



Universidad de Sancti Spiritus

José Martí Pérez

FACULTAD DE HUMANIDADES

***Trabajo de Diploma para optar por el título
de
Licenciado en Comunicación Social***

***Título: Estrategia de comunicación educativa
orientada al cuidado del medio ambiente para
estudiantes de Comunicación Social.***

Autora: Amizaday Jiménez Acosta

Tutor: MSc. Lydia Yolanda Brito Águila.

2013



“Una importante especie biológica está en riesgo de desaparecer por la rápida y progresiva liquidación de sus condiciones naturales de vida: el hombre.

Hágase más racional la vida humana. Aplíquese un orden económico internacional justo. Utilícese toda la ciencia para un desarrollo sostenido sin contaminación. Páguese la deuda ecológica y no la deuda externa. Desaparezca el hambre y no el hombre”.

Fidel Castro Ruz.

Cumbre de Río de Janeiro, 1992.

A los que nunca han perdido la confianza.

A los que jamás se han dejado confundir.

A los que siempre han tenido fe.

A mi mamá, Sonia.

Agradecimientos

Por sobre todas las cosas a mi fe, que me hizo mantenerme firme, a pesar de todas las situaciones por las que atravesé para llegar a ser quien soy y aspiro ser.

A mi tutora la Msc. Lydia Yolanda Brito Águila por brindarme su apoyo, por su orientación necesaria y oportuna, por su paciencia y aceptación

A la Msc. Mirelys Rodríguez Hernández quien cuando me desalentaba o perdía las fuerzas o las esperanzas siempre me dio aliento, confianza, sé que no me olvidará.

A mi mamá y a mi papá por el apoyo incondicional y estar siempre presente en cada momento.

A todas las personas, profesoras (es) que de una manera u otra han asesorado la realización del trabajo.

A la Facultad de Humanidades por ofrecerme la posibilidad de superarme profesionalmente y optar por la licenciatura en Comunicación Social.

A mi familia, por su incondicionalidad.

A mis compañeros de grupo por haber llegado juntos hasta el final.

A mis amigos, Alina, Zuyimí, Katia, Carlos, Yuniet, Cosme, Félix, por estos lindos años de convivencia

A todos los que apoyaron y me brindaron su ayuda para ser posible este sueño.

A todos, les agradezco.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo elaborar una estrategia de comunicación educativa para potenciar en los estudiantes universitarios el cuidado del medio ambiente en la Facultad de Humanidades. Bajo el paradigma cualitativo, se llevó a cabo un estudio descriptivo. Se trabajó con estudiantes, personal docente (profesores de la carrera de Comunicación social) y directivos de la Facultad (muestreo no probabilístico intencional en ambos grupos). Para la recogida de los datos se utilizó el análisis de documentos, entrevistas semiestructurada, observación participante y cuestionarios. La información, procesada de forma cuantitativa mediante el análisis de frecuencias absolutas y relativas, se interpretó también de manera cualitativa. Los resultados obtenidos mostraron que en los documentos oficiales la dimensión ambiental recibe un tratamiento curricular, pero desde lo extracurricular los grupos estudiantiles no realizan acciones en este sentido. La protección del medio ambiente no es abordada en ninguna de las dimensiones. Se constata una deficiente educación ambiental, no existiendo métodos que lo propicien. En función de estos resultados se elaboró una estrategia de comunicación educativa.

Índice

Introducción	1
Capítulo I. Marco Teórico	8
1. La comunicación y los Problemas medioambientales	8
1.1. Progresos y tendencias de la educación ambiental	10
1.2. La educación ambiental en Cuba.	13
1.3. La educación ambiental en el contexto educativo cubano.	16
1.4. Desde la comunicación...	17
1.4.1 Funciones de la Comunicación.	18
1.4.2. Comunicación educativa	19
1.5. Estrategias Comunicativas.	23
1.5.1. Tipos de Estrategias	23
1.5.2. Estrategia Ambiental Nacional	25
1.5.3. La estrategia de comunicación educativa	26
1.6. Carrera de Comunicación Social en Sancti Spíritus	33
Capítulo II. Metodología	34
Capítulo III. Análisis de los resultados	38
Estrategia de comunicación educativa para la protección y cuidado del medio ambiente en estudiantes de Comunicación Social.	46
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Bibliografía	62
Anexos	

INTRODUCCIÓN

El cambio ambiental ha afectado uniformemente a todos los seres humanos en el mundo, los problemas que agreden al Medio Ambiente son cada vez más graves y causan preocupación en todos los países del mundo. La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce que el Medio Ambiente de la Tierra ha cambiado más aceleradamente en los últimos cuarenta años que en cualquier otro período comparable de la historia, en el que aparece como una de sus principales causas la interacción del hombre con la Naturaleza.

La comunicación desempeña una función esencial en el cuidado del medio ambiente, los programas y estrategias diseñadas para promover cambios en la conducta han demostrado que la comunicación puede ser efectiva para cuidar el medio ambiente.

Comunicarse con eficiencia sobre temas de medio ambiente constituye una tarea difícil. La información sobre medio ambiente es a menudo compleja y técnica, suele ser polémica, mediatizada por normas culturales, valores y tradiciones que en muchas oportunidades pueden funcionar como barrera o facilitar el proceso de la comunicación. Los programas de comunicación ambientales pueden informar, convencer, fortalecer y educar.

El secreto de usar la comunicación en el cuidado del medio ambiente con efectividad reside en identificar los medios apropiados, el mensaje, la audiencia a la que se dirige, que ayuden a resolver y a dar alternativas para la opción de comportamientos adecuados. El secreto también consiste en saber ubicar un programa, plan o estrategia de comunicación en el contexto más amplio del cuidado del medio ambiente. La comunicación para el cuidado del medio ambiente debe ser incluida como un componente más en los programas o estrategias para resolver, minimizar y disminuir los problemas medioambientales. La comunicación por sí misma, sin el apoyo de otros componentes, no es suficiente.

Los programas de comunicación para el cuidado del medio ambiente pueden aumentar el conocimiento sobre medio ambiente, influir sobre las actitudes para la acción personal y grupal, además ejemplificar, modelar habilidades, para la protección del medio ambiente y reforzar los conocimientos para el cuidado del medio ambiente.

La Cumbre de la Tierra en junio de 1992, ha sido reconocida como un acontecimiento histórico de gran significado que constituyó el momento más importante del siglo XX en cuanto a deliberación mundial sobre medioambiente. Es a partir de los compromisos adquirido por nuestro país en esa reunión que se realizan grandes cambios en las estructuras encargadas de establecer y controlar la política científica, tecnológica y ambiental del país. Fue la mayor conferencia celebrada hasta ese momento con la participaron 178 países

Una de las acciones concretas de planificación del trabajo ambiental nacional fue la aprobación e implementación de un conjunto de estrategias ambientales que, luego de identificar las principales problemáticas y las prioridades de trabajo para su solución, rigen el trabajo de esta esfera en el país.

La importancia de la educación ambiental en la búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales contemporáneos ha sido reconocida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creando diferentes organismos especializados como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); además se da a conocer el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), durante el Seminario Internacional de Educación Ambiental que tuvo lugar en Belgrado en 1975.

La índole de los desafíos ambientales está cambiando, al haber alcanzado una magnitud sin igual, ignoran las fronteras entre Estados y disciplinas y requieren la movilización de todos; la protección del medio ambiente y la concepción del desarrollo sostenible implican un tipo de desarrollo, en todos los campos productivos y sociales, que satisfaga las necesidades básicas de la humanidad actual, sin poner en peligro las posibilidades de las sociedades venideras, requiere de voluntades, decisiones y puesta en práctica de acciones políticas, económicas, científicas y educativas, entre otras.

De lo anterior se deriva la estrategia ambiental del Ministerio de Educación Superior (MES), que en el tercer objetivo enfatiza en trabajar activa y eficientemente en la búsqueda de soluciones científicas y técnicas en todos los campos de las Ciencias, incluyendo las Sociales, para contribuir significativamente a minimizar los principales problemas ambientales, enunciados en la Estrategia Ambiental Nacional.

Partiendo de la concepción, de que no se desea formar en una misma universidad un tipo de profesional que agrede y contamina y otro que defiende los paradigmas medio ambientales; se ha orientado, en el pregrado, a los Presidentes a las Comisiones de Carreras, en las que participan los profesores e investigadores de más experiencia, que se considera deseable que la inclusión de la dimensión ambiental se realice en varios momentos. El primero debe tener lugar durante la impartición y aprendizaje de cada asignatura. Un segundo momento es el de las Asignaturas Integradoras y Trabajos de Curso, donde es posible integrar el saber ambiental hasta allí aprendido e incluir nuevos conocimientos con mayor nivel de complejidad sistémica de lo ambiental. Este segundo momento debe también tener vigencia en las actividades curriculares de investigación y de práctica profesional, las que se prestan para incorporar el saber y actuar ínter y transdisciplinario. El Trabajo de Diploma debe constituir el tercer momento, donde de forma coherente se tiene que incorporar los conceptos e instrumentos propios de la dimensión ambiental. A lo largo de la carrera, además de lo curricular, está lo no curricular, que dará lugar al cuarto momento, que también contribuirá a crear la deseada cultura ambiental, que incluye un saber, una ética y una capacidad de gestión ambiental.

El MES ha declarado los principales tipos de problemas ambientales en sus centros, entre los que se encuentran las limitaciones en la formación de una cultura ambiental en los profesores y trabajadores en general, en la solución de las cuales se avanza pero no con la suficiente celeridad, lo que unido a falta de literatura especializada, ha influido negativamente en la formación medio ambiental del alumnado y en la creación del entorno adecuado en muchos de los centros. Así como el insuficiente dominio de la

temática medio ambiental del personal dirigente en muchos organismos, incluido el MES y la limitada influencia en la formación y gestión ambiental de las personas y Comunidades en las áreas de influencia de los centros.

En Cuba, a partir del Triunfo de la Revolución en enero de 1959, se destaca la voluntad política del país en función de la protección del medio ambiente y del uso adecuado de los recursos. Al revisar la literatura científica se constata que estas decisiones se han caracterizado por la diversificación de la economía , el desarrollo de la industria, la búsqueda de la reducción de los desequilibrios territoriales y el desarrollo social sobre una base de equidad que condujo a la creación de una nueva infraestructura que no siempre ha garantizado atenuar los impactos ambientales negativos lo que, unido a la carencia de una adecuada cultura ambiental, constituyen nuevos elementos a tener en cuenta en la evolución del medio ambiente cubano.

Al evaluar este desarrollo se puede apreciar que se han alcanzado importantes avances como la identificación de los principales problemas ambientales del país, lo que ha posibilitado jerarquizar su atención y dirigir hacia ellos los esfuerzos de la gestión ambiental.

Actualmente, estos problemas están condicionados por una educación ambiental deficiente en gran parte de la población, lo que incide notablemente en la manera de actuar del hombre sobre el medio ambiente. De esta forma, se ha comenzado a pensar en la educación ambiental como una eficaz vía para educar al ser humano, un aprendizaje necesario, y el camino indiscutible para la protección del planeta Tierra.

Al indagarse sobre el tema en la Facultad de Humanidades, específicamente el Vicedecanato de Extensión Universitaria se pudo conocer la existencia un programa de actividades para trabajar en este ámbito. Las acciones, partiendo del diagnóstico realizado y sobre todo de los objetivos de trabajo del MES, se refieren a la labor educativa y el trabajo político ideológico. Asimismo, se obtuvo información sobre los principales problemas ambientales de este centro de altos estudios, identificados en un estudio previo a la realización de la Estrategia Ambiental para el período 2012-2013.

Algunos de estos problemas tienen en particular la deficiente educación ambiental, condicionados por la carencia de valores ambientales que regulen el comportamiento de la población universitaria.

Pudiera suponerse entonces que la mayoría de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, carecen de valores ambientales que regulen su comportamiento respecto al cuidado del medio ambiente, lo que se considera necesario y conveniente llevar a cabo la presente investigación pues, mediante la comunicación, se pretende potenciar en los estudiantes universitarios la educación ambiental

Esta situación permite determinar el siguiente problema científico: ¿Cómo contribuir desde la comunicación a la protección y cuidado del medio ambiente en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades?

Para resolver el problema se proyecta el siguiente objetivo general: Diseñar una estrategia de comunicación educativa para potenciar la protección y cuidado del medio ambiente en los estudiantes de Comunicación Social.

Objetivos específicos:

Determinar los elementos teórico-conceptuales que fundamentan una estrategia de comunicación educativa para la protección y cuidado del medio ambiente.

Diagnosticar la situación actual de la comunicación desde el punto de vista educativo para la protección y cuidado del medio ambiente en la carrera de Comunicación Social.

Proponer una estrategia de comunicación educativa para la protección y cuidado del medio ambiente en estudiantes de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades.

Para caracterizar el comportamiento inicial de categorías de análisis de esta investigación y la recogida de datos, se utilizaron diferentes métodos y técnicas utilizadas según la metodología, Entre ellos está el análisis bibliográfico y documental, la entrevista, la encuesta y la observación participante.

Para realizar la presente investigación se tomó como población los 110 estudiantes desde tercero hasta sexto año y los 7 profesores de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de Sancti Spíritus en el curso 2012 – 2013. A los efectos de la misma se emplea como muestra 62 estudiantes y 5 profesores con un muestreo no probabilístico tipo intencional, ya que los elementos no se escogen aleatoriamente y no se establece de manera precisa su representatividad ni el cálculo del error, o sea se seleccionan casos típicos según el juicio de la autora.

La significación práctica está en el diseño de las acciones incluidas en la estrategia que llevarían a desarrollar una exitosa labor de protección del medio ambiente. Y un valor social a partir de estimular, mediante las herramientas de comunicación que se exponen en la estrategia, la orientación en estudiantes de la Carrera de Comunicación para cumplir con las exigencias del país en estos momentos a partir de los que implica su formación en el medio social.

La novedad de la presente investigación está implícita en la no existencia de antecedentes de investigaciones similares en la Carrera de Comunicación Social relacionada con la protección y cuidado del medio ambiente.

La memoria escrita de la investigación se estructura en tres capítulos. En el primero se exponen los referentes teóricos que la sustentan, a sumiendo una posición crítica ante los criterios de los autores, así como consideraciones de la investigadora. En el segundo se define el diseño metodológico empleado, se describe el paradigma que se asume, la institución objeto de estudio, la muestra y los instrumentos utilizados para la recolección de los datos, así como los procedimientos seguidos para su análisis. En el tercer capítulo se presentan y analizan los resultados, describiéndose los principales hallazgos obtenidos con la aplicación de los diferentes instrumentos. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como los anexos.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se esboza lo que a juicio de la autora es de importancia para el sustento teórico del trabajo. Inicialmente se describe el problema medioambiental para dar paso al esclarecimiento de los fundamentos de la educación ambiental como herramienta necesaria para el proyecto de cambiar el modo de actuación de la sociedad hacia el desarrollo sostenible, camino indiscutible para la protección del medio ambiente

1. LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Los orígenes de los problemas ambientales datan desde el surgimiento del ser humano en la historia de la tierra, quienes en correspondencia con sus características culturales, físicas y mentales, lograron modificar el medio ambiente con el único propósito de adaptarlo a sus necesidades, para así sobrevivir.

La educación ambiental surge como una necesidad en el proceso por rebasar la crisis ambiental contemporánea y salvar la humanidad de su propia extinción. Considerada como un medio de adquisición de las actitudes, las técnicas y los conceptos necesarios para construir una nueva forma de adaptación cultural; una sociedad equitativa, solidaria, participativa y ecológicamente responsable.

En el discurso pronunciado por el Comandante en Jefe, Fidel Castro Ruz en la “Cumbre de la Tierra”, celebrada en Río de Janeiro, en julio de 1992, señaló:

“Los bosques desaparecen, los desiertos se extienden, miles de millones de toneladas de tierra fértil van a parar cada año al mar. Numerosas especies se extinguen. La presión poblacional y la pobreza conducen a esfuerzos desesperados para sobrevivir aún a costa de la naturaleza. No es posible culpar de esto a los países del Tercer Mundo, colonias ayer, naciones explotadas y saqueadas hoy por un orden económico mundial injusto”. (Castro, 1992)

El programa para las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) ha promovido, desde 1995, el desarrollo de los informes Perspectiva del Medio Ambiente Mundial (GEO por sus siglas en inglés). Los informes GEO realizan exámenes periódicos sobre

el estado del medio ambiente y ofrecen valoraciones para la toma de decisiones y la adopción de políticas ambientales, la planificación de medidas y la asignación de recursos.

El conocimiento del deterioro ambiental es sin dudas, vital a la hora de buscar soluciones para su mejoramiento. Mayor valor adquiere si los problemas son identificados con la participación activa y entusiasta de los jóvenes empeñados en lograr una vida feliz y un medio ambiente sano, como legado para las futuras generaciones.

La sociedad cubana actual se propone alcanzar sistemáticamente niveles superiores de desarrollo, para satisfacer las necesidades de la población, proteger el medio ambiente y lograr un crecimiento armónico en diferentes sectores y ramas de la economía, Así ha quedado demostrado en la formulación de los diferentes documentos que rigen la política de desarrollo y medio ambiente en el país, para legar a nuestros jóvenes y a nuestros futuros hijos, un mundo mejor.

En los albores del siglo XXI, se reconoce que uno de los obstáculos más importantes para el mantenimiento o la mejora de la calidad de vida es el deterioro del medio ambiente. El desarrollo sostenible, con todos sus problemas y complejidades, es el tema clave del debate sobre la supervivencia del hombre. Los jóvenes cubanos, por tanto, no podemos estar al margen de la circunstancias, sino al frente de las discusiones; mostrar con nuestro pensamiento y acciones que es posible lograr el crecimiento económico y el bienestar social, sin provocar un deterioro ambiental irreversible que coloque a las generaciones futuras en una situación crítica para la calidad de vida y ponga en peligro la propia existencia.

La elevación de la cultural general integral es posible mediante la educación y la concientización de las personas, especialmente desde la infancia. Somos los jóvenes los responsables de entregar a las generaciones siguientes una Cuba sostenible, con un desarrollo que esté en armonía con el ambiente que nos rodea. Para lograrlo podemos aplicar la máxima de “pensar globalmente actuando localmente”. Cualquiera

acción, por pequeña que sea será una contribución que permitirá salvaguardar el planeta para el presente y el futuro.

La formación de los hombres comienza desde las edades más tempranas, la familia desempeña un papel primario, las escuelas y los centros de estudios son protagonistas. Por esto es indispensable la educación ambiental, si queremos sembrar una conciencia ambiental y un código de ética basado en el respeto y cuidado de la naturaleza y la vida, con vista a alcanzar el desarrollo sostenible de nuestro país. Los jóvenes conscientes de esta necesidad, somos líderes en desarrollar iniciativas y proyectos de educación ambiental dirigidos a estudiantes y profesores.

1.1. PROGRESOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Las primeras iniciativas que pueden relacionarse con una educación para enfrentar los problemas ambientales no surgen en el contexto de la escuela sino en otros ámbitos sociales, siendo recogida y difundidas, por organismos dependientes de la ONU.

Una de las responsabilidades más importantes de los sistemas educativos es preparar a los escolares – futuros ciudadanos- para los cambios que habrán de dar lugar a un mundo mejor en un futuro. Al respecto la recomendación # 96, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio ambiente Humano, celebrada en Estocolmo en el año 1972, señala:

“Se recomienda que el Secretario General, los organismos de las Naciones Unidas, particularmente la UNESCO y las demás instituciones internacionales interesadas, tomen, previa consulta y de común acuerdo, las medidas necesarias para establecer un programa educativo internacional de enseñanza interdisciplinaria, escolar y extraescolar sobre el medio ambiente que cubra todos los grados de enseñanza y que vaya dirigidas a todos... con el fin de desarrollar los conocimientos y suscitar acciones simples que les permitan, en las medidas, de sus posibilidades administrar y proteger su medio ambiente”. (UNESCO, 1994)

En la citada Declaración se afirmaba que "el hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y al disfrute de condiciones de vida adecuadas, en un medio de calidad tal que se le permita llevar una vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger el medio para las generaciones presentes y futuras".

Surgieron entonces instancias claves como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y se propuso en 1975, que la UNESCO se encargara de poner en marcha el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), como aportes fundamentales al logro de un cambio en la visión del desarrollo y en la educación que podría propiciarlo.

A pesar de ello la educación ambiental posee gran diversidad de discursos de distinto tipo y peso relativo, alguno de ellos promovidos por agencias y programas de las Naciones Unidas y distintos organismos internacionales como al Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA) coordinado por la UNESO y el PNUMA, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Otros, surgidos por elementos tomados de los planteamientos originales del campo unidos a los de las tradiciones educativas regionales, vinculados a procesos comunitarios.

La educación ambiental tiene mucho que aportar al proceso de constitución de nuevas identidades sociales para responder a los desafíos del difícil presente que vivimos. Porque en el proceso de constitución de este nuevo campo pedagógico, cada vez están quedando más lejos las propuestas originales de una educación ambiental acoplada con el naturalismo, el conservacionismo y las demás formas asociadas con un punto de vista que enfatiza la preservación del medio natural, pero sin considerar las necesidades y expectativas de cambio social de los grupos humanos que habitan los campos naturales.

Una educación ambiental para el ambiente exige la presencia y tratamiento de contenidos que permitan una nueva conducta de los ciudadanos respecto a la problemática ambiental. Una educación ambiental sobre el ambiente y en el ambiente exige un cambio de actitud respecto al entorno, más allá de la simple transmisión de

conceptos que favorezcan la actitud pasiva del estudiante. Exige la capacidad para analizar y proponer soluciones a los problemas. Éstas pueden alcanzarse mediante el cuestionamiento de ideas, la formulación de nuevas hipótesis, además de la integración y práctica de valores.

Existen múltiples definiciones del concepto de educación ambiental, pero todas coinciden en que es un proceso de aprendizaje y comunicación de las cuestiones relacionadas con la interacción de los seres humanos con su medio ambiente, tanto global como local, y del creado por el hombre, el cual les permite participar, responsable y eficazmente, en la prevención y solución de los problemas ambientales así como en la conservación y protección ambiental y en la gestión de los recursos de la calidad ambiental y de vida.

Y si bien calidad de vida es un concepto subjetivo, influido por la cultura y el sistema de valores, se asume en este trabajo la definición de Organización Mundial de la Salud (OMS), como la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia en el contexto de la cultura y del sistema de valores en que vive en relación con sus objetivos, sus expectativas y sus inquietudes. Se entiende la calidad de vida como los elementos cualitativos, vitales y cotidianos, así como los aspectos ambientales y su percepción psicológica; el cómo se vive, de acuerdo a una significación personal.

Se define a educación ambiental como el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar y formar actitudes y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. Es un elemento decisivo en la transición hacia una nueva fase que permitiría transmitir un nuevo estilo de vida y que se cambien las escalas de valores y actitudes dominantes en la sociedad actual, contribuyendo a formar y/o transformar valores morales, éticos, estéticos y de identidad nacional sobre nuestro entorno y la necesidad de protegerlo para las futuras generaciones. Es enseñar a conocer los problemas globales, regionales, nacionales, provinciales y locales medioambientales y medir las consecuencias de nuestros actos cotidianos que contribuyen al deterioro del medio ambiente.

Es por eso que la educación ambiental persigue como fin fomentar una clara conciencia e interés por las interrelaciones existentes entre lo político y lo ecológico en las áreas urbanas y rurales, proporcionar a cada persona las oportunidades para adquirir el conocimiento, los valores, las actitudes, el compromiso y la destreza necesaria para proteger y mejorar el medio ambiente y crear nuevos patrones de conducta en los individuos, los grupos y la sociedad como un todo hacia el medio ambiente.

1.2. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CUBA.

Para nadie es un secreto que en Cuba desde que triunfó la Revolución en el 1959, se ofrece una atención priorizada a la preservación y mejoramiento del medio ambiente, el elemento más elocuente es haber eliminado la injusticia, la desigualdad social y la pobreza extrema, principales problemas ambientales que aquejan a la mayoría de los países de nuestra región. Un sello distintivo de nuestro país es que en todo momento se ha contado con la activa participación del pueblo, en particular de su juventud, en la solución de las dificultades. Cuba no quedó desvinculada de la situación ambiental en el ámbito mundial y comprendió, desde el primer momento la necesidad de atender como una prioridad los problemas relacionados con el medio ambiente. Desde 1975, el Ministerio de Educación consideró a la educación ambiental como parte de la educación integral del individuo y en este sentido, hasta la fecha, se han desarrollado diferentes seminarios, talleres, eventos y actividades con el propósito de divulgar los objetivos y el contenido esencial de la educación ambiental así como las ideas que promuevan en los estudiantes el interés hacia la protección del medio ambiente.

Las profundas transformaciones económicas y sociales logradas por el proceso revolucionario, condujeron a cambios favorables en las condiciones de vida de la población y consecuentemente un incremento en las acciones encaminadas a la protección y conservación de los recursos naturales, los que son considerados como patrimonio de todo el pueblo.

Paralelamente a estos logros han existido errores y deficiencias, dados en lo fundamental por la insuficiente conciencia, conocimientos y educación ambiental, la aún insuficiente incorporación de la dimensión ambiental en las políticas, planes y

programas de desarrollo, y la ausencia de un sistema jurídico lo suficientemente integrador y coherente. Por otra parte, la carencia de recursos materiales y financieros ha impedido alcanzar niveles superiores de protección ambiental, lo que se ha agudizado en los últimos años por la situación económica en la cual se ha visto inmersa el país, debido a la pérdida de las relaciones comerciales con el ex-campo socialista y el sostenido e incrementado bloqueo económico de Estados Unidos.

Por otra parte, es de vital importancia explicar cómo las tecnologías de la ciencia y las comunicaciones influyen en los momentos actuales como un imperativo en la gestión de la información contribuyendo a aumentar la profesionalización de nuestros docentes para la introducción de la dimensión ambiental al proceso docente educativo.

La política ambiental cubana está basada en la concentración de los esfuerzos en los principales problemas nacionales, sin descuidar los esfuerzos en los locales y sus prioridades, haciendo partícipes a todos los actores, tanto central como locales, sobre la base de una acción coordinada, fundada en la cooperación y la responsabilidad; en la proyección de la ciencia y la tecnología cubana en la solución de la problemática ambiental, desarrollando la innovación tecnología ambientalmente segura, lo que además contribuye a la competitividad internacional de nuestros productos..

Para transformar el estado actual del conocimiento de los problemas y del desarrollo de la percepción ambiental adecuada es necesaria la educación ambiental a todos los niveles. Es necesario crear un sinnúmero de formas de desarrollar acciones educativas, acciones que comprometan a los hombres, jóvenes y niños con el entorno, sociedad, centros de trabajo, casas, escuelas, desarrollando relaciones de cuidado y protección del mundo físico y social en el que viven y crecen. Ya está planteado el llamado a que esta nueva era sea un siglo que se caracterice por el desarrollo sustentable, desarrollo de comunidades, de mayor participación en las decisiones esenciales. Ello se podrá alcanzar si la educación ambiental se extiende con pasos firmes y en los diferentes escenarios de influencia se ejecutan las acciones pertinentes.

Acciones que trasciendan la divulgación, en forma de simple propaganda, acciones que sean verdaderamente desarrolladoras, son indispensables para lograr una educación

ambiental adecuada. El gobierno, las instituciones, las escuelas y las comunidades deberán jugar el papel que le toca en esta batalla con las presentes y futuras generaciones, enseñar mejores hábitos y conductas ambientalmente adecuadas, tomar partido por la participación en el diseño de nuestra sociedad para un futuro sustentable, es más que un derecho, un deber impostergable. No se trata solo de conservar el patrimonio natural que nos rodea. El desarrollo sostenible va mucho más allá. Aspira a un enfoque diversificado de las cuestiones del medio ambiente, el desarrollo y la cultura, al fomentar cambios en nuestras concepciones y en nuestro modo de vida.

Teniendo en cuenta el marco legal en Cuba, dentro de los instrumentos de la política y la gestión ambiental está la educación ambiental. De esta manera el Artículo 49 plantea: El Ministerio de Educación y el Ministerio de Educación Superior, en coordinación con los demás órganos y organismos competentes, perfeccionarán continuamente la introducción de la temática ambiental en el Sistema Nacional de Educación.

La educación y la capacitación se declaran en la Ley como uno de los instrumentos más importantes para el desarrollo la conciencia ambiental, a través de la integración de la educación, la divulgación y la información ambiental. La gestión ambiental está concebida sobre la base de la concertación, la cooperación y la coordinación entre el Estado, los organismos, las instituciones, la sociedad civil y las comunidades,

A partir de este análisis se puede afirmar que la protección del medio ambiente en Cuba y su proyección hacia un desarrollo económico y social sustentable, se hace realidad en la medida que se consolida más el carácter socialista de nuestro proceso revolucionario y tiene como centro de atención a su principal integrante: el hombre. Esta realidad se hace más objetiva en los logros que alcanzan diferentes sectores como la educación, la salud, la ciencia y la técnica, entre otros; los cuales durante más de cuarenta años se han dedicado por completo a satisfacer las necesidades crecientes de la población.

El instrumento a través del cual el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) establece su política de educación ambiental es la Estrategia Nacional de Educación Ambiental (ENEA), la cual se trazó a partir de un estudio diagnóstico previo sobre el estado de la Educación Ambiental en el país, que incluyó un amplio proceso de

consulta a maestros, especialistas, tomadores de decisiones de diversos sectores, entre ellos de la educación y los medios de comunicación.

1.3. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL CONTEXTO EDUCATIVO CUBANO.

La educación, como proceso integral, dinámico y complejo, y por las actividades sistemáticas mediante las cuales se interrelacionan el maestro y los alumnos, en el ámbito de la escuela, influye decisivamente en la formación de la personalidad.

La educación tiene, como fin, preparar al hombre para la vida, y su esencia es la formación y el desarrollo de la personalidad, sobre la base de la concepción dialéctico-materialista del mundo, en lo que son fundamentales los conocimientos científicos y su transformación en convicciones morales y motivos de conducta.

La formación multilateral de la personalidad abarca distintos objetivos, componentes y direcciones de trabajo a desarrollar, tales como: la educación político-ideológica, intelectual, moral, estética, politécnica y laboral, física y patriótico-militar, a los que debe agregarse la educación sexual, vial y del tránsito, jurídica, familiar, cívica, para la salud, energética, sobre los desastres y la educación ambiental, entre otras.

La educación ambiental tiene una importancia y prioridad, porque si el hombre no adquiere, desarrolla y manifiesta conciencia, conocimientos, comportamientos, actitudes y participación en lo concerniente a los problemas ecológicos, no será capaz de preverlos y solucionarlos, así como proteger el medio ambiente.

También es importante porque contribuye a lograr que los individuos y las colectividades comprendan las complejidades del medio ambiente, y cómo influyen, sobre éste, las transformaciones y lo creado por el hombre. La asimilación y el desarrollo de los conocimientos, los comportamientos y las habilidades prácticas mediante la materialización de este proceso, permiten la participación responsable y eficaz en la prevención y la solución de los problemas ambientales, así como en la calidad que debe tener el medio ambiente.

La presencia del aparato legislativo a nivel estatal y en el Ministerio de Educación, da las principales direcciones en las que debemos enfilar nuestros esfuerzos para el desarrollo de la educación ambiental en las escuelas.

Los programas y proyectos de protección deben estar dirigidos a incidir sobre factores modificables del estilo de vida de la población, como: fomentar el cuidado del medio ambiente, el fomento de los valores, como la auto-responsabilidad, entre otros aspectos. Es obvio que los comportamientos que adopten las personas en las próximas décadas determinarán el curso de la existencia humana.

1.4. DESDE LA COMUNICACIÓN...

Al igual que en los procesos educativos, existen variadas definiciones acerca del concepto de Comunicación, a partir de la diversidad de disciplinas que contribuyen al estudio de los procesos comunicativos.

Calviño se refiere a la comunicación como:

El sistema de interacciones entre personas, que actúa como sistema abierto y móvil para garantizar la posibilidad de distribución y redistribución de las funciones participantes, el intercambio de roles durante la solución del problema, la cooperación o contraposición mutua, la corrección, y que transcurre en dependencia de cómo se forman las relaciones entre sus participantes, (2004: 38).

La comunicación como proceso social se inició desde los albores mismos de la existencia humana, devino elemento esencial del hombre como parte de sus relaciones sociales y ha sido y es, factor fundamental del desarrollo del hombre, tanto en lo psíquico como en lo sociológico, al igual que el hombre ha pasado por un largo camino de desarrollo, se perfeccionó junto con la producción social y la conciencia social. En su desarrollo se ha hecho más compleja en cuanto a sus formas concretas, se ha enriquecido su contenido y ha experimentado la influencia de las formas dominantes de la conciencia social.

En la medida en que la sociedad se ha desarrollado y ha pasado de una formación económico-social a otra los medios de comunicación se han perfeccionado y adecuado a las necesidades históricas.

El impetuoso desarrollo que han alcanzado las fuerzas productivas de la sociedad contemporánea a lo largo del siglo XX, ha demandado nuevas necesidades y en respuesta a ello han surgido nuevos y portentosos medios de comunicación que a su vez influyen en el desarrollo social y crean nuevas necesidades. Esta relación entre necesidades del hombre y la renovación de los contenidos y medios de comunicación ha estado presente en toda la historia humana y su correcta interpretación permite comprender el verdadero papel de los medios en la sociedad moderna.

El desarrollo tecnológico en el campo de las comunicaciones en la segunda mitad del siglo XX, ha propiciado que el fenómeno comunicativo se hiciera más complejo y variara tanto en dimensiones como en alcance. Esto ha repercutido en el campo de las ciencias que han venido estudiando los fenómenos comunicativos, dificultando la labor de sistematización de todo el cúmulo de conocimientos que desde distintas perspectivas se han planteado los “comunicólogos”.

La revisión documental nos permitió considerar a la Teoría de la Comunicación como la rama de la ciencia contemporánea que resume los sistemas conceptuales y sistematiza las regularidades que operan en los procesos comunicativos. A partir de la concepción de que la comunicación es un hecho esencialmente social y que, por tanto, está íntimamente relacionada con una serie de procesos del comportamiento humano, que son interdependientes unos de otros, en la conformación teórica de esta nueva disciplina científica, en proceso de desarrollo, van a concurrir aportes sustantivos de diversas ciencias para explicar los continuos fenómenos comunicativos que se producen.

1.4.1 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN.

La Psicología de orientación Marxista concibe la Comunicación como un fenómeno complejo y multifacético, en el que se distinguen tres aspectos o componentes que a su vez cumplen funciones diferenciadas, pero mutuamente relacionadas:

-Proceso informativo, en el que la comunicación cumple la función de intercambio de información.

-Proceso de interacción de influencias recíproca, la comunicación cumple en este caso la función regulativa de la conducta.

-Proceso de comprensión mutua, de percepción interpersonal, donde intervienen las emociones de los comunicantes y que cumple una función afectiva.

Es necesario aclarar que en la realidad, los aspectos componentes de la comunicación, se dan como un proceso único y que solo es doble su separación a los fines de un análisis teórico.

Para Cuba, que ha emprendido un proyecto de desarrollo social único en el continente americano, es de sumo interés conocer y extraer de la experiencia latinoamericana, todos aquellos elementos que sirvan para perfeccionar las relaciones sociales y políticas. No se puede olvidar que el país, aunque prevalecen muchas condiciones estructurales y superestructurales muy similares a los países latinoamericanos, dada su condición de país subdesarrollado y posesión de una historia y cultura común, se produjo hace 54 años una revolución radical y profunda que transformó las relaciones de producción explotadoras y todo el sistema de relaciones políticas y sociales en función de las grandes masas populares; que como resultado de ese proyecto histórico se presenta con la inexistencia tácita del analfabetismo funcional.

1.4.2. COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La educación es un derecho real que disfruta todo el pueblo hasta el nivel medio superior, los medios masivos de comunicación están en función y responden a los intereses de las masas populares, en fin, los medios de producción y el poder político están en manos de las masas populares.

Esto obliga a retomar los principales postulados teóricos de la llamada comunicación educativa a partir de una posición crítica, adaptada a nuestra formación social, a la luz de las condiciones históricas concretas enriquecida en la medida de nuestras posibilidades con los modestos aportes que la sociología y la psicología social marxista han aportado durante estos años.

Paulo Freyre (1977) señala: “la educación es comunicación, es diálogo en la medida que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”.

La comunicación educativa como disciplina integradora tiene como presupuestos inmediatos los cuerpos teóricos y los aportes de las siguientes prácticas comunicativas:

1-La Teoría de la Comunicación, Comunicación Social, como disciplina científica que resume los principios, conceptos, regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social, en estrecha relación con la psicología, la sociología, la matemática, la cibernética, la informática, la lingüística y la pedagogía.

2-Las Teorías Críticas Latinoamericanas en sus diferentes etapas y de otras teorías que surgen como respuesta al desarrollo impetuoso de los medios de comunicación y de su utilización en beneficio de las clases oligárquicas, en los marcos de los países latinoamericanos.

3-La Comunicación Pedagógica, fruto de la psicología social y de la pedagogía marxista soviética, que enriquecidas en el contexto de la Cuba socialista, sirve de base para la conformación de un cuerpo teórico integrador, capaz de fundamentar las regularidades y principios que rigen la actividad comunicativa en los procesos educativos escolarizados.

4-De la experiencia de los investigadores pedagógicos latinoamericanos que con sus reflexiones y aportes teóricos enriquecen el acervo científico de la comunicación educativa en los marcos de las instituciones educativas.

Al enunciar estos antecedentes (ciencias, enfoques u otros elementos teóricos), tenemos el criterio de que la conformación del cuerpo teórico de esta nueva disciplina tiene que hacerse desde una perspectiva profesional que permita la valoración de los aportes científicos y técnicos de sus presupuestos.

Uno de los aspectos centrales a definir es la determinación del objeto de estudio de la Comunicación Educativa, el cual a criterio de la Dra. Ana María Fernández (1997) tiene un amplio aspecto social.

A los fines de esta investigación y sujeto a nuevas reflexiones, consideramos como objeto de estudio de la comunicación educativa, el estudio de las regularidades y principios que rigen las interacciones comunicativas que se desarrollan durante el proceso educativo en todas sus dimensiones.

Nos referimos en este caso, a las interacciones de alta significación para los interlocutores que participan en el proceso comunicativo educativo, que llevan implícito propiciar un cambio de actitud definitiva o temporal de los sujetos participantes.

La actividad comunicativa-educativa no sólo transmite contenidos, sino que también forma convicciones, sentimientos y desarrolla la personalidad, por ello nos inclinamos a expresarlo como proceso comunicativo-educativo, relación que expresa todos los elementos que la integran haciendo énfasis tanto en la elaboración y transmisión del mensaje de acuerdo a la interacción emisor-receptor, como en sus resultados.

La comunicación educativa como el resto de los procesos sociales, se encuentra determinada por las relaciones sociales y las normas culturales que rigen en el contexto en el cual se produce, por consiguiente, se desarrollan en la medida en que lo hace la sociedad. De ahí que los procesos comunicativos consideren el contexto educacional social, general y particular, las condiciones reales de existencia en que se producen y en especial las características culturales de los interlocutores.

La comunicación educativa tiene, por tanto, un campo de acción muy amplio en el contexto de los procesos educativos, abarcando tanto los procesos educativos escolarizados como no escolarizados. Es interés nuestro en el marco de la investigación actual, estudiar su acción en forma restringida en el campo de la formación de profesionales de nivel superior, es decir, en el contexto de las instituciones universitarias y de manera particular en la elaboración de una estrategia de comunicación educativa con el fin de mejorar las respuestas ampliada con el objetivo de proteger y cuidado del medio ambiente.

En la educación tiene gran importancia la comunicación. En las relaciones personales que se producen entre profesor-alumno durante la práctica pedagógica, una adecuada comunicación y su consecuente influencia en la dinámica grupal de los interactuantes,

generan patrones positivos, que actúan en la formación del estudiante y en su educación general.

El crecimiento personal del alumno en el proceso pedagógico se caracteriza esencialmente, por el desarrollo de su autoestima, de su seguridad social, así como de su capacidad para comunicarse con otros, elementos esenciales para que el propio aprendizaje se defina como una función personal y vinculada con la experiencia e interés del escolar.

El vínculo entre educación y comunicación se realiza desde diferentes dimensiones. La Dra. Victoria Ojalvo (1999), estudiosa cubana del proceso comunicativo, establece la distribución entre dos niveles básicos en que se da la relación entre los procesos de educación y comunicación: el primer nivel lo llama no propositivo y el mismo es inherente a cualquier acto educativo pues se dirige a la relación humana que se establece entre individuos que entran en interacción. En este nivel se intercambian mensajes, aunque el objetivo de comunicación no sea consciente para alguno de los implicados.

El segundo nivel lo denomina propositivo, se caracteriza por la existencia de un propósito, un objetivo expresado de llevar a cabo un proceso comunicativo como es el de debatir, compartir y transmitir.

La educación popular y la educación liberadora, entre otras, han aportado nuevas concepciones teóricas y metodológicas en el ámbito educativo y han influido en el surgimiento de estrategias centradas en los procesos de comunicación.

Uno de los autores que más ha contribuido en este sentido es Paulo Freyre, quien ha demostrado la validez del diálogo como fundamento de un nuevo tipo de educación.

La comunicación social propia de los seres humanos, ha estado condicionada por diversos modelos y paradigmas, donde se concibe la difusión o transmisión de la información, versus comunicación; el persuasivo por su parte refiere la modificación de conductas, opiniones, actitudes y exige conocimientos sobre el público, tradicionalmente ha servido de sustentación teórica a la comunicación comercial y las campañas de bien público.

1.5. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia donde se quiere llegar, qué se desea lograr, las metas.

Lorenzo A. Blanco (2000) define la estrategia como la manera de efectivizar y dinamizar las etapas de un plan, aprovechando el ajuste de relaciones permisibles y controlables por parte de los públicos receptores. Constituye un método de pensamiento en procura de la solución de problemas operativos, moviéndose en el mismo universo de las posibilidades.

1.5.1. TIPOS DE ESTRATEGIAS

Existen dos formas de estrategias de comunicación, la transmisiva, de modelo vertical, parte del clásico paradigma EMISOR- MENSAJE- RECEPTOR, es unidireccional y va hacia fuera, es propia para los medios de comunicación masiva y para su diseño.

La participativa, es la forma de estrategias de comunicación que resulta horizontal, parte de que todos son sujetos de la estrategia, funciona el auto persuasión y va hacia dentro.

De lo anterior se infiere que para que se produzca la comunicación el emisor y el receptor deberán estar sintonizados con respecto algún mensaje pero que se entiende realmente por términos y cual es rol en la comunicación el emisor o fuente del mensaje es un individuo o grupos de individuos que hablan, escriben, dibujan, gesticulan o una organización con este objetivo específico: periódico, estación de radio o televisión. La fuente codifica el mensaje, esto es, toma la información o el sentimiento que desea compartir y los dispone de forma que pueda transmitirlo al receptor, por tanto el código utilizado tiene que ser conocido por la fuente y el destino.

Cuando se habla de mensaje se está haciendo referencia a palabra oral o impresa en papel, dibujos ondas de sonido en el aire (impulsos electromagnéticos) movimientos

(mano, banderas) o cualquier otra señal capaz de ser interpretada significativamente. Todos los mensajes se componen de signos.

Una etapa importante del proceso de comunicación es la retroalimentación, que consiste en contestar, responder, emitir, otro punto de vista sobre el tema objetivo del mensaje. Juega un papel importante en la comunicación, porque evidencia como se está interpretando el mensaje.

Conocer el marco de referencia cultural constituye un prerrequisito mínimo para la elaboración de mensajes de comunicación. Sin disponer de ese conocimiento la comunicación se convierte en un proceso de ensayo y error. La primera regla para la comunicación exitosa es conocer al público, y para esto es necesario: Investigar al destinatario escogido para conocer sus referentes culturales sus necesidades, intereses y motivaciones, definir el momento adecuado para el mensaje y escoger el lenguaje a utilizar y adecuarlo al código común, precisar las actitudes y valores a los que se puede y debe apelar. Evaluar cuáles son las condiciones socio biológicas de la persona o el grupo con quienes tendrá lugar la acción deseada.

En cuanto al mensaje es preciso considerar que debe diseñar y transmitir de tal forma que se logre la atención en el destinatario escogido y se deben emplear signos que hagan referencias a las experiencias comunes de las fuentes o destinatario de tal forma que logre transmitir el significado. Así mismo el mensaje debe evocar necesidades de personalidad en el destinatario y a la vez sugerir algunas formas de satisfacer esas necesidades apropiadas a la situación del grupo en la que se encuentra el destinatario especialmente cuando se le incita a dar la respuesta deseada.

Es muy probable que el mensaje tenga éxito si está de acuerdo con los patrones de comprensión, actitudes valores y objetivos del receptor o al menos que comience con esos patrones, aunque luego se vayan modificando lentamente. Hay una mayor probabilidad de que un individuo seleccione una cierta comunicación si esta permite una mayor recompensa o si se requiere menos esfuerzo de alguna otra comunicación.

1.5.2. ESTRATEGIA AMBIENTAL NACIONAL

En 1992, durante la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocida como Cumbre de la Tierra, se aprobó el Programa o Agenda 21, en el cual se proponen las acciones para encarar las metas del medio ambiente y el desarrollo a las puertas del Siglo XXI. Cuba participó activamente en el proceso de la Cumbre de la Tierra y expresó su apoyo a las acciones recogidas en dicha Agenda.

En el propio mes de junio de ese año 1992, se inician los trabajos para conformar un Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo que culmina en 1993, adecuación nacional que mantiene una estructura en cierto modo similar a la Agenda 21. En su contenido temático se incorporaron los Programas de Desarrollo Económico y Social: Alimentario, Hidráulico, de Biotecnología y de la Industria Químico Farmacéutica, del Turismo, Energético, Nuclear, de Salud, Desarrollo Forestal y de Desarrollo de la Montaña se incluyó el tema relativo a la Protección del Medio Ambiente de Trabajo y la Energía en cada una de las provincias, y en correspondencia con los problemas locales existentes, se elaboraron los Programas Territoriales.

En el período 1992-1995, se produjeron profundas transformaciones socio-económicas en la realidad cubana, que motivaron la actualización del Programa. Tomando en cuenta los objetivos de desarrollo del país y las metas propuestas en éste, se aprueba en 1997 la Estrategia Ambiental Nacional y la Ley 81 del Medio Ambiente.

La estrategia ha constituido la base para la elaboración de las estrategias sectoriales y territoriales, así como de otras dirigidas a recursos naturales y actividades que constituyen prioridades del trabajo ambiental en el país, como la Estrategia de Conservación de la Diversidad Biológica en la que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas es un componente esencial.

La Estrategia Nacional de Educación Ambiental (CITMA, 1997), esta terminología se establece como una concepción integral y de desarrollo sostenible con respecto a los problemas ambientales, sobre la base de un modelo teórico, metodológico y práctico. Eso evidencia la necesidad de una Educación con un enfoque integrador, en cuya concepción tiene una incidencia considerable la Educación Ambiental, como proceso

educativo y formador de valores. El logro de los objetivos que guían a la Educación Ambiental está basado en el estudio del Medio Ambiente, cuyo enfoque integrador es conveniente para estructurar y organizar la adquisición de conocimientos y procedimientos para la mejor integración de la misma a los procesos de educación de la población.

La Estrategia de Educación Ambiental, como parte de su dirección, vincula los procesos educativos hacia las comunidades para capacitarlas en la participación en la toma de decisiones para la solución de problemas locales que contribuyan a mejorar las condiciones de su medio ambiente natural y psicosocial. De singular importancia resulta la introducción de la dimensión ambiental en la formación de niños y jóvenes.

1.5.3. LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

“La comunicación educativa tiene como objetivo fundamental potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulo y capacitación para la autogestión de mensajes” (Kaplún, 2002). Es necesario que los canales y flujos de comunicación que se utilicen, sirvan para incentivar la participación activa de los involucrados, en la práctica diaria, elementos que no se valoran, se prioriza dar cumplimiento a la actividad orientada en aras del tiempo, la escasez de recursos, entre otros elementos, sin garantizar algunos aspectos comunicativos que influyen directamente en la calidad y que no tienen directamente que ver con el empleo de recursos. Hay carencia de motivación para la creación, muchas veces esta posibilidad está al alcance de los involucrados, sin embargo no es aprovechada al máximo.

Potenciar este proceso permite crear y transformar significados mediados por lo individual, social, cultural, y contextual. Algo central en la comunicación está constituida por los códigos; para que se logre la comunicación el emisor debe emplear el mismo código que el destinatario, la creación de estrategias en comunicación educativa donde los jóvenes sean sus protagonistas puede tener mayor aceptación si los códigos utilizados son comunes (palabras, gestos, objetos, materiales educativos, etc.), elemento que fortalece la apropiación del conocimiento.

Debe ser una preocupación prioritaria y sistemática para los educadores, buscar términos sencillos, accesibles, tener en cuenta al público que va dirigido e incorporar otros códigos ignorados siendo enriquecedora su utilización cultural y educativamente.

La comunicación “no es descender a un lenguaje vulgar, se trata por el contrario de que eleve su nivel cultural” (Kaplún, 2002); la elaboración de mensajes educativos no pueden ser diseñados para que sean descodificados libremente pues se corre el riesgo de que no se capte la idea fundamental, independientemente que cada destinatario captara el mensaje según su práctica social, lo educativo debe estar dado porque a partir de la síntesis personal individual se haya ampliado el campo del conocimiento.

La estrategia está presente en todas las actividades humanas, a veces de forma inadvertida, representa el análisis de un problema en particular utilizando todas las fuentes de información posible para posteriormente tomar decisiones anticipadas de forma organizada con el objetivo de erradicar o minimizar una problemática “constituye un método de pensamiento en procura de la solución de problemas operativos moviéndose en el mismo universo de las posibilidades” (Lorenzo A Blanco: 2000).

La diferencia entre comunicación e información obliga a centrarse en la interacción y el entendimiento participativo de diálogo utilizando la creatividad y los intereses de los jóvenes, a quienes va dirigida para hacerla funcionar operativamente. Para esto es necesario en su organización tener en cuenta el contexto, buscar la vía más aceptada por el destinatario, buscando uniformidad; pero también con principios de libertad de expresión. Es un proceso complejo dada la diversidad de opiniones y opciones; pero hay que organizarlas de tal manera que la mayoría estén representadas en un diseño atractivo.

La planeación estratégica es el intento de diseñar el futuro con una visión realista, y la valentía necesaria que permite asumir riesgos en la modificación de las acciones de las cuales se parte para lograr los objetivos propuestos. Es lo que conduce, brota de la voluntad y la capacidad de diseño, es ser capaz de construir un rumbo que permita alcanzar un objetivo, dando respuesta a los obstáculos, “partimos sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos”. (Núñez: 2003).

La planeación estratégica en comunicación puede ser una vía para lograrlo. Independientemente de los propósitos de una estrategia – militar, social, comercial, comunicativa – hay coincidencia en que se trata de planear acciones racionalmente interrelacionadas en busca de un objetivo a mediano o largo plazo. Se proyectan soluciones para ganar, para obtener la victoria. Siempre se planea estratégicamente por algo; siempre hay un motivo, una meta que alcanzar.

Carlos Núñez (Núñez, 2000:103) advierte no confundir estrategia con plan de trabajo. En ese mismo sentido Morín indica: “El programa establece una secuencia de acciones que deben ser ejecutadas sin variación en un entorno estable; pero desde que haya modificación de las condiciones exteriores el programa se bloquea. (1999). En un plan de trabajo las acciones no necesariamente están encaminadas a un mismo fin aunque todas tributen al desarrollo de la institución.

La estrategia es lo que nos permite diseñar un escenario de acción examinando las certezas y las incertidumbres de la situación, las probabilidades de éxito y todos aquellos factores que puedan entorpecerlo o impedirlo. Si como señala Carlos Núñez “para construir el futuro hay que soñarlo primero” planear estratégicamente será “el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos.” (Núñez, 2000:103) “La estrategia, como el conocimiento, sigue siendo la navegación en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas.” (Morín, 1999)

Una estrategia protagonizada por los jóvenes no se puede diseñar sin partir de aproximaciones sucesivas de ellos como destinatarios, en los que se quiere compartir la diversidad de criterios y hacia los cuales va a dirigirse el trabajo.

Elaborar una estrategia sobre la protección del medio ambiente en un escenario escolar es algo novedoso, es sabido que estos temas deben ser abordados como parte de la formación integral de los estudiantes. Las actividades que tienen mayor espacio y tiempo son las que están dedicadas a la asimilación de los conocimientos de las diferentes asignaturas impartidas, problemas disciplinarios, vínculo familia escuela,

rendimiento académico, reuniones de trabajo, etc. La labor preventiva sobre el cuidado del medio ambiente es menos sistemática, este reto hará que “la estrategia sea la navegación en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas” (Morín: 1999).

En su elaboración hay que tener en cuenta los componentes estructurales que permitan una secuencia correcta de pasos, los cuales se abordan a continuación de forma muy breve.

Referente

Es el grupo o institución que se encarga de elaborar la estrategia, puede ser solicitada por alguien o partir de la voluntad colectiva de un grupo. En el proceso de elaboración se ponen de manifiesto las características, necesidades circunstancias y aspiraciones para un mejor diseño.

Credo básico

A través de este elemento se trata de agrupar las ideas, valores y propuestas que parten de los diferentes individuos independientemente de sus matices, se necesita de la tolerancia dentro del grupo para que todas las ideas sean analizadas e incorporar las que responden a necesidades colectivas. Las posiciones políticas, ideológicas, valores, patrones de comportamientos del credo básico influyen positiva o negativamente en la formulación del consenso, es muy importante que los acuerdos sean construidos colectivamente, es lo permite convertirlo en un verdadero referente.

La visión de futuro: el horizonte de planeación

Es la formulación del período de tiempo determinado como necesario para lograr lo planeado. Hay que tener en cuenta las características del referente, los recursos actuales y los que se podrían poner a disposición para alcanzar el objetivo, condiciones existentes, el escenario con sus características además del tiempo disponible, la capacidad creativa, etc.

La planeación estratégica a corto plazo (menos de 9 meses) no permite desarrollar el proceso en toda su dimensión y ajustar los resortes necesarios para su ejecución; esto puede llevar a la improvisación inoportuna. Cuando el plazo es muy largo (mayor de 15 o 24 meses) no permite una evaluación certera para garantizar su mayor efectividad.

Es imprescindible tener esa visión de futuro, pensar en anticipado logrando que el diseño se corresponda con el tiempo previsto.

Diagnóstico

Se refiere al análisis particular de las características del contexto objeto de estudio, el cual está mediado por la cultura y normas de comportamiento aprendidos por los implicados o que están presentes aunque no constituyan sus prácticas cotidianas, incluye la forma de interpretación de esa realidad, consecuencias de conductas inapropiadas bajo el efecto del tóxico, relaciones de poder adultos – jóvenes y joven – joven. Generalmente en la elaboración de un diagnóstico participativo los resultados son una gran cantidad de información, que permite tener una gran variedad de situaciones, hacer de esto una estrategia después de llegar a un consenso es algo que se complejiza, resulta más desafiante cuando el papel protagónico es realizado por los jóvenes.

El diseño de las actividades tendrá en cuenta los recursos de que se disponen. Hay que conocer que les gusta a los jóvenes, cuáles son las actividades más atractivas para ellos, cómo les gustaría abordar estos temas, quienes son los que participarían, de qué forma; darles la posibilidad de expresar su mensaje educativo de la forma que prefiera y aceptada por el grupo.

Objetivos estratégicos

Una vez llegado al consenso de ideas y propuestas de acciones con respecto al futuro, entonces se pueden trazar los objetivos estratégicos, es decir, lo que el referente quiere lograr y que es alcanzable (deseos, aspiraciones, etc.) en concordancia con sus posibilidades, construyendo un escenario diferente al actual.

Los objetivos estratégicos son los que sirven para conducir a las acciones a realizar, ayudan a mantenerse en el mismo sentido sin perder el rumbo; la presencia de obstáculos obliga a ser flexibles para realizar los ajustes necesarios y continuar por el sendero previsto. A diferencia de los operativos y las metas se elaboran en menor cantidad, deben expresar la fuerza transformadora a ejercer para transformar el futuro.

Líneas de acción

Son los diferentes aspectos que permiten delimitar los elementos fundamentales a trabajar para facilitar el camino para dar cumplimiento al objetivo. Generalmente son varias líneas que se complementan hasta alcanzar la integralidad. En este estudio estarán relacionadas con la comunicación y la educación como línea fundamental y se subordinarán otras inherentes a esta relación, surgen de la idea central, dependiendo de ellas se determinarán las acciones a realizar.

Ejes temáticos

Ayuda a precisar los contenidos y los aspectos específicos a tratar. Se derivan de las líneas de acción, los objetivos y el referente. Pueden diferenciarse dependiendo del credo básico, su forma de análisis y formación además de la prioridad que el grupo establezca, guardando siempre la coherencia y unidad. Su formulación debe ir encaminada en ese sentido.

Los sujetos

Se refiere a las personas con las cuales se va a trabajar, justificar esta decisión de manera consciente y explícitamente. Es importante delimitar logrando que la estrategia sea elaborada lo más coherente posible con el grupo seleccionado. Un contenido que va dirigido a los jóvenes, es mejor asimilado si es elaborado y presentado por ellos.

Los niveles

Se trata de determinar si es individual, grupal y/o masiva la manera en que se cumplimentan las acciones planeadas; ejerce gran influencia el diseño de las acciones

para alcanzar el objetivo, además del empleo de recursos materiales dependiendo del nivel seleccionado.

Los alcances

Se refiere al ámbito territorial donde se aplicará esta estrategia. En ese sentido el carácter mediático del contexto (creencias, hábitos, y costumbres) tienen una repercusión importante, de ahí depende definir los contenidos, formas y acciones.

Evaluación, seguimiento y control de las acciones, y análisis de su impacto.

Se identifica al seguimiento, como un proceso continuo de verificación y actualización de lo que se está ejecutando y el impacto que este tiene en la carrera de Comunicación Social. En esta etapa se conoce el estado real de la marcha de proceso, sus dificultades y aciertos, se esclarecen las causas de las dificultades y se determinan las vías para su erradicación.

Los resultados del seguimiento contribuyen a consolidar la información para la toma de decisiones durante la etapa de ejecución. Es por ello que se lleva a cabo paralelamente a éste, permitiendo descubrir anomalías, realizar correcciones y reorientar la acción.

El seguimiento y la evaluación son partes de un mismo proceso, ligados al control, que se consideran como: comprobación, inspección, intervención y registro de informaciones.

Controlar es saber qué está pasando en cada momento, lo cual permite retroalimentar la dirección del objeto de control y contribuye a hacer un resumen de cada etapa, comprobar y valorar el estado de acercamiento al cumplimiento de los objetivos planificados, retroalimentar el proceso de evaluación, descubrir nuevos resultados y experiencias, así como recopilar experiencias y corregir dificultades.

1.6. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN SANCTI SPÍRITUS

Con el objetivo de preparar y profundizar la formación integral de profesionales desde septiembre del año 2001, se insertó la carrera de Comunicación Social, a través del sistema de municipalización de la Enseñanza Universitaria a la que han accedido alrededor de 3000 estudiantes, procedentes de diferentes sectores de la sociedad en la provincia de Sancti Spíritus, representadas por discípulos de todos los municipios y con Sedes Universitarias en siete de ellos, con una plantilla de profesores 52 entre fijos y a tiempo parcial. En el curso 2006 – 2007 se efectúa la primera graduación de 21 estudiantes de ellos 16 mujeres y 5 hombres. En la actualidad (curso 2011 – 2012) la carrera cuenta con una matrícula de 110 estudiantes

Ya se computan seis graduaciones en el ámbito provincial, provenientes de las instituciones docentes fundadoras, que suman más de un centenar de egresados quienes están vinculados con empresas y medios de difusión. A pesar de esos resultados y de casi 12 años de experiencias esta es aún una disciplina joven que merece especial atención por el gran universo requerido de sus servicios y las interrogantes que plantea su inserción en la cotidianidad. Ello supone nuevos desafíos para un ejercicio comunicacional capaz de reflejar valores propios y anteponerse a los estandarizados que imponen las culturas dominantes.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología cualitativa es primordial a la hora de llevar a cabo una investigación sobre estrategia de comunicación educativa para el cuidado del medio ambiente, ya que es el método que mejores oportunidades ofrece para conocer cuáles son las diferentes problemáticas a las que se enfrentan los sujetos dentro de una organización, cómo reaccionan ante estas y que puede hacerse para dar solución a estos problemas. Para describir el fenómeno social del cuidado del medio ambiente se opta por un estudio descriptivo.

Población y muestra: Para realizar la presente investigación se tomó como población los 110 estudiantes que cursan de tercer año hasta el sexto año los 7 profesores de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de Sancti Spíritus en el curso 2012 – 2013. A los efectos de la misma se emplea como muestra 62 estudiantes y 5 profesores con un muestreo no probabilístico tipo intencional, ya que los elementos no se escogen aleatoriamente y no se establece de manera precisa su representatividad ni el cálculo del error, o sea se seleccionan casos típicos según el juicio de la autora.

En la investigación se asume como categoría de análisis la **Educación ambiental**.

Definición conceptual: Sistema de influencias educativas a través del cual se facilitan nuevas informaciones y una formación social y ética referida al medio ambiente, con la finalidad de lograr la adquisición de conocimientos, sensibilización, actitudes y percepciones ambientales positivas por parte de los individuos, y con ello la implementación de comportamientos a favor del medio ambiente (Alea, 2006).

Definición operacional: Proceso de enseñanza - aprendizaje que facilita nuevas informaciones y una formación social y ética referida al cuidado del medio ambiente, con la finalidad de lograr la adquisición de conocimientos, sensibilización, percepciones ambientales positivas por parte de los individuos, así como valores ambientales, y con ello la implementación de comportamientos a favor del medio ambiente.

Dimensiones a medir:

- Conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente: Se evalúa en adecuado e inadecuado, y se tomarán en consideración los indicadores:

- ✓ Identificación de problemas ambientales
- ✓ Conocimiento del posible impacto individual y social del ser humano sobre el medio ambiente.
- ✓ Identificación y evaluación de las posibles estrategias o acciones encaminadas a la solución de problemas ambientales

- Percepción ambiental: Se toma en cuenta las valoraciones de los individuos sobre la calidad ambiental tanto en la Facultad de Humanidades como en la escuela que imparten las clases, entendiendo como esta, el estado de equilibrio donde concurren de forma pertinente y armónica, los diferentes subsistemas y componentes del medio ambiente de referencia.

- Comportamiento ambiental: Se evaluará la existencia o no de valores ambientales como responsabilidad y compromiso, encaminados a regular el comportamiento de los individuos a favor del medio ambiente o hacia la solución de los problemas que son generados por este.

- ✓ Responsabilidad: Conciencia sobre las consecuencias que tiene la actividad del ser humano sobre el medio ambiente
- ✓ Compromiso: Obligación de conservar el medio ambiente a través de la promoción y ejecución de acciones.

Para llevar a vías de hechos esta investigación se utilizaron un sistema de métodos y técnicas utilizadas según la metodología utilizada.

Análisis bibliográfico y documental: se utilizó como fuente de obtención de información, aspecto muy útil desde el comienzo de la investigación, se utilizó mayoritariamente para consultar diversas bibliografías como el Plan de estudio de la

carrera de Comunicación Social, la estrategia Nacional Ambiental, el Programa Nacional Medioambiental y la literatura especializada en Comunicación y medio ambiente.

La entrevista: Es el procedimiento que se utiliza para obtener información, tiene la particularidad de realizarse mediante un proceso verbal, a través de una relación cara a cara entre al menos dos individuos, se utiliza en el proceso inicial y final de la investigación. Se le realizó a la Vicedecana de Extensión Universitaria y a la profesora que atiende el programa de Medio Ambiente de la Facultad de Humanidades.

La encuesta: Se realiza con el objetivo de enriquecer, completar o constatar la información obtenida mediante empleo de otros métodos y permite acopiar información de utilidad mediante preguntas que reflejan los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes, o intenciones de un grupo de individuos. Se aplica a la muestra seleccionada con miras a evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre la protección y cuidado del medio ambiente.

La observación: Método de recopilación de información social primaria mediante la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. En esta investigación se utilizó la observación participante, por el grado de participación de la autora, que dada las características del desarrollo de las actividades docentes como clase encuentro fuera del edificio de la Facultad, fue necesario observar además la escuela primaria. Se observaron los siguientes aspectos: Cuidado de las áreas verdes, respeto a las normativas, cuidado de la limpieza de las aulas, recogida de basura.

A finales de diciembre de 2012 se comenzó el trabajo de campo, cuando se solicitó formalmente a la Jefa de la carrera de Comunicación Social su aprobación para que la institución sirviera de escenario de investigación. La solicitud fue aprobada inmediatamente por ser algo novedoso y de interés para la organización objeto de estudio y que le aportará elementos que le permitirán realizar investigaciones futuras y trabajar sobre las problemáticas existentes. Se prosiguió con el trabajo de campo relacionado con la revisión de documentos y familiarización con el entorno. En los primeros días de febrero se abandonó el campo, pues ya se habían aplicado todos los instrumentos y se contaba con todos los datos necesarios para el análisis de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de resultados por **documentos oficiales**

Con el objetivo de explorar cómo se proyecta en la Facultad el trabajo con la dimensión ambiental se procedió al análisis de los siguientes documentos. La Estrategia Ambiental de Comunicación Social para período 2012-2013, el Mapa Curricular de la carrera de Comunicación Social, así como el Proyectos Educativos de esta carrera.

El currículo de esta carrera posee un alcance amplio de inclusión y aplicación de sus asignaturas en actividades de contenido ambiental, lo cual se demuestra en alguna medida en la estrategia de medio ambiente para la facultad. En la carrera de Comunicación Social se puede trabajar la temática ambiental desde diferentes asignaturas como es el caso de Preparación para la Defensa donde se pueden instrumentar temas de estudio que vinculen los efectos nocivos de la guerra en el medio ambiente. Propaganda y Publicidad son asignaturas idóneas para elaborar estrategias comunicacionales hacia el cuidado y protección del medio ambiente.

Asimismo desde la Computación, las perspectivas de trabajar estrategias comunicacionales a través del uso de la tecnología de la información permiten promover la preservación del medio ambiente natural. El Marketing, con su vertiente del Marketing Social, brinda disímiles procedimientos para la elaboración de estrategias comunicacionales para evitar fumar en espacios cerrados.

Se tienen los recursos de la disciplina de Comunicación Organizacional desde donde trabajar en estrategias comunicativas orientadas a la conservación de la imagen del recinto universitario y de su identidad; lo mismo para organismos y organizaciones interesados en promover el tema.

En el Proyecto educativo de la carrera de Comunicación Social, se plantea la programación de acciones encaminadas a desarrollar un criterio culto en relación con la salud y el ambiente, talleres de reflexiones sobre la higiene ambiental del edificio de la Facultad y su diagnóstico ambiental.

En la dimensión extensión universitaria, se plantean como objetivos generales, “propiciar en los estudiantes la formación integral de conocimientos relacionados con el ambiente y con acciones curriculares, extensionistas e investigativas, estimular en los estudiantes el interés por intervenir en la formación ambiental de los diversos grupos humanos donde sea factible, e intervenir de acuerdo al currículo de la carrera”.

Como acciones para llevar a cabo dichos objetivos, se delinean “*la vinculación de los contenidos de las asignaturas de la carrera que permitan fomentar el conocimiento de la problemática ambiental*”. La promoción de la participación de estudiantes y trabajadores en el cuidado de áreas verdes de la universidad y del ambiente construido, realizado, también, actividades en todos los años académicos por el día del medio ambiente.

Observación participante

La observación se realizó en diferentes y días momentos en los edificios que ocupa la Facultad de Humanidades y la escuela primaria “Aracelio Suárez” donde se imparten los encuentros en sábados alternos. Se pudo constatar que, aun cuando existen cestos en los baños, en las aulas y en los espacios abiertos, frecuentemente se deposita basura en las áreas verdes. De manera general el uso de los baños y las aulas se caracteriza por el desuso de los cestos de basura percibiendo papeles y residuos de lápiz en el piso; en el caso de los baños, los cestos de basura se encuentran muchas veces desbordados y los muebles sanitarios permanecen sin debido tratamiento higiénico. Los estudiantes por lo general, respetan el reglamento escolar de no fumar en el edificio y si lo hacen le llaman la atención.

En el caso del Edificio Docente II, se limpia el edificio todos los días y posteriormente se recoge la basura acumuladas en las áreas verdes que lo rodean. Los cestos colocados en los diferentes pisos del edificio (incluyendo las aulas y los departamentos) y el de los baños son botados por la persona encargada de la limpieza, en el tanque del edificio

La basura debe ser recogida diariamente en el horario de la mañana, se pudo presenciar esta tarea todos los días de observación, a las 8:15 am en el tanque. Para la manipulación de la basura esta persona emplea guantes como instrumentos de protección, aunque es preciso aclarar que estos no son suficientes pues se requiere además de botas, uniformes especiales y herramientas de trabajo, ya que están expuestos a riesgos directos ocasionados por el contacto con la basura, como las lesiones físicas.

Entrevista semiestructurada

Se entrevistó a la Vicedecana de Extensión Universitaria y la profesora que atiende el programa de Medio Ambiente en la Facultad de Humanidades a partir de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Las entrevistadas poseen un conocimiento adecuado sobre los problemas que afectan la Facultad, identificando fundamentalmente la deficiente educación ambiental de los estudiantes, existe mucho ruido por la cercanía a la carretera y la posición de las aulas, el humo de los autos que pasan por la carretera contamina el aire que respiramos, existe además poca iluminación por la posición del edificio, la cañada que se encuentra cerca de la facultad contamina el manto freático y por tanto el agua que se toma puede estar contaminada, incide considerablemente en la calidad de vida de los estudiantes, y provoca un nocivo impacto ambiental que se pone de manifiesto con la contaminación.

Con relación a los espacios que utiliza la Dirección de la Facultad para abordar la dimensión ambiental es coincidente las reuniones metodológicas y de extensión universitaria en las que se abordan el tema y se analizan las acciones que responden al programa de Medio Ambiente.

Cuestionarios a profesores

Los profesores consideran que el conocimiento de la problemática ambiental forma parte de la Facultad de Humanidades. La percepción que se tienen en cuanto al comportamiento y los problemas ambientales de mayor repercusión por parte de los estudiantes de Comunicación Social es que no tienen conciencia de cuidar la limpieza

porque se tiran papeles, residuos de lápices o cigarro encendido al piso y las áreas verdes.

Algunos profesores opinan que existe una voluntad consciente de la Facultad por favorecer la higiene y ambientación de la instalación y en el edificio que sirve de sede temporal los sábados para las clases encuentros. Es criterio generalizado que se desarrollan acciones de ambientación, higiene y estética como resultado del poder de gestión de la facultad. Los espacios están instituidos: reuniones de evaluación estudiantil, espacios informales. Los profesores trabajan educativamente para que se no se entreguen las aulas sucias, de no existir cestos se han tomado alternativas como poner cajas.

Los profesores expresan mayor claridad sobre el trabajo medioambiental en la Facultad, tienen conocimiento del tratamiento de la problemática e identifican rápidamente a la profesora que atiende el programa nacional de Medio ambiente y que asume la responsabilidad de esta dimensión.

Para la implementación de la educación ambiental una de las vías es la Estrategia medioambiental se lleva a cabo a través del programa de las asignaturas de cada colectivo de año y a su vez tributan la de la carrera. El Vicedecanato de Extensión Universitaria también trabaja con dicha estrategia.

Si bien a través de las diferentes disciplinas y asignaturas se pueden ejecutar diversas acciones siempre que el tema lo propicie, sólo algunos profesores vinculan al contenido de sus asignaturas, con el tema ambiental. No obstante se reconoce que el accionar tiene un alcance de diagnóstico, y que no beneficia tanto como se quisiera la intervención y transformación comunitaria.

Todos los profesores consideran importante el concebir una estrategia de comunicación educativa relacionada con el cuidado y protección del Medio Ambiente en la carrera de Comunicación Social ya que “una estrategia contribuya a la realización de acciones de manera organizada y cohesionada”. “Cuando la clase (el contenido) lo propicia; aunque hay acciones que siempre pueden implementarse”. “Con acciones

diversas siempre que el tema lo propicie”.

Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Para aplicar la encuesta se les explicó a los estudiantes que el objetivo general era indagar sobre su nivel de conocimiento, compromiso y responsabilidad respecto a la protección y cuidado medioambiental, solicitándoles su cooperación, se aplicó con carácter anónimo. (Anexo 1)

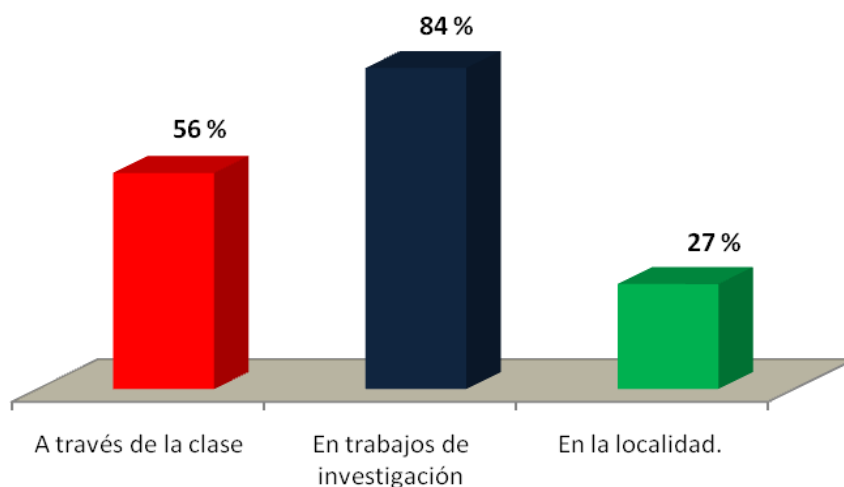
Respecto al tratamiento dado a los aspectos relacionados con el medio ambiente en la Carrera de Comunicación Social según los resultados observados en la Tabla1; del total de la muestra, el sólo el 56% conocían que se realizaba a través de la clase, 84% en trabajos de investigación, y el 27 % contestó que se trataba el tema en la localidad. De aquí se infiere que según los estudiantes se realizan mayor tratamiento medioambiental es en los trabajos investigativos. (Ver Gráfico 1)

Tabla 1. Tratamiento dado a los aspectos relacionados con el medio ambiente en la escuela primaria donde se imparten los encuentros.

	Frecuencia	%
A través de la clase	35	56
En trabajos de investigación	52	84
En la localidad.	17	27

Fuente: Encuesta a los estudiantes que conforman la muestra.

Gráfico 1. Tratamiento dado a los aspectos relacionados con el medio ambiente en la escuela primaria donde se imparten los encuentros.



Fuente: Tabla 1.

Según los resultados observados en la Tabla 2 sobre el conocimiento del cuidado del medio ambiente el 100% conoce la importancia de proteger el medio ambiente y están conscientes de los daños ocasionados a este. La justificación de sus respuestas está basada en que protegerlo proporciona calidad de vida, garantiza la salud, permite conservar el hábitat, es la única forma de preservar la vida en la tierra.

Solo tres estudiantes respondieron que se aplicaban acciones formales y no formales en la Carrera, sin embargo todos refieren que no hay políticas ambientales proyectadas por la dirección la Facultad ni en la Carrera de Comunicación Social y se sugieren aplicación de normas para modificar conductas, esto confirma la posición de los docentes al reconocer que las actividades al respecto son escasas y poco sistemáticas y demuestra desconocimiento de normas que pauten el cuidado del entorno.

Todos conocen los posibles daños ocasionados al medio ambiente como la deforestación, incendios forestales, degradación de los suelos, residuos tóxicos vertidos en los ríos, verter basuras y desperdicios en lugares inapropiados, pérdida de la diversidad biológica.

Tabla 2. Conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente

Conocimiento	Si	No
Importancia de la protección del medio ambiente	62	
Daños ocasionados al medio ambiente	62	
Políticas ambientales proyectadas por la dirección la Facultad		62

Fuente: Encuesta a los estudiantes que conforman la muestra.

Con respecto al comportamiento ambiental en los resultados que muestra la Tabla 3, todos los encuestados evitan los daños al medio ambiente, el 92% de los estudiantes respondieron que no se maltratan las áreas verdes y 8% respondieron que sí, sólo 16% de estudiantes respondieron que se realizan acciones formales o no formales con relación a la conservación ambiental en la Carrera de Comunicación Social y el 84% restantes contestaron que no. (Ver gráfico 2)

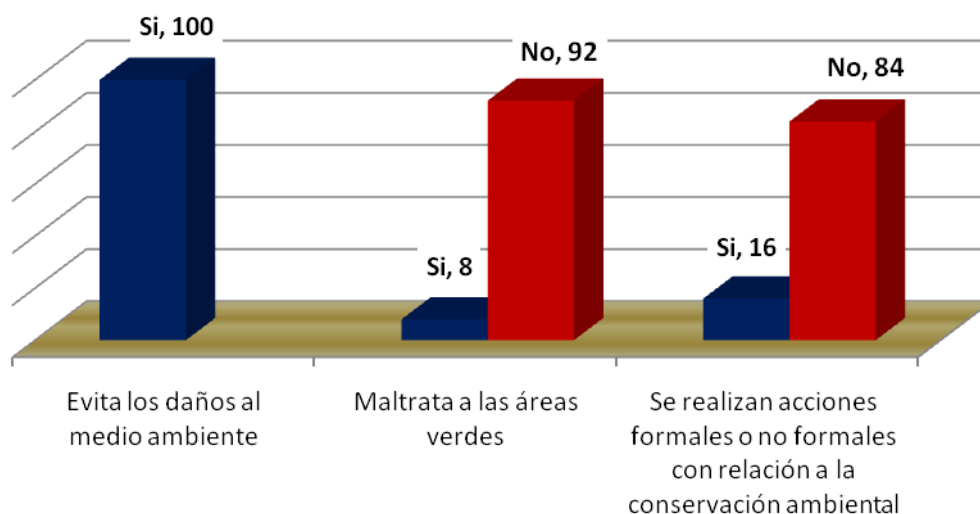
El 100% comprende que el impacto de sus acciones en el medio ambiente repercute en su propia salud y calidad de vida.

Tabla 3. Comportamiento ambiental

Comportamiento ambiental	Si (%)	No (%)
Evita los daños al medio ambiente	100	
Maltrata a las áreas verdes	8	92
Se realizan acciones formales o no formales con relación a la conservación ambiental	16	84
Comprende que el impacto de sus acciones en el medio ambiente repercute en su propia salud y calidad de vida	100	

Fuente: Encuesta a los estudiantes que conforman la muestra.

Gráfico 2. Comportamiento ambiental



Fuente: Tabla 3.

En el diagnóstico los principales problemas medioambientales a escala global y nacional revelados por los estudiantes son la degradación de los suelos, incendios forestales, pérdida de la diversidad biológica, carencia de agua, vertederos no autorizados, tala indiscriminada de árboles, productos radiactivos que se llevan a la atmosfera (humo de los autos), la emisión de sustancias contaminantes a ríos y presas, emisión de gases invernaderos.

La irresponsabilidad se aprecia cuando es inadvertido el depósito de basura en áreas no adecuadas para ello. Es frecuentes actitudes que pueden agredir el medio ambiente como el derroche de agua. Otro aspecto es la no participación en actividades convocadas ni el aprovechamiento al máximo de todos los espacios de comunicación que tienen a su disposición para debatir sobre estos problemas y encontrar posibles soluciones.

El nivel de compromiso también se ve afectado, manifestándose un bajo compromiso de los estudiantes con la situación ambiental de los edificios. Por lo que se hace necesario que estos valores estén presentes en los estudiantes de manera tal que

contribuyan a la potenciación de su educación ambiental sobre el cuidado del medio ambiente.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Referente: Carrera de Comunicación Social. Facultad de Humanidades. Uniss.

Credo básico: La misión es lograr una formación integral de los estudiantes universitarios preparándolos para su futuro desempeño como trabajadores, formando seres humanos con capacidades y cualidades capaces de aportar al desarrollo de la sociedad, utilizando la comunicación educativa en la protección y cuidado del medio ambiente. La influencia de los factores de educativos y contextuales unidos a los aspectos comunicativos que los refuerzan ha creado en los jóvenes estudiados conductas ambivalentes ante una cultura ambiental que trae consigo una carencia de valores ambientales que regulen el comportamiento respecto al cuidado del medio ambiente.

Existe el consenso que es una situación importante, se está dispuesto a trabajar para desarrollar una labor de protección del medio ambiente de manera responsable, a través de nuevas formas para obtener el conocimiento donde juega un papel protagónico la comunicación entre y para los jóvenes.

Visión de futuro: El horizonte de planeación. Está encaminado a elevar en los jóvenes el papel protagónico en las actividades relacionadas con la protección del medio ambiente independientemente de la participación de los directivos y profesores.

Se enfatiza en los jóvenes porque la estrategia persigue conseguir un modelo de comunicación que responda a las necesidades de información, modificación de creencias y comportamientos asociados al tema medioambiental, no son lo suficientemente valorados como cultura general integral. Se motiva al mejoramiento del uso del tiempo libre y la elevación del trabajo educativo de las personas que rodean al joven. Esta estrategia será realizada para ser evaluada en el término de 10 meses.

Diagnóstico: El diagnóstico parte de información de profesores, dirigentes y los estudiantes, con énfasis en estos últimos buscando elementos de una educación ambiental como una eficaz vía para educar al ser humano. Los aspectos comunicativos que frenan o aceleran estas determinadas conductas irresponsables y el papel que desempeñan en las actividades educativas sobre la temática en la construcción del nuevo conocimiento son elementos que complementan el diagnóstico. Para obtener la información utilizamos los métodos y técnicas que describimos en los aspectos metodológicos y se adjuntan en anexo.

Los resultados que aparecen en la triangulación de los resultados se pueden resumir de la siguiente manera:

- ✓ Los profesores y directivos necesitan elevar su nivel de conocimiento sobre la temática medioambientalista y aspectos de la comunicación que puedan ser utilizados en el mejoramiento del trabajo educativo. El diseño curricular de la carrera tiene concebido el tratamiento del tema en todas las disciplinas, pero el fondo de tiempo dedicado a estos temas es poco o nulo.
- ✓ Las acciones que se realizan son esporádicas más bien de carácter formal. No se organizan actividades donde los jóvenes sean los verdaderos protagonistas por carecer de algunos recursos, no se aprovechan todas las vías y medios al alcance de profesores y alumnos. La iniciativa ni la creatividad propia de esta etapa que es más enriquecedora y mejor identificada por el grupo a quien va dirigido.
- ✓ Se utiliza la comunicación como trasmisora de información, no como el proceso democrático, participativo que permite la adecuada asimilación del conocimiento, estos factores formativos e informativos hacen vulnerable el comportamiento del joven.
- ✓ El nivel de información que poseen los jóvenes no es suficiente para el cuidado del medio ambiente, son capaces de expresar verbalmente los factores y vías que afectan el suelo, el área verde o las aguas; pero no lo incorporan como

normas de comportamientos para protegerlos. Existe falta de motivación por el tema.

Objetivos estratégicos: Como en toda estrategia deben ser lo suficientemente generales y a la vez precisos; en este trabajo se plantean para expresar la acción transformadora que se quiere emprender.

- ✓ Contribuir a la educación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social hacia la protección y cuidado del medio ambiente.
- ✓ Profundizar en los conocimientos sobre la cultura medioambiental con actividades que los propios estudiantes diseñen y ejecuten, utilizando los métodos y vías que tienen a su alcance de la manera más atractiva posible.
- ✓ Propiciar en los jóvenes la participación protagónica en el cuidado y protección del medio ambiente sustentado en el conocimiento de los factores de riesgo mediados por la comunicación joven –joven.

Aunque una estrategia de comunicación educativa no resuelve por sí sola la problemática medioambientalista, pues esta mediada por la historia, el contexto, lo subjetivo, elementos fuertemente arraigadas en la conducta humana; es considerada una alternativa para ayudar a profundizar en el análisis de los factores de riesgo, ayuda a establecer nexos entre diferentes sectores para desarrollar actividades educativas conjuntas en este sentido. Sirve de guía para proyectar acciones para facilitar el aprendizaje colectivo sobre los aspectos de protección y cuidado.

Líneas de acción: Estarán relacionadas con los aspectos de la comunicación educativa, contribuyendo a la protección del medio ambiente aprovechando al máximo las potencialidades de los estudiantes involucrados en la elaboración de técnicas participativas, organización de debates diseñados por ellos mismos, con el objetivo de que se sientan verdaderos protagonistas de la actividad.

Se delimitan en línea principal y secundaria.

Principal:

- ✓ El uso de la comunicación educativa en la protección y cuidado del medio ambiente.

Secundaria:

- ✓ Ampliar sus conocimientos acerca de la temática del cuidado del medio ambiente.
- ✓ Lograr en los jóvenes el reconocimiento de valores ambientales.
- ✓ Aprovechar sus iniciativas y creatividad artística – cultural como forma de comunicar sus conocimientos.

Eje temático: Proponemos que esta estrategia sea “Por un ambiente sano y sostenible”

Incluye:

- ✓ Factores que influyen en el cuidado y protección del medio ambiente.
- ✓ Papel de la comunicación en la formación de una cultura medioambiental.

Los sujetos: Se trabajará con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social del municipio de Sancti Spiritus cuya edades oscilan entre 20 y 35 años teniendo en cuenta que las características de cada grupo unido a la poca cultura medioambientalista.

Los niveles de acción: Por ser un trabajo educativo-comunicativo se desarrollará a través de acciones de carácter individual y grupal (talleres, conferencias, videos-debates) que se diseñen por los propios jóvenes y contarán con el apoyo de los profesores y directivos a partir de la solicitud realizada por ellos.

Alcance: Se trabajará inicialmente en el ámbito escolar donde se desarrolla el proceso docente (en la escuela primaria “Aracelio Suárez”) de los estudiantes sujetos de la investigación. Es el medio más favorecedor al estar menos implicado de forma presencial el contexto familiar y comunitario. Los jóvenes en el espacio privado del aula se sentirán menos inhibidos en el análisis de las diferentes situaciones relacionadas

con la contaminación al medio ambiente y la forma de diseño comunicativo que seleccionen para la estrategia educativa, posteriormente se ampliará el alcance a la Universidad (Edificio donde radica la Facultad) y a la comunidad como espacio educativo.

Con la determinación de los sujetos, niveles, y alcances se puede decidir las actividades que se realizarán teniendo en cuenta los recursos con que se cuentan; a partir de aquí se empieza la planeación operativa de las acciones que se tengan que diseñar.

Diseño de acciones: El diseño de las acciones tendrá como objetivo prioritario que esta implique la participación activa de los estudiantes y que se aprovechen los espacios de la comunicación e intercambio posibles. Esto permite una mejoría en el proceso de aprendizaje dirigido a identificar conductas de riesgo y/o realizar autovaloraciones de comportamientos, motivación hacia la búsqueda de mayor información, entre otras.

OBJETIVO: Contribuir a la educación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social hacia la protección y cuidado del medio ambiente.

TAREAS	ACTIVIDADES	FECHA	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
Organizar actividades de revisión bibliográfica	-Lluvia de ideas sobre el conocimiento de la protección y cuidado del medio ambiente.	Septiembre	Estudiantes y profesores.	Vicedecana de la extensión universitaria
	-Lectura comentada del libro Ecología y medio ambiente.	Septiembre	Estudiantes	Profesores
	Perfeccionar el dominio de los diferentes programas, orientaciones metodológicas y otros documentos en su vinculación con la Educación Ambiental.	Octubre	Profesores	Jefe de la Carrera

Realizar conferencias, talleres, y debates que permitan destacar la importancia de la comunicación para la protección del medio ambiente.	Proyección de spot de televisión y posterior debate.	Noviembre	Estudiantes y trabajadores del centro de televisión Yayabo.	Colaborador del Programa.
	Observar y debatir videos medioambientales que apoyen temáticas de este tipo dentro de las clases.	Noviembre	Estudiantes	Profesores
	Conversatorios con representantes del CITMA.	Diciembre	Estudiantes y profesores	Representantes del CITMA. y la vicedecana de extensión universitaria
	Efectuar valoraciones sobre artículos de la prensa, la radio y la televisión que se publiquen sobre el medio ambiente y la prioridad que se le está dando hoy.	Diciembre	Estudiantes	Profesores

	Propiciar diálogos periódicos con expertos en los temas medioambientales donde estén implicados los profesores y dirigentes	Diciembre	Estudiantes, profesores, expertos y dirigentes	Vicedecana de extensión universitaria y colaborador del programa
Informar la situación medio ambiental de la provincia Sancti Spíritus	Participación en la revista cultural de Radio Sancti Spíritus "Pensamiento"	Todo los miércoles de cada Mes	Vicedecana de extensión universitaria	Colaborador del Programa

OBJETIVO: Profundizar en los conocimientos sobre la cultura medioambiental con actividades que los propios estudiantes diseñen y ejecuten, utilizando los métodos y vías que tienen a su alcance de la manera más atractiva posible.

TAREAS	ACTIVIDADES	FECHA	PARTICIPANTE	RESPONSABLE
Fomentar la expresión de los conocimientos a través de diferentes asignaturas.	Confección de textos relacionados con la temática (monografías, trabajos investigativos, propaganda, carteles publicitarios, plegables etc.)	Enero	Estudiantes.	Profesores de las diferentes asignaturas.
	Realizar valoraciones periódicas sobre los resultados que se vayan logrando.	Febrero	Estudiantes	Profesores de las diferentes asignaturas.
	Divulgar las experiencias que propicien la motivación y comunicación de los resultados.	febrero	Estudiantes.	Profesores de las diferentes asignaturas.

	Divulgar actividades que permitan elevar conocimientos de los estudiantes en los aspectos que influyen en la protección y cuidado del medio ambiente.	Marzo	Estudiantes y profesores	Colaborador del Programa
	Determinar las disciplinas que incorporarán directamente contenidos sobre el medio ambiente	Marzo	Profesores	Jefes de disciplinas

OBJETIVO: Propiciar en los jóvenes la participación protagónica en el cuidado y protección del medio ambiente sustentado en el conocimiento de los factores de riesgo mediados por la comunicación joven –joven.

TAREAS	ACTIVIDADES	FECHA	PARTICIPANTE	RESPONSABLE
Motivar la participación en las actividades de la estrategia	Relacionar en las actividades docentes las fechas significativas del Medio Ambiente	Abril	Profesores y estudiantes	Vicedecana de la extensión universitaria
	-Día del medio ambiente.		Estudiantes y profesores	Jefe de cada año de la carrera.
	-Día del agua			
	-Día Internacional de la Concientización respecto al Ruido. etc.		Estudiantes y profesores	FEU
	Debatir las acciones que realizan los jóvenes para proteger el medio ambiente.	Abril	Representantes del CITMA, profesores y estudiantes.	Vicedecana de la extensión universitaria
	Recogida de semilla para la siembra del	Abril	Representantes del CITMA, profesores y estudiantes	Vicedecana de la extensión universitaria

<p>Lograr que los alumnos espirituanos se relacionen con los demás estudiantes de los diferentes municipios</p>	<p>vivero</p> <p>Recorrido por las márgenes del río Yayabo. Realizar monografía por grupos de lo observado</p>	<p>Mayo</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Colaborador del Programa</p>
	<p>Recogida de desechos sólidos para el saneamiento del río de la ciudad</p>	<p>Mayo</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Colaborador del Programa</p>
	<p>Participación de la RED juvenil ambiental de Sancti Spíritus</p>	<p>Mayo</p>		

Evaluación, seguimiento y control de las acciones, y análisis de su impacto.

El seguimiento contribuye a consolidar la información para la toma de decisiones durante la etapa de ejecución, la evaluación se piensa, como un proceso participativo y sistemático, el proceso de auto evaluación y evaluación participativa, debe estar presente en todos los momentos de la estrategia. y el control culmina con la evaluación de impacto, que permite medir en qué medida las acciones y el programa educativo desarrollado ha contribuido al desarrollo, comparando los indicadores de la situación inicial con los indicadores al finalizar el mismo, buscando reflexionar de forma conjunta sobre el cumplimiento de los objetivos propuestos, y la eficacia de las soluciones emprendidas.

Objetivos: Determinar de forma conjunta, el cumplimiento de los objetivos propuestos y la eficacia de las soluciones, así como, detectar errores y buscar vías para enfrentarlas.

Actividades: Diseño de un documento evaluativo, con indicadores que evidencie los beneficios de la estrategia.

Indicadores:

Tipo de actores y escenarios: Identificación de los actores y escenarios presentes en el proceso.

Campo de acción (objetivo y metas propuesta)

Temporalidad (duración de los procesos en tiempo)

Extensión (número de actores sociales implicados y radio de influencia en el proceso)

Modalidad (niveles en que se asume la comunicación)

Autonomía (auto organización de sus estructuras, niveles de independencia para la autodefinición de sus acciones)

Niveles de expresión de la participación (movilizador y consumo; consulta, discusión y/o conciliación; delegación y control; responsabilidad compartida y co-determinación)

Institución (grado de formalización de los escenarios)

Dinámica interna: Motivación y disposición de los actores sociales e intereses que representan; Estructura de participación; Roles de cada uno de los actores sociales y relaciones que establecen; Formas de liderazgo; Comunicación, Normas grupales implícitas y explícitas, Búsqueda de soluciones.

Impacto: Repercusión social de la estrategia; Medida en que se alcanzan los objetivos y metas propuestas; Significado e influencia de la estrategia para los actores participantes; Incremento del número de actores de participación.

Resultados esperados:

1. Aplicar, en un 100% el documento evaluativo, con indicadores que evidencie los beneficios de la estrategia de comunicación educativa en la protección y cuidado del medio ambiente en estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Responsable: Extensión Universitaria Fecha: Junio

2. Establecer la evaluación mensual de estas acciones en los claustros de la carrera y anualmente en las reuniones del vicedecanato.

Responsable: Extensión Universitaria Fecha: Permanente

3. Medir el impacto de la estrategia en los estudiantes para desarrollar el trabajo de formación de la cultura medioambientalista en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Aplicación de instrumentos.

Responsable: Extensión Universitaria Fecha: junio

CONCLUSIONES

Se determinaron los elementos teóricos conceptuales para elaborar la estructura que conformaron la estrategia de comunicación a partir de los resultados obtenidos durante la investigación los cuales fueron de utilidad para los programas de protección y cuidado del medio ambiente.

En el diagnóstico realizado se apreciaron insuficiencias en el proceso comunicativo desde el punto de vista educativo para la protección y cuidado del medio ambiente en la carrera de Comunicación Social, así como dificultades en la planificación y ejecución de acciones coordinadas en la Facultad.

Se diseñó una estrategia de comunicación para la protección del medio ambiente en estudiantes de Comunicación Social. El empleo de esta estrategia no se debe reducir a un simple plan de actividades. Su mejor potencialidad está en la cultura medioambiental que es capaz de provocar en el sujeto que aprende consigo mismo, con otros y con la diversidad de recursos.

RECOMENDACIONES

1-. Implementar la estrategia de comunicación sobre la protección y cuidado del medio ambiente de estudiantes de Comunicación Social.

2-. Continuar el perfeccionamiento de la estrategia según los resultados que se obtengan en su aplicación, con el objetivo de elevar el nivel de participación de los diferentes sectores poblacionales en su desempeño, a partir de su expresión como máximos protagonistas de esta acción educativa.

Respuesta de la 2

Que no se quede en papeles esta investigación y se ponga en práctica las acciones propuestas en la estrategia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. Saladrigas, H. (2002). Para investigar en Comunicación Social. Editorial Félix Valera. La Habana.
- Calviño, M. (2004). Actos de comunicación. Desde el compromiso y la esperanza. La Habana: Logos.
- Casañas, M y Domínguez, A. (1989). Colectivo laboral y comunicación. Ed. Ciencias Sociales. La Habana.
- Castro Ruz. Fidel. (1992). Discurso pronunciado en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro. En periódico Granma. 6 de junio del 1992.
- CITMA – UNESCO. Estrategia Nacional de Educación Ambiental. 1997.
- Cuba. CITMA (1995): Programa Nacional sobre medio ambiente y desarrollo. La Habana.
- Fernández González, Ana María y coautores 1997. “Comunicación Educativa”. El desarrollo de la Competencia Comunicativa. Comunicación Educativa Ed. Pueblo y Educación.
- Freyre, P: (1977). Diálogos con Pablo Freyre. La esencia del diálogo. Colección educación popular. Número 4. Ed. Caminos; Cuba.
- González, M, J, C, (2003). Comunicación interpersonal. Criterio para una buena definición. “En López Viera L. comunicación social. Selección de lecturas .La Habana. Ed Félix Varela.
- González Borroto, Julio. (2006). Estrategia comunicación verbal. Tesis de opción al Grado de Máster en Comunicación. Universidad de La Habana.
- González Castro, V (1989). Profesión comunicación. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana.

- Hernández Sampieri, Roberto et al. (1998). Metodología de la Investigación. México D. F. Mc. Graw –Hill.
- Kaplún M. (2002). Una Pedagogía de la Comunicación (El comunicador popular). Editorial Caminos, La Habana.
- Ley # 81 del Medio Ambiente Gaceta Oficial. La Habana 1997.
- Mañalich Suárez, Rosario (1999). Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación.
- Morín, E. (1999) Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. UNESCO.
- Núñez Hurtado, Carlos: “Para sentirse y ser parte”, en Rayza Portal, Hilda Saladrigas y Milena Recio: Selección de Lecturas sobre comunicación social. La Habana, Editora Política, 2000, pp. 90-93.
- Núñez Aragón, Elsa. (2003) Relación escuela- familia- comunidad. En: Compendio de pedagogía. Ed. Ciencias Médicas, Ciudad de la Habana.
- Ojalvo, V. (1999).La comunicación Educativa. CEPES .Universidad de la Habana. La Habana.
- PNUMA (1994).Programa Internacional de Educación Ambiental UNESCO –. Tendencia de la educación ambiental a partir de la Conferencia de Tbilisi. Serie N. 1. Editado por Libros de la Catarata. Gobierno Vasco.
- Romeu, A (1992).Aplicación del Enfoque Comunicativo en la enseñanza de la lengua materna. ISPEJV .La Habana
- Toirac, Yanet, Milena Recio, Raúl Garcés, Miguel Lara. (1999). Estrategia de comunicación. Fac de Com de la Univ de la Hab. Versión Digital. La Habana.
- Vidal, José Ramón (1997). Métodos de Investigación en Comunicación. Apuntes del curso de Metodología II, Folleto. La Habana, Facultad de Comunicación Social, Universidad de La Habana.
- Vidal, José Ramón (1998).Diseño de Estrategia de Comunicación. Notas del profesor Folleto. La Habana. Fac de Com Univ- de la Habana.

ANEXOS

Anexo # 1: Guía temática para la revisión de documentos.

Documento: _____

Fecha de emisión: _____

Fecha de análisis: _____

Objetivo: Explorar el tratamiento que en el curso escolar 2012-2013 recibe la dimensión ambiental en la Facultad de Humanidades.

Documentos a revisar

Plan de actividades del programa de Medio Ambiente

Estrategia nacional de Medioambiente. .

Informe de actividades de Medio Ambiente año 2012

Proyecciones de trabajo desde el vicedecanato de extensión universitaria para el curso 2012-2013.

Mapa Curricular de la carrera de Comunicación Social.

Proyectos Educativos de esta carrera.

Aspectos a revisar:

- Referencia a los problemas ambientales
- Referencia al cuidado del medio ambiente en la Facultad de Humanidades.
- Asignaturas que abordan la dimensión ambiental.
- Acciones diseñadas para el cuidado del medio ambiente.

Anexo # 2:

Entrevista semiestructurada a la vicedecana de Extensión Universitaria y a la profesora que atiende el Programa de Medio Ambiente de la Facultad de Humanidades.

Objetivo: Explorar el tratamiento al cuidado al medio ambiente en la Facultad de Humanidades.

Indicadores:

- Conocimiento de los problemas ambientales que afectan a la Facultad de Humanidades.
- Espacios que utiliza la Dirección de la Facultad para abordar la dimensión ambiental.
- Acciones que realiza el colectivo estudiantil para proteger y cuidar el medio ambiente en la Facultad de Humanidades.

Anexo # 3: Cuestionario a profesores

Objetivo: Conocer la implicación de los profesores en la implementación del programa de medio ambiente.

Estimado profesor, como parte de la investigación que se lleva a cabo sobre la Estrategia de Educación Ambiental en la Facultad de Humanidades, solicitamos su cooperación al responder a la siguiente entrevista, de manera que los resultados que podamos obtener nos permita llegar a conclusiones y recomendaciones que pueden ser de interés para el trabajo futuro.

- 1- ¿Consideras que el conocimiento de la problemática medioambiental forma parte del trabajo de los Profesores de la Facultad de Humanidades?
2. ¿Cuáles son las formas que permiten la implementación de la Educación Ambiental en la Facultad de Humanidades?
3. ¿Cómo inserta las actividades para el cuidado del medio ambiente en las clases?
4. ¿Considera importante el diseño de una estrategia para lograr el cuidado al medio ambiente en la Facultad?

Sí — No — Explique _____

Anexo #4: Guía de observación participante

Fecha: _____

Lugar de observación: _____

Hora de inicio: _____

Hora de conclusión: _____

Objetivo: Constatar el comportamiento de los estudiantes respecto al cuidado del medio ambiente.

Indicadores:

- Cuidado de las áreas verdes.
- Si se respeta el reglamento escolar respecto a la prohibición de fumar en el edificio docente.
- Cuidado de la limpieza de las aulas.
- Recogida de basura.

Anexo # 5: Cuestionario a estudiantes

El presente cuestionario forma parte de un estudio relacionado con la protección y cuidado del medio ambiente en la Facultad de Humanidades. Tiene como objetivo indagar sobre su nivel de conocimiento, compromiso y responsabilidad respecto a la protección y cuidado medioambiental en el edificio docente. Su colaboración resulta de vital importancia para el desarrollo de la investigación. No le tomará más de 20 minutos. Le pedimos sea sincero(a), y le aseguramos absoluta confidencialidad.

Muchas Gracias.

Objetivo: Comprobar el conocimiento sobre el cuidado al medio ambiente.

Marque con una X la propuesta que más se ajusta a su situación:

1. ¿Conoce usted la importancia que tiene la protección del medio ambiente?

Sí — No — Explique _____

2. ¿Conoce los posibles daños ocasionados al medio ambiente?

Sí — No — Explique _____

3. ¿Evita los daños al medio ambiente?

Sí — No — Explique _____

4. ¿Se realizan acciones formales o no formales con relación a la conservación ambiental en la Facultad?

Sí — No — Explique _____

5. ¿Conoce las políticas ambientales proyectadas por la dirección la Facultad? En caso de contestar sí, menciónelas.

Sí — No —

6. ¿Comprende que el impacto de sus acciones en el medio ambiente repercute en su propia salud y calidad de vida?

Sí — No — Explique _____

7. ¿Se maltratan las áreas verdes de la Facultad de Humanidades?

Sí — No — Explique _____

8. Menciona los principales problemas medioambientales a escala global, regional, nacional y local que conozcas.

9. ¿Cuál es el tratamiento dado a los aspectos relacionados con el medio ambiente en la Facultad de Humanidades?

- a través de la clase.
- en los trabajos de investigación.
- en la localidad.
- otros. Menciónelos.