ¿Algún directivo lo revisa?
- 18- ¿Cómo valora las condiciones de la redacción informativa?
- 19- ¿Qué papel desempeña usted en la edición del producto en relación con los aspectos técnicos (selección de planos, secuencia, movimientos, etc.)?
- 20- ¿Cómo valora las condiciones para el proceso de edición?
- 21- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta durante la edición?

- 22- ¿Cómo ocurre el proceso de revisión y evaluación del producto noticioso? ¿Quién (o quiénes) asume esas funciones?
- 23- Al concluir el ciclo de producción de la noticia, ¿se realiza siempre la revisión y evaluación del producto noticioso?
- 24- ¿Qué factores conspiran contra la evaluación de las noticias?
- 25- ¿Qué estímulos morales y materiales reciben adicionalmente los periodistas por una labor destacada? ¿Se le comunican las razones por las que es estimulado salarialmente?
- 26- ¿Cómo valora la influencia de agentes externos (entidades e instituciones) al proceso en la selección de temas y fuentes?

ANEXO 5. CUESTIONARIO PARA DIRECTIVOS.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurren las distintas fases del proceso de producción de noticias, el comportamiento de los actores implicados en ellas y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en cada etapa.

Compañero: Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

- 1- ¿Cuál es la estructura organizativa del área de Programación Informativa?
- 2- ¿Cuáles son las funciones del Jefe de Información y del coordinador del noticiero? ¿Considera que la estructura actual le permite al Jefe de Información y Programación realizar a cabalidad sus funciones relacionadas con el área informativa?
- 3- ¿Qué valor le concede la dirección del telecentro a la noticia?
- 4- ¿Cómo son seleccionados los temas y acontecimientos noticiables que pasarán a formar parte del proceso productivo? ¿Cómo interviene la dirección del medio en dicha selección?
- 5- ¿Qué vínculos se establecen entre la dirección y los periodistas para definir el tema?
- 6- ¿Cuáles son los valores/noticia que prioriza la dirección del telecentro?
- 7- ¿Quién es la persona que puede excluir o incluir un acontecimiento?
- 8- ¿Cómo valora usted la relación con las distintas fuentes, tanto de los periodistas como de la dirección del medio?
- 9- ¿Cómo se organizan los turnos de edición?
- 10- ¿Cómo se realiza el proceso de revisión y evaluación del producto noticioso, antes y después de publicado? ¿Quién asume la tarea? ¿Están los directivos en condiciones de hacerlo a cabalidad?

- 11- ¿Participan agentes externos en ese proceso de revisión? De ser afirmativa la respuesta, ¿en qué temáticas?
- 12- ¿Qué criterios son decisivos para que una noticia se publique o no?
- 13- ¿Qué canales de retroalimentación existen en el caso de los productos noticiosos?
- 14- ¿Cómo valora las condiciones materiales y humanas para el desempeño de los periodistas, camarógrafos y editores?
- 15- ¿Cuáles son las vías de estimulación que tienen los periodistas?
- 16- ¿Cuáles son las principales dificultades del proceso de producción de noticias?

ANEXO 6. CUESTIONARIO PARA CAMARÓGRAFOS.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurre la fase de búsqueda y recogida del material informativo, el comportamiento de los actores implicados en ella y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos.

Compañero: Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

1- ¿Qué importancia le atribuye a la labor del camarógrafo en la confección de noticias?

2- ¿En qué medida el periodista influye en el proceso de filmación? (Marque con una X las dos variantes más usuales)

Me ofrece una visión general de lo que pretende lograr y me deja trabajar solo.

Me indica plano por plano lo que debo hacer.

Me da total libertad para que filme sin previa consulta.

Le indico cuáles son los mejores planos y en dependencia de sus objetivos negociamos las imágenes que filmaremos.

3- ¿Cuál sería, de todas las variantes expuestas en el inciso anterior, la relación ideal que debiera darse entre periodista – camarógrafo al filmar?

4- ¿Considera que el periodista debe poseer conocimientos básicos acerca del proceso de filmación para: (Seleccione dos de las variantes):

Evitar confrontaciones.

Aumentar la calidad de las informaciones.

Facilitarle su función.

Asumir la filmación en caso de emergencia.

Comprender la necesidad de poseer un buen material visual.

5- ¿Cuentan los periodistas del Noticiero En Marcha con estos conocimientos?

6- ¿Cuáles resultan los planos y movimientos de cámara más empleados en la noticia televisiva del Noticiero En Marcha? ¿Cuáles son los más

solicitados por los periodistas durante las coberturas?. (Marque con una X los cinco planos y los tres movimientos de cámara más usados)

Primeros Planos

___ Big – Close – up

___ Close – up

___ Plano de Detalle

Planos medios

___ Medium – close – up (Plano de busto y torso)

___ Plano Americano

___ Primer Plano (Reduce al personaje a la altura del pecho o de los hombros hasta la cabeza)

Planos generales

___ Gran Plano General (Abarca un dilatado campo visual)

___ Plano Entero (sirve para la presentación de todos los personajes que intervienen en una escena o secuencia.)

___ Contraplano

___ Planos de tiro alto (picada)

___ Planos de tiro bajo (contrapicada)

Movimientos de Cámara o lente.

___ Paneo.

___ Till Up

___ Till Down

___ Dolly in

___ Dolly back (DB)

___ Zoom In

___ Zoom Back

7- ¿Cuáles son las limitantes actuales que atentan contra el proceso de filmación en el Telecentro? Argumente el por qué de su selección.

___ Ausencia del personal indicado para revisar la calidad de las imágenes antes y después de la salida al aire del noticiero.

___ Dificultades técnicas. (Insuficiencia de equipos de filmación, escasez de carros, falta de cassettes)

___ Falta de preparación de los encargados de dirigir su departamento de trabajo.

___ Fallas organizativas en el plan de coberturas.

___ Falta de comunicación entre periodistas y camarógrafo.

___ Falta de estimulación moral y material en dependencia de la calidad e impacto de sus trabajos.

___ Poca calidad de las imágenes que se filman.

ANEXO 7. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A EDITORES.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurre el proceso de edición de las noticias, el comportamiento de los actores implicados en él y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en ese momento de la fase de realización.

Compañero(a): Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

- 1- ¿Cómo definiría el proceso de edición en general?
- 2- ¿Qué importancia le confiere al proceso de edición en la labor periodística?
- 3- ¿Qué elementos tiene en cuenta para la edición de las noticias? Organice sus elecciones por orden de importancia:
 - ___ Lograr una secuencia lógica de las imágenes.
 - ___ Mantener un ritmo interno dinámico.
 - ___ Realizar las transiciones adecuadas en dependencia de la noticia que se edita.
 - ___ Eliminar momentos intrascendentes.
 - ___ Contar con un buen material visual.
 - ___ Hallar un equilibrio entre la duración del plano y el momento en que se debe realizar el cambio de una toma a otra.
 - ___ Otras. ¿Cuáles?
- 4- ¿Cómo valora la comunicación entre periodistas y editores? ¿Por qué?

5- ¿Qué recursos audiovisuales resultan los más empleados por usted y los periodistas? Establezca un orden en cada acápite:

Movimientos de cámara:

- Paneo
- Tilt Up
- Tilt Down
- Dolly in
- Dolly back
- Dolly side
- Zoom In
- Zoom Back
- Travelling

Sonido:

- Sonido ambiente.
- Musicalización.
- Efectos

7- En su opinión, cuales son los planos más utilizados por los periodistas en la edición de las noticias. Marque con una X los más utilizados.

Primeros planos:

- Big close up
- Close up

Planos medios:

- Medium close up (de busto)
- Medium shot (desde la cintura hacia arriba)
- Plano americano

Planos generales:

- Full shot (solamente un grupo de personas)
- Long shot (un grupo de personas en relación con su entorno)
- Big long shot (abarca todo el panorama)
- Plano en picada
- Plano en contrapicada
- Contraplano

8- En qué medida el periodista influye en el proceso de edición (Marque con una X las dos variantes más usuales)

___ Me dejan solo para que edite.

___ Graban el texto y dejan a elección del editor la secuencia de planos.

___ Sugieren plano por plano lo que pretenden hacer.

___ Me indican cuáles son los planos que necesita y en dependencia de mi opinión sobre ellos, negociamos las imágenes que utilizaremos en la edición.

9- ¿Cuál sería, de todas las variantes expuestas en el inciso anterior, la relación ideal que debiera darse entre periodista – editor al editar?

10- ¿Considera que el periodista debe poseer conocimientos sobre el proceso de edición?

11-¿Cuentan los periodistas de Centrovisión con tales conocimientos?

: ¿Cuáles son las limitantes actuales que atentan contra el proceso de edición en el Telecentro?

ANEXO 8. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A PRODUCTORA.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurren las distintas fases del proceso de producción de noticias, el comportamiento de los actores implicados en ellas y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en cada etapa.

Compañera: Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

- 1- ¿Cuál es la estructura de la redacción? (dispersión de periodistas, directivos, etc)
- 2- ¿Cómo son seleccionados los temas y acontecimientos noticiables que pasarán a formar parte del proceso productivo? ¿Cómo interviene la dirección del medio en dicha selección?
- 3- ¿Cómo influyen los agentes externos (entidades, instituciones y el Partido) en este proceso?
- 4- ¿Cómo están organizados los turnos de edición?
- 5- ¿Cómo se realiza el proceso de revisión y evaluación del producto noticioso?
- 6- ¿Qué temas siempre se revisan?
- 7- ¿Cuáles son las condiciones materiales y humanas para la labor periodística?

ANEXO 9. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A DIRECTOR DE LA EMISIÓN DEL NOTICIERO.

OBJETIVO: Conocer sus consideraciones sobre cómo transcurren las fases de realización y evaluación, el comportamiento de los actores implicados en ellas y la influencia de los factores estructurales-organizativos, profesionales y externos en ambas etapas.

Compañero: Se está realizando una investigación relacionada con el proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha, de *Centrovisión*. Es por eso que solicitamos su colaboración al responder sinceramente las preguntas que se relacionan a continuación.

- 1- ¿Qué opina de la estructura organizativa que garantiza la salida al aire del noticiero?
- 2- ¿Qué factores atentan contra el proceso de revisión y evaluación?
- 3- ¿En qué medida la no revisión del producto noticioso ha afectado la calidad del noticiero?
- 4- ¿Cuáles considera que son los principales aciertos y deficiencias del Noticiero En Marcha?