



CENTRO UNIVERSITARIO DE SANCTI SPÍRITUS
“JOSÉ MARTÍ PÉREZ”
Sede Universitaria de Trinidad
Julio A. Mella

Título: “Estrategia metodológica para fortalecer la educación del valor responsabilidad en estudiantes de la carrera Comunicación Social”

Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en Educación Superior
Mención Comunicación Social

Autor: Lic. Miguel Guzmán Arrechea Rojas
Tutor: Dr. C. Norberto Pelegrín Entenza
Profesor Titular

Trinidad, 2009

RESUMEN

La tesis se resume en una Estrategia metodológica para fortalecer la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social. El diagnóstico detectó como principales insuficiencias las siguientes: poco dominio de estudiantes y profesores sobre los documentos referidos a la educación en valores y al valor responsabilidad en particular, bajo nivel de conocimientos respecto a los códigos éticos del comunicador social, prácticas inadecuadas que afectan su cumplimiento, presencia de antivalores manifiestos en la esfera cognitivo-afectiva y conductual, barreras que inciden para alcanzar el perfil de la profesión, su objeto, campo de acción y normas de actuación. En correspondencia con la determinación de necesidades, se presenta y fundamenta la estrategia metodológica que integra la filosofía marxista, la pedagogía, la psicología y la sociología, coherentes con el enfoque histórico cultural de Vigotski y seguidores.

La estrategia metodológica consta de tres etapas: sensibilización y preparación, ejecución de las acciones integradas para la educación del valor responsabilidad y evaluación de los resultados. Mediante el proceso de intervención en la práctica pedagógica de la estrategia metodológica, se contribuyó a mejorar la actuación responsable de los estudiantes, lo que se manifestó en las dimensiones e indicadores referidos a lo cognitivo-afectiva y la comportamental, lo que incide de manera favorable al logro de las aspiraciones del modelo del profesional.

Se puede aseverar que: las potencialidades educativas latentes hacia el interior de la carrera dirigidas pedagógicamente contribuyen a la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social, aspecto confirmado al aplicar la estrategia en la práctica pedagógica. Se recomienda desarrollar una línea de investigación que posibilite el estudio de los resultados obtenidos con la aplicación de la estrategia metodológica, aspecto este que enriquecerá los aportes de la tesis.

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia, mi esposa e hijos, mis padres, a todos los profesores de la maestría y al magnífico grupo que durante todo este período nos compenetramos e intercambiamos los criterios e inquietudes.

Especial mención quiero hacer al doctor Norberto Pelegrín Entenza quien durante todo este tiempo no escatimó un día, una hora para revisar nuestro trabajo y dedicarme su tiempo libre.

Gracias a todos.

PENSAMIENTO

“Las Ideas son hoy el instrumento esencial en la lucha de nuestra especie por su propia solución. Y las ideas nacen de la educación. Los valores fundamentales, entre ellos la ética se siembran a través de ella”.

Fidel Castro Ruz
7 de febrero de 2003

Índice

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: REFLEXIONES TEÓRICAS SOBRE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL FORTALECIMIENTO DEL VALOR RESPONSABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL | 14 |
| 1.1 LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE UNIVERSALIZACIÓN. | 14 |
| 1.2 LA ÉTICA DEL COMUNICADOR SOCIAL | 22 |
| 1.3- LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL COMUNICADOR SOCIAL..... | 27 |
| 1.4 EL VALOR RESPONSABILIDAD EN EL COMUNICADOR SOCIAL | 35 |
| CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y CONSIDERACIONES ACERCA DEL CONCEPTO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS | 43 |
| 2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 43 |
| 2.2 MÉTODOS EMPLEADOS DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN | 45 |
| MÉTODOS DEL NIVEL TEÓRICO:..... | 45 |
| 2.3 CONSTATAción DEL ESTADO INICIAL DEL PROBLEMA. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR.. | 46 |
| LOS RESULTADOS DE LA ETAPA DEL DIAGNÓSTICO INICIAL, SE COMPORTAN DE LA FORMA SIGUIENTE: | 46 |
| 2.4 CONSIDERACIONES ACERCA DEL CONCEPTO DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS. . | 51 |
| 2.5 FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA. | 55 |
| 2.6 CONCEPCIÓN DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA..... | 58 |
| 2.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EXPERIMENTO | 66 |
| CONCLUSIONES | 73 |
| RECOMENDACIONES | 74 |
| BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 82 |
| ANEXOS | |

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el trabajo en la educación en valores en niños, adolescentes y jóvenes constituye un problema cardinal de la escuela cubana. A partir del curso 1998/1999 se establecieron los “**Lineamientos para fortalecer la formación de valores,**” y se han dado pasos en este sentido desde el nivel primario hasta el universitario. No obstante, se hace necesario perfeccionar constantemente el trabajo, buscar nuevas vías que permitan incrementar la creatividad de alumnos y docentes en el cumplimiento de esta tarea.

Los valores se desarrollan en un proceso prolongado: se inician en las primeras edades y continúan durante toda la vida. El tiempo de permanencia en la escuela, durante el tránsito del ser humano por los diferentes niveles tiene particular importancia, pues coincide con el período más intenso del desarrollo de cualidades morales.

El proceso de desarrollo de los valores tiene un carácter bilateral: se produce una influencia mutua entre las personas que interactúan. Los valores son compartidos por lo que suponen un consentimiento, convenio, acuerdo, sobre determinado tipo de relación, entre muchas personas. Se toman muy en serio, pues estos asocian los valores al bien común. Las personas y los pueblos están dispuestos a hacer sacrificios e incluso a morir por los más altos valores.

El profesor debe propiciar la formación de la capacidad valorativa, además comprender que dada la enorme complejidad de esta estructura, puede fomentarla de forma indirecta, mediante el paulatino desarrollo de las habilidades, los hábitos, los conocimientos y las otras estructuras psicológicas que la componen.

La pedagogía cubana insiste en la preparación integral del ser humano, en el desarrollo de una cultura general que le permita al hombre transformar el mundo para el bien de la humanidad, donde pueda mantener las conquistas de su

sociedad y contribuir a su mejoramiento.

Las contradicciones del Planeta entre subdesarrollo y desarrollo, entre lo viejo y lo nuevo, entre lo social y lo individual, entre el ser y el deber ser se han agudizado. Para contribuir a su solución desde las perspectivas de la educación se requiere de la integración de los diferentes enfoques: el academicista que da importancia al dominio de los contenidos, el economicista que se orienta a la formación de un sujeto competitivo para el empleo, el tecnocrático que acentúa como factor el dominio de las ciencias básicas, de la tecnología y de la informática, y el enfoque que sostiene una orientación humanista y axiológica encaminada a la formación de profesionales competentes, críticos, reflexivos, capaces de aportar a las transformaciones sociales y demostrar, en sus modos de actuación, habilidades, destrezas y valores tales como el patriotismo, la solidaridad, la justicia social, la laboriosidad, y la **responsabilidad**, entre otros.

En el caso de Cuba, los valores y la adecuada contribución a su educación ha sido un hilo conductor en la concepción de los planes y programas de estudios en todos los niveles de enseñanza durante los cincuenta años de Revolución en el poder. Su atención priorizada está dada en que "... se impone profundizar en la labor sistemática que se realiza en el sistema educacional para formar, desarrollar, fortalecer y educar ininterrumpidamente valores esenciales que se incorporen conscientemente a la vida de los educandos". MINED, (R/M 90/98:1).

La selección del tema de la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en el municipio de Trinidad obedece a:

- Una necesidad educativa.
- Es una línea del proceso de universalización que está presente en el modelo del profesional que aspira y necesita la sociedad en los momentos actuales.
- Es parte del banco de problemas científicos del territorio y de la institución por lo que deviene en línea Investigativa.

- Forma parte de las líneas de investigación trazadas en la Maestría en Ciencias de la Educación

En el caso particular de la carrera de Comunicación Social, ésta abarca variados procesos y sistemas de producción de significados e intercambios de información entre los hombres, trazándose objetivos por años, según el plan de estudios (MES 2008) se pueden resumir como:

1. Analizar en un nivel básico los procesos comunicativos en las entidades y proponer soluciones a los problemas detectados con una correcta perspectiva histórica, filosófica, socio-económica, política, cultural, ética y ambientalista.
2. Aplicar de forma creadora la concepción materialista de la historia al estudiar y analizar el pensamiento filosófico pre-marxista y las diferentes formas de la cultura material y espiritual.
3. Emplear correctamente las estructuras gramaticales y sintácticas del idioma español en la redacción de textos de carácter profesional.
4. Comunicarse en lengua inglesa en situaciones sencillas de la vida profesional.
5. Emplear las técnicas computacionales en tareas propias de la profesión, lo que supone el empleo de un microprocesador y el acceso a redes.
6. Apreciar la utilidad de la práctica sistemática de Educación Física para su desarrollo integral.
7. Aplicar métodos y técnicas de investigación a la solución de tareas referidas al estudio de procesos comunicativos en entidades.
8. Adquirir nociones y conceptos psicológicos básicos que le permitan comprender los mecanismos psicológicos que sustentan los procesos comunicativos.
9. Adquirir conocimientos básicos sobre la comunicación de crisis en el contacto de situaciones excepcionales.

A pesar de los logros obtenidos en cuanto a la temática axiológica con la

incorporación de esta en el currículo de la escuela cubana, aún se presentan dificultades en el trabajo desde la escuela, la familia y la comunidad para fortalecer la educación en valores; donde la **responsabilidad** no escapa de esta problemática.

Es criterio del investigador que a pesar del trabajo realizado por numerosos estudiosos del tema, aun persisten dificultades, que pueden resumirse como sigue:

1. Insuficiente preparación teórica sobre la educación en valores.
2. No se realiza un diagnóstico eficiente de la situación educativa de los estudiantes.
3. No se utiliza con sistematicidad los reglamentos que rigen la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular.
4. No se aprovecha en todo lo posible la oportunidad que brinda la clase como forma fundamental del proceso pedagógico para educar en valores.
5. Se refuerza en gran medida el componente cognitivo, ignorando lo afectivo y comportamental.
6. No se cuenta con una estrategia metodológica adecuada de trabajo que contenga acciones específicas para fortalecer la educación del valor responsabilidad, en la carrera Comunicación Social.

El investigador ha constatado durante su ejercicio docente que en la carrera de Comunicación Social existen dificultades en cuanto al trabajo sistemático en la Educación en Valores, específicamente con el valor responsabilidad, manifestado en:

- La realización con eficiencia y calidad de las tareas que se les asignan a los estudiantes.
- Cumplimiento del compromiso contraído ante sí y el resto del colectivo.
- Asistencia y puntualidad.
- Seguimiento de las acciones orientadas en la clase.

- Deficientes resultados en las actividades investigativas y de extensión universitaria.
- Estabilidad en la matrícula responsable.

Las consideraciones referidas anteriormente justifican el **problema científico** siguiente:

¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la Sede Universitaria de Trinidad?

Objeto: el proceso de educación en valores en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la sede Universitaria de Trinidad.

Campo: la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en Trinidad.

Se plantea como **objetivo general:** proponer una estrategia metodológica que contribuya al fortalecimiento del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la Sede Universitaria de Trinidad.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar desde el punto de vista filosófico, psicológico, sociológico, y pedagógico el proceso de educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social.
2. Diagnosticar la situación actual que presenta la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social.
3. Elaborar la estrategia metodológica para la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social.
4. Determinar la contribución que realiza la estrategia metodológica a la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social a

través de la intervención pedagógica.

Las preguntas científicas que guían el proceder metodológico de la investigación son:

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos y metodológicos que fundamentan la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social?
2. ¿Cuál es el estado actual que presenta la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social?
3. ¿Qué aspectos funcionales y estructurales se tendrán en cuenta en la elaboración de la estrategia metodológica que contribuya a la preparación de los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la educación del valor responsabilidad?
4. ¿Qué contribución realiza la estrategia metodológica propuesta al proceso de educación de valores para la educación del valor responsabilidad?

Las interrogantes científicas orientaron la elaboración de las **tareas** para la búsqueda de solución al problema científico declarado. Estas son las siguientes:

1. Determinación de los fundamentos teóricos-metodológicos que sustentan la preparación de los estudiantes de la carrera Comunicación Social para la educación del valor responsabilidad.
2. Determinación del estado actual que presenta la preparación de los estudiantes de la carrera Comunicación Social para la educación del valor responsabilidad.
3. Elaboración de la estrategia metodológica para la preparación de los estudiantes de la carrera Comunicación Social para la educación del valor responsabilidad en correspondencia con el análisis teórico efectuado y los resultados del diagnóstico realizado.
4. Constatación de la contribución de la estrategia metodológica para la preparación de los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la

educación del valor responsabilidad mediante la implementación en la práctica.

Variables objeto de estudio

Variable independiente

Estrategia metodológica. "Procesos de dirección educacional, integrados por un conjunto o secuencia de acciones, y actividades planificadas, ejecutadas y controladas por el colectivo pedagógico, para influir en la personalidad de los estudiantes, de acuerdo con objetivos concretos previamente delimitados" Ortiz, E. (1994). (Ferreyro, 2009). Estrategias metodológicas para la acción docente universitaria. Ferreiro, Juana y Canali, Lidia E. Departamento de Ciencias de la Educación. cieduca@uca.edu.ar

Variable dependiente

Fortalecimiento de la educación del valor responsabilidad. Asumido como el conjunto de conocimientos y modos de actuación que tienen o necesitan tener los estudiantes acerca de los aspectos teóricos y metodológicos para la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular y su actuación en correspondencia con los preceptos de la ética del Comunicador Social.

Dimensión I

1. **Cognitiva-Afectiva:** es el conocimiento teórico y metodológico que tienen o necesitan tener los estudiantes en torno al valor objeto de estudio.

Indicadores

Dominio teórico y metodológico para la educación en valores. Conocimiento de los documentos éticos que rigen el actuar del comunicador social.

Conceptualización del valor responsabilidad.

Conocimiento del significado de educar en la responsabilidad para el ejercicio

de la profesión del comunicador social, su compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión, su campo de acción y el modo de actuación.

Dimensión II

2. **Comportamental:** participación de manera disciplinada y entusiasta en las acciones contempladas en las diferentes etapas de la estrategia que impliquen y comprometan la actuación en correspondencia con los indicadores y normas contenidas en la operacionalización del valor responsabilidad en el comunicador social y el código ético para esta profesión tanto a nivel internacional como del país.

Indicadores

2.1 Participación de manera disciplinada, entusiasta, activa y transformadora en las acciones contempladas en las diferentes etapas de la estrategia que impliquen y comprometan con la preparación para educar en valores y en particular el valor responsabilidad.

2.2 Postura combativa e intransigente hacia los estudiantes de la carrera que manifiestan un comportamiento social irresponsable respecto al compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión , su campo de acción y el modo de actuación.

2.3 Realización de acciones dirigidas a la educación del valor responsabilidad en los estudiantes (definición operacional del valor) respecto al compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión , su campo de acción y el modo de actuación.

Escala de medición

I. Dimensión Cognitiva-Afectiva

- 1.1 Dominio teórico y metodológico sobre la educación en valores.

Conocimiento de los documentos normativos sobre la educación en valores y del valor responsabilidad en particular.

Nivel alto:

Si demuestra conocimiento teórico y metodológico sobre la educación en valores y el valor responsabilidad en particular, demuestra un dominio profundo con respuestas completas, de máximo nivel de calidad, en la que manifiesta, correcta elaboración personal y toma de posición con juicios críticos basados en los postulados y documentos que refieren la responsabilidad del comunicador social, manifiesta el compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión, su campo de acción y el modo de actuación. El estudiante demuestra y expresa un vínculo afectivo positivo o de aceptación, cuando se interesa, le concede utilidad, sentido, significado en su relación con el valor responsabilidad y está motivado por lo aprendido.

Nivel medio

Si demuestra conocimiento teórico y metodológico sobre la educación en valores y el valor responsabilidad en particular, demuestra los mínimos conocimientos aceptables, con respuestas menos elaboradas e incompletas, de un nivel de calidad aceptable o medio, en la que manifiesta una pobre elaboración personal dominada por la reproducción, pobreza en algunas ideas basadas en los postulados y documentos que refieren la responsabilidad del comunicador social en correspondencia con el compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión, su campo de acción y el modo de actuación. El estudiante demuestra ambivalencia en su vínculo afectivo- positivo o de aceptación respecto al interés, la utilidad, sentido, y significado en su relación con el valor responsabilidad y en el placer por lo aprendido.

Nivel bajo

No demuestra tener conocimiento teórico y metodológico sobre la educación en valores y el valor responsabilidad en particular, demuestra un dominio muy poco profundo con respuestas incorrectas y desacertadas, de mínimo nivel de calidad , en la que manifiesta , muy pobre elaboración personal y toma de posición, no es capaz de emitir juicios críticos adecuados basados en los postulados y documentos que refieren la responsabilidad del comunicador social , manifiesta poco compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión, su campo de acción y el modo de actuación. El estudiante demuestra y expresa un vínculo afectivo- negativo o de rechazo, en cuanto al interés, la utilidad, sentido, significado en su relación con el valor responsabilidad y siente poco placer por lo aprendido.

II. Dimensión comportamental

2.1 Participación de manera disciplinada, entusiasta, con carácter activo y transformador en las acciones contempladas en las diferentes etapas de la estrategia, derivadas de la operacionalización del valor responsabilidad, demuestra un accionar correcto, manifiesto en la responsabilidad del comunicador social con el compromiso contraído ante sí mismo, la familia y la sociedad a partir del perfil profesional, el objeto de la profesión, su campo de acción y el modo de actuación,

Nivel alto

Si participa siempre de manera disciplinada y entusiasta con carácter activo y transformador en las acciones contempladas en las diferentes etapas de la estrategia, derivadas de la operacionalización del valor responsabilidad, demuestra un accionar correcto, en las acciones que implican y comprometen al estudiante con la preparación para educar en valores y en particular con el valor responsabilidad.

Nivel medio

Si participa en ocasiones de manera disciplinada y entusiasta, con espíritu medianamente activo y transformador en las diferentes etapas de la estrategia, derivadas de la operacionalización del valor responsabilidad, demuestra algunas incorrecciones en las acciones que implican y comprometen al estudiante con la preparación para educar en valores y en particular con el valor responsabilidad.

Nivel bajo

Participa poco, de manera disciplinada y entusiasta, manifiesta muy poco espíritu activo y transformador en las diferentes etapas de la estrategia, derivadas de la operacionalización del valor responsabilidad, demuestra muchos errores significativos en las acciones que implican y comprometen al estudiante con la preparación para educar en valores y en particular con el valor responsabilidad.

La presente investigación se justifica:

Por su **conveniencia** para la carrera Comunicación Social, pues fortaleciendo el valor responsabilidad en los estudiantes, se contribuye a elevar la calidad del egresado y así en las actuales circunstancias que vive Cuba influirá de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país.

Su **relevancia social** se demuestra al aplicar la estrategia metodológica, garantizará potenciar la responsabilidad en los estudiantes, lo que trasciende en la mejoría a de los procesos de comunicación interna y externa en los estudiantes y podrá extenderse a las entidades con mayor calidad y eficiencia.

Su **valor práctico** radica en que se obtiene una estrategia metodológica para potenciar el valor responsabilidad mediante las diferentes etapas y acciones contempladas en la misma, que influirá en su formación profesional.

La **viabilidad** de la investigación se demuestra al constar, en primer lugar con los recursos humanos de la carrera disponible para desarrollarla, jefe de carrera, profesores, especialistas y otros colaboradores en el territorio. En segundo lugar, se dispone de recursos materiales (papel, medios de enseñanza, medios técnicos, entre otros) para su ejecución, con un gasto mínimo y del tiempo necesario para llevarlo a cabo.

Para la conformación de la estrategia metodológica resultó de mucha importancia la consulta bibliográfica relacionada con la Educación Superior, la metodología de la investigación, y otras fuentes. Con respecto a la educación de valores se destacan los trabajos realizados por (Fabelo Corzo, 1996) y (Chacón Arteaga, 2002) y (Báxter Pérez, 1989) y otros, que aportan una concepción general sobre los mismos y las estrategias educativas para su formación.

Imprescindible resultaron la consulta de los Documentos Normativos del MES, del PCC y del Estado sobre estos aspectos y los resultados del diagnóstico realizado. La revisión bibliográfica, de conjunto con los autores citados y documentos normativos revisados y consultados constituye la base teórica y metodológica del presente trabajo, las que fueron de gran aporte para desarrollar las consideraciones teóricas, reflexiones y toma de posición del autor acerca de la carrera Comunicación Social y la formación de valores en el comunicador social de forma general y de la responsabilidad en particular.

Todas las investigaciones, tesis y demás documentos consultados han demostrado que aún se presentan dificultades en el trabajo docente educativo para fortalecer la educación en valores; donde el valor responsabilidad no escapa de esta situación.

La tesis se estructura de la siguiente forma: **introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.**

El **capítulo I** aborda las consideraciones teóricas, reflexiones y toma de posición del autor acerca de la carrera Comunicación Social en el proceso de universalización de la nueva universidad cubana, la ética del comunicador social,

la educación en valores en el comunicador social y el valor responsabilidad en el comunicador social.

En el **capítulo II** se da a conocer el diseño metodológico y el diagnóstico elaborado en aras de preparar a los estudiantes y profesores de la carrera Comunicación Social en Trinidad, para contribuir a la educación del valor responsabilidad. Se presenta la fundamentación y concepción de la estrategia metodológica. Su justificación y se exponen los resultados de la constatación inicial y final. Se incluye además las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I: Reflexiones Teóricas sobre la carrera Comunicación Social y el fortalecimiento del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social

En este capítulo se ofrecen las reflexiones teóricas sobre la carrera de Comunicación Social en el proceso de universalización. La ética del comunicador social. La formación de valores en el comunicador social, y el valor responsabilidad en el comunicador social, a través de la revisión bibliográfica de la literatura especializada y la consulta a diferentes fuentes, se plantean las consideraciones que asume el investigador y su toma de posición respecto al tema investigado.

1.1 La carrera de Comunicación Social en el proceso de universalización.

La Comunicación Social es un campo de conocimiento relativamente joven, pero extraordinariamente dinámico que a partir de los aportes provenientes de numerosas ciencias sociales intenta explorar, explicar e interpretar la naturaleza de la interacción comunicativa en los diferentes niveles y ámbitos de la actividad humana.

Es visible hoy una creciente institucionalización de los sistemas comunicativos y diversificación de sus esferas de acción. Junto al periodismo, sin duda la especialización y profesión de mayor tradición y que ha tenido en los últimos años un significativo desarrollo, aparecen otras áreas como la Comunicación Organizacional o Institucional, la Comunicación Educativa y Comunitaria, la Publicidad, la Propaganda y las Relaciones Públicas.

En la actualidad la comunicación ha adquirido una nueva dinámica porque atraviesa a todas las esferas de la vida individual y colectiva de los hombres. La complejidad creciente del mundo contemporáneo exige también el empleo riguroso de procedimientos científicos de investigación en Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional u otras expresiones de la

Comunicación Social. No es casual que dentro de estas especialidades ganen protagonismo conceptos como Periodismo de Investigación o de Precisión, Estrategias Comunicativas, Diseño de Campañas, entre otros muchos que presuponen la realización de pesquisas previas a la elaboración de productos comunicativos.

A la vez, continúan siendo foco de interés los aspectos referidos a la recepción y los efectos, pero con nuevos y enriquecidos enfoques que, sobre todo desde América Latina, intentan ampliar el campo de análisis y reflexión de la comunicación, entendiéndola dentro de un contexto cultural mucho más abarcador que contemple otras mediaciones más allá de la de los propios medios masivos de comunicación.

La comunicación es inherente al surgimiento y evolución de la especie humana, pero no deviene objeto de estudio hasta la aparición y preliminar desarrollo de los medios masivos de comunicación. Desde entonces, la investigación en comunicación ha transitado por diferentes períodos en correspondencia con el desarrollo general de la sociedad y las diversas problemáticas que ello ha supuesto en uno y otro momento.

El análisis de las variadas fuentes teóricas que han contribuido al surgimiento de la ciencia de la comunicación permite comprender la existencia de numerosas definiciones del término, a partir de diferentes posiciones y del énfasis en unos u otros aspectos del proceso comunicativo. La coexistencia de enfoques distintos propicia la heterogeneidad del objeto de estudio y hace compleja la búsqueda de definiciones compartidas por la mayoría de los estudiosos del tema.

Comunicación es todo aquel sistema de acciones intencionadas que permite que el resto de las personas proyecten, coordinen, actúen, comuniquen acciones y evalúen sus resultados. Elemento que unifica al colectivo con la individualidad, e integra a todos hacia un proceso que ayuda a percibir la posición en que se está y hacia donde se quiere llegar.

La comunicación parte de un programa de desarrollo que las personas utilizan para conducir acciones individuales hacia resultados, mediante una relación dialógica, participativa, sistémica, sobre todo eso, sistémica. (entrevista de Irene Telles a Lecky Tejada).

Según la Norma Cubana 3000 del 2007 comunicación es un proceso de interacción social inherente a los grupos humanos y, por ende, a los trabajadores, que se materializa mediante mensajes, a partir de un código común al emisor y receptor, con el propósito de crear significados. Es también información para el conocimiento, análisis y discusión sobre un tema o asunto, y un principio esencial que garantiza la participación de los trabajadores en la toma de decisiones, en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y en la búsqueda de soluciones a los problemas.

Una de las actividades más importantes que el sujeto realiza en su vida es el estudio. Pues bien, en el proceso docente educativo se pone en evidencia la importancia de la comunicación: en el proceso vivo de la clase se establece una comunicación entre el maestro y el niño - y entre éste y los otros niños - de carácter especial, de cuya interacción mutua se producen cambios que se traducen en un desarrollo del alumno (y también del maestro). A este tipo de comunicación que se produce en el proceso docente-educativo se le llama comunicación pedagógica (Dra. Raquel Bermúdez Morris. Profesora Titular Lic. Lorenzo M. Pérez Martín. Profesor Titular).

Se asume como concepto de comunicación el de (V.A.Kan Kalik). Al organizar la comunicación no debemos partir sólo de los fines y tareas docentes. Esta es la llamada "comunicación para sí" (para el profesor). Es importante crear la comunicación con los estudiantes, "para ellos". Este tipo de comunicación permite conocer mejor la personalidad del estudiante y realizar de manera más efectiva las tareas pedagógicas.

Existen muchos factores que afectan la comunicación, pueden ser de sentido

positivo y negativo, según como sean manejados, cuando existe coincidencia en la comunicación esta se facilita enormemente por el grado de identificación que provoca entre los interlocutores. De ahí que, en el trabajo del educador, se tenga en cuenta este aspecto y respete en su auditorio las creencias que pueda poseer.

Durante el proceso docente educativo y fuera de este, si las personas que se comunican poseen prejuicios y estereotipos parecidos, la interrelación se establece más fácilmente que si ocurre lo contrario, esto es un elemento importante a tener presente por los profesores, al desarrollar su labor, en el aula o la comunidad, a fin de que el mensaje no choque frontalmente con los mismos, ya que en caso contrario, serán la causa de que se bloquee la asimilación.

Algunas de las barreras que influyen en la comunicación de nuestros estudiantes, son las siguientes: no tienen las mismas costumbres, hábitos, modos de vida y poseen creencias religiosas diferentes, esto puede ser un obstáculo en su comunicación, por eso es de gran importancia que tengan estos aspectos en cuenta para atenderlos de forma permanente durante la carrera, ejemplos:

1. Nivel de comunicación con el grupo de clase:

- Hay buenas relaciones docentes y extraclases entre el profesor y los estudiantes.
- El profesor conoce las características generales e individuales del grupo tanto en el aspecto docente como afectivo.
- Se han establecido relaciones de empatía con el grupo.
- No existen estereotipos o barreras psicológicas reconocidas.

2. Algunos requisitos a tener en cuenta para la comunicación:

- Creación de un ambiente físico apropiado.
- Creación de un clima favorable.
- Introducción de la clase de forma comunicativa facilitando el diálogo y las relaciones interpersonales. (¿Cómo se ven unos a otros?).

- Características propias del lenguaje: claro, asequible, articulado con los conocimientos anteriores, orden lógico, lenguaje adecuado, se tienen en cuenta los intereses y necesidades de auditorio.
- Utilización de técnicas y procedimientos participativos para dinamizar la clase y facilitar la comunicación entre todos los participantes.
- Retroalimentación de contenido y emocional a través de toda la clase.
- Tener presente las particularidades individuales de los estudiantes.

En la caracterización de la profesión se plantea: “Vivimos en un mundo marcado, entre otros aspectos, por la tensión existente entre la agudización de las prácticas globalizadoras y la consecuente redefinición de los procesos identitarios, la influencia de las nuevas tecnologías en los itinerarios cotidianos de la gente y la creciente dominación económica e ideológica de las conglomeradas transnacionales en los sectores de la información y la comunicación”

En un contexto tan complejo como el actual se imponen, por tanto, nuevos desafíos a la hora de utilizar eficazmente los múltiples soportes tecnológicos en pos de articular discursos que sean capaces de reflejar valores propios y que convivan con más protagonismo con los valores estandarizados que imponen las culturas dominantes.

La comunicación atraviesa todas las esferas de la vida y, por tanto, hemos de entenderla también como parte constitutiva de los procesos sociales y no sólo en su dimensión meramente instrumental. De hecho, buena parte de nuestros problemas cotidianos se satisfacen actualmente de una manera más eficaz en virtud de que se conciba a la comunicación como parte importante de los procesos mismos, y se logre un enfoque sinérgico de los vectores que integran esa comunicación, en función del logro de los objetivos que la organización persigue.

Las organizaciones, entendidas aquí como instituciones sociales, empresas y organismos, constituyen agrupaciones de personas unidas por un interés común, cuyos fines han de estar definidos con precisión y compartidos de manera

colectiva, la propia necesidad de desarrollarse y perdurar es un imperativo para que se perfeccionen continuamente.

En este marco evolutivo, el foco de atención de las ciencias sociales se ha dirigido al estudio de las organizaciones. Así, ha adquirido particular importancia todo lo referente a la comunicación, tanto en su dimensión interna como externa, considerados ambos elementos difícilmente separables de un mismo fenómeno.

Se han desarrollado diversos campos de estudio, algunos con cierta autonomía, como la Sociología de las Organizaciones, Sociología de la Comunicación, y también una disciplina especializada de más reciente creación denominada Comunicación en las Organizaciones. En esta última se integran los saberes y herramientas relacionadas con la Publicidad, la Propaganda, las Relaciones Públicas, entre otros.

En las actuales circunstancias que vive Cuba, también corresponde a la comunicación influir de manera destacada en el desarrollo económico, social y cultural del país, tomar parte del proceso de perfeccionamiento empresarial y la masividad de la cultura, como elemento clave en la cohesión, la movilización, la participación de los públicos inmersos en dichos procesos.

El comunicador debe trabajar por un enfoque más eficiente de la dimensión comunicativa en los complejos procesos de transformación de la realidad; en el fortalecimiento de la identidad nacional y el aumento de la participación de las personas en la toma de decisiones y ejecución de acciones en la vida cotidiana.

El objeto de trabajo de la profesión es los procesos de comunicación interna y externa en las entidades (organismos, empresas e instituciones), en sus múltiples y diversas expresiones para el mejor desempeño de estas, y el fortalecimiento de su identidad e imagen.

La contradicción fundamental que resuelve este egresado es la que se establece entre los distintos procesos comunicativos internos y externos de las entidades y

su desarrollo, para contribuir al fortalecimiento de la identidad, integración y cohesión interna; adecuada proyección de su imagen; estímulo, motivación y aumento de la participación de sus integrantes y elevación de la productividad y calidad de su gestión.

En el campo de acción de este profesional está presente la Comunicación Comunitaria, la Divulgación, la Propaganda y las Relaciones Públicas. Sus esferas de actuación están relacionadas con los procesos de comunicación en organizaciones comunitarias, económicas, políticas, sociales y culturales.

Con relación al eslabón de base, el egresado de Comunicación Social podrá desempeñarse en áreas relacionadas con la comunicación, en comunidades, consejos populares, ministerios, empresas, instituciones, organismos, organizaciones políticas, de masas y sociales; en los que se desarrollan procesos comunicacionales internos y externos, en labores de comunicación, propaganda, divulgación y relaciones públicas.

El modo de actuación del profesional se caracteriza por las siguientes funciones:

1. Descriptiva, enfocada al análisis diagnóstico de la conceptualización y aplicación de estrategias de comunicación en las comunidades y entidades en general, detección de disfuncionalidades y problemas en los procesos comunicativos.
2. Evaluadora, dirigida a la profundización en torno a las causas que motivan los problemas detectados, y los componentes favorables que influyen en el desarrollo adecuado de los procesos comunicativos.
3. De desarrollo, centrada en la eliminación o atenuación máxima de los elementos retardatarios del desarrollo de los procesos comunicativos en las comunidades y entidades en general, y en la potenciación de sus componentes positivos.

Dentro de las tareas a cumplir por este profesional se encuentran:

1. Diagnosticar y evaluar los procesos comunicativos en las entidades.
2. Analizar, conceptualizar, organizar, ejecutar y evaluar estrategias de Comunicación Social.
3. Participar en la realización de acciones de comunicación que se deriven de las estrategias.
4. Participar en tareas de investigación social.
5. Realizar labores ejecutivas en y para la comunicación
6. Analizar, asesorar y capacitar a diferentes públicos en el desarrollo de tareas de comunicación en las distintas áreas de una entidad.
7. Asesorar en la toma de decisiones sobre el comportamiento de las entidades en su comunicación interna y externa.

Los objetivos generales que persigue la carrera de Comunicación Social, es aplicar una concepción científico técnico, tecnológico, económico, cultural, política, humanista y ambientalista en su desarrollo como profesional de la cultura que realiza tareas dirigidas al perfeccionamiento de los procesos de comunicación interna y externa en los organismos del estado, empresas, instituciones y organizaciones políticas, de masas y sociales, a fin de contribuir al logro de sus objetivos en la búsqueda de eficiencia económica; la adecuada vinculación con la sociedad sobre bases éticas que aseguren la conservación y enriquecimiento de nuestro patrimonio social y cultural; la educación y orientación comunitaria y ambientalista de la población, para el fortalecimiento de la identidad y los valores de la cultura nacional, y como trabajador ideológico en la sociedad socialista y asumir en todo momento la defensa de la patria, sus ideas e integralidad.

Su plan de estudio presenta como principales características estar concebido para un período de seis años, abarcando 688 horas de encuentros los cuales están distribuidos en 43 asignaturas y de ellas 25 tienen previstos exámenes finales, 18 realizan trabajos investigativos y como culminación de estudios concluyen con un examen estatal.

1.2 La Ética del Comunicador social

El ser humano se encuentra siempre situado y limitado por los marcos de la historia. Su conciencia no tiene la independencia de colocarse frente al pasado como un acto de total soberanía, porque la determinación histórica social del hombre en sí, está marcada de una manera ética por las decisiones de sus predecesores. El presente no puede comprenderse cabalmente si no se conoce bien el pasado, en realidad las acciones del pasado están determinando en gran medida el presente y condicionando el futuro, por lo que conocer la historia es muy importante para comprender el presente y proyectar el futuro sobre bases sólidas.

Se hace necesario partir del surgimiento mismo de los valores como un elemento de la moral que ha sido estudiado, definido y tratado desde la antigüedad por los diferentes filósofos, evolucionando primero hacia una disciplina filosófica denominada Ética, de la cual a su vez, se derivó la Axiología. La Ética es la ciencia que postula y sistematiza los conocimientos relativos a la moral. Se refiere a las teorías que han elaborado los filósofos y otros intelectuales acerca de la moral. No se debe identificar la ética con la moral.

El término ética tiene su origen en la palabra griega “ethos”, que adquiere la connotación de hábito, carácter, temperamento. Por otra parte, los romanos utilizaron la palabra “mos” para identificar costumbre, hábito, comportamiento, carácter. De la palabra “mos” crearon el adjetivo “moralis”, y de ese término surge a su vez “moralitas” (moral). De ahí se deduce etimológicamente la coincidencia de la “ethica” griega y la “moralitas” romana.

A partir del discurso filosófico es que se va diferenciando la ética de la moral, hasta ser definida la ética como disciplina filosófica encargada del estudio de la moral. La aparición de la moral como forma de regulación de la conducta humana coincide con el surgimiento mismo de la sociedad y por lo tanto es anterior al estado y al derecho, de lo cual se desprende que constituye la primera forma de regulación de la convivencia y por lo tanto tiene el privilegio de ser la más antigua.

Otra consideración importante para comprender la moral es su carácter histórico concreto, lo que determina que esta no es abstracta, inmutable, eterna, ni se encuentra fuera de la historia.

Se considera importante, reflexionar sobre las funciones y estructura de la moral, precisamente por su interrelación estrecha con las condiciones en que se desarrollan las actuaciones políticas, culturales, educativas, entre otras, que mueven al ser humano en cada momento histórico. Por lo tanto, de ellas se derivan consecuencias que pueden ser positivas o negativas, de cada acción relevante e incluso de aquellas menos importantes, pero que se convierten en frecuentes o masivas, en pequeños o numerosos grupos. La explicación y análisis de los elementos antes expuestos son importantes para la comprensión del carácter objetivo de los valores y el papel que tienen en la sociedad.

La ética, no solo se limita a conocer la historia y características de la moral, sino también a la reflexión de sus relaciones con otros procesos que ocurren simultáneamente en el desarrollo de la vida, tales como, rupturas o construcciones de la sociedad, que pueden ser transformaciones de índole político, cultural, económica, que influyen necesariamente en cualquier análisis o reflexión ética.

La ética como disciplina filosófica reflexiona sobre el sentido de la vida y en qué consiste el bien y el mal, acerca del significado que adquieren para el ser humano sus relaciones con los otros hombres y con los objetos, fenómenos y hechos presentes en su contexto, determinando de esta forma, la mejor manera de actuar y posibilitando el compromiso con el mejoramiento humano. Expresado con otras palabras:” Primero sobrevivir, luego soñar. Pero tal vez sin la esperanza de soñar y de intentar amar, la supervivencia carezca de excesivo sentido”. (Guisán, Esperanza. Introducción a la ética. Cátedra, Madrid, 1995, Pág.324).

La moral tiene un valor cognoscitivo, ya que nos proporciona una visión del mundo y sirve para que interpretemos los hechos que ocurren en nuestro entorno, un valor efectivo, puesto que se vincula, incluso libremente con nuestras emociones y

sentimientos, y posee a la vez un valor conductual. Porque trata de orientar de forma práctica nuestro comportamiento, nuestras actitudes y acciones en cualquier área de la vida. García Luis, Julio: (2006) Libro de texto ética y deontología de la Comunicación Social):

En el proceso de articulación entre el sistema de valores y la práctica concreta, social, profesional, de los grupos humanos, un espacio de mediación corresponde a la deontología. Asociado el término en sus orígenes al positivismo Inglés y a Jeremy Bentham, quien trato de absolutizar su papel como ciencia de la conducta, la deontología puede ser entendida como una parte especializada de la ética – aplicada – que consideran y traduce en normas el aspecto moral del hombre en el ejercicio de su profesión.

López Bombino (2002: 103-104) considera por su parte que esta multiplicidad de “éticas” no desmiembra a la ciencia como tal, sino que es prueba de la diversidad y amplitud de su radio de acción y destaca la interdependencia mutuamente enriquecedora entre ética normativa y ética aplicada.

El Código de Ética del comunicador social y sus postulados ocupan un lugar importante en su vida profesional, estos como rasgos más distintivos, según plantean (Code of Ethics for Journalists (US)) Principles of Ethical Conduct for Newsrooms (US) y el Press Code of Ethics (Associated Press):

- Deben siempre buscar la verdad e informar sobre ella, ser un guardián del proceso político-electoral.
- Asegurar la cobertura precisa, equilibrada e imparcial de las noticias. Asegurarse que el contenido de las noticias sea preciso, completo, importante y bien contextual izada.
- No dar nada por hecho. Revisión de las historias, y hacer un esfuerzo confiable para conseguir los comentarios de la persona u organización involucrada antes de publicar la información.
- Buscar soluciones así como también exponer los problemas y la corrupción.

- Utilizar un lenguaje neutral e imparcial, procurando la presentación de un informe objetivo. Ser cuidadoso con la terminología técnica, con las estadísticas, estimaciones de crecimiento y con los resultados de las encuestas. Tener cuidado con las fechas límites y asegurarse que la información refleje un hecho histórico.
- Evitar las manifestaciones de emociones ante temas controversiales a través de su manejo objetivo.
- Opiniones calificadas e interpretaciones personales como tal, y limitar las opiniones y editoriales a páginas editoriales y de opinión.
- Presentación clara de la propaganda calificada a efecto de confundirla con las noticias.
- Ser honesto y justo en relación con la forma en que se consiguen, informar y se presentan las noticias. No mentir o inventar. No pretender ser un policía, funcionario público o cualquier otra persona distinta a su papel de periodista al conseguir una historia. No plagiar historias. No alterar archivos fotográficos o estadísticos para engañar al público.
- Ser transparente y honesto con el lector;
- Actuar honorable y éticamente al tratar con nuevas fuentes, con el público y con sus compañeros.
- No exponer la vida privada de un ciudadano sin razón.
- Mostrarse sensible cuando realiza una entrevista y reconocer que la consecución de noticias puede causar daños e inconformidades.
- Respetar los derechos de las personas involucradas en las noticias. Observar los estándares más comunes sobre la decencia, y tratar a la gente con dignidad, respeto y compasión.
- Equilibrar el derecho a un juicio de los acusados con el derecho a estar informado del público.
- Evitar el conflicto de intereses, o la percepción de conflictos de intereses al aceptar regalos, favores y otros objetos de valor de las personas que abarca la cobertura del diario, periódicos, políticos y otros periodistas.

- Evitar ser influenciado por los anunciantes sobre el contexto de su informe;
- No otorgar privilegios a ningún espacio de propaganda política.
- No dar dinero por fuentes o historias.
- Ser responsable ante el público por la libertad y precisión sobre lo que se escribe. Corregir errores. Tomar la responsabilidad por decisiones y considerar las posibles consecuencias de sus acciones.
- Promesas de honor o confidencialidad a fuentes noticiosas, de otra forma identificar a las fuentes de información.
- Ser responsable sobre la forma en que se comportan y consiguen la información. Obedecer la ley y los estándares sobre periodismo ético.

También la **(IABC)** Asociación Internacional de Comunicadores Profesionales ha desarrollado su Código de Ética que está basado en tres principios diferentes, pero relacionados entre sí, que se aplican en todo el mundo.

Estos principios plantean que las sociedades justas se rigen por un profundo respeto a los derechos humanos y los reglamentos de la ley; que la ética y los criterios para determinar lo que está bien y lo que está mal, puede ser acordada por los miembros de una organización; y que, para el entendimiento de cuestiones de gusto, se necesita una sensibilidad a las normas culturales.

Debido a que la situación del mundo está cambiando constantemente, los miembros de la IABC trabajan para mejorar su capacidad individual y aumentar su conocimiento en el campo mediante la investigación y la educación.

El autor coincide con los elementos anteriormente planteados, tanto en nuestro Código de Ética como en los artículos citados de Internet, en que el comunicador social y los medios de comunicación, son orientadores de la opinión pública, tienen la responsabilidad de informar verazmente acerca de los hechos, las opiniones y actos de los distintos factores sociales, y sus consecuencias. Es decir, los periodistas y los medios de comunicación social juegan el papel de mediadores entre la realidad y los receptores del mensaje transmitido. Esto, a su vez, permite a

todos los factores de la sociedad, informarse, optar y participar en la toma de decisiones a nivel político, cultural, económico y social.

1.3- La educación en valores en el comunicador social.

El tema de los valores ha sido una vieja preocupación del ser humano. Qué aceptar como bueno, justo, bello y útil y qué codificar como malo, injusto, feo, perjudicial, han sido interrogantes a los que el hombre ha tenido que buscar respuestas.

La axiología (del griego axia: valor y logo: estudio, tratado) es una rama del saber filosófico que ha tratado de dar respuesta a una pregunta capital: ¿cuál es la naturaleza de los valores humanos? ¿De dónde surgen? ¿Cuál es su fuente?

El tema de los valores ha sido estudiado a través de todos los tiempos, pero solo la concepción científica basada en el materialismo dialéctico que postuló el carácter activo y la determinación histórico social del hombre, proporcionó las bases para dar una respuesta realmente fundamentada a los problemas claves de la moral y de los valores en sí mismos. A fines del siglo XIX logran sustentarse y fundamentarse los principios en que se basa la actuación de los hombres, lo que conllevó al reconocimiento de un lugar propio e independiente para el estudio de los valores, surgiendo una nueva disciplina: la Axiología, cuya denominación comienza a utilizarse a principios del siglo XX.

En la década de los años 60 se originó una polémica entre los filósofos soviéticos O.G. Drobinitski y V.P. Turguinov, sobre el carácter necesario o no de una Axiología dentro de la Filosofía Marxista Leninista. Entre los criterios esgrimidos en contra de ello se hallaban la ausencia de dicha teoría en los clásicos del Marxismo Leninismo y el arribo tardío al estudio de esta problemática.

El argumento de mayor peso sobre la necesidad de una Axiología marxista leninista se fundamentó en la necesidad de lograr una cabal comprensión del ser humano y del desarrollo histórico. La historia de varias décadas de estudio de los

procesos valorativos en el seno de la Filosofía Marxista Leninista determinó que la elaboración de esta problemática era no solo posible, sino además estrictamente necesaria.

La palabra axiología proviene del griego axia que significa valor, dignidad y de logos: tratado. De esta forma, la Axiología propicia la continuidad como ciencia independiente, a la parte de la Filosofía que estaba consagrada a la doctrina de los valores. Desde su mismo nacimiento representa un escenario de agudas discrepancias entre las concepciones de la Axiología burguesa, (cuyos principales representantes en los comienzos del siglo XX fueron: Rickert, Max Scheller y otros) que ignoraron la naturaleza social de los valores y la Axiología marxista leninista, que concede un papel decisivo a la sociedad, al postular su carácter objetivo.

Esta contradicción explica por qué en la Axiología no marxista los teóricos llegan a conclusiones subjetivistas o idealistas objetivas. Al negar la influencia de los fenómenos sociales no encuentran una explicación razonable y por lo tanto, consideran el valor como una esencia sobrenatural que existe en el mundo fuera del espacio y la experimentación. Los neopositivistas, aunque se adscriben a otra tendencia, también niegan la existencia real de propiedades de valor en el objeto, afirmando que lo bueno es simplemente una expresión de actitud subjetiva frente al objeto estimado.

Por el contrario, los teóricos marxistas enfocan la teoría de los valores reconociendo en primer lugar su carácter objetivo, viéndolos en dependencia de las condiciones históricas, de las relaciones de clases, entre otras. Otra diferencia importante descansa en la consideración del hombre como valor supremo, la consideración de la felicidad y la libertad humana como alcanzables a través de la lucha contra todas las formas de opresión y a través de la edificación de un mundo mejor, libre de la explotación del hombre por el hombre y otros lastres impuestos por las sociedades clasistas. En sentido general la Axiología marxista leninista se plantea actualmente dos problemas esenciales: la investigación en el campo de la

teoría de los valores y la fundamentación de la crítica a la Axiología burguesa.(Fabelo Corzo, 1996).

En Cuba existen especialistas que han profundizado en esta línea a lo largo del siglo XX, lo que generó nuevos enfoques y concepciones, que fueron desarrolladas por un conjunto de estudiosos de esta problemática, entre los que se destaca (Fabelo Corzo, 1996) quien expresa: “ Si bien es cierto que dentro del Marxismo no cabe hablar de una Axiología en el sentido en que esta es entendida por la filosofía burguesa contemporánea, es decir, con absoluta independencia del conocimiento de las regularidades objetivas, sí es necesario reconocer su existencia teniendo en cuenta el todo integral que representa la Filosofía Marxista Leninista y en este sentido, puede hablarse de una Axiología Marxista Leninista de la misma forma en que se utilizan los términos de Teoría del Reflejo, Teoría Marxista Leninista de la Verdad, Teoría Marxista Leninista del Conocimiento, entre otros.

“La formación de valores constituye un problema pedagógico complejo solamente comprensible a partir de un análisis psicológico de la naturaleza del valor en su función reguladora de la actuación humana. En su conceptualización psicológica el valor debe ser analizado teniendo en cuenta su naturaleza objetiva-subjetiva. La comprensión de la naturaleza objetiva-subjetiva del valor es fundamental para su educación.

El problema de la formación o la educación en valores preocupa y ocupa a la comunidad educativa universitaria en Cuba y en el mundo. La entrada vertiginosa en un nuevo milenio exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos en la enseñanza superior, no solo en cuanto a la elevación del nivel técnico-profesional de sus egresados, sino también en sus cualidades morales.

De los valores se viene hablando bastante desde hace tiempo por parte de diferentes especialistas, con disímiles puntos de vista y enfoques, lo cual resulta

lógico, pues constituye un tema muy complejo que puede ser abordado desde diferentes enfoques y desde los diferentes campos del saber que integran, por ejemplo, las Ciencias de la Educación: la Psicología, la Pedagogía, la Filosofía, la Sociología y la Historia, entre otras.

El hombre es el único que nace para ser educado, y para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio, a ser autónomo y a utilizar adecuadamente su libertad; en tal sentido, la educación se convierte en una necesidad que debe satisfacer, y como tal en un valor de importancia vital. La educación da al ser humano las herramientas para que se realice como persona, individual y socialmente y adquiere un alto grado de significación.

Es necesario que el educando, el educador, los padres de familia, la sociedad y las autoridades responsables, den a este proceso toda la importancia y sentido que tiene como uno de los derechos fundamentales del ser humano. Después del derecho a la vida no es posible que esta se viva humanamente sin una educación integral que capacite al ser humano, para elegir y decidir personal y autónomamente, además, para que se realice como persona.

El estudio sobre el comportamiento humano ha sido y es interés de diferentes ciencias: la Filosofía, la Psicología, la Sociología y la Pedagogía, las que desde sus diferentes objetos de estudios enfocan su campo de acción. Así los debates pueden ser desde los distintos puntos de vista. No obstante, el objetivo común está en la comprensión e interpretación del porque de las actuaciones de los individuos, para lograr orientar el comportamiento de las personas hacia las tendencias más progresistas y desenajenantes de la humanidad, su crecimiento espiritual y material, todo ello dentro de los requerimientos que impone la sociedad, de ahí que, en el centro de su análisis se hallen los conflictos entre el ser y el deber ser, y derivado de ello, entre el hacer y el saber hacer.

Por otro lado, a partir de los diferentes enfoques científicos, existen disímiles concepciones, que expresan la complejidad del fenómeno, su carácter multilateral,

sistémico y contradictorio, pero que de igual manera contribuyen a avanzar en el esclarecimiento de su alcance. No obstante, a esta realidad, no es ajeno el hecho de que existen cuestiones no resueltas en la comunicación y en la vida de los hombres, en su educación, en su calidad de existencia, que impiden el desarrollo de una personalidad integral y adecuada a la sociedad en que ésta se despliega.

Algunos afirman que vivimos en una sociedad sin valores; otros que han aparecido nuevos valores asociados al nuevo paradigma socioeconómico y cultural; también hay quien dice que el problema está en la existencia de multivariación de valores, lo que produce confusión y desorientación en la actuación y valoración de los seres humanos. Quizás esté ocurriendo todo ello, valdría la pena abordar el asunto teniendo en cuenta que en todas las sociedades y en las diferentes épocas, el hombre como guía ha tenido que enfrentar sus propios retos de desarrollo, ¿por qué no podría hacerse ante el acelerado desarrollo científico-tecnológico y la globalización del mundo actual?

Al analizar los valores hay que entender los mismos como parte constitutiva de la propia realidad social, una relación de significación entre los distintos procesos o acontecimientos de la vida social y las necesidades e intereses de la sociedad en su conjunto. Cada objeto, fenómeno, suceso, tendencia, conducta, idea o concepción, cada resultado de la actividad humana desempeña una función en la sociedad, favorece u obstaculiza el desarrollo progresivo de esta y adquiere una significación social. Es por ello, que los valores no pueden formarse sin tener en cuenta la realidad concreta que vive el sujeto.

Los **valores** representan las convicciones básicas de que “un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible al modo opuesto o contrario de conducta o estado final de existencia”. Contienen un elemento de juicio en tanto que conllevan las ideas de un individuo acerca de lo que es correcto, bueno o deseable. Los valores tienen atributos de contenido y de intensidad. El atributo de contenido dice que un modo de conducta o estado final de existencia es importante. El atributo de intensidad especifica qué tan importante

es cuando clasificamos los valores de un individuo en términos de su intensidad, obtenemos el **sistema de valores** de esa persona. Todos tenemos una jerarquía de valores que forman nuestro sistema de valores; este sistema se identifica por la importancia relativa que asignamos a valores como la libertad, el placer, el respeto a uno mismo, la honestidad, la obediencia y la responsabilidad.

Los valores son importantes para el estudio de la carrera de Comunicación Social, porque establecen las bases para la comprensión de las actitudes y la motivación, y porque influyen en nuestras percepciones. Los individuos ingresan a una organización con nociones preconcebidas de lo que “debe” y lo que “no debe” hacerse. Por supuesto, estas nociones no están libres de valores. Por lo contrario, contienen interpretaciones de lo correcto y lo incorrecto. Aún más, implican que ciertos comportamientos o resultados se prefieren sobre otros. Como efecto, los valores entorpecen la objetividad y la racionalidad.

Los valores influyen generalmente en las actitudes y el comportamiento, los valores son esencialmente prioridades basadas en la integridad o elecciones. Están presentes en lo que hacemos y no hacemos, en las cosas a las que nos hemos acostumbrado y lo que somos capaces de tolerar. Los valores están basados en alternativas reales y en una consideración genuina de sus consecuencias. Son expresados de manera pública y abierta, actuados de manera repetida, y defendidos cuando van contra el auto interés personal.

A nivel profundo, todo el mundo comunica sus valores, quiénes son, y qué es importante para ellos. Las comunicaciones más significativas sobre valores tienen lugar a través de las conductas en lugar de las palabras, actuando en lugar de hablando. Cuando tratamos de definir los valores creamos definiciones en lugar de valor, causando que el filósofo Ludwig Wittgenstein escribiera que, “Los valores no pueden ser articulados” y necesitan ser vividos, en lugar de adoptados.

También hay un fuerte componente subjetivo en los valores que facilita deslizarse hacia la moralización y buscar imponerlos sobre otros. Las personas en las

organizaciones necesitan ser especialmente cuidadosas para no caer en la trampa de predicar, o imponer valores sobre otros, lo que Alan Watts llamó “violencia moral.” En realidad, nadie puede delegar, dictar o dirigir los valores, las éticas o la integridad de otro. Cada uno tiene que luchar para hacer lo que es correcto.

Los valores se comunican a cualquier nivel de la interacción humana – interpersonalmente, organizacionalmente, culturalmente, psicológicamente, socialmente, políticamente y económicamente. Se comunican de soslayo y en silencio, y mayormente por lo que hacemos. Portuondo, Vélez, Ángel Luis (2001) Los valores son más frecuente y efectivamente comunicados en las organizaciones por:

1. Por lo que recompensamos: Como cuando los que causan los mayores problemas son a los que se les presta la mayor atención.
2. Por lo que castigamos: cuando castigamos el trabajo en equipo llamándolo fraude.
3. Por lo que decimos: cuando negamos responsabilidad por lo que hemos hecho.
4. Por lo que hacemos: como cuando nos ponemos bravos contra los que nos critican.
5. Por Congruencia o Hipocresía: como cuando nuestras palabras no se corresponden con nuestras acciones.
6. Por Procesos: cuando nos inclinamos ante el Rey, o nos quedamos callados ante el jefe.
7. Por Relaciones: cuando no decimos la verdad a aquellos que amamos o respetamos.
8. Por Carácter: cuando actuamos diferente en público que cuando estamos en privado.

En lo que atañe a la Comunicación Social y precisamente a la Comunicación Pública de Masas, distintos estudiosos han tratado de definir los valores que deben presidirla. Un ejemplo de ellos nos lo brinda el brasileño Pedro Gilberto

Gómez (Pág. 81-82) quien divisa como más importantes los siguientes:

1. El ser humano, la dignidad y valor de la persona, es la norma en el uso de los medios de comunicación.
2. La humanización, a su vez, es la meta de los medios de comunicación social.
3. Se exige competencia y responsabilidad tanto en la emisión como en la recepción de la comunicación.
4. Toda comunicación debe estar ajustada a la ley fundamental de la sinceridad, la honradez y la verdad.
5. El equilibrio entre formación, información y recreación debe ser un objetivo a alcanzar por los medios.
6. La Comunicación Social es el ambiente propicio para construir una persona humana conciente y crítica.
7. La libertad de comunicación dentro de un orden jurídico establecido de modo justo es condición para la realización plena de los medios y su misión social.

Toda sociedad, incluida la cubana, en su concepción educativa promueve el ideal de hombre que se aspira lograr en lo moral y en correspondencia con ello defiende la interiorización de determinados valores morales. En esta dirección se acepta la definición de valor moral dada por la doctora (Chacón Arteaga, 2002), en la que refiere que " el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno, (hecho, acto de conducta), en forma de principios, normas o representación del bien, lo justo, el deber con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia, que regula y orienta la actitud de los individuos hacia la reafirmaron del progreso moral, el crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano". (Chacón Arteaga, 2002)

En el Código de Ética de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS) (García Luis, 2006) se reconocen los valores más importantes del comunicador, donde se destacan los valores de independencia, identidad, la

dignidad, la humanización, la responsabilidad, la sinceridad, la honradez y la verdad, como la ley fundamental que debe ajustarse a la comunicación; singular importancia se le atribuye al valor responsabilidad, donde siempre debe estar presente la conexión entre la conducta moral del comunicador y el prestigio que debe poseer ante la sociedad, ante sí mismo y sus compañeros.

Por otro lado, el tema de cómo llevar a cabo la formación de valores, la educación moral del ser humano, y cómo pueden cumplir su papel los factores que intervienen en esa labor, constituye en sí misma un vasto campo de investigación y debate ético, sociológico y pedagógico, que debe estar presente en cualquier carrera o en cualquiera esfera de la vida.

1.4 El valor responsabilidad en el comunicador social

La palabra **responsabilidad** proviene del latín *responsum*, que es una forma latina del verbo responder. Respon (responder) habilidad (habilidad). Existen varios significados de la palabra **responsabilidad** en castellano:

- Como la imputabilidad o posibilidad de ser considerado sujeto de una deuda u obligación al no ser ordenado y capaz de hacer algo, esto se debe hacer al contrario (ejemplo: "Los estudiantes son responsables por los daños causados a sus libros").
- Como estudiante, compromiso u obligación (ejemplo: "Mi responsabilidad en la carrera es aprobar todas las asignaturas").
- Como sinónimo de causa (ejemplo, " La falta de sistematicidad en el estudio fue la responsable de obtener baja nota").
- Como la virtud de ser la causa de los propios actos, es decir, de ser libre (ejemplo: "No podemos atribuirle responsabilidad alguna a la falta de sistematicidad en el estudio de obtener baja nota, pues se trata de otras razones objetivas o subjetivas").
- Como deber de asumir las consecuencias de nuestros actos.

Adaptado por el autor (Hernández, J. 2009)

Es necesario reflexionar sobre algunos conceptos que constituyen guías para la acción en la presente tesis:

Valor. Capacidad que poseen determinados objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana, es decir, la determinación social de estos objetos y fenómenos consisten en su función de servir a la actividad práctica del hombre. (Fabelo Corzo, 1996)

Educación en valores: es la acción planificada, orientada y controlada que ejercen la familia, la escuela y la comunidad en las nuevas generaciones para cumplir el encargo social del que son responsables. Esta educación no es abstracto, ni espontánea, sino sistemática, intencionada, coherente y cohesionada de los diferentes agentes que intervienen en ella.

Se traduce en:

1. Niveles de implicación, compromiso e identificación consciente en lo que se hace.
2. Sujetos que analicen, reflexionan y valoran en lo individual y lo colectivo los resultados obtenidos.

IX Seminario Nacional para educadores. Primera Parte. (Educación, 2009)

Responsabilidad: cumplimiento del compromiso contraído ante sí mismo, la familia. El colectivo y la sociedad. (Programa del PCC. Junio, 2007: 5).

Educación del valor responsabilidad: se manifiesta cuando el estudiante de la carrera Comunicación Social ofrece una actitud adecuada hacia tareas que le corresponden para conseguir un objetivo que se relaciona con el encargo social del que son responsables, al cumplir el compromiso contraído ante sí mismo, la familia, el colectivo y la sociedad.

A partir del análisis realizado de los códigos de ética de los comunicadores, el autor de la tesis determinó el sistema de indicadores siguientes derivado del análisis de las definiciones conceptuales y operacionales:

Indicadores de medición del valor responsabilidad

1. Desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia, calidad y rigor las tareas asignadas.
2. Asumir la crítica y autocrítica como poderoso instrumento de autorregulación moral.
3. Propiciar un clima de compromiso, consagración y nivel de respuesta a las tareas asignadas.
4. Conocer y respetar la legalidad socialista y el código ético del comunicador social.
5. Promover un modo de participación democrática, donde los estudiantes se sientan implicados en los destinos de la familia, la comunidad, su colectivo estudiantil, laboral y el país.
6. Buscar la verdad e informar sobre ella, ser un guardián del proceso revolucionario cubano y su identificación con las ideas de la Revolución, sus dirigentes y el proceso de construcción del socialismo en Cuba
7. Asegurar los contenidos de las noticias en los diferentes medios de comunicación, sean precisos, completos, importantes y bien contextualizados.
8. Buscar soluciones y exponer los problemas con objetivo, luchar contra conductas inadecuadas.
9. Utilización de un lenguaje neutral e imparcial, procurando la presentación de un informe objetivo, ser cuidadoso con la terminología técnica, con las estadísticas, estimaciones de crecimiento y con los resultados de las encuestas.
10. Evitar las manifestaciones de emociones ante temas controversiales, a través de su manejo objetivo.

11. Presentación clara de la propaganda calificada a efecto de confundirla con las noticias.
12. Ser honesto y justo en relación con la forma en que se consigue, informar y presentar la comunicación.
13. No mentir o inventar, no plagiar historias.
14. Ser transparente y honesto con el lector.
15. No exponer la vida privada de un ciudadano sin razón
16. Mostrarse sensible cuando realiza una entrevista y reconocer que la consecución de noticias puede causar daños e inconformidades.
17. Respetar los derechos de las personas involucradas en las noticias. Observar los estándares más comunes sobre la decencia, y tratar a la gente con dignidad, respeto y compasión.
18. Evitar el conflicto de intereses, o la percepción de conflictos de intereses al aceptar regalos, favores y otros objetos de valor de las personas que abarca la cobertura del diario, periódicos, políticos y otros periodistas.
19. Evitar ser influenciado por los anunciantes sobre el contenido de su informe.
20. No otorgar privilegios a ningún espacio de propaganda política.
21. No dar dinero por fuentes o historias.
22. Ser responsable ante el público por la libertad y precisión sobre lo que se escribe. Corregir errores. Tomar la responsabilidad por decisiones y considerar las posibles consecuencias de sus acciones.
23. Promesas de honor o confidencialidad a fuentes noticiosas, de otra forma identificar a las fuentes de información.
24. Ser responsable sobre la forma en que se comportan y consiguen la información. Obedecer la ley y los estándares sobre periodismo ético.
25. Respetar, defender y fomentar la propiedad social sobre los medios de producción.
26. Ejercer la profesión respetando las leyes, regulaciones, reglamentos y demás normas que rijan su actividad, actuando consecuentemente con los principios del Código de Ética.
27. Mantener una conducta personal acorde con las normas y principios de

nuestra sociedad socialista.

28. Promover e inculcar los principios éticos y la profesionalidad en el trabajo y lo mantendrán mediante el ejemplo personal ante sus compañeros, jefes y subordinados.
29. Mantener una constante exigencia por la calidad de su trabajo, prestando especial atención y cuidado a la labor dirigida, fundamentalmente, a la mujer, los niños y jóvenes y al uso adecuado de los símbolos patrios.
30. Actuar con plena independencia de criterios dentro del contenido y alcance de su trabajo, utilizando su capacidad creadora y manteniendo en todo momento un alto sentido de la responsabilidad social de su labor.

Adaptado por el autor a partir de (Egea, Álvarez, Miriam, 2009.MINED) y (García Luis, 2006) Código Ética del Comunicador Social.

Responsable: es aquel que conscientemente es la causa directa o indirecta de un hecho y que, por lo tanto, es imputable por las consecuencias de ese hecho (es decir, una acumulación de significados previos de responsabilidad), termina por configurarse un significado complejo: el de responsabilidad como virtud por excelencia de los seres humanos libres.

En la tradición kantiana, la responsabilidad es la virtud individual de concebir libre y conscientemente las máximas universalizables de nuestra conducta. Para Hans Jonas, en cambio, la responsabilidad es una virtud social que se configura bajo la forma de un imperativo que, siguiendo formalmente al imperativo categórico kantiano, ordena: "obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica en la Tierra". Dicho imperativo se conoce como el "principio de responsabilidad".

La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral. Una vez que pasa al plano ético (puesta en práctica), persisten estas cuatro ideas para establecer la magnitud de dichas

acciones y afrontarlas de la manera más propositiva e integral, siempre en pro del mejoramiento laboral, social, cultural y natural.

La responsabilidad es definida como el cumplimiento con el deber de asumir las consecuencias de nuestros actos. Por su parte ser responsable también significa tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.

Para lo anterior los valores son la base de nuestra convivencia social y personal. La responsabilidad es un valor, porque de ella depende la estabilidad de las relaciones personales. La responsabilidad es valiosa, porque es difícil de alcanzar. Disponible en (Hernández, J. 2009));

Para alcanzar la responsabilidad se ocupa tener presente los siguientes pasos:

El primer paso para poseer la responsabilidad es percatarnos de que todo lo que hagamos, todo compromiso, tiene una consecuencia, depende de nosotros mismos, porque nosotros somos quienes decidimos. El segundo paso es lograr de manera estable, que nuestros actos correspondan a nuestras promesas; si prometemos “hacer lo correcto” y no lo hacemos, entonces no tenemos responsabilidad. El tercer paso es educar la responsabilidad e ir corrigiendo lo que no hacemos bien y volver a empezar.

El valor de la responsabilidad se relaciona con la idea de respuesta, y se ejerce cuando cada persona ofrece una actitud adecuada a las tareas que le corresponden. En algunos casos exige superar las dificultades necesarias para conseguir un objetivo. En su sentido más profundo se vincula con el respeto a los compromisos que hicimos con las demás personas y con la tarea de definir la dirección de nuestra propia vida. Disponible en (Hernández, 2009);

La responsabilidad por su contenido y manifestación concreta es considerada un valor moral. Esta jerarquización está avalada por insuficiencias que se han observado en el accionar diario de los sujetos al cumplir sus deberes

fundamentales tanto en el estudio como en su comportamiento cotidiano. En la Comunicación Social está presente el valor responsabilidad: se ve la conexión entre la conducta moral del comunicador y el prestigio que debe poseer de miembro de la Asociación cubana de comunicadores sociales (ACCS).

Se considera que dentro de los principios más importantes del valor responsabilidad en la Comunicación Social se pueden citar los siguientes:

- Ser responsable ante el público por la libertad y precisión sobre lo que se escribe. Corregir errores. Tomar la responsabilidad por decisiones y considerar las posibles consecuencias de sus acciones.
- Promesas de honor o confidencialidad a fuentes noticiosas, de otra forma identificar a las fuentes de información.
- Ser responsable sobre la forma en que se comportan y consiguen la información. Obedecer la ley y los estándares sobre periodismo ético.
- No dar nada por hecho. Revisión de las historias, y hacer un esfuerzo confiable para conseguir los comentarios de la persona u organización involucrada antes de publicar la información.
- Buscar soluciones así como también exponer los problemas y la corrupción.
- Evitar las manifestaciones de emociones ante temas controversiales a través de su manejo objetivo.
- Utilizar un lenguaje neutral e imparcial, procurando la presentación de un informe objetivo. Ser cuidadoso con la terminología técnica, con las estadísticas, estimaciones de crecimiento y con los resultados de las encuestas. Tener cuidado con las fechas límites y asegurarse que la información refleje un hecho histórico. (García Luis, Julio, 2006)

Se coincide con los diferentes conceptos y criterios abordados en este epígrafe sobre el valor responsabilidad, de forma general, se manifiesta en todos los casos que la responsabilidad es un signo de madurez, pues el cumplir una obligación de cualquier tipo implica esfuerzo, la responsabilidad empieza con uno mismo, con lo que hacemos, con lo que creamos, con lo que pensamos, con los compromisos y

metas que nos marcamos; si se actúa responsablemente se lograrán resultados superiores en todos los sentidos.

Conclusiones Parciales

El comunicador social y los medios de comunicación, son orientadores de la opinión pública, tienen la responsabilidad de informar verazmente acerca de los hechos, las opiniones y actos de los distintos factores sociales.

Los valores son importantes para el estudio de la carrera de Comunicación Social, porque establecen las bases para la comprensión de las actitudes y la motivación, y porque influyen en nuestras percepciones.

La responsabilidad es un valor que debe poseer todo comunicador social, para poder cumplir con sus obligaciones y tareas, plasmadas en el Código de Ética del comunicador social.

CAPÍTULO II: Diseño metodológico de la investigación y consideraciones acerca del concepto de estrategias metodológicas

La tesis está centrada en una investigación experimental, donde se emplea una perspectiva mixta al emplear lo cuantitativo y lo cualitativo con sus respectivos aportes.

2.1 Población y muestra.

Población

La **población** la conforman 80 estudiantes la carrera de Comunicación Social de la SUM de Trinidad.

La **muestra** la conformaron 38 estudiantes de la carrera Comunicación Social con los que trabajo, constituyendo el 41% con relación a la población.

La muestra que se determinó es probabilística ya que todos los sujetos tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la aplicación de los instrumentos. Fueron seleccionados de forma aleatoria.

La matrícula de la carrera Comunicación Social, en el curso 2008/2009 que es el tomado como base para la investigación estuvo conformado por 174 estudiantes. De ellos 30 corresponden a los tres primeros años, cuarto y quinto están representados por 4, respectivamente, los datos se obtuvieron de los siguientes cálculos estadísticos.

Nivel de confianza (Z): el 95 %, que responde a 1.96 %, pues la población es mayor que 10.

El error: al ser la muestra mayor que 10, el autor establece el 5 % como margen de error para un 0,05 %.

El valor de q: o sea, la probabilidad de aquellos elementos que no cumplen con

las características del estudio, se establecerá que $q=5\%$, por lo que se trabajará con un $0,05\%$.

El valor de p : variable dependiente, depende de q , por lo que $p = 0,95$.

Una vez determinados estos parámetros el autor aplicó las siguientes fórmulas para su determinación cuantitativa:

$n_o =$ Muestra teórica

$$n_o = \left(\frac{Z}{E} \right)^2 \times p \times q$$

$$n_o = \frac{1.96^2 \cdot 0.95 \cdot 0.05}{0.05}$$

$$n_o = 0.73$$

$n =$ Muestra real.

$$n = \frac{n_o}{1 + n_o}$$
$$N$$

$$N = \frac{73}{1 + 73}$$
$$80$$

$$N = 38$$

2.2 Métodos empleados durante el proceso de investigación

Métodos del nivel teórico:

1. Análisis histórico-lógico: a través del tratamiento histórico lógico del objeto y campo de acción de la investigación en el decursar histórico durante todo el proceso investigativo.
2. Analítico-sintético: durante el proceso investigativo para la determinación de los fundamentos necesarios, conceptuales y las potencialidades de los estudiantes que contribuyan a mejorar la formación de valores al descomponer el todo en sus partes e integrarlo.
3. Inductivo-deductivo: para realizar generalizaciones sobre las necesidades de fortalecer el estudio de la formación de valores. Se parte de lo particular a lo general y viceversa.
4. Sistémico-estructural.: se establece durante todo el proceso investigativo la relación entre los componentes de la estrategia metodológica.

Métodos del nivel empírico.

1. Análisis de documentos: (Proyecto de la Universalización, Plan de trabajo metodológico para el curso 2008-2009 de CUSS, Estrategia para la labor educativa y política ideológica para el curso 2008-2009 de CUSS, Programas de la carrera Comunicación Social, Dirección curricular Documentos normativos del trabajo político – ideológico. Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba. Dirección superación integral de los profesores, para constatar las orientaciones que existen sobre el proceso de formación de valores en general, así como el Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba, para determinar las modalidades y formas a utilizar en función de solucionar el problema. (Anexo 1)

2. La observación a clases: en la etapa de determinación de las necesidades de los estudiantes y de diagnóstico para comprobar el tratamiento dado a la formación de valores. Observación directa en la etapa de implementación de la estrategia y en la realización del preexperimento pedagógico. (Anexo2)
3. Preexperimento pedagógico: dirigido a valorar los cambios que se producen en la muestra seleccionada en cuanto a la preparación teórico-metodológica para la formación de los valores en los estudiantes, desde el estado inicial al estado deseado.
4. Encuestas a estudiantes: para determinar las necesidades y las dificultades que afectan el proceso de formación de valores, el conocimiento de los componentes de los valores, y otros elementos, así como la labor educativa en la carrera, centro de trabajo y área de residencia, los métodos y técnicas empleados y los problemas que aun existen en el proceso de formación de valores desde la SUM. (Anexo 3)
5. Encuesta a profesores para constatar el trabajo que se desarrolla en la carrera sobre la educación en valores y en el valor responsabilidad en particular. (anexo 4)
6. Métodos estadísticos y procedimientos matemáticos.
7. Estadística descriptiva para el procesamiento de los datos obtenidos en las diferentes etapas del proceso investigativo y de experimentación.

2.3 Constatación del estado inicial del problema. Diagnóstico preliminar.

Los resultados de la etapa del diagnóstico inicial, se comportan de la forma siguiente:

El análisis de documentos (Anexo1) arrojó lo siguiente: dentro de los documentos más importantes que rigen el trabajo en las SUM podemos referirnos a:

1. Proyecto de la Universalización.
2. Plan de trabajo metodológico para el curso 2008-2009 de CUSS.

(Educación, 2009)

3. Estrategia para la labor educativa y política ideológica para el curso 2008-2009 de CUSS.
4. Programas de la carrera Comunicación Social.
5. Dirección curricular.
6. Documentos normativos del trabajo político – ideológico.
7. Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba.
8. Dirección superación integral de los profesores.

Este análisis corroboró que en el Modelo de la SUM se plantea con fuerza como **fin y objetivo** la obtención de un profesional que sea, dentro del proceso docente y en toda su actividad profesional y social, activo, reflexivo, crítico e independiente, siendo cada vez más protagónica su actuación. Este proceso, y la actividad general que se desarrolla en la carrera debe fomentar sentimientos de amor y respeto al Código de Ética y sus postulados, en sus diferentes manifestaciones hacia la Patria, hacia su familia, hacia su centro de trabajo y a sus compañeros, entre otros; así como cualidades como de ser **responsable** en todo momento.

Por otra parte en el plan de estudio y programas de la carrera aparecen algunos objetivos dirigidos a la educación en valores, con énfasis en la responsabilidad, honestidad, solidaridad, patriotismo, entre otros. No hay en la SUM de Trinidad ningún documento o manual, que contenga una estrategia metodológica o actividades dirigida a este fin, quedando esto un poco a la espontaneidad de los profesores.

También se tuvo en cuenta los documentos del Centro Universitario “José Martí” Sancti Spiritus del Departamento Comunicación Social.: Estrategia para la labor educativa y político- ideológico del curso 2008-2009, y el plan de trabajo metodológico para el curso 2008-2009.

Respecto a los documentos normativos se pudo conocer que existen los lineamientos para la formación de valores en la SUM, así como el Programa

emitido por el PCC, para el trabajo axiológico, sin embargo en ellos no se enfatiza en profundidad en todas las alternativas posibles para potenciar la responsabilidad en los estudiantes, así como dilemas éticos del comunicador social y la necesidad del estudio profundo del código ético en la profesión del comunicador.

La observación a clases (Anexo 2) constató los resultados siguientes:

Durante esta etapa se observaron un total de 12 clases, las que tuvieron como finalidad: constatar el grado de preparación que poseen los estudiantes y profesores respecto a la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular, así como su desempeño profesional para lograr tal propósito .

De las clases observadas, a pesar que en el 100% de ellas se pudo trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad, solo se logra hacer de forma correcta en 3 de ellas, que representa el 25 % de las observaciones efectuadas en esta etapa.

Se constató también que los profesores no utilizan todas las vías posibles y procedimientos para el tratamiento de estos contenidos, pues generalmente los estudiantes no conocen el objeto y campo de acción de la profesión , el eslabón base y las tareas a cumplir del profesional, que se pueden vincular en las clases para elevar la educación del valor responsabilidad, así como se trabaja muy poco en la divulgación del Código de Ética del comunicador social y sus postulados, lo que trae consigo que las actividades sean monótonas, poco variadas y tradicionales. Solo en 2 clases de las observadas que representa el 16 % se empleó la actividad práctica y uno solo utilizó los procedimientos de autocorrección, y para trabajar por la educación en valores en menor cuantía, es decir el 8 % respectivamente.

Además se evidenció poco dominio teórico y metodológico de las vías y modos de actuación para potenciar un valor, en este caso la responsabilidad, pues solo en 4

actividades que representa el 33 % se demuestra dominio del tema.

También se pudo constatar cierta pasividad por parte de los profesores ante comportamientos antivaliosos que se presentaron en algunas de las clases observadas y poca proyección de acciones con vista a lograr la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular.

Las clases observadas fueron las siguientes:

| Actividades | Observaciones |
|--------------------------------------|----------------------|
| Clase de Comunicación Organizacional | 3 |
| Clase de Historia de la Filosofía | 2 |
| Clase Economía Política I. | 3 |
| Trabajo de Redacción y Estilo | 2 |
| Pensamiento Filosófico | 1 |
| Asamblea de grupo | 1 |
| TOTAL | 12 |

Encuesta a estudiantes (anexo 3), con el propósito de constatar el nivel de conocimientos que presentan los estudiantes en el tema objeto de investigación, así como el grado de manifestación e identificación que tienen con el mismo se efectuó una encuesta, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

1. Solo el 30 % de los estudiantes, representado por 12 estudiantes, plantean conocen de la existencia en la carrera de los documentos que norman el trabajo para la educación en valores.
2. Respecto a las principales actividades que se realizan en la carrera en función de trabajar la temática axiológica con énfasis en la responsabilidad, solo 11 estudiantes tienen un dominio alto acerca del conocimiento de las mismas para un 28.9 %, 14 tienen conocimiento medio para un 36.8 % y 17, es decir, el 44.7 %, no las conocen. Por lo que se ubican en el nivel bajo.

Encuesta a Profesores (anexo 4), con el propósito de constatar el nivel de conocimientos que presentan los profesores en el tema objeto de investigación, así como el grado de manifestación e identificación que tienen con el mismo se efectuó una encuesta, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

1. De los profesores encuestados 8 identifican la responsabilidad como valor fundamental a educar desde la carrera Comunicación Social, y 12 no lo reconocen así para un 40 % de efectividad.
2. Sobre la capacitación o preparación metodológica recibida acerca de este tema 4 profesores manifestaron haber recibido alguna preparación al respecto, representando el 20 % de efectividad.

En la etapa inicial de esta investigación se pudo constatar que existen dificultades en la carrera para cumplir con lo establecido en el modelo de la nueva universidad cubana, por lo que fue necesario la aplicación de variados instrumentos para adentrarnos en el problema científico que se investiga: análisis de documentos (anexo 1), observación a clases (anexo 2), encuesta a estudiantes (anexo 3), encuesta a profesores (anexo 4).

Estos instrumentos aplicados durante la constatación inicial permitieron al investigador conocer las principales dificultades como resultado de la triangulación metodológica, entre las más significativas tenemos las siguientes: no se profundiza en las clases del conocimiento y dominio que deben tener los estudiantes del Código de Ética del Comunicador Social y sus postulados, existe poco dominio de las características generales e individuales de los estudiantes tanto en el aspecto docente como afectivo, se observó que no siempre en las clases se facilita el diálogo y la comunicación entre los estudiantes y existe poca utilización de técnicas y procedimientos participativos para facilitar la comunicación, por lo que podemos afirmar que: no se manifiesta un correcto proceso de la educación en valores en la carrera Comunicación Social; por lo que se hizo imprescindible elaborar una **estrategia metodológica** que contribuya a

modificar la situación existente .

Se presenta la distribución de la matrícula de la carrera distribuidos de la siguiente forma: en el curso 2006-2007 iniciaron un total de 179 estudiantes, en curso 2007-2008, 250 y en el curso 2008-2009 un total de 174 estudiantes, como aspecto negativo se demuestra que existen debilidades en cuanto a la asistencia de los estudiantes en los tres primeros años de la carrera que solo alcanza el 60 %, lográndose mayor estabilidad en los años posteriores.

En la tabla se representan los resultados del diagnóstico inicial.

| ASPECTOS A OBSERVAR | M. | B | % | M | % | A |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. El contenido permite trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad. | 38 | 28 | 73.6 | - | - | 10 |
| 2.1 Dirigidos a la conciencia | 38 | 24 | 89.4 | - | - | 4 |
| 2.2 Dirigidos a la actividad | 38 | 28 | 73.6 | - | - | 11 |
| 2.3 Dirigidos a la valoración | 38 | 34 | 89.4 | - | - | 4 |
| 3.- Vinculación del contenido de la actividad con la responsabilidad como valor. | 38 | 17 | 44,7 | 14 | 36.8 | 7 |
| 4.- ¿Se enfatiza en la necesidad de ser responsable en todo momento? | 38 | 24 | 63.1 | 10 | 26.3 | 4 |
| 5. ¿Cómo trabaja el profesor por resaltar los modos de actuación para potenciar este valor en los estudiantes? | 38 | 28 | 73.6 | 7 | 18.4 | 4 |
| 6 ¿Cómo se trabaja para desarrollar la responsabilidad en los estudiantes? | 38 | 24 | 63.1 | 4 | 10.5 | 11 |
| 7. Aspectos en que se centra el trabajo | 38 | 14 | 36.8 | 14 | 36.8 | 11 |

2.4 Consideraciones acerca del concepto de estrategias metodológicas.

Toda estrategia metodológica implica la selección consciente de un camino para alcanzar un objetivo. En el caso del docente universitario, las estrategias elegidas lo ayudarán a enseñar con eficacia y posibilitarán que el estudiante aprenda con mejor disposición el saber disciplinar. Una buena estrategia no suprime ni aminora

el esfuerzo que la docencia y el aprendizaje requieren, pero sí se puede sostener que coopera en la línea en la cual se empeña el profesor y el estudiante. Una buena estrategia asegura que a igual o menor esfuerzo, se alcancen mayores y mejores resultados.

La enseñanza estratégica del docente en el acto didáctico tiene un claro sentido relacional respecto al estudiante en cuanto del contenido curricular. La actuación elegida por el docente repercute en los otros elementos de la tríada didáctica, es decir, repercute en el contenido que se selecciona y organiza de modo distinto, para que los estudiantes encuentren su sentido y valor, y de este modo se dispongan para aprenderlos. El docente universitario, comprometido con el aprendizaje del estudiante, elige las estrategias metodológicas más oportunas en relación con los estudiantes, con el tipo de contenido disciplinar de su especialidad y con el contexto físico y social en el cual se desenvuelve la clase.

Las estrategias metodológicas que seleccione el docente universitario inciden en los procesos cognitivos que los estudiantes realizan, por una parte, y, por otra, las actividades que suscitan favorecen u obstaculizan el alcance de la meta. Además, toda secuencia de acciones orientadas a conseguir un determinado objetivo requiere dinamizar procesos de pensamiento. Esto implica que ninguna estrategia puede ser puesta en marcha sin previa planificación, sin control durante el proceso y sin evaluación de los resultados. Es decir que utilizar estrategias equivale a decir trabajar con conciencia de los procesos cognitivos implicados y con la implementación de procedimientos que originen los hábitos y habilidades de pensamiento más adecuados.

El docente universitario debe capacitarse para utilizar estrategias metodológicas conducentes a la mejor asimilación de la cultura superior, y a la mayor interacción en el contexto de su aula. El profesor debe reflexionar y discernir qué acciones son las más oportunas para cada circunstancia académica concreta, en relación con los objetivos a lograr. Estas acciones, y las actividades consecuentes, implican la adopción de un método, con sus correspondientes procedimientos y

técnicas que no constituyen un secreto profesional.

Al contrario, el docente estratégico orienta al estudiante el objetivo a alcanzar y también la selección de procedimientos a implementar, con sus justificaciones de valor, a fin de que progresivamente se vayan formando aprendices estratégicos, es decir, estudiantes conscientes de las operaciones de pensamiento que realizan cuando se disponen a aprender. El dominio de estrategias didácticas llevará al docente universitario a impulsar aprendizajes significativos y relevantes, a integrar contenidos disciplinares y procedimientos metodológicos, a crear un clima en el aula que favorezca continuamente la interrogación y la elaboración, es decir, situaciones de aprendizaje enriquecidas por una oportuna intervención docente.

La interacción directa de estudiantes - profesor y estudiantes entre sí requiere por parte del docente el seguimiento de los procesos que van realizando los estudiantes, y una intervención diferenciada, en relación con lo que cada uno necesite. Por ello habrá grupos que requieran más interacciones individuales y que permitan al profesor brindar ayudas específicas, y otros que necesiten más espacios para las interacciones basadas en la actividad conjunta de los estudiantes entre sí.

La cooperación genera una forma de interacción centrada en el logro de objetivos comunes, beneficiosos para todos y para cada uno. La interacción positiva redundante en un fortalecimiento personal a la vez que en un mejor desarrollo e integración grupal, aumentando la autoestima y la capacidad de relaciones solidarias y comprometidas. El estímulo recíproco coopera para realizar el máximo esfuerzo académico por parte de los estudiantes.

En el aprendizaje cooperativo es necesario prevenir los riesgos propios de todo trabajo grupal, es decir, que sólo algunos miembros del grupo hagan la mayor parte del trabajo, o que los estudiantes menos hábiles queden apartados o ignorados por los demás. También es importante contribuir a que el grupo tome conciencia de su dinamismo, monitoree la calidad de su cooperación y reflexione

sobre los posibles modos de mejorar, si es necesario.

Las estrategias de indagación suelen versar sobre un núcleo temático propuesto por el profesor o sugerido por el grupo estudiantil. Tiene el valor de la investigación personal, del surgimiento de cuestionamientos que van conformando un ciclo o espiral de aprendizaje. Se pueden instrumentar con preguntas y problemas surgidos naturalmente o simulados.

El ciclo de la indagación inicia su proceso interrogador desde lo conocido por el alumno y se va abriendo hacia preguntas que permiten examinar una realidad desde diversas perspectivas. El diálogo que acompaña a la indagación posibilita distinguir las ideas nuevas, evitar o esclarecer confusiones, compartir lo aprendido, planificar nuevas búsquedas, etc.

Hay una cuarta estrategia metodológica muy apta para el estudiante de hoy que se centra en el arte de la resolución de problemas. El problema encierra un estímulo para la búsqueda de una solución original apelando a un razonamiento cualitativo, lógico y causal.

Toda resolución de problemas coloca al estudiante en la necesidad de comprender la cuestión, idear un plan resolutivo, ejecutar un plan y verificar los resultados. Sin duda que el valor de esta estrategia se halla en la deliberación intencionada, en la elección razonada de procedimientos que resultan controlados y evaluados con vista al objetivo a lograr.

Existen en la bibliografía multiplicidad de conceptos de estrategias metodológicas, dentro de los documentos consultados que de una manera más directa se relacionan con la investigación para fortalecer el valor responsabilidad en estudiantes de la carrera Comunicación Social, tenemos los siguientes.

“Sistema de acciones para alcanzar objetivos dirigidos a encaminar, desarrollar y perfeccionar las facultades morales e intelectuales de una población determinada. (Material fotocopiado de procedencia colombiana. Secretaría de educación

colombiana, ICCP: 62). Citado por Valero, Peterssen, Yaszmina. (2008) Tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Educación).

Según Ortiz, E. (Ferreyro, 2009) se entiende por estrategia metodológica, A los: "Procesos de dirección educacional, integrados por un conjunto o secuencia de acciones, y actividades planificadas, ejecutadas y controladas por el colectivo pedagógico, para influir en la personalidad de los estudiantes, de acuerdo con objetivos concretos previamente delimitados". Ortiz, E. (1994). Estrategias metodológicas para la acción docente universitaria. Ferreyro, Juana y Canalí, lidia E. departamento de Ciencias de la Educación. cieduca@uca.edu.ar

Teniendo presente las anteriores definiciones de estrategia metodológica el autor asume el concepto dado por Ortiz, E. (1994) por la coincidencia que tiene con la investigación y que permite identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del estudiante en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de educación del valor responsabilidad y presupone los siguientes espacios para su aplicación e implementación.

1. Preparación de los profesores
2. Preparación de los estudiantes.
3. Jefe de carrera.
4. Talleres metodológicos.

2.5 Fundamentación de la estrategia metodológica.

Esta estrategia metodológica posee sus fundamentos filosóficos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos donde el profesor es el agente principal promotor de cambio, y el estudiante juega el papel protagónico.

Esta se respalda en la concepción dialéctico-materialista relacionada con las ideas martianas y fidelistas con énfasis en los principios que rigen la actividad profesional del docente de forma armónica y flexible, así como la utilización de un método científico que parte de la solución de los problemas de la práctica

profesional por la vía de la ciencia.

El sustento filosófico de la educación cubana es la Filosofía Dialéctico-Materialista, conjugada creadoramente con el ideario martiano, por lo que se supera así la concepción del marxismo-leninismo como una metodología general de la pedagogía, como filosofía en general (Batista, 2002)

La filosofía de la educación es una de las más importantes tradiciones del pensamiento cubano. Esta propicia el tratamiento acerca de la educabilidad del hombre, la educación como categoría más general y el por qué y el para qué se educa al hombre (Batista, 2002)

La filosofía de la educación cubana se comprende como un proyecto social cuya finalidad es la prosperidad, la integración, la independencia, el desarrollo humano sostenible y la preservación de la identidad cultural. Todo ello encaminado a defender las conquistas del socialismo y perfeccionar nuestra sociedad.

Desde el punto de vista sociológico el objetivo general de la educación se resume como el proceso de socialización del individuo: apropiación de los contenidos válidos y su objetivación (materialización), expresados en formas de conductas aceptables por la sociedad. Paralelamente se realiza la individualización, proceso de carácter personal, creativo, en el que cada cual percibe la realidad de manera muy práctica como ente social activo. De esta forma los individuos se convierten en personalidades que establecen por medio de sus actividades y de la comunicación relaciones históricas concretas, entre sí y con los objetos de la cultura. (A. Blanco Pérez, 2000: 304).

En este trabajo en consonancia con el fundamento filosófico que se esgrime se opta por una psicología histórico-cultural de esencia humanista basada en el materialismo dialéctico y particularmente en los postulados de Vigotski y sus seguidores. Las acciones estratégicas se proyectan desde las relaciones entre la actividad y la comunicación, la vinculación de lo cognitivo, lo afectivo y lo comportamental, la concepción del trabajo desde la zona de desarrollo próximo destacando el

aprovechamiento de las potencialidades y se hace énfasis en la premisa que concibe la enseñanza como vía del desarrollo, ideas educativas que constituyen las raíces más sólidas históricamente construidas y que permiten ponerse a la altura de la ciencia psicológica contemporánea.

El fundamento pedagógico de la estrategia metodológica se basa en los antecedentes de la teoría cubana sobre la educación y en las experiencias de los pedagogos de las diferentes épocas de la historia que constituyen un legado muy valioso en la concepción educativa de nuestros días.

La estrategia metodológica también se caracteriza por una serie de requerimientos generales que responden a las exigencias actuales del proceso pedagógico para la educación en valores:

- Enfoque de sistema, como un predominio de las relaciones de coordinación desde la SUM, la carrera y los profesores, con un acertado funcionamiento de los órganos técnicos y de dirección y el respeto a las relaciones de subordinación y dependencia que deben establecerse para solucionar las posibles contradicciones que se pueden presentar en su concepción e implementación.
- Carácter interactivo, expresado en la realización de actividades conjuntas y el establecimiento de relaciones armónicas y creativas concebidas por la carrera, los profesores guías y tutores.
- La interacción colaborativa, se analiza no solo por el hacer, sino en el logro de un proceso dialógico de comunicación, propiciando espacios de reflexión, intercambio y toma de decisiones que conduzcan al desarrollo de las relaciones entre el jefe de carrera, profesores y estudiantes.
- La propuesta estratégica que se presenta tiene un carácter transversal, pues las características del proceso pedagógico, así lo exige, en el proceso de instrucción y educación de los egresados. Su carácter abarcador responde a la necesidad de totalizar diferentes aristas de la educación en un solo proceso formativo de los profesionales y las acciones y actividades

requieren de un papel activo de los estudiantes, en el vínculo con el contexto social donde está ubicada la SUM

- Es potencialmente flexible y modificable.
- Es un instrumento para la realización de acciones individuales y colectivas.
- Está encaminada a transformar el estado real y lograr el estado deseado.
- Forma parte de la estrategia de trabajo metodológico de la carrera.
- Consta en su base con variadas actividades de preparación a los profesores para la educación del valor responsabilidad, y otras que pueden realizar los estudiantes, con el propósito de educar este valor. Cada actividad consta de un título, un objetivo y la actividad como tal, con el propósito declarado.

2.6 Concepción de la estrategia metodológica.

Se asume la concepción y estructura que para este tipo de estrategia plantea (Marín LL, 2008) en su tesis doctoral contextualizada a los objetivos de la estrategia que aquí se presenta.

La estrategia metodológica elaborada permite un vínculo conceptual metodológico donde se establece como **objetivo general**: contribuir a la preparación de los estudiantes y profesores de la carrera comunicación a la educación del valor responsabilidad. En la misma se distinguen **tres etapas**:

Primera etapa: Sensibilización y Preparación. Sugerencias metodológicas.

Se toma como punto de partida una etapa preparatoria en la que se crea las condiciones para que los estudiantes y profesores, estén en condiciones de asumir el rol que les corresponde. Así en ella se han determinado **Objetivos Parciales**:

- Sensibilizar al personal docente acerca de la necesidad de la aplicación de la estrategia metodológica.
- Diagnosticar el estado real de preparación de los estudiantes y profesores

de la carrera seleccionados para la educación del valor responsabilidad.

- Capacitar a los estudiantes y profesores, con los elementos teóricos y metodológicos necesarios para la aplicación de la estrategia metodológica.
- Planificar las acciones a ejecutar por los participantes.

Para dar cumplimiento a estos objetivos se han determinado tres acciones y sus correspondientes sugerencias metodológicas que a continuación se refieren:

1. Motivar

Garantizar el compromiso de todos los participantes en la tarea requiere que los profesores estén motivados para ello, por lo que se considera necesario en primer lugar aprovechar la realización de la reunión metodológica en el mes de septiembre para exponer la valoración cualitativa y cuantitativa de los resultados obtenidos en la fase de diagnóstico en la investigación que se presenta en esta tesis, de forma tal que se sensibilice al personal con las dificultades existentes y se preparen para la aplicación de la estrategia metodológica.

Posterior a esta actividad los profesores guías ejecutaron una reunión con los estudiantes de los diferentes años que comprende la carrera, para ponerlos al tanto de los resultados del diagnóstico inicial en la investigación y comprendan la necesidad de la aplicación de esta estrategia metodológica.

2. Diagnosticar

Teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores establecidos para la educación del valor responsabilidad, se aplicó un diagnóstico que arrojó información sobre el estado real de tal situación, para lo cual se emplearon diferentes métodos, tales como: la observación, encuestas (en este caso se utilizaron los instrumentos que fueron preparados para el diagnóstico de la investigación).

Ello permitió conocer las necesidades y potencialidades que existen en la carrera alrededor de esta problemática, lo cual resultó clave para el diseño posterior de la

estrategia metodológica.

3. Capacitar:

La aplicación de la estrategia metodológica permite la implementación teórica y práctica en una serie de elementos importantes acerca de la temática que se trabaja con los estudiantes y profesores, profesores guías y otros factores, para cuyo propósito se sugiere un programa de capacitación (anexo 5). El mismo permitió que todos los estudiantes y profesores estén en condiciones de incorporarse a la aplicación de la estrategia metodológica. En función de dar continuidad a esta capacitación la carrera debe aprovechar otras actividades tales como: reuniones metodológicas, la preparación de las asignaturas, y talleres metodológicos, así como el diseño de acciones en las visitas de ayuda metodológica que mensualmente se ejecutan dentro del sistema de trabajo.

Las acciones a ejecutar en esta primera etapa de la estrategia metodológica permitieron dar tratamiento a las dificultades que se evidencian en el diagnóstico respecto a la educación del valor responsabilidad en los estudiantes y crear las condiciones para el tratamiento en la segunda etapa de todas las dimensiones e indicadores objeto de estudio.

Segunda etapa: Ejecución de las acciones integradas para la educación del valor responsabilidad. Sugerencias metodológicas.

La presente etapa se propone como **objetivo**: ejecutar las acciones planificadas. Así se tiene que la ejecución de las acciones integradas por parte de la carrera, para la educación del valor responsabilidad, requiere considerar la concepción de la doctora (Amador, 2003) y (Báxter Pérez, 1989) acerca de los métodos y procedimientos que se deben tener en cuenta para la educación en valores, orientados en tres planos fundamentales: los dirigidos a la conciencia, los dirigidos a la actividad y los dirigidos a la valoración.

A partir de ello se propone en esta etapa, teniendo en cuenta los objetivos de la

estrategia metodológica que se presenta, un conjunto de acciones orientada hacia esos tres planos.

1. **Dirigidos a la conciencia:** deben permitir a los estudiantes conocer los postulados correctos de la ética del comunicador social en lo individual y colectivo, y el valor responsabilidad y así sentar las bases para la formación de ideales en correspondencia con la actuación del comunicador social. Para ello se propone:
 - Realizar reflexiones para el análisis y debates de publicaciones y textos en los que se ponga de manifiesto el valor responsabilidad, destacando la importancia de cumplir el Código de Ética y asumir la crítica y autocrítica como poderoso instrumento de autorregulación moral (anexo 6)
 - Orientar búsqueda bibliográfica para el análisis de diferentes conceptos o definiciones de responsabilidad, de modo que conozcan qué acciones los llevan a trabajar y educar la responsabilidad (ejemplo: Conocer y respetar la legalidad socialista y el código ético del comunicador social y finalmente exponer estas en murales y matutinos.
 - Coordinar con el jefe de carrera; para la realización de **talleres metodológicos** en los que se promueva el análisis de los diferentes programas de las asignaturas que tributen a la educación del valor responsabilidad en el comunicador social, entre otras: buscar la verdad e informar sobre ella, ser un guardián del proceso revolucionario cubano y su identificación con las ideas de la Revolución ,sus dirigentes y el proceso de construcción del socialismo en Cuba, asegurar los contenidos de las noticias en los diferentes medios de comunicación para que sean precisos, completos, importantes y bien contextualizados.
 - Proyección de minivideos y videos cuya enseñanza tribute a la educación del valor responsabilidad, en función del comunicador social.

2. **Dirigidos a la actividad:** van encaminado a que los estudiantes puedan poner en práctica formas correctas de actuar a través de lograr su actuación sistemática y positiva en todas las actividades que se realizan en la carrera, para lo que se propone:

- Ejecutar matutinos y otras actividades, dirigidos a orientar y divulgar los postulados del Código de Ética del comunicador social., referidos a desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia, calidad y rigor las tareas asignadas, propiciar un clima de compromiso, consagración y nivel de respuesta a las tareas asignadas para potenciar el valor responsabilidad en los estudiantes.
- Proyectar actividades políticas e ideológicas que tributen a la educación del valor responsabilidad, tanto en la clase como fuera de esta, ejemplo: evitar las manifestaciones de emociones ante temas controversiales, a través de su manejo objetivo. Promover un modo de participación democrática, donde los estudiantes se sientan implicados en los destinos de la familia, la comunidad, su colectivo estudiantil, laboral y el país. (anexo 7)
- Indicar tareas extraclases utilizando los diferentes medios de difusión que existen y la computación, a través de la asignaturas de la carrera para que los estudiantes valoren como se cumple el Código de Ética del comunicador social, con los siguientes temas: evitar el conflicto de intereses, o la percepción de conflictos de intereses al aceptar regalos, favores y otros objetos de valor de las personas que abarca la cobertura del diario, periódicos, políticos y otros periodistas
- Estimular la creación de trabajos científicos sobre la base de los problemas que existen en la carrera y la SUM a través del forum y otros eventos desarrollados, referidos al valor responsabilidad en el comunicador social
- Organizar charlas y conferencias para favorecer el análisis individual y colectivo, en aras de educar el valor responsabilidad y el Código de

Ética.

3. **Dirigidos a la valoración:** están dirigidas fundamentalmente a que los estudiantes tengan la posibilidad de comparar lo que hacen con el modelo correcto propuesto, tanto en las tareas individuales como en las colectivas. Entre otras son significativas las siguientes:

- Enseñar a los estudiantes a asumir el rol protagónico en las reuniones de grupo a partir de lo que para ellos se establece en la primera etapa de la estrategia metodológica.
- Usar adecuadamente la resolución referida a la evaluación (profesores) de forma tal que el estudiante conozca cuáles son sus dificultades tanto en el orden del aprendizaje como en lo formativo.
- Promover el análisis de situaciones reflexivas que lleven al estudiante a expresar y rechazar manifestaciones negativas a través de textos, videos u otras actividades, ejemplos: mantener una constante exigencia por la calidad de su trabajo, prestando especial atención y cuidado a la labor dirigida, fundamentalmente, a la mujer, los niños y jóvenes y al uso adecuado de los símbolos patrios.
- Usar adecuadamente .el estímulo y la sanción a partir del diagnóstico que se tiene de cada estudiante y los resultados obtenidos en el cumplimiento de las tareas que se asignan para lograr así la educación del valor responsabilidad y otros aspectos contenidos en la ética del comunicador social y sus postulados.

Estas y otras acciones fueron ejecutadas como parte de esta segunda etapa de la estrategia metodológica que se propone, teniendo siempre presente el inestimable papel que juega el ejemplo, a partir del cual el estudiante vea en sus profesores, compañeros, en sus amigos, en sus vecinos modelos a imitar.

El hacer a los estudiantes verdaderos protagonistas en las actividades, en las que resulta vital el establecimiento de una relación de comunicación afectiva y efectiva

estudiante-profesor, estudiantes-familia, estudiante-estudiante, no con acciones impuestas ni autoritarias, sino sobre la base del respeto mutuo, el entendimiento y la cooperación para a partir de las necesidades, motivos e intereses de los estudiantes, activar sus mentes y sus corazones.

Tercera etapa: Evaluación de los resultados. Sugerencias metodológicas.

Una vez ejecutadas las acciones previstas en la primera y segunda etapa de la estrategia metodológica, se hace necesario conocer su efectividad, para lo cual se propone la evaluación de los resultados.

La siguiente etapa tiene como **objetivos parciales** los siguientes:

1. Constatar el nivel logrado en la ejecución de las acciones previstas en las etapas anteriores de la estrategia metodológica.
2. Caracterizar el estado final de preparación para la educación del valor responsabilidad en los estudiantes y profesores de la carrera Comunicación Social, precisando logros y dificultades.
3. Proyectar nuevas acciones para dar continuidad a la estrategia metodológica a partir de las dificultades detectadas.

Para complementar estos objetivos se proponen las acciones que a continuación se presentan:

1. Analizar los resultados: Se propone constatar el nivel logrado con la ejecución de las acciones mediante:
 - Reunión de grupo: Se realiza el análisis del cumplimiento de los indicadores propuestos para la preparación de los estudiantes en torno a la educación del valor responsabilidad en el comunicador social.
 - Reunión metodológica: Se realiza el análisis del cumplimiento de los indicadores propuestos para la preparación de los profesores en torno a

la educación del valor responsabilidad a través de:

1. La **heteroevaluación**: es la evaluación que ejerce el profesor sobre los estudiantes, en este caso se refiere al cumplimiento de los indicadores que se proponen.
2. La **coevaluación**: es la evaluación que ejercen entre si los estudiantes, es decir, uno evalúa a todos y todos evalúan a uno. Ello contribuye al desarrollo de la valoración crítica constructiva y colegiada en el claustro.
3. La **autoevaluación**: es la evaluación que se hace cada estudiante de si mismo, lo cual tributa al desarrollo de la autocrítica, la evaluación participativa, la autoestima y el auto-reconocimiento de sus cualidades.

Este análisis permite determinar el nivel alcanzado por cada estudiante en los indicadores propuestos arribando a conclusiones acerca de quienes avanzan más y quienes menos (a partir del diagnóstico); así como precisar aquellos indicadores más logrados y los menos logrados, en función de lo cual se debe interactuar.

A partir de los fines de la estrategia metodológica, en las reuniones de grupo resulta un momento de intercambio con los estudiantes para conocer en qué medida se han ejecutado las acciones previstas, y cuáles han sido sus resultados, precisando en ello lo que falta por resolver.

1. Efectuar talleres de intercambio con los profesores y el jefe de carrera, con el propósito de valorar interactivamente por parte de estos factores la efectividad del trabajo realizado intercambiando donde cada uno emita su criterio y así arribar a conclusiones acerca de lo que salió mal, o de lo que no ofreció los resultados esperados para en función de ello trabajar.
2. Aplicar las encuestas, finalmente pueden ser utilizadas las encuestas diseñadas para la investigación a fin de cumplimentar la información obtenida con las vías anteriores y comparar el resultado obtenido con el diagnóstico, precisando logros y dificultades en el trabajo realizado.
3. Determinar el estado final. En esta acción se propone recopilar toda la

información obtenida a través de las vías que se han propuesto o de otras que considere la SUM, haciendo un balance de los elementos positivos y negativos registrados, y valorando sus causas para determinar aquellos que constituyen regularidades, por su nivel de incidencia e importancia.

Estas regularidades revelan aspectos positivos y negativos que constituyen el punto de partida para determinar el estado final, precisando logros y dificultades sobre la base de lo cual se deben trazar nuevas acciones.

Dentro de esta acción se considera necesario comunicar los resultados, es decir, poner en conocimiento de todos los factores los resultados obtenidos en el estado final. Ello puede hacerse en la carrera a través de las reuniones de grupo, del profesor guía, el tutor, matutinos y talleres metodológicos, esto contribuirá a la búsqueda de soluciones para las dificultades que aún existen.

4. Rediseñar en la estrategia metodológica; las dificultades que aún existen para la educación del valor responsabilidad en los estudiantes y profesores de la carrera Comunicación Social, reflejados en este valor. Esto implica que se proyecten nuevas acciones, recalcando en aquellas etapas que se considere necesario; de este modo se da continuidad al trabajo, perfeccionando el mismo.

Aún cuando la estrategia metodológica propuesta va encaminada a la educación del valor responsabilidad, se reitera la idea expuesta en el marco teórico de que los valores no se dan aislados, sino en relación e interdependencia unos con otros de modo que puede considerarse la factibilidad de que su puesta en práctica contempla la interiorización y adquisición de otros valores.

2.7 Análisis de los resultados obtenidos en el experimento

Para lograr los resultados finales, se procedió primero a la aplicación de la fase experimental, en la misma se crearon las condiciones necesarias para desarrollar las etapas que componen la estrategia metodológica y de esta forma facilitar el

cambio entre el estado inicial y final, dando cumplimiento al **objetivo general** planteando en la misma: contribuir a la preparación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social a la educación del valor responsabilidad.

Para la implementación de la estrategia metodológica se procedió siguiendo lo establecido para cada etapa en el (epígrafe 2.6) de la tesis. Como se explicó en ese epígrafe en la aplicación de las diferentes etapas de la estrategia metodológica se aplicaron controles que permitieron verificar el comportamiento y cumplimiento del objetivo de estas etapas. Independientemente que en la tercera etapa se trabaja con mayor especificidad el control y la evaluación. Esto se realizó para no simplificar los resultados solamente a esta etapa final.

Los resultados de estos controles se expresan a continuación:

En la etapa 1 los resultados del control realizado a los estudiantes son los siguientes:

1. El 100% de los estudiantes, comprendieron la necesidad de aplicación de la estrategia metodológica que en esta obra se presenta, así como todas las orientaciones dadas para emprender la fase experimental y de constatación de resultados.
2. Los resultados alcanzados en la reunión con los profesores de la carrera permitieron conocer la disposición de estos para colaborar en las tareas que se propongan, así como la motivación por elevar su nivel de preparación al respecto.
3. Durante la realización del curso de capacitación (talleres metodológicos), se demostró por parte del jefe de carrera y profesores la preparación alcanzada acerca de la conceptualización de la educación en valores, así como reconocimiento de la importancia y necesidad del accionar conjunto en aras de resolver el problema científico detectado en este estudio. También fue objeto de estudio, análisis y debate la influencia de la carrera, reuniones de grupo y profesor guía para la educación en valores, donde se

realizaron nuevas acciones y se modificaron otras a partir de la intervención y participación de los diferentes participantes. (Anexo 6)

En el **taller 1** se pudo constatar que 31 estudiantes para un 81.5 % de la muestra manifiestan desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia, calidad y rigor las tareas asignadas.

En el **taller 2** se pudo comprobar que 21 estudiantes para un 55.2 % poseen dominio de una conceptualización acertada del valor responsabilidad, 18 que representa el 47.3 % de los participantes demostraron poco conocimiento desde el punto de vista teórico y metodológico del valor responsabilidad.

En el **taller 3** se pudo constatar que el 100% de los estudiantes demostraron preparación en cuanto a concebir la educación del valor responsabilidad como un sistema y coinciden en la necesidad impostergable de trazar acciones o estrategias con vista a reforzar la educación del valor responsabilidad. (Anexo 7)

Los **talleres 4 y 5** permitieron verificar que 28 estudiantes que representan el 73.6 % de la muestra demostraron conocimiento de las vías y métodos a emplear para efectuar un correcto proceso de educación del valor responsabilidad. Esto favoreció grandemente el intercambio y permitió enriquecer las actividades propuestas a partir de sus intervenciones.

Los resultados expuestos anteriormente permitieron señalar que las acciones realizadas propiciaron un ambiente tranquilo, reflexivo de adquisición y actualización de conocimientos acerca de la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular.

Constatación final

Una vez enriquecida la propuesta de solución con los criterios de otros profesores con experiencia en la carrera Comunicación Social, por ser donde se desempeña profesionalmente el autor de esta investigación, se aplicaron nuevamente algunos

instrumentos, entre ellos observaciones a clases y una encuesta final a profesores. (Anexos 4) que coincide con la inicial.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos:

Observación a clases

Se realizaron en esta etapa un total de 12 observaciones haciéndolas coincidir con las realizadas durante la constatación inicial. Los resultados los ilustramos en las siguientes tablas de forma comparativa con el diagnóstico inicial. Ver además anexos (8 y 8A).

ANTES

DESPUÉS

| ASPECTOS A OBSERVAR | <u>M.</u> | B | % | M | % | A | % | B | % | M | % | A | % |
|---------------------|-----------|----|------|----|------|----|------|----|------|---|------|----|------|
| 1. | 38 | 28 | 73.6 | - | - | 10 | 26.3 | - | - | 4 | 10 | 34 | 89.4 |
| 2.1 | 38 | 24 | 89.4 | - | - | 4 | 10.5 | 11 | 28.9 | - | - | 28 | 73.6 |
| 2.2 | 38 | 28 | 73.6 | - | - | 11 | 28.9 | 4 | 3.5 | - | - | 34 | 89.4 |
| 2.3 | 38 | 34 | 89.4 | - | - | 4 | 10.5 | 7 | 18.4 | - | - | 31 | 81.5 |
| 3.-. | 38 | 17 | 44.7 | 14 | 36.8 | 7 | 18.4 | - | - | - | - | 38 | 100 |
| 4.- | 38 | 24 | 63.1 | 10 | 26.3 | 4 | 10.5 | 4 | 10.5 | - | - | 34 | 89.4 |
| 5. | 38 | 28 | 73.6 | 7 | 18.4 | 4 | 10.5 | - | - | - | - | 38 | 100 |
| 6 | 38 | 24 | 63.1 | 4 | 10.5 | 11 | 28.9 | - | - | 4 | 10.5 | 34 | 89.3 |
| 7. | 38 | 14 | 36.8 | 14 | 36.8 | 11 | 28.9 | 4 | 10.5 | - | - | 34 | 89.3 |

Leyenda.

M: muestra B: bajo M: medio A: alto %: por ciento

1. El contenido permite trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad.
2. Tipos de procedimientos y métodos empleados para trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad:
 - 2.1. Dirigidos a la conciencia
 - 2.2. Dirigidos a la actividad
 - 2.3. Dirigidos a la valoración
3. Vinculación del contenido de la actividad con la responsabilidad como valor.
4. ¿Se enfatiza en la necesidad de ser responsable en todo momento?
5. ¿Cómo trabaja el profesor por resaltar los modos de actuación para potenciar este valor en los estudiantes?
6. ¿Cómo se trabaja para desarrollar la responsabilidad en los estudiantes?
7. Aspectos en que se centra el trabajo

Como puede observarse a través del análisis de la tabla anterior los resultados comenzaron a diferenciarse de la etapa de diagnóstico inicial, pues los estudiantes empezaron a mostrar apropiación de conocimientos desde el punto de vista teórico y metodológico, un análisis cualitativo de la tabla anterior permite apreciar estos cambios.

Durante la etapa inicial solo 10 estudiantes que representan el 26.3 % de la muestra se ubicaron en el indicador **ALTO**, el 73.6%, es decir 28 estudiantes se registraron con índice bajo. Luego de aplicada la estrategia metodológica los índices cambiaron considerablemente ubicándose como **ALTO** 34 estudiantes que representan el 89.3 % de la muestra, en el nivel **MEDIO** 4 para un 10.5 % y 4 docente en el nivel bajo para un 10 % de representatividad.

Al comparar el segundo indicador relacionado con los tipos de procedimientos y métodos empleados, se pudo constatar que en la primera etapa investigativa los mayores índices porcentuales se ubicaron en el nivel **BAJO** (89.4 %), después de experimentada la propuesta 11 estudiantes que representan el 28.9 % de la muestra se ubicaron en el nivel bajo, mientras 28, es decir el 73.6 % en el nivel

alto.

Se evidenció al comparar ambas etapas en el indicador tres (vinculación del contenido de la actividad con el valor responsabilidad), que durante la constatación final el nivel alto ascendió en un 81.6% más que en la etapa anterior, es decir de 18.4 % se elevó al 100 %.

Los indicadores cuatro, cinco y seis pusieron en evidencia una vez más la efectividad de la estrategia metodológica al alcanzarse índices porcentuales en la constatación final muy superiores a la etapa inicial. Estos índices se elevaron en un 78.9 y 89.5 % de efectividad en el nivel alto respectivamente.

Por otra parte la preparación recibida por el docente en este sentido a través del estudio de los diferentes módulos de la Maestría de Amplio Acceso de la Educación Superior, el empeño individual en su superación unido a las consultas con su tutor y a otros compañeros con experiencia en el tema hicieron posible ir cambiando el pensamiento de el investigador e ir pertrechándose de nuevos estilos y formas de trabajo que contribuyeron sin duda a fortalecer el trabajo con la temática axiológica, llevándolos hasta los estudiantes a través del jefe de carrera, los profesores de la misma, y los diferentes talleres metodológicos impartidos durante el programa de capacitación diseñado (anexo 9).

Es de resaltar la estimulación desde el punto de vista moral que han recibido los estudiantes de la carrera al respecto, muestra de esto es el descenso que ha tenido en la aportación al censo de estudiantes que no cumplen deberes estudiantiles durante el presente curso escolar.

Finalmente se aplicó una encuesta final (Anexo 4) con el propósito de conocer el criterio de los profesores y el jefe de carrera sobre la puesta en práctica. Los criterios fueron muy favorables, y se presentan a continuación:

1. El 100% de los encuestados consideran muy adecuada la estrategia metodológica puesta en práctica.

2. El 100% manifestó haber crecido culturalmente con la participación en este estudio.
3. La totalidad de los encuestados resaltan la novedad y efectividad de la estrategia metodológica propuesta, inclusive proponen su aplicabilidad para otras carreras de la sede universitaria municipal.

Estos resultados unidos a los diferentes instrumentos aplicados durante las diferentes fases de la investigación permitieron asegurar el cumplimiento del objetivo contemplado al inicio de la investigación.

Conclusiones Parciales

El estudio de los fundamentos teóricos sobre la conceptualización de las estrategias metodológicas juegan un papel importante en los resultados alcanzados en esta investigación donde se confirman que los resultados finales obtenidos son superiores a los que existían en el momento inicial.

CONCLUSIONES

Los análisis específicos realizados sobre la educación en valores y el valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social y el recorrido epistemológico seguido se convirtieron en sustento teórico de la investigación; al expresar las potencialidades educativas latentes hacia el interior de la carrera, las que dirigidas pedagógicamente contribuyen a fortalecerlo.

El diagnóstico realizado constató que existen dificultades en la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social, lo que se evidencia fundamentalmente en: poco dominio de estudiantes y profesores sobre los documentos referidos a la educación en valores, bajo nivel de conocimientos respecto al código ético del comunicador social, prácticas inadecuadas que afectan su cumplimiento, presencia de antivalores manifiestos en la esfera cognitivo-afectiva y conductual, barreras que inciden para alcanzar el perfil de la profesión, su objeto, campo de acción y normas de actuación.

La estrategia metodológica, se fundamenta mediante la integración de la filosofía marxista, la pedagogía, la psicología y la sociología, coherentes con el enfoque histórico cultural de Vigotski y seguidores, consta de tres etapas ellas son: sensibilización y preparación, ejecución de las acciones integradas para la educación del valor responsabilidad y evaluación de los resultados.

Mediante el proceso de intervención en la práctica pedagógica de la estrategia metodológica, se contribuyó a mejorar la actuación responsable de los estudiantes, lo que se manifestó en las dimensiones e indicadores referidos a lo cognitivo-afectivo y lo comportamental al comparar el diagnóstico inicial y el final, esto incide de manera favorable al logro de las aspiraciones del modelo del profesional.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar una línea de investigación que posibilite el estudio de los resultados obtenidos con la aplicación de la estrategia metodológica. Aspecto este que enriquecerá lo que este trabajo pudo aportar.
2. Garantizar la capacitación de los estudiantes y profesores de la carrera sobre los aspectos esenciales de la educación en valores, con énfasis en la responsabilidad a través de los cursos que se proponen, seminarios, talleres, otras vías del trabajo metodológico para que estos a su vez garanticen la preparación de los diferentes factores al respecto.
3. Presentar a la SUM municipal la estrategia metodológica para su generalización en el territorio, específicamente en la carrera Comunicación Social.
4. Analizar la posibilidad de incluir los resultados de esta investigación en la docencia de superación postgraduada con el propósito de preparar al profesor de la carrera para la utilización de la estrategia metodológica en la práctica pedagógica.

BIBLIOGRAFÍA

1. Addine, F. (1997). *Didáctica y currículo*. La Habana: Editorial pueblo y educación.
2. Addine, F. y. V. P. (1998). *Aproximación y contextualización de los contenidos didácticos y sus relaciones .Informe de Investigación*. Ciudad Habana: Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”.
3. Águila, A. (2001). *Educar los sentimientos*. Madrid
4. Almendros, H. (1961). *Ideario Pedagógico*. La Habana: Imprenta Nacional de Cuba.
5. Almendros, H. (1996). *Nuestro Martí*. la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
6. Álvarez, A., I. (1999). *La formación de valores*. Villa Clara: Conferencia en el Instituto Superior Pedagógico “Félix Varela”.
7. Álvarez de Zayas, C. (1989). *Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la enseñanza superior cubana*. La Habana: Tesis en opción al grado científico de Dr. en Ciencias Pedagógicas. Biblioteca Central de Ciencia y Técnica.
8. Álvarez de Zayas, C. (1995). *Metodología de la Investigación científica*. La Habana: Centro de estudios de la Educación Superior.
9. Álvarez de Zayas, C. (1996). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana: Editorial pueblo y Educación.
10. Álvarez de Zayas, C. (1999). *Didáctica. La escuela en la Vida*. La Habana: Editorial pueblo y educación.
11. Álvarez, G. (1975). *Pedagogía, Tl*: Editorial MINED La Habana.
12. Álvarez Padrón, A. (2005). *Metodología para la formación y desarrollo de valores morales*. Matanzas: Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. en Ciencias Pedagógicas. ISP Juan Marinello.
13. Alvira Martín, F. (2005). *Selección de lecturas de Metodología, métodos y técnicas de investigación Social II*. La Habana: Editorial Félix Varela.
14. Amador, A. (2003). *Algunas reflexiones sobre la educación en valores*. La Habana: Material inédito, ICCP.
15. Arés M., P. (2000). *Abriendo las puertas a las familias del 2000*. La Habana:

Editora Política.

16. Arias, G., M. (1999). *Acerca del valor teórico y metodológico de la obra de L. S. Vigotski*. La Habana: En revista cubana de Psicología. Vol.16, n. 3.
17. Arias, G., M. (2000). *Proyecto para una educación en valores*. Holguín: ISP José de la Luz y Caballero.
18. Arrechea, C. J. (2001). *Estrategia Educativa para la formación del valor solidaridad a través de la Obra Martiana*. Villa Clara: Tesis presentada en opción al grado académico de Máster en Ciencias Pedagógicas. ISP Félix Varela.
19. Arteaga, S. (1998). *Fundamentación teórica de los valores propuestos en el proyecto de investigación: Material de apoyo a la docencia*. ISP Félix Varela.
20. Arteaga, S. (1999). *Propuesta de una estrategia educativa para el trabajo de formación de valores en el nivel Medio y Superior*. Villa Clara: Tesis en opción al grado científico de Master en Ciencias Pedagógicas.
21. Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa*. Trillas, México.
22. Autores, C. d. (1994-1998). *La vivencia cotidiana de los valores en las escuelas costarrisences. Comisión Central para la formación y fortalecimiento de valores*. San José República de Costa Rica. Material de Educación pública.
23. Autores, C. d. (1996). *La formación de valores de las nuevas Política Ciencias Sociales*: La Habana.
24. Autores, C. d. (2002). *Las categorías fundamentales de la Pedagogía como ciencia y sus relaciones mutuas*. ICCP.:Material mimeografiado.
25. Autores, C. d. (2004). *Reflexiones teórico -práctica desde las ciencias de la educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
26. Aznar, H. (1999). *Los Códigos Éticos del Periodismo y la Responsabilidad de los Profesionales*: Revista electrónica Razón y Palabra.
27. Banchemo. (2000) *¿Existe una axiología Light?*: Disponible en <http://www.Smr.Org.uy/literature/concurso/1997/axiología>
28. Baranov, S. P. (1989). *Pedagogía*: Editorial pueblo y educación.
29. Barrera, J., C. (1996). *A propósito de los valores*: Revista Itinerario educativo. Pp.149-159 n.25,26,27.

30. Batista, G. C. (2002). *Compendio de pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
31. Báxter Pérez, E. (1989). *La formación de valores una tarea pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
32. Báxter Pérez, E. (1989). *Las orientaciones valorativas en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. ICCP.
33. Báxter Pérez, E. (2001). *La educación en valores. Papel de la escuela*. La Habana: Ompresión ligera ICCP. MINED.
34. Báxter Pérez, E. (2003). *Cuándo y cómo educar en valores*. La Habana: Editorial pueblo y Educación.
35. Báxter Pérez, E. (2003). *La educación en valores. Tarea principal de la escuela, la familia y la sociedad*. Conferencia central impartida en congreso de pedagogía 2003. material impreso inédito.
36. Bermúdez Morris, R. y. L. M. P. (2004). *Aprendizaje formativo y crecimiento personal*. La Habana, Bogotá y Colombia: Editorial Pueblo y educación.
37. Boldieriv, N., I. (1982). *Metodología de la organización del trabajo educativo*. Ciudad de La Habana: Editorial pueblo y educación
38. Bringas Linares, J. A. (1999). *Propuesta de modelo de planificación estratégica*. La Habana: Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. En Ciencias Pedagógicas ISP” Enrique José Varona”.
39. Brito Fernández, H. (1987). *Psicología General para los ISP, T. I* La Habana: Editorial pueblo y educación
40. Buenavilla Recio, R. (1995). *Historia de la Pedagogía en Cuba*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
41. Burke, M. T. (1998). *¿De quién es la responsabilidad de la escuela o de la familia?* La Habana: editorial pueblo y educación.
42. Caballero, J. A. (1999). *Ordenanzas de las escuelas gratuitas de La Habana. En Obras*. La Habana: Escritos sobre Educación. La Habana. Ediciones Imagen Contemporánea.
43. Campistrous, L. (1998). *Indicadores o investigaciones educativas*. La Habana:

Soporte magnético.

44. Campistrous, L. y. R. C. (1998). *Indicadores e investigación educativa*. La Habana: Material mimeografiado ICCP.
45. Cándido, A. (1997). *En torno a la esencia de los valores humanos*. Camagüey: En revista Humanidades CENOVAL, N.1, ISP, José Martí. .
46. Cándido, A. (1998). *El sistema de valores en las nuevas generaciones*. Centro de formación de Valores. Camagüey: Instituto Superior Pedagógico "José Martí"
47. Casals, E. y. O. D. (2006). *Educación Infantil y valores*. España: Editorial DESLEE de Brouwer, S.A.
48. Castillo, S. (1988). *Reunión con los padres*. La Habana: En revista Educación n. 70
49. Castro Ruz, F. (1992). *Discurso pronunciado en la conferencia de Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo*. , Río de Janeiro, Brasil.
50. Castro Ruz, F. (1993). *La Historia me Absolverá*. Ciudad de la Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.
51. Castro Ruz, F. (1998). *Discurso pronunciado en el acto de inicio del curso escolar 1997/1998*. Ciudad de La Habana: En periódico Granma.
52. Castro Ruz, F. (2001). *Discurso pronunciado en el Acto de graduación del primer curso de maestros emergentes (folleto)*. Ciudad de La Habana.
53. Castro Ruz, F. (2003). *Los valores con que defendemos la Revolución y la especie humana*. Ciudad de la Habana: Material de estudio junio 2009.
54. Chacón Arteaga, N. (2002). *Dimensión ética de la educación cubana*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
55. Chamizo, O. (2000). *La formación de valores*. La Habana: Revista Educación n. 100, mayo- agosto.
56. Corral, R. (1998). *Lineamientos para fortalecer la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana desde la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
57. Corral, R. (2000). *Tabloide del Seminario Nacional para el personal docente*. Editado por Juventud Rebelde. La Habana: En revista resumen de prensa. Mar

/ 96, n.97.

58. Educación, M. d. (2009). *IX Seminario Nacional para educadores. Primera parte*. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.
59. Fabelo Corzo, J. R. (1996). *Los valores y sus desafíos actuales*. Ciudad de La Habana: editorial pueblo y educación.
60. Fajardo, C. M. S. *Definición de Responsabilidad*: <http://www.monografias.com/trabajos75/código-ética-comunicación/código-ética-comunicación2.shtml>.
61. Fernando, G. R. (1980). *Didáctica general. Los valores con que defendemos la Revolución y la especie humana*. Ciudad de la Habana: editorial Pueblo y educación.
62. Fernando, G. R. (1982). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
63. Fernando, G. R. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
64. Ferreyro, J. y. C. Lidia E. (2009). *Estrategias metodológicas para la acción docente universitaria*. Argentina: Departamento de Ciencias de la Educación. cieduca@uca.edu.ar.
65. Frondizi, R. (1968). *¿Qué son los valores?* México: Pueblo y Educación.
66. Frondizi, R. (1993). *El pensamiento axiológico desde la sociología. En desafío escolar, México. Hacia una cultura de los sentimientos*. México: En revista cubana de educación superior.
67. Gairin Sallan, J. (1999). *El contenido de la organización escolar. Nuevas aportaciones*. Barcelona: Editora Organización escolar.
68. García, G. (1996). *¿Por qué la formación de valores es también un problema pedagógico?* La Habana: Editorial Política.
69. García Luis, J. (2006). *Ética y Deontología de la Comunicación Social*. La Habana: Félix Varela.
70. García Ramis, L. (1999). *El nuevo modelo de escuela. Experiencia de su introducción*: Evento pedagogía 1999.
71. Hernández, J. J. (2009). *Los valores y su significado*:

<http://www.iabc.com/about/codespa.htm>.

72. Hernández Sampier, R. (2003). *Metodología de la investigación social. Tl*. La Habana: Editorial Félix Varela.
73. Inés, A. (1997). *¿Es posible impartir educación con calidad con menores costos?*: En revista *Perspectiva*. 102 Vol. XXI.
74. L, C. A. N. (1996). *Folleto de ética sobre moral y valores morales en el mundo de hoy*. Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. en Ciencias Pedagógicas.
75. L, C. A. N. (1996). *Moralidad histórica: premisas para un proyecto de la imagen moral del joven cubano*. La Habana: Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Centro de documentación ISP "Enrique José Varona". ICCP.
76. L, C. A. N. (2002). *Dimensión ética de la Educación cubana*: Editorial Pueblo y Educación.
77. L.: C. A. N. (2000). *Moralidad histórica, valores y juventud*. La Habana: Centro Félix Varela publicación acuario.
78. M, S. O. (1999). *Proceso de enseñanza aprendizaje* La Habana: soporte magnético
79. Margarita, O. (1999). *Aprendizaje Educación y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
80. Marilín, U. (2000). *Acerca de la responsabilidad como valor*. Villa Clara: Trabajo científico-metodológico.
81. Marín LL. , L. (2008). *Estrategia para la educación del valor amor a la naturaleza de la Patria en alumnos de sexto grado de la zona escolar rural y de montaña*: Tesis de doctorado. ISP Villa Clara.
82. Martínez, M. T. (2001). *La responsabilidad como valor y su formación en alumnos de bachillerato*: Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas ICCP.
83. Minujín, A. R. y. A. (1987). *Un sistema de influencias educativas para la formación integral de los escolares primarios*. Universidad de La Habana: Tesis presentada en opción al grado científico de Dr. en Ciencias Pedagógicas.

84. Minujín, A. R. y. A. (1988). *Una escuela diferente*. Ciudad de La Habana: Editora Pueblo y Educación
85. otros, G. M. y. (2002). *Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía*. La Habana: Editorial pueblo y educación.
86. Patricia, A. M. (1990). *Mi familia es así*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
87. Patricia, A. M. (1998). *Familia, ética y valores en la realidad cubana actual*. La Habana: En revista temas, N.15, pp.57-64, jul - sept, 1998.
88. Pérez", C. U. J. M. (2008). *Estrategia para la labor educativa y política*. Sancti Spiritus: Facultad de Humanidades. Departamento de Comunicación Social.
89. Pérez", C. U. J. M. (2008). *Plan de trabajo metodológico*. Sancti Spiritus: Facultad de Humanidades. Departamento de Comunicación Social.
90. Rocha, L. G. C. *Código de Ética para Comunicadores Profesionales*: <http://www.iabc.com/about/codespa.htm>.
91. Rodríguez Gómez, G. (2004). *Metodología de la investigación Cualitativa*. La Habana: Félix Varela.
92. Silvestre Oramas, M. (2004). *Aprendizaje, educación y desarrollo*. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.
93. Valdés Galárraga, R. (2002). *Diccionario del pensamiento Martiano*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
94. Vigotski, S. L. (1982). *Pensamiento y lenguaje*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
95. Vigotski, S. L. (1984). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico Técnica.
96. Vigotski, S. L. (1984). *La formación de valores morales*. Ciudad de la Habana: Editorial Academia.
97. Vigotski, S. L. (1984). *Los métodos de la labor educativa*. En *La labor educativa en la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Referencias Bibliográficas

1. Amador, A. (2003). *Algunas reflexiones sobre la educación en valores*. La Habana: Material inédito, ICCP.
2. Batista, G. C. (2002). *Compendio de pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
3. Báxter Pérez, E. (1989). *Las orientaciones valorativas en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. ICCP.
4. Castro Ruz, F. (2003). *Los valores con que defendemos la Revolución y la especie humana*. Ciudad de la Habana: Material de estudio junio 2007.
5. Chacón Arteaga, N. (2002). *Dimensión ética de la educación cubana*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
6. Educación, M. d. (2009). *IX seminario nacional para educadores. Primera parte*. Ciudad de la Habana: Pueblo y educación.
7. Fabelo Corzo, J. R. (1996). *Los valores y sus desafíos actuales*. Ciudad de La Habana: editorial pueblo y educación.
8. Ferreyro, J. y. C.Lidia E. (2009). *Estrategias metodológicas para la acción docente universitaria*. Argentina: Departamento de Ciencias de la Educación. rieduca@uca.edu.ar.
9. García Luis, J. (2006). *Ética y Deontología de la Comunicación Social*. La Habana: Félix Varela.
10. Hernández, J. J. (2009). *Los valores y su significado*: <http://www.iabc.com/about/codespa.htm>.
11. Marín LL., L. (2008). *Estrategia para la educación del valor amor a la naturaleza de la Patria en alumnos de sexto grado de la zona escolar rural y de montaña*: Tesis de doctorado. ISP Villa Clara.
12. Vigotski, S. L. (1982). *Pensamiento y lenguaje*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.
13. Vigotski, S. L. (1984). *La formación de valores morales*. Ciudad de la Habana: Editorial Academia.

ANEXOS

(ANEXO 1)

Análisis de documentos

Objetivo: Constatar cómo se recogen en estos documentos el trabajo para la preparación de los docentes en aras de contribuir a un correcto proceso de educación en valores y el valor responsabilidad en particular.

Documentos a analizar:

1. Proyecto de la Universalización.
2. Plan de trabajo metodológico para el curso 2008-2009 de CUSS.
3. Estrategia para la labor educativa y política ideológica para el curso 2008-2009 de CUSS.
4. Programas de la carrera Comunicación Social.
5. Dirección curricular.
6. Documentos normativos del trabajo político – ideológico.
7. Reglamento de la Educación de Postgrado de la República de Cuba.
8. Dirección superación integral de los profesores.

Dirección superación integral de los profesores.

De cada documento que se analiza se realiza una valoración en relación a las orientaciones y la contemplación de acciones o actividades dirigidas a lograr la educación en valores en sentido general y de la responsabilidad en particular.

Se realizará una valoración cualitativa de las potencialidades e insuficiencias que presentan los documentos referidos a la educación en valores y al responsabilidad en particular.

(ANEXO 2)

Guía de observación a clases.

Objetivo: Valorar cómo se comporta el cumplimiento de los indicadores correspondientes al valor responsabilidad en las diferentes actividades objeto de observación.

1. El contenido permite trabajar por la educación en valores, con énfasis en la responsabilidad.

SI

No

2. Tipos de procedimientos y métodos empleados para trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad.

Dirigidos a la conciencia.

Dirigidos a la actividad.

Dirigidos a la valoración.

Otros

Conferencias.

Charlar.

Análisis de situaciones.

3. Vinculación del contenido de la actividad con la responsabilidad como valor.

4. ¿Se enfatiza en la necesidad de ser responsable en todo momento tanto dentro como fuera de la carrera?

5. ¿Cómo trabaja el profesor por resaltar los modos de actuación de este valor en sus estudiantes?

6. ¿Cómo se trabaja para desarrollar la responsabilidad en los estudiantes. ?

7. Aspectos en que se centra el trabajo

- Asistencia y puntualidad a clases.
- Cuidado de los bienes personales
- Protección de instalaciones públicas.
- .Asumir la crítica y autocrítica como poderoso instrumento de autorregulación moral.
- Propiciar un clima de compromiso, consagración y nivel de respuesta a las tareas asignadas
- Conocer y respetar la legalidad socialista y el código ético del comunicador social.
- Promover un modo de participación democrática, donde los estudiantes se sientan comprometidos en los destinos de la familia, la comunidad, su colectivo estudiantil, laboral y el país.
- Buscar soluciones y exponer los problemas con objetivo, luchar contra conductas inadecuadas
- Desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia, calidad y rigor las tareas asignadas.

1 Proyección de acciones que contribuyan a ser responsables en todos los órdenes.

2 Actitud combativa y enérgica hacia los comportamientos antivaliosos que denotan falta de responsabilidad en el individuo.

3 Otros.

¿Cuáles?_____

(Anexo 3)

Encuesta a estudiantes.

Objetivo: Comprobar los criterios de los estudiantes acerca de los valores del comunicador social.

Compañero:

Estamos realizando una investigación acerca de la educación del valor responsabilidad y quisiéramos conocer sus criterios y valoraciones al respecto.

1. Identificación de la carrera:

- ¿Me encuentro preparado para estudiar la carrera de Comunicación Social?
- ¿Qué esfuerzos individuales y colectivos se requieren para estudiar la carrera de Comunicación Social. ?
- ¿Cómo se estructura la carrera de Comunicación Social?
- ¿Cómo debemos interactuar durante la carrera con nuestros profesores, compañeros de estudio y jefe de carrera?

2. Orientación hacia la Misión de la carrera.

- ¿Por qué estoy aquí?
- ¿Cuál es la misión que me corresponde durante el periodo de estudio de la carrera Comunicación Social?
- ¿Estoy motivado y comprometido como estudiante para cumplir las expectativas de la carrera. ?
- ¿Qué alternativas debemos asumir para vencer la misión que tenemos por delante?

3. Creación de la Visión:

- ¿Hacia dónde vamos?

- ¿Cuál es la visión sobre la carrera que tenemos durante los próximos seis años?
- ¿Estoy preparado y me imagino cómo será el futuro?
- ¿Cuál es mi propia visión de la carrera?
- ¿Ha considerado el estudio de la carrera como una necesidad?

4. Aclaración de Objetivos y Metas:

- ¿Qué necesitamos hacer?
- ¿Qué hace falta para que la visión se haga realidad?
- ¿Cuáles son los cinco o seis objetivos y metas que tengo por delante?
- ¿Se pueden medir?
- ¿Son alcanzables en este período?
- ¿Son realistas?

5. Aceptación del Reto:

- ¿Cómo lo hacemos?
- ¿Cuáles son los obstáculos que debemos enfrentar?
- ¿Cuáles son las barreras que debemos enfrentar?
- ¿Cuáles son los retos para alcanzar los objetivos que debo trazarme?
- ¿Estoy de acuerdo en trabajar sobre ellos para vencerlos?

6. Identificación de una Estrategia:

- ¿Por dónde vamos?
- ¿Cuáles son los criterios para tener éxito y alcanzar los objetivos propuestos?
- ¿Qué estrategias me ayudarán a vencer las barreras y los retos?
- ¿Asumo con responsabilidad las tareas y misiones que tengo que cumplir?

(Anexo 4)

Encuesta a profesores.

Objetivo: Constatar con qué frecuencia se trabaja en la carrera Comunicación Social por la educación en valores, así como conocer el estado de preparación de los profesores para la educación del valor responsabilidad en sus estudiantes.

Compañero:

Estamos realizando una investigación acerca de la educación del valor responsabilidad y quisiéramos conocer sus criterios y valoraciones al respecto.

Las respuestas sinceras a las preguntas que aquí se les plantearán nos resultarán muy provechosas. Desde este mismo instante le damos las gracias.

Cuestionario:

1. Con relación a las actividades relacionadas con la educación del valor responsabilidad en sus estudiantes que se planifican en la carrera. Señala con una (x) según tu consideración. ¿En qué frecuencia se planifican?

___ Semanal ___ quincenal ___ mensual ___ ocasionalmente ___ nunca

- a) En esta planificación participan:

| Aspectos | Siempre | Casi siempre | Nunca |
|-----------------|---------|--------------|-------|
| Estudiantes | | | |
| Profesores | | | |
| Jefe de carrera | | | |

2. Para conocer las tareas y acciones para educar en el valor responsabilidad usted ha sido preparado mediante:

- Curso de postgrado.
- Visitas de ayuda metodológicas.
- Talleres.
- Reunión de la carrera.
- Preparación de las asignaturas
- Ninguno

3. A su juicio educar en valores es :

a) De al menos tres argumentos.

1ero

2do

3ero

b) La responsabilidad es:

1ero

2do

3ero

4. En la carrera donde te preparas profesionalmente cuáles de los siguientes valores se trabajan. Marque en orden de prioridad.

- 6 Patriotismo
- 7 Responsabilidad
- 8 Justicia social
- 9 Solidaridad
- 10 Valentía
- 11 Antimperialismo
- 12 Honestidad
- 13 Amor al trabajo
- 14 Otros.

¿Cuáles?

5. La responsabilidad de educar en valores es tarea básicamente de:

a) Enumere en orden de prioridad.

- 15 La carrera.
- 16 La Familia.
- 17 Organismos e instituciones.
- 18 Comunidad.
- 19 De todos en conjunto.
- 20 Otros.

¿Cuáles?

Argumente su primera selección.

6. ¿Qué documentos existen hoy en la SUM que establecen y refuerzan la educación en valores? Refiérase a algunos de ellos.

7. En cuanto a los resultados obtenidos sobre la educación del valor responsabilidad, usted está:

1.____ Completamente satisfecho.

2.____ Satisfecho.

3.____ Ni lo uno ni lo otro.

4.____ Insatisfecho.

a) Argumente brevemente su selección.

(Anexo 5)

Programa de capacitación.

Tema: **La Educación del valor “Responsabilidad”. Tarea de todos**

Fundamentación

El presente curso intenta fortalecer la educación del valor responsabilidad en los estudiantes de la carrera Comunicación Social en la SUM de Trinidad, para lo cual es necesario capacitar a todo el personal, dígase jefe de carrera, profesores, estudiantes, acerca de los referentes teóricos, metodológicos necesarios para poder debatir, analizar y llegar a conclusiones sobre tan importante problema.

También se ofrecerá un conjunto de recursos metodológicos que permitirán a los participantes estar más cerca de la escuela y así contribuir a convertir estas en el centro más importante de la comunidad.

Se utilizará fundamentalmente una metodología que potencia la participación activa por medio de análisis de situaciones y talleres, sobre los aspectos relacionados con el tema que servirán de base para el esclarecimiento de ideas y puntos de vista.

Objetivo General: Capacitar a los participantes para fortalecer la educación del valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social, sobre aspectos teóricos metodológicos esenciales para influir correctamente en el proceso de educación en valores con énfasis en la responsabilidad, que permitirá el compromiso de todos los factores en este proceso.

Posible distribución de los temas y el tiempo

| N | Plan temático | Horas | Tipo de actividad |
|----------|---|--------------|--------------------------------|
| 1 | Documentos que norman la educación de valores, haciendo énfasis en la responsabilidad del comunicador social. | 4 h | Taller teórico-práctico |
| 2 | Acercamiento al Código de Ética del comunicador social. | 4 h | Taller metodológico |
| 3 | El valor responsabilidad. Una necesidad en la carrera de Comunicación Social. | 4 h | Taller metodológico |
| 4 | ¿Cómo educar en la responsabilidad desde la carrera Comunicación Social? | 4h | Preparación de las asignaturas |
| 5 | Para preservar los valores. Necesidad de su accionar cohesionado. | 4h | Preparación de las asignaturas |

Metodología:

- Las actividades se deben realizar mediante técnicas participativas en sesiones no muy extensas, caracterizadas por el intercambio, la reflexión y el análisis de vivencias, donde cada participante pueda exponer sus puntos de vista.
- Se deben entregar también plegables o tarjetas con consejos, recomendaciones, acciones, o conceptos que permitan también el intercambio con los niños.

Evaluación:

- Será participativa a partir de las intervenciones de los presentes.

*Como forma de estimular la participación en el curso, se entregará un diploma al finalizar el mismo, y se dará a conocer en matutinos de la carrera, centro de trabajo y en los CDR.

(Anexo 6)

Diálogo Axiológico

Objetivo: Reflexionar acerca de la educación en valores.

Dialogo axiológico”El diálogo está conformado por un conjunto de preguntas que pueden emplear los profesores, o los estudiantes pueden preguntarse unos a otros. Aquí presentamos algunas preguntas para incitar al diálogo:

Objetivo:

1. ¿Qué es lo que más valora usted en su vida laboral? ¿En su vida personal?
2. ¿Qué valores usted respeta más en las demás personas? ¿En usted?
3. ¿Han cambiado sus valores con el tiempo? ¿Cómo?
4. ¿Cuáles considera usted que son los valores medulares del comunicador social I?
5. ¿Cuáles son algunos ejemplos de conductas inadecuadas que no están basadas en valores? ¿Qué era lo que no estaba basado en valores en ellos?
6. ¿Quién en la carrera vive más de acuerdo a sus valores, o es ejemplo de los mismos?
7. ¿Qué sistemas hacen falta para apoyar conductas basadas en valores?
8. ¿Cómo clasificaría usted el compromiso de los estudiantes respecto al valor responsabilidad?
9. ¿Se sustentan los valores a través de la carrera?
10. ¿Cuáles son algunas cosas que usted no haría, incluso si fueran de su propio interés dentro de la carrera?
11. Si su oponente o competidor empleara exitosamente una táctica que usted considera inescrupulosa ¿cómo decidiría si la utiliza Usted o no?
12. ¿Qué ve usted como consecuencias a largo plazo de estudiantes que actúan sobre la base de valores, éticas o integridad?

(Anexo 7)

Preservación de Valores

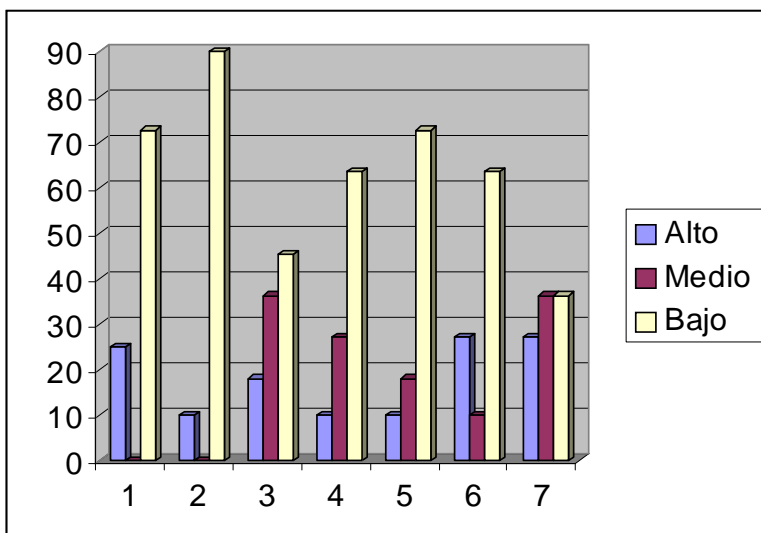
Objetivo: Mantener vivos los valores y pasarlos a las generaciones futuras.

Si queremos mantener vivos importantes valores personales y organizacionales, necesitamos desarrollar métodos de implementación que los expresen de manera más profunda y no los socaven.

1. El reconocer que el proceso de creación de valores es una parte esencial de su implementación;
2. Aceptar los conflictos de valores como positivos, como oportunidades de progreso y cambio, como invitaciones a entablar diálogo y participar en relaciones basadas en valores;
3. Luchar simultáneamente por la diversidad y la unidad en la expresión de los valores;
4. Ver el desarrollo de los valores como un proceso social colaborativo;
5. Negarse a dejar a alguien atrás.

(Anexo 8)

Resultados del diagnóstico inicial

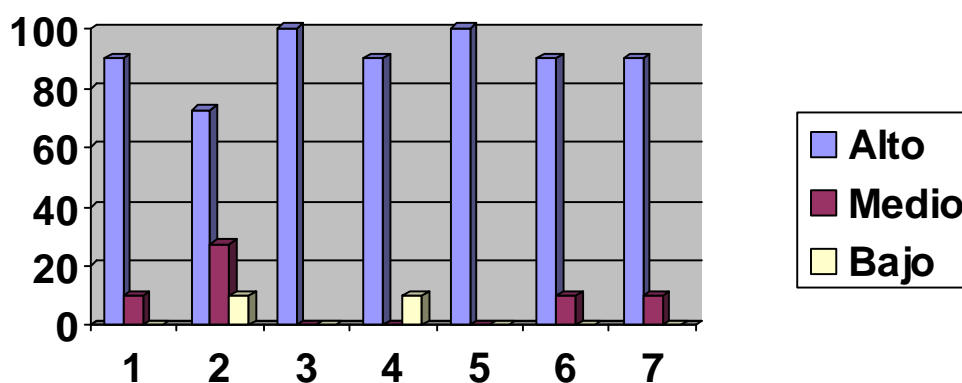


Leyenda

1. ¿El contenido permite trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad?
2. Tipos de procedimientos y métodos empleados para trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad
3. Vinculación del contenido de la actividad con la responsabilidad como valor.
4. ¿Se enfatiza en la necesidad de ser responsable en todo momento?
5. ¿Cómo trabaja el profesor por resaltar los modos de actuación para instaurar este valor en los estudiantes?
6. ¿Cómo se trabaja para desarrollar la responsabilidad en los estudiantes?
7. Aspectos en que se centra el trabajo

(Anexo 8A)

Resultados de las observaciones a actividades en la etapa experimental.



1. ¿El contenido permite trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad?
2. Tipos de procedimientos y métodos empleados para trabajar por la educación en valores con énfasis en la responsabilidad.
3. Vinculación del contenido de la actividad con la responsabilidad como valor.
4. ¿Se enfatiza en la necesidad de ser responsable en todo momento?
5. ¿Cómo trabaja el profesor por resaltar los modos de actuación para instaurar este valor en los estudiantes?
6. ¿Cómo se trabaja para desarrollar la responsabilidad en los estudiantes?
7. Aspectos en que se centra el trabajo

(Anexo 9)

Acciones para fortalecer el valor responsabilidad en la carrera Comunicación Social

Objetivo: Preparar a los factores de la carrera Comunicación Social la estrategia como resultado del diagnóstico inicial.

El Jefe de carrera, debe tener presente:

1. Diagnosticar a estudiantes y profesores.
2. Análisis de las actividades. Valorar su carácter diferenciador.
3. Determinación de las formas que adoptará la comunicación; enfatizando en las actividades de control sistemático.
4. Diseño del trabajo político-ideológico sobre la base de la intencionalidad ideopolítica del sistema de conocimientos.
5. Ejecución de las líneas de trabajo metodológico que desarrolla la carrera.
6. Realización de demostraciones (por parte del Jefe de Carrera o un profesor designado para ello).
7. Desarrollar sistemáticamente por los jefes de carrera de actividades metodológicas con profesores.
8. Desarrollar Talleres metodológicos con estudiantes y profesores.
9. Potenciar el trabajo metodológico de los tutores en función de elevar la comunicación de los estudiantes.
10. Analizar sistemáticamente los resultados del nivel de comunicación y habilidades que adquieren los estudiantes.
11. La introducción y generalización de las investigaciones (Proyectos, Trabajo de curso, de diploma, maestría y doctorado).
12. Debe tener pleno conocimiento de los objetivos y contenidos de cada una de las asignaturas que se imparten en la carrera.

En el caso de los profesores:

1. Propicia la reflexión y análisis del comportamiento de la comunicación de los estudiantes de forma individual y colectiva en cada encuentro.
2. Propicia el análisis reflexivo de las regularidades en la dirección del proceso de comunicación a partir de los resultados individuales.
3. Proponer estrategias, métodos, procedimientos para hacer más efectivo la comunicación y la ecuación en valores.
4. Proponer cómo usar los medios de enseñanza: la TV, el vídeo y la computación en función de una comunicación conciente del estudiante.
5. Ejemplificar con actividades cómo implicar al alumno en la búsqueda de una mejor comunicación.
6. Prever el tratamiento a los niveles de desempeño cognitivo; así como a los ajustes curriculares.
7. Tener en cuenta las características del resto de los profesores que trabajan con el año.
8. Dominar las características psicopedagógicas de los estudiantes.
9. Dominar el código del comunicador social.

Los estudiantes:

1. Realizar su autopreparación teniendo en cuenta la orientación ideológica y política realizada por el profesor.
2. Debe tener presente cómo avanza el grupo en el desarrollo de la investigación.
3. Durante el desarrollo de encuentro y el trabajo independiente se debe lograr que el estudiante realice el análisis, la reflexión y el intercambio de los aspectos analizados en la autopreparación. Además, realiza demostraciones, ofrece propuesta de tareas, explica contenidos difíciles, resuelve ejercicios del libro de texto.