

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
CAPITÁN SILVERIO BLANCO NÚÑEZ
SANCTI- SPÍRITUS**

Filial Pedagógica Universitaria de Cabaiguán

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO
DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN: SECUNDARIA BÁSICA

**TÍTULO: LA MOTIVACIÓN POR LA COMUNICACIÓN EMPLEANDO
INFORMACIÓN PERSONAL EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE LA ESBU JUAN
SANTANDER HERRERA.**

Autor: Lic. Liuba Aquino Rodríguez.

2011

“Año 53 de la Revolución”.

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
CAPITÁN SILVERIO BLANCO NÚÑEZ
SANCTI- SPÍRITUS**

Filial Pedagógica Universitaria de Cabaiguán

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO
DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN: SECUNDARIA BÁSICA

**TÍTULO: LA MOTIVACIÓN POR LA COMUNICACIÓN EMPLEANDO
INFORMACIÓN PERSONAL EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE LA ESBU JUAN
SANTANDER HERRERA.**

Autor: Lic. Liuba Aquino Rodríguez.

Tutora: MSc. Mirta Rosa Martín Fuentes.

COSULTANTE: MSc. Arelys García Santos

2011

“Año 53 de la Revolución”.



**“El hombre vivo se ahoga sin aire:
los pueblos se ahogan sin vías de
comunicación”**

AGRADECIMIENTOS:

A mi tutora por su paciencia infinita, dedicación y buen humor.

A Diane por aceptarme como soy y por su ayuda incondicional.

A mis alumnos del grupo 8.4 que sin ellos hubiera sido imposible la realización de este trabajo.

A todas aquellas personas que me hicieron pensar que sí se puede, especialmente a mis buenos compañeros de trabajo.

Muchas Gracias.

DEDICATORIA:

A toda mi familia:

A mi hija, Liabely de Liz, por ser la razón de mi existencia.

A mi esposo por ser mi compañero del alma.

A mis padres por estar siempre a mi lado cuando los he necesitado.

RESUMEN:

La enseñanza del idioma inglés se ha dirigido cada vez más en las últimas dos décadas hacia el cumplimiento del principio de la comunicabilidad, que no es más que enseñar la lengua como medio de comunicación. En este sentido se realiza la presente investigación que tiene como objetivo validar actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera, a partir del empleo de juegos, medios de enseñanza, dramatizaciones, trabajos en grupo y dúos que los motivan, a fin de que adquieran mayor eficiencia lingüística funcional. Se emplearon métodos pertenecientes al nivel teórico, empírico, estadístico y matemático. La tesis se organiza en dos capítulos; en el primero se ofrecen los elementos que condicionan la determinación teórica relacionada con el proceso de comunicación en el idioma inglés. En el segundo se exponen los resultados del diagnóstico, así como las actividades docentes y su validación desde la práctica.

ÍNDICE	Pp.
INTRODUCCIÓN: -----	1
CAPÍTULO I: Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de comunicación en el idioma inglés en los estudiantes de la secundaria básica.	
1.1-La comunicación, su función en el idioma inglés -----	9
1.2-La motivación vista desde posiciones Psicológicas; Pedagógicas y Filosóficas -----	21
1.3-La motivación por el idioma inglés en Secundaria Básica.-----	28
CAPÍTULO II: Actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.	
2.1- Diagnóstico del estado en que se expresa la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés -----	33
2.2- Actividades docentes dirigidas a contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo grado. -----	39
2.3- Resultados obtenidos con la validación de actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.-----	61
CONCLUSIONES.-----	66
RECOMENDACIONES.-----	67
BIBLIOGRAFÍA.-----	68

INTRODUCCIÓN:

La educación es un fenómeno social prioritario en el mundo, pues a medida que este alcanza niveles superiores, se logra un mayor desarrollo de la humanidad. De ahí la imperiosa necesidad de revolucionar hasta sus cimientos las concepciones teóricas y prácticas en el campo educativo.

Para lograrlos se han asumido los cuatro pilares básicos declarados por la UNESCO ante los retos del siglo XXI: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir. A estos tipos de aprendizaje la pedagogía cubana contemporánea ha sumado el aprender a emprender, que es el que permitirá su desempeño efectivo frente a la problemática que el mundo actual sitúa, un mundo que se mueve en un marco comunicativo que propicia el desarrollo sociocultural, científico-técnico y de transformaciones en todas las esferas de la vida económica, social y política.

La comunicación es una actividad inherente de la especie humana íntimamente ligada al surgimiento del hombre, y que respondiendo al propio desarrollo alcanzado por este y a las condiciones históricas concretas en las que ha vivido, ha ido evolucionando desde la antigüedad hasta estos días.

Históricamente el estudio que se hace de la comunicación se debe a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo constante de la sociedad, donde la educación constituye un factor fundamental.

Varios autores han estudiado la temática, entre ellos se puede destacar a Juan Amos Comenio (1592-1670), el primero en señalar que se aprende a hablar hablando, Juan Enrique Pestalozzi (1746-1827) quien comprobó que los mejores instrumentos para la enseñanza del lenguaje eran los ejercicios de expresión, en 1880 el profesor francés F. Gouin , el primero en presentar un método organizado, en el que los estudiantes leían y escribían después de haber ejercitado oralmente; a principio de la primera década del XX se destacó Sorzano Jorrín, precursor de la enseñanza del inglés en Cuba, Chomsky (1957) conceptualizó la competencia lingüística, Hymes (1967) define competencia como habilidad para usar la lengua, Canale y Swain(1980) ponen de relieve las funciones comunicativas y el contacto social,

Leontiev(1982) confirma que se había hecho énfasis en formar hábitos lingüísticos y no en desarrollar habilidades, Angelina Romeu (1996) propone el modelo interactivo, dinámico, complejo y pluridireccional, el que perfecciona en el año 2003 como enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

En Cuba se realizan investigaciones sobre la comunicación, entre ellas cabe mencionar las de E. Báxter (1994), V. Ojalvo (1996), A. M. Fernández González (2000), B. González (2000), M. Soto Díaz (2001). Estos investigadores ofrecen trabajos de gran utilidad en la realización de la presente investigación.

El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones acortan las distancias y crean nuevos espacios para el intercambio y la cooperación entre los pueblos. En este contexto la lengua inglesa juega un papel muy importante para garantizar la relación de Cuba con los países del mundo, pues el inglés es el idioma internacional; ha influido en otros y recibe influencias de estos; es muy importante para la comunicación internacional a través de Internet; los negocios, la ciencia, la tecnología y la medicina. Además es uno de los más utilizados en las Naciones Unidas y en más de 70 países en el mundo que lo utilizan como lengua oficial o semi-oficial.

Cuba mantiene relaciones de cooperación e intercambio de delegaciones, técnicos y estudiantes con un elevado número de países; crece la participación en seminarios, conferencias y eventos internacionales; se incrementan las fuentes de información en el idioma inglés.

La formación multilateral y armónica de los estudiantes requiere que estos conozcan al menos un idioma extranjero como vía para ampliar sus conocimientos y valoraciones de la cultura universal y como la enseñanza del Inglés tiene una amplia difusión en Cuba, al igual que en muchos países del mundo, forma parte de los planes de estudio de todas las enseñanzas.

Esta asignatura en el Sistema Nacional de Educación responde a la importancia política, económica, social y cultural de las lenguas en el mundo de hoy. Contribuye a la formación científica del mundo en los estudiantes, a tomar como punto de partida el lenguaje como fenómeno social y la relación pensamiento – lenguaje – cultura.

El Inglés no solo propicia la eficiencia lingüística funcional, sino que desarrolla conocimientos, hábitos y habilidades básicas que le permitan a los estudiantes comunicarse en la lengua extranjera, comprender información oral y escrita, expresarse oralmente sobre diferentes temas, así como redactar mensajes sencillos y breves. Objetivos que están priorizados en el VI Seminario Nacional para Educadores, en el Modelo de Secundaria Básica y en la Resolución Ministerial 148/2010 Objetivos Priorizados del Ministerio de Educación.

Desde hace muchos años los profesores se han enfrentado a la desmotivación de los estudiantes por la comunicación en el idioma inglés y esta situación se hizo crítica en el curso 2000-2001 con las clases de Universidad para Todos, circunstancias que no mejoraron con las tele-clases ni con las video-clases.

En tal sentido se pudo constatar mediante los métodos empleados, que en la ESBU Juan Santander Herrera, los estudiantes no se sienten motivados por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés, a causa de que no lo ven como una necesidad, pues afirman que no lo aplican en la vida diaria y en la familia. Asimismo plantean que las actividades son monótonas, aburridas y la mayoría muy difíciles, aunque son muy activos, entusiastas, con aptitudes artísticas y una adecuada educación en valores.

Como se puede apreciar existe un problema científico que demanda de una pronta solución.

Problema científico: ¿Cómo contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo grado de la ESBU Juan Santander Herrera?

Objeto de estudio: Proceso de comunicación en el idioma inglés.

Campo de acción: La motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Dicha investigación tiene como **objetivo:** Validar actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el

idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

Preguntas Científicas:

1-¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos sustentan la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de Secundaria Básica?

2-¿Cuál es el estado actual de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera?

3-¿Qué actividades docentes pueden contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera?

4-¿Qué resultados se obtendrán con la validación de actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera?

Para alcanzar el objetivo de la investigación se desarrollaron las **tareas investigativas** siguientes:

1-Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la motivación hacia la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de Secundaria Básica.

2-Diagnóstico inicial para constatar el estado actual de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

3- Diseño y fundamentación de las actividades docentes dirigidas a contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

4-Validación de las actividades docentes dirigidas a contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

Variable independiente: Actividades docentes.

La actividad docente es el “conjunto de acciones que dirige el maestro o profesor encaminadas a lograr en niños y adolescentes la adquisición de conocimientos, habilidades y hábitos”. (Chiong Molina, M.O., 2008:2).

Desde esta investigación se asume como el conjunto de acciones que dirige el profesor de inglés para lograr en los estudiantes la adquisición de conocimientos e intereses que lo conducen a motivarse por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Variable dependiente: Nivel de motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Se conceptualiza como el conjunto concatenado de procesos psíquicos que reflejan en el estudiante la orientación hacia la comunicación empleando información

personal en el idioma a partir de la manifestación de intereses, convicciones y aspiraciones como expresión de la realidad objetiva.

Dimensiones e indicadores:

Dimensión 1: Cognitiva

Indicadores:

1.1-Conocimiento de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.

1.2-Conocimiento de la importancia del inglés como idioma internacional.

1.3- Conocimiento de la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.

Dimensión 2: Afectiva-conductual

Indicadores:

2.1-Interés al realizar las actividades.

2.2 -Participación espontánea en las clases de inglés.

2.3-Comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Metodología aplicada. Métodos del nivel teórico:

Análisis y Síntesis: Permitió arribar a conclusiones sobre los diferentes aportes teóricos al desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. También permitió estudiar y constatar la realidad educativa para precisar los elementos que sustentan desde la ciencia, las actividades docentes concebidas y la constatación de sus resultados.

Inducción y deducción: Se utilizó para establecer las regularidades en el tratamiento de la problemática desde el estudio de diferentes fuentes de información, así como la interpretación conceptual en torno al desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés de los estudiantes y elaborar consideraciones teóricas de carácter general.

Histórico y lógico: Permitió estudiar el comportamiento de la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en el tiempo, así como sus manifestaciones en los diferentes contextos de la vida, para la búsqueda de un accionar encaminado a desarrollar la motivación.

Métodos del nivel empírico:

Análisis documental: Permitió profundizar en los elementos teóricos que sustentan el proceder didáctico para la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés, así como las orientaciones emitidas por el Ministerio de Educación respecto a esta problemática. Además se procedió a analizar los contenidos de esta asignatura en el grado y valorar las posibilidades que ofrece para concebir la propuesta de solución.

Observación científica: Se empleó para conocer el nivel de motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes, a partir de una guía de observación y el empleo de la técnica directa, estructurada e individual.

La encuesta: Se aplicó a los estudiantes para diagnosticar el estado de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés, a partir de un cuestionario estructurado con preguntas combinadas y a partir de este conocimiento diseñar la posible intervención desde la práctica pedagógica.

Estudio de los productos del proceso pedagógico: Posibilitó verificar el grado de motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Experimento pedagógico: Se empleó en la variante de preexperimento, permitió registrar el estado de la variable dependiente antes y después de introducir la variable independiente, comparar estos valores y evaluar resultados.

Se organizó a partir de:

Fase de diagnóstico: Profundización en el tema mediante la revisión bibliográfica y comprobación del estado actual que presenta la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

Fase formativa: Aplicación de actividades docentes para desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

Fase de control: Constatación de la efectividad de las actividades docentes para desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera.

Del nivel estadístico y matemático:

Cálculo porcentual: Se utilizó para procesar cuantitativamente toda la información obtenida de los diferentes instrumentos aplicados.

Estadística descriptiva: Se utilizó para organizar, clasificar e interpretar los indicadores cuantitativos obtenidos en la investigación empírica, que se presentaron en forma de tablas y análisis porcentual.

La **población** estuvo formada por 204 estudiantes de octavo grado de la ESBU Juan Santander Herrera.

La selección de **la muestra** se realizó de manera intencional, y quedó constituida por 30 estudiantes del grupo octavo cuatro, que representan el 14,70 % de la población, 12 varones y 18 féminas, con las características típicas del adolescente, aunque algunos conservan conductas y rasgos de la niñez. De ellos 8 se encuentran en el nivel alto, 10 en el nivel medio y 12 en el nivel bajo.

La novedad científica de esta investigación radica en la concepción de actividades docentes como material de apoyo, con el empleo de juegos, medios de enseñanza, dramatizaciones, trabajos en grupo y dúos que motivan a los estudiantes a comunicarse en el idioma inglés empleando información personal, a fin de que adquieran mayor eficiencia lingüística funcional.

El aporte práctico está en la precisión y fundamentación de actividades docentes para desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal, constituyendo una importante herramienta en manos del profesor de Inglés durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pueden insertarse en las propias clases, lo que contribuye a la creación de una atmósfera participativa, basada en el dinamismo y estímulo al protagonismo de los estudiantes.

El contenido del informe se presenta en dos capítulos. En el primero se dan los elementos que condicionan la determinación y conceptualización del problema científico a manera de marco teórico referencial; en el segundo se exponen los resultados del diagnóstico del problema científico, las actividades docentes y los resultados obtenidos con su implementación.

DESARROLLO:

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS QUE SUSTENTAN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA SECUNDARIA BÁSICA.

En este capítulo se presentan algunas consideraciones en torno a la comunicación en el idioma inglés a partir de la consulta de la bibliografía al respecto, se exponen algunas reflexiones relacionadas con la motivación, condición permanente del proceso docente-educativo, constituida por un gran número de impulsos psicológicos y educativos que deben estar presentes en todo proceso de comunicación en el idioma inglés a fin de que adquieran mayor eficiencia lingüística funcional que le permitan comprender información personal y expresarse sobre diferentes temas.

1.1-La comunicación, su función en el idioma inglés.

Desde su origen, el ser humano necesitó relacionarse con otros al hacerse más compleja su actividad laboral, lo que suscitó, a su vez, la necesidad de comunicarse con sus semejantes y propició el surgimiento del lenguaje. Engels F. (1978:273) explicó: "... el desarrollo del trabajo al multiplicar los casos de ayuda mutua y de actividad conjunta, para cada individuo, tenía que contribuir forzosamente a agrupar aún más los miembros de la sociedad. En resumen, los hombres llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse los unos a los otros ”.

Comunicación viene del Latín *communis*, común, se refiere al establecimiento de una comunicación con alguien. En el campo de la psicología son diversas las posiciones de los autores al interpretar la comunicación. Unos la ven como un intercambio de pensamiento, sentimientos y emociones. Otros la resaltan como el modo de realización de las relaciones sociales que tienen lugar a través de los contactos directos e indirectos entre las personas. Hay quienes la abordan como un medio de formación y funcionamiento de su conciencia individual y social.

Lomov, B. F y otros (1989:67) al investigar la estructura de la comunicación destaca tres niveles de análisis: Macronivel, Mesonivel y Micronivel. Por su parte V. Kabrin

estructura la comunicación en diferentes niveles: Comunicación psicosemántica, nivel funcional y nivel psicológico.

González Rey F. (1995:6) planteó que "la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto".

Este autor (1995:159) también señaló que "el proceso de comunicación es una vía esencial del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetual concreta, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otro proceso. La significación de la comunicación depende de los sujetos implicados en ella, a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación.

Otros autores como Andreieva G. M, Ojalvo. V (1996), Duran. B (1985) y Fernández, A. (1995) señalan tres componentes generales de la misma: informativo, perceptivo, interactivo.

Lomov, B. E (1989: 43), la define "como la interacción de las personas que entran en ella como sujeto".

Mónica Sorín Zocolsky (1984:54) plantea que "comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala".

Lisina, M (1986) considera que "es determinada interacción entre las personas, en el curso del cual ellas intercambian diferente información con el objetivo de establecer relaciones o unir fuerzas para lograr un resultado".

Peter Heinemann (1980:56) expresa que esta es un "proceso dinámico entre individuos y/o entre grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad. La estructura de este proceso

es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación”.

Gonzales Castro, V. (1987:23) plantea que “la comunicación es el intercambio, interrelación, el diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indisolublemente con las necesidades productivas del hombre y no puede existir sin lenguaje”.

González Rey, F (1995:98), refiere que esta es “el proceso en el cual se manifiesta un conjunto fluido y multifacético de elementos entre sus participantes, todos los cuales guardan una estrecha relación entre sí, así como el significado psicológico que puede tener este proceso con la personalidad”.

La comunicación “ es un proceso en el cual transcurre la interacción entre los sujetos y el intercambio de información, de vivencias e influencias mutuas que siempre dejan una huella que favorece el cambio en los interlocutores”. (Reinoso Cápiro, C., Rodríguez García, M. y Linares Cordero, M. 2004:256)

Concepto que se asume para esta investigación, ya que en la comunicación es importante tener en cuenta los procesos psíquicos que rigen al sujeto para lograr motivarlo hacia esta actividad y la vean en vínculo con la realidad objetiva.

La comunicación es el proceso en el cual transcurre la intención entre los sujetos y el intercambio de información, de vivencias e influencias mutuas que siempre dejan una huella que favorece el cambio de los interlocutores.

La comunicación tiene una evolución filo y ontogenética por lo que si los adultos desaparecieran y la humanidad quedara poblada por estudiantes, su historia quedaría interrumpida, pues el movimiento histórico es imposible sin la transmisión activa de los avances de la cultura humana de las viejas a las nuevas generaciones, y por tanto estas quedarían sin la posibilidad de perfeccionar constantemente la herencia cultural acumulada por la sociedad. Vigotsky (1930: 4) expresó que “el individuo tan solo existe como miembro de algún grupo social dentro de cuyo contexto sigue el camino de su desarrollo histórico, así la composición de su personalidad y la estructura de su comportamiento resulta ser una cantidad que

depende de la evolución social y cuyos aspectos principales están determinados por esta”.

Es importante destacar que la personalidad se desarrolla en la adquisición por los niños y jóvenes de la experiencia socio-histórica, lo que no ocurre de forma pasiva, sino mediante la actividad que estos realizan, sus relaciones con el medio, y por la comunicación con las personas existentes en el ambiente social en que viven y se educan.

Asimismo resulta esclarecedora la concepción histórica cultural de Vigotsky (1930) al atribuir el desarrollo de la personalidad a la actividad y a la comunicación unida a todo el devenir socio histórico que antecede la existencia de los individuos. Precisamente este autor define la comunicación como categoría fundamental en sus trabajos acerca de las funciones psíquicas superiores, donde destaca que el progreso de esta no responde a la línea de la evolución biológica, sino que es el resultado de la asimilación de los productos de la cultura, y esto sólo se da a partir del contacto entre los hombres.

En este sentido es notable la idea de Vigotsky acerca del origen interpsicológico de todo lo psíquico; es decir, como cada función psíquica y la personalidad en general se genera en el plano interpsicológico para luego pasar a constituir un fenómeno intrapsicológico.

A través del proceso de comunicación social se transmite el resultado de la actividad psíquica de los hombres y desde sus orígenes permitió la transmisión de ideas, pensamientos, experiencias vividas, pero también de los conflictos, las necesidades y las aspiraciones de los hombres.

Es necesario señalar que el problema de la comunicación empieza cada vez más a llamar la atención de los especialistas que trabajan en diversas ramas de la ciencia, filósofos, sociólogos, psicolinguistas y psicólogos. A los psicólogos les interesa sobre todo aquellos aspectos que se relacionan con la comunicación personal, inmediata, directa de las personas con estos, pero el lugar del problema de la comunicación en la problemática psicológica está aún insuficientemente delimitado. A pesar de todo, el enfoque más difundido de la comunicación es en la actividad específica.

Leontiev (1981:43) planteó que “es necesario comprender la comunicación no como un fenómeno interindividual sino, como un fenómeno social, y su sujeto debe ser comprendido no como un individuo aislado, sino como un grupo social a la sociedad en conjunto”.

La esencia social de la comunicación como forma general de interacción entre las personas se manifiesta (junto a otras formas) en unidades separadas de interacciones interpersonales. Establece diferencias entre la psicología y la sociedad ya que a esta última le interesa precisamente ante todo cómo se manifiesta la comunicación. Ella examina la comunicación al nivel de la existencia individual del hombre.

Desde el punto de vista psicológico es preciso hacer un análisis del modo de vida del individuo y su desarrollo psíquico, pero además se hace necesario la investigación de la comunicación de este con otras personas.

La comunicación refleja la necesidad objetiva de los hombres de asociación y de cooperación mutua y es también condición del desarrollo de la individualidad, originalidad e integralidad de los mismos.

La influencia de la comunicación en el desarrollo de la personalidad es decisiva, vía esencial, específicamente humana, que conduce al estudiante a actuar, es precisamente su contacto comunicativo con el adulto. Tal es así que el contacto del niño con la madre en los primeros meses de su vida, determina una fuente de vivencia rica y compleja, la cual se convierte en el elemento esencial del equilibrio de este.

En este sentido se establecen los principios de la comunicación (Torres Pérez, G., Pérez Viera, O y Cuevas Casas, C, Soporte digital: 6):

Sencillez - Reducir las ideas a los términos más simples posibles.

Definición – Definir, antes de desarrollar. Explicar, antes de ampliar.

Estructura – Etapas y conceptos en una sucesión lógica.

Repetición – De conceptos o ideas clave.

Énfasis – De aspectos esenciales.

Según LLanes Delgado, W. (2002:18) “la comunicación es un proceso entre personas que, en diferentes formas y magnitudes establecen relaciones, y por tanto es determinante el conocimiento mutuo para que se realice con éxito”.

Asimismo, está condicionada por el lugar que ocupa el sujeto dentro del sistema de relaciones sociales, es a la vez resultado y condición del proceso de producción. El ser humano al comunicarse con otros, es expresión no solo de su personalidad, de su conciencia individual, sino también del lugar que ocupa en la sociedad, es portador de valores y elementos de la conciencia social.

La comunicación tiene además, tres funciones fundamentales: la informativa, la regulativa y la afectiva. (Reinoso Cápiro, C., Rodríguez García, M. y Linares Cordero, M., 2004:253)

La primera de estas funciones se vincula con la transmisión y recepción de información y ha sido a lo largo de la historia el aspecto de la comunicación al que se le ha prestado mayor atención, incluso muchos teóricos limitan el estudio a esta sola faceta.

La función regulativa se refiere a la influencia que unas personas ejercen sobre las otras en la regulación de sus conductas, así como la autorregulación que se produce a partir de las interrelaciones que se establecen en el propio proceso comunicativo.

La función afectiva está vinculada con la determinación de la esfera emocional del sujeto. Se relaciona con el enorme componente vivencial y afectivo que se pone de manifiesto en la comunicación. Por supuesto que las posibilidades de un directivo que promueva en sus compañeros sentimientos, emociones y vivencias afectivas positivas y variadas, son superiores a las de aquellos que las promueven negativas y/o limitadas.

Estas tres funciones siempre están presentes y el no atenderlas equilibradamente hace que operen en el sentido no deseado, afectándose el proceso comunicativo.

Cuando se estudia la comunicación de una forma u otra se intenta descubrir con qué mecanismo, a través de qué vía o cuáles son los factores que optimizan la influencia

mutua. Los estudios de la Psicología Social, abordan como mecanismos de la comunicación:

-El contagio, es el sometimiento involutivo de los sujetos a determinadas conductas o estados psíquicos, transmisión de un determinado estado emocional surgido de una masa de personas. El sujeto de manera no consciente, espontánea, asimila los modelos de comportamiento de otras personas, subordinándose a los mismos, la influencia es de carácter emocional.

-La persuasión, el que recibe la información, generalmente hace conclusiones por sí mismo, concordando finalmente con el que le dio la información, es un mecanismo preferentemente intelectual de la propia argumentación las características del emisor y receptor (experiencia, cualidades de su personalidad), autoridad y prestigio del emisor, percepción que el receptor tenga del emisor.

-La sugestión es la influencia preferentemente afectiva, es el resultado de la sugestión, depende de las características del sugestionado:

La edad del interlocutor.

La situación en que se produzca la misma.

La autoridad de la fuente que da la información, de la sinceridad de sus intenciones y la autenticidad de los mismos.

La imitación implica no solo la aceptación de los rasgos internos de las conductas de una persona, sino de la reproducción del sujeto del modelo por el comportamiento demostrado. Algunos autores la consideran una forma voluntaria de contagio que depende de:

La edad.

Las características psicológicas de los sujetos interlocutores.

La actitud que se tenga hacia el que se emita.

Durante el proceso de comunicación pueden surgir obstáculos que entorpecen el proceso, limitando su efectividad. Estos pueden deberse a causas ambientales, de carácter social o bien motivados por razones de índole psicológico.

“Las barreras de carácter psicológico se explican por la presencia de características específicas entre los que comunican, por ejemplo, timidez excesiva retraimiento, hermetismo, o bien por la existencia de dificultades en las relaciones interpersonales, lo que puede generar desconfianza, hostilidad o subestimación hacia el otro. El perceptor puede originar barreras de comunicación, cuando tiene una imagen distorsionada del comunicador o por su interpretación personal del mensaje en relación con sus deseos, intereses y actividades previas” (Reinoso Cápiro, C., Rodríguez García, M. y Linares Cordero, M., 2004:282).

Las formas básicas y el modelo ideal para la comunicación deben estar al servicio de un proceso educativo y transformador, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para lograr la transformación.

La comunicación se ha dirigido cada vez más hacia la planificación de la enseñanza–aprendizaje de lenguas extranjeras. Por lo que tiene que ser a la vez objeto y vehículo de enseñanza para que los estudiantes sean capaces de comprender lo escuchado, hablar, leer y escribir.

Desde finales de la década del 60 y principios de los 70 del siglo XX, en muchas partes del mundo y específicamente en Gran Bretaña, hace su aparición lo que hoy se conoce como enfoque comunicativo, donde el proceso de enseñanza tuvo en cuenta las necesidades y los gustos de los estudiantes, o sea, que la enseñanza de lenguas comienza a tener un rol social.

Este tiene como antecedentes otros enfoques que han subsistido en el tiempo con una relativa independencia. Entre ellos están: el prescriptivo (sustituye las formas incorrectas en el uso de la lengua por patrones correctos. Enseña a escoger el código adecuado, pero centra su atención en un solo elemento de la enseñanza), el descriptivo (permite estudiar la lengua como un sistema de signos y proporciona el conocimiento de este sistema; sin embargo se basa en una lingüística de la lengua donde queda fuera el habla) y el productivo (se centra en el desarrollo de habilidades para la producción oral y escrita, pero al igual que el enfoque normativo, fija la atención en un solo aspecto de la enseñanza de la lengua).

El enfoque comunicativo o enfoque comunicativo-funcional surge con el desarrollo de la lingüística del texto o del discurso y otras ciencias, y puede decirse que ha evolucionado a medida que se ha ido ampliando el paradigma de los estudios lingüísticos; así, basados en la pragmática, se desarrollan los criterios del enfoque comunicativo-funcional y, a partir de la sociolingüística, los actos del habla y la enseñanza de las funciones. En esta misma década de los años 70, el Consejo de Europa adopta el enfoque nocional-funcional para la enseñanza de la lengua.

El enfoque comunicativo se afianza en los años 80 y en 1982 Leontiev confirma que se había hecho énfasis en formar hábitos lingüísticos y no en desarrollar habilidades. La atención se enfocaba más en formas que en factores psicológicos. Todo parecía indicar que no había una fuerte concepción acerca de la comunicación y la enseñanza.

En la literatura especializada se hace referencia a que, bajo el nombre de enfoque comunicativo, han aparecido propuestas diversas y hasta contradictorias (Lomas, Tusón y Osoro, 1993). Sin embargo, este movimiento marca un momento importante en la enseñanza de idiomas extranjeros, pues se liberó de las restricciones impuestas por la lingüística norteamericana en décadas anteriores.

Un hecho que determinó el desarrollo del enfoque comunicativo fue la crítica de Dell Hymes al concepto de competencia lingüística propuesto por Chomsky (1957). Desde el punto de vista de Hymes (1976), la competencia tiene que ir más allá del conocimiento gramatical, tiene que incluir los conceptos de adecuación y aceptación. Para él, la competencia comunicativa implica no sólo conocer el código lingüístico, sino también saber qué decir, a quién y cómo decirlo de forma apropiada en una situación determinada, es decir, percibir los enunciados como realidades lingüísticas, y también como realidades socialmente apropiadas.

En el desarrollo de este enfoque se analiza que la comunicación humana verbal es el resultado de dos acciones distintas: producción e interpretación. Estas acciones son complementarias porque se necesita de ambas para que se lleve a cabo el proceso comunicativo; son, además, simultáneas; porque mientras el hablante produce, el oyente interpreta y son solidarias porque no puede existir la una sin la otra. Es por

ello que la producción de un mensaje no constituye por sí solo un acto comunicativo, es necesario que este mensaje sea interpretado por un receptor. La enseñanza del lenguaje no sólo debe desarrollar conocimientos; sino también diferentes competencias sobre la base de las necesidades comunicativas de los sujetos.

El enfoque comunicativo se caracteriza en primer lugar porque la enseñanza en la clase tiene que ver con el uso de la lengua y no con el conocimiento lingüístico. Las lenguas se aprenden para poder entenderse con otras personas en situaciones comunicativas de la vida cotidiana. Un objetivo principal es que el sujeto que aprende la lengua desarrolle destrezas expresivas e interpretativas. En segundo lugar la enseñanza de la lengua debe hacerse en situaciones reales donde el uso y el perfeccionamiento de lo que se dice y se escribe se conviertan en una necesidad que haga más eficiente el aprendizaje.

En este sentido es importante considerar los aportes de Angelina Romeo Escobar al enfoque comunicativo quién lo enriquece con el enfoque cognitivo, comunicativo para llegar a un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural “construcción teórica, resultado del complejo proceso de desarrollo de las nuevas concepciones lingüísticas y didácticas que centran “(2003:95).

Este se sustenta en la concepción dialéctico materialista referente al lenguaje, como capacidad humana que se adquiere en el proceso de socialización del individuo. Este enfoque permite analizar los procesos culturales como procesos de comunicación, que trascienden todos los espacios y contextos de comunicación social y humana.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural asume la tesis Vigotskiana acerca de la unidad cognitivo-afectiva y comunicativa teniendo en cuenta su dependencia al contexto social en el cual la comunicación tiene lugar. Además, el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP), al considerar la necesidad que tiene la enseñanza de la lengua de establecer los niveles reales de desarrollo de la competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural de los estudiantes, a partir de su diagnóstico, y establecer pronósticos certeros sobre las posibilidades de alcanzar niveles superiores de desarrollo.

Al definir la ZDP Vigotsky (2000:133) plantea que "No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o la colaboración de un compañero más capaz.

EL Nivel de Desarrollo Real (NDR) caracteriza el desarrollo mental retrospectivamente, mientras que la ZDP caracteriza el desarrollo prospectivamente. (Vigotski 2000:134)

Vigotski considera que el NDR del niño define funciones que ya han madurado, es decir, productos finales del desarrollo, mientras que la ZDP define aquellas funciones que todavía no han madurado o que están en proceso de maduración y prontamente pueden alcanzar la madurez.

Desde el punto de vista netamente pedagógico el aporte de este enfoque radica en la creación de un modelo interactivo, dinámico, complejo y pluridireccional en el que la interacción comunicativa invita a la actividad y al diálogo. A los programas dirigidos a la enseñanza de la lengua organizados totalmente con este enfoque se les critica que infravaloran el contenido gramatical y que en muchos de los ejercicios que se presentan en los manuales las situaciones de comunicación son tan artificiales que sería lo mismo que ordenarles a los estudiantes escribir un párrafo.

La enseñanza del idioma inglés se ha dirigido cada vez más en las últimas dos décadas hacia el cumplimiento del principio de la comunicabilidad, que no es más que enseñar la lengua como medio de comunicación. Por lo que se realizan mayores esfuerzos por presentar el sistema de la lengua en funcionamiento, en situaciones de comunicación oral y escrita y se analice el componente semántico de la lengua con la misma intensidad que el morfosintáctico y el fonológico.

"El reconocimiento de que la lengua es medio de comunicación oral y escrita se manifiesta metodológicamente en la presencia de modelos y ejercitación en forma dialogada y monologada para el aspecto oral, así como textos de lecturas y actividades de expresión escrita. Todo ello se trabaja en la forma que más se

acerque a la comunicación genuina, si bien en el aula a menudo es necesario crear situaciones artificiales que se asemejen a la realidad". (Antich de León R., 1986:61).

Rosa Antich de León (1986:209) hace referencia a la importancia de que los estudiantes aprendan a escuchar correctamente la lengua extranjera, para que sean capaces de : pronunciar correctamente, comprender la comunicación oral en diversos grados de profundidad; además de leer y escribir con mayor facilidad en la lengua extranjera.

Para lograr efectividad en la comunicación en el idioma inglés los estudiantes transitan por varias etapas (Mc Laughlin, B. 1992:58)

- Pre-producción/compreensión: los estudiantes se comunican con gestos y acciones. Construyen un vocabulario receptivo y afinan sus habilidades de escuchar (listening skills). Durante esta fase llamada "período de silencio", los estudiantes tratan de buscarle sentido a lo que oyen; pero no se comprometen en la producción del lenguaje. A pesar de que no hablan, el aprendizaje de la lengua ya ha comenzado.

-Producción temprana: los estudiantes hablan y/o escriben utilizando respuestas de sí o no, una o dos palabras, frases cortas. Continúan expandiendo su vocabulario.

-Emergencia del habla: la producción del lenguaje mejora en calidad y en cantidad. Los estudiantes hablan y/o escriben con frases más largas y oraciones completas. Utilizan un vocabulario más amplio.

-Fluidez intermedia: los estudiantes se comprometen en conversaciones y producen oraciones relacionadas entre sí orales y escritas.

-Progreso o avance: los estudiantes hablan y escriben relacionando párrafos sobre diferentes situaciones.

Se asume para esta investigación que la comunicación empleando información personal es la relación entre los estudiantes, en el transcurso de la cual surge el contacto psicológico, que se manifiesta en el intercambio de vivencias afectivas, que permite la interacción del estudiante con su realidad, cuyo resultado es su propio desarrollo.

Para realizar una adecuada comunicación empleando información personal es necesario que el estudiante conozca las funciones comunicativas del idioma inglés y el vocabulario: nombre, edad, dirección, número de teléfono, nacionalidad, país, ocupación, descripción de la casa, hablar de la familia y de las actividades que realizan; así como, los elementos prosódicos de la lengua: ritmo, entonación y acento.

Por tanto la información personal es importante para que los estudiantes se comuniquen en el idioma inglés, donde debe prevalecer la motivación, teniendo en cuenta que esta constituye uno de los factores psicológicos fundamentales para lograr el dominio de una lengua extranjera

1.2- El desarrollo de la motivación por la comunicación.

La motivación ha estado presente en las distintas etapas de la vida del hombre desde tiempos ancestrales, desde la primera manifestación homínida en el primer mamífero. Fue la necesidad de alimentarse, de defenderse contra otros animales y contra ellos mismos, de reproducirse; en fin la motivación hacia la supervivencia de la especie, la lucha por la vida, fue lo que desarrolló al hombre desde sus inicios.

Luego con las primeras civilizaciones y las primeras ciudades aparecieron los grandes pensadores, los filósofos y los padres de las ciencias moderna. Con estos vinieron entonces las primeras escuelas: la escuela Platónica, la Epicuriana, la de Sócrates en Grecia, la de Aristóteles, así como la de Demócrito. En otras latitudes estaban por ejemplo la de Tao y Confucio en Asia que creó incluso una forma de vida y el seguimiento de Budismo.

En el proceso de todos los seres humanos la motivación constituye un aspecto esencial y esto ocurre porque el núcleo central de la persona está formado por sus necesidades y motivos. Esto determina que el estudio de la motivación se basa en el análisis de los factores que determinan el comportamiento humano, la motivación resulta aspecto fundamental en la formación de motivos de la personalidad lo cual deviene en la tendencias orientadoras.

En el estudio de la motivación y su incidencia en el desarrollo cultural, se hace necesario reflexionar sobre los diferentes postulados psicológicos aportados por la

psicología histórico-cultural de Vigotsky (1896-1934), asumidos en esta investigación, quien consideraba al estudiante como un protagonista en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y al profesor un experto que enseña, en una situación interactiva, promoviendo zonas de desarrollo próximo, elemento que resulta imposible obviar en un proyecto de carácter desarrollador del individuo; por cuanto indican en primer lugar, tener en cuenta, lo interno dado en el sujeto y lo que puede dar como resultado de su relación con el medio; aspectos estos muy importantes para el desarrollo humano. Ello adquiere desde esta perspectiva un valor procedimental importante en el plano pedagógico.

En el presupuesto filosófico se tiene en cuenta la concepción de la actividad humana dándole a la actividad valorativa un importante lugar en estrecho vínculo con la práctica y el conocimiento atendiendo a los principios universales, leyes fundamentales y categorías de la dialéctica materialista, permite aprender en su esencia los objetos, fenómenos y proceso de la realidad, posibilitando penetrar en la motivación.

Vicente González Castro (1986: 27) plantea que "la motivación es la disposición que se crea en el sujeto para actuar en pos de lograr algo".

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que deciden, en una situación dada, cómo actuar y qué decisión tomar.

La motivación según Diego J. González Serra (1995: 33-34)" (...) es la compleja integración de procesos psíquicos...que en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa y sus objetos y estímulos va dirigida a satisfacer las necesidades del hombre y en consecuencia regula la dirección (el objeto - meta) y la intensidad o activación del comportamiento manifestándose como actividad motivada".

Jarnes Stoner y otros (1996:484) plantean que las motivaciones son "los factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido."

La motivación es un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad. Los estímulos y las situaciones que actúan sobre el estudiante se refractan a través de sus condiciones internas.

F. González Rey (1982:45), expresa en sus trabajos una concepción de la personalidad que se fundamenta en la unidad de contenidos y funciones psicológicas que caracterizan la expresión integral del sujeto en sus funciones reguladoras sobre el comportamiento que se manifiesta a través de diferentes niveles de regulación.

“La regulación motivacional en la actividad no ha estado exenta de diferentes enfoques cuando se intenta explicar el papel de la motivación. Se destacan entre las concepciones de la psicología con un enfoque no materialista las concepciones positivistas y las psicoanalíticas” (González Rey, F.,1985:50)

“Motivación es eso que nos hace actuar; pero desde el punto de vista psicológico, la motivación constituye un subsistema de relaciones psíquicas integrantes del sistema integral que es la personalidad”. (González Rey, F.; 1997:135).

Es importante considerar lo planteado por Cabrera Castellanos, R. (2000:181-183) quien teniendo en cuenta la psicología- Marxista-Leninista define la motivación “como un complejo sistema de procesos y mecanismos psicológicos que determinan la orientación dinámica de la actividad del hombre en relación con su medio”.

La motivación a partir de un enfoque personalista según Diego González Serra (1995: 34), debe establecer tres formas fundamentales: la autónoma, que parte de los proyectos elaborados personalmente por el sujeto e intrínsecamente satisfactorios (motivación intrínseca); la adaptativa, que parte de las metas que el sujeto toma del medio y que cumple como una vía para obtener recompensas y evitar castigos (predominio de motivación extrínseca); y la reactiva, que constituye la respuesta directa a los estímulos externos (motivación extrínseca).

En este sentido define la motivación como un “conjunto concatenado de procesos psíquicos (...) que, conteniendo el papel activo y relativamente autónomo de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del hombre, y en consecuencia, regulan la dirección (objeto – meta) y la intensidad o

activación del comportamiento, manifestándose como actividad motivada” (González Serra , D., 1995:35).

La autora de la investigación asume la definición dada por Diego González Serra donde se destaca el papel activo de la personalidad en consecuencia de sus necesidades, intereses, convicciones y aspiraciones para dirigir la actuación hacia un objetivo determinado.

Este autor propone tres fases o etapas a través de las cuales ocurre el proceso motivacional (González Serra, D., 1995:39)

1- Fase de la necesidad pasiva y comienzo de la actividad orientadora: En esta fase comienzan a activarse en el alumno los deseos de estudiar, muy relacionados con los sentimientos, emociones y posibilidades reales.

2- Fase del tránsito de la necesidad pasiva a la activa y a la actividad orientada: Esta fase contiene el reflejo psíquico del objeto meta - contenido – tarea docente, como algo posible de obtener en dependencia de las circunstancias de la actividad docente – educativa. Este reflejo no solo moviliza, sino que dirige e impulsa la actividad del alumno hacia la satisfacción de sus necesidades de estudio.

3- Fase de la necesidad activa y de la actividad ejecutora: Finalmente una necesidad activa llena de sentimientos, conocimientos, convicciones, etc.- como formas de expresión de las disposiciones - impulsa la actividad ejecutora y se transforma en necesidad satisfecha, conteniendo la actividad orientadora. Por lo que es en esta etapa del proceso de motivación hacia el estudio donde se materializa la orientación, regulación y sostén de la actividad motivada.

La necesidad es el estado de la personalidad que expresa su dependencia de las condiciones concretas de existencia y se manifiesta como fuente de la actividad de la personalidad, en estrecha relación con los motivos, reflejo psíquico cognoscitivo-afectivo consciente o inconsciente del objeto-meta.

La esfera motivacional representa el aspecto orientador. Ella comienza a estructurarse tempranamente e incluye motivos y necesidades circunstanciales y estables. Las estables, en general, son las que le dan sentido u orientación a la

personalidad. Lógicamente, estos son los motivos y necesidades de mayor significación, fuerza y constancia.

Según diccionario filosófico (M. Rosental y P Ludin 1981.237) se define motivo como “el estímulo consciente que adiciona una acción encaminada a satisfacer alguna necesidad del individuo”.

El motivo constituye un reflejo de la necesidad que lo origina. De los motivos depende el sentido subjetivo que una acción posea para un hombre, dada pues, desempeñan un importante papel en la estimación de acciones.

Quiere esto decir, que la situación, los objetos, en la medida en que sean indicadores de la satisfacción de la necesidad, producen el motivo como un reflejo psíquico.

Los motivos son un tipo especial de estímulo de la conducta humana que pueden motivar los intereses, las convicciones y las aspiraciones; que se integran en un nivel superior de autorregulación, el nivel consciente-volitivo, en formaciones psicológicas complejas tales como los ideales, las intenciones y la autovaloración.

Se asume en esta investigación que “los intereses son formaciones psicológicas particulares que expresan la orientación afectiva del hombre hacia el conocimiento de determinados hechos, objetos o fenómenos”. (González Maura, V. y otros, 2004:260).

Según diccionario filosófico (M. Rosental y P. Ludin 1981: 244) se define como interés:” La orientación dirigida a un fin de pensamiento y acciones que reflejan las necesidades materiales y espirituales de individuos (interés personal) grupo social y comunicadores históricos (interés general).” Los intereses generales que corresponden a las necesidades y tendencias objetivas del desarrollo social constituyen los intereses de la sociedad.

El interés (en psicología) se manifiesta en la actividad emocional positiva hacia el objeto, en el hecho de concentrar en él la atención.

Además “las convicciones son formaciones motivacionales que expresan la orientación de la actividad del hombre en correspondencia con sus principios y puntos de vista” (González Maura, V y otros, 2004:261).

Asimismo “las aspiraciones son las formaciones que expresan las orientaciones de la personalidad hacia objetivos futuros” (González Maura, V y otros, 2004:261).

Calviño (1983:39) destaca la importancia de la motivación en la medida que permite orientarse en la búsqueda de la expresión consciente del motivo como sistema regulador y destaca entre sus rasgos esenciales su carácter consciente, diverso, individual y el constituir una expresión de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo.

La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto.

La motivación cognoscitiva se propicia creando un ambiente de solución de problemas, experimentación y trabajo en grupo para que se dé un aprendizaje productivo y un desarrollo del pensar independiente; de esta manera las motivaciones se desprenden de los sentimientos de logro, de reconocimiento, de responsabilidad, de desarrollo personal y de autonomía que impulse a los estudiantes hasta el límite de sus posibilidades.

Esta motivación refleja supuestamente la tendencia natural del ser humano de manipular la realidad que le rodea, dominarla y autorreafirmarse como ser humano.

En la medida que el éxito escolar esté relacionado con la solución independiente de un problema, con las situaciones reales de la vida de los estudiantes, la motivación será más eficaz en el logro de un sujeto más pleno, tanto en lo cognitivo como en lo afectivo.

La motivación desempeña un importante papel en la ampliación de los conocimientos de los estudiantes, empleando un medio apropiado como estímulo,

pasar de un interés vago por los fenómenos de su mundo a la solución de problemas concretos que le ayudan a buscar respuestas y soluciones.

Según Luis Alfredo Glez Collera (Pedagogía 2007), la motivación hacia el estudio es considerada como un proceso psíquico superior predominantemente afectivo, que se manifiesta en:

- La relación entre las necesidades y disposiciones para estudiar y el reflejo cognoscitivo de la realidad docente del estudiante.

- Con el objetivo de regular la dirección, el grado de activación y sostén del comportamiento del estudiante.

- En la asimilación cognitiva de los contenidos que aporta y exige la escuela como representante de la sociedad.

Es posible entonces a partir de la propia definición, determinar que dicha motivación se estructura de la siguiente manera:

- Motivo.

- Necesidades- Disposición.

- Estructura de la motivación hacia el estudio.

La motivación, la actividad intelectual y el estado afectivo del estudiante están estrechamente relacionados. Si se analiza esta interrelación en el ángulo de la motivación, esta incidirá de manera positiva en el comportamiento intelectual del estudiante y en su estado de ánimo, pero de igual forma se puede decir en sentido negativo si el estudiante no está estimulado favorablemente o rechaza la actividad, la desmotivación incidirá de manera negativa en su estado de ánimo y en su interés por el conocimiento.

Las motivaciones pueden estar relacionadas con el contenido de la enseñanza y las características de los estudiantes, se llaman intrínsecas o pueden estar relacionadas con los medios didácticos que el profesor pone en funcionamiento para motivar el aprendizaje, se llaman extrínsecas.

Las motivaciones que se han denominado extrínsecas son las siguientes:

-Revelar la importancia práctica del conocimiento, o sea, un motivo para el aprendizaje es la utilidad que el conocimiento representa para la actividad laboral o social posterior.

-El planteamiento de la tarea docente como un reto, o sea, el establecimiento de un problema o situación problemática que debe ser resuelta.

-Facilitar la labor del estudiante en el cumplimiento de las diferentes acciones que conforman la actividad docente, mediante la utilización de instrumentos adecuados.

Una asignatura resulta más o menos motivante (intrínsecamente) en dependencia, entre otros factores, de las aptitudes personales, es decir, intereses convicciones y aspiraciones de los estudiantes para cumplir con las exigencias de las actividades docentes correspondientes. La motivación constituye un aspecto fundamental de la personalidad humana, puesto que el núcleo central de la persona está constituido por sus necesidades y motivos.

1.3-La motivación por el idioma inglés en Secundaria Básica.

En el curso 2000-2001, en un intento por masificar el aprendizaje del idioma inglés, se comienza a transmitir el curso televisivo de Universidad para Todos; el cual formó parte del plan de estudios de la asignatura en Secundaria Básica. Es decir, los estudiantes de todos los grados recibían las mismas clases televisivas, sin la presencia de un especialista en el aula, lo que trajo como consecuencia que los estudiantes perdieran la motivación por el aprendizaje de la lengua.

En el curso 2001-2002 comienzan las tele-clases de Inglés. En esta oportunidad diferenciadas por grados y horarios. A pesar de que los contenidos estaban asequibles, no estaban diferenciados por niveles de asimilación.

A partir del curso 2003-2004 se comienza a trabajar con las video-clases. Estos videos son utilizados como medio de enseñanza y el maestro tiene la oportunidad de seleccionar los fragmentos que trabajará y cómo lo hará, en dependencia de las características de su grupo.

La motivación por el idioma inglés ha mejorado, pero aún existen dificultades pues los estudiantes no ven la aplicación de los conocimientos adquiridos en la vida

cotidiana. Situación que ha hecho más difícil la labor del maestro para lograr el cumplimiento de los objetivos de la asignatura:

- Comunicar mensajes breves y sencillos acerca de la vida personal y los gustos.
- Intercambiar información en conversaciones cortas y sencillas acerca de las actividades personales y escolares.
- Observar en video o televisión y escuchar situaciones conversacionales en inglés y demostrar comprensión mediante la realización de tareas visuales o gráficas, orales o escritas (utilizando formas simples o en español).
- Actuar una situación leída, escuchada u observada en video o TV.
- Desarrollar el pensamiento lógico mediante la observación y la comparación de los contenidos lingüísticos estudiados.
- Reforzar el conocimiento de la lengua materna como resultado del desarrollo de las habilidades básicas.

Por tanto, debe lograrse la participación del estudiante en la búsqueda y análisis reflexivo del conocimiento, vinculado con la concepción de actividades que lo relacionen con la vida práctica.

Cuando el estudiante ve la utilidad de lo que estudia, su significado social, el valor en sí y para sí, encontrará un sentido al objeto de aprendizaje que logrará favorecer su adquisición. El estudiante motivado, interesado en la actividad, tendrá una disposición positiva por su relación por alcanzar el resultado, por tener éxito. Así, interactúa la motivación y la esfera intelectual y volitiva emocional de la personalidad, la disposición positiva de cada una estará vinculada con las otras y finalmente con el éxito de la enseñanza-aprendizaje.

Se recomienda al profesor de Inglés, en el plano didáctico, propiciar la motivación constante del estudiante hacia el objetivo de la actividad, lo cual se debe lograr en los diferentes momentos: orientación, ejecución y control.

Para lograr la motivación es necesario (Colectivo de autores, 2004: 34):

- Despertar el Interés mediante el vínculo de experiencias anteriores.

-Despertar nuevos intereses hacia el objeto de estudio ¿Para qué se estudia, qué valor posee, qué importancia social tiene, qué resulta interesante, novedoso? ¿Qué valoraciones realiza el estudiante acerca del contenido objeto de estudio?

-Lograr protagonismo del alumno en el aprendizaje.

-La solución del obstáculo que limita el aprendizaje, como la ayuda a tiempo, favorecerá que se mantenga el deseo por la realización.

-Desarrollar la necesidad de aprender y de interesarse en cómo hacerlo.

-Estimular al estudiante a aprender, valorar y ajustar las metas, escucharle, respetar sus puntos de vista, atender a sus problemas, establecer compromisos, lograr una buena comunicación docente-alumno, alumno-alumno.

En tal sentido la motivación es una condición permanente del proceso docente-educativo, constituida por un gran número de impulsos psicológicos y educativos que deben estar presentes a través de toda la clase de Inglés.

Esto propicia, en el estudiante, el desarrollo de una actitud positiva hacia el idioma, que debe convertirse en una cualidad permanente de su personalidad, a la vez que indica su disposición de emplear el idioma extranjero en beneficio de la sociedad socialista.

En la enseñanza de idiomas la vía didáctica idónea para que los estudiantes se sientan intrínsecamente motivados es que el material lingüístico de cada unidad del programa esté contextualizado. Es decir, que los elementos lingüísticos se presenten en situaciones que realmente motiven a los estudiantes y en las formas en que se usan en la vida cotidiana. También es necesario que ese material se ejercite en forma comunicativa y que se aplique en situaciones que exijan la comunicación.

La puesta en situación, hace que el estudiante sienta el deseo de comunicarse en el idioma y, por lo tanto, reconozca la necesidad de realizar determinados ejercicios para llegar a lograr esa comunicación, la que es al mismo tiempo una necesidad social. De este modo el alumno no considerará la realización de ejercicios como un requisito académico, sino de la vida social, lo que incitará a poner en juego sus fuerzas creadoras.

Todo lo que haga el profesor para motivar a sus estudiantes debe ser natural y sincero, así como relevar su genuino interés y entusiasmo, mostrando que está convencido del valor de lo que dice y hace. Sin embargo, el proceso de enseñanza-aprendizaje no puede basarse solamente en el interés de los estudiantes, pues a menudo hay que aprender cosas que no gustan. Cuando un aspecto resulta poco interesante, el profesor tiene que lograr que sus estudiantes desarrollen la voluntad consciente necesaria para aprenderlo. Para ello debe enseñarlos a prestar atención voluntaria, es decir, a orientar y concentrar su conciencia en el fenómeno o problema de que se trate.

La orientación de la conciencia resulta del hecho de que se excitan determinados centros del cerebro y se inhiben otros cuya función no se necesita directamente para la actividad que se va a realizar. Mediante el manejo de sus materiales de clase y de las actividades planificadas, el profesor debe producir un estímulo suficientemente fuerte en la corteza cerebral para provocar la excitación hacia el objeto de estudio y la inhibición de las impresiones indeseadas o entorpecedoras de la conciencia en ese momento.

Para lograr que un estudiante se motive por comunicarse en el idioma inglés y se mantenga motivado, lo primero es lograr que el profesor sea creativo.

En los últimos años el problema de la creatividad ha sido objeto de estudio de muchos investigadores entre los que se distinguen: S. de la Torre (1995), Torrance (1996), M. Martínez (1998), L. García (1997), G. Fariñas (1997), A. Mijáns (1995).

Todos atienden a diferentes aristas como son: las características personológicas de los profesores que manifiestan mayores niveles de desarrollo creativo, la necesidad de que el maestro sea altamente creativo, los criterios epistemológicos acerca de la actividad pedagógica profesional y su carácter creador, las potencialidades creadoras de todo profesor y su desarrollo en la actividad profesional. En este último punto de vista se centran las ideas que se presentan en este material, con el fin de reflexionar sobre la relación existente entre la motivación, la originalidad y la independencia del docente, como indicadores del comportamiento creativo, que lo

conducen a tener mayores posibilidades para asumir los cambios que imponen los retos del siglo XXI a su actuación profesional.

En toda clase es imprescindible lograr una adecuada motivación para lo cual los profesores deben prepararse consecuentemente, partiendo del dominio de la asignatura, de las condiciones de la didáctica y de los contenidos básicos de pedagogía y psicología.

Dentro de los principios didácticos dirigidos a un proceso de enseñanza- aprendizaje que instruya, eduque y desarrolle se encuentran:

- Orientar la motivación hacia el objetivo de la actividad del estudio y mantener su constancia. Desarrollar la necesidad de aprender y de entrenarse en cómo hacerlo.

- Estimular la formación de conceptos y el desarrollo de los procesos lógicos del pensamiento, y el alcance del nivel teórico, en la medida que se produce la apropiación de los conocimientos y se eleva la capacidad de resolver problemas.

- Vincular el contenido de aprendizaje con la práctica social y estimular la valoración por el estudiante en el plano educativo y los procesos de su formación cultural en general.

Estos principios didácticos son muy importantes en esta investigación, donde se debe partir de un diagnóstico integral del estudiante y crear actividades para lograr la búsqueda del conocimiento y la motivación por comunicarse en el idioma inglés.

En este sentido diagnosticar implica conocer el estado de lo que se estudia, en un momento dado, según un objetivo. Todo ello con vistas a transformar la realidad, en busca de mejores resultados.

El diagnóstico integral del estudiante será necesariamente el punto de partida para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues un conocimiento más completo y profundo posibilitará una mejor concepción y ejecución de la actividad docente.

CAPÍTULO II: ACTIVIDADES DOCENTES PARA CONTRIBUIR A LA MOTIVACIÓN POR LA COMUNICACIÓN EMPLEANDO INFORMACIÓN PERSONAL EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO CUATRO DE LA ESBU JUAN SANTANDER HERRERA.

Este capítulo se muestra el resultado del diagnóstico de las potencialidades y debilidades de los estudiantes involucrados en la muestra en relación con la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. Asimismo, se presentan las actividades docentes fundamentadas desde el punto de vista pedagógico, psicológico, sociológico y filosófico. Se exponen, además, los resultados de su aplicación.

2.1- Diagnóstico del estado en que se expresa la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Al realizar el diagnóstico se tuvieron en cuenta las características de los estudiantes de Secundaria Básica, como adolescentes que transitan por una etapa difícil de su vida donde el medio que lo rodea influye en la formación de su personalidad.

La adolescencia es el período del desarrollo de la personalidad que se inicia alrededor de los 11-12 años de edad y se extiende aproximadamente hasta los 15-16 años (Del Pino Calderon, J. L. y Recarey Fernández, S., 2006: 7)

Se impone en los adolescentes la necesidad de construir una nueva imagen de sí mismos, con la conformación de una nueva identidad. Vive este proceso como un conjunto de duelos, conflictos, ambivalencias, amores y odios, entre la pérdida de su cuerpo infantil y la admisión de uno nuevo; generando un estado de confusión, con cambios de conducta importantes, como la confrontación con el adulto.

No es esta una etapa sencilla desde el punto de vista psicológico, pues se ve notablemente impactado por el medio social en el que se inserta el sujeto. Este medio resulta decisivo a la hora de ofrecer propuestas interesantes y atractivas para el alumno que, en definitiva, está a la búsqueda de un proceso fundente en la vida de cualquier ser humano: ser uno mismo.

En la adolescencia la imaginación se desarrolla considerablemente, vinculada a las tareas docentes, aunque se presenta con más fuerza la fantasía. El pensamiento en esta etapa puede alcanzar un desarrollo elevado, apareciendo el llamado pensamiento teórico. Además, el adolescente utiliza formas lingüísticas del pensamiento abstracto tales como símbolos y fórmulas, lo que expresa las características que adopta la relación entre pensamiento y lenguaje, en un nuevo nivel cualitativo de desarrollo. El estudio condiciona el desarrollo de intereses cognoscitivos vinculados al contenido de las propias asignaturas. Surge un interés por los sucesos extraordinarios, por lo personal y lo humano.

El desarrollo de la personalidad del adolescente está determinado en gran medida por la comunicación con sus compañeros, ya que el grupo satisface las necesidades fundamentales que caracterizan sus condiciones internas. En estas interrelaciones, se produce un gran desarrollo de las vivencias afectivas, fundamentalmente de sentimientos morales, de amistad, colectivismo y de amor, que condicionan el surgimiento de relaciones de parejas. El adolescente se caracteriza por una elevada sensibilidad que le hace muy susceptible y vulnerable a las opiniones de los demás, especialmente de sus coetáneos.

Es en este período es cuando comienzan la búsqueda de su personalidad y necesitan una visión positiva de su persona, dialogar sobre los sentimientos, combatir los malos hábitos, la compañía del amigo o de la amiga para entusiasmarse y abrirse al protagonismo compartido y desinteresado.

Buscar la identidad será una aventura interior que marcará esta etapa de crecimiento. Por eso es fundamental mostrarles modelos e ideales que los atraigan y el profesor puede, a través del conocimiento, de las características psicológicas, ser ese guía que lo ayude a transitar el camino hacia la madurez.

Se hace necesario tener en cuenta las características generales de esta etapa:

Desarrollo de la inteligencia.

Avance en la reciprocidad y en el nosotros.

Progresos en la sociabilidad, en el sentido del humor y en el diálogo.

Interés por: experimentar, probar artefactos técnicos, trabajar en grupos con temas científicos y culturales, jugar y hacer deportes, tener hobbies, coleccionar materiales, las obras de suspenso.

Aparición de la torpeza motriz (en los más desarrollados).

Aptitud para el pensamiento matemático (paso de lo concreto a lo abstracto, paulatinamente).

Camino hacia la deducción lógica, la hipotetización y la deducción.

Operatividad sobre percepciones, pero sin centrarse en ellas, predominantemente concreta aún.

Mayor apertura, cordialidad y cooperación.

Preocupación por la justicia y resistencia a errores injustos de los mayores.

Relación afectiva, de adhesión y admiración por sus profesores.

Por lo que se infiere que el adolescente enfrenta un proceso complejo, pero a su vez posee muchas potencialidades para ser educado, ¿qué dificultades y potencialidades en el desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés poseen los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera?

Durante el proceso se aplicaron diferentes métodos e instrumentos de investigación para comprobar el estado de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. Dentro de estos, el análisis documental (anexo 1) para estudiar el problema desde diferentes documentos normativos e informativos, así como de aquellos propios del desempeño de los profesores. La observación científica (anexo 2) y una encuesta (anexo 3) para conocer la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés, además un estudio de los productos del proceso pedagógico a partir de la composición (anexo 4) para verificar el interés para comunicarse empleando información personal en el idioma inglés y una prueba pedagógica (anexo 5), para comprobar los

conocimientos de los estudiantes en la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. Para la evaluación de los indicadores se realizó una escala valorativa en alto, medio y bajo que se encuentra en el anexo 6.

En el indicador 1.1, conocimiento de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, en el nivel bajo se encuentran 19 estudiantes que representan el 63,3 % porque conocen menos de 5 funciones comunicativas, generalmente nombre, edad, número de teléfono, nacionalidad y país. En el nivel medio se encuentran 6 estudiantes que representan el 20 % porque no conocen algunas funciones comunicativas, como descripción de la casa, hablar de la familia y actividades que realizan. En el nivel alto se encuentran 5 estudiantes que representan el 16,6 % porque poseen pleno dominio de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.

En el indicador 1.2, conocimiento de la importancia del inglés como idioma internacional, en el nivel bajo se encuentran 17 estudiantes que representan el 56,6%, porque no conocen la importancia del inglés. En el nivel medio hay 8 estudiantes que representan un 26,6 %, porque conocen parcialmente la importancia del inglés como idioma internacional, que es el idioma de los negocios, de la mayor cantidad de bibliografías y es el más hablado en todo el mundo. En el nivel alto hay solo 5 estudiantes para un 16,6 % porque reconocen el Inglés como uno de los idiomas más utilizados en las Naciones Unidas, lengua oficial o semi-oficial en más de 70 países del mundo, importante para la comunicación internacional a través de Internet; los negocios, la ciencia, la tecnología y la medicina, además juega un papel esencial para garantizar la relación de Cuba con los países del mundo.

En el indicador 1.3, conocimiento de la necesidad del idioma inglés para la vida práctica, en el nivel bajo se encuentran 17 estudiantes que representan el 56,6% porque no conocen la necesidad del idioma inglés para la vida práctica. En el nivel medio se encuentran 8 estudiantes para un 26,6 %, porque conocen parcialmente la necesidad del idioma inglés para la vida práctica, saben que es necesario para

cumplir misiones internacionalistas y para comunicarse con extranjeros. En el nivel alto se encuentran 5 estudiantes para un 16,6% que conocen la necesidad del idioma inglés para la vida práctica, pues este aparece en todos los planes de estudio hasta la Universidad, necesario para cumplir misiones internacionalistas, consultar bibliografías, leer instrucciones de equipos eléctricos e indicaciones para medicamentos, comunicarse con extranjeros y participar en futuras conferencias relacionadas con su vida profesional.

En el indicador 2.1, interés al realizar las actividades, en el nivel bajo se encuentran 17 estudiantes que representan el 56,6 % porque nunca se muestran interesados por la asignatura al no atender, ni realizar las actividades. En el nivel medio se encuentran 6 estudiantes para un 20 % porque en ocasiones atienden y realizan las actividades. En el nivel alto se encuentran 7 estudiantes para un 23,3 % pues siempre muestran interés.

En el indicador 2.2, participación espontánea en las clases de Inglés, en el nivel bajo se encuentran 20 estudiantes que representan el 66,6% porque nunca participan espontáneamente en las clases de Inglés, hay que señalarlos y aún así, a veces se niegan. En el nivel medio se encuentran 5 estudiantes para un 16,6%, porque en ocasiones participan espontáneamente en las clases de Inglés, cuando están seguros de conocer el contenido o se sienten motivados. En el nivel alto se encuentran 5 estudiantes para un 16,6% porque siempre participan espontáneamente en las clases de Inglés.

En el indicador 2.3, comunicación empleando información personal en el idioma inglés, en el nivel bajo se encuentran 19 estudiantes que representan el 63,3 % porque no se comunican empleando información personal en el idioma inglés. En el nivel medio se encuentran 6 estudiantes para un 20% porque en ocasiones se comunican empleando información personal en el idioma inglés, cuando es un juego u otra actividad motivadora. En el nivel alto se encuentran 5 estudiantes para un 16,6% porque siempre se comunican empleando información personal en el idioma inglés.

Estos resultados se observan con claridad en la siguiente tabla:

Tabla 1: Diagnóstico del estado en que se expresa la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés .						
Indicadores medidos	Alto		Medio		Bajo	
	#	%	#	%	#	%
1.1-Conoce las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.	5	16,6	6	20	19	63,3
1.2- Conoce la importancia del inglés como idioma internacional.	5	16,6	8	26,6	17	56,6
1.3- Conoce la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.	5	16,6	8	26,6	17	56,6
2.1-Interés al realizar las actividades..	7	23,3	6	20	17	56,6
2.2 -Participa espontáneamente en las clases de Inglés.	5	16,6	5	16,6	20	66,6
2.3-Se comunica empleando información personal en el idioma inglés.	5	16,6	6	20	19	63,3

Como se observa la mayoría de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo pues conocen menos de 6 funciones comunicativas y vocabulario para expresar información personal, no reconocen la importancia ni necesidad del inglés como idioma internacional, tampoco se muestran interesados por la asignatura al no atender, ni realizar las actividades; además nunca participan espontáneamente en las clases de Inglés, hay que señalarlos, aún así, a veces se niegan y la mayoría no logra comunicarse empleando información personal.

Al realizar la valoración integral de los estudiantes por nivel (anexo 7) se aprecia que 5 estudiantes que representan un 16,6% se encuentran en el nivel alto. En el nivel medio se encuentran 7 que representan un 23,3%. La mayoría se encuentra en el nivel bajo, 18 que representan un 60%, como se observa en la siguiente tabla resumen.

Tabla 3: Evaluación integral de los estudiantes durante el diagnóstico.					
Alto		Medio		Bajo	
#	%	#	%	#	%
5	16,6	7	23,3	18	60

Estos resultados permiten constatar que la mayoría de los estudiantes poseen poco conocimiento de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, de la importancia del inglés como idioma internacional y de la necesidad de este para la vida práctica.

Después de evaluar estos resultados y aprovechando las potencialidades de cada uno y del grupo, como lectores activos; habilidades para comentar, interpretar, reflexionar, con aptitudes artísticas y una adecuada educación en valores se procedió a elaborar y fundamentar actividades docentes para contribuir la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

2.2- Actividades docentes dirigidas a contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés en los estudiantes de octavo grado.

La actividad es un conjunto de operaciones o tareas que contribuyen a cambiar el mundo exterior, y esto a su vez es condición para su propia auto transformación, que surge de la lucha entre dos contrarios dialécticos, el medio que rodea y la influencia de este medio sobre lo que ocurre en el interior del estudiante.

Según Leontiev (1981) “La actividad es un proceso de interacción sujeto-objeto, dirigido a la satisfacción de las necesidades del sujeto, como resultado del cual se produce una transformación del objeto y del propio sujeto”.

La actividad “es el proceso mediante el cual el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con los objetos de la realidad adoptando determinada actitud hacia ellos”. (Del Pino Calderon, J. L. y Recarey Fernández, S., 2006: 7)

Se asume este criterio, pues el estudiante según sus necesidades se apropia de funciones comunicativas, vocabulario y elementos prosódicos de la lengua, a fin de que adquieran mayor eficiencia lingüística funcional.

La actividad se corresponde con el motivo y las acciones con las metas u objetivos, las operaciones se corresponden con las condiciones o las tareas. La elaboración, fijación y generalización de las operaciones es un proceso socio-histórico, por lo que el estudiante debe realizar con el contenido de enseñanza, actividades cognoscitivas, prácticas y valorativas.

Se asume en esta investigación que las acciones “son esas representaciones anticipadas que constituyen objetos o fines, que son conscientes y es el proceso encaminado a la obtención de los mismos” (González Maura, V., 2004: 92). Toda acción está compuesta por tres componentes funcionales: la parte orientadora, la parte de ejecución y la parte de control, las que se encuentran interrelacionadas (Talízina, N. E., 1988: 65).

Las acciones a través de las cuales ocurre la actividad no transcurren aisladamente de las condiciones en las que la actividad se produce. Es decir, si la acción es un proceso encaminado a alcanzar un objetivo o fin docente, las vías, procedimientos, métodos, en fin, las formas en que este proceso se realice variarán de acuerdo con las condiciones con las cuales el sujeto enfrenta para poder alcanzar el objetivo. Esas vías, procedimientos, formas mediante las cuales la acción transcurre con dependencia de las condiciones en que se debe alcanzar el objetivo o fin, se denominan operaciones.

Se asume para esta investigación las actividades docentes, “conjunto de acciones que dirige el maestro o profesor encaminadas a lograr en niños y adolescentes la adquisición de conocimientos, habilidades y hábitos”. (Chiong Molina, M.O., 2008:2).

Las actividades concebidas tienen un marcado carácter integrador sobre bases teóricas, pedagógicas, psicológicas y didácticas, concebidas a partir de un profundo

estudio teórico y metodológico acerca de la temática abordada; contribuyen al logro de objetivos cognitivos, educativos y al desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal.

Desde lo psicológico se fundamentan en el enfoque histórico-cultural, este se comprende en todo los componentes del contenido a que están dirigidas las actividades. Se parte de considerar las ideas de Vigotsky relacionadas con la situación social de desarrollo como el punto de partida para todos los cambios dinámicos que se producen a lo largo de la vida en el desarrollo de la psiquis, y la asunción de este desarrollo como un proceso que se mueve del plano externo, social e interpsicológico al plano interno, individual e intrapsicológico sobre la base de la participación activa y consciente de los estudiantes durante el proceso de desarrollo de la motivación como parte de la investigación realizada.

En su concepción se tuvo en cuenta el concepto de “Zona de desarrollo próximo”, ya que posibilita determinar las potencialidades y necesidades de los estudiantes y llegar a decidir la ayuda necesaria en cada caso hasta alcanzar la motivación por la comunicación empleando información personal.

A partir del diagnóstico inicial, se tuvo en cuenta los presupuestos psíquicos que caracterizan los estudiantes en la adolescencia.

En el presupuesto filosófico se tuvo en cuenta la categoría actividad humana dándole un importante lugar en estrecho vínculo con la práctica y el conocimiento, atendiendo a los principios universales, leyes fundamentales y categorías de la dialéctica materialista.

Desde el punto de vista sociológico propician la interactividad, tienen presente las características del contexto en que se desenvuelven.

Las actividades docentes que se presentan están compuestas por acciones sucesivas y coherentes estrechamente relacionadas, que se encaminan al desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal.

Estas se distinguen por el empleo de la acción reflexiva y la socialización de los conocimientos adquiridos por todos y cada uno de los participantes; tienen como

objetivo coparticipar y hacer dialogar y reflexionar a los estudiantes en torno al sentido de utilidad de los conocimientos, habilidades y actitudes derivadas de los saberes, experiencias y vivencias de la vida práctica, y en consecuencia estimular el intercambio.

Se realizaron un total de 12 actividades. Se asume como espacio concreto los turnos de Inglés.

Actividad # 1:

Título: ¿Quién es quién?

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un juego.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Dividir el aula en dos equipos, nombrarlos y entregarle una caja a cada uno.

Entregar a cada estudiante una hoja.

Explicar que en la hoja van a escribir información personal relacionada con la edad, el número de teléfono, el lugar donde viven, la dirección, descripción la casa y las cosas que hacen en su tiempo libre sin mencionar el nombre y que la van a echar en la caja que corresponde a su equipo. El equipo contrario va a seleccionar un papel de la caja, leerlo en voz alta y tratar de adivinar de qué estudiante se trata. Los equipos invierten el role.

Otorgar cinco puntos a cada equipo por cada nombre que adivinen. Gana el equipo que más puntos acumule.

Conclusiones: El profesor selecciona mentalmente un estudiante y el grupo, a través de preguntas, adivina su nombre. El profesor aprovecha este momento para resumir todo el contenido y corregir los principales errores, se felicita a los estudiantes que más se destacaron, especialmente a los que tienen dificultades. Se concluye preguntando:

¿Lo aprendido en la clase de hoy será importante para su vida práctica y su futuro?
¿Por qué?

En todo el mundo se le concede especial importancia a la lengua inglesa. ¿Por qué?

Evaluación: Según el desempeño: alto, medio y bajo; a partir de la escala valorativa. (Anexo 6).

Análisis de la actividad: Los estudiantes se mostraron interesados y estimulados en la ejecución de la actividad. Participaron con entusiasmo y espontaneidad, mostrando conocimiento de las funciones comunicativas para dar información personal. No hubo errores de pronunciación, entonación o ritmo que interfirieran en el desarrollo de la comunicación. Se motivaron por el debate que se realizó sobre la importancia que tiene para cualquier persona saber expresar información personal para comunicarse en un idioma extranjero, sobre el papel que desempeña la lengua inglesa internacionalmente y en sus vidas prácticas.

Actividad # 2:

Título: En círculos nos comunicamos.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en grupos.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Motivar la actividad con una lluvia de ideas relacionada con las preguntas que los estudiantes harían para obtener información personal sobre otra persona y dejarlas escritas en la pizarra para que los estudiantes con dificultades puedan participar.

What's your name?

How old are you?

What's your occupation?

Where are you from?

What's your nationality?

What's your address?

What's your house like?

Who do you live with?

Describe a family member.

What do you do in your free time?

What did you do last night?

What are you going to do next Sunday?

Dividir el aula en dos círculos de forma tal que uno quede rodeado por el otro.

Se le asigna una pregunta a cada estudiante del círculo de afuera y el que le queda al frente en el círculo interior debe responderla, los de adentro van girando hasta que hayan respondido cada pregunta.

Después los círculos cambian de posición y el profesor repite la actividad.

Conclusiones: Para asegurarse de que la actividad tuvo éxito el profesor le pide a los estudiantes que recuerden y repitan la mayor cantidad posible de preguntas y respuestas ofrecidas por sus compañeros y aprovecha el momento para corregir los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación. Se debate con los estudiantes la importancia de saber expresar información personal para comunicarse en otra lengua y de dominar una segunda lengua en el mundo de hoy, especialmente el idioma inglés. El profesor les pregunta:

¿Consideran importante el inglés como idioma internacional?

¿Qué utilidad tiene en la vida cotidiana?

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica de 11 a 12 funciones comunicativas para expresar información personal, medio conoce y aplica de 7 a 11 funciones comunicativas y bajo conoce y aplica menos de 7 funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes utilizaron las funciones comunicativas aprendidas en clases para expresar información personal de una

forma amena. Mostraron interés y motivación en la realización de la actividad, se sintieron estimulados por la práctica del idioma, todos participaron espontáneamente y aunque hubo errores de pronunciación, entonación y ritmo, no afectaron la comunicación. Al final de la actividad, mediante el debate, profundizaron en la importancia del idioma inglés en el mundo actual y en sus vidas cotidianas.

Actividad # 3:

Título: Conociendo mis compañeros de aula.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de entrevistas a los compañeros del aula sobre los deportes

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Proporcionar en la pizarra funciones comunicativas y vocabulario suficiente en el tema de los deportes para ayudar a los estudiantes con el desarrollo de la actividad.

Do you like sports?

What's your favourite sport?

Who is your favourite athlete?

what's your favourite team?

What equipment do they use to play it?

Pedir a los mismos que se muevan por el aula entrevistando a diez de sus compañeros acerca del tema.

Mostrar un modelo de entrevista para hacer la actividad más rápida y amena.

Name	Favourite sport	Favourite athlete	Favourite team	Equipment

Conclusiones: Se les pide a los estudiantes que reporten la información obtenida sobre los gustos y preferencias de sus compañeros acerca del deporte y en este momento se corrigen los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo

que puedan afectar la comunicación. Se hace énfasis en la importancia que tiene el idioma inglés para el mundo y para los cubanos.

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica las 5 funciones comunicativas para expresar información personal relacionada con los deportes, medio conoce y aplica de 3 a 5 funciones comunicativas y bajo conoce y aplica menos de 3 funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: Esta actividad demostró que la mayoría de los estudiantes conocían las funciones comunicativas para expresar información personal relacionada con los deportes, atletas y equipos favoritos. Fue del agrado de los estudiantes y mostraron interés y motivación en la realización de la misma. Participaron activamente y manifestaron un interés especial por los préstamos lingüísticos relacionados con el deporte que existen en nuestra lengua, lo que el profesor aprovechó para debatir acerca de lo importante que es conocer el idioma inglés para entender muchos de los términos deportivos que se usan en nuestro país y muchas de las narraciones deportivas que se hacen en la actualidad.

Actividad # 4:

Título: ¿Qué me gusta hacer en mi tiempo libre?

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un juego.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Recordar y escribir en la pizarra los verbos de acción estudiados en clases relacionados con las actividades diarias de los estudiantes en el tiempo libre.

Watch TV	play computer games	practice sports
Go shopping	do the homework	visit some relatives
Go parties	listen to music	dance
Water the plants	walk the dog	run the errands

Study

Speak by phone

Go to the beach

Dividir el aula en dos equipos y nombrarlos.

Colocar tarjetas en la mesa del profesor. Un estudiante de un equipo selecciona una y dramatiza el verbo que aparece en la misma, si no reconoce el verbo el equipo pierde la oportunidad. Un miembro del otro equipo tiene que decir lo que a ese estudiante le gusta hacer en su tiempo libre y escribirlo en la pizarra, puede hacerlo otro compañero de su equipo.

Otorgar un punto al equipo por realizar una correcta dramatización del verbo y un punto al otro equipo por expresar correctamente lo que le gusta hacer a su compañero. Además, si el equipo que responde es capaz de escribir correctamente la respuesta en la pizarra, obtendrá un punto más.

Conclusiones: Se felicita al equipo ganador y el profesor pregunta:

Do you like to study English in your free time? Why? or Why not?

Se aprovecha esta pregunta para debatir con los estudiantes la importancia que tiene el inglés para la vida futura. Posteriormente se corrigen los principales errores a cada estudiante de forma discreta, resaltando siempre que sea posible lo positivo de su participación y asegurando que el estudiante comprenda la naturaleza de su error, para después rectificarlo por imitación o por propia iniciativa. Se explica que aunque ganar es muy agradable, lo realmente importante es participar, divertirse y comunicarse entre ellos.

Evaluación: Según el desempeño: alto reconoce verbos y expresa acciones, medio reconoce verbos y expresa algunas acciones y bajo reconoce algunos verbos y no expresa acciones.

Análisis de la actividad: Los estudiantes mostraron motivación e interés por comunicarse utilizando información personal relacionada con los gustos. Participaron espontáneamente, demostraron dominio de las funciones comunicativas y vocabulario para expresar gustos y se interesaron en el papel que tiene el idioma inglés en sus vidas cotidianas y para un futuro como profesionales.

Actividad # 5:

Título: ¿Quién soy?

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal relacionada con los alimentos a partir de un trabajo en grupos.

Momento de la actividad: Clase de repaso de inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Escribir el nombre de distintos alimentos en pedazos de papeles y pegarlo a la espalda de los estudiantes. Estos deben averiguar a través de preguntas que sustantivo ha sido colocado en sus espaldas. Cada estudiante puede hacer solo una pregunta a la misma persona, esto hace que tengan que hablar con casi todos en el aula. Las preguntas solo pueden ser de respuestas sí o no.

Ejemplos de sustantivos:

Mango / orange juice / apple / pineapple / carrot, / tomato / cheese / spaghetti...

Recordar a los estudiantes cómo hacer preguntas sobre uno mismo y dejarlas escritas en la pizarra.

Am I a vegetable? A fruit? A drink? A meat?...

What colour am I?

Am I big? small?

Am I expensive?

Am I delicious?

Am I sweet?

El profesor aclarará cualquier duda que puedan presentar los estudiantes.

Pedir que cada estudiante escriba su sustantivo en la libreta cuando crea haberlo encontrado para comprobar si es el mismo que llevan en la espalda.

Conclusiones: El profesor le pide a los estudiantes que piensen en un alimento determinado y comienza a realizar preguntas sobre sí mismo para tratar de adivinar el sustantivo. Aprovecha este momento para aclarar cualquier duda que puedan presentar los estudiantes y para corregir los principales errores de forma discreta,

resaltando siempre que sea posible lo positivo de su participación y asegurando que el estudiante comprenda la naturaleza de su error, para después rectificarlo por imitación o por propia iniciativa. Por último les pregunta:

¿Qué importancia tiene para su vida práctica lo aprendido en la clase?

¿Qué importancia tiene el idioma inglés para los países del mundo?

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica de 5 a 6 funciones comunicativas para expresar información personal, medio conoce y aplica de 3 a 5 funciones comunicativas y bajo conoce y aplica menos de 3 funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes se sintieron estimulados por la comunicación empleando información personal. Fue muy amena y sencilla, permitió que todos los estudiantes participaran espontáneamente pues estos realizaron las preguntas de acuerdo con sus posibilidades. Se debatió la importancia que tiene el idioma inglés en todo el mundo, la necesidad de conocerlo para ampliar el nivel cultural de las personas, lo importante que es para consultar bibliografía en un futuro como profesionales, para hacer trabajos investigativos y navegar por Internet.

Actividad # 6

Título: La hora exacta.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en grupos.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Colocar doce sillas en forma de círculos representando las horas de un reloj.

Seleccionar doce estudiantes para que ocupen las mismas.

Pedir al resto de los estudiantes que piensen en la hora más importante del día para ellos y se coloquen en la misma, es decir, frente al compañero que la representa.

Explicar que los estudiantes que representan la hora van a preguntar a los que están parados en la misma, la actividad que siempre o nunca realizan a esa hora.

Recordar algunas de las preguntas y vocabulario que pueden ser utilizadas en el desarrollo de la actividad.

What do you do at 7:00 pm?

What do you like to do at 10:00 in the morning?

What do you dislike to do after school?

What's the activity you like/dislike to do the most at 5:00pm?

Invertir el papel de los estudiantes para que todos tengan la posibilidad de preguntar y responder.

Conclusiones: Se invita a todos a compartir sus experiencias y a concluir cuales fueron las horas más importantes para todos y cuáles las actividades más realizadas. Se corrigen los principales errores a cada estudiante de forma discreta. Se propiciará un debate sobre la importancia que tiene para su vida práctica lo aprendido en la clase y la importancia del idioma inglés para los países del mundo.

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica las 4 funciones comunicativas para expresar actividades cotidianas, medio conoce y aplica de 2 a 3 funciones comunicativas y bajo conoce y aplica menos de 2 funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: La actividad se desarrolló con dinamismo y rapidez, sirvió para que los estudiantes se comunicaran empleando las actividades diarias. Todos participaron espontáneamente y demostraron conocer casi todas las funciones comunicativas sobre gustos y preferencias. A través del debate proporcionado por el profesor, los estudiantes se interesaron y motivaron hacia el estudio del idioma inglés por la importancia que tiene internacionalmente y en la vida cotidiana.

Actividad # 7:

Título: Practicando la información personal.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un juego.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Dividir el grupo en equipos de cuatro y entregar un tablero a cada equipo.

Explicar que cada miembro del grupo necesita un lápiz o un objeto pequeño para señalar, con los ojos cerrados, un número determinado en el cuadro que está en el centro del tablero. Según el número seleccionado será la cantidad de espacios que los jugadores avancen en el tablero. En cada espacio hay preguntas relacionadas con información personal que los estudiantes deben leer en voz alta y responder para seguir avanzando.

Otorgar dos puntos por cada respuesta correcta. El ganador será el primero en llegar a los catorce puntos.

Conclusiones: Es una actividad integradora donde los estudiantes se comunican empleando casi todas las funciones comunicativas, estudiadas en clases, para expresar información personal. Al finalizar el profesor felicitará a los ganadores de cada equipo y a través de una conversación natural se retomarán los temas que más dificultades presentaron para que puedan aclarar las dudas que se hayan presentado durante la actividad y de esta manera corregir los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación. El profesor pregunta:

¿Piensan que el contenido ejercitado en la clase de hoy sea necesario a la hora de hablar el idioma inglés? ¿Por qué?

¿Qué importancia le ven a este idioma para la vida práctica?

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce 7 de las funciones comunicativas y vocabulario para expresar información personal que aparecen en el tablero, medio conoce de 4 a 6 de las funciones comunicativas y vocabulario que aparecen en el tablero y bajo conoce menos de 4 funciones comunicativas y vocabulario.

Análisis de la actividad: Los estudiantes se mostraron interesados y estimulados en la ejecución de la actividad. Participaron con entusiasmo y espontaneidad, pusieron en práctica los conocimientos de las funciones comunicativas para dar información personal. No hubo errores de pronunciación, entonación o ritmo que interfirieran en el desarrollo de la comunicación. Se motivaron por el debate que se realizó sobre la importancia que tiene para cualquier persona saber expresar información personal para comunicarse en un idioma extranjero, sobre el papel que desempeña la lengua inglesa internacionalmente y en sus vidas prácticas.

Ejemplo del tablero:

<p>START</p> 	<p>NAMES</p> <p>What's your full name?</p>	<p>AGE</p> <p>How old is your mom?</p>	<p>FAMILY</p> <p>Who do you live with?</p>	<p>FRIENDS</p> <p>Who is your best friend?</p>																																													
<p>BYE</p>	<p>Work in groups of five or six. Each person needs a small object to mark his or her space. Close your eyes. Touch the "How Many Spaces" box with a pencil. Move that number of spaces.</p> <table border="1" data-bbox="651 1265 1061 1496"> <tr><td>1</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td><td>2</td></tr> <tr><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>5</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>4</td><td>2</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td></tr> <tr><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td></tr> </table> <p>Read the information out loud. If you can answer the questions you get two points. Take turns. The first person to get ten points is the winner.</p>			1	4	2	1	4	5	2	3	2	5	3	2	2	1	3	4	2	4	2	1	4	3	2	1	5	1	2	1	3	4	2	4	2	5	3	2	4	1	3	4	2	1	3	4	2	<p>ADDRESS</p> <p>What's your address?</p>
1				4	2	1	4	5	2	3	2																																						
5				3	2	2	1	3	4	2	4																																						
2				1	4	3	2	1	5	1	2																																						
1				3	4	2	4	2	5	3	2																																						
4	1	3	4	2	1	3	4	2																																									
<p>VACATION</p> <p>What are you going to do next vacation?</p>	<p>HOUSE</p> <p>What's your house like?</p>																																																
<p>PARTIES</p> <p>How often do you go to parties?</p>	<p>JOBS</p> <p>What's your occupation?</p>																																																
<p>BOOKS</p> <p>What kinds of books do you prefer? Who is your favourite author?</p>	<p>LANGUAGE</p> <p>What language do you speak?</p>																																																
<p>MUSIC</p> <p>What kind of music do you like?</p>	<p>FREE TIME</p> <p>What do you do in your free time?</p>																																																
<p>Do you like to watch TV? What's your favourite TV program?</p>	<p>DISLIKES</p> <p>What do you dislike to do in your free time?</p>	<p>LIKES</p> <p>What do you like to do in your free time?</p>	<p>Say, in just one minute, as many verbs as you remember</p>																																														

Actividad # 8:

Título: Un periodista en acción.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir del trabajo en parejas.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Recordar todas las funciones comunicativas que se puedan utilizar en una entrevista para obtener información personal.

What's your name?

How old are you?

Where are you from?

What's your address?

What's your house like?

Who do you live with?

What's your wife/husband...like?

What do you like or dislike to do in your free time?

Explicar a los estudiantes que van a trabajar en parejas.

Presentar una situación en la que algunos serán periodistas que entrevistan y otros la personalidades famosas entrevistadas. Escribir en la pizarra ejemplos de situaciones por las que puedan sentirse interesados.

-An athlete that won the World Championship.

-A famous actor or actress that recently won an Oscar.

-The author of a best seller.

Dar de ocho a diez minutos para que se preparen con sus parejas.

Comprobar la calidad de la actividad. Algunas parejas dramatizan la conversación que prepararon.

Conclusiones: Se corrigen los errores de forma general, resaltando siempre lo positivo de la participación y asegurando que el estudiante comprenda su error.

Al final el profesor pregunta:

¿Creen que dominar la lengua inglesa es importante para el correcto desempeño de un periodista o de cualquier otro profesional? ¿Por qué?

¿Qué importancia tiene este idioma en la actualidad?

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica de 7 a 8 funciones comunicativas para expresar información personal, medio conoce y aplica de 4 a 7 funciones comunicativas y bajo conoce y aplica menos de 4 funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: En esta actividad se retomaron casi todas las funciones comunicativas impartidas en clases, los estudiantes se sintieron motivados por la comunicación empleando información personal y participaron espontáneamente. Se debatió la necesidad de conocer información personal para poder comunicarse en el idioma inglés y el papel que esta lengua juega en la actualidad internacional y en la vida profesional de un periodista o de muchos otros trabajadores.

Actividad # 9

Título: Gustos en común.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en grupos.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Escribir en la pizarra una lista de actividades acorde con los gustos y preferencias de los estudiantes y pedirles que seleccionen la favorita:

Stay at home on Sundays morning.

Go out every night.

Listen to music in the afternoons.

Read books at night.

Play domino with some friends.

Practice sports in the afternoons.

Drink coffee every morning.

Study English at home...

Explicar a los estudiantes que trabajarán individualmente entrevistando a tantos compañeros de aula como sea posible.

Dar cinco minutos a los estudiantes para que se muevan por el aula averiguando a quiénes les gusta o no realizar la actividad que seleccionaron.

Pedir que se agrupen según los gustos y preferencias, que escriban un pequeño párrafo en el que todos los miembros del equipo tengan participación expresando el tema y se preparen para exponerlo oralmente.

Ejemplo de la exposición oral:

We like to listen to music in the afternoons, we prefer ... music, our favourite singers are ... and our favourite songs are...

Comprobar las exposiciones orales de cada equipo.

Conclusiones: El profesor resalta la actividad que más gustó según la cantidad de miembros del equipo. Corrige los principales errores a cada estudiante de forma discreta, resaltando siempre que sea posible lo positivo de su participación y asegurando que el estudiante comprenda la naturaleza de su error, para después rectificarlo por imitación o por propia iniciativa. Por último les pregunta:

¿Creen que hablar sobre gustos y preferencias es un modo de brindar información personal?

¿Es importante la información personal para comunicarse en el idioma inglés?

¿Por qué el idioma inglés es importante internacionalmente?

¿Qué papel desempeña el idioma inglés en tu vida práctica?

Después se corrigen los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación.

Evaluación: Según el desempeño: alto conoce y aplica las 2 funciones comunicativas y vocabulario para expresar información personal relacionada con los gustos y preferencias, medio conoce y aplica parcialmente las funciones comunicativas y bajo conoce pero no aplica las funciones comunicativas.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes se sintieron estimulados por la comunicación empleando información personal. Fue muy amena y sencilla, permitió que todos los estudiantes participaran pues estos realizaron las preguntas de acuerdo con sus posibilidades. Se debatió la necesidad de saber expresar información personal para comunicarse en el idioma inglés y cual es la importancia de este a nivel internacional y en la vida práctica,

Actividad # 10:

Título: ¿Sabías que...?

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en grupos.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

Formar el aula en dos filas de forma tal que los estudiantes queden cara a cara.

Pedirles que piensen en algo que nadie sabe sobre sus gustos y preferencias y desearían compartir con sus compañeros.

El profesor escribirá en la pizarra algunas formas para comenzar las oraciones:

-Did you know that my favourite...?

-Did you know that the thing I love the most is ...?

-Did you know that I can't stand ...?

-Did you know that the thing I hate the most is...?

-Did you know that I prefer...to ...?

Explicar que una fila se mantendrá en su lugar, mientras la otra va pasando. Cada estudiante susurra su información al compañero que tiene al frente.

Pedir a algunos estudiantes que compartan la mayor cantidad de información que obtuvieron sobre sus compañeros.

Conclusiones: Se corrigen los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación. Se realiza un debate sobre lo positivo y negativo de esta actividad. Para concluir se pregunta:

¿Por qué es importante el contenido ejercitado en esta actividad para lograr comunicarnos en inglés?

¿Qué importancia tiene esta lengua a nivel mundial?

¿Para qué es importante en tu vida cotidiana?

Evaluación: Según el desempeño: alto expresan gustos y preferencias, medio expresan gustos y preferencias parcialmente y bajo expresan gustos y preferencias con mucha dificultad.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes demostraron conocer casi todas las funciones comunicativas sobre gustos y preferencias. Participaron espontáneamente y se sintieron libres para hablar con sus compañeros sin miedo a equivocarse. Se sintieron motivados, pues el profesor solo intervino en las conclusiones de la misma. Se interesaron por el debate propiciado acerca de la necesidad de comunicarnos en el idioma inglés y la importancia que este tiene en el mundo y en la vida cotidiana.

Actividad # 11:

Título: Mi compañero y yo.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en parejas.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

El profesor motiva la actividad a través de preguntas relacionadas con sus gustos y preferencias, muestra en la pizarra un cuadro que los estudiantes completarán utilizando información personal relacionada con este tema.

Explica que no solo van a completar el cuadro con sus gustos y preferencias sino que a través de preguntas averiguarán lo que prefieren sus compañeros y al final reportarán la información obtenida al resto del aula.

Ejemplo: I like to study English, to listen to salsa music, to read short stories and to practice football. My partner loves to study Math, to drink fruit juice, to read novels and to listen to rap.

Conclusiones: Se revisan algunas actividades escritas y orales, se corrigen los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación. Se realiza un debate sobre lo positivo y negativo de esta actividad. Para concluir se pregunta:

¿Por qué es importante el contenido ejercitado en esta actividad para lograr comunicarnos en inglés?

¿Qué importancia tiene esta lengua a nivel mundial?

¿Para qué es importante en tu vida cotidiana?

Evaluación: Según el desempeño: alto conocen las funciones comunicativas y vocabulario para expresar gustos y preferencias, medio conocen parcialmente las funciones comunicativas y vocabulario para expresar gustos y preferencias y bajo conoce las funciones comunicativas pero no son capaces de expresarlas.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes demostraron conocer las funciones comunicativas y vocabulario sobre gustos y preferencias. Participaron espontáneamente en la exposición oral. Se interesaron por el debate propiciado por el profesor sobre la necesidad de comunicarse en el idioma inglés y la importancia que este tiene en el mundo y en la vida cotidiana.

Activities	Favorite	You	Your partner
Study	Geography, Mathematic, English, Chemistry, Biology, Physics, Spanish.		
Drink	Soft drinks, Milk shake, Fruit juice, Soda, tea, coffee.		
Listen to music	Salsa, rap, rock, pop, reggae, classic, romantic.		
Read	Poetry, novels, short stories, adventures.		
Practice sports	Football, baseball, volleyball, tennis, waterpolo, archery, gymnastics.		
You can add any other favourite activity.			

Ejemplo del cuadro que los estudiantes completarán.

Actividad # 12:

Título: Jugando y aprendiendo.

Objetivo: Desarrollar la motivación por la comunicación empleando información personal a partir de un trabajo en parejas.

Momento de la actividad: Clase de repaso de Inglés.

Orientaciones para el desarrollo de la actividad:

El profesor, mediante una conversación natural, motivará a los estudiantes para que mencionen la mayor cantidad de verbos que puedan recordar relacionados con las actividades que realizan en el tiempo libre.

Organizar el aula para que los estudiantes trabajen en parejas. Cada pareja seleccionará uno de los cuadros que se presentarán en la pizarra y lo copiarán en sus libretas.

Ejemplos:

Help	Study	Speak
Paint	Go	Eat
Write	Ride	Spend

Buy	Do	Watch
Wash	Sleep	Play
Draw	Read	Wake up

Explicar que para jugar cada estudiante seleccionará ser O o X. O comienza eligiendo una casilla del cuadro y haciendo una oración con el verbo que aparece en la misma, estas oraciones se relacionan con las actividades cotidianas. Si su compañero considera que la oración está correcta, dibujará un círculo en la casilla sino el turno pasaría al estudiante X. Ganará el que primero haga una línea horizontal, vertical o diagonal con la letra que eligió.

Conclusiones: Al finalizar el profesor felicitará a los ganadores de cada dúo y a través de una conversación natural se debatirá lo positivo o negativo de esta actividad. Se corrigen los principales errores de pronunciación, entonación o ritmo que puedan afectar la comunicación. Se hace un resumen de los verbos más empleados y de las actividades que todos ellos tienen en común. El profesor pregunta:

¿Piensan que el contenido ejercitado en la clase de hoy sea necesario a la hora de hablar el idioma inglés? ¿Por qué?

¿Qué importancia le ven a este idioma para la vida práctica?

Evaluación: Según el desempeño: alto conocen los verbos y expresan actividades cotidianas, medio conocen los verbos y expresan algunas actividades cotidianas y bajo conocen los verbos pero no son capaces de expresar actividades cotidianas.

Análisis de la actividad: En esta actividad los estudiantes se sintieron motivados para expresar acciones que realizan en el tiempo libre. Fue muy amena y sencilla, permitió que todos participaran ya que realizaron las preguntas de acuerdo a sus posibilidades. Además, fueron capaces de evaluarse y corregirse los errores unos a otros. Se interesaron en el debate propiciado por el profesor acerca de la necesidad

de conocer información personal para poder comunicarse en el idioma inglés y el papel que esta lengua juega en la actualidad internacional.

2.3- Resultados obtenidos con la validación de actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

Se aplicaron los métodos e instrumentos del diagnóstico para comprobar el estado de la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. La observación científica (anexo 2) y una encuesta (anexo 3) para conocer la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés, además un estudio de los productos del proceso pedagógico a partir de la composición (anexo 4) para verificar el interés para comunicarse empleando información personal en el idioma inglés y una prueba pedagógica de salida (anexo 10), para comprobar los conocimientos de los estudiantes en la comunicación empleando información personal en el idioma inglés. Para la evaluación de los indicadores se utilizó la escala valorativa en alto, medio y bajo que se encuentra en el anexo 6.

En el indicador 1.1, conocimiento de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, en el nivel bajo se encontraban 19 estudiantes que representaban el 63,3 %, después de aplicar las actividades docentes solo 4 estudiantes que representan un 13,3% conocen menos de 5 funciones comunicativas, generalmente nombre, edad, número de teléfono, nacionalidad y país. En el nivel medio se encontraban 6 estudiantes que representaban el 20 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 17 estudiantes que representan un 56,6% que no conocen algunas funciones comunicativas como descripción de la casa, hablar de la familia, expresar gustos, preferencias y actividades que realizan. En el nivel alto se encontraban 5 estudiantes que representaban un 16,6 % y después de aplicar las actividades docentes hay 9 estudiantes que representaban un 30% que poseen pleno dominio de las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.

En el indicador 1.2 conocimiento de la importancia del inglés como idioma internacional, en el nivel bajo se encontraban 17 estudiantes que representan el 56,6% y después de aplicar las actividades docentes hay 4 estudiantes que representan un 13,3% porque no conocen la importancia del Inglés. En el nivel medio se encontraban 8 estudiantes que representaban un 26,6 % y después de aplicar las actividades docentes hay 17 estudiantes que representan un 56,6% porque conocen parcialmente la importancia del inglés como idioma internacional, es utilizado para la comunicación internacional a través de Internet y es el idioma más hablado en el mundo. En el nivel alto se encontraban solo 5 estudiantes para un 16,6 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 9 estudiantes que representan un 30% porque reconocen el inglés como uno de los idiomas más utilizados en las Naciones Unidas, lengua oficial o semi-oficial en más de 70 países del mundo, importante para la comunicación internacional a través de Internet; los negocios, la ciencia, la tecnología y la medicina, además juega un papel esencial para garantizar la relación de Cuba con los países del mundo.

En el indicador 1.3, conocimiento de la necesidad del idioma inglés para la vida práctica; en el nivel bajo se encontraban 17 estudiantes que representaban el 56,6% y después de aplicar las actividades docentes, hay 6 estudiantes que representan un 20% porque no conocen la necesidad del idioma inglés para la vida práctica. En el nivel medio se encontraban 8 estudiantes que representaban 26,6 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 16 estudiantes que representan un 53,3% porque conocen parcialmente la necesidad del idioma inglés para la vida práctica; para leer instrucciones de equipos eléctricos e indicaciones para medicamentos y para comunicarse con extranjeros. En el nivel alto se encontraban 5 estudiantes que representaban 16,6% y después de aplicar las actividades docentes, hay 8 estudiantes que representan un 26,6% que conocen la necesidad del idioma inglés para la vida práctica, pues este aparece en todos los planes de estudio hasta la Universidad, necesario para cumplir misiones internacionalistas, consultar bibliografías, leer instrucciones de equipos eléctricos e indicaciones para medicamentos, comunicarse con extranjeros y participar en futuras conferencias relacionadas con su vida profesional.

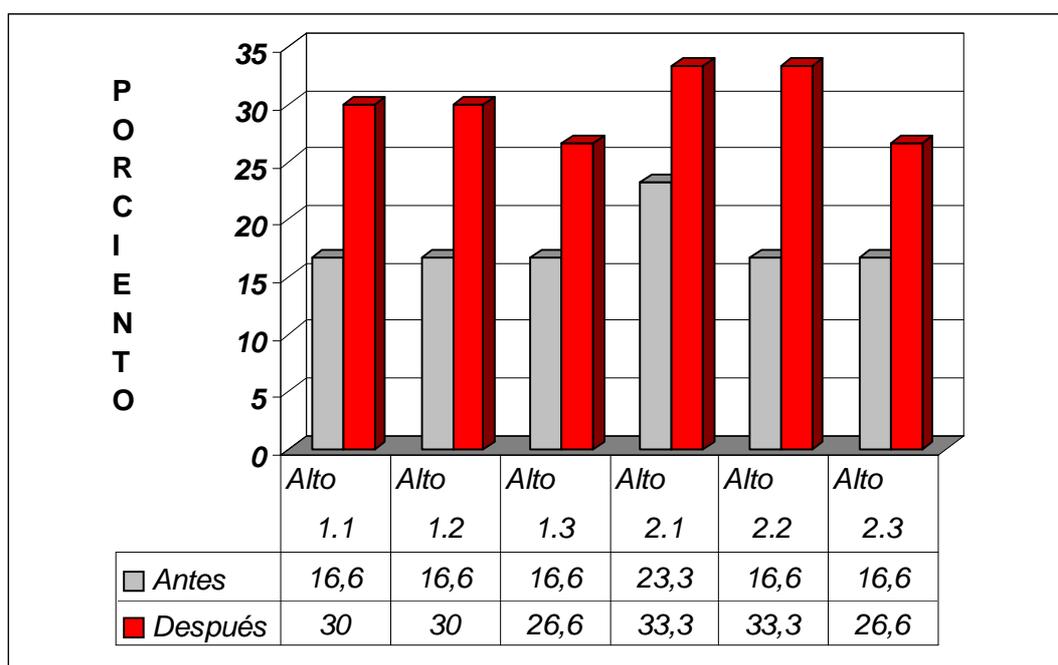
En el indicador 2.1, interés al realizar las actividades, en el nivel bajo se encontraban 17 estudiantes que representaban el 56,6 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 9 estudiantes que representan un 30% porque nunca se muestran interesados por la asignatura al no atender, ni realizar las actividades. En el nivel medio se encontraban 6 estudiantes que representaban un 20 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 11 estudiantes que representan un 36,6% porque en ocasiones atienden y realizan las actividades. En el nivel alto se encontraban 7 estudiantes que representaban un 23,3 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 10 estudiantes que representan un 33,3% que siempre muestran interés por la asignatura y por realizar las actividades.

En el indicador 2.2, participación espontánea en las clases de Inglés, en el nivel bajo se encontraban 20 estudiantes que representaban el 66,6% y después de aplicar las actividades docentes, hay 8 estudiantes que representan un 26,6% porque nunca participan espontáneamente en las clases de Inglés, hay que señalarlos y aún así la mayoría se niega. En el nivel medio se encontraban 5 estudiantes que representaban 16,6 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 12 estudiantes que representan un 40% porque en ocasiones participan espontáneamente en las clases de Inglés, cuando están seguros de conocer el contenido o se sienten motivados. En el nivel alto se encontraban 5 estudiantes para un 16,6% y después de aplicar las actividades docentes, hay 10 estudiantes que representan un 33,3% porque siempre participan espontáneamente en las clases de Inglés, dominan el contenido y se sienten motivados por estas.

En el indicador 2.3, comunicación empleando información personal en el idioma inglés, en el nivel bajo se encontraban 19 estudiantes que representan el 63,3 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 10 estudiantes que representan un 33,3% porque no se comunican en el idioma inglés. En el nivel medio se encontraban 6 estudiantes para un 20 % y después de aplicar las actividades docentes, hay 12 estudiantes que representan un 40% porque en ocasiones se comunican empleando información personal en el idioma inglés, generalmente cuando son juegos u otras actividades motivadoras. En el nivel alto se encontraban 5 estudiantes que

representaban un 16,6% y después de aplicar las actividades docentes, hay 8 estudiantes que representan un 26,6% porque se comunican empleando correctamente la información personal en el idioma inglés.

Estos resultados se observan con claridad en la tabla anexo 9 y en el siguiente gráfico:

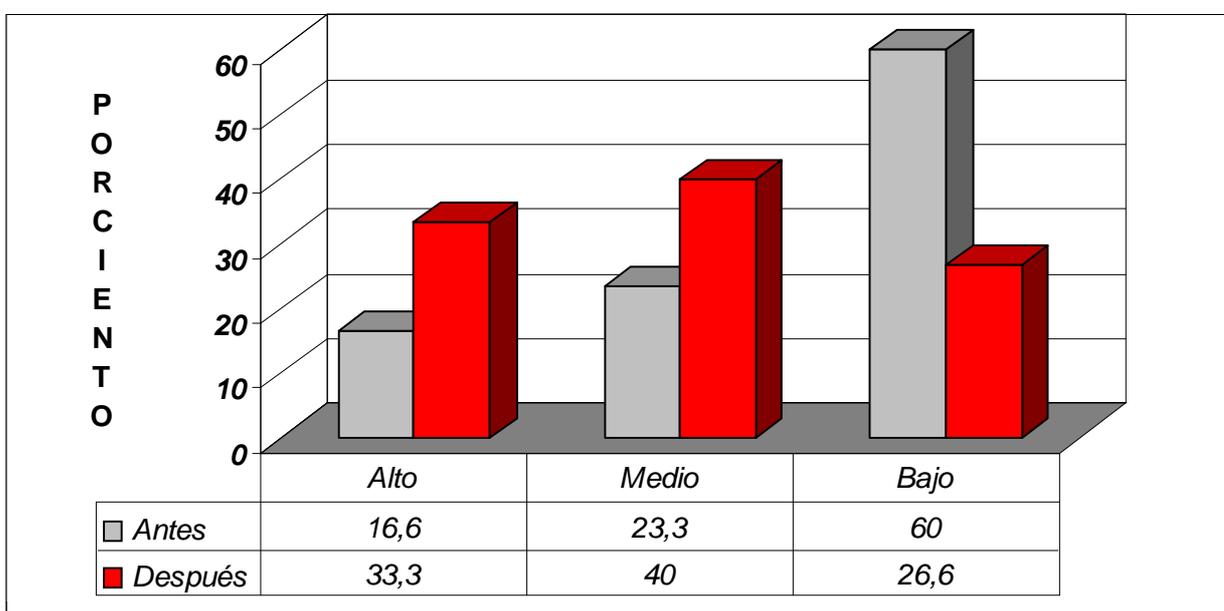


Como se observa en el gráfico, con la aplicación de las actividades docentes para contribuir a la motivación por la comunicación empleando información personal, existió una evolución positiva en todos los indicadores. La mayoría de los estudiantes que se encontraban en el nivel bajo pasaron al nivel medio y algunos que se encontraban en del nivel medio pasaron al alto. Aunque continúa como más afectado el indicador 2.3, comunicación empleando información personal en el idioma inglés, porque la mayoría de los que continúan en el nivel bajo conocen las funciones comunicativas pero no logran comunicarse.

Al realizar una valoración integral de los estudiantes por nivel se aprecia (anexo 7) que en el nivel alto de 5 estudiantes que representaban un 16,6%, después hay 10

para un 33,3%. En el nivel medio de 7 que representaban un 23,3%, después hay 12 para un

40%. En el nivel bajo de 18 que representaban un 60%, después hay 8 que representan un 26,6% (anexos 8 y 9), estos resultados se observan con claridad en el siguiente gráfico:



Este análisis confirma la efectividad, solidez de la investigación y demuestra el cumplimiento del objetivo pues los estudiantes aumentaron los conocimientos sobre las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, reconocen la importancia y necesidad del inglés como idioma internacional. Además la mayoría es capaz de comunicarse empleando información personal en el idioma inglés, participan espontáneamente en las clases, atienden y realizan las actividades docente que se orientan.

CONCLUSIONES:

El estudio de los fundamentos que sustentan el desarrollo de la motivación por la comunicación empleando información personal permite definirlo como un conjunto concatenado de procesos psíquicos que reflejan en el estudiante la orientación hacia esta actividad a partir de la manifestación de intereses, convicciones y aspiraciones como expresión de la realidad objetiva, sustentada en el enfoque histórico-cultural de Vigostki, como premisa para tener en cuenta, lo interno dado en el estudiante y lo que puede ser el resultado de su relación con el medio.

El diagnóstico realizado demostró que los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera poseen poca motivación por la comunicación empleando información personal, lo que se evidenció en la falta de conocimiento sobre las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, además solo algunos conocían la importancia y necesidad del inglés como idioma internacional, no eran capaces de comunicarse empleando información personal, participar espontáneamente, atender y realizar las actividades docente que se orientaban.

Las actividades docentes realizadas como material de apoyo se caracterizan por la utilización de juegos, medios de enseñanza, dramatizaciones, trabajos en grupo y dúos que motivan a los estudiantes a comunicarse en el idioma inglés empleando información personal, a fin de que adquieran mayor eficiencia lingüística funcional.

La validación de las actividades docentes, permite afirmar que su puesta en práctica provocó un cambio positivo en los estudiantes de octavo cuatro de la ESBU Juan Santander Herrera pues la mayoría aumentaron los conocimientos sobre las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal, reconocen la importancia y necesidad del inglés como idioma internacional. Además se comunican empleando información personal en el idioma inglés, participan espontáneamente en las clases, atienden y realizan las actividades docente que se orientan.

RECOMENDACIÓN:

Generalizar esta investigación en las diferentes Secundarias Básicas como material de consulta para los profesores de la asignatura de Inglés.

Divulgar las actividades docentes en los diferentes eventos científicos para desarrollar la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

BIBLIOGRAFÍA

Abbot, G. y otros. (1989). *The teaching of English as an international language. A practical guide*. Guantánamo: Edición Revolucionaria.

Addine Fernández, F. y García Batista G. (2004). *El principio de la integración del estudio con el trabajo: fundamento de la pedagogía cubana revolucionaria*. Soporte digital.

Alfonso Chaviano, M. (2010). *Actividades docentes dirigidas a la motivación hacia el aprendizaje del cálculo aritmético con números racionales*. Tesis en opción al Título Académico de Master en Ciencias de la Educación. Sancti- Spíritus. Formato digital

Antich de León, R. (1986). *Metodología de la enseñanza de las lenguas extranjeras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Baranos S. P. y otros. (1988). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo Y Educación.

Báxter Pérez, E. (1999) *¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus estudiantes?* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Brito Fernández, H. y otros. (1992). *Psicología General para los Institutos Superiores Pedagógicos*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Brown, G. and Yule, G. (1989). *Teaching the Spoken Language. An Approach Based on Analysis of Conversational*. Fundación de la Imprenta Nacional de Cuba. Edición Revolucionaria.

Byrne, D. (1989). *Teaching Oral English*. Guantánamo: Edición Revolucionaria.

Cabrera Castellanos, R. (2000). "La motivación como categoría psicopedagógica". En *Compendio de Lectura acerca de la Cultura y la Educación Estética*. La Habana: Editorial Política.

Calviño, M.(1983). *Los aspectos de contenido de la motivación*. Una vía para su estudio. Universidad de la Habana. La Habana.

_____. (2000). *Orientación Psicológica*. Esquema referencial de alternativa múltiple. La Habana: Editorial Científico Técnica.

Castellano, S. D y otros. (1991) *Estudio de las motivaciones de la conducta en niños y adolescentes*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

_____. (2002). *Aprender y enseñar en la escuela una concepción desarrolladora*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana.

_____. (2003). *El aprendizaje desarrollador y sus dimensiones*. Soporte digital.

Castro Ruz, F. (1980). *Discurso pronunciado el 13/7/1979 en el acto de graduación del Destacamento Pedagógico Manuel Ascunce Domenech*: Rev. Educación.

_____. (1982) *.Discurso pronunciado el 15/9/1971*: Rev. Educación.

_____. *Discurso pronunciado el 26/7/2000 por el 47 Aniversario del Asalto al Cuartel Moncada*.

Cazabón, M. J. (1974). *A Comparative Analysis of English and Spanish*. La Havana: Unidad Productora 01 Instituto Cubano del Libro.

Chiong Molina, M.O. (2008). *Higiene de la actividad docente*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Colectivo de autores. (1973). *Extensión o Comunicación*. New York: Editorial Seabury.

_____. (1981). *Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (1994). *La comunicación en la institución escolar*. La Habana: Mined.

_____. (1985). *La comunicación como problema de la psicología general*. La Habana.

_____. (1995). *La educación como proceso de interacción y comunicación*. La Habana: Material Impreso, Universidad de La Habana. CEPES.

_____ (2004). *Compendio de Pedagogía*. Ciudad de la Habana:

Editorial Pueblo y Educación.

Coll, C. (1987). *Psicología y Currículum*. Barcelona: Editorial Laia.

Collazo Delgado, B. (1992). *La Orientación en la Actividad Pedagógica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Comenio, J. A. (1983) *Didáctica Magna*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Conferencias-Videos (2007) de la maestría.

Curtain, H. y Bjornstad Pesola, C. A. (1994). *Languages and Children: Making the Match*. Canadá: Editorial Longman.

Davidov, V. y Radzikovsky, A. (1984). *La obra científica de L.S Vygotsky y la Psicología moderna*. Revista Educación Superior Contemporánea.

Daquinta Rico, G. (2005). *Las tele clases y video clases de Inglés: un reto para la formación del profesional de Lenguas Extranjeras*. Tesis en opción al título académico de Master en Ciencias de la Educación. Matanzas. Formato digital

Davinson, L. J. (1964). *Guía para el Maestro. Enseñanza Secundaria Básica*. Ministerio de Educación, Ciudad Libertad, Cuba.

Del Pino Calderon, J. L. y Recarey Fernández, S., en Fundamentos en las Ciencias de la Educación. Módulo II, Segunda parte: 7

Durán, A. (1985) Comunicación en el proceso docente-educativo, Seminario Nacional a Dirigentes., La Habana. Mined.

Editorial Grijalbo. Diccionario Enciclopédico. Edición actualizada. Colombia. Editorial Cargra Phics. S.A. 1998, Tomo 1.

Engels, F. (1978). *Obras Escogidas*. Moscú: Editorial Progreso

Enríquez O' Farrill, I. y otros. (2002). *Cuaderno de Trabajo de Inglés para 8. grado*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación

_____ (2000). *Tabloide Universidad para todos, Curso de Inglés 1*. La Habana: Gramma Internacional.

_____ (2002). *Tabloide Universidad para todos, Curso de Inglés 2*. La Habana: Editorial Política

_____ (2001). *Tabloide Curso de Inglés 7.grado*. La Habana: Editorial Política.

_____ (2001). *Tabloide Curso de Inglés 8.grado*. La Habana: Editorial Política.

_____ (2001). *Tabloide Curso de Inglés 9.grado*. La Habana: Editorial Política.

Equipo de Comunicación Educativa del Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. (2003). *Introducción al estudio de la comunicación humana*. Artículo en soporte digital.

Fernández González, A. M. y Coautores. (2002). *Comunicación Educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Fernández Pérez, M. (1994). *Las Tareas de la Profesión de Enseñar*. Madrid: Editorial Siglo XXI.

Finocchiaro, M. (1989). *The Functional-Notional Approach From Theory to Practice*. Guantánamo: Edición Revolucionaria.

Floyd, Karen. (2005). *Communicative Approches to Evaluation in Foreign Languages*. Canadá: British Columbia Federation.

Fragoso Lorenzo R. E. (2008). *Conjunto de actividades con el uso de la Informática para desarrollar la habilidad interpretar en ejercicios de Física en la Unidad 4 “Ley de Conservación de la Cantidad de Movimiento” en décimo grado, en el IPUEC Israel Reyes Sayas. Tesis en opción al título académico de Master*. Sancti Spíritus. Formato Digital.

García Santos, A. (2008). *Actividades metodológicas que contribuyan a la preparación teórico-metodológica de los directores de las Secundarias Básicas del municipio de Cabaiguán para lograr la atención diferenciada a los estudiantes con necesidades educativas especiales*. Tesis Aspirante a Master. Sancti-Spíritus. Formato Digital.

Galperin, P. Y. (1982). *Introducción a la Psicología*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Maura, V. y otros. (2004). *Psicología para educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Rey, F. (1982). *Algunas cuestiones teóricas y metodológicas sobre el estudio de la personalidad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (1985). *Psicología de la personalidad* Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (1993). *Desarrollo de la Personalidad, Pedagogía 93*, La Habana.

_____. (1995). *Comunicación, Personalidad y Desarrollo*. Ciudad de la Habana: Editorial de las Ciencias Sociales.

_____. (1997). *Epistemología cualitativa y subjetividad*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

González Serra, D. (1995). *Teoría de la motivación y práctica profesional*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (1997). *La motivación una orientación para su estudio*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2005). *La motivación varilla mágica de la enseñanza y la educación*. Educación.110; 5-13.

González Castro, V. (1986) *Teoría y práctica de los medios de enseñanza*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (1995). *Profesión Comunicador*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Gutiérrez Baró, E. (2005). *¿Por qué no aprende un niño?* Cuba: Editorial Científico-Técnica.

Hernández Rodríguez, M. (2008). *Tesis en opción al título académico de Msc. Sistema de Técnicas Participativas para Fomentar Sentimientos de Solidaridad a partir de las Clases de Inglés.*

Heinemann, P. (1980). *Pedagogía de la Comunicación no Verbal.* Barcelona: Editorial Herder.

Kapun, M. (1985). *El Comunicador Popular. Ecuador.* Editorial Belén.

Krashen, S. (1988). *Second Language Acquisition and Second Language Learning.* Canadá: Editorial Prentice-Hall Intenational.

Labarrere Reyes, G. (1988). *Pedagogía.* La Habana: Pueblo y Educación.

Lechelt, D y otros. (1980). *Telling the World.* Canada: Oxford University Press.

Leontiev, A. N. (1975). *Fundamentos psicológicos de la enseñanza del ruso como lengua extranjera.* Moscú: Editorial de Idioma Ruso.

_____ (1979). *La Actividad en la Psicología.* La Habana: Pueblo y Educación.

_____ (1981). *Actividad, Conciencia y Personalidad.* Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Lisina, M.I.(1986) *La comunicación con adultos en los niños hasta los siete años de vida.* Soporte Digital.

Lomov, B.F. y otros. (1989). *El problema de la comunicación en la psicología.* Ciudad de la Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Llanes Delgado, W. (2002). *Comunicación Interpesonal y Tele-Clases.* Revista Educación No. 10. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martí Pérez, J. (1975). *Obras Completas, Tomo 11.* La Habana: Editorial Ciencia Sociales.

_____ (1975). *Obras Completas, Tomo 13.* La Habana: Editorial Ciencia Sociales.

Mc Donough, S. H. (1989). *Psychology in Foreign Language Teaching*. Guantánamo: Edición Revolucionaria.

Mclaughlin, B. (1992). *Myths and Misconceptions About Second Language Learning: What Every Teacher Needs to Unlearn*. Canadá: National Center for Research on Cultural Diversity and Second Language Learning.

MINED. Proyecto de la escuela Secundarias Básicas. Versión 07/28 de abril de 2005

MINED. (2003) Orientaciones Metodológicas para la aplicación de la resolución Ministerial sobre la evaluación en las Secundarias Básicas.

MINED. Precisiones para la dirección del proceso docente educativo. Secundaria Básica Curso Escolar 2000-2001.

MINED. (2005) Tabloide de la Maestría en ciencias de la educación. Módulo 1. Primera parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. (2006) Tabloide de la Maestría en ciencias de la educación. Módulo 2. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. Cuba. (2005). *VI Seminario Nacional para Educadores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. Cuba. (2006). *Fundamentos de la Investigación Educativa*. Módulo I, primera parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. Cuba. (2006). *Fundamentos de la Investigación Educativa*. Módulo I, segunda parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. Cuba. (2007). *Fundamentos de la Investigación Educativa*. Módulo III, segunda parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. Cuba. (2007). *Fundamentos de la Investigación Educativa*. Módulo III, primera parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

MINED. (2004). *Programa Octavo grado. Secundaria Básica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Morales Calvo, A. H. y otros. (1990). *Searching*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Mudrik, A. (1983). *La Educación en Secundaria*. Moscú: Editorial Progreso.

Nisber y Smith, (1987) *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Editorial Santillana

Ojalvo, V. (1995). *La educación como proceso de interacción y comunicación*. Ciudad de la Habana: Material en curso internacional.

_____ (1995). *Comunicación Educativa*. Ciudad de la Habana: material impreso.

Ortiz Torres, E. (1995) *Perfeccionamiento del estilo de comunicación del maestro de la enseñanza media para su labor pedagógica*. Tesis presentada en opción del grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Holguín.

Oxford, R. L. (2001) *Teaching English as a Second or Foreign Language*. Boston: Editorial Marianne Celce-Murcia.

Pentón Negrín, A. (2004). *A set of activities based on the Communicative and Functional and Notional approaches to improve eight graders communications throughout English lessons*. Trabajo de Diploma. Sancti-Spíritus. Formato digital.

Petrovski, A. V. (1989). *Psicología General*. La Habana: Editorial Libros para la Educación.

_____. (1982). *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Phillpotts, A. (2005). *Strategies for Language Learning: Interactive Oral Language Activities*. Canadá: Editorial British Columbia Teacher's Federation.

Porto Eligio de la Puerta, M. y otros. (1989) *Cuaderno de Trabajo de Inglés 8. grado*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Programa de 8 de Secundaria Básica. (2001). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Pupo Pupo, R. (1990) *La actividad como categoría filosófica*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Reinoso Cápiro, C., Rodríguez García, M. y Linares Cordero, M. (2004) *La comunicación en la actividad Educativa*, en Temas de introducción a la Formación Pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rodríguez Pérez, G. (2005). *Preparación Fonológica del Docente de Inglés en 7. grado*. Tesis en opción al título académico de Msc. Sancti Spíritus. Formato Digital.

Roméu Escobar, A. (2004). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la Enseñanza de lengua y la Literatura*. La Habana: Resultados del Proyecto de Investigación del ISP José Varona.

Rosental, M. y Ludin, P. (1984). *Diccionario Filosófico*. La Habana: Edición Revolucionaria.

Silvestre Oramos, M. y Zilberstein Torucha, J. (1998) *Hacia una didáctica desarrolladora*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Sorin, Z. M. (1984). *Psicología de la Personalidad*. Ciudad de la Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Sorís Campos, A. (1976). *El Trabajo Dialogado en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras*. Ciudad de la Habana: Editorial Pueblo y Educación

Sosienko, E. U. (1976). *Clasificación de los Ejercicios y su Sistema*. Moscú: Editorial Idioma Ruso.

Soto Díaz, M. *La comunicación pedagógica desde un enfoque personológico*. Pedagogía 2001. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño, La Habana.

Stoner: J. (1995). *Administración*. Cuba.

Stoner, J. y otros. (1996). *Administración 6a. Edición*. México: Editorial Pearson.

Talízina, N. (1988). *Psicología de la enseñanza*. Moscú: Editorial Progreso.

Torres Pérez, G., Pérez Viera, O., Cuevas Casas, C. *Material básico comunicación y mediación para la solución de conflictos en la dirección de escuelas politécnicas*. Formato Digital.

Trujillo S, W. (2000). *La comunicación oral*. Revista Educación No.01:22. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Vigotsky, L. S. (1966). *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.

_____. (1984). *Historia de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Editorial Científico.

_____. (1995). *Fundamentos de Defectología*. Obras Completas. T. V.: Editorial Pueblo y Educación.

_____. (2000). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Editorial Crítica: Biblioteca de Bolsillo.

Williams, E. B. (1978). *The Bantam New Collage Spanish and English Dictionary*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Zilberstein, J. R. y MacPherson, M. (1999) *Didáctica integradora de las Ciencias. Experiencia Cubana*. La Habana: Editorial Academia, Cuba.

.

ANEXO 1

ANÁLISIS DOCUMENTAL.

OBJETIVO: Constatar las orientaciones existentes en torno al desarrollo de la habilidad hablar en la asignatura de inglés en estudiantes de Secundaria

Documentos.

Aspectos a trabajar.

- | | |
|--|---|
| -Resolución Ministerial 120/09. | - Indicaciones para la evaluación. |
| -Resolución Ministerial 148/10 | -Objetivos priorizados de la Secundaria Básica. |
| -Objetivos Priorizados por el Ministerio de Educación. | -Orientaciones existentes sobre la asignatura. |
| -Modelo de Secundaria Básica. | - Caracterización del adolescente y los objetivos formativos del grado. |
| - Programa de la asignatura de Inglés de noveno grado. | - Objetivos de la asignatura en el grado, distribución de los contenidos por unidad, aspectos a tener en cuenta para evaluar. |

ANEXO 2

GUÍA DE OBSERVACIÓN.

OBJETIVO: Conocer la motivación por la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

ASPECTOS A OBSERVAR:

Indicadores a observar	Alto	Medio	Bajo
1.1-Conoce las funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.			
1.2- Conoce la importancia del inglés como idioma internacional.			
1.3- Conoce la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.			
2.1-Interés al realizar las actividades.			
2.2 -Participa espontáneamente en las clases de inglés.			
2.3-Se comunica empleando información personal en el idioma inglés.			

ANEXO 3

ENCUESTA.

OBJETIVO: Conocer el interés de los estudiantes para comunicarse empleando información personal en el idioma inglés.

Estudiante, se desea que respondas las siguientes preguntas con toda sinceridad para conocer tu interés para comunicarte empleando información personal en el idioma inglés.

1. ¿Te gusta el idioma inglés? Sí _____ No _____

2. ¿Consideras que el inglés es un idioma importante? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____.

3. Para ti, ¿tiene utilidad conocer el idioma inglés? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

4. En tu opinión, ¿Cómo son las clases de inglés?

___Interesantes. ___Dinámicas ___Aburridas ___Monótonas

5. ¿Qué tipo de actividades prefieres?

___Orales ___Escritas ___Mixtas ___Ningunas

6. ¿Dónde practicas el idioma inglés? _____

5. ¿Quién te ayuda a practicar lo que haz aprendido en clases?

___compañeros de aula ___Madre ___Padre ___Vecino ___Nadie ___Otros

En caso de otros, ¿quién o quienes? _____.

7. ¿Con qué frecuencia practicas lo que sabes?

___Siempre ___Casi siempre ___Algunas veces ___Casi nunca ___Nunca

7. ¿Te sientes preparado para comunicarte con otra persona en el idioma inglés?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

ANEXO 4

ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS DEL PROCESO PEDAGÓGICO: COMPOSICIÓN

OBJETIVO: Conocer el interés de los estudiantes para comunicarse empleando información personal en el idioma inglés.

Selecciona uno de los siguientes fragmentos temas y redacta una composición. No olvides ponerle título.

-El inglés como idioma internacional.

-La importancia de aprender una segunda lengua.

- La necesidad de aprender el idioma inglés para la vida.

Para el análisis de la composición se tuvo en cuenta los aspectos que sugiere Fernando González Rey (1985: 103-104).

_Contenido.

_Vínculo emocional.

_Elaboración personal del contenido expresado.



ANEXO 5

PRUEBA PEDAGÓGICA DE ENTRADA.

OBJETIVO: Comprobar los conocimientos de los estudiantes en la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

1. Match column A with B.

A	B
a) What's your name?	---I live with my parents.
b) How old are you?	---It's old, pretty and big.
c) What's your occupation?	---I am 13 years old.
d) Where do you live?	---My name is Rose.
e) What's your house like?	---I am a student.
f) Who do you live with?	---I live in Cabaiguán.

2. Pair work: New at School.

Student A: There is a new student in your class and you want to establish a conversation with him/her. Be polite. Follow the hints below.

Greet. Introduce your self. You may ask about name, age, place where she or he lives, house, address, family members, or any other thing you want to know related to personal information.

Student B: A classmate by your side is trying to establish a polite conversation with you. Answer all the questions that may be related to name, age, place where you live, house, address, family members or any other thing related to personal information.

ANEXO 6: ESCALA VALORATIVA PARA LA EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES.

Indicador	Alto	Medio	Bajo
1.1	Conoce las 10 funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.	Conoce de 5 a 8 funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.	Conoce menos de 5 funciones comunicativas de la lengua inglesa y vocabulario para expresar información personal.
1.2	Conoce la importancia del inglés como idioma internacional.	Conoce parcialmente la importancia del inglés como idioma internacional.	No conoce la importancia del inglés como idioma internacional.
1.3	Conoce la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.	Conoce parcialmente la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.	No conoce la necesidad del idioma inglés para la vida práctica.
2.1	Siempre muestra interés al realizar las actividades.	En ocasiones muestra interés al realizar las actividades.	Nunca muestra interés al realizar las actividades.
2.2	Siempre participa espontáneamente en las clases de inglés.	En ocasiones participa espontáneamente en las clases de inglés.	Nunca participa espontáneamente en las clases de inglés.
2.3	Siempre se comunica empleando información personal en el idioma inglés	En ocasiones se comunica empleando información personal en el idioma inglés	Nunca se comunica empleando información personal en el idioma inglés

ANEXO 7

Tabla 2: Evaluación integral de los estudiantes.

Estudiantes	INDICADORES ANTES							INDICADORES DESPUÉS						
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	Moda	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	Moda.
1	B	M	M	B	B	B	B	M	M	M	M	M	B	M
2	B	M	B	B	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B
3	M	B	B	B	B	M	B	M	M	M	M	B	B	M
4	B	B	B	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B	B
5	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B
6	B	M	M	B	B	B	B	M	B	B	M	M	M	M
7	M	B	B	B	B	M	B	M	M	M	B	M	M	M
8	A	B	B	A	A	A	A	A	A	M	A	A	A	A
9	B	M	M	M	M	B	M	M	M	M	M	M	M	M
10	B	B	B	B	B	B	B	M	B	B	B	B	M	B
11	B	B	B	B	B	B	B	M	B	B	B	B	M	B
12	B	M	M	M	M	B	M	M	A	A	A	A	A	A
13	B	M	M	M	B	M	M	A	A	A	M	M	A	A
14	B	B	B	M	B	B	B	M	M	M	A	A	M	M
15	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
16	B	B	B	B	B	B	B	M	M	B	M	M	M	M
17	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
18	M	A	A	A	M	B	M	A	A	A	A	A	M	A
19	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B
20	M	B	B	A	M	M	M	A	M	M	A	A	A	A
21	M	M	M	M	M	M	M	A	A	A	A	A	M	A
22	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	M	M	M	M
23	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
24	B	B	B	B	B	B	B	M	M	M	M	M	B	M
25	B	B	B	B	B	B	B	M	B	B	B	M	B	B
26	B	B	B	M	B	B	B	M	M	M	M	M	B	M
27	M	M	M	B	B	M	M	M	M	M	M	M	M	M
28	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
29	B	B	M	B	B	B	B	M	M	M	M	M	M	M
30	B	B	B	B	B	B	B	B	M	M	B	B	B	B

ALTO:
A
MEDIO

: M BAJO: B

ANEXO 8

Estado de la comunicación empleando información personal en las clases de inglés.												
INDICADORES	Antes						Después					
	ALTO	%	MEDIO	%	BAJO	%	ALTO	%	MEDIO	%	BAJO	%
1.1	5	16,6	7	23,3	18	60	9	30	17	56,6	4	13,3
1.2	5	16,6	8	26,6	17	56,6	9	30	17	56,6	4	13,3
1.3	5	16,6	8	26,6	17	56,6	8	26,6	16	53,3	6	20
2.1	7	23,3	6	20	17	56,6	10	33,3	11	36,6	9	30
2.2	5	16,6	5	16,6	20	66,6	10	33,3	12	40	8	26,6
2.3	5	16,6	6	20	19	63,3	8	26,6	12	40	10	33,3

ANEXO 9

Tabla 5: Evaluación integral de los estudiantes.											
Antes de aplicar las actividades.						Después de aplicar las actividades.					
A L T O	%	M E D I O	%	B A J O	%	A L T O	%	M E D I O	%	B A J O	%
5	16,6	7	23,3	18	60	10	33,3	12	40	8	26,6

ANEXO 10

PRUEBA PEDAGÓGICA DE SALIDA.

OBJETIVO: Comprobar los conocimientos de los estudiantes en la comunicación empleando información personal en el idioma inglés.

1. Mr Santana is the new Biology teacher at school. He wants to meet every student in his class, that's why he is interviewing each of them. Complete the following conversation. Use the communicative functions studied in class to express personal information.

Mr Santana: Ok, student. What's your name?

Student: _____.

Mr Santana: How old are you?

Student: _____.

Mr Santana: _____?

Student: I live in Cabaiguán.

Mr Santana: What's your address?

Student: _____.

Mr Santana: _____?

Student: Well... My house is small but comfortable. It is new.

Mr Santana: and... Who do you live with?

Student: _____.

Mr Santana: What's your mother like?

Student: _____.

Mr Santana: Do you like school?

Student: _____.

Mr Santana: What's your favourite subject?

Student: _____.

Mr Santana: _____?

Student: I love to listen to pop music, to practice sports and to eat in restaurants.

Mr Santana: Really? I love to eat in restaurants too. What's your favourite kind of food?

Student: _____.

Mr Santana: ... and your favourite sport?

Student: _____.

Mr Santana: What do you dislike to do in your free time?

Student: _____.

Mr Santana: Ok. That's enough! _____.

Student: You're welcome, Mr Santana.

2. Introduce yourself.