

Centro Universitario de Sancti Spíritus
“José Martí Pérez”
Facultad de Humanidades

Diploma

en

Estudios Socioculturales

Titulo: Elaboración del Atlas Sociocultural de la ciudad de

Sancti Spíritus.

Autora: Luvia Díaz Bernal

Tutor: Mcs. José Neira Milián.

Cotutor: Ing Ignacio González Ramírez

2007

Pensamiento

“Como extensiones de nosotros mismos, todos los medios proporcionan una nueva visión transformadora y una nueva conciencia”

Marshall McLuhan

Dedicatoria

Dedicatoria

A la Revolución por crear una carrera tan bella e importante para la formación de profesionales de la cultura en el país.

A mis padres por darme la vida y tenerme tanta paciencia.

A mi novio Raúl por estimularme, ayudarme y estar siempre a mi lado.

A mi hermana que me ha brindado su ayuda incondicional.

A mi sobrino por ser espíritu y alegría para todos.

A mi familia, especialmente mis tías por su apoyo y cariño.

A mi suegra por su apoyo profesional.

Y a todos los que confiaron en mí para llevar a cabo la realización de este trabajo.

Agradecimientos

Agradecimientos

A mi tutor Msc. José Ramón Neira Milián que con dedicación, paciencia y certera conducción me permitió concluir el proyecto de investigación. Conjuntamente, a mi cotutor Ignacio González Ramírez quien fue muy valioso al enseñarme a trabajar en algo que tanto me gusta.

A Mis tíos Magaly y Ovidio por facilitarme todos los recursos tecnológicos que necesité para realizar con éxito mi trabajo.

A mi primo Adrián, por ayudarme en todo momento.

A Samuel, por su colaboración.

Y a todas las personas y organismos que influyeron de una forma u otra en el desarrollo de esta investigación.

A todos:

¡MUCHAS GRACIAS!

Resumen

Resumen

El presente Diploma se basa en la puesta en práctica de un proyecto de digitalización del patrimonio cultural que poseen las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spíritus. Para ello, se hizo un estudio detallado sobre las concepciones teóricas del concepto instituciones desde sus orígenes como término. En este sentido se tomaron los criterios de diferentes enfoques como la antropología, la sociología, la pedagogía y por último desde los estudios socioculturales. Además de realizar una panorámica sobre la evolución de las nuevas tecnologías, según clásicos como Casstell, fundamentalmente. Se señala la evolución que ha tenido los Sistemas de Información Geográfica y los tipos de programas que lo componen. La unión de estas ciencias sociales, informáticas y geográficas permitirá un mejor trabajo en el campo sociocultural, especialmente en la labor del sistema institucional. Para lograr este proyecto se propone como objetivo general documentar cómo se produce dentro de las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spíritus, la representación espacial y asimilación virtual del patrimonio cultural. La informatización del patrimonio tangible e Intangible que posee la ciudad de Sancti Spíritus, necesita un espacio que esté al alcance de todos los usuarios potencialmente interesados en fomentar un conocimiento valioso pero casi inexistente para su socialización, es decir una manera de representación virtual hasta el momento poco explotada en nuestra localidad y que cumpla con el propósito además de difundir y conservar el patrimonio de ésta ciudad.

Como conclusiones del trabajo de diploma se elabora un Atlas Sociocultural en formato Web, utilizando la base de datos creada a partir de información obtenida de las instituciones socioculturales con los métodos y técnicas empleados en el trabajo de campo. Se recomienda en una segunda etapa continuar desarrollando un sistema de Atlas que incluyan todo el quehacer cultural de Sancti Spíritus.

Introducción

1

Introducción.

La palabra cultura es todo un conglomerado de conceptos al cual se han referido muchos autores a lo largo de su vida intelectual, tanto es así que encierra una polémica que ha sido sinónimo de enfrentamiento de criterios de grandes personalidades del mundo. En su acepción más amplia, es el modo de vida de un pueblo en particular, que crea como parte integral del esfuerzo por cubrir sus necesidades de subsistencia y adaptación a su medio ambiente, tanto al natural como al social. Es la que le brinda las características concretas a una sociedad y a un etno dentro de un espacio geográfico y tiempo histórico determinado. En el modelo social cubano, la cultura es una insustituible dimensión para comprender la transmisión de valores éticos que actúan en el crecimiento humano. Esta como valor universal, es la vía más legítima para depurar y enaltecer las aspiraciones creativas del ser humano. Por tanto, resulta de vital importancia estimular la visión contemporánea de nuestra razón de ser como nación, con una proyección amplia que nos ayude a identificarnos cada vez más con “lo propio”, “la cubanidad”, la distinción por excelencia de lo que nos une en nuestra cultura. Dicho modelo se basa en principios como la democratización masiva, la formación de un público receptor más culto para todas las manifestaciones de arte¹, la exigencia de la calidad en la masividad para evitar que se fomente y promueva una pseudocultura de consumo en el pueblo y la defensa de la cultura nacional, al mismo tiempo se trabaja intensamente en condiciones adversas para difundir la cultura universal. La masividad de la cultura es nuestra mayor premisa y para ello se crearon, entre otras cosas, un sistema institucional caracterizado por la conservación, revitalización, enriquecimiento y difusión del patrimonio cultural de la nación. Además, para fortalecer la capacidad de autogestión e incentivar, entre los artistas y escritores, en su fase creadora en torno a los intereses del pueblo.

Las instituciones creadas deben responder en su esencia a necesidades generales y fundamentales de la sociedad, pero siguiendo pautas propias de los grupos humanos, expresando la idiosincrasia e identidad particular del pueblo: constituyéndose en la i incluidas aquellas que tradicionalmente son más sofisticadas

Introducción

2

forma en que esa cultura particular satisface sus necesidades específicas. Por ello se prefiere hablar de instituciones socioculturales y no de instituciones a secas, como es usual.²

Según ha destacado Abel Prieto, Ministro de Cultura, aún existen grandes dificultades en dicho sistema institucional y para ello es necesario, y de vital importancia, reestructurar las estrategias existentes de protección de la cultura y sus instituciones. El

Ministerio de Educación Superior, en los últimos años ha llevado a cabo una serie de transformaciones en sus modelos de estudio, donde estudiantes y trabajadores tienen

la posibilidad de superarse en diferentes carreras con un enfoque al sector sociocultural

para lograr un nuevo potencial en el trabajo culturológico del país. *“Ha llegado el momento de que los expertos en contenidos, que son los humanistas se preparen para*

aprovechar su nuevo potencial del sector sociocultural y de las soluciones tecnológicas

a su servicio (...) y deben hacerlo ofreciendo unas alternativas académicas y profesionales que puedan ser consideradas por todos los ámbitos no solo como creíbles sino como de excelencia: por su calidad, por su carácter innovador, por su capacidad para dar respuesta a necesidades reales de la sociedad y por su compromiso con la modernización de su entorno respectivo”³.

La creciente industria de la información y la cultura es una de las vías de solución para erradicar los problemas de gestión existente, puestos en prácticas por profesionales capacitados e integrados al sistema de la cultura. Esta industria como

elemento generador de procesos que canalizan, desarrollan y transmiten datos, para

la posterior búsqueda y recuperación⁴, es *“ aquel conjunto de organizaciones, grupos*

o individuos que manejan información para el beneficio de otros (...) capaces de la creación, composición, comunicación y uso de la información; ocuparse del manejo de

la forma y del contenido de la información y de los métodos y técnicas para el

procesamiento de registros de información." ⁵

² Instituciones e Institucionalización, Horton y Hunt, Sociología, pag 22 y ss.

³ Véase: La nueva titulación en Humanidades. Una propuesta para el debate. Febrero 2006.

En: http://www.uclm.es/AB/humanidades/pdfs/Con_el_viento_a_nuestro_favor.pdf.

⁴ Logrado mediante la aplicación de criterios eficaces de organización y capacidad para ser difundidos

⁵ Pelachaud, Guy. *__L' information: bien social, service public.__* En: *La Pensée.* __París: (no.226), Marzavril de 1982, p. 4

Introducción

3

Como parte de la industria y con ella las nuevas tecnología tenemos el uso generalizado de los ordenadores, que ha dado paso al desarrollo de un nuevo grupo

de instrumentos denominados Sistemas de Información Geográfico (SIG), donde se

aplican las ciencias de la informatización y la geografía. En menor medida se ha visto

la inserción de dichos sistemas en la campo de las ciencias sociales, su mundo cultural e institucional. La información que se puede pedir o a la que puede responder

en estos SIG es infinita, si se consideran todos los aspectos relacionados con la realidad física y las diferentes actividades humanas. El ordenador se ha convertido en

algo más que en un agente de producción; ahora es también un agente de divulgación. El material de los atlas puede almacenarse en un CD-ROM y brindarse al

público con el programa que se considere adecuado.

Los atlas digitalizados añaden funciones nuevas como la posibilidad de incidir de manera directa y ágil la gestión y planificación a diferentes niveles, con una información actualizada permanentemente, obtenible a costos muy bajos, en forma

físicamente compacta y con grandes posibilidades de análisis. Se concibe además su

papel cultural y educativo, lo que permite que se conozca la cultura de un país, su nivel educacional, las características fundamentales de su población, entre otras cosas de acuerdo a intereses del investigador. Además de propiciar, el desarrollo de

elevados sentimientos de amor a la patria y de orgullo nacional, que contribuyen a estrechar los lazos de unidad nacional.

Las dificultades presentes en el sistema sociocultural han sido premisas para encaminar investigaciones, buscando alternativas o estrategias de mejoramiento.

El

área de estudio en la que se centra esta investigación cumple la función de precisar

especialmente la incumbencia del fenómeno sociocultural de la ciudad Espirituana.

La ciudad de Sancti Spíritus, enmarcada en sus límites suburbanos, se localiza en el

centro de la provincia homónima formando parte de la cuenca del río Zaza, entre las coordenadas: X: 660.03 y 662.50, Y: 239.52 y 231.63. Limita al norte con la Zona Industrial “El Chambelón”, al noroeste con la Zona Industrial Norte, al este y noreste con el arroyo “Las Guanábanas”, al sureste con la Circunvalante Este y el río Yayabo, al sur con la Zona Industrial Sur, al suroeste con el río Yayabo y la zona del Acueducto viejo y al oeste con el Jardín Botánico y Camino del Jorobado. Abarca una

Introducción

4

extensión territorial de 1762 Ha. (17.62 km²); la distancia máxima en línea recta norte

- sur es de 8.70 Km. y en el sentido este - oeste de 4.20 km.⁶

La ciudad de Sancti Spíritus, fue una de las siete primeras Villas fundadas en la isla,

en el año 1514. Desde sus inicios ha tenido una trayectoria histórico-cultural creciente,

con un arraigo de la cultura popular entre sus pobladores. La música, las fiestas, la arquitectura colonial, las artes plásticas y la artesanía han traspasado las décadas como herencia de aquella antigua villa. A pesar de ello, la riqueza cultural, el sistema

institucional de la cultura con el potencial que lo integra y su disposición espacial es

poco reconocida por la población regional, nacional e internacional, pues existen escasos medios de promoción del patrimonio espirituano. Es por ello que con el presente estudio se pretende elaborar un medio digital que resuma las Instituciones

Socioculturales de la ciudad, el patrimonio que contienen y su ubicación geográfica,

con el propósito de brindar un producto para todos con un nivel de información actual.

En búsqueda de investigaciones realizadas anteriormente con el propósito de dar promoción encontramos el “Atlas etnológico de Cuba” y un mapa turístico de la ciudad

de Sancti Spíritus elaborado en la década del 80’ del siglo XX, este último adolece de

múltiples modificaciones y eventos de nueva creación del territorio. Existen otros de

tipo histórico, educativo pero no se tiene referencia de algún atlas digital que resuma

la cultura propia de una localidad y la imbricación de estas con la sociedad.

Para iniciar el estudio se propone el siguiente problema de investigación:

¿Cómo asumen las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spíritus

la representación virtual del patrimonio tangible e intangible?

La finalidad de este trabajo de diploma es digitalizar la información cultural de las instituciones socioculturales de la ciudad para elevar el conocimiento del patrimonio

espiritano de los que trabajan en dichas instituciones y todo aquel interesado por el

tema. Para obtener la información necesaria se emplearon instrumentos de uso exploratorio como la entrevista y observación aplicada a directivos, promotores y expertos del sector de la cultura. Se obtuvo como resultado final un Atlas Sociocultural

de la Ciudad de Sancti Spíritus en formato Web.

6 Datos obtenidos de la Delegación Provincial del CITMA en Sancti Spíritus.

Introducción

5

El informe se compone por tres capítulos. El primero es el de referencia al Marco Teórico y reseña el tema a tratar en la investigación. Cuenta de tres epígrafes específicos, el primero acerca de las instituciones en general, un segundo relacionado

con las nuevas tecnologías de la información y la importancia que tiene en la actualidad la inserción de otras ciencias, en el tercero se enmarca la realidad cubana

dentro de lo expuesto en los anteriores.

El segundo capítulo es el diseño metodológico de la investigación, este se compone de

dos epígrafes, en el primero se hace un bosquejo sobre los paradigmas por los que se

rige la investigación y las escuelas a las que se subscribe, en el segundo momento del

epígrafe se hace la propuesta metodológica de la tesis y los pasos a seguir para elaborar

el atlas, el segundo epígrafe es un análisis de la situación problemática existente en la

ciudad por la que se realiza la investigación, las principales barreras que pueden frenar

la realización de la misma, así como la importancia de solución para un mejor funcionamiento del sistema institucional espiritano con todo lo que eso implica.

Para

finalizar, este capítulo se presenta el problema de investigación, objetivos generales y

específico, la hipótesis planteada y la explicación de los instrumentos aplicada para la

información y la estrategia a seguir para la elaboración del atlas digital sociocultural de

la ciudad de Sancti Spiritus, producto final de la tesis.

El tercer capítulo de la tesis está compuesto por el análisis de los resultados obtenidos

en los métodos aplicados y la propuesta del diseño del Atlas Sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus en formato Web.

Capítulo I

6

Capítulo I: Fundamentos teóricos conceptuales.

I.1 Origen y desarrollo de las instituciones. Principales autores.

La sociedad humana como vía de expresión de la cultura se manifiesta en instituciones

y organizaciones que se generan de forma inevitable y necesaria. La definición de institución tiene muchos puntos en común con el concepto tradicional de cultura, esto

no es por casualidad, pues existe una íntima relación entre los valores y normas acompañados de símbolos y señales propios en la cultura que están presentes en toda

forma de institucionalización.

El término proviene del latín "institutio", como derivado del verbo "instituire" (in = hacia;

stituire= de stare) que significa el proceso en que se llega a algo permanente, hacer

que algo surja como entidad estable, y alude a ordenamientos de la vida social (rerum

vitae communis).¹

Para el desarrollo exitoso del presente epígrafe se tomaron en consideración diferentes

criterios de varios autores que a lo largo de la historia trataron el tema de las instituciones desde distintas aristas o enfoques. Es el caso de los sociólogos Max Weber, Émile Durkheim, Augusto Comte, de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

En esas misma época pero desde la antropología B. Malinowsky. Los criterios de las

instituciones desde la educación del sociólogo Austin Milián y sus referencias acerca

del pensamiento de Peter Berger. Además de los criterios propuestos por Lisdaimi Abreu en su Tesis de Diploma del año 2005.

Las instituciones comienzan a formarse desde el feudalismo, así se explica por Max

Weber² en sus publicaciones³, pero la primera aproximación del concepto de institución

¹ Etimología - Significado original del término "Institutio". Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera

Estudios Socioculturales. Pag 9.

²Max Weber (1864-1920), economista y sociólogo alemán, quizá el más importante de todo el siglo XX, conocido

por su análisis sistemático de sociología política y del desarrollo del capitalismo y la burocracia.

³ Weber: La idea de ciencia social, en dos tomos, publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México y la

Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, 1988.

Capítulo I

7

la da el sociólogo Augusto Comte en 1830, calificando a la familia como la institución más antigua y que aun se respeta como reclamo y cuidado de la sociedad.⁴ La primera referencia a lo institucional en la sociología aparece en E. Durkheim⁵ (1858-1917) cuando, en respuesta al planteamiento de Comte sobre cómo debe tratar (concebir y describir) la sociología los objetos propios de su campo de investigación, afirma que esta nueva ciencia debe estudiar las "instituciones sociales".⁶ El autor quería convertir precisamente el *concepto de institución* en el punto de partida de toda la investigación sociológica. Dicho concepto contenía para él la idea iniciada en la Filosofía del Idealismo alemán y luego desarrollada en la teoría de la sociedad de K. Marx, acerca de poder identificar *formas sociales de acción y de pensamiento*, fenómenos por tanto de carácter "social", que podían tener un carácter casi "reificado" (cosificado), incluso, contra la voluntad individual y sus actividades singulares. En la medida en que se intensificara la fuerza de las coacciones sociales sobre un comportamiento humano que intentara desviarse de la vida social *consolidada* - es decir, de las "instituciones" de la sociedad - en esa misma medida podría afirmarse que tales entidades poseen el carácter de "hechos sociales" (*faits sociaux*) - es decir: una objetividad equiparable a las de las cosas. Durkheim⁷, considera en los "hechos sociales" características como son el carácter externo a la conciencia individual, el carácter impositivo o coactivo sobre la conciencia individual⁸ y su independencia frente a las manifestaciones o actividades individuales. Hasta el momento hemos dado una breve referencia de cómo se veía lo institucional desde que aparece el término hasta que lo determinan como la base de las ciencias

⁴ Ver: Abreu Sobrino, Lisdaimi. Gestión y cambio sociocultural en la Casa de la Promociones Musicales de Sancti

Spiritus. Tesis de Diploma. Tutor: José Neira Milián. Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". 2005.

pag 11.

⁵ Durkheim, E. Las reglas del método sociológico. Editorial La Pleyade, Buenos Aires, 1968.

⁶ Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera Estudios Socioculturales. Pag 13.

⁷ Émile Durkheim (1858-1917), teórico social francés y uno de los pioneros del desarrollo de la sociología moderna.

⁸ O sea, cuanto mayor sea la presión o coacción social a que se ve expuesta una conducta individual, que intenta

desviarse de las instituciones sociales consolidadas (de lo instituido), tanto más objetividad podrá afirmarse de tales hechos.

Capítulo I

8

sociales y de una forma u otra como un medio de exigencia, mandato y exclusión para los individuos, que fue cambiando con la evolución del pensamiento y que exponemos a continuación.

Desde el punto de vista metodológico positivista (y a-histórico) de Durkheim, al tratar los fenómenos sociales como cosas -en claro seguimiento de la metódica seguida en la nueva física-, se implica la afirmación, muy cuestionable y no demostrada, de que los esquemas sociales de pensamiento y acción son algo con lo que tropieza el individuo de la misma forma con que se enfrenta con los objetos del mundo físico. En su segunda edición de las *Reglas del Método Sociológico*, Durkheim propone aplicar el término de Institución para designar los fenómenos sociales en que se advierten relaciones "petrificadas". Para él, todas las creencias y formas de conducta admitidas en la sociedad serían Instituciones. La sociología sería así la ciencia de las instituciones, de su origen e influjo.

En M. Weber⁹, el concepto de Institución no es un elemento central del que dependa la interpretación de otros conceptos relevantes. Pero en su sociología, lo institucional designa un estado de cosas -en una comprensión cercana a la de Durkheim- en que, por ejemplo, la objetualización de un carisma se produciría cuando el dominio ligado inicialmente a la autoridad carismática de una persona se consolide con estructuras durables como formas diferenciadas de dominio. Esta consolidación estructural - que origina una especie de substrato estable al que podrán conectarse en el futuro muy diversas acciones o relaciones- es lo esencial. Esto es lo que ha sucedido cuando se institucionalizan formas diferenciadas modernas, como cuando se distingue el hogar ("oikos") y la actividad económica (la antigua *crestomanía*) -un rasgo distintivo de la sociedad moderna- o cuando se diferencian institucionalizándose otras funciones

sociales como la educación, la configuración política de la formación e influjo de las opiniones de los ciudadanos en la forma de las actuales democracias con sus instituciones de partidos o parlamentos.¹⁰

⁹ Ver: http://www.conocimientoy sociedad.com/cronos_weber.html;
http://html.rincondelvago.com/maxweber_3.html

¹⁰ Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera Estudios Socioculturales. Pág. 15.

Capítulo I

9

Es decir, las instituciones cumplen "funciones" en el sistema complejo que es la sociedad con su interna división del trabajo de los individuos quienes con él cooperan al mantenimiento de esa totalidad social, pero al mismo tiempo suponen trabas a esa misma actividad del individuo¹¹.

A estas acepciones sobre el término, se considera importante referirse a B. Malinowsky¹², el cual acuñó un concepto de Institución desde la Etnología y Sociología funcionalista y lo traspasó desde los modelos biológicos a la teoría funcionalista de la cultura¹³. Desde este enfoque las instituciones responden, como todo el conjunto denominado cultura, a las necesidades básicas humanas. Por tanto, el mayor peso recae en las instituciones que aseguran la supervivencia y mantenimiento del sistema social y no son sino unidades sociales que ordenan la satisfacción en grupos de las necesidades sociales. Dado que las instituciones se configuran alrededor de las funciones de la cultura (de una sociedad), se clasifican según esas funciones y según las necesidades correspondientes, donde hay que tener en cuenta que las necesidades orgánicas ocupan el primer puesto. Cuando esas instituciones primarias se desarrollan, generan a su vez nuevas necesidades de las que se originan nuevas instituciones. La sociología explica en el orden social los intereses que definen los grupos, así como las funciones que desempeñan las instituciones y organizaciones que componen la sociedad y de estos análisis se desprende el término "socio", que no es más que el acercamiento a las relaciones sociales y a la jerarquía de los intereses individuales y

¹¹ Las implicaciones entre esta dimensión institucional y las formas de poder y dominio, un tema central en Weber, se tratan en la exposición del tema "Dominio y Poder" (Glosario sociológico - Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera Estudios Socioculturales)

¹² Bronislaw Malinowski (1884-1942), antropólogo británico de origen polaco, considerado el fundador de la escuela funcional de antropología, defendió que las instituciones humanas deben analizarse en el contexto general de su cultura.

¹³ Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera Estudios Socioculturales Ver: La dimensión Institucional y cognitiva sobre la organización. José Rodríguez de Rivera.

Richards, A.J. (1957): The concept of culture in Malinowski's Work. En: Man and culture (ed. R. Firth; Londres

1957) oo, 15-31. Parsons, T. (1957): Malinowski and the theory of social systems; en: Man and culture, co. pp. 53-

70. Malinowski, B. (1944): A scientific theory of culture. Chapel Hill, cap. 4.

Capítulo I

10

colectivos¹⁴. Esto no ha sido el único motivo de inspiración de científicos e investigadores sino que el modo de vida de los hombres ha tenido vital importancia

debido a que es donde se manifiestan todas las características propias de determinado

grupo étnico social o proceso de identidad dentro de una nación localidad o región históricamente determinada constituyéndose de esta manera la parte cultural de toda

sociedad¹⁵.

Estas acepciones de instituciones han sido formuladas hace aproximadamente 25, 30 o

más años atrás, por lo que es necesario tener una nueva perspectiva de este popular

concepto, tomado de sus raíces para ver como la sociología examina hoy estos mismos

procesos.¹⁶

Austin Milián se refiere al sociólogo Peter Berger y concuerda con él en el aspecto de

que cuando unas acciones se vuelven habituales, reteniendo cierto carácter significativo

para los seres humanos, nos encontramos con una habituación, y sobre esto plantea:

“las acciones habitualizadas retienen, por supuesto, su carácter significativo para el

individuo, aunque los significados que entraña llegan a incrustarse como rutinas de su

deposito general de conocimiento que da por establecido y que tiene a su alcance para

sus proyectos. La habituación comparte la gran ventaja psicológica de restringir las

opciones”, además dice que: “de acuerdo a los significados otorgados por el hombre a

su actividad, la habituación torna innecesario volver a definir cada situación de nuevo, paso por paso. (...) la institución aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores. Dicho de otra forma, toda tipificación de esa clase es una institución.” En otras palabras, una vez que la forma de actuar para satisfacer las necesidades sociales se ha hecho comportamiento típico, habitualizado, esa forma repetitiva de hacer las cosas frente a cualquier necesidad se convierte en una conducta normada, con una carga de significado y deber moral, convirtiéndose en una conducta institucionalizada.

¹⁴ García Fernández, Manuel. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Ed.

Alianza, 2000 p 107-120.

¹⁵ García Fernández, Manuel. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Ed.

Alianza, 2000 p 33.

¹⁶ Austin Milián, T. Fundamentos sociales y culturales de la Educación. Ed. Universidad Arturo Part, Sede Victoria, Chile, 2000. p 79.

Capítulo I

11

A pesar de lo habitual y lo típico como una forma de comportamiento, esto no se hace como una máquina, porque ante todo somos seres humanos, siempre hay opciones o necesidades debido a cambios de cualquier tipo, ya pueden ser tecnológicos o de conocimiento, de variar o alterar un poco la costumbre o dicho como Berger: lo habitual; por lo que es necesario hablar de un proceso de institucionalización de pautas culturales y no de instituciones a secas, porque estas últimas son interpretadas rígidamente, estáticas y no cambiantes. Es decir, las instituciones satisfacen necesidades generales y fundamentales de la sociedad, pero siguiendo pautas propias de cada grupo humano, expresando la idiosincrasia y la identidad particular del pueblo: constituyéndose en la forma en que esa cultura particular satisface sus necesidades específicas. Estas instituciones están más bien llenas de significados simbólicos y no tiene grandes aparatos burocráticos, estamentales y jerárquicos de la sociedad; si bien nacen de una habitualización netamente cultural y por ello son también parte de nuestra

cultura, se puede decir además que han sido concebidas para liberar a los individuos de las necesidades de reinventar el mundo y reorientarse diariamente en él. Las instituciones –atendiendo a la definición explicitada por Austin Milián- pueden ser formales o informales, ya que estas clasificaciones otorgan coherencia racional y orden a las relaciones que se producen en la sociedad. “Estas instituciones tiene la función de poner orden mediante un conjunto de acuerdos básicos, de costumbres, medios e instrumentos que hacen posible la comunicación de los individuos”¹⁷. Una explicación esencial centra la clasificación de las instituciones dentro de los estudios socioculturales como una fusión de las formas de vida de actuar y de pensar de sus integrantes. Es por ello que resulta necesario que las instituciones de tipo socioculturales asuman este enfoque como parte de su objeto social e integracionista.¹⁸ Asumimos por tanto, que lo formal o lo informal –revisando la bibliografía de Sergio Soto (1998), Austin Milián (2000), Lisdaimi Abreu (2005)- se refiere a relaciones que estarán guiadas por un conjunto de normas o reglas que auto-limitan o restringen el

¹⁷ Rubén Soto, Sergio. Trabajo presentado ante la Conferencia Internacional sobre Política Social. Universidad de

Costa Rica, San José, 8,9 y 10 de septiembre, 1998 –42p

¹⁸ Ver: Abreu Sobrino, Lisdaimi. Gestión y cambio sociocultural en la Casa de la Promociones Musicales de Sancti

Spiritus. Tesis de Diploma. Tutor: José Neira Milián. Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. 2005.

Capítulo I

12

ámbito de actuación de los individuos. Y que estas reglas formales se erigen en normativas de carácter jurídico. De ahí que las leyes y las reglas informales, consistan – fundamentalmente- en hábitos y conductas costumbristas adoptadas por el colectivo que define la institución determinada. Son reglas no escritas, pero aceptadas y adoptadas por el colectivo para el buen funcionamiento del mismo, lo que suele quedar absorto dentro de las estructuras mentales colectivas y expresadas en la representación social que se asume como colectividad, concediendo el reconocimiento social necesario, para enmarcar dichas relaciones dentro del contexto socioeconómico

donde tiene lugar.

I.1.1 Instituciones socioculturales. Espejo del patrimonio cultural.

Las instituciones socioculturales forman la vía para la conservación y difusión del patrimonio cultural. Disímiles documentos y artículos especializados de la UNESCO¹⁹ identifican el patrimonio con la herencia, es en sí mismo un concepto que

alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. Se dice que es la síntesis simbólica de los valores

identitarios de una sociedad que los reconoce como propios. Ello implica un proceso de

reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos (desde el territorio

a la ruina) como parte del bagaje cultural y su vinculación a un sentimiento de grupo. No

es más que aquellos bienes, materiales e inmateriales, sobre los que la población se

"contempla para reconocerse", para reconocer sus raíces, su historia. Un espejo que la

gente ofrece a sus huéspedes para hacerse entender, en el respeto a su trabajo, a sus

formas de comportamiento y su intimidad²⁰

Lo tangible e intangible formando parte de un acercamiento conceptual a entender el

patrimonio nos hace pensar y –en muchas ocasiones- divagar acerca de cual recibe

mayor atención. Suele suceder que en documentos oficiales de la UNESCO²¹

¹⁹ Ver: Hernández, C. Es Patrimonio Cultural... III Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. En: <http://www.naya.org.ar>

²⁰ Estas definiciones sobre patrimonio que da la UNESCO son necesarias para el desarrollo de todo trabajo sociocultural por la importancia de interrelación disciplinaria para una obtención de resultados validados por las

diferentes entidades implicadas.

²¹ Patrimonio Cultural. Tipos de Patrimonio. Obtenido en: <http://www.patrimonio-mundial.com/unesco1.htm>

Capítulo I

13

identifiquen como el más visible el patrimonio tangible. Destacan para poder argumentar sus postulados que el mismo está compuesto por los bienes inmuebles,

como los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros de tipo físico,

que encarnan importantes tradiciones culturales. En otro orden estarán los bienes muebles, que engloban las obras de arte de cualquier tipo de cualquier material, los

objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los

objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

EL patrimonio intangible se constituye por el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión,

los ritos , así como los patrones de comportamiento y culturales que se expresan en las

técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales

de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o

las bases de datos informáticas, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo,

de un espectáculo o de la evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación. Por esto, los legisladores están tratando de añadir a

los textos ciertos cambios importantes en lo que respecta a la protección de la integridad de las ideas creadoras y de los derechos generados por los espectáculos.

Finalmente, la información es un componente esencial del patrimonio, ligado a todos los

demás: saber cómo, cuándo y por quién ha sido utilizado un instrumento musical enriquece nuestra comprensión del contexto humano del que procede. La transmisión

de este tipo de información es tan importante como la del propio objeto al que se refiere.

Las normas de protección del patrimonio según la UNESCO²² han sido concebidas para

su aplicación en el mundo entero. Se ha establecido cuatro tratados multilaterales para

reforzar la protección del patrimonio cultural físico. Se trata del Convenio para la

²²Lybdek V. Prot,t. Jurista, Jefe de la Sección de Normas Internacionales en la División de Patrimonio Cultural de la

UNESCO. Normas Internacionales Sobre El Patrimonio Cultural. Obtenido en:

<http://www.crim.unam.mx/cultura/informe.htm>

Capítulo I

14

protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado (Convenio de La Haya,

1954) y su Protocolo; el Convenio referente a las medidas a tomar para prohibir e impedir la importación, exportación o venta ilícita de bienes culturales (1970); y el Convenio sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural (1972).

Estos

cuatro instrumentos aplicables al patrimonio cultural, sea cual sea la región del mundo a

la que pertenezca, constituyen un código de protección, válido tanto en caso de

conflicto (Convenio de La Haya) como en tiempos de paz (bienes, muebles en 1970; bienes inmuebles en 1972). A semejanza de los instrumentos sobre derechos humanos, definen normas de gestión de aplicación universal. Las once recomendaciones relativas a la protección del patrimonio cultural, así como las recomendaciones en otros campos, han sido adoptadas por la Conferencia General y sirven de base a las actividades nacionales. La Constitución de la UNESCO obliga a los estados miembros a transmitir estas recomendaciones normativas a las autoridades nacionales competentes para que éstas las lleven a la práctica e informen sobre su aplicación o sobre las razones por las cuales ésta no haya sido posible. Estas han tenido a menudo una profunda influencia, aunque no impongan a los estados ninguna obligación mutua. Un buen ejemplo es la Recomendación sobre los principios internacionales aplicables a las excavaciones arqueológicas (1956), que se ha convertido en la norma adoptada por la mayoría de las legislaciones nacionales sobre la materia. El sistema legal cubano contiene un grupo de leyes con el fin de proteger el patrimonio cultural que hemos heredado a lo largo de nuestra historia. Sobre estas bases se trabaja en los diferentes centros nacionales y provinciales de patrimonio a todo lo largo y ancho de nuestro archipiélago. Entre las más importantes de la Legislación sobre el Patrimonio Cultural contamos con la ley No.1. Ley de protección al patrimonio cultural, la ley No. 2 Ley de los Monumentos Nacionales y Locales y la ley No. 23. Ley de museos municipales. Por otra parte tenemos los decretos No. 55 y No. 118, Reglamento para la ejecución de la ley de los monumentos nacionales y locales y Reglamento para la ejecución de la ley de protección al patrimonio, respectivamente.²³

²³ Véase: <http://www.cnpc.cult.cu/cnpc/legisl/legisl.html>

Capítulo I

15

Además de la ley del código penal No. 62; publicado en la gaceta oficial de la república de Cuba en la edición ordinaria No.3 de fecha 30 de diciembre de 1987, modificado por el decreto ley No. 175 del 17 de junio de 1997 en la edición extraordinaria No. 6 de

fecha 26 de junio de 1997. Modificado ley 87 de 16 de febrero de 1999 en la edición extraordinaria No. 12 de fecha 15 de marzo de 1999. La riqueza cultural heredada, tangible e intangible no ha sido valorada adecuadamente, ésta debe orgullecer a la memoria colectiva en todo el país, para poder confrontar el sentimiento de identidad en una época de inestabilidad social, donde el patrimonio no es renovable. La responsabilidad de preservarla, se ha visto reflejada principalmente en las investigaciones realizadas para preservar los monumentos y sitios históricos. Paralelamente se intensificó un sentido de compromiso para la construcción de museos, así como para la protección y enriquecimiento de colecciones. De esta forma, los bienes materiales representan, los principales portadores de la idea de preservación del patrimonio cultural tangible, mientras que el patrimonio cultural intangible no ha contado con la misma suerte. Si todos los elementos del patrimonio cultural resultan frágiles, sus expresiones inmateriales más aún, ya que en este mundo industrializado, una gran parte de esos elementos culturales intangibles han desaparecido, como sucedió también con aquellas formas que produjeron monumentos, sitios y objetos de arte. El hecho de que algunas de estas riquezas hayan sobrevivido entre nosotros, no significa que los bienes del patrimonio constituyan una evidencia de un pasado que se valora y protege por su valor intrínseco. Se trata de elementos que se entretienen de hecho en prácticas vivas de la sociedad. La comprensión del patrimonio cultural obedece a una visión única, dominada por criterios estéticos e históricos implantados por una elite, la cual concede su apoyo a elementos culturales tangibles. Y es por eso, que se piensa que ha llegado el momento de que se imponga una concepción antropológica más comprometida con el rescate y la preservación, porque tan importante es la cultura tangible, como la intangible, ya que también forma parte de nuestro patrimonio cultural. Si aceptamos una concepción antropológica más comprometida con el rescate y la preservación, la noción de diversidad cultural pasa a ser importante en las cuestiones sobre el patrimonio, lo que nos lleva admitir que en este terreno existe la viabilidad para la creación de museos,

Capítulo I

16

que pueden llegar a contribuir en el desarrollo cultural nacional. Sin embargo, la sociedad debe considerar la prioridad de los elementos patrimoniales y definir los usos

que de ella desea hacer, no con una mentalidad de nostalgia, sino con una mentalidad de conciencia.

Si bien parece que a instancias internacionales a través de investigaciones se invierte

cada vez más en el futuro del patrimonio cultural, la distancia ente la teoría y la práctica

es todavía enorme, sobre todo en lo que respecta a cuánto y cómo debe preservarse

realmente. La noción de patrimonio abarca nuevas categorías de objetos, tales como la

grabación de imágenes cinematográficas y fotográficas antiguas. En general, parece

haber demasiadas cosas que necesitan ser conservadas y se carece de esos conocimientos. Por consiguiente, será necesario crear nuevas formas de protección en

beneficio del patrimonio cultural.

Si las instituciones socioculturales son las que expresan ese patrimonio y este a su vez

es la base de la identidad de un pueblo, se hace necesario conocerlo un poco más.

Esto se puede lograr con la creación de un medio interesante y practico para que a

través de la escuela, los joven club de computación, en el propio Centro Provincial de

Cultura en la Provincia y porque no en el Internet; y así despertar el interés de ciudadanos y visitantes.

De manera general las instituciones son vistas desde diversas perspectivas, desde la

sociología, la antropología y la educación. En las dos primeras corrientes tratadas no se

trata el término de institución como organismo social, (Durkheim, 1948) y cultural (Malinowsky, 1944). Desde el punto de vista de la sociología enfocada a la educación el

sociólogo Austin Milián (2000) plantea un concepto de instituciones socioculturales que

se adecua bastante bien a las expectativas de nuestra investigación, por lo que se ha

tomado como referencia. Por otra parte se plantea que las instituciones socioculturales

son el soporte del patrimonio cultural de una nación, una provincia o una localidad y es de vital importancia su cuidado y conservación para no correr el riesgo de perder aquello que nos diferencia de otros, y nos reafirma como miembros de una sociedad determinada.

Capítulo I

17

Es necesario hacer énfasis en el actual desarrollo de las sociedades de masas y de las nuevas tecnologías, como medios de promoción y conservación, que entre otras cosas componen la Sociedad de la Información. Según artículo realizado por el Sociólogo y profesor universitario José R. Neira Milián²⁴, ésta tiene como característica fundamental la de *libre competencia* a través de distintas redes informáticas que permiten una comunicación inmediata, utilizando la terminología de *tiempo real*, oportunidad con la cual se han de beneficiar todas las regiones geográficas del planeta para su desarrollo socioeconómico. Pero este mundo de las comunicaciones tecnológicas no siempre fue así, sino que como todo proceso revolucionario cuenta de toda una trayectoria sociohistórica. Las comunicaciones –según estudios realizados por Alejandro Madrugá González²⁵– cuentan con tres etapas. La primera comienza con la creación de la imprenta (XVXVII)²⁶, el segundo momento comienza a partir de 1900- 1960 con la comunicación electrónica: el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión y los medios de entretenimiento, una tercera y última etapa que comienza entre 1960 y 1970 con las tecnologías de la información con una ampliación de los satélites a partir de la aparición de INTERNET y el concepto de las autopistas de información²⁷. En la tercera etapa la idea central es la globalización de la información presentada para ser compartida por todos los países del mundo y a través de la cual se puedan establecer relaciones tanto laborales como culturales. Este último punto está influenciado por la multimedia, que permite no solo acceder a textos, sino también acceder a imágenes, sonidos y videos, lográndose un mayor desarrollo en el campo de las comunicaciones.

“Obra decir y estudiar que tanto la Sociedad de Masas, como la Sociedad de la Información tiene en común la búsqueda del individuo y la exaltación de una perspectiva donde se intente acceder casi instantáneamente a la producción, difusión y

²⁴Neira Milian Jose. Sociedad de la Información: ¿Ilusión Prometida? Revista La Pedrada. Revista cultural de creación y pensamiento. Sancti Spiritus. (2): 5-10. 2003.

²⁵Ver: Las nuevas tecnologías informáticas y su impacto sobre las futuras organizaciones inteligentes. Alejandro

Madrugá González, Empresa de proyectos del SIME. Aguiar 574, esq. a Muralla. La Habana Vieja. Cuba. http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_3_99/aci02399.htm.

²⁶Época de los textos: la imprenta, el papel.

²⁷Las redes de computadoras: la computadora personal, Internet.

Capítulo I

18

diversificación del conocimiento por el entorno más inmediato. Ello deviene entonces en

analizar profundamente los procesos comunicativos que se gestan a través de las tecnologías de la información en la actualidad, más como desarrollo cultural de adaptación al cambio de producir y socializar el conocimiento individual, que a un consumo hedonista de ese conocimiento.”²⁸ Se entiende que las nuevas tecnologías

además de aportar conocimientos, han surgido para un uso elitista e individual. Lo cual

se debe encaminar al mejoramiento de una cultura integradora y socializada de las masas.

I.2 El paradigma de la Sociedad de la Información.

El patrimonio cultural y científico representa un activo singular y valiosísimo. La digitalización de sus recursos es una actividad esencial para hacerlos más accesibles a

los ciudadanos y preservar los bienes culturales colectivos (tanto pasado como futuro).

Los bienes culturales digitalizados resultan esenciales para mantener y fomentar la

diversidad cultural en un contexto mundial y constituyen un recurso clave para la educación y para las industrias del turismo y los medios de comunicación.²⁹

La explosión de los sistemas basados en conocimientos, más conocidos como sistemas

expertos, trajo como consecuencia la crisis del paradigma simbolista dentro la inteligencia artificial (IA), lo que originó nuevos paradigmas, siendo los más importantes

los basados en el conexionismo y los basados en la cooperación.³⁰

En la primera mitad del siglo XX, la Inteligencia Artificial se veía como una ciencia mística cargada de amenazas, algunos pensaban que los sistemas expertos sustituirían

a los especialistas, y hoy con un enfoque más maduro sin falsas expectativas, las técnicas se irán abriendo paso de forma imperceptible, es más, todo indica que la

²⁸Neira Milian Jose. Sociedad de la Información: ¿Ilusión Prometida? Revista La Pedrada. Revista cultural de creación y pensamiento. Sancti Spiritus. (2): 5-10. 2003.

²⁹ Véase: Contenidos europeos para las redes mundiales. Mecanismos de Coordinación de los programas de digitalización. En: http://patrimonio.red.es/documentos/Principios_de_Lund.pdf.

³⁰ Las Nuevas Tecnologías Informáticas y su impacto sobre las futuras Organizaciones Inteligentes Obtenido en:

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_3_99/aci02399.htm. Alejandro Madruga González, Empresa de proyectos del

SIME. Aguiar 574, esq. a Muralla. La Habana Vieja. Cuba.

Capítulo I

19

inteligencia se irá ampliando y que de la cooperación entre humanos y sistemas informáticos inteligentes surgirán las bases de las sociedades basadas en el conocimiento. Otro concepto que toma fuerza a fines del siglo XX es el de inteligencia

"emergente", las máquinas son vistas como inteligencias fragmentadas, que pueden

estar conectadas a una red como sistema cooperativo, y que esta conexión las lleve a

una forma de organización altamente eficiente, que le permita "despertar" como una

gran inteligencia.³¹

El impacto de la realidad virtual sobre las redes globales en el ámbito social de todos

los días, será un poderosísimo medio de comunicación entre personas distantes, un

salto impresionante por encima del teléfono, los sistemas de tele conferencia, el FAX, e

incluso el correo electrónico en todas sus formas. Las personas podrán interconectarse

a través de sistemas de realidad virtual, intercambiando imagen y sensación de una

manera antes inimaginada. Las empresas de sistemas didácticos se encuentran a la

espera de equipos de realidad virtual accesibles que permitan a los alumnos participar,

en los sucesos descritos en una clase de historia, o "visitar" los lugares que se les presentan en una clase de geografía, o llevar adelante una curación o una

operación en

una clase de medicina, o vivir, literalmente, en las épocas y situaciones que describe

una clase de sociología. Las empresas virtuales serán más eficiente mientras mejor

combine la inteligencia humana con la artificial y sepa sacar provecho de las posibilidades que brinda la globalización. Las organizaciones se están dividiendo

en

dos grupos las físicas o de hard³² y las digitales o de soft³³.

“Una de las premisas que define este avance tecnológico es el intercambio informativo

a nivel planetario; esto constituye el valor principal hacia nuevas formas comunicativas sin aparentes distinciones geográficas, científicas e ideológicas. Conceptualmente no

³¹ Las Nuevas Tecnologías Informáticas y su impacto sobre las futuras Organizaciones Inteligentes Obtenido en:

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_3_99/aci02399.htm. Alejandro Madruga González, Empresa de proyectos del

SIME. Aguiar 574, esq. a Muralla. La Habana Vieja. Cuba.

³² Aquellas corporaciones cuyos bienes y servicios primarios estén basados en la realidad física, o lo que es lo mismo

aquellos que no se pueden digitalizar, tales como las manufacturas, servicios médicos, transporte, construcción, agricultura.

³³ Las corporaciones cuyas ofertas en el mercado estén basadas en el ciberespacio, estas empresas cuyos servicios se

prestan a la virtualización son las que proporcionaran la educación, los software, la comunicación, el entretenimiento, los servicios financieros, la consultaría, la publicidad, la cultura y su patrimonio.

Capítulo I

20

se habla ya de una sociedad de masa con igual importancia que en años precedentes,

La Sociedad de la Información (Castells, 1995) es el término oportuno donde Internet

es un elemento fundamental de referencia pero no el único soporte tecnológico para el

intercambio comunicativo. No obstante, su voluminosa bibliografía da cuenta de cómo

evoluciona a la par el consumo tecnológico de soportes digitales para la comunicación

y el desarrollo de la economía, cada vez es más creciente la difusión por influir en la

aprehensión a este mecanismo comunicativo para cualquier sector social.”³⁴

En la esfera social el procesamiento y control de la información es visto como un bien

público o social, que puede ser libremente compartido por todos (llámese información

científica o periodística) y en la esfera cultural, se percibe como la base de la creencia

de la realidad, para ejercitar las facultades intelectuales humanas (artísticas, literarias, etc.).

Los contenidos culturales y científicos digitalizados representan la posibilidad de tener

un patrimonio accesible y sostenible, con un punto de apoyo para la diversidad cultural,

la educación y las industrias de contenidos y proporciona a todas las personas interesadas un recurso de gran variedad y riqueza. Un ejemplo de la inserción de las

nuevas tecnologías de la información en el ámbito cultural es el proyecto MINERVA. El proyecto europeo MINERVA (Ministerial Network for Valorising Activities in Digitisation – Red Ministerial para la Valorización de Actividades de Digitalización: <http://www.minervaeurope.org/>) fue creado en el marco la Comisión Europea, como parte de la iniciativa Europea, lanzada en Lund, Suecia, el 4 de abril 2001. Europa realiza las recomendaciones de la Dirección General de la Sociedad de la Información, y se dirigen al Departamento de “Digital heritage and cultural content” (“Herencia digital y cultura del contenido”).³⁵

³⁴ Neira Milian Jose. Sociedad de la Información: ¿Ilusión Prometida? Revista La Pedrada. Revista cultural de creación y pensamiento. Sancti Spiritus. (2): 5-10. 2003.

³⁵ En el marco del proyecto europeo MINERVA, se creó un documento sobre “Recomendaciones técnicas para los programas de creación de contenidos culturales digitales”, elaborado por l’UKOLN británico (Centro de expertos sobre gestión de la información digitalizada), la Universidad de Bath en colaboración con el MLA: Consejo para los Museos, Bibliotecas y Archivos. En tal documento se describe en detalle un ciclo de digitalización, con especificaciones técnicas detalladas, con el fin de ponerlas en común con todas las instituciones y organismos

Capítulo I

21

Jean-Noël Jeanneney, Presidente de la Biblioteca Nacional de Francia (BNF) comenta al respecto que la digitalización es una opción fundamental del progreso humano capaz de eliminar la fractura del patrimonio cultural europeo (...), las nuevas tecnologías deben servir a la diversidad cultural.³⁶ Existe cada vez más consenso en denominar a la sociedad del futuro: La sociedad basada en el conocimiento, precedida por una Revolución Tecnológica³⁷, que afecta la manera de producir artesanal, manufacturera e industrial precedentes. Significa también una ruptura con los convenios sociales y culturales establecidos dentro de la propia sociedad (cómo los hombres aprenden, diseñan o emplean una técnica, elaboran o prestan un servicio, adquieren un bien material o crean un bien espiritual). Consecuentemente, se pronostica la presentación, ya observada su aparición en Cuba y en algunos países, de nuevos rasgos, tendencias y modificaciones en instituciones de información, como son: cambios de objetivos y estrategias, disminución del tamaño de sus unidades y de sus volúmenes, descentralización de los sistemas, cooperación,

integración o intercambio entre redes, con traspaso de barreras geográficas y culturales, aumento de bases de datos individuales y corporativas, sistemas interfase, publicaciones electrónicas, servicios/productos especializados con valor añadido, violación de copyright de editores originales y cuestiones legales, sistemas sofisticados que tratan de hacerse cada vez más transparentes para los usuarios o se entrenan a estos para interactuar con ellos, concepción de usuarios/clientes, servicios de suministro de información precisa y actualizada más que de consulta de grandes depósitos de información acumulada sin revisar, manejo de inteligencia, sistemas que tienen que mejorar sus costos y eficiencia con disminución de gastos, riesgos e incertidumbres, privatización y comercialización de los productos/servicios en detrimento de los masivos, producidos por sistemas nacionales presupuestados y a su

relacionados con la digitalización de los Estados miembros de la Unión Europea.

véase: www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/eeurope/grn_vf_va.htm

³⁶ Véase: Malo de Molina, T. La Biblioteca Digital Europea: una apuesta por la multiculturalidad.

³⁷ Identificada también como de la información o de la comunicación y considerada el acontecimiento más importante de este siglo.

Capítulo I

22

vez, toma de conciencia de éstos, empezando ya a dar respuestas positivas y creadoras para alcanzar el equilibrio adecuado.³⁸

I.2.1 La digitalización Cultural en Cuba.

La digitalización en Cuba comenzó a partir de la entrada de la primera computadora en

el año 1958³⁹. En un artículo del profesor Lázaro J. Blanco Encinosa⁴⁰, se habla de una

evolución en el país en cuanto a la digitalización basada en cuatro etapas. La primera

etapa empieza con el triunfo revolucionario en 1959 y concluye en 1970. Aquí se encuentran los primeros pasos experimentales del período revolucionario, los cuales

siguiendo la necesidad de centralización que imponía el nuevo orden económico se

crearon organismos que se ocuparan de esta función, en este caso tenemos la Empresa Nacional de Procesamiento de Datos (1963), el Centro de Automatización

Contable del Banco Nacional de Cuba y el Centro de Automatización Industrial (CAI) del

Ministerio de Industrias, por esa misma época. Luego continuó un trabajo por insertar

nuevas tecnologías traídas de otros países como Inglaterra, la URSS, Francia. Por otra

parte se comienza un plan de formación de profesionales, tanto dentro como fuera del

país (Francia y la URSS, fundamentalmente).

Las posibilidades de compra de equipos en Francia permitió al estado adquirir varias

computadoras de la tercera generación, pues su electrónica fundamental se basaba en

circuitos integrados, sus medios de almacenamiento eran los discos y las bandas magnéticas y su software disponible incorporaba ya superlenguajes como el FORTRAN

y el COBOL, además de contar con excelentes (para la época) bibliotecas de programas en ambos lenguajes.

³⁸ Ver: La sociedad de la información: retos y perspectivas. Betty María Hernández Fariñas. Roxana Rodríguez

Tamayo. Estudiantes 5to año Información Científico Técnica y Bibliotecología, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. CUBA.

³⁹ En los meses finales de 1958 se introdujo en Cuba la primera computadora electrónica: una IBM RAMAC, de las

primerísimas que se comercializaba fuera de EE.UU. Era una máquina de primera generación, ya que basaba su

electrónica en válvulas y tubos de vacío y su programación era realmente primitiva. Se trajo para una de las compañías petroleras radicadas en el país en aquel entonces, la cual no la utilizó. Después se quiso emplear para el

procesamiento de las chequeras de los jubilados, pero nunca pudo ser empleada eficazmente, por roturas y poca

comprensión por los técnicos cubanos de su tecnología de programación.

⁴⁰ Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Control Económico. Profesor Titular de Sistemas Informáticos.

Facultad de Contabilidad y Finanzas. Universidad de La Habana.

Capítulo I

23

Lo más significativo de esta etapa no fue más que la inserción de Cuba en los primeros

pasos experimentales sobre la informática y el reconocimiento de su necesidad para

dirigir el país y sus instituciones.

La segunda etapa comenzó en el año 1971 y duró hasta 1985. *“Considero que el comienzo de la siguiente etapa en el desarrollo de la informática en Cuba puede ser*

ubicado, meses más, meses menos, en 1971, año en que el fracaso de la zafra de 1970

y de los estilos de dirección que se aplicaban en la misma y en aquel entonces, hizo

necesario buscar otros derroteros para encontrar eficiencia y eficacia en la gestión económica y social.”⁴¹

Hasta entonces las computadoras eran utilizadas en el sector de la economía y el efecto más importante producido por las máquinas estuvo muy vinculado a la capacitación de personal para la programación e ingeniería de software.

Seguidamente

vino como consecuencia a creación de una base nacional de hardware, la cual estaba conformada por una discreta y útil colección de sistemas de aplicación económica conformada por cientos de mini computadora y algunas decenas de manifrarmes. La tercera etapa se comprende entre 1986 y 1994, cuando llega masivamente la microinformática al país. Las primeras máquinas que se vieron en forma masiva (varias decenas) fueron traídas por el Ministerio de la Industria Sideromecánica (SIME), el Ministerio de Educación Superior (MES) y algún otro organismo, con posibilidades de procesamiento de 8 bits, discos flexibles de 5 pulgadas, excelentes displays a colores y la mayoría sin discos duros. Un efecto importante de esa revolución en nuestro país, fue que se rompió el monopolio existente en décadas anteriores para la importación e instalación de máquinas y de software. Surgieron empresas en los distintos organismos que se ocupaban de comprar componentes y agregados electrónicos en países productores y suministradores y después ensamblaban las computadoras y las vendían a sus empresas subordinadas, se instalaron equipos en lugares que nunca habían existido y se ampliaron sus aplicaciones a actividades menos tradicionales, como la medicina, la enseñanza y la cultura.

⁴¹ Véase: Apuntes para una historia de la Informática en Cuba. Obtenido en: <http://www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/>

Capítulo I

24

Hasta este momento, nunca antes se había mencionado algo con respecto a la informática en la cultura, no obstante a eso las máquinas instaladas a partir de estos años solo se utilizaban para trabajos administrativas y no para emplearlas a la labor cultural propiamente dicha.

La última etapa comienza El año 1995 fue el escogido por Microsoft para lanzar su sistema operativo WINDOWS 95, que marcó el comienzo de una nueva etapa de la informática no sólo en Cuba, sino en el mundo también. Este puede considerarse, además, como un año de consolidación de Internet, pues es una época en que se alcanza una masa crítica de usuarios en el mundo, la cual da a la Red verdadera utilidad, en los planos científico, comercial, financiero, social, cultural y personal. Se establecen en el país los servicios de correo electrónico y en muchas instituciones los funcionarios y empleados los utilizan regularmente. Además de la modernización de

la red telefónica nacional, basada en tecnología digital, lo cual contribuyó al establecimiento de esos servicios. Igualmente se desarrollan los ambientes WEB. Se han creado portales como Islagrande, Cubaweb y Cubaindustria. En este “esfuerzo-WEB”, se destacan las páginas con contenido político, donde se difunden al mundo informaciones sobre el país, su actividad internacional y nacional y sobre todo sus posiciones políticas. Y en menor medida pero también representadas las páginas culturales, con la imagen cultural de Cuba, las turísticas, para “vender” nuestro producto turístico a través de la Red y las deportivas, con similar objetivo, pero referido al deporte. En muchas ocasiones se encuentran mezclados estos objetivos. Pero a pesar de todo, nuestro país se encuentra muy distante de lo que ocurren en el mundo con respecto a la digitalización de la cultura. Según las estadísticas los organismos o entidades que más relevancia poseen en este tema se encuentran los Sistemas de Información en la hotelería y la restauración, la educación primaria, secundaria y media profesional, con algunos juegos didácticos desarrollados para niños pequeños. El sector agropecuario, el sector industrial, los bancos y en la medicina en el diseño y producción de equipamiento médico complejo.

Capítulo I

25

Como se evidencia anteriormente el sector de la cultura no es uno de los más aventajados con respecto al tema de la informatización. Lo más común en este sentido son algunas propuestas multimedia que reflejan de algún modo algunas costumbres y tradiciones del país pero de manera muy específica en sus temáticas.⁴² Los operarios de estas tecnologías se resumen a los graduados de especialidades afines con las ciencias informáticas y esta puede ser, a mi consideración, la carencia de productos culturales digitalizados con un nivel de alcance hacia la promoción y conservación del patrimonio cultural nacional y local. En diversos artículos encontrados en Internet⁴³ se habla de importancia y el auge en el mundo de digitalizar el patrimonio y de la inserción de los humanistas en esta labor para poder lograr productos culturales; más rentables de lo que se ha habitualizado hasta ahora. La inserción de la multidisciplinariedad en los estudios socioculturales es inminente para poder alcanzar un nivel de conocimientos dignos de instancias internacionales, no basta con investigar

los problemas de la cultura, es necesario entregar estrategias, socializar las instituciones en pos de un trabajo más concreto y eficiente. La digitalización del patrimonio cultural se abre como la posibilidad de brindar un mejor producto de acuerdo

a la masividad que pretende la política cultural cubana. No obstante a eso, no es absoluto la idea de Cuba no digitaliza su patrimonio, existen trabajos importantes sobre

la digitalización del patrimonio bibliográfico⁴⁴, además de simposios y eventos⁴⁵ que

surgen como símbolo de una concientización de algunas entidades en cuanto al tema.

Es importante señalar que se necesitan muchos recursos para preservar y conservar el

patrimonio y aún más para digitalizar ese servicio pero para ellos es necesario que el

país priorice dentro del programa rector de informatización⁴⁶ al sector cultural, tan

⁴²Dentro de las temáticas mencionada en la bibliografía sobre multimedia del sector cultural tenemos:

Primera

enciclopedia cubana, Religiones afro-cubanas, Panorama de la música popular cubana, Trabajos con audio e imágenes del grupo musical, Guía turística, cultural e histórica de Camaguey, Guía turística, cultural e histórica de

La Habana, Historia de la producción y la cultura del tabaco.

⁴³Digitalización del patrimonio cultural obtenido en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/jbanuelos.html#au>; La nueva titulación en Humanidades.

Una

propuesta para el debate. Febrero 2006. Obtenido en:

http://www.uclm.es/AB/humanidades/pdfs/Con_el_viento_a_nuestro_favor.pdf.

⁴⁴Véase: La sociedad de la información: retos y perspectivas. Betty María Hernández Fariñas. Roxana Rodríguez

Tamayo. Estudiantes 5to año Información Científico Técnica y Bibliotecología, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. CUBA.

⁴⁵Véase: Patrimonio Cultural Cienfuegos. Sitio Web del Centro Provincial de Patrimonio Cultural. Cienfuegos, Cuba.

http://www.azurina.cult.cu/out_sites/patrim/eventos/investiga.htm.

⁴⁶Para una mayor comprensión ver anexo10. Programa rector de informatización de la sociedad cubana.

Capítulo I

26

carente de equipamiento y tan necesario a la vez. Si aplicamos estas consideraciones

al sistema de Instituciones Socioculturales, daremos un gran paso de avance en los

propósitos del país de ser uno de los pueblos más cultos de mundo.

1.2.2 El mundo de los Atlas.

Un buen atlas es una auténtica obra maestra de planificación y diseño. Estos han sido

considerados como un conjunto de mapas que versan sobre temas relacionados y donde casi todos están realizados en una misma escala, generalmente pequeña, la

más adecuada para representar grandes superficies terrestres. El creador debe

determinar qué es lo que va a mostrar y de dónde obtendrá la información que necesita.

Se debe identificar al usuario al que va dirigido y cómo deben hacerse los mapas para

que el usuario comprenda fácilmente los resultados reflejados en él; qué países se mostrarán, en qué mapas, qué proyecciones reflejarán los detalles con más exactitud,

qué esquema de color se diseñará y, todo ello, llevado a la práctica en las distintas fases, artísticas y mecánicas, de reproducción (*repromat*). Hay atlas destinados al mundo educativo, como los atlas escolares producidos por editoriales como Anaya

o Santillana. Otros, más elaborados, constituyen obras de consulta general muy interesantes.⁴⁷ Algunos atlas muestran muy poco o incluso nada de topografía; son sólo

temáticos, ejemplo: estadísticos, educativos, demográficos, históricos, ecológicos medioambientales⁴⁸.

Los atlas nacionales son los más frecuentes a elaborar en el mundo ya que contribuyen al conocimiento geográfico de un país concreto, en tanto que su cartografía

facilita información sobre la orografía, hidrografía, geología, recursos naturales, economía, población y cultura del mismo. No obstante, no todos los países producen

este tipo de atlas. Pueden publicarse en folios de mapas independientes, para guardar

en archivos, lo que facilita su actualización al resultar más económica que la reedición

⁴⁷ Atlas universal Aguilar (1954), Atlas de la enciclopedia Larousse (1984), Gran atlas ilustrado del mundo de Plaza & Janés (1992), Nuevo Atlas del Mundo de Planeta (1996)

⁴⁸ Mapa ecológico de la República Argentina (1957), realizado por J. Papadakis; el Atlas cantonal de Costa Rica

(1987), editado por el IFAM; el Atlas demográfico nacional de la República de Cuba (1985), editado por el Comité

Estatad de Estadística; y el Atlas geográfico de Chile para la educación (1988), realizado por el Instituto Geográfico

Militar.

Capítulo I

27

de un libro o volumen entero. En la bibliografía consultada, se pudo observar que dentro

de todos los países hispanohablantes, los más mencionados resultaron ser los atlas

nacionales: en España⁴⁹, en México⁵⁰, en Venezuela⁵¹, en Colombia⁵².

Es necesario destacar el papel fundamental y creciente de los atlas regionales, la finalidad de los mismos es describir y plasmar cartográficamente las relaciones establecidas entre las diferentes poblaciones y territorios que lo configuran; así como

las múltiples actividades de todo tipo establecidas en ella. Según estudios realizados

corroboran que los atlas regionales, publicados en España, han tomado gran auge desde el establecimiento del estado de las autonomías.

La cartografía⁵³ de la cultura popular tuvo sus inicios a finales del siglo XIX y no fue

hasta los primeros años del siglo XX que se comenzaron a realizar una serie de trabajos planificados de la misma a través de atlas histórico-etnográficos en países como Alemania, Suiza, Polonia, etc. A mediados del mismo siglo se expande esta experiencia y los métodos cartográficos aplicados a esta ciencia llegan a los países de

Europa Oriental y la URSS. La elaboración de mapas temáticos y de instrumentos de

trabajo constituyen una forma de llegar a conocer la actividad fundamental, estos primeros sugieren ideas que demuestran que no son más que el resultado del proceso

de interpretación y de ajuste de un sinnúmero de experiencias acumuladas en otros

países y llevados a nuestro marco cultural.

Para realizar una obra de este tipo es necesario elaborar una base de datos que posibilite valorar territorialmente los elementos predominantes en cada región estudiada

⁴⁹el Nuevo atlas de España Aguilar (1961); Atlas nacional de España (1965) publicado por el Instituto Geográfico y

Catastral; Atlas nacional de España, publicado en cuadernillos independientes entre 1990 y 1994, por el Instituto

Geográfico Nacional (IGN); Atlas de España de la Gran Enciclopedia Larousse (1995); Atlas de España, publicado

en dos volúmenes, por El País-Aguilar entre 1992 y 1993

⁵⁰Nuevo atlas de la República Mexicana (1980) de la editorial Porrúa

⁵¹Atlas de Venezuela (1969) del Ministerio de Obras Públicas; el Atlas de Venezuela (1979) del Ministerio del

Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables; Libro atlas de Venezuela (1987) de Distribuidora Escolar.

⁵²Primer atlas de Colombia (1989) de la editorial Voluntad; Atlas de bachillerato universal y de Colombia (1989) de

Aguilar

⁵³La cartografía trata de reflejar la relación del hombre con la naturaleza que lo rodea en su desarrollo histórico

como una realidad objetiva, no como un instrumento de cualidad artística sino como algo más profundo.

Capítulo I

28

y su comportamiento con otras áreas de estudio. Se requiere de un criterio de partida

cartográfico en la recogida de la información y ver en la realidad que aspectos son factibles de cartografiar.

Las ciencias geográficas también han sido renovadas a partir de las nuevas tecnologías, los atlas digitalizados añaden funciones nuevas como la posibilidad de

incidir de manera directa y ágil la gestión y planificación a diferentes niveles, con una

información actualizada permanentemente, obtenible a costos muy bajos, en forma físicamente compacta y con grandes posibilidades de análisis. Se concibe además su papel cultural y educativo. Permite que se conozca la cultura de un país, su nivel educacional, las características fundamentales de su población y de su economía; propicia, además, el desarrollo de elevados sentimientos de amor a la patria y de orgullo nacional y contribuye a estrechar los lazos de unidad nacional.

I.2.3 Los Atlas Digitales. Forma representativa de las nuevas tecnologías.

La sociedad de la información se refiere al conjunto de fenómenos que implican un reordenamiento del orden político, técnico, cultural y económico en el mundo, dicho de

otra manera nos encontramos en la Era de la Información, donde las nuevas tecnologías informáticas se diversifican para una mayor aplicación en cualquier campo

de acción, fundamentalmente en los sectores industriales, pero con un creciente acento

en los problemas sociológicos y culturológicos.

Partiendo de estos enfoques sociológicos, informáticos y aplicados a las ciencias geográficas aparecen los Sistemas de Información Geográficos (SIG)⁵⁴. Los SIG son

más que Atlas, con su aparición cambia cualitativamente el modo de expresar la información geográfica, ya que tienen la posibilidad de asociar las entidades espaciales

a bases de datos y estas últimas pueden ser actualizadas en tiempo real. Surgen los

que se llaman las infraestructuras de datos espaciales (IDE), que realmente sustituyen

a los Atlas. Se tornan arcaicos los mapas en formato papel con una determinada escala

⁵⁴ Los Sistemas de Información Geográfica (SIG), son una tecnología digital que permite el almacenamiento, procesamiento y gestión de la información espacial y como tal tienen una gran utilidad en el mundo actual a partir de sus aplicaciones en diversas tareas de la economía y la sociedad.

Capítulo I

29

y una determinada información. Con las infraestructuras de datos espaciales, se puede

actualizar la información en tiempo real, se pueden consultar las más disímiles informaciones de un territorio independientemente de su escala o temática y se pueden

elaborar en cuestión de segundos nuevos mapas de acuerdo a las necesidades del

usuario. No existe comparación con los viejos Atlas. Verdaderas obras de consulta que

con un enfoque multidisciplinario puede traspasar las barreras de la información para

convertirse además en medios de promoción, socialización y conservación de aquello

que sea expuesto en ellos.

Los Sistemas de Información Geográfica, son soportes software de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, que tienen la función de expresar,

analizar y gestionar la información a partir de su distribución en el espacio. Para ello

cuentan de una interfase gráfica potente y de fácil manejo, que permite visualizar las

entidades espaciales en dos dimensiones, tres dimensiones y cuatro dimensiones.⁵⁵

Las entidades espaciales, se conectan con una base de datos en la que a ellas se les

puede incorporar un sinnúmero de campos que expresen sus diversas propiedades.

Cada uno de estos campos, y unos con otros, pueden ser procesados de acuerdo a una

gran cantidad de funciones de geoprocésamiento para las cuales están diseñados los

Sistemas de Información Geográfica. Además, esta base de datos conocida como base

de datos espaciales o geodatabase, puede interactuar a través de hipervínculos con

bases de datos externas al sistema a las cuales se les puede también aplicar el geoprocésamiento. Por otra parte, el soporte SIG, puede incorporar y expresar a través

de su interfase gráfica los resultados de los análisis realizados en las bases de datos

hipervinculadas. También, permite el desarrollo y aplicación de scripter en Visual Basic,

Delphi, C++ y otros potentes lenguajes de programación. De este modo, se puede enriquecer el sistema con nuevas funciones de análisis y geoprocésamiento de datos.

Debido a estas potencialidades y a que cada día, resulta de mayor utilidad la incorporación de las dimensiones espaciales en el procesamiento de la información, los

⁵⁵ El término 4D en el lenguaje SIG, es la incorporación de la dinámica temporal de las entidades espaciales. Esta

interfase gráfica, permite organizar la información en diversos tipos de entidades topológicas⁵⁵, que son puntos,

líneas y superficies o polígonos en el caso de los datos en 2D. La incorporación de la 3D, permite definir entidades

volumétricas a partir de polígonos y establecer también la coordenada Z de las entidades puntuales, lineales, poligonales o volumétricas mencionadas.

Capítulo I

30

Sistemas de Información Geográfica, se han convertido en instrumentos de amplia

utilización en las diversas esferas de la actuación humana.

Existe una gran diversidad de Sistemas de Información Geográfica, algunos generales y

otros de uso específico. Entre los de mayor aplicación, se encuentran los desarrollados

por el Instituto de Investigaciones de los Sistemas Ambientales, ubicado en California,

ESRI por sus iniciales en inglés. Ellos son de las familias de SIG Arc View, Arc Info y

Arc Gis, con otras aplicaciones específicas montadas sobre los soportes anteriores.

También está el Idrisi Kilimanjaro, como última versión de Idrisi, desarrollado por el Clark Laboratory, de la Universidad de Clark. Este es un producto con enormes capacidades de análisis que tiene la gran ventaja de permitir el análisis celular automático de diversas capas de información, con lo cual se aumentan las capacidades

de incorporar informaciones de diversos orígenes, sean vectoriales o raster al geoprocetamiento. El ILWIS (Integrated Land and Water Information System) es un

programa para PC de Sistemas de Información Geográfica y Teledetección desarrollado

por el International Institute for Geo-Information Science and Earth Observation (ITC).

ILWIS comprende herramientas para el proceso de imágenes de satélite, análisis espacial y creación de mapas, fácil de usar y de aprender, con una completa ayuda en

línea y tutoriales con casos de estudio de varias disciplinas y cuenta con una amplia

comunidad de usuarios. Tiene una gran ventaja en estos momentos, este software de

acuerdos a informaciones del ITC, va a pasar a ser un Open Source a partir del 1 de

julio de este año 2007, con lo que se convierte en la herramienta tecnológica gratis de

mayor calidad en el campo de las tecnologías GIS.

El MapInfo fundada en 1986 fue creado para la Policía Federal de Estados Unidos como un Sistema de Información Geográfica apropiado para desarrollar sistemas de

soportes de decisiones en el control del tráfico y la labor policial en general. Sus autores

no imaginaron que pudiera convertirse en uno de los soportes SIG más usados.⁵⁶

⁵⁶La familia se llama mapinfo, la empresa PB Mapinfo Corporation, surgió en una Universidad y se convirtió después en una empresa. Tiene una gama de productos entre los cuales el mapinfo profesional en sus diversas versiones, de la 5.x a la actual 8.x (las x dicen que sale la 5.1, la 5.2 y así sucesivamente).

Capítulo I

La lógica estructural aplicada en su concepción, dio como resultado un software fácil de comprender y muy flexible a la hora de manejar los datos. Si bien no cuenta con las potentes herramientas de análisis del Arc Gis o el Idrisi, permite realizar un sinnúmero de aplicaciones y no necesita de un hardware de la potencia que requieren los demás.

MapInfo es líder de mercado en herramientas de software para la visualización y análisis de datos corporativos a través de mapas. Esta multinacional dispone de una amplia gama de productos abiertos y escalables (que funcionan en PCs, servidores y entornos internet/extranet, componentes OCX), herramientas de desarrollo de aplicaciones, productos de datos demográficos y geográficos, y servicios de consultoría y soporte.

I.2.4 Los Sistema de Información Geográficos en Cuba.

En Cuba, el software más usado resulta el MapInfo y la mayoría de los expertos lo recomiendan como el instrumento elemental sobre el cual se puede comenzar a desarrollar una infraestructura de datos espaciales.

Por las condiciones impuestas por el bloqueo norteamericano a nuestro país, la empresa propietaria de este software, prohíbe su uso dentro del territorio nacional. Ello

sucede con la generalidad de los software en el campo de la geoinformática, o sea, la

cartografía digital, los SIG, la teledetección, fotogrametría y otras ciencias aplicadas. En

rebeldía con tal decisión que pretende aislarnos tecnológicamente, se utilizan estos

software como mismo usamos el Windows que también nos está prohibido usarlo.

Existen diversos Open Gis que pueden ser usados alternativamente, aunque hasta ahora que se habla de la liberación del ILWIS, no había ninguno con las posibilidades

de los software comerciales. La liberación del ILWIS, puede significar que en Cuba sea

utilizado como Sistema de Información Geográficos principal.

Estos se han implementado como sistemas que con mayor rapidez y calidad, son capaces de brindar respuestas a muchas cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la producción, los servicios y la vida cotidiana. Junto a los Sistema de Información Geográficos, se destacan las técnicas de Cartografía Automatizada Digital

(CAD), que puede ser un elemento de los software SIG o ser realizada con otros,

Capítulo I

especializados en la tarea de crear la representación digital de las entidades espaciales a utilizar dentro del sistema. También se incorporan software de gestión de bases de datos como apoyo a los procesos de entrada, procesamiento y salida de la información asociada a las entidades espaciales. En los últimos años, las tecnologías SIG y CAD, se han extendido en aplicaciones a diversas esferas de la economía y los servicios. Se han implementado Sistema de Información Geográficos en las telecomunicaciones, el manejo de redes, gestión en empresas agrícolas, en el Instituto Nacional de la Vivienda, gestión del medio ambiente, de las áreas protegidas, labores de regulación ambiental y de recursos, cartografía temática de suelos, recursos hídricos, geología y otros trabajos. En la provincia de Sancti Spíritus, ante la escasez de recursos, la introducción de estas tecnologías geomáticas comenzó a mediados de los 90 del pasado siglo con un acontecimiento curioso. Un talentoso especialista de la agencia Geocuba, logró convertir un curvímetro digital en un digitalizador espacial, con lo que comenzó en el territorio la cartografía digital gracias a esta inventiva. Este colega, gracias a su ingenio y talento, es no solo el iniciador sino también el decano y punto de referencia del desarrollo de los SIG en nuestra provincia. Entre los primeros trabajos estuvieron la confección de mapas temáticos de las áreas protegidas de la provincia y de otras áreas del país, el desarrollo de SIG institucionales para empresas nacionales y del territorio, algunos de ellos con funciones de Sistemas de soportes de decisiones. Varios en respuestas a tareas de aplicación en el territorio, otros que fueron diseñados por especialistas de diversos organismos de la provincia, como es el caso del SIG OBE, de aplicación nacional y del SIG Vivienda, con premios territoriales y nacionales a su calidad y creatividad. En un periodo de pocos años, con la llegada de los necesarios hardware al territorio, los resultados crecieron rápidamente. También se fueron sumando otras entidades al núcleo inicial capacitado para el diseño e implementación de los SIG. Los software aplicativos se han diversificado y también se han desarrollado personalizaciones de

acuerdo a las necesidades de las implementaciones en cada caso. Ha aumentado el número de instituciones que han introducido estas tecnologías y de especialistas dedicados a la materia. La fotointerpretación se ha incorporado a las labores de

Capítulo I

33

ordenación forestal, se comienzan trabajos de teledetección a pesar de lo costoso que

resultan los materiales para ello.

Aún existen muchas dificultades en la introducción de estas tecnologías en todos los

sectores que pudieran utilizarlas. Las causas son variadas. Principalmente están relacionadas con la escasez de conocimientos sobre las posibilidades de estos sistemas en la ejecución de diversas tareas. También con la falta de capacitación en su

manejo y de los recursos mínimos para su aplicación. En muchos casos se dificulta su

utilización, porque el diseño de estos sistemas necesita de bases de datos temáticos

espaciales que se comercializan en moneda convertible que no poseen determinados

sectores de la sociedad.

En la actualidad se incrementan las posibilidades de aplicación. Las principales fortalezas hacia el futuro están en las estrategias de diversos organismos nacionales de

incorporar paulatinamente los SIG a su gestión. Además, en que los especialistas de

diversas instituciones del territorio cada día se relacionan más y se establecen convenios de colaboración que pueden acelerar este desarrollo tecnológico. ⁵⁷

En vías de contribuir con el desarrollo de la sociedad espirituana y darle el protagonismo que merece el sistema de Instituciones Socioculturales y el patrimonio

cultural que estas contengan es que se pensó en la realización del Atlas Sociocultural

de la ciudad. Dicho atlas se ha diseñado en formato digital de página Web, como una

manera más fácil y factible para toda la población en general, además de las posibilidades que posee para la interacción desde cualquier lugar. Se propone un

⁵⁷ El Centro Universitario José Martí, ya cuenta con potencialidades para fomentar la capacitación e implementación

de los SIG. También se proyecta a desarrollar SIG y Sistemas de soportes de decisiones a través de la participación

de sus especialistas en estrategias interinstitucionales de desarrollo. Incorpora a los resultados a alcanzar, la aplicación de técnicas de teledetección a la interpretación espacial, aplicándola en el desarrollo de un SIG para la

cuenca Zaza, área vulnerable priorizada de la provincia. Otros de sus propósitos en la activación de una red de geomática en la provincia que se proponga el intercambio entre los especialistas y el apoyo a la formación y

desarrollo de la geomática en sectores de alto interés social como salud, educación y administración. El paradigma está en lograr para la Universidad un espacio de participación en la economía y los servicios, mediante la socialización de su actividad investigativa a partir de las necesidades del territorio y soslayando de este modo las barreras que establecen las relaciones comerciales para la introducción de la ciencia y la tecnología en el quehacer de la sociedad espiritana.

Capítulo I

34

sistema de mapas que versan sobre la base del sistema institucional de la cultura en la ciudad de Sancti Spiritus. Tendremos un mapa general con la ubicación en el espacio de las Instituciones Socioculturales de la ciudad. Un mapa de agrupaciones Institucionales según la tipología y funciones de dichas Instituciones. Además de un mapa general de la ciudad con representación de aspectos importantes de la cultura popular.

I.3 Instituciones Socioculturales en Cuba.

En Cuba, al triunfar la revolución, las funciones culturales gubernamentales eran desempeñadas por la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y el peso de la promoción cultural recaía en la gestión de instituciones de carácter privado y asociaciones voluntarias. En 1959, a pocos meses del triunfo de la Revolución, se crean un conjunto de Instituciones Culturales a nivel nacional que se encargarán de la organización y control del fervor cultural en la naciente república socialista. Entre ellas se encuentra el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC); en el año 1961, se funda el Consejo Nacional de Cultura, como primera institución gubernamental independiente, encargada de la política de desarrollo cultural del país, y en 1967 se crea el Instituto Cubano del Libro como una institución gubernamental independiente, encargada de la política de desarrollo y promoción del libro y la literatura. Con la integración de estas instituciones, se creó en 1976 el Ministerio de Cultura, dentro del proceso de institucionalización de los Órganos de la Administración Central del Estado y de la nueva División Político Administrativa, descentralizando la gestión cultural a nivel de provincias y municipios para dirigir, ejecutar y controlar la política.⁵⁸ El Sistema Institucional de la Cultura Cubana se ha caracterizado desde sus inicios por

propiciar la conservación, revitalización, enriquecimiento y difusión del patrimonio cultural de la nación, favoreciendo así el protagonismo de la comunidad en su desarrollo cultural; fortaleciendo su capacidad de autogestión, elevando sus

⁵⁸ Ver: Abreu Sobrino, Lisdaimi. Gestión y cambio sociocultural en la Casa de la Promociones Musicales de Sancti Spiritus. Tesis de Diploma. Tutor: José Neira Milián. Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”. 2005.

Capítulo I

35

potencialidades y estimulando el clima de creación de los artistas e intelectuales en

torno a la cultura cubana, a través de un Programa Nacional, el cual cuenta con objetivos estratégicos se centran en el favorecimiento del vínculo entre los objetivos

socioeconómicos y el desarrollo cultural del país. El desarrollo de la proyección internacional de la cultura cubana como expresión de su vocación universal latinoamericana y caribeña. Otro aspecto es el referido a la estimulación del desarrollo

de las investigaciones científicas y la inserción de sus resultados en la práctica cultural,

la promoción del desarrollo de un sistema integral de información desde la cultura, que

se inserte en la dinámica nacional e internacional. Así como propiciar una concepción

estratégica para la gestión y desarrollo del factor humano, en función del logro de las

estrategias culturales y el desarrollo de las industrias culturales en el país, orientadas

hacia la creación y fortalecimiento de un mercado nacional de bienes y servicios culturales y su inserción en el mercado internacional.

Todas estas acciones encaminadas a elevar el nivel de cultura general integral de los

ciudadanos se ven apoyadas de un grupo de órganos del estado entre los que se encuentran en un estatus mas alto el Ministerio de Cultura y su aparato central, subordinado a este los Institutos y Consejos de las artes, luego las instituciones culturales nacionales y por último y no por eso menos importante las demás instituciones adscriptas al Ministerio y a las direcciones provinciales e Instituciones Culturales subordinadas al Poder Popular.

Cuba, al igual que otros pueblos del Tercer del Mundo, tuvo que enfrentar la caída del

campo socialista y la amenaza de la Globalización Neoliberal, estos acontecimientos

fueron las causas principales que condujeron a reestructurar la política institucional de

la cultura cubana a finales de la década de los 90', logrando la masividad como una

estrategia en respuesta al proceso de globalización cultural, que se ha desplegado de manera aplastante con el dominio de las transnacionales. Esta estrategia promueve los más auténticos valores, *“significa preparar a la población para que se apropie de los más complejos y elaborados mensajes culturales para ser un pueblo más culto y libre”*⁵⁹. La masificación cultural resulta entonces una verdadera cultura de la

⁵⁹Rafael Bernal Alemny. Acerca de una cultura de la resistencia. Coordinadas [s.I.] (3):8,1999.

Capítulo I

36

resistencia, es decir: *“una teoría y práctica cultural que se convierta en un muro de contención a la uniformidad, al producto prefabricado, a la imitación, al aplastamiento de las culturas nacionales de las identidades culturales”*⁶⁰. La masividad constituye el reconocimiento de la necesidad real de información y apertura comunicativa hacia el mundo, ya que la cimentación y solidez que como nación ha alcanzado se ha diseminado a escala internacional a través del turismo, Internet, eventos científicos, etc.

Las líneas de trabajo van dirigidas a aspectos relacionados con la promoción de valores, de mensajes culturales y encaminados a propiciar la cultura para todos los individuos.

En el Consejo Nacional de la UNESCO⁶¹ en el año 2001 Fidel expresó: *“al hombre hay que apartarlo del materialismo vulgar y grosero... lo que digo es que la cultura se puede masificar y eso sería de un valor incalculable por la riqueza infinita que aporta.”*

El modelo cultural cubano se rige a partir de principios fundamentales, los cuales fueron

expuestos por el Ministro de Cultura Abel Prieto en una entrevista realizada por Alejandro Masilla y Julio Otero para Tiempo de Cuba⁶². En dicha entrevista el funcionario cubano comienza su discurso con la característica que define el modelo

social cubano, la democratización masiva de la cultura y como parte de ella la creación

de una red de escuelas de arte por todo el país, con el fin de rescatar el talento donde

quiera que esté. El otro principio al que hace referencia es el de la creación de un público receptor culto, con la idea básica de lograr un reconocimiento por la población

de los distintos tipos de manifestaciones y tendencias del arte es suficiente parte de la

población cubana para alcanzar la cultura integral. Luego señala que esa masividad que se desea debe ir acompañada de una exigencia de calidad, no es que se pretenda que sea una cultura elitista o exigente pero tampoco permitir que se caiga la imagen y el prestigio cultural que se tiene a instancias nacionales e internacionales. Con una difusión importante en los medios de comunicación con que se cuenta en la actualidad.

⁶⁰ Moya, Padilla, Nereida E. Masividad de la cultura contra cultura de masas: a propósito de una estrategia cultural.

Rev. trimestral editada por el Comité del PCC. Tercera época [s.I.], (20):40,2001

⁶¹ Castro Ruz Fidel. Consejo Nacional de la UNESCO. En: Moya, Padilla, Nereida E. Masividad de la cultura contra

cultura de masas: a propósito de una estrategia cultural. Rev. trimestral editada por el Comité del PCC.

Tercera época

[s.I.], (20):40,2001

⁶² Entrevista realizada en el año 2004 en Cádiz, para la revista "Tiempo de Cuba. Titulada "La revolución cubana le

recuerda a muchos intelectuales, lo que fueron y han dejado de ser." Por Alejandro Massia y Julio Otero.

Capítulo I

37

Ya por último refiere la importancia de defender la cultura nacional pero por su puesto

sin ser absolutistas, ya que a pesar de las dificultades producidas por el bloqueo hacia

cuba se trabaja intensamente en difundir la cultura universal dentro del archipiélago.

La entrevista resume un poco la política cultural del país, la cual se fomenta a través de

centros educacionales y el sistema institucional por el cual se compone el sector.

La ciudad de Sancti Spíritus cuenta, como toda ciudad cabecera provincial, con un sistema institucional. Por su condición, contiene tanto instituciones provinciales, como

las municipales de base.

Todas estas instituciones son organizadas y dirigidas por diferentes centros rectores

subordinados al Ministerio de Cultura, otros como el caso de Organismos No Gubernamentales. Dentro de las instituciones provinciales subordinadas al Ministerio,

tenemos en la ciudad de Sancti Spíritus el Centro Provincial de Patrimonio (Museos),

Biblioteca Provincial, Centro Provincial del Cine (Cines y salas de video), Centro provincial de Cultura Comunitaria (Casas de Cultura), Centro provincial del Libro y la

Literatura (librerías y Editoriales), Centro provincial de la Música, Consejo provincial de

las Artes Escénicas (Teatros), Consejo provincial de las Artes Plásticas (Galerías y Filial de Fondo Cubano de Bienes Culturales). Dentro de los centros educacionales para la superación del talento artístico tenemos, Escuelas de arte, el Centro provincial de Superación de la Cultura y Escuela de Instructores de Arte. En el caso de las ONG contamos con la sede provincial de la UNEAC, la Sociedad Cultural José Martí y La casa del Joven Creador. Además de otras instituciones que componen el sistema de instituciones socioculturales como es el caso de la Casa de la Trova; instalaciones de Artex; Villas Culturales y Unidades de Apoyo a los servicios culturales. En el caso de la ciudad de Sancti Spíritus, como en todo el país, a pesar de los esfuerzos realizados existen grandes deficiencias en el sistema de Instituciones Socioculturales y el caso espirituario es evidente la carencia de opciones para satisfacer las necesidades sociales y culturoológicas de los ciudadanos.

Consecuente existe un deterioro en parte de nuestro patrimonio cultural, es por ello que se comienza un estudio de dichas Instituciones para luego elaborar un medio que sirva de guía para

Capítulo I

38

aquellos que se interesen en conocer nuestra riqueza cultural, además de las posibilidades que el producto deseado pueda brindar para una mejor conservación y promoción del patrimonio.

Para desarrollar dicha investigación se escogieron las Instituciones Socioculturales. En su totalidad son 23 instituciones que representan la expresión oral y material de ese patrimonio que nos distingue como espirituanos.

Capítulo II

39

Capítulo II: Diseño metodológico de la investigación.

II.1 Enfoques metodológicos que rigen las investigaciones sociales.

La ciencia es el sistema de conocimiento sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento acumulado en el curso de la historia. Su objeto consiste en descubrir las

leyes objetivas de los fenómenos y hallar la explicación de ellos. Aparece y se desarrolla gracias a la actividad práctica de los hombres (Rosental y Lundin, 1994). Por

medio de la investigación científica, el hombre ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta. A su vez, para

acrecentar el sistema de conocimientos humano, se ha convertido en una actividad a la cual se dedican cuantiosos recursos humanos, materiales y financieros. La cantidad y calidad de la información es uno de los aspectos más definitorios en razón del carácter cada vez más específico que desarrollen las ciencias, tanto naturales como las sociales, utilizando para ello una gran cantidad de métodos y técnicas que se le presentan como alternativas. Este conocimiento inmenso, complejo y dinámico, es estudiado desde particulares espacios teóricos, epistemológicos y ontológicos, y desde definidas comunidades científicas, que responden a variados paradigmas o enfoques de la investigación.

La sociología desde su origen como ciencia, es heredera de un enfoque positivista utilizando predominantemente técnicas cuantitativas; su génesis y desarrollo están muy ligados a esta corriente a través de clásicos como Comte, Spencer y Durkheim. En la segunda década del siglo XX, la sociología resurge con fuerza a partir de los estudios de la escuela de Chicago¹; aparece el enfoque cualitativo en las ciencias sociales, la cual está dirigida a recoger datos descriptivos “las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” Ray Rist (1977) que son imposibles de

¹ La Escuela de sociología de Chicago surge en EE.UU. en los años 20 en un contexto de aparición de la opinión pública moderna, el desarrollo de las tecnologías de la información, el sistema democrático y la inmigración europea. Estudian la comunicación como un hecho social significativo y muestran un considerable interés por la opinión pública. Inauguran el conductismo social en un contexto en que o bien se trabajaba con el individuo como una máquina aislada (conductismo mecanicista). Véase:http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Sociolog%C3%ADa_de_Chicago; <http://www.ucm.es/BUCM/cps/lecturas/7/tema18.htm>.

Capítulo II

40

medir con la metodología cuantitativa, lo que sin dudas, en su esencia, le hace merecer

una perspectiva fenomenológica².

Autoras cubanas como Lourdes de Urrutia y Graciela González (2003)³ hablan de un

giro en la metodología de la ciencia del siglo XX o en transformación en una racionalidad de la ciencia, que produjo el salto de la verificación de la falsedad, para

expresar la irrupción que supuso la obra de Popper en los años 30 y posteriormente de sus discípulos Lakatos y Kuhn. Nos referimos a la adhesión científica del nuevo conocimiento a “Paradigmas”.

Es Kuhn quien hace una renovación epistemológica dentro de la investigación social, que merece la atención por su incidencia en este campo. Sus escritos han sido repetidos varias veces por la ambigüedad y polisemia con relación a un vocablo muy importante para la ciencia moderna como es “el paradigma”. En 1975 introdujo este término aplicado a la investigación científica formulando su definición como “una concepción general del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas que deben estudiarse, del método que debe emplearse en la investigación y de las formas de explicar o comprender, según el caso, los resultados obtenidos por la investigación”⁴.

De acuerdo a muchas definiciones Kuhnianas, Ritzers⁵ adapta lo siguiente: “Un paradigma es una imagen básica del objeto de una ciencia. Se sirve por definir lo que debe estudiarse, las preguntas que es necesario responder, cómo debe preguntarse y qué reglas son precisas seguir para interpretar las obtenidas. El paradigma es la unidad más general de consenso dentro de la ciencia y sirve para diferenciar una comunidad

² La fenomenología representa una corriente idealista subjetiva cuyo posterior movimiento filosófico del siglo XX

(escuela fenomenológica) se debe, entre otros, a los estudios de E. Husserl (1859-1938) quien siguió el camino de los neo-kantianos alemanes de fines del siglo XIX. Esta perspectiva describe las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a teoría, deducción o suposiciones procedentes de otras disciplinas como

las ciencias naturales. En el sentido desarrollado por Husserl, la fenomenología opera abstrayendo la cuestión de la existencia del objeto conocido, y describiendo minuciosamente las condiciones en las que se aparece a la conciencia;

la fenomenología está así en fundamental oposición a la filosofía crítica, que se orienta al contenido trascendental que la experiencia no muestra.

³ Urrutia TL; González OG. Metodología, Métodos y Técnicas de la Investigación social. Selección de Lecturas. Ed.

Félix Varela. La Habana 2003.

⁴ Ver: Dr. Ing. Ángel Notario de la Torre. Apuntes para un compendio sobre Metodología de la Investigación Científica. Universidad de Pinar del Río, Cuba. Abril de 1999. Pág. 35.

⁵ Autor de la teoría crítica clásico y contemporánea.

Capítulo II

41

científica de otra. Subsume, define e interrelaciona los ejemplares, las teorías y los

métodos e instrumentos disponibles” (1993:598).

Los paradigmas reúnen y relacionan ejemplos y teorías que se formulan dentro de él.

Los investigadores, de acuerdo a las posiciones que asuman se diferencian en comunidades científicas y además constituye el fundamento válido de su práctica, en la

comunidad científica se debate hoy fundamentalmente entre los paradigmas positivistas⁶, interpretativos⁷ y sociocrítico.

El caso específico del paradigma sociocrítico surge como un intento de conciliación y

compromiso avalado por la teoría investigativa, según la cual se rompe el principio extremo de hacer corresponder obligatoriamente la filosofía de un paradigma con el

empleo de métodos de otro. Sus orígenes se remontan a los trabajos desarrollados por

la Escuela de Frankfurt, en específico, las elaboraciones de T. Adorno y otros y seguida

prominentemente por J. Habermas. Es la mezcla del positivista y el interpretativo, tomando sus mejores puntos de vista y excluyendo los aspectos que puedan frenar la

investigación social cualitativa moderna. Entre las principales características del paradigma sociocrítico encontramos el conocer y comprender la realidad como praxis

(práctica social), unir teoría y práctica (conocimiento, acción y valores), implicar al

⁶El paradigma positivista (cuantitativo, racionalista), consiste en no admitir como válidos científicamente otros

conocimientos, sino los que proceden de la experiencia, rechazando, por tanto, toda noción a priori y todo concepto

universal y absoluto. El hecho es la única realidad científica, y la experiencia y la inducción, los métodos exclusivos

de la ciencia. Por su lado negativo, el positivismo es negación de todo ideal, de los principios absolutos y necesarios

de la razón, es decir, de la metafísica. El positivismo es una mutilación de la inteligencia humana, que hace posible,

no sólo, la metafísica, sino la ciencia misma. Esta, sin los principios ideales, queda reducida a una nomenclatura de

hechos, y la ciencia es una colección de experiencias, sino la idea general, la ley que interpreta la experiencia y la

traspasa. Considerado como sistema religioso, el positivismo es el culto de la humanidad como ser total y simple o

singular. Entre sus principales autores encontramos a Comte, Mill, Laffite, Spencer. Obtenido en:

<http://www.monografias.com/trabajos/positivismo/positivismo.shtml>.

⁷El paradigma interpretativo valoriza los aspectos contextuales y situacionales, de ahí que lo que lo caracteriza es su

preocupación por indagar en profundidad, atendiendo a la complejidad de variables, su carácter heurístico y la posición del investigador que va a actuar de acuerdo con sus propios conocimientos y creencias por lo cual no se

puede exigir objetividad y neutralidad absoluta⁷. Con un enfoque cualitativo, naturalista tiene interés por comprender

la realidad dentro de un contexto dado, por ello debe captarla como un todo unificado, no puede fragmentarse, no

puede dividirse en variables dependientes e independientes. Es por eso que tiene el peligro de ser excesivamente conservadora si no se considera la necesidad de transformación de la realidad como una meta principal de la ciencia.

Colomba, N., Chanes. G., Kern. S., Cevallos M., Fosch S. y Wangler C.(s.f). Evaluación, Nuevas concepciones.

Extraído en: <http://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml>

Capítulo II

42

investigador en la solución de sus problemas a partir de la autorreflexión, utilizar el conocimiento para alcanzar la libertad del hombre, entendida ésta como reconocimiento

de la necesidad, cuestionar la supuesta neutralidad de la ciencia y de la investigación,

esta última debe conducir a la transformación de la realidad. Dicho paradigma llamado

además "ciencia social crítica", en sus acercamientos a la teoría marxista, es considerada una metateoría que establece una perspectiva novedosa acerca de la comunicación-conocimiento-acción; en sí, constituyéndose en un proceso "activo" de

construcción de teorías y prácticas⁸. Con ello se pretende superar el reduccionismo del

paradigma positivista en las ciencias humanas y el conservadurismo del paradigma

interpretativo.

La ubicación en uno u otro paradigma depende conceptualmente de la posición que

asuma el investigador ante cuestionamientos de finalidad de la investigación (aspecto

teológico), naturaleza de la realidad investigada (aspecto ontológico), naturaleza o tipo

de conocimiento que se aporta (aspecto epistemológico), modo de acceder al conocimiento (aspecto metodológico), relaciones individuos-sociedad y papel de los

valores (aspecto axiológico), estrategias y procedimientos empleados en la investigación (aspecto técnico-instrumental), análisis y procesamiento de los datos (aspecto metrológico).⁹

Después de la amplia revisión bibliográfica sobre los enfoques metodológicos de las

investigaciones podemos concluir que el estudio se define como un diseño metodológico cualitativo. Posee elementos descriptivos y exploratorios pero está dirigida a responder las causas que provocan el problema en sí, por tanto prevalece la

⁸ Véase: La fenomenología, el intuicionismo, el pragmatismo y el existencialismo como referentes de la tendencia

cualitativa de la investigación en las ciencias sociales y educativas. Tema 8 "El llamado paradigma sociocrítico" En:

<http://www.monografias.com/trabajos15/ciencias-sociales/ciencias-sociales.shtml>.

⁹ Ver: Dr. Ing. Ángel Notario de la Torre. Apuntes para un compendio sobre Metodología de la Investigación Científica. Universidad de Pinar del Río, Cuba. Abril de 1999; Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1
Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

Capítulo II

43

función explicativa, o sea, el interés de la misma se centra en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se da. Y se basa esencialmente en el paradigma sociocrítico, fundamentado en una teoría crítica del conocimiento, orientados a la aplicación y solución de problemas, como la visualización digital del patrimonio para un contexto específico.

II.2. Análisis de la problemática de investigación existente.

La ciudad de Sancti Spíritus como ciudad cabecera de provincia posee un sistema de instituciones socioculturales que trabajan entre otras cosas para contribuir a la superación ciudadana por una cultura general integral. A pesar de las estrategias pensadas e implementadas desde un nivel nacional y, adaptadas localmente, no siempre se corresponden los resultados esperados con la realidad y práctica cotidiana de los ciudadanos que las asumen como propias. Para el caso específico que nos ocupa, llama la atención -en la exploración realizada para la elección de la temática a tratar en la investigación- una reiteración popular de que "Sancti Spíritus no tiene nada"¹⁰ que ofertar en sentido de actividades socioculturales. De lo cual puede inferirse cierta preocupación por el desconocimiento que ello representa. Si bien la dirección institucional de la Cultura a nivel nacional hace un esfuerzo con sus políticas para revertir los procesos de promoción cultural, estancados durante los años `90 del pasado siglo, no quiere esto decir que todo esté solucionado. De una parte están los sujetos receptores y actores del cambio que se produce en tal sentido y del otro, aquellos funcionarios, especialistas, promotores culturales y administrativos encargados de encauzar las mejores y más apremiantes estrategias de socialización e integración institucional que conduzcan al éxito de tal propósito. Ambos (decisores y actores), determinan la imbricación necesaria que debe producirse, donde no falten

elementos tales como la actualización de la información, su accesibilidad, promoción y socialización.

¹⁰ Frase muy común entre los espirituanos, mencionada en varias ocasiones por los expertos en las entrevistas realizadas.

Capítulo II

44

Debe señalarse entonces que dicha reflexión no puede abandonarse a la suerte de un proceso sin el consecuente análisis. La falta de difusión, en algunos casos; el poco deseo de trabajar y la falta de pertenencia por parte de algunos integrantes de las instituciones, condicionan determinadas causas que provocan que los ciudadanos cada vez se interesen menos por la riqueza que poseemos y esto con el paso del tiempo puede ser la causa de una pérdida de identidad cultural entre los habitantes de la ciudad de Sancti Spíritus. Es necesario señalar que como parte de este análisis se hizo una búsqueda en Internet a cerca de la ciudad de Sancti Spíritus en soporte digital con el sentido de promoción de sus instituciones. En dicha búsqueda se encontró la página Web de cultura con dirección www.hero.cult.cu. Esta página contiene una breve referencia de cada una de las Instituciones de la ciudad pero en ningún momento las ubican espacialmente. La inserción de la digitalización del patrimonio en los Sistemas de Información Geográfica, puede contribuir primeramente a elevar el conocimiento general de los espirituanos sobre el sistema de instituciones socioculturales de la ciudad y el patrimonio que estas contiene. Además del conocimiento de los propios trabajadores de dichas instituciones para concientizarse aún más con el trabajo sociocultural en cada una de ellas, así como incrementar el nivel de conocimiento en cuanto a necesidad de protección de patrimonio tangible e intangible de la ciudad. Atendiendo a lo anterior, ubicamos nuestro análisis en las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el logro de la unidad institucional, en pos de la conservación y difusión del patrimonio espirituario de una manera más consecuente con la dinámica sociocultural de la actualidad. Con la interacción de soportes tecnológicos informatizados podrían crearse “medios representativos institucionales”, o sea soportes con señal digital¹¹ (CD-ROM) que permitan plasmar lo típico de todas Instituciones Socioculturales de la Ciudad,

caracterizando de forma integral la vida cotidiana de las Instituciones, las actividades

¹¹ señal digital es aquella señal cuyos valores (frecuencia y amplitud) no son continuos sino discretos, lo que significa que la señal necesariamente ha de tomar unos determinados valores fijos predeterminados. Estos valores

fijos se toman del sistema binario, lo que significa que la señal va a quedar convertida en una combinación de ceros y

unos, que ya no se parece en nada a la señal original. Precisamente, el término *digital* tiene su origen en esto, en que

la señal se construye a partir de números (*dígitos*).

Capítulo II

45

socioculturales que realizan y en fin, el patrimonio cultural que ellas detentan.

Dichos

medios tienen ventajas que permiten hacerla más resistente al ruido, es menos sensible

que la analógica a las interferencias. Por otra parte ante la pérdida de cierta cantidad de

información, la señal digital puede ser reconstruida gracias a los sistemas de regeneración de señales, usados también para amplificarla, sin introducir distorsión.

También cuenta, con sistemas de detección y corrección de errores que, por ejemplo,

permiten introducir el valor de una muestra dañada, obteniendo el valor medio de las

muestras adyacentes (interpolación). Facilita el procesamiento de la señal, cualquier

operación es fácilmente realizable a través de cualquier software de edición o procesamiento de señal. Además permite la multigeneración infinita sin pérdidas de

calidad.

Se pretende que estos medios representativos puedan estar al alcance de todos los

usuarios potenciales interesados en fomentar un conocimiento valioso, pero casi inexistente. Nos referimos a la informatización del patrimonio –tangible e intangible- que

posee la ciudad de Sancti Spíritus para su socialización, es decir, una manera de representación virtual hasta el momento no concebida integralmente en nuestra localidad, y escasa referencia en la provincia.

Una posible solución a esta problemática es la creación de un Atlas Sociocultural de la

Ciudad de Sancti Spíritus en soporte digital con la representación de todas estas Instituciones Socioculturales y el entrecruzamiento que estas pueden lograr entre si de

acuerdo al fin y la función de ellas. Con galerías de fotos, videos, música típica de cada

lugar¹² y con un hilo conductor¹³ entre las instituciones socioculturales se pretende obtener un producto informático óptimo para el trabajo institucional.

Para ello, las Instituciones Socioculturales que formarán parte del Atlas Sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus serán aquellas que detenten alguna documentación u objeto patrimonial, así como de la tradición oral de la cultura espirituana. El total de

Instituciones Socioculturales que reúnen estas condiciones son las siguientes:

¹² Se expondrá la música que identifique cada Institución Sociocultural de acuerdo a las actividades que realicen cada

una; por ejemplo: para identificar la Casa de la Trova en nuestro atlas se pondrá la trovadoresca.

¹³ Se propondrá una ruta mística de interrelación entre las Instituciones Socioculturales para su mejor uso y comprensión de los usuarios que deseen acceder a la misma.

Capítulo II

46

Asociaciones

Institucionales

Instituciones Socioculturales

Museos Museo de arte

Colonial

Museo "Casa Natal
de Serafín Sánchez"

Museo Provincial

de Historia

Museo de

Ciencias

Naturales

Bibliotecas Biblioteca provincial "Rubén Martínez Villena"

Cines Cine "Conrado Benítez" Cine "Serafín Sánchez"

Cultura Comunitaria Casa de la Cultura "Osvaldo Mursulí"

Librerías Librería "Julio A Mella"

Centros de Música Casa de la Música Plaza Cultural Casa de la trova

Artes escénicas Teatro Principal Casa del Teatro

Artes plásticas Galería de Arte "Oscar

Fernández Morera"

Filial del Fondo Cubano de Bienes Culturales

Medios de

Comunicación

Emisora Provincial

"Radio Sancti Spíritus"

Emisora

Comunitaria

"Radio Vitral"

Tele Centro

"Centro Visión

Yayabo"

Periódico

Escambray

ONG Casa del Joven Creador UNEAC Sociedad Cultural "José Martí"

Después de todo una exhaustiva revisión bibliográfica, hemos llegado a la conclusión

de que las Instituciones Socioculturales, son portadoras conscientes de que su acción

de conservación no se limita a intervenir objetos, puesto que, la materialización de los

bienes culturales también conlleva un mensaje del ser humano, y esto otorga un significado y sentido a la propia conservación del patrimonio cultural. La vocación, mística y conocimientos técnicos y académicos, aspectos que están presentes cuando se conserva el patrimonio cultural y natural, nos deben conducir a transitar de la especificidad y especialidad a universos más generales, y viceversa. Es decir, - una intervención puntual en un bien cultural - con características únicas por los materiales que lo constituyen, basados en la necesidad de realizar estudios de impacto social como un requisito para la puesta en marcha de proyectos de restauración, uso y disfrute de los bienes culturales, consideramos necesario no sólo limitarnos a los estudios de ésta índole, si no igualmente ampliarnos a estudios en otras esferas de la sociedad. Es indispensable prever todos aquellos aspectos que serían "tocados" dentro de una comunidad, intencionalmente o no, al ejecutar un proyecto de conservación del patrimonio cultural. Para ello, es requisito instrumentar metodologías y apropiarse de las herramientas tecnológicas existentes. Para el caso existen programas

Capítulo II

47

tecnológicos altamente desarrollados como simuladores, cuya aplicación sería de gran

utilidad como herramienta para lograr un alto grado de planificación requerido previamente a la ejecución de un proyecto.¹⁴

En esta investigación, de acuerdo al análisis de la situación de la ciudad respecto a sus

instituciones socioculturales, se pretende poner en práctica la propuesta planteada anteriormente. Es por ello que asumimos el siguiente **problema de investigación**: ¿Cómo asumen las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spiritus la representación virtual del patrimonio tangible e intangible?

Para desarrollar la investigación nos trazamos un sistema de objetivos generales y específicos descritos en el mismo orden a continuación.

Objetivo general

- Documentar cómo se produce dentro de las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spiritus, la representación espacial y asimilación virtual del patrimonio cultural.

Objetivos específicos

- Construir un mapa de conocimiento acerca del patrimonio cultural que poseen, conservan y promueven las instituciones socioculturales en la ciudad de Sancti Spiritus.
- Crear la base de datos referente a las instituciones socioculturales encargadas de

producir y reproducir cultura a partir del patrimonio cultural que detentan.

- Elaborar el Atlas Sociocultural de la Ciudad de Sancti Spiritus en formato digital del patrimonio cultural espirituano a partir de las referencias tangibles e intangibles en existencia.
- Proponer al Sistema Institucional de la Cultura los resultados del Atlas Digital a socializarse.

¹⁴ Véase: Desafíos del siglo XXI En la conservación de los bienes culturales. En: <http://catedras.ucof.mx/desafio.htm>

Capítulo II

48

Con el cumplimiento de los objetivos propuestos se pretende elaborar un medio digital

donde se expresen las Instituciones socioculturales, los grupos de asociaciones institucionales y dentro de ellas el patrimonio cultural que poseen. Todo esto con el fin

de contribuir al conocimiento de los trabajadores, ciudadanos y visitantes en sentido

general. Por ello se plantea la siguiente **hipótesis:**

La digitalización del patrimonio cultural por parte de las instituciones socioculturales de

la ciudad de Sancti Spiritus conlleva a una mejor aprehensión cognoscitiva de su conservación y socialización.

II.2.1 Conceptualización y operacionalización de variables.

Para la conceptualización y operacionalización de las variables establecidas en nuestra

hipótesis hay que partir del análisis conceptual de cada una de ellas de modo independiente. Además cada una de ellas será desintegrada en varios conceptos hasta

llegar a la concepción adecuada para la presente investigación. Contamos con dos variables complejas, una de ellas independiente y otra dependiente:

Digitalización del patrimonio cultural. (Variable independiente)

Aprehensión cognoscitiva de su conservación y socialización. (Variable dependiente)

La primera variable es independiente porque partir de esa digitalización se podrá adquirir el conocimiento deseado por parte de los trabajadores de las propias Instituciones Socioculturales.

Para una mayor comprensión definimos los siguientes conceptos de trabajo:

Digitalización del patrimonio cultural

La digitalización o conversión analógica-digital (conversión A/D) consiste básicamente

en realizar de forma periódica medidas de la amplitud de la señal y traducirlas a un lenguaje numérico. En esta definición están patentes los cuatro procesos que

Capítulo II

49

intervienen en la conversión analógica-digital: el muestreo¹⁵, la retención¹⁶, la

cuantificación¹⁷ y la codificación¹⁸ Durante el muestreo y la retención, la señal aún es analógica puesto que puede tomar cualquier valor. No obstante, a partir de la cuantificación, cuando la señal ya toma valores finitos, la señal ya es digital. En fin la digitalización se presenta como la única solución aplicable para poder transformar aquella información que se encuentra en formato papel a un formato electrónico que permita su fácil manipulación, acceso e intercambio. Este proceso de digitalización, además del cambio de formato genera la posibilidad de realizar el reconocimiento de caracteres del texto digitalizado, así como asociar índices de búsqueda a cada documento (autor, fecha, título, etc.), lo que proporciona un valor añadido a cada documento¹⁹. De esta forma, la digitalización impone unas pautas de organización y coordinación espacio-temporal y discursivas que son caracterizadas por la *interactividad, la virtualización, la simultaneidad y la intertextualidad*. En cambio el patrimonio cultural contiene aquellos monumentos, sitios y lugares que van desde lo monumental hasta lo vernáculo; desde paisajes culturales con valores intangibles que reflejan la superposición de tradiciones sociales hasta sitios individuales de importancia local.²⁰ La imagen y el sonido es parte del Patrimonio Cultural de un pueblo y de las sociedades informatizadas.

Al entrecruzar las definiciones llegamos a la conclusión de que la Digitalización del Patrimonio Cultural impone un proceso distinto al que se ha seguido para la obtención, almacenamiento, gestión y conservación en formato electrónico de aquellos elementos

¹⁵ (en inglés, *sampling*) consiste en tomar muestras periódicas de la amplitud de onda. La velocidad con que se toman

esta muestra, es decir, el número de muestras por segundo, es lo que se conoce como frecuencia de muestreo

¹⁶ (En inglés, *Hold*): Las muestras tomadas han de ser retenidas (retención) por un circuito de retención (Hold), el

tiempo suficiente para permitir evaluar su nivel (cuantificación)

¹⁷ En el proceso de cuantificación se mide el nivel de voltaje de cada una de las muestras. Consiste en asignar un

margen de valor de una señal analizada a un único nivel de salida

¹⁸ La codificación consiste en traducir los valores obtenidos durante la cuantificación al código binario. Hay que

tener presente que el código binario es el más utilizado, pero también existen otros tipos de códigos que también son utilizados.

¹⁹ Véase: <http://www.definicion.org/digitalizacion>

²⁰ Véase: Declaración de Compromiso Ético para los miembros del ICOMOS - (Revisión, Noviembre 2002, Madrid)

En: http://www.international.icomos.org/ethic_spa.htm

Capítulo II

de lugar, idiosincrasia, práctica o manifestación artístico-cultural que tipifican local, territorial o nacionalmente a los individuos. Utilizando para ello la virtualización/actualización, la interactividad, la simultaneidad y la intertextualidad. Para la operacionalización del concepto trabajaremos las siguientes dimensiones:

Dimensión Indicadores

Cantidad de ISC con bienes patrimoniales.

Cantidad de bienes patrimoniales en custodia de ISC.

Patrimonio cultural que custodian las ISC, con prioridad a digitalizar

Equipamiento para la digitalización:

- **El lenguaje de los programas** (software) de imagen, es decir, es necesario saber leer en algún idioma.
- **La programación de los dispositivos de captura:** cámara digital, escáner, red (correo electrónico, Web, entre otros), cámara video digital.
- **La programación propia del software** (programa), códigos, herramientas, posibilidades de tratamiento, formatos; formas de entrada y de salida.
- **La estructura y capacidad del hardware** (dispositivos): ordenador/computadora, escáner, pantallas, módem, elementos ópticos, chip, teclado.

Locales especializados para la difusión de los programas de patrimonio digitalizados

Cantidad de programas digitales del patrimonio en las ISC

Cantidad de usuarios que consultan el patrimonio digitalizado de las ISC

Número de consultas atendidas en los locales especializados.

Orientación, descripción y disposición de las ISC al servicio a la sociedad con su patrimonio cultural

Cantidad de programas digitales actualizados.

Número de equipos y accesorios digitales con que cuenta la ISC con capacidad de uso.

Cumplimiento en la renovación, mejora y optimización de los equipos para la consulta y el control del patrimonio cultural de las ISC. **Capacitación de personal para el manejo de las tecnologías**

Número de publicaciones editadas

Cantidad de actividades programadas

Desarrollo del programa de difusión del patrimonio cultural y de la imagen institucional que contemple actividades socioculturales.

Cantidad de actividades programadas realizadas.

Capítulo II

Aprehensión cognoscitiva de la conservación del patrimonio cultural
Desde el punto de vista de la psicología, aprehensión es el acto o proceso de darse simplemente cuenta de los hechos u objetos presentados a la mente. En tanto lo cognoscitivo está referido a lo cognitivo que es el proceso comprendido en el conocimiento relativo al intelecto, el cual se inicia cuando el individuo da cuenta inmediata de la existencia del objeto en la percepción y se extiende a toda clase de razonamiento²¹ producido individualmente en referencia al objeto en cuestión. En asociación a lo expuesto, la conservación estará sujeta al acto de continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes, como los procedimientos de cuidado de un lugar para que conserve su significación cultural. De acuerdo con las circunstancias, puede incluir la conservación o modificación del uso; la conservación de asociaciones y significados; el mantenimiento, preservación, restauración, reconstrucción, adaptación e interpretación, y generalmente incluirá una combinación de más de uno de ellos. De manera que asumimos como definición conceptual de este concepto referido al proceso de desarrollo, de evolución, de incorporación (hacerlo suyo), de la fase sucesiva de aquellos fenómenos que permiten al ser humano conocer²² (conocimiento) las condiciones en las cuales se realizan sus acciones y el lugar que ocupan en ellas y con las de los otros que interactúan con él, así como conciencia (cognición) del papel de sus acciones y de los significados que los atribuyen para dar continuidad al cuidado de un lugar, costumbre, práctica o manifestación artístico-cultural para que conserve su significación que le tipifican local, territorial o nacionalmente.

Para la operacionalización del concepto trabajaremos las siguientes dimensiones:

Dimensiones Indicadores

Cantidad de bienes patrimoniales significativo por su importancia local, regional o nacional disponible.

Conservación del patrimonio disponible en las ISC

Número de bienes patrimoniales con diagnóstico sobre el estado de conservación pos ISC

²¹ Ibidem.

²² Entre los procesos que permiten al ser humano conocer se encuentran: la percepción, la memoria, la atención, el pensamiento, y el lenguaje.

Capítulo II

52

Número de investigaciones en la temática de conservación realizadas

**Investigación en Conservación Preventiva del Patrimonio -
Aspectos relativos a la evaluación y control de factores
deteriorantes con relación al patrimonio de las ISC
Estudios para la Implementación del control Ambiental en las
ISC**

Desarrollo de investigaciones
en materia de conservación

**Estudios sobre la aplicación de desinfectantes en las ISC que
pueden deteriorar los bienes.**

**Aportación de bienes patrimoniales a las ISC por el público
externo.**

**Uso de la información disponible en las ISC acerca de sus bienes
culturales.**

Retroalimentación con el
público externo.

**Rotación de los bienes patrimoniales en las ISC por otras
instituciones especializadas.**

Socialización del patrimonio cultural.

Socialización

Es el proceso por el cual se logra que los individuos se ajusten al orden social,
donde la

sociedad se reproduce por si misma en una nueva generación –reproducción
cultural –

mediante ella los valores y tradiciones del pasado se continúan y perpetúan;
donde algo

pasa a ser el compartir ese algo con otros para que ellos lo interioricen y lo hagan
parte

de su ser cultural.

La socialización tiene un importantísimo papel en la reproducción del sistema,
porque

mediante este proceso una generación –ya madura- exterioriza y transmite sus
valores,

normas costumbres. De allí la importancia de mirar detenidamente los
mecanismos y

formas en que se producen los procesos de socialización en todo sistema humano
que

uno desee intervenir –sea este una organización funcional poblacional, una
organización empresarial o de servicios.-

A su vez la socialización incluye los procesos de inclusión y exclusión social. En el
caso

de la inclusión está determinada a la medida que se introducen cambios de
producción,

en los recursos humanos, tecnológicos dentro de los sistemas institucionales. En
beneficio de las relaciones sociales que estas realizan y en su capacidad de uso.

El

proceso de exclusión está determinado por el aspecto de tipo ideológico
dominante.

Protegiendo el valor agregado existente en la institución, o sea al excluir se corre el

Capítulo II

53

riesgo de no contener elementos sistemáticos para el buen funcionamiento institucional,

pero determinará la adhesión y voluntad política a la manera en que se realice el proceso mismo de conservación y promoción.

Por tanto la variable Aprehensión Cognoscitiva de Socialización del patrimonio cultural

se refiere al proceso de desarrollo, de evolución, de incorporación (hacerlo suyo), de la

fase sucesiva de aquellos fenómenos que permiten al ser humano conocer²³ (conocimiento) las condiciones en las cuales se realizan sus acciones y el lugar que

ocupan en ellas y con las de los otros que interactúan con él, así como conciencia (cognición) del papel de sus acciones y de los significados que los atribuyen donde los

individuos adoptan los elementos de lugar, idiosincrasia, práctica o manifestación artístico-cultural que le tipifican local, territorial o nacionalmente, para así integrarlos a

su personalidad como medio de adaptación a la sociedad.

Dimensiones Indicadores

Cantidad de ISC con perfiles de trabajo semejante interrelacionadas.

Número de bienes patrimoniales con posibilidades de intercambio entre las ISC.

Socialización del patrimonio entre las Instituciones Socioculturales.

Clasificación de bienes patrimoniales con posibilidades de intercambio entre las ISC.

Número de investigaciones sobre socialización en función de la promoción y conservación del patrimonio.

Resultados de investigaciones introducidas en el cumplimiento de la política cultural.

Socialización de resultados en la investigación del patrimonio de las ISC

Reconocimientos obtenidos en las ISC por los resultados de cada una de las investigaciones del patrimonio.

II.2.2 Propuesta metodológica

El proceso de investigación científica puede definirse como un proceso de carácter creativo e innovador que pretende encontrar respuesta a problemas trascendentales y

con ello lograr hallazgos significativos que aumenten el conocimiento humano.²⁴ Vale

aclarar que los resultados de dicho proceso encierran el sistema de conocimientos, o

sea, la ciencia. En general debe solucionar problemas de la naturaleza, la sociedad o la

²³ Entre los procesos que permiten al ser humano conocer se encuentran: la percepción, la memoria, la atención, el

pensamiento, y el lenguaje.

²⁴ Dr. Ing. Ángel Notario de la Torre. Apuntes para un compendio sobre Metodología de la Investigación Científica.

Universidad de Pinar del Río, Cuba. Abril de 1999. Pág. 10.

Capítulo II

54

cognición en lo cual se incluye la búsqueda de respuestas a interrogantes, el desarrollo

de procedimientos y otros resultados.

Para recopilar la mayor cantidad de información posible en este proyecto de investigación, se ha propuesto combinar diferentes métodos con los cuales obtener

diferentes enfoques para una misma variable. Entre los métodos propuestos tenemos la

observación y como técnicas la entrevista a diferentes expertos pertenecientes a las

Instituciones Socioculturales de la ciudad de Sancti Spíritus y de otras en el sector cultural. También en técnica se utiliza la memoria audiovisual de manifestaciones culturales y procesos cotidianos de vida.

El proyecto del Atlas Sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus es de tipo cualitativo y

se basa fundamentalmente en el paradigma Sociocrítico. Para ello primeramente se ha

hecho un análisis de la situación existente por la cual se produce el problema de investigación, luego, de acuerdo con el tipo de investigación que se lleva a cabo se han

propuesto una serie de instrumentos de uso exploratorio como las entrevistas a expertos en el tema cultural de la ciudad de Sancti Spíritus, a directores y promotores

Culturales de las Instituciones Socioculturales.

Se propone la realización de observaciones participantes en dichas Instituciones y tratamiento cualitativo de los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis planteada. Este método es uno de los escogidos, ya que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y conductas manifiestas²⁵, o sea, es

la manera más precisa para analizar el modo de relacionarse y exteriorizarse en un

grupo determinado. Además nos permite determinar la reacción que pueden tener estos

públicos potenciales de un grupo social respecto a algo determinado, analizar conflictos, eventos masivos, la aceptación de un producto; cualquiera que este sea, etc.

Además tiene varias ventajas con respecto a otros instrumentos y es el caso de ser una técnica de medición no obstructiva, o sea, permite el registro de algo que fue estimulado por aspectos ajenos al propio instrumento, acepta materiales no estructurados y puede trabajar con grandes volúmenes de datos (material). Las guías

²⁵ Urrutia TL; González OG. Metodología, Métodos y Técnicas de la Investigación social. Selección de Lecturas. Ed Félix Varela. La Habana 2003.

Capítulo II

55

de observación empleadas abarcan una panorámica general de las instituciones socioculturales de la ciudad en cuanto a su estructura constructiva, la relación entre y

con el público asistente a las actividades, así como aspectos relacionados con la clasificación tipológica del patrimonio en conservación o exhibición.

Se utiliza en la investigación la entrevista Semi-estandarizada. En ella se preparan preguntas pre-establecidas pero se buscan aclaraciones y profundizaciones así como

es permitido tratar asuntos vinculados con el objetivo aunque no aparezcan en la guía

de la entrevista si se considera de valor.²⁶ Las entrevistas elaboradas nos permiten obtener una información más completa y profunda del funcionamiento institucional y de

la manera en que la institucionalización en la ciudad conserva, promociona y socializa

el patrimonio cultural que poseemos. A diferencia de otras técnicas de investigación

como el análisis de documento, análisis de material visual/auditivo y entrevistas etnográficas²⁷, nos permite recopilar gran cantidad de información más específica del

tema o aspectos que sencillamente no tienen conocimiento los visitantes u otros trabajadores.

Se elaboran tres grupos de entrevistas, a Directores y Promotores de las Instituciones

socioculturales de la ciudad y a expertos de dichas instituciones y de otras entidades

pertenecientes a Cultura. En el caso de las dos primeras entrevista, por diferentes motivos no se le pudo aplicar al ciento por ciento de las instituciones socioculturales²⁸;

en unos casos por encontrarse dichas instituciones sin cumplir con su función como

tal²⁹ y en otro caso se encuentran los cines de la ciudad que tienen ambos un solo director y un solo promotor; por tanto el total de entrevistas fue 20.

Para aplicar las entrevistas a expertos y personalidad del tema institucional y cultural en

la ciudad se consideraron los criterios emitidos por la Dirección Provincial de Cultura en

26 Dr. Ing. Ángel Notario de la Torre. APUNTES PARA UN COMPENDIO SOBRE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Universidad de Pinar del Río.

Cuba. Abril de 1999. Pág. 47.

27 Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología. Construcción del marco

teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. *En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Ruth Sautu, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1

Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

28 Un total de 23.

29 En estas situación se encuentra La Casa de las Promociones Musicales y la Plaza Cultural. Los cuales son subordinados del Centro de la Música en la ciudad de Sancti Spíritus.

Capítulo II

56

la provincia. De allí se obtuvo una lista de 22 personalidades y 25 expertos³⁰; del total

se hizo una selección de aquellas personas que lleven más de diez años en el sector de

la cultura y que tengan publicaciones importantes en cuanto a los temas tratados en el

proyecto investigativo. Los seleccionados resultaron los siguientes:

Juan Enrique Rodríguez Valle Periodista, filólogo y músico, Presidente de la Filial de

Música de la UNEAC, 50 años de experiencia en el sector de la cultura. Juan Eduardo

Bernal Echemendía (Juanelo) Licenciado en Educación Especialidad Español, Presidente de la Sociedad Cultural José Martí, 25 años de experiencia. María Antonieta

Jiménez Margolle (Ñeñeca) Historiadora de la ciudad, trabajadora del Centro Provincial

de Patrimonio, se dedica a la protección y conservación del patrimonio, especialista de

24 años de experiencia e investigadora. Sixto Edelmiro Bonachea, músico, director artístico, investigador de la cultura espirituana, Vicepresidente Primero de la Sede de la

UNEAC en la provincia de Sancti Spíritus, 37 años de experiencia. Elmer Entensa, Artista plástico y escritor, graduado de diseño y restauración de arte, 20 años de experiencia. Ibrain Pilar Salas, Licenciado en Historia de Arte en la Universidad de la

Habana, especialista del Consejo Provincial de las Artes Plásticas, investigador, 10

años de experiencia. Hugo Hernández Pérez, actor 1er nivel, 33 años de experiencia,

pertenece al Consejo Provincial de las Artes Escénicas en la ciudad de Sancti Spíritus.

Domingo Ulloa Coca, Lic. en Educación Musical, Vicepresidente de las Artes Escénicas,

más 25 años de experiencia. Silvia Orellana Darcuro, Lic en Filología, Especialidad Literatura Cubana, trabaja en la dirección de departamento de programas Culturales en la Dirección Provincial de Cultura, 23 años de experiencia. Con la obtención de los datos se pretende, como producto final, elaborar un Atlas de tipo sociocultural con algunos de los elementos recogidos en los instrumentos anteriormente propuestos que sirvan para elevar el conocimiento de los trabajadores de dichas Instituciones, para mejorar el funcionamiento sociabilizador entre ellas, de perfeccionamiento del trabajo de conservación de patrimonio cultural tangible e intangible y para conocimiento de los ciudadanos y el turista que visite nuestra ciudad.

³⁰ El 50% de las personalidades forman parte de la lista de expertos en el sector.

Capítulo II

57

La confección del atlas se apoya en el trabajo de un equipo multidisciplinario que ha sido creado para estos fines y que lo integran estudiantes y profesores de la Carrera de Estudios Socioculturales del Centro Universitario de Sancti Spíritus: el Tutor José Ramón Neira Milián, el Cotutor Ignacio Gonzáles Ramírez ambos en la orientación metodológica del trabajo de campo, la colaboración en el tema de la informatización de Samuel Reina Calvo perteneciente a la Delegación Provincial del CITMA en la Provincia de Sancti Spíritus y el estudiante Adrian Ovidio García Bernal de la Carrera de Geografía en la Universidad de la Habana. Además debe destacarse la aportación de la práctica laboral del Primer año de la Carrera de Estudios Socioculturales del curso 2005-2006, quienes implementaron el diseño de la observación propuesta como parte de esta investigación y trabajo de campo en las Instituciones Socioculturales.

II.3 Metodología para la elaboración del atlas.

En el Atlas Sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus se deben incorporar, además de las opciones accesibles en los SIG convencionales, aplicaciones de otros paquetes de software (Web) que sean capaces de soportar un sistema interactivo en el que podamos observar desde la animación de la vida cotidiana de la ciudad, el paso de las fiestas populares mas importantes, hasta las fotos de los lugares representativos de la ciudad, sus Instituciones Socioculturales y el patrimonio cultural que estas contengan.

Cartwright, (1995) propone un modelo con los niveles de información comprendidos en

un proyecto de aplicación multimedia.³¹

Nivel 1: Página con el título del producto. Incluye la invitación a utilizar el icono de presentación con el ratón.

Nivel 2: Primera página interactiva del producto. Al usuario se le presentan varias opciones de interacción todas ellas con la posibilidad de ser invocadas a partir de “puntos calientes” activados en la pantalla, elementos que pueden ser mapas, fotos, videos, etc.

³¹ En nuestro caso específico será adaptado a formato Web por las ventajas de este formato y en espacial del programa que se utilizó. Ver anexo 9

Capítulo II

58

Nivel 3: Una vez que se activa el comando el usuario puede moverse al siguiente nivel

de interacción. (Para enriquecer el desarrollo de esta etapa cada módulo debe desarrollarse con un programa diferente) Las fotos pueden ser ampliadas mediante la

opción de un “zoom” en áreas de interés. Los “puntos calientes” le permiten al usuario

moverse entre los distintos tipos de mapas temáticos, fotos, videos, etc.

Nivel 4: En este nivel pueden almacenarse mapas detallados a gran escala, del tema de

investigación representada en los mapas, como son las instituciones socioculturales.

II.3.1 Mapas propuestos en el Atlas Sociocultural.

Mapa de la ciudad: Ciudad de Sancti Spíritus

- Principales parques y plazas.
- Principales calles y avenidas.
- Principales medios de comunicación.
- Galería sociocultural
- Centros de Gobierno en la ciudad.
(Localización, características)
- Centros rectores de cada una de las Instituciones socioculturales de la ciudad.
(Localización, características)
- Instituciones socioculturales
(Localización, características, inmueble, sociales, culturales, recursos humanos, actividades, promoción, vínculos)

La elaboración del Atlas Sociocultural se concibe como resultado de un proceso de

diseño y planificación, definido por las siguientes fases:

- Etapa organizativa: se conforma la organización dirigente del Atlas a todos los niveles: Director, Presidente o Responsable, Consejo de Redacción, Redactor Principal, Redactor Temático Principal, etc. En un Atlas digital, debe incluirse en el

equipo un responsable Técnico en SIG, que abarcaría las áreas de Geoprocesamiento y de bases de datos, etc. En esta etapa debe comenzar la elaboración del Proyecto del Atlas, en función de su asignación, que incluye el Programa General, Maqueta de

Capítulo II

59

Composición, Plan de Trabajo y Presupuesto. Se define el diseño de las páginas, formato, escalas (principales y secundarias) estructura y contenido general y por secciones, selección y elaboración de las bases cartográficas a utilizar en el Proyecto,

forma de presentación final. Se procederá a la recopilación de materiales cartográficos

y literales que se utilizarán en la elaboración del Atlas: bases cartográficas tradicionales

y digitales, fuentes y mapas auxiliares.

- Etapa de organización de los trabajos de redacción: preparan las bases de los mapas

para las diferentes escalas, y temáticas, preparación del Programa General del Atlas

con el cronograma de trabajo hasta el final del proceso, preparación de las Indicaciones

de Redacción Generales y de las Normas de Composición y de las correlaciones óptimas en el contenido de las diferentes secciones, conservar las correlaciones, selección de los responsables temáticos de las diferentes secciones.

- Etapa de trabajo de los autores: esta etapa, que es decisiva en la elaboración de un

atlas especial, implica la coordinación del trabajo en conjunto con geógrafos, informáticos. Deben realizarse los trabajos de selección, estudio y análisis de las fuentes para la confección del mapa. Creación de las bases digitales de los mapas y

creación de una aplicación. Además se redactan los mapas de los autores, determinación de los símbolos correspondientes al contenido especial del mapa, composición de los mapas, determinación de los colores a emplear en el Atlas.

- Etapa de introducción de la información y compilación digital (aplicación SIG y Geoprocesamiento): *“Una aplicación de un SIG se entiende por la intervención de un*

SIG en una acepción amplia, en la solución de problemas concretos, con carácter espacial, dentro de una temática determinada. Las aplicaciones de los SIG pueden concebirse en el marco de proyectos o de instituciones”. (Novua, 2005).

- Etapa de preparación para la edición del atlas digital: en esta se prepara el producto

final que va a obtenerse. Se desarrollan los vínculos entre los diferentes aspectos contemplados en el atlas a diferentes niveles. Se prepara el prototipo de ejemplar definitivo de la obra y se diseña su presentación final externa: cubierta, contenido

Capítulo II

60

informativo de la obra en su portada, características del hardware necesario para acceder a ella.

Con la culminación del atlas se logrará el objetivo de ofrecer la información patrimonial de las instituciones socioculturales de Sancti Spíritus. Apoyando de esta manera a la promoción y conservación del patrimonio tangible e intangible que poseen dichas instituciones, además de contribuir a incrementar el conocimiento de sus trabajadores para un mejor funcionamiento sociocultural.

Capítulo III

61

Capítulo III: Las Instituciones Socioculturales en la Ciudad de Sancti Spíritus.

III.1 Orientación de la implementación metodológica.

Como se expuso en el capítulo anterior esta investigación se basó, para la recogida de información, en métodos como la observación no participante e instrumentos como la entrevista semi estandarizada. Los resultados obtenidos en cada método aplicado serán comparados para lograr una mayor veracidad en la investigación. Como se planteó en el primer capítulo las instituciones intervenidas resultaron un total de 23, a las cuales se aplicaron las observaciones previstas (ver anexo 1 y 2) La observación se elaboró fundamentalmente para recoger la panorámica de cada una de las instituciones establecidas en los dos capítulos anteriores. La guía consta de tres bloques informativos, los cuales serán analizados por separados ya que algunos de los datos obtenidos forman parte de la información del Atlas Sociocultural. El primer bloque refiere la ubicación geográfica, la descripción de los exteriores e interiores de cada una de ellas, un segundo bloque lo conforma el aspecto referido a las actividades socioculturales que brindan y realizan las instituciones, el tercer y último bloque es sobre los medios de promoción utilizados para difundir las actividades y el patrimonio cultural que poseen las mismas.

III.1.1 Instituciones Socioculturales: contexto y acontecer sociocultural. La observación.

Los exteriores de las Instituciones Socioculturales otorgan un aspecto fundamental a la hora de incentivar a las personas a acceder a las mismas. Dentro de este aspecto

tomamos en cuenta el estado constructivo de las fachadas, el color y el cartel de identificación; para evaluar este último aspecto se consideró importante el diseño, el color predominante y el tamaño del mismo para una mejor visibilidad. (Ver anexo 2)

El 50% de las Instituciones socioculturales poseen sus fachadas en buen estado constructivo, o sea no presentan roturas de pared, ni falta de pintura. Predominan los colores primarios, generalmente combinaciones en tonalidades calidas, muy

Capítulo III

62

representativas del clima del país. Entre la más frecuente tenemos la combinación en amarillo y rojo.

El 87% de las Instituciones Socioculturales poseen cartel de identificación⁶³. Estos carteles presentan diseños de tipo colonial y modernas la mayoría de ellas están acorde

al tipo de institución que representa. A pesar de eso el 50% llaman poco la atención del

paseante. Esto lo evidencia la mezcla de colores que utilizan entre letras y fondo, incluyendo que por las características de tamaño una cuarta parte de ellos prácticamente no se ven.

Dentro del primer bloque se encuentra la descripción de los interiores, en un primer

momento se evaluó el tipo de mobiliario, la ambientación de los locales, la decoración

de paredes, patios y pasillos, este conjunto de elementos hace posible un mejor confort

para aquellos que ya hayan optado por los servicios que preste la Institución Sociocultural.

Existe una tendencia a presentar mobiliarios modernos, a excepción de aquellas instituciones que por sus características presentan tipología constructiva colonial y en

general se enmarcan en antiguas casa de la ciudad, ejemplo La casa de la Trova, El

Fondo Cubano de Bienes Culturales, La Sociedad Cultural José Martí, el museo de arte

colonial y la casa del joven creador.

En cuanto a las condiciones laborales se tomaron en cuenta las normas cubanas vigentes para la protección e higiene del trabajo y aunque estas están dirigidas a la

exposición del hombre en la jornada laboral también se tiene en cuenta para el espectador que permanece varias horas en dichos locales.

Las observaciones revelaron que las instituciones con buenas condiciones de climatización, iluminación y decoración, tanto de locales como patios y pasillos, están

representadas por aquellas de construcción de hace menos de 20 años y que fueron concebidas para la función que realizan en la actualidad.

⁶³ El 87% constituye un total de 20 Instituciones Socioculturales, las cuales serán representadas como el 100% para evaluar las características de los carteles de identificación.

Capítulo III

63

Otro aspecto dentro de las condiciones de trabajo en los interiores de las Instituciones observadas fue el relacionado con la limpieza de los locales, el hacinamiento y la exposición a ruidos externos⁶⁴. Este componente, puede ser fundamental a la hora de elaborar estrategias, ya que de acuerdo como se sientan estas personas saldrá la planificación de las actividades. Todo esto dio a conocer que más de la mitad poseen buenas condiciones de limpieza y no presenta problemas de hacinamiento, pero en el aspecto de la exposición a ruidos influye sobre el 100% de las Instituciones pequeñas, ubicadas en el centro histórico de la ciudad, lo que afectan la exitosa realización de actividades. Por ejemplo, las más afectadas resultan la Sociedad Cultural José Martí, la Librería, el museo de Historia Natural y la casa de cultura. El bloque orientado a observar la promoción de las Instituciones Socioculturales, las actividades que estas ofertan y el patrimonio cultural resultó que el 56.5% de dichas Instituciones poseen cartelera. En cuanto a utilización de catálogos, pasquines y otros medios convencionales para la promoción, solamente se emplean cuando existe algún evento importante dentro de ellas, o por la visita de artistas nacionales o internacionales, en menor caso. Los medios de comunicación son los más utilizados para la promoción destacando el papel de radio Vitral por la cantidad de programas de corte cultural que difunden mediante altoparlantes en el centro de la ciudad. En cuanto a la promoción mediante la digitalización de las instituciones dentro de ellas se observó que en el 100% de las instituciones no existen locales especializados para la difusión de programas de patrimonio digitalizado, el equipamiento tecnológico es muy escaso en el menor número de instituciones e incluso, en algunas no existe ningún

accesorio digital. En el caso de las que si posee los recursos y las salas especializadas, no prestan servicios a público alguno, sino que son para uso interno de los trabajadores y artistas. Se realizó una observación en Internet para contactar este aspecto y se llegó

⁶⁴Para clasificar este aspecto se tomo en cuenta “Norma cubana 18000 / 2004 .Seguridad y Salud del Trabajo. Sistema de Gestión de seguridad y Salud en el trabajo.” y Donate M, A; Nabut L, H. Condiciones Materiales de vida del entorno familiar: Metodología. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 1991.

Capítulo III

64

a la conclusión que la forma de promoción institucional empleada es a través de la pagina HERO de cultura provincial, la cual no profundiza en el trabajo institucional. De los resultados obtenidos podemos resumir que el estado constructivo de las instituciones se encuentra dividido en bueno y regular. La cuarta parte del total de instituciones no posee cartel de identificación y dentro de aquellas que si lo tiene pues

una cuarta parte no llaman la atención. En otro orden, las condiciones de trabajo en

más del 50% no son buenas, ya que influyen sobre ellas el ruido, la limpieza, la disposición espacial de muebles y por consiguiente hacinamiento. Además esta proporción no cuenta con equipamiento tecnológico para realizar sus funciones. La promoción de actividades se realiza en mayor medida por los medios de comunicación

existentes en la ciudad y mediante las carteleras de las propias instituciones.

III.1.2 Entrevista aplicada a Directores de las Instituciones Socioculturales de la ciudad.

En el trabajo de campo se aplicaron tres grupos de entrevistas para diferentes fines en

el trabajo de diploma. El primer grupo que se va a analizar es el de las entrevistas a los

directores de las 23 Instituciones Socioculturales de la ciudad. Como se explica en el

capítulo anterior resultó un total de 20entrevistas aplicadas.

Las primeras preguntas se hicieron con el objetivo de conocer datos específicos de su

campo de acción, luego se confeccionaron preguntas sobre el funcionamiento institucional y el conocimiento de estos para con el patrimonio espirituano.

Del primer aspecto relacionado con los directores se obtuvo que solo un 35% de los

directores llevan más de 5 años dirigiendo las instituciones, en esa misma cifra se encuentran los que tiene experiencia en cargos de dirección dentro del sector de la

cultura, la mayoría si son profesionales pero solo el 35% de ellos tiene carreras a fines

a la institución que dirigen. Esto influye negativamente en el funcionamiento de las labores socioculturales, pues generalmente estos compañeros se preocupan más por los trabajos burocráticos y administrativos que de la función sociocultural que deben cumplir las instituciones que dirigen. De estas consideraciones se excluye el director de la emisora Radio Vitral que a pesar de no tener una carrera a fin, lleva

Capítulo III

65

aproximadamente dirigiendo programas radiales, con buena aceptación en el público receptor.

En un segundo momento se tocó el tema del intercambio laboral de opiniones. En este

sentido las respuestas resultaron ser que en todas las Instituciones Socioculturales las

decisiones son tomadas por los consejos de dirección, pero solamente en un 30% de

ese total se reúnen con los artistas o trabajadores de la parte técnica para discutir sobre

aspectos relacionados con la programación. Por ejemplo, la emisora de radio provincial,

la emisora de radio municipal, los museos de arte colonial, el museo de historia provincial y el teatro principal, aunque este último en menor medida.

Otra de las preguntas claves es relacionada con la importancia de la conservación y

promoción del patrimonio en la institución, en este sentido el 20% no tiene idea de lo

que se le habla y hay que explicar mucho y solamente hacen referencia a la importancia

de conservar en buen estado el inmueble en donde se enmarca la institución. Otro 20%

responden muy seguros pero solamente refiere, la importancia de conservar el inmueble sin importar cuestiones de importancia patrimonial que poseen sus instituciones. En este caso se encuentra de la casa de la trova. Institución en la que el

director a pesar de referir el objetivo fundamental de la casa, plantea que no lo pueden

cumplir al máximo porque los usuarios que los visitan lo hacen buscando el paquete

cultural de Artex (una botella de ron y dos refrescos gaseados a 60 pesos en MN) y si

ponen la música tradicional pues los espantarían, (ver anexo 6.5).

En el caso de los museos de la ciudad los directores refieren el conocimiento que tienen

todos sus trabajadores en cuanto a la conservación, incluyendo las auxiliares de limpieza en el aspecto de los diferentes factores que puedan deteriorar el patrimonio, esto incluye la exposición al sol, o sea a la hora que deben cerrar las ventanas para que una pieza no se afecte y los desinfectantes que pueden utilizar en cada momento para la limpieza de las salas y de los objetos de valor.

Sin embargo en ninguna institución se mencionan estrategias sobre el control ambiental que deben tener para el cuidado y control del patrimonio en general. En cuanto a

Capítulo III

66

proyectos investigativos, si se mencionan proyectos para contribuir a la conservación propiamente dicha.

Otra de las dificultades encontradas fue en la Galería de Arte, en esta institución Sociocultural el director tiene conocimiento de la importancia del patrimonio tangible e intangible pero plantea no tener quien restaure la obra patrimonial de Oscar Fernández

Morera, a pesar de haber hecho gestiones directamente con el CENCREM. Sin embargo, dentro del consejo de las artes plásticas tienen especialistas, graduados de diseño y restauración de obras de arte, elemento a su favor que pudieran explotar un poco más.

Otro aspecto fundamental para evaluar el funcionamiento de las Instituciones es el relacionado con la política de capacitación y el nivel educacional de los trabajadores de la misma. Para demostrar el nivel educacional tenemos la siguiente tabla de contenido.

Nivel de escolaridad Cantidad de Instituciones Socioculturales Promedio

9º 4 20%

12º 4 20%

tec medio 5 25%

profesional 7 35%

Total 20 100%

Es necesario aclarar que en todas las entrevistas realizadas los directores, estos plantean que todos aquellos que no tienen el nivel superior se están superando para alcanzar un nivel educacional más alto del que se encuentran. Dentro de la política de capacitación de las instituciones prevalecen cursos y talleres de superación para las diferentes especialidades, impartidos por las propias instituciones, este es el caso de

los medios de comunicación, especialmente la radio y la televisión. El resto son ofrecidos por el Centro de Superación de la Cultura en la ciudad. No obstante a eso existen dificultades en cuanto al la superación de los especialistas en determinadas instituciones como por ejemplo la casa de la cultura. (Ver anexo 6.7) Por último se preguntó todo lo referido a la promoción de los centros, actividades y las condiciones que existen en las Instituciones en cuanto a infraestructura tecnológica. De

Capítulo III

67

aquí se obtuvo que todas las instituciones utilizan los medios de comunicación para las promociones.

En cuanto al equipamiento tecnológico el 50% de las Instituciones poseen computadoras. Un total de cinco instituciones tienen espacios propios en Internet, conforman esta lista las siguientes instituciones: UNEAC, Radio Sancti Spíritus, Centro

Visión Yayabo, Periódico Escambray y la Galería de Arte. El resto de las Instituciones lo

hacen a través de las páginas de cultura provincial y municipal.

De las Instituciones que poseen computadoras, seis de ellas poseen una sola máquina, ocupada en todo el trabajo de administración y de paso se encuentran en mal estado.

En el caso de la Biblioteca Provincial su directora comenta la superioridad que tiene el

centro con respecto a otras provincias en el tema de la digitalización, para luego contradecirse explicando que no pueden brindar un servicio digital al público porque

solo poseen tres computadoras y las mismas están abarrotadas de trabajo a pesar de

estar en mal estado (ver anexo 6.1). El resto de las Instituciones no posee equipamiento tecnológico de ningún tipo pero a pesar de eso en el caso del director de

los cines de la ciudad plantea que no hay necesidad por ahora de tenerlos. (Ver anexo 6.4)

En el estudio realizado, de manera general el sistema institucional de la cultura en la

ciudad de Sancti spíritus existe inestabilidad laborar en los cargos directivos. Los directores con mayor conocimiento sobre el patrimonio, tienen carreras a fines al trabajo

de sus instituciones. Hay tendencias burocráticas en cuanto al funcionamiento de las

instituciones, por lo que no se toman en consideración las opiniones de especialista y técnicos que no tengan que ver directamente con el consejo de dirección. Más del 50% de los directores tienen conocimientos sobre la importancia de conservación del patrimonio, pero en contradicción con eso es incipiente el trabajo de promoción de ese patrimonio. La capacitación es un aspecto en el que se encuentra afectado el sistema de instituciones, sobre todo con el grado de escolaridad y la superación y aplicación de las tecnologías. Las instituciones poseen pocos recursos relación con el avance tecnológico que posee el país y otros sectores de la economía y los servicios en la ciudad, por tanto no existen locales especializados para que la población pueda

Capítulo III

68

acceder a la información digitalizada del patrimonio que posee, en el caso de aquellas que poseen productos y los locales para desarrollar esa función, no prestan el servicio al público.

III.1.3 Entrevistas aplicada a Promotores Culturales de las Instituciones Socioculturales de la ciudad.

La otra entrevista aplicada fue a los promotores culturales de las Instituciones Socioculturales que fueron unidad de observación en esta investigación. Con este personal se encontraron algunas dificultades. En primer lugar en tres instituciones nos encontramos con que las plazas no están ocupadas este es el caso de la casa de la Trova, la Librería y el Museo Casa Natal de serafín Sánchez Valdivia. En dos casos (el primero y el último) los directores refieren que no hay personal capacitado, ni graduado que atienda dichos puestos de trabajo y por eso se tienen que hacer cargo ellos, en el primer caso el compañero Ramón García Director de La casa de la Trova, plantea que cuando ocupan la plaza con alguien que reúne las condiciones cultura lo separa del lugar y lo manda para otra institución. (Ver anexo 6.5) Por otra parte más del 50% de los promotores llevan poco tiempo trabajando en la institución y refieren en muchas ocasiones la inestabilidad del personal que existe en esos puestos de trabajo por la dinámica del mismo. El criterio de los promotores está dividido entre los que están concientes de la

importancia del tema de la conservación y promoción del patrimonio cultural
espiritual
y los que no tienen idea de lo que es el patrimonio cultural o lo asocian
únicamente a la
conservación del inmueble donde se encuentra establecida la institución. En el
caso
específico de la promotora de los cines no hace referencia en ningún momento de
la
respuesta a la importancia de conservar el patrimonio sino que en todo momento
habla
de las dificultades que presenta el cine para su proyección y atraer público al
mismo.
(Ver Anexo 6.4) Por otra parte en el museo provincial de historia habla en este
tema de
las dificultades y no responde lo relacionado con la conservación, o sea dicen no
hacer
un buen trabajo por falta de recursos tecnológico para la conservación. En el caso
del
periódico Escambray no se consideran promotores culturales, o sea piensan que
su

Capítulo III

69

única labor es criticar las dificultades o carencias en el sector, sin reconocer que
esa es
otra manera de promover el patrimonio, lo que ha diferencia de otros.
En cuanto a las actividades de relevancia sociocultural tenemos que más del 50 %
de
las Instituciones Socioculturales, afirman realizar hasta 20 actividades mensuales.
De
aquí se pudo comprobar mediante observaciones informales que la mayoría de las
actividades planteadas no constan en las carteleras de dichas instituciones, este
es el
caso del Museo de Historia Provincial. En aquellas instituciones que están
recogidas
las actividades en sus carteleras, se comparó con las observaciones y se obtuvo
que no
se realizan en un ciento por ciento, por ejemplo la casa de la cultura. En ambas
instituciones las respuestas se centran en el relato de las dificultades que tienen
para
llevar a cabo esas actividades. Por otra parte, también se reitera en varias
ocasiones la
falta de apoyo de aquellos que se subordina a las direcciones de cultura tanto
municipal
como provincial. En este aspecto como ejemplos se cita lo siguiente:
*La casa de la trova: "...las actividades se caen porque no existe un respeto del centro de la
música para la programación previa que se hace con cultura municipal con respecto al talento
artístico y estos artistas por otra parte no vienen por problemas económicos..."*

Promotora de los cines en la ciudad: "...las actividades en el cine se ven afectadas por las condiciones de trabajo que tiene la sala de proyección, se está tratando de arreglar pero los superiores no van mas allá, o sea están un poco cerrados, todo esto se pudiera lograr si hubiera un trabajo en conjunto y no sucede así..."

La casa de la Cultura: "...las actividades no siempre se dan porque no tenemos condiciones para trabajar, no hay mobiliario. Hace falta que por parte del municipio, el gobierno y el partido se preocupen más por las condiciones de la casa de cultura. No tenemos instrumentos, no tenemos como estimular a los mismos instructores, ellos tienen muchos deseos de trabajar pero no tienen los medios para hacerlo, no tienen donde ensayar, el mismo tabloncillo de danza y teatro hace tiempo que se reparó y más nunca se le ha dado una mano, no hay materiales para las artes plásticas en fin nadie se preocupa por el estado crítico que se encuentra nuestra institución con respecto al medio básico. Todo esto hace que no se pueda cumplir eficientemente la función de la casa de la cultura y que a las actividades no venga nadie y además por la falta de medios para la promoción..."

A diferencia de aquellas instituciones que plantean no realizar actividades por las dificultades materiales que poseen o por la falta de promoción existe otro grupo que si

la realiza y con una afluencia de público bastante significativa. Este es el caso de la

Sociedad Cultural José Martí, con un excelente sistema de actividades bien logradas, la

UNEAC que aunque refiere su presidente no tiene la función de realizar actividades, lo

hacen por la necesidad de opciones culturales que hay en la ciudad y ellos asumen esa

Capítulo III

70

responsabilidad para ello cuentan con un proyecto llamado "La UNEAC foco cultural de la comunidad".

En cuanto al reconocimiento del público se pudo obtener que en el 75% de las instituciones la actividades realizadas se llenan de personas y tienen buena aceptación

por parte de todos los que la visitan, una excepción dentro de este por ciento es la Casa

de la Trova que como se dijo anteriormente las personas que lo frecuentan no lo hacen

en su gran mayoría por su actividad sociocultural sino por la venta barata de bebidas

alcohólicas. (Ver anexo 6.5)

La mayor parte de los promotores consideran que en sus instituciones se promueve el

patrimonio espirituano. De ellos hay quienes piensan que de manera general si se conserva, pero cada uno lo hace de su manera y de forma individual, por lo que sería

necesario crear una línea de trabajo para unificar esas ideas y proyectos en post de una

mejor conservación del patrimonio local. (Ver anexo 6.2)

En cuanto a la promoción en formato digital del patrimonio cultural de las Instituciones socioculturales de la ciudad podemos decir que la gran mayoría de las Instituciones esta asociado a la pagina Web de Cultura provincial o municipal, pero solamente siete de ellas poseen una promoción digital propia sin tener por medio otra institución, pero ninguna posee salas especializadas para brindar ese producto cultural digitalizado que tienen, por tanto no brindan ese servicio a la población desde la propia Institución. Además, como se planteó en el capítulo anterior no ubica al usuario en el espacio y aquellos que deseen visitarlas y no conozcan la ciudad. Por otra parte todas las instituciones promueven sus actividades y su patrimonio en general a través de los diferentes medios de comunicación que existen en la ciudad. A pesar de todo existen algunas que poseen problemas en cuanto a este aspecto y es el caso del los cines en la provincia, planteado en la entrevista realizada a su promotora:

“...las actividades no se promueven porque a veces el ICAIC manda la programación un día antes del estreno y no podemos hacer nada, por otra parte no tenemos espacios en la ciudad para colocar pasquines. Nosotros planteamos hacer tripas de promoción para proyectarlos en el mismo cine y al no estar capacitada la técnica informática no se puede hacer. No tenemos apoyo de los centros superiores, por ejemplo cultura es uno de los centros que mas nos pudiera apoyar

Capítulo III

71

en cuanto a la información y no lo hace, y en el centro del cine no tenemos sala de navegación como en cultura...”

Existe inestabilidad en cuanto a los promotores culturales, en algunos casos las plazas no están ocupadas. Los promotores reconocen la importancia de conservar el patrimonio, pero no realizan trabajos significativos para afirmar esa labor. No existe un cumplimiento de las actividades socioculturales en todas las instituciones,

por la falta de recursos y apoyo a las actividades. Las más encaminadas en el tema

son las aquellas que no pertenecen a ningún organismo de cultura de la provincia, o

sea las ONG y con las que estas se asocian para el desarrollo de algunas actividades que por sus características no puedan realizarse en la propia institución.

La mayoría de las actividades que realizan tienen buena afluencia de público. La promoción digital se basa en su gran mayoría en la página Web de cultura y en un menor número se hace en la institución aunque no brindan el servicio al público desde la institución.

III.1.4 Entrevistas aplicada a Expertos del Sector de la Cultura dentro de las Instituciones Socioculturales de la ciudad.

La última entrevista por analizar es la de los expertos en el sector de la cultura en la ciudad. La primera pregunta era relacionada a la formación en ellos del amor hacia el patrimonio espirituano y en todas las ocasiones resultó ser una formación desde la niñez, desde las primeras instituciones de formación del hombre, la familia, la escuela

(Ver anexo 7.5). Por ejemplo la experta Silvia Orellana plantea:

“Desde la niñez, son valores que se forman por la crianza, por la influencia de los padres y lo que enseñan en la escuela...”

La segunda pregunta ya fue un poco más controversial, pero más del 50% de los expertos coincidieron en que la ciudad de Sancti Spíritus no conserva eficientemente su

patrimonio. De estas personas unos piensan que el patrimonio tangible y otros a su vez

que el intangible, por su puesto cada cual desde su experiencia de trabajo. Para poner

un ejemplo tenemos la intervención del compañero Juan Enrique Rodríguez Valle desde su experiencia en la investigación de la música:

Capítulo III

72

“...Sancti Spíritus está dejando de hacer mucho por su patrimonio (...) Del triunfo de la revolución para acá han pasado muchas cosas, porque no hubo una continuidad de la tradición...”

Un poco más explícito fue el compañero Juan Eduardo Bernal Echemendía cuando dijo:

“...en Sancti Spíritus se conserva mejor que otras provincias su patrimonio tangible, en donde no andamos bien es el patrimonio intangible. Hay varias cosas que se escapan de la mano y no conservamos, personas que transitan que son portadoras de recuerdos extraordinarios, de memorias imprescindibles para reconstruir y preservar la memoria social y cultural de la ciudad y no aprovechamos el tránsito de su vida. Creo que falta una estrategia que permita recuperarlo, si bien no lo que se perdió, pero si tratar de conservar lo que aún tenemos”

En el caso de la Historiadora de la ciudad Maria Antonieta Jiménez Margolle piensa

que no puede haber una eficiencia sin trabajo en colectivo. A través de sus posibilidades, ha agotado todas las vías para promocionar el cuidado y la protección

que merece el patrimonio espirituano, pero no sola, no puede hacer más.

En contraposición con eso tenemos tres compañeros que se basan en el criterio de que

en la ciudad si conserva su patrimonio, pero que hay que hacer mucho más por ella.

En cuanto a la labor Institucional para el aumento de la promoción y conservación del

patrimonio la mayoría de los expertos coinciden en que una parte de ellas si lo hace

pero la otra se queda muy detrás.

“en una parte si, gracias a las Instituciones Socioculturales los espirituanos lo conocen, porque de un tiempo acá estas se han ido preocupando por hacer; pero por otra parte a sido sistemática esa preservación, conservación, difusión y esa promoción (...) y seria más eficiente si ese programa de atención y promoción fuera mas coherente” (ver anexo 7.9)

Otra de las preguntas realizadas estaba referida a la importancia de la socialización entre las Instituciones para una mejor conservación y promoción del patrimonio. De aquí se obtuvo un resultado completamente igual, todos los expertos piensan que con la inserción de todas las instituciones en proyectos de conservación y promoción, Sancti Spíritus podría lograr esa eficiencia añorada. Pero no solo la socialización entre las Instituciones Socioculturales sino que deben sumarse las Instituciones políticas y de Gobierno.

Capítulo III

73

“...la unidad es la única capaz de llevar a vías de hecho cualquier proyecto que emane de nosotros mismos o que pueda enriquecer aún más todo lo que nos proponemos (...)”⁶⁵
“Es indispensable, porque no se puede conservar obra común sin el apoyo común. Ninguna institución por sí sola con independencia, ni de las Instituciones Socioculturales, ni de gobierno pueden sostener la preservación del patrimonio”⁶⁶

El rediseño de la estrategia de conservación es un aspecto en el que una vez más coinciden todos los expertos. Plantean que el comienzo de un proceso sociabilizador

para el logro eficiente de la conservación del patrimonio entre las Instituciones Socioculturales y de Gobierno conlleva directamente a rediseñar la estrategia mediante

proyectos de inversión económico para tratar de no perder aquello que nos queda. En

general, se plantea la importancia de un trabajo en equipo de aquellas instituciones que

tengan funciones socioculturales a fines.

Ya por último se trató el tema de las tecnologías como aporte a esa conservación y

promoción del patrimonio cultural. Todos los expertos concordaron en la importancia de

la aplicación de las tecnologías siempre y cuando exista personal capacitado para ello.

“...el resultado seria mayor, necesitamos estar a la altura de las exigencias actuales, pienso que es fundamental para desarrollar la cultura. Nuestra provincia tiene grandes problemas con el Internet y el desarrollo de este potencial, y a través de esto podemos recibir un conocimiento que contribuye a la formación de nosotros mismos como profesionales”⁶⁷

En general los instrumentos aplicados dieron a conocer que las Instituciones socioculturales en su conjunto no están trabajando eficientemente. Algunas de ellas han

perdido su función sociocultural como es el caso de la casa de la música, otras no lo cumplen en su totalidad para no espantar al público, otras no tienen los recursos para llevarlas a cabo y otras se planifican pero no se promocionan lo debido y por eso no son visitadas.

Existe mucha inestabilidad en el personal de trabajo, tanto directivo como en los encargados de la programación y promoción, incluyendo que en algunas instituciones socioculturales de la ciudad estas plazas están vacías, por falta de personal graduado, capacitado para ese tipo de trabajo. No existe unidad en el sistema institucional a pesar de tener funciones similares unas con otras. Además existe poca retroalimentación en

⁶⁵ Ibrain Pilar Salas. Especialista del Consejo Provincial de las Artes Plásticas.

⁶⁶ Juan Eduardo Bernal Hechemendía (Juanelo). Presidente de la Sociedad Cultural José Martí.

⁶⁷ Domingo Ulloa Coca. Vicepresidente de las Artes Escénicas.

Capítulo III

74

cuanto al patrimonio por parte del público, aunque existe de cierto modo un sistema de intercambio patrimonial en algunas actividades generalmente asociadas a los museos y la librería.

Las actividades programadas en pocas ocasiones se comprueban su realización y en

otras ocasiones pues no se reconocen en las carteleras. La promoción del patrimonio

que contiene cada una de estas instituciones es realizado mayormente por los medios

de comunicación, los cuales están llevando un papel importantísimo en esta tarea.

Pero

existen deficiencias a la hora de digitalizar este patrimonio y dejarlo ver al público en

general. En cuanto al trabajo con las tecnologías, la mayoría de las entrevistas reflejaron en algunos casos que el personal no está capacitado y por tanto hay una

mala utilización de las mismas y en el caso de aquellos que tienen el potencial y la capacitación, pues no lo explotan al máximo. Por otra parte en ninguno de estos productos digitalizados ubican espacialmente a los usuarios para una mejor orientación en la ciudad.

En numerosas ocasiones se reitera el problema de la falta de apoyo, concientización y

atención al trabajo patrimonial en las instituciones por parte de las entidades de

gobierno y las diferentes entidades del organismo de cultura. Los expertos plantean la importancia de que estos organismos se vinculen mediante investigación y proyectos con las instituciones socioculturales para poder brindar un patrimonio cultural, más conservado y mejor empleado en vías del desarrollo local de la ciudad de Sancti Spíritus.

A pesar de todas las deficiencias encontradas existe una disponibilidad y deseo de hacer cosas nuevas por parte de la mayoría las direcciones y promotores de las instituciones socioculturales y ese interés por salvaguardar lo nuestro hay que ponerlo en función de un trabajo en conjunto por parte de todas las instituciones o por lo menos los grupos que se asemejan según su función institucional. Considero que para lograr un apoyo de las instituciones de gobierno primeramente debe existir la estabilidad y socialización carente en el sistema de Instituciones Socioculturales de la ciudad, que permita pensar en nuevas estrategias de patrimonio que tanto necesitamos para poder sostener la riqueza patrimonial que poseemos.

Capítulo III

75

III.3 Diseño del Atlas Sociocultural de la Ciudad de Sancti Spíritus.

Después de haber interpretado los resultados obtenidos en los métodos e instrumentos aplicados, se comenzará el proceso de elaboración del atlas sociocultural. Para ello se utilizaron una serie de software que permitieron trabajar con los mapas digitales y llevar estos a la página Web que se obtuvo como resultado. Los programas utilizados para la realización de los mapas fueron los siguientes:

- AutoCad Map 2000. Este programa fue utilizado para visualizar los mapas iniciales, pero no se trabajó con él.

- SCP de MapInfo Profesional versión 6.5.

Las diferentes gamas de productos MapInfo han sido diseñadas para que los usuarios

visualicen y examinen los datos desde una perspectiva geográfica, superponiéndolos

en mapas digitales con diferentes niveles. De esta forma, es posible utilizar la información geográfica de una empresa (por ejemplo, ciudades, nombres de calles, códigos postales...) para descubrir modelos de comportamiento y tendencias que

resultan imposibles de identificar de otra manera.

Es el software GIS más utilizado en el mundo para la gestión de datos, resuelve casi el

100 por ciento de las funciones elementales de manejo de las infraestructuras de datos

espaciales. Además se basa en una sola familia principal que es la MapInfo Profesional,

que se ha modernizado constantemente, pero con la misma interfase gráfica.

Como se explicó en el capítulo anterior el producto final es una página Web y no una

multimedia. Esto fue una decisión de todos aquellos que conforman el equipo multidisciplinario por las ventajas de ínter actuación, mejor y mayor acceso para todo el

público interesado. Para la conformación de dicha página Web se utilizaron diversos

programas los cuales sirvieron para elaborar cada uno de los aspectos que la componen.

- Macromedia Dreamweaver versión 8.0:

Capítulo III

76

El programa Dreamweaver de Macromedia es uno de los programas más utilizados en

todo el mundo para la creación de páginas Web. Es empleado tanto por profesionales

como por personas que se inician en la creación de su primera página Web. De hecho

muchos lo consideran ampliamente superior a otros programas similares, tales como

FrontPage de Microsoft. Muchos creen que como Dreamweaver es un programa usado

por profesionales, tiene que ser muy complicado para los usuarios ocasionales.

Realmente Dreamweaver es un programa muy sencillo e intuitivo, que puede ser utilizado a muchos niveles. Desde el más básico suficiente para crear una página personal de un usuario novel, hasta gestionar todo un "Site" empresarial con un contenido de cientos de páginas.⁶⁸

Para ajustar las funciones de sugerencias y depuración del código a la versión correcta

de ColdFusion, Dreamweaver detecta automáticamente la versión del servidor la primera vez que la herramienta se conecta al sitio Web. Gracias a la estrecha integración entre Dreamweaver y ColdFusion, los usuarios podrán añadir y eliminar

bases de datos directamente del panel de bases de datos y componentes de Dreamweaver para mostrar sólo los CFC definidos en el sitio actual, lo que agilizará

considerablemente la navegación entre los CFC.⁶⁹

- Macromedia Flash Professional 8:

Se utilizó por las potentes y avanzadas posibilidades que ofrece la herramienta de autoría de Flash para añadir expresividad real a su sitio Web utilizando imágenes de vídeo. O sea para insertar los videos de las instituciones y sus actividades.

- Xara 3D versión 5.0:

Crea textos 3D muy efectistas con todo tipo de letras Demo del programa Xara3D, una

aplicación para crear efectistas cabeceras en textos 3D, tanto estáticos como animados, para usar en Web's. Se pueden alterar todos los parámetros de los logos

creados. Los ficheros finales se reducen al mínimo espacio gracias a las técnicas de

reducción empleadas. Novedades de esta versión: se pueden aplicar texturas al texto,

⁶⁸ Véase: www.aulafacil.com Madrid, 13 de Septiembre 2004.

⁶⁹ Jennifer Taylor. Artículo de Dreamweaver. Nuevas funciones y ventajas de Dreamweaver 8.

Capítulo III

77

se puede animar en ambos ejes (vertical y horizontal), más velocidad de redibujado,

mayor control en la velocidad de la animación y el control de la rotación, compatibilidad

con procesadores MMX, el programa recuerda las últimas opciones que se usaron.⁷⁰

Este programa se utilizó para elaborar el nombre del atlas que aparece en la parte superior de todas las páginas de la Web.

- Adobe Photoshop versión 7.0:

Adobe Photoshop es un programa que ayuda a dar a nuestras imágenes un toque especial, tanto para una firma, un retocado, un efecto especial como para un diseño

para la Web. En el caso del atlas sociocultural de la ciudad lo utilizamos para recortar

fotografías, animar los mapas con símbolos, señalización y agregar las leyendas para

hacer mucho más rápido el producto.

- The Logo Creator 3.6.1:

Este facilita la creación de logotipos profesionales para páginas Web, así como también

cabeceras, e imágenes animadas. Este programa incluye 20 grupos de logotipos, donde cada uno contiene múltiples variaciones. Un recogedor de color, la capacidad de

mover objetos, compatibilidad con imágenes GIF y JPG, agrandar y reducir el tamaño,

así como adaptar las fuentes y colores, son algunas de las posibilidades que nos ofrece

Logo Creator.⁷¹ De esta manera se pueden crear logotipos propios de forma rápida y simple a partir de uno de ellos. Los resultados son muy interesantes, aunque obviamente no se comparan a los que podría lograr un diseñador profesional.⁷² Con este programa se diseñó el logotipo que aparece en la página de entrada al atlas y en las restantes páginas de la Web, después de editado las fotos pertinentes en Photoshop.

⁷⁰ Véase: http://www.ElRincondeJesus.com/para_descargas_gratuitas_de_Windows/software/freeware/eMule/Bittorrent_todo_en_espa%C3%B1ol_.html

⁷¹ Véase: http://www.download.com/3000-2068_4-10336424.html?tag=sd

⁷² Véase: <http://www.logocre8or.com/files/lcsetup07.exe>

Capítulo III

78

La información de los mapas de base fue tomada del mapa topográfico de la ciudad de

Sancti Spíritus a escala 1:2000 en formato AutoCad. Luego esa información fue importada desde el Mapinfo donde se localizó exactamente cada una de las Instituciones Socioculturales, los centros que dirigen el trabajo de estas. Los colores y

símbolos utilizados fueron de acuerdo a lo establecido en la bibliografía⁷³. En cuanto a

los colores utilizados tenemos los tonos rosados para identificar los diferentes centros

rectores o centros de administración de las Instituciones; el color azul para identificar

las Instituciones Socioculturales; el color verde para identificar las áreas verdes de la

ciudad; el color naranja claro para identificar las cuadras o UBIT (Unidad Básica de

Información Territorial); el color verde claro para identificar los parques, plazas y avenidas y el azul fuerte para los ríos de la ciudad. En el caso de la simbología utilizada

se identificaron algunos lugares que pudieran servir de referencia para las Instituciones

localizadas. Entre ellos se encuentran, los hospitales Clínico Quirúrgico y Materno, el

puente Yayabo, La iglesia Mayor, la Iglesia de la Caridad, la policía, la estación de bomberos, el estadio "Victoria de Girón", la Terminal de trenes y de Ómnibus y los semáforos que existen en la ciudad.

Los mapas obtenidos en el SIG fueron a formato de foto digital para de esa forma ser

captados por la página Web, con el programa Adobe Photoshop fueron arregladas a

una extensión de 8.50 X 11 pulgadas y otros a 21,01 X 29,69cm.

Luego se realizó una búsqueda en Internet para recopilar toda la información necesaria

para conformar la página Web. El resultado de esa exploración fueron símbolos, comentarios, botones, flechas, fondos y numerosos artículos que hablan sobre la importancia y el creciente auge de la digitalización del patrimonio cultural en el mundo,

un objetivo de la presente Tesis de Diploma.

En una de las búsquedas encontramos una serie de artículos que plantean el creciente

auge en el mundo sobre la digitalización del patrimonio cultural. En uno de ellos “La

nueva Titulación en humanidades: una propuesta para el debate” se plantea lo siguiente:

⁷³Manual de símbolos convencionales. Departamento de Geodesia del Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía.

La Habana. Cuba. 1974. 58 paginas.

Capítulo III

79

*“ha llegado el momento de que los expertos en contenidos que son los humanistas se preparen para aprovechar ese nuevo potencial del sector sociocultural y de las soluciones tecnológicas a su servicio dejando de una vez de defraudar las expectativas sociales. Y deben hacerlo ofreciendo unas alternativas académicas y profesionales que pueden ser consideradas por todos los ámbitos no solo como creíbles, sino como excelencia: por su calidad, por su carácter innovador, por su capacidad para dar respuestas a necesidades reales de la sociedad y por su compromiso con la modernización de su entorno respectivos”.*⁷⁴

Después de haber obtenido los mapas pertinentes, y los elementos necesarios se procedió al cumplimiento de uno de los objetivos específicos de la tesis de diploma, la

elaboración del atlas sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus en formato digital.

Este producto final lo concebimos siguiendo la metodología planteada en el epígrafe II.3

del capítulo anterior, basada en 5 etapas de realización. De ahí se alcanzó el siguiente resultado.

III.3.1 Esquema del Atlas Sociocultural de la ciudad de Sancti Spíritus:

1. Página de entrada: (ver anexo 11)

- Logotipo del proyecto.

Para la conformación del logotipo fue escogido como símbolo la paloma blanca que

significa el Espíritu Santo; en latín Sancti Spíritus, el cual nombra nuestra ciudad.

- Nombre del proyecto.

Esta tesis propone el surgimiento de un proyecto de desarrollo cultural en la ciudad a

largo plazo, por lo que se propone el nombre de “Proyecto Atlas Sociocultural”

- Dirección electrónica.

Con la intención de hacer este producto para el disfrute de todos aquellos interesados

se propone implantarlo en Intranet o Internet, por lo que se propone la siguiente dirección electrónica:

- Botón de entrada

⁷⁴La nueva Titulación en humanidades: una propuesta para el debate. Febrero 2006. obtenido en: http://www.uclm.es/AB/humanidades/pdfs/Con_el_viento_a_nuestro_favor.pdf.

Capítulo III

80

Símbolo que identifica la entrada a la navegación del atlas.

2. Página Principal: (ver anexo 12)

- Logotipo del proyecto. Como botón de acceso para la página de entrada.
- Nombre del atlas.
- Mapa de la ciudad de Sancti Spíritus. Se presenta un mapa general pequeño de la ciudad.

- Aparece una información sobre la importancia del atlas para incrementar el conocimiento espacial y sociocultural en las personas que lo visiten y sus formas de

operarlo. Esta información es el resultado de una selección y resumen de las entrevistas realizadas a los expertos del sector cultural en la ciudad. Por el mensaje

que conlleva y la información que brinda se tomaron las preguntas:

Pregunta 5 relacionada con el interés por el patrimonio cultural espirituano

Pregunta 7 relacionada con la labor institucional de la cultura para fomentar el reconocimiento del potencial patrimonial que posee la ciudad por parte de los espirituanos.

Pregunta 8 relacionada con la socialización de las instituciones para mejorar el funcionamiento de ellas.

Pregunta 10 relacionada con la importancia de aplicar las nuevas tecnologías para conservar y promocionar el patrimonio dentro de las ISC?

- Barras de navegación estándar. Existen 5 barras de acceso a las diferentes opciones temáticas que ofrece el atlas, cual se mantendrá en todas las páginas que

conforman la Web. Esta permite el cambio directo sin necesidad de ir muchos clics.

Las barras estándar se exponen a continuación.

1. Página Principal. Permite el acceso directo de cualquier parte del sitio a la página

principal. Esta barra aparecerá en todos menos en ella misma.

Capítulo III

81

2. Página Instituciones. (ver anexo 13) En esta página se encontrará el mapa de las Instituciones Socioculturales y a la izquierda 23 barras de navegación con acceso a cada una de las páginas de dichas Instituciones.

3. Página Grupo de Asociaciones Institucionales. Aquí se encontrará el mapa con los diferentes agrupaciones institucionales y los centros que rectoran sus funciones en caso de que así sea, con acceso de entrada al mapa temático de cada una de ellas y este a su vez al mapa de las Instituciones subordinadas.

4. Página Nuestra Ciudad. Aquí encontraremos el mapa general de la ciudad con

acceso a fotografías de cada zona o consejo popular de la misma. Además de una galería o salón recreativo donde se encontraran videos, documentales, fotografías de los murales de la ciudad, de las fiestas populares más importantes en la ciudad, las personalidades más importantes que han pasado por ella, y los eventos de mayor importancia durante el año 2006-2007. Además de una lista de personalidades de la cultura en Sancti Spíritus, con fotografías y aspectos claves de su vida artística o de la cultura popular. Una breve referencia de los símbolos de la ciudad como el escudo y la paloma del espíritu santo.

5. Página Acerca de... Aquí se puede encontrar una breve referencia de cómo se hizo el atlas, algunas reflexiones y resultados obtenidos en la tesis de diploma.

- También se encontrarán una serie de link, que nos permitirán el enlace de esta página Web con otras de corte sociocultural que existen en la provincia.

En todas las páginas del atlas se encontrará un mismo esquema, el cual se compone

del logotipo del proyecto, el nombre del proyecto, las barras de navegación estándar y

los diferentes link. Lo que varia en cada página es la información sociocultural en cada caso.

3. Página de las Instituciones: (Ver Anexo 14)

- Barras de navegación estándar.

- Se presentará una breve referencia a las Instituciones socioculturales de la ciudad y

la que se podrá encontrar en los diferentes mapas temáticos.

- Mapa de las Instituciones.

Capítulo III

82

Este mapa tendrá un formato pequeño para brindar espacio a la información que se

presta en esta página, al pasar el ratón por encima del mismo se pondrá a tamaño completo para una mejor visualización. Este contendrá flechas animadas indicando las

posibles vías de acceso, activadas como puntos calientes donde se indica las direcciones exactas en caso de no reconocerlo en el mapa.

- En dicho mapa se puede acceder directamente a la institución mediante la leyenda

que se encontrará en el mismo, por los puntos calientes encima del propio mapa. Ya

dentro del mapa específico existe un símbolo que identifica el tipo de Institución que

sirve además de botón de entrada al mapa temático de la misma.

La información contenida en los diferentes mapas temáticos de cada institución es el

resultado de una selección de los instrumentos de medición que se aplicaron en el trabajo de campo. Como se explica en el capítulo anterior contamos con dos guías de

observación, una referido a las condiciones físicas del inmueble (guía de observación 1, ver anexo 1) y otra relacionada con las características de cada una de ellas como Instituciones Socioculturales (guía de observación 2, ver anexo 2). A pesar de eso no se tomaron en consideración todos los aspectos de dichos instrumentos por no ser de interés general, por lo que se hizo una selección de aquellas dimensiones que fueran de interés sociocultural, o sea las preguntas restantes solo contarán para justificar el porqué del comportamiento de dichas Instituciones Socioculturales en la ciudad de Sancti Spíritus. El resultado fue el siguiente:

- Breve acercamiento a la Institución.
- Guía de observación 1.
- Característica Socioculturales:
 1. Guía de observación 2
 2. Entrevistas a Directores;
 - Pregunta 5 relacionada con la estructura institucional del centro.
 - Pregunta 7 relacionada con la labor fundamental que realiza esta ISC.
 - Pregunta 8 relacionada con la promoción y conservación del patrimonio cultural.

Capítulo III

83

- Pregunta 9 relacionada con la cantidad de trabajadores de la ISC
- Pregunta 11 relacionada con la política de capacitación de la ISC.
- 3. Entrevistas a Promotores;
 - Pregunta 7 relacionada con las actividades de relevancia sociocultural que realizan en la ISC con el tema de la promoción y conservación del patrimonio.
 - Pregunta 9 relacionada con reconocimiento del público con respecto a esta oferta.

Para poder conocer los instrumentos más detallados ver anexo 1.

- Fotos y videos de la Institución.
- Fotos y videos de algunas de las actividades.
- Barras de navegación estándar.

Conclusiones

84

Conclusiones

Durante el proyecto de investigación se elaboró un sistema de métodos y técnicas para recopilar la información de todas las Instituciones a digitalizar. Con la puesta en práctica durante el trabajo de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

El estado constructivo de las instituciones se encuentra dividido en bueno y regular, tomando en cuenta roturas de paredes, falta de pintura y estado de puertas y ventanas.

En otro orden, las condiciones de trabajo en la mayoría de las instituciones Socioculturales no son buenas, ya que influyen sobre ellas el ruido, la limpieza, la disposición espacial de muebles y por consiguiente hacinamiento. El equipamiento tecnológico para realizar las funciones socioculturales de la institución es insuficiente y

en algunos casos está subexplotado.

La promoción de actividades se realiza por los medios de comunicación existentes en la

ciudad y mediante las carteleras de las propias instituciones, faltando mayor coordinación de acción publicitaria y promoción.

Existe inestabilidad laboral en los cargos directivos dentro de las instituciones socioculturales. Los directores con mayor conocimiento sobre el patrimonio, tienen carreras a fines al trabajo de sus instituciones, mientras que la contraparte tiene grandes problemas en cuanto al funcionamiento sociocultural de sus instituciones.

Hay

tendencias burocráticas en cuanto al funcionamiento de las instituciones socioculturales, por lo que no se toman en consideración las opiniones de especialista y

técnicos que no tengan que ver directamente con el consejo de dirección. La mayoría

de los directores poseen un conocimiento sobre la importancia de la conservación del

patrimonio, pero el trabajo es incipiente.

El grado de escolaridad promedio en las instituciones es bajo, y la capacitación se encuentra afectada en cuanto a superación y aplicación de las tecnologías.

Existe inestabilidad en los promotores culturales y en algunas instituciones las plazas no están ocupadas y en otros no hay una sistematicidad en la labor. Los promotores reconocen la importancia de conservar el patrimonio, pero no realizan

Conclusiones

85

trabajos significativos para afirmar esa labor. Existe falta de recursos y apoyo a las actividades socioculturales. Las más encaminadas en el tema son aquellas que poseen autofinanciamiento, o sea las ONG y aquellas con las que se asocian para el

desarrollo de alguna actividad, que por sus características no puedan realizarse en la propia institución. La mayoría de las actividades que realizan las instituciones tienen buena afluencia de público, con un mayor acento en las actividades de la ONG ya mencionadas.

No hay unidad en el sistema institucional de la cultura en la ciudad de Sancti Spíritus, a

pesar de tener funciones similares unas con otras. Existe poca retroalimentación en

cuanto al patrimonio por parte del público, aunque de cierto modo consta de un intercambio patrimonial en algunas actividades generalmente en museos y librería. Las instituciones socioculturales poseen pocos recursos tecnológicos en relación a la importancia de este desarrollo en el país y otros sectores de la economía y los servicios en la ciudad, por tanto no poseen locales especializados para que la población pueda acceder a la información digitalizada del patrimonio que posee, en el caso de aquellas que tienen el producto y los locales para desarrollar esa función, no prestan servicios al público.

De este modo se pudo documentar cómo se produce dentro de las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spiritus, la representación espacial y asimilación virtual del patrimonio cultural. Dando como resultado un conjunto de mapas sobre las Instituciones Socioculturales en la ciudad y las Asociaciones Institucionales según la función que realizan dichas Instituciones Socioculturales.

De esta manera se responde que la digitalización del patrimonio cultural por parte de las instituciones socioculturales de la ciudad de Sancti Spiritus conlleva a una mejor aprehensión cognoscitiva de su conservación y socialización.

Por tanto como producto final se obtuvo un Atlas Digital de las Instituciones Socioculturales de la Ciudad de Sancti Spiritus en formato Web, que contribuirá al trabajo futuro de las instituciones socioculturales en cuanto a promoción y conservación de su patrimonio.

Recomendaciones

86

Recomendaciones

- Se recomienda un estudio en profundidad de las relaciones entre las instituciones socioculturales y los organismos superiores de cultura y de gobierno para lograr la socialización necesaria para contribuir a una mejor protección del patrimonio cultural que contiene las Instituciones Socioculturales.
- Proponer a las instituciones Socioculturales este producto atlas Web como una nueva forma de promoción del patrimonio cultural que contiene.
- Continuar el estudio del patrimonio espirituano para poder incrementar las ofertas del producto Atlas con la digitalización del patrimonio cultural tangible e intangible de

la ciudad de sancti Spíritus que no estén contenidas en las instituciones Socioculturales.

Bibliografía

130

Bibliografía

1. Abreu Sobrino, Lisdaimi. Gestión y cambio sociocultural en la Casa de la Promociones Musicales de Sancti Spiritus. Tesis de Diploma. Tutor: José Neira Milián. Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". 2005.
2. Austin Milián, T. Fundamentos sociales y culturales de la Educación. Ed. Universidad Arturo Part, Sede Victoria, Chile, 2000
3. Alvarez Sánchez, A. M. Voluntad Política y Cultural : Sueños y Realidades. Directora de Programas Culturales, del Ministerio de Cultura de Cuba. En: <http://www.cultydes.cult.cu/1/encuen2.htm>
4. Bernal Alemny, Rafael. Acerca de una cultura de la resistencia. Coordinadas [s.l.] (3):8,1999.
5. Castro Ruz Fidel. Consejo Nacional de la UNESCO. En: Moya, Padilla, Nereida E. Masividad de la cultura contra cultura de masas: a propósito de una estrategia cultural. Rev. trimestral editada por el Comité del PCC. Tercera época [s.l.], (20):40,2001
6. Contenidos europeos para las redes mundiales. Mecanismos de Coordinación de los programas de digitalización. En: http://patrimonio.red.es/documentos/Principios_de_Lund.pdf.
7. Conceptos de Patrimonio Cultural. En: <http://www.patrimoniomundial.com/unesco1.htm>
8. Coordinación de los mecanismos de digitalización. abril de 2001. En: http://patrimonio.red.es/documentos/Principios_de_Lund.pdf.
9. Colomba, N., Chanes. G., Kern. S., Cevallos M., Fosch S. y Wangler C.(s.f). Evaluación, Nuevas concepciones. Extraído en: <http://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml>
10. Darwin Acosta Herrera. Proyecto general para el auto Atlas de Cuba, Tesis de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana. 1992
11. De Vega M, Introducción a la psicología cognitiva Tomo I y Tomo II. Ed. Félix Varela. La Habana 2005.
12. Declaración de Compromiso Etico para los miembros del ICOMOS - (Revisión, Noviembre 2002, Madrid) En: http://www.international.icomos.org/ethic_spa.htm

Bibliografía

131

13. Domech González, A; (1991): "Elaboración de Atlas Nacionales en los Países subdesarrollados sobre el ejemplo del Atlas de Angola", Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Geográficas, La Habana. 120 pp.

14. Domech González A. Atlas Climático Digital De Cuba. Proyecto elaborado por el Departamento de Meteorología del Instituto Superior de Tecnología Nuclear. 2005.
15. Donate M, A; Nabut L, H. Condiciones Materiales de vida del entorno familiar: Metodología. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 1991.
16. Desafíos del siglo XXI en la conservación de los bienes culturales. En: <http://catedras.ucol.mx/desafio.htm>
17. Dossier Instituciones Socioculturales para la carrera Estudios Socioculturales.
18. Durkheim, E. Las reglas del método sociológico. Editorial La Pleyade, Buenos Aires, 1968.
19. Estudio para la creación de una sesión sobre "Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información" en el "Observatorio de la Sociedad de la Información" de la UNESCO-Montevideo. Coordinadora: Susana Finguelievich. Investigadores: Silvia Lago Martínez, Néstor Correa. Asistentes: Alejandra Jara, Ariel Vercelli. En: <http://www.links.org.ar/infoteca/indicadoresunesco.rtf>.
20. El positivismo. <http://www.monografias.com/trabajos/positivismo/positivismo.shtml>.
21. García Fernández, Manuel. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Ed. Alianza, 2000.
22. Hernández, C. Es Patrimonio Cultural... III Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. En: <http://www.naya.org.ar/>
23. Jennifer Taylor. Artículo de Dreamweaver. Nuevas funciones y ventajas de Dreamweaver 8. <http://www.google.com>
24. Joaquín Pérez. Análisis de la información primaria recopilada para la elaboración del Atlas etnocultural de zonas rurales de Cuba. Tesis de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana. 1986
25. La fenomenología, el intuicionismo, el pragmatismo y el existencialismo como referentes de la tendencia cualitativa de la investigación en las ciencias sociales y educativas. En: <http://www.monografias.com/trabajos15/ciencias-sociales/cienciassociales.shtml>

Bibliografía

132

26. La Escuela de sociología de Chicago: http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_Sociolog%C3%ADa_de_Chicago; <http://www.ucm.es/BUCM/cps/lecturas/7/tema18.htm>.
27. La nueva Titulación en humanidades: una propuesta para el debate. Febrero 2006. http://www.uclm.es/AB/humanidades/pdfs/Con_el_viento_a_nuestro_favor.pdf.
28. La sociedad de la información: retos y perspectivas. Betty María Hernández Fariñas. Roxana Rodríguez Tamayo. Estudiantes 5to año Información Científico Técnica y

- Bibliotecología, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. CUBA.
29. Legislación sobre el Patrimonio Cultural. En:
<http://www.cnpc.cult.cu/cnpc/legisl/legisl.html>
30. Luis Alberto García. Algunos aspectos del programa del Atlas de los instrumentos de la música popular tradicional cubana. Tesis de Diploma. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana. 1987
31. Manual de símbolos convencionales. Departamento de Geodesia del Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía. La Habana. Cuba. 1974. 58 páginas.
32. Malo de Molina, T. La Biblioteca Digital Europea: una apuesta por la multiculturalidad. <http://www.google.com>
33. Max Weber, datos biográficos. Obtenido en:
http://www.conocimientoy sociedad.com/cronos_weber.html;
http://html.rincondelvago.com/max-weber_3.html
34. Metodología de la Investigación. Segunda Edición.
35. Moya, Padilla, Nereida E. Masividad de la cultura contra cultura de masas: a propósito de una estrategia cultural. Rev. trimestral editada por el Comité del PCC. Tercera época [s.l.], (20):40,2001
36. Neira Milian Jose. Sociedad de la Información: ¿Ilusión Prometida? Revista La Pedrada. Revista cultural de creación y pensamiento. Sancti Spiritus. (2): 5-10. 2003.
37. Norma cubana 18000 / 2004 .Seguridad y Salud del Trabajo. Sistema de Gestión de seguridad y Salud en el trabajo.
38. Notario de la Torre, Ángel. Apuntes para un compendio sobre Metodología de la Investigación Científica. Universidad de Pinar del Río, Cuba. Abril de 1999.

Bibliografía

133

39. Preservación del Patrimonio Digital. En:
www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad/libro_blanco/preservacion_del_patrimonio.doc
40. Protección del Patrimonio Cultural. Compilación de Textos Legislativos. Consejo Nacional de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura, 2002. En:
<http://www.cnpc.cult.cu/cnpc/Registro%20de%20Bienes%20Culturales/leyes.htm>
41. Proyecto Europeo MINERVA (Ministerial Network for Valorising Activities in Digitisation – Red Ministerial para la Valorización de Actividades de Digitalización: <http://www.minervaeurope.org/>)
42. Rodríguez GG; Gil FJ; GJE. Metodología de la investigación cualitativa. Impreso en PROGRAF. Santiago de Cuba. Febrero. 2003.
43. Rubén Soto, Sergio. Trabajo presentado ante la Conferencia Internacional sobre

Política Social. Universidad de Costa Rica, San José, 8,9 y 10 de septiembre, 1998

44. Segre R. Diez años de arquitectura en Cuba revolucionaria. Habana. 1970

45. Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo. Manual de metodología.

Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología Ruth Sautu, Paula

Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005 ISBN 987-1183-32-1. Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

46. Sobre MapInfo. Obtenido en:

http://www.mapinfo.com/location/integration?txtSiteID=03092545d8a37f00devvcm100001a031dc7____&

[txtTopNav=686a2545d8a37f00devvcm100001a031dc7____&](http://www.mapinfo.com/location/integration?txtSiteID=03092545d8a37f00devvcm100001a031dc7____&)

[txtLeftNav=095ef23c222d1010vcmprd00000034021dc7](http://www.mapinfo.com/location/integration?txtSiteID=03092545d8a37f00devvcm100001a031dc7____&)

47. Urrutia TL; Gonzalez OG. Metodología, Metodos y Técnicas de la Investigación social. Selección de Lecturas. Ed Felix Varela. La Habana 2003.

48. Ventajas de los programas digitales. Obtenido en: [http://www.ElRincondeJesus.com/para_descargas_gratuitas_de](http://www.ElRincondeJesus.com/para_descargas_gratuitas_de_Windows/software/freeware/eMule/Bittorrent_todo_en_espa%C3%B1ol_.html)

[Windows/software/freeware/eMule/Bittorrent todo en español .html;](http://www.ElRincondeJesus.com/para_descargas_gratuitas_de_Windows/software/freeware/eMule/Bittorrent_todo_en_espa%C3%B1ol_.html)

http://www.download.com/3000-2068_4-10336424.html?tag=sd;

<http://www.logocre8or.com/files/lcsetup07.exe>

<http://www.logocre8or.com/files/lcsetup07.exe>

Anexos

87

Anexos

Anexo1

Guía de Observación 1

1. Época de construcción. (Siglos)

1ra mitad .

2da mitad .

2. Tipología de uso original.

Sociedad o liceo . Paseo Alameda . Plaza . Parque . Teatro .

Hotel . Vivienda . Iglesia . Convento . Cuartel . Industrial .

Otros .

3. Integridad del inmueble.

Sin transformaciones . Poco transformadas . Transformadas . Muy Transformada

.

4. Estado de conservación

Bueno . Regular . Malo .

5. Altura.

Altura Aproximada . Número de plantas .

6. Uso actual.

.

7. Propiedad.

Privada Estatal Institución Sociocultural Estatal .

8. Valor del inmueble.

Histórico . Arquitectónico . Artístico .

9. Materiales fundamentales de construcción.

• Estructura de cubierta.

Hormigón armado . Viga . Losa . Madera dura con cubierta de tejas .

A dos aguas __. A tres aguas. __. Otros

.

Madera cubierta con planchas de fibrocemento . Madera cubierta con planchas metálicas

.

Madera cubierta con papel asfáltico . Madera cubierta con guano . Otros materiales

.

• Pisos.

Losa . Granito . Mármol . Cemento . Madera . Tierra . Otros

.

• Paredes.

Estructuras de hormigón armado . Muro de carga de ladrillo . Bloques .

Mampostería o piedra . Madera . Tabla . Yagua .

• Carpintería de exteriores e interiores.

Madera . Hierro . Aluminio . Cristales . Otros .

Anexo 2

Guía de Observación 2

1. Ubicación geográfica.

➤ Calles y entre calles donde está ubicada la ISC.

➤ Locales o espacios que colindan con ella.

Anexos

88

➤ Cerca de (lugar importante como punto de referencia)

2. Descripción de exteriores.

➤ Fachada.

• Estado constructivo. Bueno . Regular . Malo .

• Colores de la pared.

• Cantidad de puertas para tener acceso a la misma.

• Presencia de ventanas, balcones y portales.

➤ Cartel que lo identifica.

• Colores. Diseño. Colonial. Moderno. Post Moderno

• Tamaño. (aproximación métrica) Muy Visible . (1m 0 +) Visible . (0.5m a 1m)

Poco Visible . (- 0.50m)

3. Descripción de Interiores.

➤ Mobiliario. Colonial . Clásico . Moderno .

➤ Ambientación de locales.

• Climatización . Iluminación .

• Decoración de paredes. Murales. Simbólicos . Artísticos . Exposiciones de

pinturas . Fotografía . Lámparas . Relojes . Cortinas . Espejos

Otros.

- Decoración de patios y pasillos. Jardines . Fuentes . Plantas ornamentales . Farolas . Bancos .
- Condiciones de trabajo.
 - Limpieza de locales. Salideros . Presencia de vectores . Falta de pintura
 - Rotura de paredes . Pisos defectuosos .
 - Hacinamiento. Cantidad de personas por locales . Cantidad de muebles por local
 - Disposición espacial de muebles .
 - Disposición a ruidos externos. Con respecto a locales . Con respecto al centro

Actividad sociocultural.

1. Opciones culturales que brindan.

- Actividades que realizan.
 - Cultura que promueve
 - Locales que se utilizan.
 - Relación, local - actividades
- Grupos sociales que lo frecuentan.
- Comportamiento de usuarios.
 - Apariencia física.
 - Calidad de servicios prestados.
 - Comportamiento del personal de trabajo. Trato que brinda al usuario . Rapidez del servicio prestado .
 - Apariencia física. Uniforme . Civil . Acorde a la ISC . No Acorde a la ISC

Promoción Sociocultural.

1. Cartelera.
2. Venta de catálogos.

Anexos

89

3. Medios de comunicación.

- Televisión. Nacional . Local .
 - Spot televisivos . Reportajes . Documentales . Entrevistas .
 - Información por parte del locutor . (referativa) Número de propuestas por día .
 - Número de propuestas por semana .
 - Programas radiales. Nacional . Local .
 - Promoción radial. Reportajes Entrevistas . Información por parte del locutor . (referativa) Número de propuestas por día . Número de propuestas por semana
 - Altoparlante.
 - Prensa. Local . Nacional .
 - Internet.
- #### 4. Pasquines.
- Medios utilizados. Soporte. Magnético . Tela . Papel . Cartulina .
 - Otros materiales de desecho .
 - Rotuladores. Digital . Impreso . Óleo . Tempera . Plumón . Lápiz

Otro .

Anexo 3

Entrevista a Directores

1. Nombre y apellidos.
 2. Especialización
 3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC?
 4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección?
 5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro?
 6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con sus trabajadores?
 7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC?
 8. ¿Qué importancia tiene para Ud. la promoción y conservación del patrimonio cultural?
 9. Que cantidad de trabajadores tiene la ISC.
 10. Cuáles son las principales fuentes de empleo.
 - 11.Cuál es la política de capacitación de la ISC.
 - Nivel educacional. 9do. 12do. Obrero calificado. Técnicos medios. Profesional.
 - Post Grados. Diplomados. Maestrías. Doctorados.
 12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución?
- Nota: aclarar que las entrevistas son semi-estructuradas y si no era necesario pues se preguntaron el 100% de las mismas.

Anexo 4

Entrevista a Promotores.

1. Nombre y apellidos.
2. Especialización
3. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC?
4. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC?
5. ¿Cuántos años lleva ocupando el cargo de especialista?

Anexos

90

6. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC respecto a este tema de la promoción y conservación del patrimonio?
 7. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la promoción y conservación del patrimonio?
 8. ¿Considera que la ISC promueve el patrimonio espirituano?, ¿Cómo lo hace?
 9. ¿Cuál es reconocimiento del público con respecto a esta oferta?
 10. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen?
- Nota: aclarar que las entrevistas son semi-estructuradas y si no era necesario pues se preguntaron el 100% de las mismas.

Anexo 5

Entrevista a Expertos

1. Nombre y apellidos.
 2. Especialización
 3. ¿A qué se dedica en el orden profesional actualmente?
 4. ¿Cuántos años de experiencia tiene en este sector?
 5. ¿Cómo nace en ud el interés por el patrimonio cultural espirituario?
 6. ¿Con respecto a otras provincias, considera que la ciudad de Sancti Spíritus conserva y promociona su patrimonio de manera eficiente?
 7. ¿Cree ud que desde la labor institucional de la cultura los espirituanos reconozcan el potencial patrimonial que posee la ciudad?
 8. ¿Considera necesario socializar las instituciones para mejorar el funcionamiento de ellas?
 9. ¿Considera necesario re-diseñar la estrategia de promoción y conservación del patrimonio a partir del trabajo que realizan las ISC en la ciudad para atraer mayor atención de los espirituanos referido a las raíces fundacionales de nuestra cultura?
 10. ¿Considera ud importante la aplicación de las nuevas tecnologías para conservar y promocionar el patrimonio dentro de las ISC?
- Nota: aclarar que las entrevistas son semi-estructuradas y si no era necesario pues se preguntaron el 100% de las mismas.

Anexo 6

Respuesta de Instrumentos de Medición.

6.1 Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena. Observación

La Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena atesora un fondo bibliotecario de más

de 90000 ejemplares y dirige metodológico y técnicamente a 14 bibliotecas de la provincia.

Esta guía de observaciones se realiza con el propósito de conocer a fondo el quehacer

artístico y literario el cual se cumple a lo largo de nuestro trabajo.

La Biblioteca provincial Rubén Martínez Villena se encuentra ubicada en Máximo Gómez # 1 norte entre Guardiola y Manolo Solano en Sancti Spíritus. Colinda al Museo

Provincial General y el Museo de Ciencias Naturales y al frente del parque Serafín Sánchez.

La biblioteca se construyó en 1929 como la obra Sociedad de Instrucción y Recreo llamada El Progreso. Era una institución reservada para las clases aristócratas y

Anexos

91

burguesas espirituanas de la época de la república mediatizada y el 31 de diciembre

de 1963 se designa como Biblioteca.

Esta institución tiene una magnífica fachada con una escalinata la cual lleva al interior

del portal adornado con lámparas y 2 estatuas representativas del romanticismo. Esta en buen estado constructivo y pintada adecuadamente resaltando la majestuosidad del edificio. El acceso al interior del edificio es por una puerta amplia y presenta muchas ventanas y 12 balcones dispuestos paralelamente En el segundo piso existe otro portal que puede servir de balcón y los restantes ubicados igual que en el piso anterior. El cartel que la identifica es poco visible es de color negro con letras de igual color situado en la parte derecha de la pared de entrada con un tamaño de 0,5 m aproximadamente, su diseño es moderno pero se entiende debe ser mas llamativo a pesar que es de conocimiento que ésta linda edificación es la Biblioteca provincial pero para personas de fuera de nuestra localidad debe resaltarse más. La biblioteca presenta un estilo Eclíptico que es la mezcla de varios movimientos como el Neoclásico, el Barroco y el Romántico. En cuanto al interior de la misma pudimos observar que cuenta con la presencia de varias salas.

Sala general: Está ubicada en el segundo piso, cuenta con 24 mesas cada una con 4 sillas que en total son 96 sillas, es un mobiliario moderno, los muebles están dispuestos espacialmente y bien ordenadas. Esta sala presenta buena iluminación y climatización. La decoración de las paredes es muy rica, hay presencia de candelabros a lo largo de todas las ventanas que dan acceso a los balcones siendo en total 18 candelabros además existen 10 lámparas ubicadas 5 a cada lado y en el centro una majestuosa lámpara al estilo colonial, las paredes son amplias decoradas con columnas muy bien combinadas, hay un mural con una exposición de libros en dependencia a la fecha que se conmemore en ese local o área, trabajan tres técnicos y los libros están dispuestos de forma ordenada.

Sala de Literatura: Está ubicada a ambos lados del primer piso en el derecho se encuentran los libros y en el izquierdo el sitio de estudio, las mesas son 9 y las sillas 4 o 5 por mesas, esta sala está expuesta a ruidos externos debido al paso de vehículos constante, presenta 4 ventanas, la decoración de la misma esta hecha por 2 pinturas y

un mural, el local está iluminado tanto de día como de noche, en este local trabajan tres técnicos y un especialista.

Sala Jurídica: Esta tiene acceso por una puerta y en la misma hay 2 mesas con 4 sillas cada una. Posee una ventana, buena iluminación y ventilación. En la misma labora un especialista solamente.

Sala de Arte: Se llega a ella por una puerta cuenta con dos ventanas y el mobiliario es de 4 mesas y cuatro sillas respectivamente. Tiene buena iluminación y ventilación, con música bajita que ayuda a mejorar el ambiente, las paredes están decoradas con exposiciones de pintura y fotografías. Trabajan en esta sala 1 técnico y 1 especialista.

Sala de fondos raros y valiosos. Se llega a ella por una puerta, no tiene mobiliario para el público, ya que en ella se va a consultar sobre algún documento pero con la presencia del técnico. Laboran 1 especialista y 1 técnico.

Sala juvenil: Laboran en ella 2 técnicos.

Sala infantil: Tiene 4 ventanas y los libros están ubicados en estantes de forma espacial existe buena iluminación y climatización y en ella laboran dos técnicos.

Sala de extensión: Laboran 2 técnicos.

Área de información: Trabaja con dos técnicos

Anexos

92

Área braille: Laboran dos técnicos.

Hemeroteca: Labora con 1 técnico.

El pasillo principal de la biblioteca está adornado por 4 espejos muy bien conservados y con las paredes bien decorados con una bella escalera que da acceso al segundo piso. El local cuenta además con un teatro en la parte baja del edificio. El edificio no presenta patios y el jardín que tiene está al frente y es atendido por los mismos trabajadores y 6 empleados. El local presenta buenas condiciones de trabajo y los locales se mantienen limpios, no hay salideros y está pintado totalmente y en perfecto estado, los pisos están en buen estado al igual que las paredes.

Opciones culturales que se ofertan en la Institución.

Todos los meses el centro presenta diversas opciones culturales que podemos encontrar en una cartelera que se encuentra en el pasillo principal por ejemplo la cartelera del mes de junio del 2006:

- Jornada por el día del Bibliotecario del 1 al 29 del mes.
- Entre libros días 1, 8, 15 y 29 a las 10:00 a.m.

- Taller de minusválidos.
- Jornada cultural Villa del Yayabo 29 de junio al 4 de julio
- Hora del cuento 5 9:00 a.m.

Actividad infantil

- Entre Amigos 9 3:00 p.m. Sala de Arte
- Enramada Cultural 9 8:30 p.m. Sala General
- Bebeteca 13 9:00 p.m.

Escuela de conducta

- Entre jóvenes 10 10:00 p.m. Sala Jurídica
- Círculo de amigos del libro 14 3:00 p.m. Sala de Literatura
- Confesiones 15 10:00 a.m. Hospital del SIDA
- Proyecto razones 15 Sala de Fondos raros
- Tarde de encuentros 16 3:00 p.m. Sala de Literatura
- Concierto en la noche 16 9:00 p.m. Sala de Arte
- Club Amigos del ANCI 17 2:00 p.m. Sala de Braille
- Tertulia Club Minerva 28 9:00 p.m. Sala General

Todas las salas realizan sus actividades y todas tienen un mural con las que se realizarán, además de las efemérides actualizadas del mes así como otras informaciones y noticias de interés. Se realizan actividades culturales y se promueve

una cultura literaria.

Los locales utilizados son los específicos para el tema de la actividad que se va a realizar. Por ejemplo en la Sala de Arte se colocan las exposiciones de esta línea, las

actividades infantiles se desarrollan en la sala Infantil, también hay actividades que se

hacen fuera pero que tienen que ver con ese local.

Los locales son frecuentados por cualquier grupo social que desee aunque por ejemplo

los discapacitados visuales asisten a la sala Braille etc. Los usuarios presentan un comportamiento adecuado, el personal que asiste sabe que la biblioteca es un lugar de

silencio y se habla moderadamente, de no ser así se les llama la atención por parte de

los compañeros del centro, también tienen buena presencia física.

El servicio prestado es muy bueno y efectivo, las bibliotecarias son atentas con el público y en general el comportamiento de todos los trabajadores con los usuarios es

Anexos

93

muy adecuado, presentan una buena apariencia física cuentan con uniforme que los

identifica a todos como trabajadores del centro.

La promoción cultural es amplia como se observa tanto en el trabajo diario como en

las actividades que realiza. La biblioteca cuenta con un espacio en Radio Vitral los

martes y jueves a la 1:45 p.m. en la televisión local se habla mucho de la misma tanto en programas como spot televisivos, además se han hecho trabajos de ella que se han proyectado en la televisión nacional. En la prensa se han realizado y publicado trabajos de la misma. En radio Sancti Spíritus en este mes de junio se conmemoró el día del Bibliotecario y se le dedicó un programa a esta fecha, también tiene un sitio Internet.

Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena. Entrevista a Director

1. Nombre y apellidos. Felicia Pérez Moya
2. Especialización. Master en bibliotecología y Ciencias de la educación.
3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 10años
4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? no
5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro?

Dirección con dos departamentos (de proceso y de servicio) y una administración.

A su

vez estos tres departamentos se subordinan a la dirección general y cada uno de ellos

a su vez tiene una infraestructura que lo componen, salas, áreas y otras secciones de

trabajo en general. Al área de proceso se subordina lo que es la conservación, el procesamiento, la selección y adquisición, y así al área de servicio todas y cada una de

las salas que prestan servicio a la población incluyendo las relaciones públicas el investigador el de capacitación, lo que tiene que ver con el programa sociocultural de la

institución y el área de sección bibliotecaria.

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con sus trabajadores?

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC?

El objeto social de esta institución como biblioteca provincial es la primera depositaria

del patrimonio bibliográfico provincial y es la institución que presta el servicio de toda

esa información y de otras informaciones que no son necesariamente patrimoniales

pero si contribuyen a difundir la cultura general integral de la población. Por tanto si esa

es la principal misión en la comunidad pues la hace mucho mas importante que esa

literatura se adquiera por diferentes vías, o sea se busque por todas las alternativas

posibles para preservarlas, conservarlas y difundirlas, teniendo en cuenta que es algo

que debemos proteger porque constituye la memoria cultural de pueblo
espiritano.

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio
cultural?

ES MUY IMPORTANTE PORQUE ES EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA
institución,

PERO Entre los trabajadores no están 100% concientizados con el patrimonio pro
el

flujo que existe de entrada y salida del centro y el personal a medida que va
arribando a

la biblioteca hay que educarlo, yo si pienso que de manera general todas las
personas

comienzan a trabajar y concientizan los objetivos de la misma pues comienzan a
tener

conociendo de que la sala de fondos raros hay que protegerla porque es la sala
que

guarda todo este patrimonio y para eso nosotros hemos creado un reglamento
para

poder preservar esas colecciones que hoy están bastante dañadas por las
condiciones

en las que se encuentran almacenadas.

Anexos

94

9. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC.? 65 trabajadores distribuidos en
todas

estas áreas.

10. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo? Profesionales de
adiestramiento, o

personas que se captan para trabajar en la institución por el órgano de trabajo. No
existen estudios superiores para preparar especialistas para conservación, solo
existen

cursos en el CENCREM es el centro nacional de patrimonio que prepara a
especialistas

para la conservación. Pero el personal que trabaja en la biblioteca es
generalmente

graduado de bibliotecología que se supera en esos cursos de capacitación para
poder

desempeñar esas funciones con mayor calidad.

a. ¿Cuál es la política de capacitación de la ISC? El nivel educacional promedio es
el técnico medio y en cuanto a la superación en los últimos 10 años hemos
avanzado

mucho en esta área. Porque el sistema de instituciones de la cultura estuvo muy
deprimido, muy aislado respecto a la continuación de estudios universitarios e
incluso

provocó que en los años 90 personajes valiosísimos de la cultura y de la propia
biblioteca abandonaran el sistema buscando educación para poder superarse con

estudios universitarios. Sin embargo desde el 2000 aproximadamente ha habido un cambio total y eso ha permitido que en estos momentos estemos desarrollando el segundo diplomado de promoción de la lectura con resultados magníficos. Y ahora estamos en ejercicios de tesina en el diplomado. Con respecto a los postgrados nosotros somos un centro que creamos postgrados. O sea tenemos una buena preparación de los recursos humanos que esta en desarrollo.

11. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución? Esa es

una de las debilidades que presenta el sistema de bibliotecas públicas en el país. Sancti

Spíritus esta avanzada con respecto a otras provincias, por ejemplo tenemos unas cuantas computadoras que ha permitido que estemos en red y que nos han autorizado

una red a través de ETECSA y estamos todas las bibliotecas comunicadas en la provincia, tanto las provinciales como las municipales. Pero el equipamiento que contamos para prestar servicio al público e incluso para procesar las bases de datos es

muy malo, son equipos muy viejos están muy deteriorados, sin manera de repararlo, de

sustituirlo y la población si plantea la necesidad, tampoco tenemos un televisor para

poder prestar ese servicio. Tenemos tantas deficiencias que de 13 computadoras que

tiene la biblioteca solo están funcionando 3.

Biblioteca Provincial Rubén Martínez Villena. Entrevista a Promotor

1. Nombre y apellidos. Badia Castellano de la Paz

2. Especialización. lic. en Filología

3. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC? 30 años

4. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC? Especialista en relaciones Públicas.

5. Años como promotora. + 20 años

6. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC respecto a

este tema de la promoción y conservación del patrimonio? Los trabajadores están inmersos todos en lo que es la promoción de la lectura, pues casi todos como son especialistas de sala trabajan en ese sentido. Una vez que promocionan la lectura están

promocionando los documentos que tenemos en fondos de las diferentes salas de la

biblioteca, en fin todos están involucrados en esto.

7. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la

promoción y conservación del patrimonio?. Nosotros tenemos un estrategia donde

Anexos

realizamos actividades sistemáticas, ocasionales; entre los proyectos que realizamos tenemos, Asomarnos al mundo de la cultura, las exposiciones bibliográficas y de arte en general. En esta estrategia también se recogen las fechas importantes, efemérides culturales de todo el quehacer artístico y cultural de las personalidades de las instituciones de nuestra provincia. Entre las actividades sistemáticas tenemos una que es con niños y jóvenes que es el círculo conservando para el futuro. Esos niños y jóvenes aprenden como cuidar los libros, como preservarlos como manejarlos, teniendo como objetivo que éstos aprendan y sean junto a nosotros promotores del cuidado del patrimonio local y nacional. Las actividades sistemática son mensuales hay algunas que son quincenales como son en los consejos populares de Jesús María llamada viernes de libro y la literatura. Como es el proyecto huellas, que se realiza una vez al mes en la trinchera, otro es, confesiones que se realiza en el hospital del SIDA, “abriendo caminos” en la escuela de conducta. Serían un total de 33 o 34 actividades mensuales.

8. ¿Considera que la ISC promueve el patrimonio espiritual?, ¿Cómo lo hace? .Pues

precisamente a través de esa vía. También tenemos la cátedra Segundo Manuel García. Esta cátedra se encarga también de preparar talleres, conferencias, seminarios, acerca de todo lo que es la conservación jugando su papel la biblioteca y los bibliotecarios. También las CUBI comenzó con una actividad que se llama palabras, que trata temas tan importantes como es la ética bibliotecaria, donde lo que es el aspecto de la conservación de nuestro patrimonio es muy importante.

9. ¿Cuál es reconocimiento del público con respecto a esta oferta? Las actividades se

llenen siempre y tratamos de hacerlas lo mas amena posibles para atraer a la mayor

cantidad de público. Aunque muchas tiene un público selecto.

10. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del

patrimonio cultural que poseen? Eso no lo tenemos. Solo poseemos un video que se

hizo en el 2004 que se llama “A libro abierto”. Que recoge toda la historia de la Institución desde el inmueble hasta su historia , el trabajo que se realiza, todas las actividades.

6.2 Casa del Joven Creador Sede de la Asociación Hermanos Saínz en la provincia de Sancti Spíritus. Observación

La casa del joven creador, como se le conoce, es la sede principal de la Asociación Hermanos Saíz (AHS), está enmarcada en el centro histórico de la ciudad espirituana. Esta bella institución se sitúa en la calle céspedes entre Frank País y Sobral y con ella colinda la llamada papelera del lado derecho y una vivienda al lado izquierdo. Para brindar una mejor ubicación podemos agregar que se encuentra cerca de la tienda panamericana “La Habana” en la capital espirituana. La fachada de la AHS o casa del joven creador posee una fachada muy acogedora e interesante, la misma es una construcción clásica que data de mediados del siglo XX. Su estado constructivo es bueno, su color es beige. La institución cuenta con una puerta de entrada que se divide en dos portones grandes típico de la época y al lado derecho de ella se encuentran dos grandes ventanas que desde afuera son cubiertas por rejas. El cartel que identifica dicha institución es post moderno obra del artista espirituano Julio Neira, es una imitación al bronce con las letras en azul y blanco. Este cartel tiene un tamaño normal que lo hace visible a las personas mide aproximadamente $\frac{3}{4}$ de metro. El mobiliario con que cuenta la institución sociocultural es muy diverso. Cuando entramos a la misma, en la sala se encuentra un gran sofá y una butaca de origen

Anexos

96

colonial. Luego en la sala que colinda con la misma se haya un piano. La mesa de la recepción no se encuentra en buen estado pues ésta es de madera y esta toda descascarada, podemos ejemplificar la diversidad del mobiliario a través de los balances de tubo de aluminio, forrados con suisa, en el pasillo interior de la entidad, existen otros tipos de muebles que se encuentran en la salas donde se desarrollan las exposiciones de pintura, como son las sillas de aluminio que acompañan esta sala. En la dirección existen dos butacas forradas y acolchonadas con vinil y la silla de la directora. Al final de la Institución se encuentra un pequeño local especie de teatro para desarrollar actividades. La climatización es natural en toda la Institución pues solo por las ventanas y puertas

corre aire fresco. La iluminación pues de día es natural y de noche es buena mediante electricidad. La decoración de las paredes esta matizada por las pinturas que allí se encuentran, en la sala existe una pintura permanente que adorna la misma y se encontraba en la sala de exposiciones la obra del artista Julio Neira "Mi patria es mi Cuerpo" versión 2. También en el interior de la AHS existen bellas ventanas que se combinan con los vitrales que las adornan dándoles una mezcla de lo colonial con lo clásico. En la AHS existen hermosas lámparas que le dan un toque de autenticidad, estas se observan en la sala o recibidor y en la sala del costado una gran lámpara colgando del techo. La decoración de los patios y pasillos esta matizada de la agradable existencia en el patio interior de la casa pequeños jardines de plantas ornamentales, además de búcaros de barro que se encuentran a lo largo del pasillo interior y en las paredes de la misma.

La limpieza y la organización en la AHS son excelentes ya que se encuentra en muy buena forma. No existen salideros, ni presencia de vectores, está bien pintado en su totalidad. No existen roturas de paredes ni pisos defectuosos. Se puede observar que existe hacinamiento en la Institución sociocultural, la cantidad de personas por locales es aceptable, pues se encuentran bien repartidos por toda la institución. Tiene cuatro promotores culturales que laboran a horarios abiertos.

La disposición espacial de los muebles es buena ya que los existentes se encuentran bien repartidos por toda la institución. No se encuentra expuesta a ruidos externos porque a pesar de encontrarse en una zona bastante concurrida no afectan los servicios socioculturales que se prestan en ella.

La casa del joven creador brinda al público joven de 15 a 40 años diversas actividades para el esparcimiento espiritual de cada uno como persona. En ella se realizan diferentes actividades como: Peñas literarias, peñas de trova, peñas de Rap, peñas de Rock, así como diferentes exposiciones de pinturas. En ella se promueve todo tipo de cultura, la literaria, las artes plásticas, la música y las artes escénicas.

El comportamiento de los usuarios es bueno, alegre, culto, de personas conoedoras del arte y la cultura. La apariencia física de los visitantes es adecuada a las condiciones del lugar y las actividades que se realizan en ella. La calidad de los servicios prestados es excelente pues las compañeras presentes durante mi visita me atendieron con mucha hospitalidad, rapidez y eficiencia, siempre con la amabilidad y el júbilo que los caracteriza. La apariencia física del personal de trabajo es buena ya que visten y actúan acorde a las exigencias de la institución y la función en que se desempeñan, no disponen de uniformes.

Anexos

97

En la AHS me pude percatar de que no existía cartelera y si había no estaba expuesta al público esa semana y no se venden catálogos de promoción. Los medios de comunicación que la promueve es la televisión a través de spot cuando se avecina alguna actividad relevante, todo de manera local por el tele centro de la ciudad. Esta institución como sede principal de la AHS en la provincia dispone de un programa radial el cual sale al aire los domingos a las 11:00 AM por Radio Sancti Spíritus, en el se le da cobertura y promoción con todo lo que se realiza en ella. En la prensa local también se promociona las actividades desempeñadas en la provincia. Y se encuentran asociados a la página Web de cultura.

Casa del Joven Creador Sede de la AHS en la provincia de Sancti Spíritus. Entrevista al Director

1. Nombre y apellidos. Anabel Rodríguez Calero. Directora de casa del joven creador
2. Especialización. Próxima a graduarse de Lic. en Español Literatura.
3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 5 años
4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? No tiene experiencias
5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? Desde hace un año aproximadamente dejamos de ser una unidad presupuestada de cultura y somos una ONG lo que significa que internamente existe un departamento económico, la dirección, una sala de video que no funciona porque el equipamiento no está -le faltan sillas- el resto de la casa es para desarrollar las actividades o peñas y recientemente contamos con la nueva galería el paso

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con sus trabajadores? La AHS tiene sus actividades y el presidente de ella y los trabajadores de la casa son los que están en función de estas actividades y los de la galería también. Tenemos un consejo de dirección donde se discuten todas las actividades del mes y yo como directora me reúno con los promotores de la casa donde se dan a conocer todas las actividades de la semana, dentro de ellos cada promotor tiene actividades específicas, uno a las artes escénicas, otro a la literatura, otro a los medios de comunicación y generalmente se toman en consideración las opiniones de ellos para realizar las actividades.

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC? Promoción de los artistas jóvenes miembros de la asociación y La casa es el espacio que tiene para desarrollarse como artistas.

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio cultural? No entiendo a lo que me refiero cuando le hablo de importancia de conservación del patrimonio en la casa... los artistas asociados no necesariamente tienen que hacer obras tradicionales, por ejemplo tenemos peñas de trova con nueva trova y tradicional.

9. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC? Somos 40, 19 en la casa contando los custodios, 10 en la galería y el resto en trinidad que también pertenece en total en la ciudad 29 trabajadores.

10. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo?.

11. ¿Cuál es la política de capacitación de la ISC. El nivel educacional se encuentra un 20% universitarios, 40 % tec. medios y el resto 12°. Algunos trabajadores reciben cursos de promotores culturales, otros como yo estamos terminando la licenciatura, y talleres que ofrece la casa para los promotores.

Anexos

98

12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución?

Tenemos

muy pocos, en estos momentos la sala de video esta sin funcionar porque el video esta

roto, y esta obsoleto y no tiene DVD y tiene una sola computadora es que para el uso

de la casa pero lo usan los asociados.

Casa del Joven Creador Sede de la AHS en la provincia de Sancti Spiritus.

Entrevista a Promotor

1. Nombre y apellidos. Oscar Páez Meneses.

2. Especialización.

3. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC? 4 años

4. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC? Especialista de promoción y gestión cultural. Vicepresidente de la AHS

5. ¿Cuántos años lleva como promotor? 5 años

6. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC respecto a

este tema de la promoción y conservación del patrimonio? Bueno nuestro trabajo es un

poco especializado pero según mi opinión todos los trabajadores incluyendo los de servicios tienen conocimiento del tema a pesar de tener las actividades bien definidas al

objeto social que caracteriza nuestra casa que no es más que la promoción de los jóvenes miembros. Pero la institución promueve el patrimonio espiritual porque primeramente la casa es parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad es una construcción ecléctica, antiguo palacio de los matrimonios y nosotros hemos tratado,

dentro de nuestros mínimos esfuerzos de preservarla y cuidarla, a pesar de que muchos escépticos pensaban que cuando se cambiara de su objeto social anterior a ser

la sede de los artistas jóvenes pues bueno se iba a deteriorar. Pues no ya llevamos casi

14 años y está bastante intacta. Pero no solo los valores materiales se conservan, sino

que la parte intangible del patrimonio; esto lo vemos cada vez que promocionamos la

obra de cada artista joven de cierta forma estamos impulsando a que su herencia cultural se mantenga y que en un futuro sea parte también del patrimonio espiritual.

Además los miembros que son parte de la crítica y la investigación muchos se han dedicado a la promoción y conservación de este. Por ejemplo trabajos de música.

Yo

pienso que las líneas estratégicas de las instituciones están un poco dispersas.

Quizás

haya que pensar en un objeto central para todos trabajar y no cada cual por su parte.

Nosotros dentro de nuestros mínimos esfuerzos estamos tratando de insertarnos, es

este importante problema de la sociedad.

7. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la

promoción y conservación del patrimonio y cuál es el reconocimiento del público con

respecto a esta oferta? Nuestras actividades son específicas para un público. O sea hay personas que nos dicen que a nuestras actividades viene un público élite y bueno es que como la casa responde a las necesidades de la AHS, promovemos el arte de nuestros asociados, música trova, Rap, rock, un poco de Jazz, Hip-Hop, o sea no nos vamos a la música mas popular porque ya se sale de nuestro marco, en el caso de las artes plásticas se hacen obras de vanguardia; no es que las otras no tengan valor pero es que son éstas las que nos interesan. Pero el público si creo que responde bastante bien a las ofertas culturales, asiste buena cantidad de personas. Nuestras ofertas no solo son en la casa, existe una estrategia por todo el país que es abrir las puertas a las universidades, a contribuir con los eventos que ofrece cultura en la provincia para crear un balance y también para crear espacios nuevos como es el caso de la nueva galería, El paso, donde también estamos creando una estrategia para que no sea solamente

Anexos

99

una sala de exposiciones como es ahora sino que se convierta en una Institución Sociocultural asociada a nosotros pero con un sistema de actividades propia y además que sirva de paso para la comunidad en general.

8. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen? La promoción se realiza a través de los medios de comunicación y tenemos un promotor encargado de la promoción, tenemos una multimedia con todas las labores, funciones, asociados desde la fundación de la AHS, que en estos momentos se encuentra en derecho de autor. Pero también estamos en la página HERO de cultura.

6.3 Radio Vitral. Observación

Esta Institución Sociocultural se encuentra ubicado en Sancti-Spíritus, en la calle Cervantes #2 altos entre Máximo Gómez e Independencia. Esta posicionado en los portales frente al Parque Central Serafín Sánchez Valdivia, al lado del banco Financiero Internacional. El estado constructivo de la fachada es regular y la pared esta pintado de

amarillo y blanco. Para acceder a esta institución se cuenta con una puerta de acceso principal con unas escaleras bastante estrechas. Posee un balcón interior y otro exterior. Posee un cartel que lo identifica con colores rojo, azul, amarillo y blanco con diseño moderno, con una longitud de 1m y es poco visible por la posición que tiene con respecto a la calle. En sus interiores existe un moderno mobiliario, la mayoría de los locales están climatizados con una buena decoración e iluminación. Posee un mural artístico que está de acuerdo con la institución que identifica, relojes, cortinas, farolas simbólicas y mesas con sillas en el balcón que le son muy favorables en su estética. No posee lámparas ni espejos. En los locales donde se trabaja existe poca capacidad para el personal pues hay muchos de ellos en cada departamento con condiciones no muy buenas. Existe ausencia de auxiliares de limpieza, no hay salideros ni presencia de vectores. Existe gran falta de pintura, hay roturas en las paredes en casi todos los locales, techos defectuosos, el piso no está acorde a la institución y debido a la vejez de la construcción se presentan paredes con grandes problema de filtraciones. El exceso de personal en las oficinas se da por la falta de capacidad. Existe gran cantidad de muebles por local y esto también entorpece el trabajo. La institución no está expuesta a ruido externo y no atenta con el funcionamiento exitoso de esta emisora. Su posición geográfica no es la adecuada debido a que como es una institución tan importante para el pueblo se encuentra poco visible. No posee ninguna señalización que identifique su presencia. Sus puertas y ventanas no se encuentran en las mejores condiciones pues tienen gran falta de estética pues unas son de madera y otras de aluminio. Antiguamente brindaban una actividad sociocultural que patrocinaban y promocionaban pero ésta ya no se realiza. Esta institución constituye un medio de promoción cultural; presentan una amplia programación de lunes a domingo desde las 06: 58 AM a 01: PM. No solo a nivel provincial sino a nivel nacional, pues el propio centro lo constituye. En Radio Vitral trabajan profesionales de la cultura como locutores, periodistas y lo visitan la población en general. El usuario posee un buen comportamiento y su apariencia física es de acuerdo con el sector social y las posibilidades de cada cual.

Existe un buen servicio prestado a la población, las personas que trabajan son muy

Anexos

100

agradables, en especial la relacionista pública por ser tan comunicativa y muy profesional en su trabajo. La atención en la recepción es rápida y con eficacia. La apariencia física de los trabajadores está de acuerdo a la institución y su vestuario es civil. Esta institución constituye un medio de comunicación, pues ella es encargada de informar al pueblo; presenta un mural donde está puesta toda la programación y así el que llegue allí se puede informar. En ella se entrevistan a diferentes personas de acuerdo al tema a tratar. Cuenta con 18 propuestas diarios y un altoparlante que brinda la información en vivo. Se entrevistan a niños, jóvenes y adultos y estos últimos son los locutores.

Radio Vitral. Entrevista a Director

1. Nombre y apellidos. Jorge Faria Raudel
2. Especialización. ing. Agrónomo.
3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 1 ½ año
4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? No en cargos directivos, experiencia de trabajo en radio 23 años.
5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? Consejo de dirección, un equipo de directores, locutores, realizadores de sonido, un personal de apoyo a la programación donde se incluye un personal de relaciones públicas, una compañera que atiende Recursos Humanos, los compañeros ESPROT, limpieza, recepción y un compañero que tiene que ver con grupos electrógenos.
6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con sus trabajadores? Como éste es un medio artístico existen dos medios, uno a través de la vía sindical que es una reunión que se hace mensual con los trabajadores y se hace semanal los matutinos. Y la vía de carácter profesional que es a través de los consejos de programación donde se analiza el proceso de producción con directores, locutores y realizadores de sonido, es decir, el personal artístico de la radio más el asesor con el que cuenta la emisora. Esos dos tipos de análisis hacen posible que exista una

retroalimentación por parte de la dirección y del personal que labora para ella. En la

primera instancia es para mejorar los problemas que afectan a los trabajadores y en la

segunda para el proceso de cómo mejorar la calidad de los programas.

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC?

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio cultural? De ahí depende en gran medida que se conserve lo que se ha dado en llamar

que Sancti Spíritus es una ciudad de referencia por el patrimonio cultural que tiene y

también ello obedece que nuestra emisora se ha diseñado nuestra programación a un

perfil cultural. Estamos trabajando para que nuestra programación sea indiscutiblemente de corte cultural.

9. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC.? 25 trabajadores.

10. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo? El personal de trabajado de donde

sea tiene que habilitarse primero para trabajar en la emisora, aunque sea el personal de

apoyo lleva un proceso de capacitación. Hay una vía, el personal debe entrar ya sea por

ser captada por sus cualidades de artista, pero una vez aquí se trata de habilitar.

11. ¿Cual es la política de capacitación de la ISC? El nivel educacional promedio es el

superior. La capacitación la realizamos a través de talleres, en la universidad no se

preparan trabajadores para la radio, es decir una vez en cuba se pensó hacer la universidad de radio y televisión y eso fracaso por tanto la radio en Cuba se hace

Anexos

101

solamente a través de la capacitación a través de talleres técnico artísticos, no hay maestría hasta ahora en las especialidades de radio.

12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución? Los medios que tenemos son obsoletos, estamos tratando de digitalizar la radio, pero cuando uno habla de digitalizar la radio debe estar digitalizado todo el soporte que lleva

una emisora, se están dando unos pasos en eso, pero lo que se llama soporte técnico

no estamos a la altura de los requiere.

Radio Vitral. Entrevista a Promotor

1. Nombre y apellidos. Saraí Rodríguez Cepeda.

2. Especialización. Lic. en Economía.

3. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC? 1

4. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC? Relaciones públicas y propaganda.

5. ¿Cuántos años lleva como promotor? Desde que estudiaba.
6. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC respecto a este tema de la promoción y conservación del patrimonio? Todos los trabajadores, desde el auxiliar de limpieza hasta el que trabaja en la parte artística tiene un amplio conocimiento, porque en nuestra radio la mayoría de los programas están enfascados al tema de la conservación del patrimonio, a elevar el conocimiento y la promoción en el municipio, como conservarlo y aprovecharlo como instituciones.
7. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la promoción y conservación del patrimonio? Principalmente la revista cultural "Momentos" esta revista se encarga de darle promoción a todas las instituciones socioculturales de la ciudad y además de eso a esta revista asiste la historiadora de la ciudad María Antonieta mas conocida por Ñeñeca que reflexiona muchas veces sobre el patrimonio de nuestro municipio, sobre la conservación que se está haciendo, de cómo debe la población ayudar a ésta conservación y los trabajos que está realizando en estos momentos patrimonio para con este tema.
8. ¿Considera que la ISC promueve el patrimonio espiritano?, ¿Cómo lo hace? Si, porque yo considero que este tema es el más que nosotros tenemos como fuerte, o sea de las fortaleza que tenemos en la emisora es ese.
9. ¿Cuál es reconocimiento del público con respecto a esta oferta? De acuerdo a las encuestas y trabajos que hemos realizado en la población tiene muy buena aceptación estos programas y les gusta escuchar la revista por la información que les brinda y conocen de los lugares a donde pueden ir. Además aprenden y conocen la ciudad sin necesidad de caminarla. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen? En formato digital nosotros no poseemos porque no tenemos condiciones. Nosotros tenemos una sola computadora que es la que esta en cabina y no se puede utilizar para nada más.

6.4 Cines de la Ciudad. Observación

El Cine Serafín Sánchez se encuentra ubicado en Sancti Spíritus, en la calle Cervantes entre Máximo Gómez e Independencia. Esta posicionado en los portales frente al Parque Central Serafín Sánchez Valdivia, al lado de la casa de la cultura y la cafetería

“El Rápido”. La misma se encuentra en buen estado constructivo, esta pintado de amarillo y carmelita. Para acceder al mismo existe una sola puerta de cristal, además tiene una taquilla y otra puerta de cristal que hace función de ventana. Posee un cartel

Anexos

102

que lo identifica como Institución Sociocultural de colores blanco, negro y azul de estilo moderno; el mismo se encuentra en un lugar visible y tiene un tamaño aproximado de 0.5 a 1m.

En su interior esta compuesto por un lobby, una escalera lateral, la planta baja o sala de proyección y los baños. El mobiliario es moderno y los locales están bien ambientados, pintados y adornados. La iluminación y la climatización no son buenas porque en la planta baja sólo hay un ventilador para todo el salón que es bastante grande. En el lobby sólo hay una lámpara y dos bombillos ahorradores y en los baños no hay ningún

tipo de iluminación. Las paredes están pintadas y decoradas con afiches, carteles del

22 festival del nuevo cine latinoamericano, todo muy acorde a la institución y los pasillos

están decorados con plantas ornamentales. Las condiciones de trabajo son buenas, los

locales tienen buena limpieza, no hay salideros, ni vectores, en general las paredes y

locales están en buenas condiciones. En lobby trabajan dos personas, la taquillera y la

que rompe el tique. Hay una silla y una banqueta y el salón de proyección esta compuesto por 208 asientos; por lo que no existe hacinamiento. En cuanto a la exposición a ruidos en el lobby influye un poco pero no es así en la sala de proyección.

Las actividades consisten en la puesta en escena de películas aunque se están arreglando algunas cosas para poder hacer función de teatro. La asistencia del cine es

muy pobre, el comportamiento y la apariencia del público que los visita es muy buena.

La calidad de los servicios prestados y el comportamiento del personal de trabajo es

bueno. La apariencia física de los trabajadores es buena, no utilizan uniforme pero la

ropa civil que utilizan está acorde a la institución.

La promoción que se le da a esta institución es a través de la cartelera expuesta en el centro, la radio y la televisión local, mediante una información ofrecida por el locutor o conductora del programa en que se este dando la información. En el cine se ponen 15 propuestas por semana y 3 por días de martes a domingo. La propuesta radial es semanal dada por el promotor cultural y la televisión se da un día a la semana por el conductor. Para la promoción se utilizan pasquines los cuales están hechos de cartulina y tempera. La institución presta un servicio de martes a domingos.

Cine Corado Benítez

El cine Conrado Benítez era el antiguo teatro llamado Renacimiento fue abierto como cine en 1961. El objetivo de nuestro trabajo es realizar una observación detallada del mismo, donde se pueda expresar como es el funcionamiento, además de ver las opciones culturales del mismo y las actividades que realizan. El cine Conrado Benítez de la provincia Sancti Spíritus se encuentra situado en la calle Máximo Gómez entre Augusto Guardiola y Calderón. El mismo colinda con un rápido de comida y una casa. Cerca de él se encuentra la biblioteca provincial Rubén Martínez Villena, el parque Central Serafín Sánchez y el Museo Provincial de Historia. Es una edificación ecléctica. En la fachada podemos observar que el estado constructivo es regular ya que presenta problemas con las ventanas que están rotas, remendadas y la pintura de la misma está desgastada. El frente está pintado de amarillo con los bordes en carmelita, hay un balcón en la parte superior y las puertas del mismo se encuentran en malas condiciones ya que no están pintadas, podemos observar que están rotas y reparadas con cartones. Tiene dos puertas para acceder al mismo: una para la entrada y otra que no se usa.

Anexos

103

El cartel mide aproximadamente 4m por lo que se hace visible, el mismo tiene Un estilo postmoderno. Las letras son blancas con un fondo negro por lo que también se hace visible, encima tiene varias imágenes del genuino Charles Chaplin.

Realizando un recorrido por los interiores del cine pudimos observar que el mobiliario

es moderno y está en buen estado aunque alguna que otra silla tiene su desperfecto.

Un problema que afecta seriamente es la ambientación, ya que al no estar climatizado

hace mucho calor y las personas no se sienten a gusto. La iluminación es regular, además las acomodadoras no poseen las pilas de las linternas o Lámparas para entrar

el personal a sentarse. Las paredes están faltas de pintura y podemos observar que hay

pisadas de pies en ellas. El cine también presenta una dificultad que pudimos observar

y que le impide en varias ocasiones realizar alguna actividad debido a que no tienen la

soga de la cortina, necesaria en muchas actividades. En el lobby podemos observar

algunas plantas ornamentales así como varias portadas de películas, pero no hay muebles para las personas que deseen esperar mientras empiezan las actividades o

alguna visita, además de que la decoración es pésima, y los afiches de la taquilla ya

están en mal estado.

El cine presenta varios locales uno de ellos es la sala de proyección que es donde se

proyectan las películas al público, el mismo está en buenas condiciones ya que pudimos observar que permanece limpio todo el tiempo, además las paredes están

pintadas y no presenta filtraciones, tiene buena ambientación y no hay disposición a

ruidos externos. En el trabaja una sola persona que es la autorizada por lo que se hace

espacioso y comparado con otros locales está en perfectas condiciones.

Otro local es el departamento de Economía de Recursos Humanos el mismo se encuentra en malas condiciones espacioso, ya que es pequeño y las personas no pueden casi caminar, el mobiliario es moderno, hay una buena ambientación de ventiladores, está bien iluminada, en la misma podemos encontrar varias fotografías de

paisajes, sobre cine y algunos murales que aunque faltan algunos detalles decorativos están bien, no hay cortinas, ni espejos y el pasillo para acceder al mismo

está en muy mal estado pues las paredes están deterioradas. El local tiene una buena

limpieza y no hay presencia de salideros, ni rotura en las paredes aunque están faltas

de pintura. En el local se encuentran trabajando diez personas y no hay casi espacio ya

que las mesas están apiladas, hay ruido externo debido al tránsito. Otro local es el Centro Provincial del Cine que es el que dirige las actividades cinematográficas del cine. En su Interior podemos observar que el mobiliario está en buenas condiciones; está climatizado y tiene un ambiente agradable; se encuentra bien iluminada aunque las paredes están falta de pintura. El mural está actualizado y en buenas condiciones. El local tiene un salidero por el techo el mismo está en malas condiciones ya que podemos observar que tiene a varias roturas que en temporada ciclónica son un peligro. Hay un pequeño patio, no tiene plantas ornamentales, ni lámparas, ni farolas. El mismo tiene una buena presencia aunque está falta de decoración, las fotografías y propagandas de películas están deterioradas. En el mismo trabajan catorce personas pero hay espacio para ellas y no hay ruido externo. Comparado con otros locales está en buenas condiciones aunque presenta una dificultad desde hace años y es que se encuentra separado del cine y las personas tienen que estar trasladando el día entero.

Actividad Sociocultural

Opciones culturales que brinda el cine:

Anexos

104

- 1- El cine en el transcurso del año oferta disímiles opciones culturales entre ellas se encuentra la Jornada Cultural Villa del Yayabo que se celebra en el mes de junio, según los Informes del jefe de promoción cinematográfica Rolando Hernández, ésta se coordina con el ICIAC y éste le presta películas de estreno al cine.
- 2- Programa por la feria del libro. Se exhiben películas basadas en obras literarias este año se hizo la presentación especial de un documental presentado por Senel Paz (productor de la película Fresa y Chocolate) y el mismo hace una pequeña reseña de la película.
- 3- El Aniversario 45 de la OPJM que se realizó el 2 de abril.
- 4- Segundo Festival de Cine en la Montaña realizado del 5 al 9 del mes de abril el cual abarcó cuatro municipios de la provincia donde se programaron más de ochenta títulos cuarenta de ellos en calidad de estreno con una actividad como cine debate etc.
- 5- Presta la sala para diferentes actividades como festivales de la FEU o de la FEEM, actividades de teatro, magia, música, complejos culturales, exposiciones etc.

6-Cine Imagen y Memoria este es un evento principal y de muchísima importancia en ésta se hace una exhibición de una muestra del cine latinoamericano del festival en La Habana, se Invitan personalidades, se hacen debates y muestra a la memoria del cine retrospectivo.

7- Esta semana del 14 al 18 de junio fue sede la provincia en Boleros de Oro y el cine habitualmente a las 4: 00 PM ponía películas musicales, delante tenía boleros y una mención en Of. de la importancia del bolero.

8- En la Jornada de la Cultura se hace una muestra de lo más moderno del cine cubano.

Actividades que realiza

El cine tiene como misión proponer y exhibir una variada programación cinematográfica

que satisfaga las preferencias de los diversos sectores poblacionales, para su recreación, desarrollo cultural y artístico así como podemos observar está subordinado

metodológicamente al: Ministerio de Cultura y a su vez al instituto Cinematográfico ICIAC.

Según nos comentaba Rolando Hernández el cine ofrece varias actividades:

Lunes: Día de lo ciclos, esto se hace por genero o por director. Esa semana se estaba

haciendo sobre el director Pablo Almodóvar.

Martes 8:30PM Cinemateca de cuba. La habana manda una programación especializada.

Jueves: Estreno de la semana.

Viernes 1:30PM: Presentación especial, esta no se está haciendo pues no hay especialista.

Domingo 1:30PM: Espacio infantil, se hace a esta hora por la competencia con la televisión cubana. A las 8:30 PM Reflexión y buen cine. Se ponen películas escogidas

para aquel que está interesado en técnicas cinematográficas, para el cinéfilo, etc.

La semana del 14 al 18 de Junio del 2006 la provincia es sede del festival Boleros de

Oro y el cine habitualmente a las 4: 00 PM pone películas musicales, delante un bolero

y una mención en Of. de la Importancia del bolero.

El cine presenta dos sistemas uno es el programa de 35 milímetros que el mismo es

delicado pues hay que trasladar la película de un lado a otro y debido a su tamaño se

hace mas difícil. El más usado y más moderno es el video proyector que pone muchas

veces hasta cuatro películas cada día. También están instalando el programa para

proyectar la película a través de un DVD.

Anexos

105

Promueve la cultura cinematográfica. Las personas que visitan el cine son personas decentes muchas de ellas de un alto nivel cultural, en varias observaciones realizadas pudimos observar que tenían un buen comportamiento y que vestían normalmente.

Además al cine entran diferentes personas y con diferentes intereses hay quienes van para elevar el nivel cultural, conocer más acerca del cine y hay quienes solo van por entretenimiento.

La calidad de los servicios que presta el cine es buena ya que son muy amables y tratan de satisfacer todas las necesidades del público, así como tratan de mantener al personal informado en la cartelera que siempre está actualizada con el acontecer. También hay una rapidez en ese servicio. A pesar del trabajo que pasan para trasladar a las personas a los asientos hacen todo lo posible porque los visitantes se sientan bien. Los trabajadores del cine no tienen uniforme pero van bien vestidos y acorde con la institución.

Promoción sociocultural. La cartelera del cine como ya hablamos dicho anteriormente siempre esta actualizada, aunque los carteles son pequeños y deberían hacerlos más grandes para que llame más la atención de la población; éstos son hechos de una cartulina pintada con acuarela.

No hay venta de catálogos ya que no se lo permiten, pero en diferentes actividades culturales se realizan catálogos que son entregados al público.

En los medios de comunicación podemos notar que en la televisión nacional ha salido en varias ocasiones en promociones. Por ejemplo cuando ha sido sede de Boleros de Oro, etc.

En la televisión local hay una sección habitual dedicada al cine, en la misma se invita al Jefe e promoción cinematografía Rolando Hernández Cabrera para que así informe a la población de lo que sucederá en el cine en la programación de la semana, esto se hace los Jueves a las 12:00.

La televisión local en conjunto con el centro provincial de cine realizan varios spot en eventos de estreno de carácter nacional por ejemplo en el festival de audiovisuales este es realizado por niños. También quieren hacer documentales pero no han hecho nada.

En la Internet podemos encontrar diferentes páginas donde aparece información sobre

el cine y sobre lo que está aconteciendo en el mismo.

cinesspiritus@hero.cult.cu

www.hero.cult.cu

www.radiosanctispiritus.cu/Noticias/Cultural

Cines de la Ciudad Entrevista a Director

1. Nombre y apellidos. Roberto Jacomino Salas. Director municipal de cines

2. Especialización. lic. en Geografía.

3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 15 años

4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? Anteriormente era director de

centros educacionales y director de educación.

5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? No existe un director para cada cine,

el cine Serafín Sánchez radica el director municipal y en el cine Conrado radica el director de la programación aunque los programadores se encuentran en Federico Broche (rosario) así que la estructura es en el cine Conrado como cine principal de la

provincia, cine Serafín como cine de la ciudad y una videoteca.

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con

sus trabajadores? Semanalmente tenemos una reunión de trabajo de interrelación con

Anexos

106

instituciones culturales donde participan la casa de cultura, los museos y otras instituciones culturales. Donde ahí se colegian todas las actividades que se van a realizar durante la semana.

7. ¿Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC? Proyección de películas.

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio cultural? El hecho de mantener en buenas condiciones de los cines, aunque aún requieren que se les haga mantenimiento, no es que estén todas al ciento por ciento de

sus posibilidades de funcionamiento; tenemos el mismo cine Conrado Benítez que no

tiene climatización desde hace varios años y eso nos afecta, entre otras dificultades

pero representa para la ciudad un espacio más que tiene la población donde puede

asimilar cultura , donde puede recrearse,

9. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC.? 13 trabajadores entre los dos cines.

10. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo.? Los trabajadores no vienen específico de ningún centro educacional sino que se pide al órgano de trabajo y si éste

no tiene se busca de la calle.

11. ¿Cuál es la política de capacitación de la ISC.? El nivel educacional es bajo.

En su

mayoría es un 9º y hasta un por ciento por debajo. Se ofertan cursos por el centro de

superación de acuerdo a los objetivos de trabajo de cada uno de ellos. Y otros cursos

que internamente se ofertan al centro del cine

12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución? No tenemos medios tecnológicos, pero para el municipio no son necesarios por ahora.

Nota: el centro de propaganda es un centro provincial que no tiene nada que ver con

los cines específicamente, ellos solo se encargan de la propaganda de toda la provincia.

Cines de la Ciudad Entrevista a Promotor

1. Especialización. Tec. Promotora Cultura.

2. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC? 6 meses

3. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC? no

4. ¿Cuántos años lleva como promotor? Desde que estudiaba.

5. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC respecto a

este tema de la promoción y conservación del patrimonio?.

6. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la

promoción y conservación del patrimonio y cuál es reconocimiento del público con respecto a esta oferta? La promoción es un poco apretada porque se realiza por la programación que manda el ICIAC y muchas veces lo hace el día antes. Tenemos eventos que si podemos darle promoción con tiempo como es Cine Imagen y Memoria;

Cine en las Montañas. La promoción se hace a través de radio SS y Vitral y tele centro.

Y en la Pág. Web de cultura. Otra cosa que afecta las actividades del cine son las condiciones estructurales, los cines están fatales; no hay climatización, existen posibilidades de arreglo pero están un poco cerrados y no quieren buscar otras vías de

solución. Muchas veces el público no visita los cines por el calor que existen en ellos,

porque los baños no sirven, no hay agua para tomar, en fin las condiciones están muy

malas. No hay sentido de pertenencia con el cine por las propias trabajadoras. Estamos tratando de mejorar todas las condiciones y lo que es la programación pero eso no depende de una sola persona sino de un trabajo en equipo que no se hace. Por ejemplo hago propuestas de hacer tripas de promoción con películas que tengamos en la mano

Anexos

107

y la informática no sabe hacerlo y por eso no podemos presentarlo. Por ejemplo no tenemos acceso a Internet y tenemos que depender de cultura y es muy difícil para una sola persona hacerse cargo de todo. O sea no hay apoyo de los centros superiores, por ejemplo cultura es uno de los más que nos podría ayudar en la parte de información y no lo hacen. En cuanto a la aceptación de público tenemos que no todas las películas que se proyectan son del agrado del público a no ser las películas cubanas siempre y cuando sean comedias, el público niño si es más agradecido y nos visita con más frecuencia. Por ejemplo el festival de cine francés no tiene aceptación ninguna, además hoy en día hay personas que pueden ver las películas en la casa y por no pasar calor en el cine pues no lo visitan; por otra parte las películas que manda el ICAIC a veces las manda en calidad de estreno y ya la han puesto en la televisión nacional o la tienen las personas en los diferentes bancos de película que existen. En la ciudad no hay cultura cinematográfica y no tenemos especialista para dar cine debates y así incitar a las personas. También se han perdido los espacios fijos como la cinemateca, reflexión y buen cine. Tenemos funciones en el Conrado a la 1:30 4:00 y 8:30 y en el serafín a la 1:30 4:00 8:30 y 10:00 en este cine es por video, no por pantalla grande como en le Conrado.

10. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen? No tenemos y eso es una de las dificultades que tenemos porque tenemos los medios en el centro provincial de cine pero no tenemos personal capacitado para manejarlo como se debe. El informático nuestro no es

graduado de eso, y se está preparando por sus medios y no tiene buena capacitación para ello. Cuando llevamos una propuesta dicen que es muy buena pero no saben como hacer porque no ven la proyección que le queremos dar, hay muchas trabas en mecanismos burocráticos que impiden que salga una buena promoción. Por ejemplo tenemos un rotulista pero no tenemos espacios en la ciudad para poner esos pasquines. Estos problemas no son sólo del centro de cine sino también hay problema con la programación que manda el ICAIC como ya dice anteriormente. Necesitamos un especialista para trabajar con Internet o una mejor capacitación.

6.5 Casa de la Trova. Observación

La casa de trova estaba ubicada en máximo Gómez #26 entre Honorato del Castillo y Manolo Solano. La misma colinda con dos casas y esta cerca del parque Serafín Sánchez. Esta recibe el nombre de Miguel Companiony en honor a este trovador y compositor espirituano. La fachada esta compuesta por un portón con dos puertas azules y dos ventanas del mismo color, las cuales están decoloradas. Los colores de la pared son azul blanco y amarillo. El cartel que la identifica es de madera de diseño colonial, de fondo carmelita y letras blancas, es visible y mide de 0.5 a 1 m aproximadamente. En la sala hay un mural artístico, una exposición de fotografía de diferentes personalidades de la trova y de cuadros de reconocimientos de la entidad. Esta cuenta con una lámpara, sillas coloniales (estas últimas se encuentran en mal estado), plantas ornamentales y una estatua de Miguel Companiony. La tienda de artex ubicada en el interior cuenta con una lámpara colonial sin bombillos y la misma presta servicios a la población y rescatan mediante su venta algunos valores de la trova y la cultura espirituana. La oficina del consejo de dirección tiene dos buroes, 3 sillas, 1 archivo, un estante de madera, un mural simbólico, una planta ornamental, una lámpara colonial y

Anexos

108

un ventilador de techo. En la sala de estar hay sillas modernas, las paredes están decoradas con cuadros de figuras de la trova espirituana, plantas ornamentales y tres

lámparas coloniales. El portal tiene mesas y sillas de hierro, plantas ornamentales y dos

lámparas coloniales. El bar cuenta con sillas y mesas de madera, dos baños, tres farolas y plantas ornamentales. El patio tiene plantas ornamentales y farolas y un pequeño escenario donde se realizan las actividades.

Hay pocas condiciones de trabajo ya que las paredes están descascaradas, hay falta de

pintura y pisos defectuosos, hay pocos muebles y están en mal estado, hay poco espacio y algunas paredes y pisos están en mal estado. Hay poco mobiliario, la climatización es natural y hay pobre iluminación. Los ruidos externos no afectan a la

dirección pero sí al centro por la ubicación geográfica. La cantidad de personas por

locales es mucha por lo que hay hacinamiento, a pesar de que hay pocos muebles por

locales y hay mala disposición de los mismos y existen algunos en mal estado.

Entre las actividades socioculturales que dieron lugar durante el trabajo de observación

podemos destacar el festival internacional Boleros de Oro que se desarrolló durante tres

días y que tuvo como propuesta cultural música de trova grabada, tríos, dúos, cuartetos,

septetos provinciales y nacionales. Esta institución promueve la cultura cubana y espirituana, haciendo énfasis en la música tradicional y la trova espirituana. Las

actividades se realizan en el patio por ser éste el lugar más adecuado y acogedor y

existen las condiciones creadas para estas actividades.

Este centro es frecuentado por todo tipo de grupos sociales aunque todos no tienen los

mismos intereses, ya que hay personas que viene a pasar de un buen rato en un sitio

agradable en un ambiente trovadoresco, otros viene a enamorar, buscar pareja mientras que la minoría no dejan a los extranjeros que nos visitan, disfrutar de su tiempo y espacio. Hay jóvenes que solo vienen con el objetivo de consumir el paquete

cultural que brinda artex y se retiran. Hay que destacar el buen comportamiento de todos los usuarios. La institución prohíbe la entrada del público si no presenta una buena apariencia física, no se permite entrar en camiseta, chancletas, short y prendas

no adecuadas.

La calidad de los servicios prestados es muy buena por parte del personal de trabajo,

hay buen trato al usuario, buena apariencia física, los compañeros de artex visten un

uniforme y el resto de los compañeros visten de civil pero acorde con la institución Sociocultural.

La promoción sociocultural es regular ya que la cartelera se encuentra en el mural

artístico de la sala en una hoja de papel a lápiz o a computadora y la misma no da posibilidad al público de que se distingan muy bien las actividades programadas.

No

hay venta de catálogos, se da información por parte de la televisión local y programas

radiales. Tiene un espacio en la página de cultura. El paquete cultural que brinda la

instalación es un convenio que existe entre cultura municipal y artex, lo que ha traído

contradicciones y fue publicado un artículo en el periódico Escambray con una crítica a

Artex donde se planteaba que el interés de ellos no se correspondía con el de cultura

ya que su objetivo era recaudar fondos para su capital. Producto de esto los trabajadores de artex hicieron una encuesta y plasmaron los resultados de ésta en un

informe con el propósito de publicarlo, lo que no pudo ser pero se comprobó que el público que visita la institución no piensa igual que el periodista del artículo, por lo que

se ésta buscando un complemento entre la actividad astronómica y cultural.

Casa de la Trova. Director/Promotor.

Anexos

109

1. Nombre y apellidos. Ramón García

2. Especialización. Tec en economía

3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 2 años

4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? Como administrador del Paco

Bar y administrador de la 415. en cultura es mi primera experiencia.

5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? Salón recibidor, la tienda de artex, la

cual está como convenio entre los servicios que presta la institución, tiene un salón de

exposiciones con un número de 78 fotos que recogen la historia de los importantes músicos de la ciudad de Sancti Spíritus, que han pertenecido al Coro de Clave, otros

son trovadores, solistas, integrantes del Septeto espirituano, tríos que en la actualidad

viven, otros que ya han muerto, entre otros. Seguida se encuentra la oficina de la dirección donde radica además del director dos plazas de especialista en programación

y divulgación y promoción. Mas atrás se encuentra el patio con un escenario para la

presentación del talento artístico en las diferentes actividades, en el patio se encuentra

una cantina o bar. De artex la cual oferta el servicio gastronómico a los usuarios que visitan la institución. Y por último los baños.

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con sus trabajadores? En las consejos de dirección pero como no hay mas nadie las decisiones las tomo yo mismo.

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC? Promover, divulgar y mantener la tradición de trovadores, además de que estos músicos tuvieran un espacio donde ellos pudieran hacer llegar a la población su música.

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio cultural? De hecho la casa de la trova es un inmueble que se puede considerar patrimonial porque data su construcción del siglo XVIII y que además se ha tratado de

mantener desde su fundación, los pisos, las paredes, cada vez que se hace proyectos

para hacer una cabina que propone artex patrimonio plantea no hacer mas cambios en

la estructura. También conservamos un mueble que no esta considerado como patrimonial pero nosotros por sus características colonial lo conservamos y hablamos

con lo compañeros del FCBC para que lo restauren por el valor que le damos a la conservación del patrimonio.

9. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC.? 6 trabajadores. Entre estas plazas se

encuentran las de especialistas que no están ocupadas. Hay una situación que se viene

presentando y es que las plazas técnicas fundamentalmente son las mas importantes a

la hora de las actividades, estas tareas las he tenido que asumir yo, porque las plazas

técnicas se han hecho un poco difícil de cubrir porque no esta el personal graduado

para asumir ese puesto de trabajo y hemos tratado de asumir las plazas para no desgastarnos con personal que no es a fin a la actividad y demás. Generalmente cuando hemos ocupado las plazas la misma dirección de cultura nos ha quitado el personal para llevarlo para otra institución, ahora mismo la compañera que estaba ocupando la plaza de promotora va a pasar para el museo, por eso te decía, hace aproximadamente 1 mes que cubrimos la plaza y ya se la llevan. Las demás plazas son

de personal de apoyo en el caso del operador de audio, recaudador de espectáculo o

cajero y la auxiliar general.

10. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo.? ¿Cuál es la política de capacitación

de la ISC.? Órgano de trabajo o aquellos que nos manda cultura. El nivel educacional promedio en la institución es de 12º y la capacitación que están llevando los trabajadores es para elevar su nivel educacional.

Anexos

110

11. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución? La parte de promoción se hace a través de la página Web de cultura municipal donde yo actualizo las actividades, allí aparece además todos los elementos de la casa. Por la radio y la televisión.

12. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la promoción y conservación del patrimonio? La institución se subordina a cultura municipal, este organismo tiene un contrato con el centro de la música que es el encargado de recoger el talento artístico de la ciudad en éste caso y mediante ese contrato el municipio de cultura solicita el talento artístico a la música para las actividades programadas, esto no fluye siempre así, porque en ocasiones se hace una solicitud de un trío por ejemplo siempre mandan el mismo o sea no varia, en el mismo caso del programa de radio que se graba los viernes en la institución serenata se trata de dar movimiento de los tríos en el programa buscando variación y eso no sucede porque como tengo entendido como en la casa de la trova no se paga la cantidad que en otros centros de gastronomía pues ellos no vienen y el centro de la música tampoco hace fuerza con ellos. Además las programaciones que se discuten con los compañeros de la dirección municipal de cultura y queda aprobada la programación con el centro de la música y el día de la actividad ya programada el centro de la música coge ese talento artístico y lo mueve para otro municipio y eso es un bache que queda en la actividad y un maltrato al público que se le presentó una cartelera. Es decir no existe un respeto ante esa programación y coordinación por parte del centro de la música. Las actividades fijas son las mas importantes entre ellas tenemos el programa Serenata los Viernes, porque además se transmite en vivo desde el patio de la casa de la trova porque da promoción al talento artístico y a la música espirituana. Y los domingos

donde se hace la peña del trío de Gómez con sus invitados y tiene mucha aceptación por parte del público. Los sábados tenemos noche de tradiciones y por ejemplo nosotros estamos buscando la solución y es que en la ciudad no hay mucho lugares a donde acudir con el servicio que presta la casa de la trova con la entrada en moneda nacional y viene un público que solicita el servicio del paquete cultural de artex (una botella de ron, 4 refrescos gaseados y 6 cervezas a 80mn) que no existe en otro cabaret o centro nocturno y por eso no podemos brindar el servicio que se requiere, por ejemplo si tu pones un sábado un trovador el público que viene buscando el servicio de artex no lo asimilaría y se quedaría vacía la institución. Pero esa situación se nos hace difícil sabemos los problemas de economía que presenta el país y no pueden abrir centros baratos así que estamos consciente de que la realidad es ésta y la estamos enfrentando, tratando que se sientan bien los dos públicos con las dos ofertas.

13. ¿Considera que la ISC promueve el patrimonio espirituano? Si.

14. ¿Cuál es reconocimiento del público con respecto a esta oferta? La población tiene el mejor concepto de las actividades, además de que participan aquí en la casa de la trova todas las visitas que vienen de la nacional y todos se van muy contentos de los servicios que se prestan.

15. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen? Propia de la institución no.

6.6 Librería Julio Antonio Mella. Observación

La librería Julio Antonio Mella de la provincial de Sancti Spíritus se encuentra ubicado en el bulevar espirituano entre las calles Avenida de los Mártires e independencia. A su alrededor se encuentra la tienda de Video centro a la parte izquierda y a la derecha la

Anexos

111

casa de cambio o CADECA. Esta institución esta rodeada de varios centros importantes como la galería de arte, la empresa de Copextel, el banco popular de ahorro, entre otros centros.

La institución presenta un exterior muy bien cuidado, su estado constructivo es muy bueno ya que se mantiene la misma arquitectura colonial de hace varios años, además los colores de la pared son claros combinados con oscuros que le dan al local muy buena presencia y llaman la atención. Presenta una sola puerta de entrada y salida bastante amplia de cristal junto a dos ventanas que no se abren pero que a través de ellas te permiten ver el interior de la institución ya que no presenta cortinas. La librería Julio Antonio Mella consta de la presencia de un cartel que se encuentra en el mismo centro superior de la puerta. Este cartel es muy visible ya que tiene más de 1 metro y presenta colores que lo resaltan como el rojo, negro y blanco, colores de gran significado y que tienen gran relación con la figura del nombre de Institución. Presenta un diseño moderno porque está hecho de plástico y pintado a lo contrario de lo colonial que se realizaba con el objetivo de resaltar más el diseño que la información que se brinda.

En el interior de la institución se encuentra un mobiliario específico ya que solamente existen unos estantes y mesitas para exposiciones de libros, los cuales son modernos, además de la presencia de dos o tres taburetes donde se sientan las tres trabajadoras que atienden el centro. El local no tiene mucha ambientación ni adornos, debido al gran tamaño de los estantes que cubren prácticamente todas las paredes. Tiene una buena iluminación con lámparas sencillas y se respira un buen aire de tranquilidad. No presenta jardines, ni pasillos mas bien un patio de cemento sin ninguna presencia de plantas ornamentales solo existe en él un tanque de agua el cual esta en muy mal estado con grandes salideros que inundan el patio. Sin embargo presenta buena limpieza en los locales y muy buena imagen debido a que todo esta cuidado, limpio muy pintado. Esta institución presenta dos locales, el almacén donde se guardan los libros, el cual se encuentra en reparación y la sala donde se presenta la exposición de éstos y a la vez la venta, así mismo dos buroes al final de la sala donde trabaja la administradora. Este local no tiene exposición a ruidos externos ya por ahí solo transitan personas y el ruido de estas no afecta en ningún momento el ambiente

tranquilo y pasivo de la institución. Hay que destacar que ésta institución a pesar de que se encuentra la calle en reparaciones, no influye para nada en su trabajo. Esta institución carece de opciones culturales ya que brinda la exposición de algunos ejemplares y la venta de alguna música, ya sea en CD o casetes. Además de que no existe gran promoción de esta institución con otras, al no ser, una u otra escuela a la que existen para la venta de libros a los niños. Es necesario destacar que cada año en la Feria del Libro participan en la venta de ejemplares donde obtiene un buen resultado debido a la gran variedad en todos los géneros literarios. La librería es frecuentada por varios tipos de personas en diferentes edades, principalmente los niños, personas mayores incluyendo extranjeros, los cuales presentan una buena conducta ya que son personas que les gusta la lectura y se sienten atraído por lo que mantienen buenos modales y asisten con una buena apariencia física acorde al lugar. Los trabajadores de la institución presta un buen servicio, atienden con rapidez y realizan un trabajo eficaz para que el cliente se vaya satisfecho. La imagen de los trabajadores es acorde y bastante buena pero no poseen uniformes. Presenta una cartelera que está actualizada con las fechas históricas del mes y las actividades que se expondrán por semana. Se encuentra ubicada a la parte trasera de

Anexos

112

la ventana derecha. No posee la venta de catálogos, solo se promueve por programas de la radio local.

Misceláneas:

La librería Julio Antonio Mella debe ser promovida con más auge y motivación para así

obtener un mayor número de visitantes. Es de destacar que esta institución es sin duda una de las más importantes que existen en nuestra provincia para desarrollar la

cultura debido a su gran variedad de ejemplares y de temas literarios.

Librería Julio Antonio Mella Director/Promotor

1. Nombre y apellidos. Carmen Maria Concha Peña
2. Especialización. tec en bibliotecología,
3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 1 años

4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? 14 años

5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? Tenemos una sección de libros raros, además de los que están en venta. Se divide por grupos temáticos y dentro de

estos grupos temáticos existen diferentes sub. Grupos, es decir literatura político social,

científico técnica, universal y arte, para jóvenes y niños, para la educación, ventas de

publicaciones de la editorial de la ciudad que es Luminaria, literatura cubana, además

de venta de casetes CD, etc. Dentro de estos grupos temáticos tenemos dentro de literatura cubana: poesía, cuento, novela, contemporáneo, testimonio, ensayo, gráficos.

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con

sus trabajadores? Todos los meses realizamos conferencia del trabajo de la librería,

contamos con un manual del librero que por ahí nos vamos guiando, existen discursos,

intercambio entre librerías,

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC Promoción y venta de libros

8. ¿Qué importancia tiene para UD la promoción y conservación del patrimonio cultural?

La principal actividad que tenemos es la venta de libros. Nosotros nos trazamos un plan

que consiste en lanzamientos, presentaciones de libro y extensiones de venta en diferentes lugares. Tenemos librerías especiales en sitios distantes del municipio como

Banao, Guasimal, Paredes, Tunas de Zaza, el Médano, Las Tosas y ahora el Cacahual

que es plan turquino, o sea en lugares donde la población vive lejos de la ciudad y no

tiene acceso al libro. Le damos una cantidad de títulos y ellos se encargan de vender

esos títulos, en aquellos lugares que ellos más frecuenten, como por ejemplo en la tienda de víveres. Los lanzamientos se hacen ya en nuestra librería y se hacen dos

mensuales. Se hacen presentaciones del libro con el autor del mismo, en caso de que

sea un autor espiritano. Las tertulias se hacen mucho en las escuelas. Las

extensiones se hacen en el paseo norte por ejemplo, donde ponemos una mesa una

cierta cantidad de libro y los vendemos a la población. Tenemos intercambios con instituciones que han hecho convenios con nosotros; ellos por su interés quieren hacer

una feria dentro de su institución vienen con nosotros y los trasladamos a ese lugar y

vendemos libros de acuerdo a los intereses de la institución.

9. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la

promoción y conservación del patrimonio? En el público tiene muy buena aceptación.

Por ejemplo tenemos una sección fija que se llama el sábado del libro que es una vez al

mes se hace el primer sábado de cada mes en nuestra librería; se dedica a un escritor

de cualquier lugar, se hace un te, se trae al escritor, el presentador e invitados.

Anexos

113

10. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC. ? 6 trabajadores, todas mujeres.

11. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo. ? ¿Cuál es la política de capacitación de la ISC. ? . El nivel educacional es de 12º y las demás técnicas medias,

pero se están superando, o sea están alcanzando un nivel superior al que tienen.

12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución? La librería no cuenta con nada de eso, pero tenemos la radio de la ciudad donde tenemos

secciones fijas que lo hace la promotora. Estamos vinculados a la página Web de cultura donde los viernes se dan reuniones para actualizar lo que va a suceder en la

semana para ponerlo en Internet. Por ahora no tenemos nada en la institución esta librería está propuesta para Internet la cual cuenta con un servicio digital para todo el

que llegue y se está preparando para eso.

6.7 Casa de la Cultura “Osvaldo Mursulí”. Observación

Casa de la Cultura “Osvaldo Mursulí Recarei”

En esta casa nació 1841 Manuel Mendigutia Navarro, abogado, secretario y miembro

del estado mayor del presidente de la República en Armas Carlos Manuel de Céspedes.

Esta institución está ubicada entre Independencia (bulevar) y Máximo Gómez. Colinda a

su izquierda con el cine Serafín Sánchez y a su derecha con la tienda del Fondo Cubano de Bienes Culturales “El Monje” esta cerca del parque principal de la ciudad

“Serafín Sánchez Valdivia”

El estado constructivo es bueno, aunque su constitución data del período colonial. La

fachada se encuentra pintada de azul oscuro, lo cual le hace resaltar, aunque necesita

algo de pintura. Estas características propician que sea un lugar de referencia para los espirituanos. Para acceder a su interior solo tiene una puerta y aunque esta es bastante ancha en ocasiones se acumula el personal impidiendo la entrada y salida con facilidad de otros. Presenta una ventana y un portal amplio que es público. No presenta cartel que identifique la institución sociocultural. Presenta en el pequeño salón de espera unos pocos bancos para ser utilizados por el personal que allí se encuentra, además de un mobiliario moderno en la recepción. En la oficina del director existe un juego de muebles modernos además de otros más o menos al estilo colonial trabajados en madera, con algunos tallados y estos últimos son los que presentan las otras oficinas combinándose con muebles de madera modernos, los cuales se encuentran en mal estado. Los locales presentan buena climatización y buena iluminación adornando las paredes con pinturas y cuadros, además de algunas plantas y en el techo del salón de espera una lámpara al estilo colonial. Hay un patio interior en el cual se realizan algunas actividades de la casa, pero éste se encuentra en malas condiciones, no tiene decoración alguna hay desorganización, falta de pintura y se encuentra sucio. También tienen alrededor del patio un balcón central por el cual se acceden a las oficinas de la segunda planta. Consta la casa con 7 oficinas una sala de exposiciones, 1 tabloncillo de danza, un tabloncillo de teatro y una sala de ensayo de música. La gran mayoría presenta malas condiciones de trabajo, por estar desorganizadas, falta de limpieza, mala decoración, falta de pintura y los tabloncillos en muy mal estado. En el caso del tabloncillo de danza, se encuentra roto, lleno de comején y faltan los espejos, lo que dificulta el trabajo con los aficionados, principal objetivo de la institución. La climatización es buena pues las oficinas poseen grandes ventanas y la iluminación es buena. En cuanto al hacinamiento los trabajadores se encuentran repartidos equilibradamente, aproximadamente trabajan dos personas por local y en algunos casos solo una. Los

Anexos

114

muebles tienen buena deposición espacial. Donde existe un poco más de hacinamiento es en el salón de espera y la recepción. Los ruidos externos afectan considerablemente a la institución, debido a la ubicación tan céntrica que tiene, las oficinas de la planta baja son las más afectadas. Esta institución es visitada por la población en general, pues ésta se traza un plan de trabajo mensualmente la cual incorpora a todos los grupos sociales, principalmente es visitado por jóvenes y adultos que de alguna forma están vinculados al lugar y niños que se encuentran en círculos de interés. Los trabajadores del lugar tienen buena apariencia física y aunque no tienen uniforme usan ropa civil de acuerdo al ingreso salarial promedio. El trato a la población no es en algunos momentos el más recomendado, muchas veces se tardan en atender a los usuarios, en otras ocasiones las personas solicitadas se encuentran fuera de su puesto de trabajo y en las tardes prácticamente la institución se encuentra desierta. No tienen cartelera, aluden a que no tiene quien se encargue de esa tarea, necesitan alguien para la programación. Esto atenta contra la divulgación de la propuesta a realizar. Se utiliza por otra parte la radio local (radio Vitral)

Casa de la Cultura "Osvaldo Mursulí" Director/Promotor

1. Nombre y apellidos. Mileidis Gil Bello. El director no me quiso atender porque llevaba menos de 2 meses trabajando y no sabía nada de la institución. Y nos atendió la que atendía tradiciones
2. Especialización. Lic. en Artes Plásticas
3. ¿Cuántos años lleva laborando como director en la ISC? 2 Meses
4. ¿Tiene experiencias anteriores en cargo de dirección? no
5. ¿Cuál es la estructura institucional del centro? Recepción, salón de exposiciones, 2 aulas de música para atender a los aficionados, una de teatro, un salón de teatro, el aula con el tabloncillo de danza, y artes plásticas, en el segundo piso el departamento de dirección, subdirección y el divulgador, un salón para ensayo de los aficionados. El

departamento de literatura y el de audio visual. Y el departamento de los especialistas

donde trabajan 3 personas.

6. ¿En la ISC cómo se produce el intercambio de opiniones (en el aspecto laboral) con

sus trabajadores? Se realiza una reunión todos los lunes que es la llamada de coordinación donde se analizan todas las actividades de la semana anterior y los de la semana que comienza.

7. Desde su perspectiva. ¿Cuál es la labor fundamental que realiza esta ISC?

Trabajar

con los aficionados a las diferentes manifestaciones del arte.

8. ¿Qué importancia tiene para UD. la promoción y conservación del patrimonio cultural? La compañera no entendía la pregunta, o sea no sabía que era el patrimonio,

tuve que explicarle mejor y lo relacionó con su trabajo. La importancia es la realización

de actividades permanentes, actividades fijas en la casa, como son Noches de Bolero,

peña Flor y Canción, Mañanas campesinas, peñas de Rock, talleres literarios, Costumbres y Tradiciones, Matinée del danzón, extensiones al hospital de día, al hospital materno, a niños sin amparo filial. Atención a las escuelas de conducta y las

que tiene que ver con tradiciones nos vinculamos a las fiestas tradicionales, como son

el santiago espirituano, la feria del libro que aunque no es de la cultura popular tradicional es de cultura general, la jornada cucalambeana, esta la feria agropecuaria

industrial que se realiza una vez al año en diciembre, exposiciones de artesanos.

También en el trabajo con los instructores, este año se esta trabajando bastante en los

Anexos

115

bailes tradicionales el campesino, la danza afro, en plástica lo que es la artesanía. Talleres de artesanos.

9. ¿Cuál es el reconociendo del público? Bueno, tenemos muchas veces muy poca

presentación de público, porque las condiciones que tenemos aquí son mínimas o más

bien pésimas. No tenemos mobiliario, hay falta que de por parte del municipio, el gobierno, el partido pues tengan un poquito más de preocupación en el estado crítico

en que se encuentra nuestra institución, en lo que es el medio básico de aquí de la institución. Como en las diferentes manifestaciones falta de instrumentos musicales,

falta de arreglar el tabloncillo de danza y teatro, darle una mano que eso hace siglos que se reparó y más nunca. Los materiales que hacen falta para artes plásticas. Hay mucho interés por parte de estudiantes y aficionados en general, pero cuando ven las condiciones se disgustan. El único estímulo que tenemos para ellos es la participación en las diferentes actividades pero si a la vez no tenemos una buena manera de atenderlos en el sentido de tener donde sentarse el público y de tener algún tipo de atención con ellos. Cada manifestación tiene sus eventos y estos muchas veces se nos caen debido a un mal manejo de la parte económica y no tenemos apoyo. Por ejemplo cuando el evento es con niños no se puede dar ni siquiera un pedacito de Kake, un refresquito; que parece poco pero es una atención mínima que se le puede ofrecer. Hay serios problemas con eso, que con la parte económica hay mucho papeleo con eso y cuando vienes a ver no se soluciona el problema. Incluso en ocasiones el mismo personal de la casa ha tenido que poner de su dinero para que una actividad no se caiga.

10. ¿Qué cantidad de trabajadores tiene la ISC.?

11. ¿Cuáles son las principales fuentes de empleo. ? Instructores de arte y de universidad. ¿Cuál es la política de capacitación de la ISC.? El nivel educacional promedio es medio superior. Los que no son profesionales están ejerciendo la licenciatura en Instructor de arte. Estamos en espera porque en el transcurso del año

hay muchos que se planifican y no se dan. En febrero debo pasar uno de antropología

pero estamos en espera. Hay serios problemas con eso.

12. ¿Qué medios utilizan para la promoción del patrimonio en esta institución?

Aquí

tenemos un atraso total en cuanto a eso, en un evento nacional hace dos años se habló

de que se iba a repartir computadoras por provincias para la parte de tradiciones porque

esta parte necesita tener mucha información para los talleres que se imparten y ni siquiera nos ofrecen cursos de computación que tanto lo necesitamos, para poder tener

un nivel, porque nos llega una computadora y no sabemos nada de computación.

Con

lo único que contamos es con un televisor y un video. Tampoco tenemos audio y con la

computadora se puede solucionar en parte.

6.8 Museo Provincial de Historia General. Observación

El Museo Provincial General de Sancti Spíritus, fue fundado el 22 de mayo de 1981,

cuando Armando Hart Dávalos inaugura las diez instituciones culturales básicas del

municipio espirituano como son:

Grupo de teatro infantil, librería, casa de cultura, biblioteca, tienda de bienes artesanales, cine, galería de arte, banda de música y el coro polifónico.

En sus inicios fue fundada en Céspedes #1 sur, pero el 7 de noviembre del 2000 se

traslada para el inmueble que esta situado en Máximo Gómez #3, entre las calles Manolo Solano y Augusto Guardiola; frente al parque central, foco principal del centro

histórico urbano. Colinda con la biblioteca provincial Rubén Martínez Villena y el local

Anexos

116

donde radica la agencia de Cubatur en la ciudad. La fachada presenta grandes ventanas protegidas por rejas y el acceso principal es conformado por una gran puerta

de cuarterones; presenta un estado constructivo bueno, esta pintada de colores combinados en blanco y azul. El cartel que identifica el lugar tiene un diseño colonial, su

color es imitación al bronce pero este es poco visible, y no se puede ver si no te acercas

a él y si se observa detenidamente; por lo que podemos decir que las personas que

pasen por ahí les cuesta trabajo identificar el nombre del museo, así como otros ni siquiera saben que ese es una Institución Sociocultural.

Su interior lo compone un amplio salón central con cierre de carpintería francesa y vitrales de colores, enriqueciéndose con un patio característico de las edificaciones

espirituanas de la colonia. El techo es de madera a dos aguas y contiene esquineras,

tapajuntas y tirantes con las inscripciones del nombre los antiguos dueños y año de la

construcción, logrando una terminación con tejas criollas. El mobiliario es colonial. La

institución tiene buena iluminación ya que esta rodeado de ventanas, además existen

lámparas incandescentes para una mejor luminosidad. La exposición en salas de los

objetos museales refleja el devenir artístico cultural e histórico de la añeja villa fundada

el 4 de junio de 1514. Ahí se muestran piezas de las culturas aborígenes, sobre la

presencia de los conquistadores españoles y la esclavitud africana, las artes decorativas (muebles, pinturas, cristalería, losas y textiles), la guerra de independencia y la república neocolonial, el proceso revolucionario, los logros del deporte y una sala especializada en numismáticas (colecciones de monedas). Por la atracción que representa para el visitante son de especial interés los cepos negreros, el cañón mambí "cuba", la silla de los alcaldes espirituanos, el comedor ambientado y los trofeos deportivos alcanzados por las glorias del deporte local. La decoración del lugar es buena, además de presentar exposiciones de pinturas que se van cambiando según lo estime conveniente el personal del museo. Para el visitante puede ser una falta de ética, un sitio en el museo que no tiene ningún tipo de señal donde se diga que esa es la demostración de lo que en sus inicios estaba construido y pintado el museo. En el patio es donde supuestamente se realizan las actividades y como se llena mucho con las personas que asisten, según ellos (el personal que me atendió) en el existía una fuente que molestaba mucho y como ésta no tenía ningún valor histórico para el local o la institución y según el testimonio de muchos no tenía mucha belleza decidieron quitarla y por eso se encuentra el espacio en contracción y no se dan actividades por ese motivo. Pienso que las actividades que dejan de dar por la construcción del patio podrían darse en cualquier sala de la institución y así existiría una acción más en la misma. Las condiciones de trabajo son buenas, los locales están limpios, no están faltos de pintura, los pisos no están defectuosos, las paredes están en buen estado. Hay pocos locales y están muy bien compartidos, hay aproximadamente tres personas por local, los muebles están en muy buen estado de conservación y están dispuesto uno para cada trabajador y no existe hacinamiento. El museo en su mayoría está sometido a ruidos externos porque precisamente está situado en una esquina bastante transitada. En el museo se realizan gran cantidad de actividades tanto artísticas como culturales (eso es lo que ellos me informaron, todo lo contrario a lo que pude observar) se me contó que realizan peñas culturales, literarias, se hacen encuentros con talentos

artísticos del territorio, se realizan encuentros sobre las ITS, existen círculos de interés sobre museología, existe un club que se llama “el museo hasta tu centro de trabajo”; de todos estos no pude observar ni una sola actividad, pues no se realizan ninguna. Se me

Anexos

117

cuenta que se realiza un proyecto museal que se está desarrollando con todos los factores de la comunidad en el poblado de Banao donde se ha logrado a través de colaboradores el montaje de una sala museo, trabajando de esta forma en el rescate del patrimonio cultural, para su protección y conservación; además el museo constituye un centro de documentación. El personal de trabajo es agradable, llevan un uniforme acorde al lugar. El museo puede ser visitado por todo tipo de personas, aunque nadie va. La promoción y divulgación son bastante pobre, según lo que se me dijo, se analizan a nivel de comunidades, tanto en extensiones a barrios y locales del municipio en coordinación con la casa de cultura y demás museos de la provincia. Además estas promociones se realizan mediante una cartelera que se coloca en la puerta principal con soporte de papel y escrito a mano con lapicero (que apenas se ve) además las actividades que dicen realizar no se encuentran registradas en la cartelera. Mediante los medios de comunicación no puedo afirmar que exista alguna porque aunque ellos me aseguran que sí existe, en mi observación pude darme cuenta que el museo no se menciona. Lo único que si encontré fue en la página Web de radio SS, existe un trabajo acerca de la ISC. En el centro existe un promotor cultural que es el encargado de la promoción y divulgación aunque esto nos es nada bueno.

Museo Provincial de Historia General Promotor

1. Nombre y apellidos. José Raúl Torres Ruiz
2. Especialización. Lic., en Educación.
3. ¿Cuántos años lleva de trabajo en la ISC? 5 meses
4. ¿Tiene alguna responsabilidad administrativa o cargo en la ISC? no
5. ¿Cuántos años lleva como promotor? + 20 años
6. ¿Qué opinión (según su conocimiento) poseen los trabajadores de la ISC. Respecto a

este tema de la promoción y conservación del patrimonio? Eso se puede mover por diferentes aristas o caminos. En primer orden yo pienso que hay una planificación, un dominio de los técnicos en general y experiencia de trabajo. Por ejemplo hay una de las compañeras que es fundadora del museo y ha trabajado por más de 20 años en ésta labor. Este departamento tiene aproximadamente 2 años o quizás mas con una inestabilidad del resto del personal, yo pienso que por la dinámica del trabajo. A mi me parece que es una de las principales dificultades, la inestabilidad y el sistema o mecanismo de trabajo que hay que seguir sobre todo con sectores muy importantes como es el caso de la educación en todas las enseñanzas; quizás el museo se va por la enseñanza primaria porque nos es mas fácil de trabajarla y por otra parte los muchachos de la enseñanza media, media superior y la misma universidad es un poco más trabajoso y por ahí está a inestabilidad del personal. Yo pienso que otra de las dificultades está n los recursos. Las condiciones económicas del país conlleva a que no podemos tener los recursos que debemos tener; como es la cámara digital, fundamental para poder llevar el trabajo éste de la digitalización; la computadora necesaria para éste departamento que no la tenemos; una grabadora de periodismo son instrumentos elementales para poder llevar a cabo la promoción y llegar a donde tenemos que llegar. El otro trabajo difícil es el poder llegar a las comunidades. El país tiene una condición muy mala de transporte y el museo no tiene transporte para trabajar. Esas son las dificultades que tenemos con la promoción, todo lo contrario con los medios porque tenemos buenas relaciones y convenios con ellos. Tenemos intenciones y trabajos hechos pero se nos dificulta mucho, por ejemplo nuestra máquina no está conectada para poder hacer nuestra propia pagina Web, además es una máquina solamente para

Anexos

118

inventarios y no para promoción. En proyecciones tenemos las aspiraciones de sacar

un boletín impreso y tratar de sacar una página digital aunque sea por cultura. Estamos tratando la tendencia de hacer promoción a través de carteles y propagandas con el círculo de interés de museología, con técnicas alternativas con los instructores de arte de las escuelas cercanas.

6. ¿Qué actividades de relevancia sociocultural realizan en la ISC con el tema de la promoción y conservación del patrimonio y cuál es reconocimiento del público con respecto a ésta oferta? .Estamos realizando diferentes actividades con todos los sectores. Con los niños tenemos el círculo de museología con la escuela primaria que tenemos mas próxima, una actividad práctica que se llama yo pinto en el museo. Coordinamos con la escuelas visitas dirigidas y especializadas vinculadas al trabajo de historia de la localidad. Tenemos actividades con el adulto mayor, con la universidad y ellos a su vez con su círculo de abuelo en una actividad que tenemos llamada el abuelo y sus tradiciones, en estas actividades se promocionan todo el patrimonio. El museo se esta moviendo hacia los centros de trabajo, por ejemplo con el Hogar Materno de Martí, con la Casa de los Combatientes. Con los jóvenes es con lo más que tenemos que trabajar, a mi juicio se ha perdido un poco el interés de visitar el museo por parte de los estudiantes de la enseñanza superior para incrementar su nivel cultural. Tenemos un espacio los sábados con los instructores de arte. Y las extensiones a las comunidades en Banao, Paseo Norte, Cacahual. Tenemos en el primer jueves del mes, conciertos y una peña con el trío los príncipes. La actividad juvenil la tercera semana los sábados y el último sábado la peña "Amada trova" con el trío de Gómez. Por el día, los segundos jueves el abuelo y sus tradiciones, el tercer miércoles la peña infantil de literatura. El reconocimiento se va ir dando de acuerdo a la sistematicidad, al prestigio que valla tomando la institución; pero hemos tratado de buscar un público para cada actividad, esto ha dado como resultado que se ha ido incrementando discretamente el público.

7. ¿Poseen alguna estrategia en soporte digital para la conservación y promoción del patrimonio cultural que poseen? . No.

Anexo 7 Entrevista a Expertos en el Sector de la Cultura

7.1 Juan Enrique Rodríguez Valle.

Periodista, filólogo y músico. Presidente de la filial de música de la UNEAC. 50 años

de experiencia en el sector de la cultura.

1. El interés por la cultura espirituana nace desde niño mediante la familia por una parte patriotas y por el otro lado de la familia casi todos son músicos.

2. Creo que se está dejando de hacer muchas cosas por el patrimonio. Al triunfo de la

Revolución siendo yo muy joven comenzamos a la rehabilitación de la cultura musical

con la integración nuevamente del coro de clave de Jesús María con las mismas personas que hace 30 años habían participado en esa institución musical muy popular,

el coro de clave y la parranda de sobrino que todo esto era uno solo. De ahí para acá

han pasado muchas cosas, porque no hubo una tradición por parte de los padres.

3. Parte de los espirituanos si lo reconocen. Eso se demuestra cuando los jóvenes salen a divertirse cantan canciones espirituanos y hacen leyendas(o rememoran).

4. Es importante hacer un proyecto bien pensado sobre la cultura espirituana.

5. Es necesario rediseñar la estrategia del sistema de instituciones para atraer el público.

Anexos

119

6. Si es necesario crear más medios interactivos.

7.2 Hugo Hernández Pérez.

Actor 1er nivel, 33 años de experiencia. Pertenece al consejo provincial de las artes

escénicas en nuestra ciudad considero que Sancti Spíritus conserva en parte su patrimonio oral pero específicamente hay algo que siempre me ha preocupado que es

lo relacionado al teatro principal, es el único teatro con que cuenta la provincia y realmente no es teatro mantiene tan solo parte de la fachada de lo que fue el teatro

principal en nuestra ciudad. Este a ha sido modificada en varias ocasiones, entonces

desde el punto de vista técnico escénico etc, no tiene condiciones para que vengan

grandes agrupaciones a nuestra provincia como a grupos de danza, el ballet durante

varias décadas o sea con relación al patrón específicamente del teatro, considero que

no se le debería llamar a ese lugar Teatro Principal referirse a lo que fue el porque todo

lo otro desapareció lamentablemente y creo que nuestra ciudad merece un teatro con

todas las condiciones para crear un espacio donde los jóvenes puedan enfrentarse a eso, porque sucede que muchas veces visitan provincias aledañas y no llegan a las nuestra no por gestiones administrativas sino porque no hay condiciones ni un teatro completo. Esto es una ciudad que merece eso.

7.3 Ibraín Pilar Salas.

Licenciado en Historia de arte en la universidad de la habana. Soy especialista del consejo provincial de las artes plásticas donde me dedico a la investigación 9 años de experiencia.

1. desde niño se aprende a querer y cuidar lo que hemos heredado.
2. Debería Sancti Spíritus mejorar mucho mas en su patrimonio, en este caso en la galería Oscar Fernández Morera casi todos lo s que tenemos interés de conservar el patrimonio hemos planteado la necesidad de restaurar obras de Fernández porque se encuentran en esa galería pero todavía ese reclamo no se ha podido llevar a cabo porque las personas encargadas o sea el CENCREM en la habana el costo es muy alto, sin embargo creo que vamos a seguir retomando el tema porque al ser Oscar Fernández Morera el 1er pintor de la ciudad sus obras tienen un valor patrimonial muy alto ya que este desarrollaban los 3 géneros más clásicos el retrato el paisaje y la naturaleza muerta.
3. No me gusta generalizar, todos conocemos que estamos en un proceso de masificación de la cultura, con el fin de que cuba sea el país mas culto del mundo, sin embargo todavía queda mucho por hacer, hay que profundizar mas sobre, tenemos que desde la misma escuela llevar concientización no solamente es traer al público a los Instituciones Socioculturales sino llevar una concientización de las masas del respeto y del interés por lo del propio que sientan el valor sentimental que puede tener una obra. No quiero ser tradicionalista pero si creo que la tradición es la base y el sentimiento de cada persona con respecto a lo suyo.
4. Si porque la unidad es la única capaz de llevar a vías de hecho cualquier proyecto que emane de nosotros mismos o que puede enriquecer aun mas todo lo que nos proponemos. Yo siempre he abogado porque Sancti Spíritus tenga las ferias popular de

artes como lo tuvo algún tiempo donde Sancti Spíritus se identifico en ese sentido porque todas las Instituciones Socioculturales se hicieron eco y trabajaron en conjunto

Anexos

120

para ese fin. Por ejemplo muchas provincias del país se caracterizan por tener fiestas

que las identifican por la unidad cultural de las instituciones como es Holguín con las

romerías de mayo, Santiago de Cuba con el festival del fuego, por eso creo que es momento de de unión para reflexionar en este tema para que nos distinga.

5. Esa misma socialización de la que te hablo conllevaría a ese rediseño de la estrategia. Como todo el mundo conoce hace falta activar Sancti Spíritus porque como

dicen popularmente en Sancti Spíritus hay una mortandad, entonces yo creo que eso

hay que estudiarlo pero no estudiarlo desde la cultura sino a través del Poder Popular,

del partido de todas las instituciones políticas y hay que investigar no para recuperar

porque lo que se perdió no queda mas remedio pero si organizar la historia de la villa

algo a lo que se le puede sacar un provecho porque como hemos sido desigual o sea

hemos cambiado en algo la estructura colonial y podemos sacarle valores a eso nuevo

que se crea donde podemos tener un mayor turismo de historia, musical, de artes plásticas donde se mantiene lo tradicional , además del arte joven que se hace pero

bañado de esa tradición, al ser humano le hace falta la socialización y eso es lo que

hace falta echar andar.

6. En Sancti Spíritus se ha perdido el ambiente en el parque central, el propio bulevar

que se esta construyendo esta completamente desolado por las noches y domingos,

etc.

7. Negar el desarrollo sería como atentar contra nosotros mismos. Es primordial conocer estudiar todas las técnicas que tenemos a mano. Nos hace falta conocer un

poco mas de Internet es muy importante para los trabajos de la cultura. Toda esa técnica tenemos que explotarla y para bien.

7.4 Maria Antonieta Jiménez Margolle.

Historiadora de la ciudad. Trabajo en el centro provincial de patrimonio me dedico a la

protección y conservación del patrimonio. Especialista de 24 años de experiencia e investigadora.

1- Desde niña y en la escuela-

2- Yo considero que se puede hacer mas porque ha llegado al tope de lo que es la promoción del patrimonio pero con publicaciones, programas de radio, con programas

de televisión, con charlas y conferencias anual pero pienso que no debo ser yo sola

debe ampliarse la gente que participa por (tanto no es eficiente) .

3- Yo pienso que debe ampliarse a otras instituciones socioculturales la divulgación y

promoción del patrimonio con participación de más personas de hecho yo como historiadora de la ciudad en patrimonio no tengo recursos para trabajar, no tengo Internet, ni computadora ni cámara fotográfica ni de video.

4- Si importante rediseñar la estrategia pero eso no esta en las manos de patrimonio.

5- Si

7.5 Juan Eduardo Bernal Echemendía.

Licenciado en educación especialidad español. Presidente de la Sociedad Cultural José Martí y 25 años de experiencia.

1- a partir de descubrir que muchas personas de Sancti Spíritus tiene mucho que aportar a la cultura cubana.

2- No, Sancti Spíritus conserva mucho mejor que otros el patrimonio tangible, en donde

no andamos bien es en el intangible hay varias cosas que se escapan y no conservamos, personas que transitan por portadores de recuerdos extraordinarios de

Anexos

121

memoria imprescindibles para reconstruir y preservar la memoria social y culturas de

Sancti Spíritus y no aprovechamos el tránsito de su vida creo que falta una estrategia

que permita recuperarlos si bien no recuperar lo que se perdió tratar de conservar lo

que tenemos.

3- En una parte si, gracias a las Instituciones Socioculturales los espirituanos lo conocen, porque de un tiempo acá las Instituciones Socioculturales se han preocupado

por hacer, por lo que por otra parte a sido asistemático esa preservación, conservación,

difusión y esa promoción se ha logrado gracias a algunas Instituciones Socioculturales y

será eficiente cuando ese programa de atención y promoción sea mas coherente.

4- Es indispensable porque no se puede conservar obra común sin el apoyo de

ninguna institución por si sola con independencia, ni las de cultura, ni de gobierno pueden sostener la preservación del patrimonio.

5- Hace mucho tiempo le creo eso, en 1er lugar rediseño la del patrimonio tangible y la

del patrimonio intangible que no esta diseñada, hay un grupo, de personas que se ha

dedicado a preservar las memorias pero es un grupo aislado y parecemos soldados

guerrilleros que hacemos ese tipo de batalla pero no todo lo integrada que nos pudiera

dar la victoria de la guerra.

6- Seguro, las técnicas están para ser bien aplicadas lo primero que le pasas al patrimonio es la mala aplicación de la técnica y sobre todo al patrimonio intangible pero

si tenemos la técnica, los recurso y el personal calificado creo que es muy buena y positiva porque es técnica de época nueva que ayuda a preservar para el futuro la época vieja pero no vencida.

7.6 Silvia Orellana Darcuro.

Lic. en Filología. Especialidad Literatura cubana. Dirección de departamento de programas Culturales en la Dirección provincial de Cultura. 23 años de experiencia.

1. Nace por un interés personal inculcado por mi familia.

2. Si considero que en Sancti Spíritus hay un interés por conservar y promocionar el

patrimonio cultural. Por su puesto cada centro promociona y defiende su patrimonio, te

hablo por ejemplo del centro provincial de patrimonio que es encargado de velar por el

cuidado y conservación del patrimonio tangible e intangible. Hay trabajos para conservación de inmuebles pero también hay un trabajo par la conservación de tradiciones culturales que se hace en la dirección de patrimonio y las direcciones de

casa de cultura. Estos dos centros porque mantienen las fiestas tradicionales, las comidas típicas y los rituales de esas fiestas y otro mantiene desde movimientos de

aficionados y tradiciones. También el centro de la música mantiene grupos tradicionales

los septetos, la trova y este es otro objeto que se suma al rescate del patrimonio.

3. Desde mi perspectiva si considero que haya un trabajo donde se han obtenido logros aunque también hay dificultades que atenta contra esa eficiencia de la que hablamos en los centros. Por ejemplo en el centro histórico hay cosas que se van perdiendo por la escasez de materiales. Por ejemplo el trabajo que hace la biblioteca

provincial con el patrimonio bibliográfico de cuba y de la provincia, en su sala de fondos,

raro la conservación del archivo, el patrimonio cinematográfico.

4. Claro, porque aunque sea el centro provincial de patrimonio el que oriente y dirige ese trabajo se le suman otras instituciones que no tiene que ser de la cultura solamente pues la conservación sería más eficiente.

5. En el área de programación de la provincia hay un área de resultado clave dedicado al patrimonio y tradiciones; y por supuesto siempre está abierta a un rediseño a una

Anexos

122

modificación de objetivos. Además hay que irlo adecuando a las condiciones materiales

con las que cuenta el país para ir priorizando.

6. El centro provincial de patrimonio está haciendo un trabajo digital de protección de

patrimonio basado en varias etapas, primeramente empezaron por bienes que están en

museos, pero aún no se ha terminado y por su puesto que es importante porque eso es

lo que va a quedar y va a estar al alcance de aquellos que no trabajan en cultural y quieren saber del patrimonio espiritual.

7.7 Domingo Ulloa Coca.

Lic. En Educación Musical. Vicepresidente de las Artes Escénicas. Más de 25 años de experiencia.

1. Desde muy joven especialmente en el campo de la música y la afición por el teatro.

2. Es de las más fuerte en el campo de la música y las artes plásticas. Tiene un desarrollo muy amplio fundamentalmente en la trova tradicional.

3. Eso tiene aristas. Esa eficiencia está en la medida de los que dirigen, de los especialistas. Hay un trabajo constante en el campo de la conservación de la arquitectura, de las edificaciones y en los últimos tiempos hay una mejor atención al

patrimonio en general. Yo creo que está creciendo pero queda mucho por hacer.

4. Las instituciones de la cultura a los espirituanos evidentemente han tenido un desarrollo

paralelo como ha estado en todo el país, es decir hay un desarrollo integral porque existe una política adecuada, con un nivel de exigencia ministerialmente y esto se cumple unos de mayor forma y otros de menor pero en sí se cumple y esta labor institucional juega el papel que se requiere.

5. El potencial radica en el centro de patrimonio y se lucha por esa sociabilización que

se requiere para la conservación del patrimonio.

6. Pienso que si eso requiere que constantemente haya una estrategia a seguir y por lo

tanto es una tarea de los profesionales y a medida que se desarrollen los que estudian y la provincia pues hay que estar el resultado que requiere nuestras raíces fundacionales.

7. Es muy importante porque de hecho el resultado sería superior. Las exigencias actuales nos obligan a desarrollarnos cotidianamente exige estos medios interactivos de promoción. Y esto es muy fundamental para desarrollar integralmente la cultura y a nosotros como profesionales. Aunque nuestra provincia no tiene mucho desarrollo en cuanto a este tema si pienso que es un medio que gracias a él podemos expresar nuestro patrimonio y podemos recibir un nivel de información que contribuye a superarnos profesionalmente dentro de la cultura. Porque cada día es necesario expresar nuestro trabajo y esto depende cada día más del nivel técnico que en el mundo se trabaja.

7.8 Elmer Entensa

Artista plástico y escritor. Graduado de diseño y restauración de arte. 20 años de experiencia.

1. En mi niñez y adolescencia, por la influencia de mis padres.
2. Sancti Spíritus es una de las provincias que más patrimonio cultural posee y estamos llenos de historia y construcciones que le dan un toque mágico a la ciudad, pero paradójicamente la ciudad de Sancti spíritus no conserva muy bien su patrimonio.

Vemos como algunas de las construcciones emblemáticas de la ciudad se están destruyendo y no pasa nada. La plaza de Jesús y yo pienso que la política de cuidado de patrimonio le falta algo que sostenga, quizás sea económico pero le falta muchísimo.

Anexos

123

3. La promoción del patrimonio si es un hecho evidente, pero no es eso lo que falta un apoyo de las instituciones, un apoyo económico, quizás proyectos fuertes con financiamiento de otros países que nos ayuden a mantener el patrimonio ejemplos los proyectos que se pueden hacer asociados a la UNESCO.

4. Si es necesaria la socialización pero no solo las instituciones socioculturales de la ciudad también instituciones de gobierno para buscar entre todos, las vías de solución a los problemas reales del patrimonio en la ciudad.

5. Yo pienso que todas las estrategias siempre deben estar en constante proceso de

renovación y buscando vías. Porque si no se acaba, eso no espera, los edificios que están a la aventura sin ningún tratamiento pues se caen, no están a la espera y el ejemplo más clave es la plaza de Jesús que lo único que quedan son las paredes y se están al caer.

6. Si muy importante.

7.9 Sixto Edelmiro Bonachea.

Músico, Director Artístico, investigador de la cultura espirituana y en la actualidad soy vicepresidente primero de la sede de la UNEAC en la provincia de Sancti Spíritus.
37

años de experiencia.

1. Desde niño por la influencia de mi familia y la formación en las diferentes etapas de mi vida como artista.

2. Yo soy de los que pienso que siempre se puede más. Ahora, Sancti Spíritus si conserva su patrimonio en relación a la parte artística que son únicos, por ejemplo el

coro de clave, la parranda típica espirituana, el Santiago espirituano que se mantiene

en fecha y se mantiene una tradición de lo propio. Pero bueno hacerse más si se puede, a partir del punto espirituano, algo que es de un arraigo tremendo, se han organizado la fiesta del punto y la tonada, se han organizado los días de la guayabera.

Pienso que el santiago espirituano lo podríamos hacer mejor, la jornada de la cultura

que no es en la fecha que se esta realizando actualmente, la fiesta ganadera, esto ha

decaído un poco y creo que ha partir del próximo año se van a ir organizando los ciclos

festivos y caracterizando las fiestas para que no se parezcan, esas actividades ir las

definiendo para tipos de publico y sector.

3. Yo no creo que las personas pasen por la calle y no las reconozcan, hay un número

grandes de instituciones culturales abiertas. Yo pienso que si existe aunque hace falta

un poco mas de cohesión entre todas las instituciones que hacemos actividades. Pero

si hay un gran número de actividades que la población no utiliza en toda su potencialidad, porque se habla de la recreación pero eso no es solo ir a bailar a la plaza

cultura o tomar ron en una mesita. Ahora hay un grupo de actividades que realizan los

museos, las casa de cultura que ha medida que vaya asistiendo la población puede

influir mas en eso que me planteas. Muchas veces nos cocinamos en la misma salsa entre los estudiosos de la cultura y eso sucede por la falta de cohesión entre las Instituciones y cada uno esta resolviendo su problema y no se preocupan por la cultura y otras veces es falta de promoción por nosotros mismos. No es solo colocar una cartelera y hacer la actividad hay que ser promotores siempre, por ejemplo hay promotores natos como Juanelo con la peña de la fuente, la peña del Fausto en la UNEAC se llena, que bolero se llena, las actividades de la sociedad cultural de llenan, las organizadas por la casa del joven creador, pero esa es labor de los promotores.

4. Yo pienso que eso es muy importante porque como te decía no hay una buena cohesión entre las instituciones y eso es vital para el desarrollo del mismo patrimonio.

Anexos

124

Anexo 8: Entrevista a Ministro de Cultura Abel Prieto.

..."En primer lugar, el modelo cultural cubano se caracteriza por el principio de la democratización masiva, es decir, que llega a todo el mundo sin distinción de ningún tipo. Para

eso contamos hoy, por ejemplo, con unas 50 escuelas de arte repartidas por todo el país, cuyo

cometido es evitar que se pierda el talento donde quiera que surja, ya sea en la montaña, en el

campo o la ciudad. De modo que si hay un muchacho dotado para la música o para la plástica,

ese muchacho ha de tener la opción de estudiar arte, viva donde viva".

Luego, un segundo principio es el de la formación de un público receptor culto para

todas las manifestaciones del arte, incluidas aquellas manifestaciones tradicionalmente

más sofisticadas. Para nosotros es trascendental la idea de crear a nivel de masas una

capacidad para apreciar y dominar los códigos artísticos de una forma profunda. Y tenemos ejemplos de cómo algunas manifestaciones minoritarias -como el ballet clásico, el teatro experimental o la pintura conceptual- han ido formando un público conocedor a una escala relativamente masiva.

Un tercer elemento es que esa masividad vaya acompañada también de una exigencia

de calidad, que no se promueva basura ni se fomente una pseudocultura para consumo

del pueblo. Eso sería ofender al pueblo. En este sentido, es importante señalar el uso

que en los últimos tiempos venimos haciendo de las nuevas técnicas de la comunicación y la información, (como la televisión, el vídeo o la computación) para la

difusión de la educación y la cultura.

Por último, otro principio básico sería la defensa de la cultura nacional, si bien desde una vocación universal, sin caer en chovinismos ni provincialismos. En nuestra política cultural hay una defensa de la tradición cubana, tanto de la cultura popular como de la llamada alta cultura. Pero al mismo tiempo trabajamos muy duro y en condiciones muy adversas por difundir la riqueza de la cultura universal dentro de Cuba.”...

Anexo 9. Programa para la conformación de la página Web utilizado.

Macromedia Dreamweaver 8 es una de la opción profesional Open Source para crear sitios Web y aplicaciones, dado que proporciona una potente combinación de herramientas visuales de diseño, funciones de desarrollo de aplicaciones y soporte para la edición del código, características todas ellas que permiten a los desarrolladores y diseñadores más expertos o menos expertos crear rápidamente sitios Web y aplicaciones basados en estándares. Desde el avanzado soporte de diseño basado en CSS¹ a las funciones de codificación manual, Dreamweaver proporciona las herramientas profesionales que requiere un entorno integrado y agilizado. Los desarrolladores pueden utilizar Dreamweaver con su tecnología de servidor preferida para crear potentes aplicaciones en Internet destinadas a conectar a los usuarios a las bases de datos, las fuentes de datos dinámicos y los sistemas heredados.

¹ La hoja de estilo en cascada es un lenguaje Web que controla la presentación y posición del contenido basado en la

Web. El formato CSS es la forma recomendada por el W3C para separar la presentación del contenido. Con CSS, los diseñadores pueden crear hojas de estilo que definen la forma en que aparecen determinados elementos como los encabezamientos y los vínculos. Estas hojas de estilo pueden aplicarse a cualquier página Web.

Anexos

125

Desde su lanzamiento en 1997, Dreamweaver de Macromedia se ha convertido en una de las soluciones más utilizadas por la industria informática para el desarrollo profesional de la Web y, actualmente, más de 3,2 millones de profesionales utilizan Dreamweaver para desarrollar sus sitios Web. Con su tecnología Roundtrip HTML, que protege la calidad del código cuando el usuario alterna entre la vista del código y la del diseño, Dreamweaver es la solución pionera para el desarrollo profesional de sitios

visuales en Internet. En el año 2000, en respuesta a la creciente popularidad de las tecnologías de servidor entre los desarrolladores de la Web, Macromedia presentó Dreamweaver UltraDev, que, además de la funcionalidad de Dreamweaver, ofrecía una serie de herramientas para crear aplicaciones Web en ASP, JSP y ColdFusion. Para facilitar las funciones cada vez más amplias de los profesionales de la Web, en el mes de mayo de 2002, Macromedia lanzó Dreamweaver MX, que combinaba las mejores funciones de desarrollo de UltraDev y las principales funciones de edición del código de HomeSite en el entorno básico de Dreamweaver. Fue el primer paso de Macromedia hacia un entorno de desarrollo único para los profesionales de la Web, que les permitiera crear una gran variedad de sitios y aplicaciones de acuerdo con sus preferencias: con codificación manual, diseño visual o con una combinación de ambos. Dreamweaver MX tuvo una extraordinaria acogida y fue la herramienta de desarrollo Web más galardonada de la historia, e incluso más que todas las versiones anteriores de Dreamweaver. Con el lanzamiento de Dreamweaver MX 2004 en septiembre de 2003, Dreamweaver llevó el diseño de sitios Web a una nueva dimensión al incorporar una revolucionaria función de soporte para el diseño y el desarrollo basados en CSS. Al incorporar la tecnología CSS al flujo de trabajo de todos los usuarios, Dreamweaver ponía al alcance de cualquiera el desarrollo de sitios Web basado en estándares, dando así un paso decisivo que contribuyó a la adopción generalizada de los estilos CSS por los profesionales de la Web. Dreamweaver 8 se ha creado a partir de las versiones anteriores, pero se ha ampliado su funcionalidad en ámbitos esenciales como XML y CSS, y se ha agilizado el flujo de trabajo para que los usuarios puedan hacer más cosas en menos tiempo. Al incorporar las más avanzadas metodologías de diseño profesional, Dreamweaver 8 pone de manifiesto el potencial que representa para la comunidad Web el desarrollo abierto basado en estándares y mejora, al mismo tiempo, las herramientas básicas que necesitan los profesionales. Dreamweaver es compatible con todas las principales tecnologías de servidor como, por ejemplo, ColdFusion, PHP, ASP, ASP.NET y JSP, para que los desarrolladores, más expertos o menos expertos,

puedan dar vida a sus diseños.

Por mejores prácticas entendemos las tecnologías y metodologías de desarrollo que permiten a los usuarios desarrollar de forma rápida y eficiente aplicaciones Web de calidad y conformes con los estándares. Trabajar con las mejores prácticas es una garantía de que los sitios Web permitirán a los usuarios impulsar la envoltura de la Web y, al mismo tiempo, funcionarán sin problemas en todos los navegadores, con la consiguiente reducción de los costes de mantenimiento.

Studio 8, con las cinco herramientas más vanguardistas del sector, es una versión definitiva de la Web, que le ofrece en un sólo producto todo lo que necesita para

Anexos

126

diseñar, desarrollar y mantener sitios. La historia de Studio está muy relacionada con la

de Dreamweaver, dado que Dreamweaver es el embrión del flujo de trabajo de Studio,

ya que es donde los medios dinámicos creados con Macromedia Flash y las imágenes

optimizadas de Fireworks se fusionan con fuentes de datos HTML y "back-end" para

desarrollar la plena experiencia de usuario final. Studio 8 se suministra con un codificador de vídeo independiente, ya que queríamos tener la seguridad de que contábamos con un flujo de trabajo muy sencillo que permitiera a los usuarios codificar

y cargar vídeo Flash en sus páginas. Con la versión Dreamweaver 8, resulta increíblemente sencillo añadir vídeo al sitio Web gracias a un flujo de trabajo basado en

diálogos, que consiste en arrastrar y colocar elementos. Con menos de cinco clics de

ratón, ya estará listo.

El desarrollo de la Ciencia de la Información ha dado paso a un nuevo camino en las

comunicaciones a esto se le ha llamado Sociedad de la Información donde todos, o casi

todos pueden tener acceso a las nuevas tecnologías de la información como un bien.

Estas nuevas tecnologías no solo incluyen las comunicaciones, sino que son empleadas en cualquier campo de la ciencia, la vida social y cultural; pero si se utilizan

como una nueva forma de socialización entre organismos que se les hace imposible de

la manera tradicional. De acuerdo a las nuevas tecnologías de la información los atlas

digitales o sistemas de información geográfica (SIG) se han alzado dentro de este

campo con mucha fuerza. Estas nuevas obras de consulta son más factibles en cuanto

al acceso, aceptación e interpretación para un gran número de personas, ya que la información a la que se tiene acceso es mucho más completa y atrayente.

Anexo 10. Programa rector de informatización de la sociedad cubana

El programa rector de informatización de la sociedad cubana se basa en 8 programas

más particularizados²:

1. IS-ITH: Infraestructuras, tecnologías y herramientas.
2. IS-CULT: Fomento de la cultura informática.
3. IS-JCLUB: Fortalecimiento del papel de los Joven-Club.
4. IS-GOB: Informatización del Gobierno, la Administración y la Economía.
5. IS-MUN: Informatización territorial.
6. IS-IND: Fomento de la industria nacional de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
7. IS-IDA: Investigación, desarrollo y asimilación tecnológica.

²Hartman, F. y otros. "Avanzando hacia la sociedad de la información". Revista "GIGA", No. 1. 2002. La Habana.

Anexos

127

Anexo 11.

Anexo 12.

Anexos

128

Anexo 13.

Anexo 14.