

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS
“CAPITÁN, SILVERIO BLANCO NÚÑEZ”
SANCTI SPÍRITUS**

**ACCIONES DE PREPARACIÓN PARA PROMOTORES
CULTURALES DESDE EL CENTRO PROVINCIAL DE
SUPERACIÓN PARA LA CULTURA.**

**TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MASTER EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN DE ADULTOS**

Autora: Lic. Mairelys Medinilla Medinilla.

Tutor: DraC. Noris Rodríguez Izquierdo.

CURSO 2009-2010

Resumen

El trabajo presenta una propuesta de acciones de preparación para los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura. La cual constituye una novedad científica porque presenta una nueva forma de preparación centrada en la práctica cotidiana y en vínculo directo con la vida cultural de la localidad. Se sustenta en la concepción psicológica de la teoría histórico-cultural de Vigotski; la forma de proceder deberá cumplir con exigencias metodológicas esenciales como: el diagnóstico como fase inicial de las acciones de preparación, de carácter interdisciplinario; el carácter de proceso y el empleo adecuado de la tecnología educativa, entre otras exigencias planteadas. En la presente investigación se emplearon diferentes métodos y técnicas como el histórico y lógico, análisis y síntesis, la entrevista, la observación, el completamiento de frases, la prueba pedagógica y el pre-experimento pedagógico, así como métodos estadísticos y de procesamiento matemático. Se validó su efectividad mediante el pre-experimento aplicado a una muestra de 15 promotores de las comunidades espirituanas de Sancti Spíritus. Con el pre-experimento quedó demostrada la elevación de la calidad de la preparación de los promotores para la dirección de sus proyectos culturales.

INTRODUCCIÓN

La sociedad requiere más que nunca en la historia el desarrollo intensivo de la técnica, la ciencia y sobre todo de la educación y la cultura. En este contexto, la investigación desempeña un papel esencial en el perfeccionamiento del sistema educacional, teniendo en cuenta los métodos, fines, medios, formas de organización, estrategias en el estudio de la actividad de los que lo reciben. De este modo, la presente investigación, al contribuir a la superación de los promotores culturales, posibilita elevar el nivel de conocimientos y la formación integral de las fuerzas que influyen en la comunidad, y con ello, la del pueblo en general.

Ya desde 1986, en la Política Cultural Cubana, el compañero Armando Hart Dávalos, Ministro de cultura en su intervención en la Reunión con Directores Nacionales y Jefes de Empresas del Ministerio de Cultura, con una amplia visión en este sentido, trazó la línea de lograr que la planificación del desarrollo cultural se realizara a partir de un proceso complejo que tomara en consideración al conjunto de factores de diversa índole que influyeran directamente e indirectamente en la cultura y en el rol principal, más activo lo tengan las comunidades, municipios y provincias, con su potencial intelectual, sus experiencias y proyecciones.

Es entonces que en noviembre 1998 en el VI Congreso de la UNEAC se comienza a evidenciar una profunda labor con respecto al trabajo cultural comunitario conformando un frente común con los medios, las instituciones educacionales y las fuerzas que influyen en la comunidad, en la familia, para influir en la formación del cubano del presente y del futuro, con ello surgen los promotores culturales; quienes propician entre otras cosas, la participación masiva de la población en su desarrollo cultural desde sus comunidades así como garanticen una programación artística y cultural estable y variada para la población, para diferentes públicos como opciones a disfrutar en su tiempo libre.

La dirección de la promoción cultural en Cuba ha sido preocupación de muchos en diferentes momentos de la historia nacional. Desde hace cinco décadas se han tratado de buscar diferentes vías y alternativas para que esta logre su objetivo y progreso. El líder de la Revolución Cubana, el compañero Fidel Castro, guía del desarrollo de la política cultural cubana, desde el año 1961

trazó las pautas de su destino, a partir de *Palabras a los intelectuales*, discurso trascendental en la obra de la Revolución en este campo, pues sus ideas sentaron las bases para el desarrollo de una política cultural nacida de un profundo e intenso análisis que se sustentó en nuestra historia y nuestra cultura.

A partir del año 1999 comienza a evidenciarse un cambio en la promoción cultural en Cuba y ha resultado evidente que el Ministerio de Cultura en Cuba en la actualidad, le da prioridad a la labor de las instituciones culturales en la comunidad con la participación de las diferentes fuerzas sociales que apoyan el trabajo cultural. El diseño y ejecución de una programación cultural variada y de calidad, en una estrecha relación entre instituciones nacionales, provinciales y municipales, con el objetivo de satisfacer las crecientes demandas de la población al comunitario.

Existe además un grupo de importantes estudiosos que han abordado estas temáticas en sus investigaciones, entre ellos tenemos : Armando Hart (1977), Roberto Roque y Regla de la Sierra (1986) Estrella Matamoros y Sixto Moya (1988), quienes plantean que pueden satisfacerse con la cultura espiritual o impulsar la fabricación de objetos materiales que habrán de satisfacerlas (cultura material); y Tejeda (2001), quien agrega que el promotor cultural emerge de la comunidad con la vocación de favorecer la comunicación recíproca de la población y el público con los creadores o centros de producción cultural.

Todos estos planteamientos se han considerado significativos por lo que se puede decir que el promotor cultural es la persona que transmite, difunde informaciones, conocimientos, valores, propone y ejecuta acciones, evalúa comportamientos y resultados; precisa constantemente de un intercambio de opiniones y del acceso a la información requerida, además debe ser un líder reconocido por la comunidad.

Por la importancia que se le ha concedido dentro de la política cultural de nuestro país al trabajo sociocultural dentro de la comunidad por parte de los promotores culturales, es necesario continuar superando a estas personas en el marco de la cultura .Para ello quedarán propuestas acciones de preparación para el perfeccionamiento de los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura.

Resulta necesario aclarar que el promotor cultural: *“Es una persona cuyo trabajo está relacionado con todos y cada uno de los diferentes componentes de la gestión cultural, tales como: el diseño de políticas culturales, la planificación, gerencia y administración, evaluación y seguimiento”*¹

Es decir, los promotores culturales transmiten, difunden informaciones, conocimientos, valores, proponen y ejecutan acciones, evalúan comportamientos y resultados; precisa constantemente de un intercambio de opiniones y del acceso a la información requerida, además debe ser un líder reconocido por la comunidad.

Por la importancia que se le ha concedido en la política cultural de nuestro país al trabajo sociocultural desde la comunidad por los promotores culturales, se hace necesario continuar preparando a estas personas en el marco de la Cultura. Para ello quedarán propuestas acciones de preparación para el perfeccionamiento del desempeño profesional de los promotores culturales de la provincia Sancti Spíritus desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura.

La autora de esta investigación, después de realizar un análisis sobre tesis de maestría y doctorados en la región central de Cuba y La Habana, constató que existe escaso tratamiento al tema de la promoción cultural y por consiguiente a la labor del promotor cultural; resultó interesante la consulta realizada a la tesis doctoral de la autora Noris Rodríguez Izquierdo, del Instituto Pedagógico Capitán Silverio Blanco Núñez en el año 2009, que trata el tema de la promoción cultural y el protagonismo del promotor desde la escuela.

El promotor cultural debe incluir variadas acciones que le permitan fomentar, estimular y desarrollar los procesos de participación en la cultura, llegando a convertir al espectador pasivo en actor de hechos culturales o en espectador culto y activo. Para ello debe existir en los miembros del movimiento cultural un conjunto de necesidades y motivos que los impulsen a la realización de actividades que contribuyan posteriormente al desarrollo de sus personalidades, al ramificarse hacia numerosos componentes de la cultura espiritual, moral, ideológica, el pensamiento científico y la visión estética del mundo que los rodea.

¹ Material de apoyo. Nivel Medio de Promotores Culturales. (2001) I Congreso Latinoamericano y del Caribe de Promotores y Animadores Culturales. Inédito. p.6

Por lo que se debe meditar a la hora de seleccionar un promotor cultural, teniendo en cuenta que este: *“debe tener un alto nivel de actualización con respecto a la realidad histórica, debe estar al tanto de los principales acontecimientos, tanto políticos como culturales, debe conocer cómo se desarrolla la vida en su provincia y municipio, logros y deficiencias más notables en cada esfera de la vida, eventos, [...] debe evitar concebir la cultura como algo independiente de la vida de la sociedad”*².

Por ello se hace necesario preparar al promotor cultural, de forma tal que proyecte su actuación hacia aspectos esenciales de la vida actual, donde partiendo de un diagnóstico profundo de su comunidad, sea capaz de realizar una adecuada programación para estimular los procesos participativos de los pobladores por medio de actividades culturales.

En los últimos años en el territorio espiritano, se le ha restado importancia a la superación del promotor cultural, olvidando lo importante que esto resulta para su desempeño profesional y para el papel que este juega en las diferentes comunidades del territorio. El proceso de superación que se llevaba a cabo para estos promotores se ha visto interrumpido a inicios del 2009 en Sancti Spíritus. Mientras se llevaba a cabo dicho proceso, existió cierta inestabilidad en cuanto a las acciones que se le brindaban al propio promotor.

El Centro de Superación Para la Cultura en Sancti Spíritus se ha encargado de la superación de los promotores culturales de la provincia desde el año 2001 con un curso de habilitación, continuando en el 2005 con el Nivel Medio; esta formación llegó hasta febrero del año 2009, pues el Centro Nacional de Superación para la Cultura había informado que terminaría el mismo. En esta fecha ya existía la idea por parte de la investigadora de continuar este proceso de preparación específico para el promotor cultural comunitario, que tan importante resulta para nuestros días.

El promotor cultural además, debe ser capaz de hacerle ver al resto de los integrantes de su movimiento cultural, la necesidad de promocionar la cultura en todos los espacios dentro y fuera de la actividad docente. Además es aquel que lleva a vías de hecho las acciones que a partir de la política cultural de la

² Roberto Roque y Regla de la Sierra. (1986). La promoción cultural. Algunas consideraciones básicas, *Temas* 13, no. 9. p. 73

Revolución Cubana, programas, proyectos, conducen al desarrollo cultural, al enriquecimiento espiritual y a elevar la calidad de vida en territorios y comunidades.

Las visitas a distintas comunidades, la revisión de varias programaciones realizadas y diagnósticos comunitarios elaborados por los promotores culturales para la comunidad, algunos encuentros con los propios promotores del municipio Sancti Spíritus y la experiencia de la investigadora como profesora; permitió determinar que a pesar de haber recibido un curso en el Centro Provincial de Superación para la Cultura, el trabajo del promotor puede ser aun mejor, pues existen deficiencias que entorpecen el trabajo: el desaprovechamiento de las potencialidades existentes en la comunidad; además, es notable que en muchos asentamientos, el desarrollo alcanzado hasta el momento no logra avances significativos.

Entre las irregularidades detectadas se encuentran:

- Promotores con deseos de llevar adelante un buen trabajo cultural, pero sienten que necesitan cierto conocimiento para llevar a cabo su propósito.
- Promotores que no tienen iniciativa y por no tener condiciones materiales para su desempeño no realizan actividades.
- Vecinos de la comunidad que se sienten deseosos de realizar acciones en este sentido, pero al no tener una figura líder que organice y lleve a cabo un proyecto cultural, donde las acciones estén bien articuladas y que tengan un fin educativo, se sienten desorientados, por lo que realizan acciones aisladas y no logran cumplir con los objetivos elaborados a partir del diagnóstico sociocultural.
- La mayoría de los promotores no dominan cuáles son sus funciones en la comunidad; así como sus interrelaciones de trabajo con los instructores de arte.
- Existe mucha dificultad a la hora de hacer y llevar a la práctica el diagnóstico comunitario y sus resultados, pues no son suficientemente abarcadores en el plano socio-cultural y presentan dificultades en la metodología de la investigación.

Todos los elementos anteriormente expuestos resultan determinantes a la hora de declarar la problemática existente en este sentido, así como el estado real de la preparación del promotor y la necesidad de continuar trabajando con los promotores culturales.

De ahí que se determine el siguiente **problema científico**: ¿Cómo preparar al promotor cultural para su desempeño profesional desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura?

El **objeto de estudio** de la presente investigación: El proceso de preparación del promotor cultural. Se plantea entonces como **campo de acción**: el desempeño profesional de los promotores culturales.

El **objetivo** de la investigación es aplicar un plan de acciones que permita la preparación de los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura para su desempeño profesional.

Para el desarrollo del proyecto investigativo y para organizar el trabajo se ha hecho necesario elaborar las siguientes **preguntas científicas** que se les irá dando respuesta a medida que se avance en el mismo.

1. ¿Cuáles son los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el proceso de preparación de los promotores culturales?
2. ¿Cuál es el estado actual del desempeño profesional de los promotores culturales del municipio Sancti Spíritus?
3. ¿Qué acciones se deben diseñar para preparar a los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura para su desempeño profesional?
4. ¿Qué efectividad tiene la aplicación de un plan de acciones para preparar a los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura con vistas a su desempeño profesional?

Las **tareas científicas** elaboradas en la investigación son las siguientes:

1. Determinación de los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el proceso de preparación de los promotores culturales.
2. Diagnóstico del estado actual del desempeño profesional de los promotores culturales del municipio Sancti Spíritus.
3. Elaboración de un plan de acciones que permitan la preparación de los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura para su desempeño profesional.

4. Aplicación y validación de un plan acciones de preparación para los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura para su desempeño profesional.

En el trabajo existen las **variables**: propuesta científica y operacional.

Variable propuesta científica: acciones dirigidas a la preparación del promotor cultural para su desempeño profesional.

Variable operacional: el nivel de preparación para el desempeño profesional de los promotores culturales.

Acciones de preparación:

Son acciones que se realizan con el fin de ampliar el horizonte cognitivo y cultural desde el ámbito comunitario con la intención de preparar al promotor cultural comunitario para el logro de un mejor desempeño en sus funciones.

Desempeño profesional de los promotores culturales.

En esta investigación se define el término desempeño profesional del promotor cultural como una serie de acciones que el sujeto realiza para organizar, ejecutar y evaluar la promoción cultural, en sus diferentes contextos de actuación, con el propósito de lograr una transformación socio cultural positiva en su entorno comunitario.

La propuesta que a continuación se presenta de operacionalización de la variable operacional, se apoya fundamentalmente en las ideas del paradigma histórico – cultural.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
El nivel de preparación para el desempeño profesional de los promotores culturales.	1. Cognitiva	1.1. Dominio de la política cultural de la Revolución Cubana y dentro de ella, la promoción y la animación. 1.2. Conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural.
	2. Procedimental	2.1. Habilidad para realizar el diagnóstico de su comunidad.
		2.2. Utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural.
		2.3. Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales.
		2.4. Habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales
3. Afectiva	3.1. Nivel de satisfacción con la labor que realiza.	
	3.2. Interés por superarse.	

En el desarrollo del proceso investigativo se emplearon diferentes métodos:

Del nivel teórico:

Histórico y lógico: Permitió la realización de un recorrido histórico por las conceptualizaciones acerca de la promoción cultural, realizando finalmente un análisis exhaustivo de los estudios realizados. Además permitió la evaluación histórica del desempeño profesional de los promotores culturales, la construcción de modelos y metodologías, momentos fundamentales en su

estudio y personalidades que lo han trabajado, así como sus condicionamientos e implicaciones sociales.

Análisis y síntesis: En la determinación de las dimensiones e indicadores para evaluar el desempeño profesional de los promotores culturales en las distintas comunidades donde operan. Además brindó la posibilidad de llegar a establecer criterios generales sobre elementos teóricos y valorar la situación actual del problema.

Inducción y deducción: Posibilita el procesamiento de la información empírica, la valoración del estado inicial en que se expresa el desempeño profesional de los promotores culturales y sus particularidades en la muestra seleccionada, así como la determinación de los factores vinculados al mismo y las relaciones e interrelaciones existentes entre dichos factores.

Del nivel empírico:

Observación: Se utilizó para obtener información sistemática, válida y confiable del desempeño profesional del promotor cultural al ejecutar su labor en la comunidad

La entrevista: Permitió obtener información para evaluar el desempeño profesional del promotor cultural en la comunidad desde el punto de vista de los Delegados de las Circunscripciones.

Pre-experimento: Se trabajó con un grupo experimental. Se introduce la variable propuesta científica: acciones dirigidas a la preparación del promotor cultural para su desempeño profesional con el objetivo de transformar la variable operacional: el nivel de preparación para el desempeño profesional de los promotores culturales, que laboran en las distintas comunidades del municipio Sancti Spíritus. Finalmente se procede a la aplicación de un pos-test a partir de diferentes instrumentos que permitieron valorar la efectividad de la propuesta.

Del nivel estadístico-matemático:

Se utilizó la estadística descriptiva para procesar los datos obtenidos en las diferentes etapas del proceso investigativo y de experimentación.

Cálculo porcentual: permitió realizar el análisis cuantitativo de los resultados alcanzados antes y después de aplicada la propuesta.

Otros métodos y técnicas:

El análisis de documentos se puso en práctica en el estudio de los documentos que norman el desempeño profesional del promotor cultural.

Completamiento de frases: Con el objetivo de valorar el nivel de conocimientos teóricos que poseen sobre el trabajo de promoción cultural que realizan en las comunidades, además de conocer el nivel de satisfacción con la labor que realiza.

Prueba pedagógica: Se aplica a los promotores culturales del municipio Sancti Spíritus para saber el nivel de conocimientos adquiridos en cuanto a su desempeño profesional y la política cultural y dentro de ella la promoción de la cultura en la comunidad.

La **población** que se utiliza en la presente investigación son los promotores culturales de la provincia que se encuentran realizando su labor en las distintas comunidades de la provincia (182) y la **muestra** seleccionada: los promotores culturales del municipio Sancti Spíritus (15). De forma intencional. Ello obedece a las siguientes razones:

- El carácter formativo del pre-experimento, que determina la conveniencia de incluir la totalidad de los promotores en las acciones de preparación.
- La diversidad del grupo, con diferencias en cuanto a tiempo de experiencia en el ejercicio de sus funciones como promotores, que establece una marcada variedad en los niveles de preparación, lo que se relaciona con la necesidad, pertinencia y características del plan de acciones.

Novedad científica:

La novedad científica de la presente tesis radica en que el plan de acciones de preparación centrada en la práctica cotidiana y en vínculo directo con la vida cultural de la comunidad recoge aspectos significativos de la labor del promotor cultural, sustentando su preparación en la socialización de las mejores experiencias y en el logro de mejores resultados culturales en el ámbito comunitario.

Contribución a la teoría:

Consistió en la determinación de los aspectos referidos al trabajo del promotor como agente transformador del entorno comunitario y la concepción de acciones de preparación relacionadas con la animación sociocultural, la programación y los procesos participativos en la comunidad a partir de la

concepción de las actividades culturales.

La significación práctica consiste en que las acciones de preparación científicamente fundamentada y validada para los promotores culturales comunitarios, contribuye a la mejora de su desempeño profesional, dado que permite realizar esta en estrecha relación con la vida cultural de la localidad en que desarrolla su labor.

La tesis se estructura en:

Introducción: contiene toda la situación problémica y el diseño teórico-metodológico de la investigación.

Capítulo I: Se determinan los fundamentos acerca de la promoción cultural que se lleva a cabo en la comunidad, dándole especial significado a la preparación del promotor cultural para su desempeño profesional.

Capítulo II: Se parte de una valoración del estado real de la preparación de los promotores culturales incluidos en la muestra y se diseñan las acciones de preparación. Se realiza una comparación después de ofrecer los datos del pre-test (estado real de la preparación de los promotores culturales) y del pos-test (después de aplicar las acciones de preparación)

El trabajo cuenta además, con unas conclusiones, la bibliografía y el cuerpo de anexos.

CAPITULO 1. LA PROMOCIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD: EL PROCESO DE PREPARACIÓN EN LA LABOR DEL PROMOTOR CULTURAL.

En este capítulo se dará un breve bosquejo sobre los aspectos más importantes que avalan los fundamentos referidos al objeto y el campo de dicha investigación a partir del proceso de preparación del promotor cultural comunitario para lograr un feliz resultado en su desempeño profesional.

1.1 Proceso de preparación del promotor cultural:

Brindar un aporte para la preparación de los promotores culturales que operan en las distintas comunidades del país es un desafío, que incluye el accionar del Centro Provincial de Superación Para la Cultura en nuestra provincia Sancti Spíritus. Es por ello, la necesidad de buscar alternativas de solución en cuanto a la preparación con el propósito de contribuir al desempeño profesional de estas personas que conciben, organizan o estimulan el trabajo cultural con la población, ya sea en grupo, institución o comunidad.

Es de destacar, que el presente estudio contribuirá a llenar un vacío de conocimientos necesarios en los promotores culturales, a partir de acciones dinamizadoras que integran el acceso, la promoción y la creación culturales.

En la actualidad, el desarrollo cultural reviste una gran importancia. Es apreciable que en las condiciones actuales la cultura empieza a redefinir su papel frente al desarrollo, de una manera más activa, variada y compleja al dejar de ser exclusiva de las humanidades y las bellas artes. Esto ha permitido comprender que: *“Únicamente un sentido ético y cultural de validez universal nos permitirá entender la profundidad del drama económico, social que tenemos delante, encontrar caminos de soluciones y enfrentar un esfuerzo sistemático por vencer estos desafíos”*³

Se puede plantear que el desarrollo cultural se orienta hacia la satisfacción de las necesidades de la población, la ampliación del acceso y participación de ella en la vida cultural, lo que posteriormente traerá consigo la elevación de la calidad de vida de los propios pobladores. Es decir, el desarrollo cultural está

³ Armando Hart (2006). Cultura para el desarrollo. .Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Cuba. , p.144

orientado hacia la inserción plena de la cultura en los procesos de desarrollo de la humanidad.

Como bien expresara Abel Prieto: *“...no es posible una revolución en el campo de los hábitos culturales, en el campo del gusto, pensando solo en el ámbito de las instituciones culturales: este empeño debe llegar al ámbito cotidiano de la gente, al entorno arquitectónico, a la moda, a la ambientación de la vivienda, de la cultura en los centros de estudio y de trabajo”*.⁴

El mundo se enfrenta a patéticas realidades caracterizadas por un nuevo modelo de organización económica, tecnológica y administrativa, prácticamente generalizado en todas partes, conocido con el nombre de globalización y definido como: *“Un proceso objetivo del capitalismo de nuestros días con un superior grado de interpenetración de economías nacionales integrada a una red transnacional tejida por un capital que tiene ahora una movilidad internacional enormemente superior a la de sus bisabuelos del siglo pasado”*⁵

Esta conceptualización presupone, comprender que este proceso trasciende los límites del campo económico, para extenderse a las dimensiones culturales que afectan directamente al conjunto de las actividades e instituciones, que los distintos pueblos y culturas han venido produciendo en el curso de su existencia, lo que ha posibilitado un replanteamiento del desarrollo desde la agenda de los pobres, e incluso se ha tomado la cultura para cambiar el paradigma.

Lo expresado anteriormente permite definir el lugar del promotor cultural y sus compromisos: trabajar por y para su entorno más inmediato, que lo constituye la propia comunidad y sus pobladores. *“...también debe procurar que cada uno de los cambios y exigencias de la sociedad se conviertan en un revulsivo para la readaptación constante de sus funciones y facilitar la incorporación de sus resultados al éxito social”*⁶

Ha resultado necesario tomar en cuenta el tema de la cultura, pues para muchos, el promotor cultural es un actor social indispensable para potenciar,

⁴ Abel Prieto. Vanguardia artística y masividad. (2000). Cuba Socialista, no 18, p.4.

⁵ Osvaldo Martínez (2007) Tendencias Actuales de la economía mundial. Tabloide de Universidad para Todos. p. 2

⁶ Raquel Zamora (2007) Consideraciones teórico-metodológicas acerca de la evaluación de la información en las universidades a nivel mundial. *Revista Pedagogía Universitaria*, 13(4). Recuperado el 7 de marzo de 2008, de <http://revistas.mes.edu.cu/Pedagogia-Universitaria/articulos/2007/4>, p.6

organizar y desarrollar la participación de los miembros de la comunidad en su propio desarrollo cultural. En torno al concepto de cultura por su propio carácter polisémico, a lo largo de la historia investigadores, especialistas de las diferentes ramas del saber han aportado diversos criterios y valoraciones desde las más variadas ópticas.

La cultura tiene un fundamento histórico, en el que han intervenido la evolución del pensamiento humano, así como las relaciones de producción y la base económica; proceso en el que el hombre ha jugado un importante rol como ser social, a partir no sólo de la satisfacción de sus necesidades materiales, que tienen su base en el trabajo, sino también del desarrollo de habilidades cognitivas, afectivas y la capacidad de apreciar y disfrutar el hecho artístico.

Se ha tomado en consideración un concepto defendido por Armando Hart Dávalos en su discurso de clausura del Segundo Encuentro de Intelectuales donde expresa: *“Sin cultura no hay sociedad humana. En ella se expresa lo que es el pueblo, ella refleja la vida y el ser del pueblo”*⁷. El hombre pleno que vive dentro de la cultura producida y aprovechada por él, es siempre un portador de valores culturales. Cuanto más avanza el mismo en su devenir histórico, mayor es el número de necesidades materiales (alimentos, viviendas, ropas) y espirituales (expresión y disfrute estético), en continuo crecimiento, ante las cuales se supera y a través de la creación les va dando respuesta.

Se inserta en la formación del promotor para su desempeño de manera integrada el proceso cultural; este aspecto es de medular importancia para formar a través del conocimiento el propio trabajo con la comunidad porque *“La cultura de un pueblo da sentido a su historia, da sentido al pasado y prepara el futuro. Las pruebas cultivan sus anhelos, sus proyectos, se implantan a la realidad... La cultura es liberadora de obstáculos.”*⁸

La proyección del concepto de cultura representa el conjunto de valores espirituales (ideas, tradiciones, normas, costumbres, herencia cultural) y los valores materiales. Sin lugar a dudas, por su carácter dialéctico, la cultura se

⁷ Armando Hart Dávalos, en su discurso de clausura del Segundo Encuentro de Intelectuales por la Soberanía de los Pueblos de Nuestra América. Revista Casa de las Américas No. 1555-156, Año XXVI, marzo-junio de 1986, pp. 1238-132, p. 129:

⁸ Leopoldo Zea (1997) La cultura en nuestros tiempos. UNAM. México., p. 16

enriquece constantemente y expresa condiciones de vida, costumbres, estilos, modos de ser, tradiciones de un pueblo, que se transmiten de generación en generación atendiendo a sus peculiaridades expresadas en la nación, país, barrio, circunscripción.

La autora considera importante expresar aspectos relacionados con las memorias del curso de Nivel Medio brindado por el Centro Provincial de Superación para la Cultura, con el cual se graduaron promotores con un grupo de asignaturas, donde se trataban algunos temas de modo global, nunca aplicados al territorio.

A continuación se muestran los temas tratados:

- Metodología de la investigación.
- Apreciación e historia de las artes.
- Promoción y gestión.
- Psicología del desarrollo.
- Cultura cubana.

El centro incluye una serie de conferencias para de alguna forma cubrir el curso teniendo en cuenta sus deficiencias. Las conferencias incluidas fueron:

Globalización y Neoliberalismo.

La Música espirituana.

Arte en la Revolución.

Desarrollo y evolución del Teatro.

Desarrollo y evolución de la Plástica.

Ha resultado evidente las irregularidades que existidas en la preparación de los promotores culturales en la provincia Sancti Spíritus; pues desde sus inicios no existe una clara estrategia a seguir para su preparación, además resultó muy necesaria la incorporación de conferencias por la dificultad que presentaba el programa. Esto manifiesta una vez más la importancia que la autora concede a la presente investigación, pues no solo se tienen en cuenta antiguos errores sino que se le da continuidad a la preparación que tan importante resulta en nuestro tiempo. Se rompe con el modelo del curso tradicional de superación para los promotores, basado en la información y la recepción pasiva por parte

de estos. Se propone un plan de acciones que se llevan a la práctica mediante la vinculación con su medio social y su trabajo, de forma tal que el promotor se convierta en protagonista de su propio aprendizaje a partir de la sistematización lograda como resultado de sus propias prácticas.

Este objetivo no solo se cumple al aplicar la teoría a la práctica sino cuando se convierten en productores, aprovechando sus aprendizajes vivenciales para la reflexión y el debate hasta llegar a un enriquecimiento de la teoría.

La preparación constituye el eje central en el trabajo de promoción cultural, pues el promotor como ente transformador de las nuevas generaciones que se pretenden formar en el contexto social cubano, debe alcanzar cada día una mejor preparación que le permita encontrar nuevos sentidos a las relaciones interactivas de su entorno social.

De una manera u otra el siglo XXI encierra nuevos retos para el desempeño profesional de los promotores culturales, los que están estrechamente relacionados con el desarrollo tecnológico y con su condición de luchadores revolucionarios, en aras de lograr una cultura general integral en todos los individuos desde las más tempranas edades.

Para ello se ha determinado llevar adelante esta investigación a partir de un proceso de intercambio basado en la reflexión y el debate sobre las prácticas realizadas por los propios promotores culturales en sus comunidades; teniendo en cuenta las cuatro fases que define Lewin en estos casos (planificar, actuar, observar y reflexionar) sobre la base de los principios que pudieran producir sucesivamente la independencia, la igualdad y la cooperación.

La preparación que se pretende tengan los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la cultura se centra en:

- Conceder importancia a la investigación mediante el diagnóstico.
- Dominio de la política cultural cubana. (política cultural)
- El estímulo para los procesos participativos en diferentes grupos de personas (técnicas de animación)
- Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales (programación cultural)
- Dotar al promotor de herramientas necesarias para llevar a cabo el

trabajo comunitario en el lugar donde se desempeña.

- La promoción cultural, (es el promotor la persona que se integra a una comunidad o que pertenece a ella y que apoya las labores de promoción)

Con el objetivo de aclarar cualquier confusión respecto a la preparación y a la superación del promotor es importante destacar que existe una estrecha relación entre superación y preparación y hay algo cierto en ellas: una conduce a la otra, es decir; la superación es un proceso consciente que se realiza con un fin determinado, en ella se trazan una serie de objetivos que les brindarán al sujeto una cantidad de conocimientos que les permitirá alcanzar la preparación necesaria para enfrentar determinada tarea o actividad.

Respecto a ello, Magalys Ruiz brinda su aporte destacando que: *“busca ampliar el horizonte cognitivo y cultural desde el punto de vista científico pedagógico de manera multiaspectual con la intención de potenciar en el individuo el intelecto, el sentir y la actuación”*.⁹

Sobre la base de la conceptualización anterior se puede plantear que el hombre se prepara durante toda la vida y para la vida, para enfrentar su trabajo, esencialmente en el proceso que él desempeña, para adquirir los conocimientos generales y específicos de una determinada profesión u oficio.

La preparación, considerada en su acepción más abarcadora, se alcanza mediante la experiencia vital, en las relaciones del colectivo, en la práctica laboral y social cotidiana.

En la presente investigación, la **preparación** es concebida como un *“proceso sistemático y continuo de formación y desarrollo del profesional, que le permita dominar los principios, las leyes, los requerimientos y funciones de su profesión,*

a través de diferentes vías”.¹⁰ Este concepto ha sido reelaborado por dicha autora a partir del Decreto-Ley No. 196 “Sistema de Trabajo con los Cuadros del Estado y el Gobierno”. MINED. La Habana, 2000. En él se plantea: *preparación es un proceso sistemático y continuo de formación y desarrollo de los cuadros y sus reservas a todos los niveles. Sus componentes son:*

⁹ Magalys Ruíz Iglesia (1995). La competencia investigadora. (Soporte magnético), p.10.

¹⁰ Z. González Fernández, 2008: p. 8.

preparación política, económica, técnica y *profesional*, en la dirección y para la defensa. Es prepararse en los *principios*, las técnicas, *los requerimientos de su profesión* a través de diferentes vías.

Se reconoce que: *“Preparar al hombre para su vida y su inserción social significa que se implique en la construcción de sus propias estructuras de conocimientos, que se implique en el proceso de creación y transformación, en su propio proceso educativo. La inserción social depende de cómo llega lo mejor de la experiencia de quienes ya lo vivenciaron”*.¹¹

Vincular los conocimientos adquiridos por los promotores en la práctica cotidiana con vínculo directo en la vida cultural comunitaria es la solución que se espera con el presente trabajo. Algunos autores defienden este criterio antes expuesto, uno de ellos es el compañero Fidel señalando: *“hay que trabajar para enriquecer los conocimientos adquiridos durante los estudios, para saberlos aplicar en la práctica de manera creadora y recordar que la realidad es siempre más rica que la teoría, pero que la teoría es imprescindible para desarrollar el trabajo profesional de un modo científico”*.¹²

Para lograr el perfeccionamiento de la preparación que él debe alcanzar, para lograr un mayor desempeño en sus funciones, se necesita pensar en una alta motivación que les permita sentir el deseo de llevar adelante este proceso de promoción cultural en su comunidad.

Diferentes estudiosos sobre el tema coinciden en afirmar que la motivación no es un resultado que se logre de forma general, ni automáticamente en todos los individuos, sino que se obtiene a partir de la educación o ante condiciones que la propicien. Al respecto González Serra, expresó: *“la motivación es un reflejo de la realidad y una expresión de la personalidad, donde participan procesos afectivos, tendencias y procesos cognoscitivos”*.¹³

1.2 El desempeño profesional del promotor cultural.

¹¹ G. García Batista (compil.). (2002). Compendio de Pedagogía. p. 118.

¹² Fidel Castro Ruz, citado por Luis I. Gómez y S. Alonzo (1990). El E.M.C. p.125.

¹³ Diego J. González Serra. Teoría de la motivación y práctica profesional. p.2.

El término desempeño expresa si alguien sabe hacer algo o si está capacitado para efectuar una tarea en particular.

Muchos son los especialistas que definen el desempeño profesional, quienes consideran que, en su sentido más general, es definido como: *“Toda aquella actividad de interacción social de la transformación, cognición y valoración, puesto que en ella el hombre crea no solo lo material, sino que es capaz de utilizar y de desarrollar nuevos conocimientos, experiencias, hábitos y valores, en tanto en la práctica el hombre aprende a elegir variantes de solución a los problemas”*.¹⁴

Como se aprecia, esta autora en su definición concibe el desempeño profesional como toda actividad que el hombre realiza en su interacción social, que le permite transformar, conocer y valorar esa realidad que le rodea.

El desempeño profesional en su sentido más general es definido como: *“Toda actividad de interrelación social de transformación, cognición y valoración, puesto que en ella el hombre crea no solo lo material, sino que es capaz de utilizar y de desarrollar nuevos conocimientos, experiencias, hábitos y valores, en tanto en la práctica el hombre aprende a elegir variantes de solución a los problemas”*¹⁵

El término desempeño profesional trata de reflejar aquellas acciones que realiza un profesional para la cual se forman y desarrollan los conocimientos, habilidades, hábitos y capacidades que le permiten obtener resultados de calidad.

El desempeño profesional del promotor cultural es amplio, aunque en la presente investigación se tratará de resumirlo.

En el I Congreso Latinoamericano y del Caribe se proponen por ejemplo como características personales propias del promotor cultural:

- Debe ser un líder reconocido por la comunidad o tener una vinculación directa a organizaciones populares de la misma.

¹⁴Mario César Vazco González: “METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS DOCENTE DE LOS ISP RELACIONADOS CON LOS MODOS DE ACTUACIÓN EN LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA” ISP “Félix Varela”. Villa Clara. 2003. p. 9.

¹⁵ Miriam D. Ríos González. “La evaluación del desempeño del docente en la dirección del estudio independiente de los alumnos”. “Félix Varela.” Villa Clara. 2003. p. 22.

- Tener un conocimiento suficiente de la realidad económica, social y cultural de su comunidad.
- Tener un trabajo comprobado de desarrollo cultural.
- Ser creativo, dinámico, con una actitud de servicios y apertura a nuevos conocimientos.
- Ser democrático y respetuoso con los demás.
- Tener disponibilidad de tiempo para el trabajo cultural.
- Tener sensibilidad para la cultura popular y eventualmente manejar alguna manifestación artística.

Se considera que con estos planteamientos quede bien definidas la esencia del promotor cultural, su rol a nivel comunitario, la amplitud y flexibilidad en cuanto a la aparición de esta figura, la connotación de sus influencias y como su misión en general, no es otra que obrar desde su posición en aras del desarrollo cultural.

Se puede afirmar entonces que el promotor cultural:

- Participa en la ejecución de la política cultural de la Revolución Cubana.
- Propone y ejecuta acciones que estimulan la participación activa de la población en la búsqueda de soluciones a sus problemas a través de actividades culturales.
- Programa adecuadamente las actividades culturales para con los pobladores de la comunidad.
- Conoce las técnicas de animación y promoción cultural para atrapar al público en el intercambio cultural.
- Conoce la metodología a seguir para realizar el diagnóstico de su comunidad en aras de conocer con profundidad los problemas que agobian a la comunidad, la forma de pensar de los pobladores y la búsqueda de alternativas de solución a esos problemas.

Se comparte el criterio de H. Valdés (2003) que hace referencia el Msc. Mario César Vazco González donde se asume un criterio sobre las funciones en la vida de las personas, que además constituyen su desempeño: Las “...funciones le dan a la evaluación vida, además de identidad...”¹⁶

¹⁶ Orestes D. Castro Pimienta. Evaluación integral del paradigma a la práctica, 1999, p. 45.

Al resumir las ideas a través de lo planteado por Jorge Aguilera acerca del promotor cultural y sus funciones para su desempeño: *“Es de capital significación, en este mundo globalizado, que el promotor cultural, en nuestra sociedad, sea cada vez más culto, más instruido y capaz, para que contribuya a que la población no se convierta en meros espectadores pasivos de la cultura, sino en participantes activos con nociones para valorar, discriminar y discernir lo que es realmente valioso de lo intrascendente, en personas con plena capacidad para mantener sus principios, argumentos y criterios frente a cualquier tipo de manipulación más o menos sutil de su conciencia”*.¹⁷

Por lo que se debe tener bien claro en qué consiste la labor que ellos deben desarrollar.

Se considera la labor: *“tarea, faena, que hacer, trabajo, oficio, actividad (...) misión.”*¹⁸ La que se conceptualiza como: *“acción de trabajar y resultado de esta acción...”*¹⁹

Partiendo de la definición dada por la doctora Juana María Remedios (2000) del término desempeño: *“... si alguien sabe hacer algo o si está capacitado para efectuar una tarea en particular, o sea se asocia a la preparación de las personas para desarrollar una actividad”*²⁰.

Aquí puede apreciarse en todas las definiciones presentadas como se concibe el desempeño profesional como una actividad que el hombre realiza a partir de un conjunto de acciones en su labor diaria, buscando el logro de resultados en el aprendizaje y la conducta de las personas. Llegando de esta forma a la conclusión de la necesidad inevitable de la preparación del promotor cultural en aras de lograr éxitos en su labor a partir de su buen desempeño profesional.

Por lo que en esta investigación se define el término desempeño profesional del promotor cultural como un sistema de acciones que el sujeto realiza para organizar, ejecutar y evaluar la promoción cultural, en sus diferentes contextos de actuación, con el propósito de lograr una transformación socio cultural positiva en su entorno comunitario.

¹⁷ Jorge Aguilera. Acerca del promotor cultural. Revista Coordinada, Año 5, no 3, 2001, p.3.

¹⁸ Diccionario Sinónimos y Antónimos (S.A.) España. p. 357.

¹⁹ Real Academia Española: Diccionario de la Lengua Española (1970). p.780

²⁰ Juana María Remedios. Teoría y Práctica en la evaluación del desempeño profesional de los docentes del ISP.M:C1013, p.4.

1.3 El promotor cultural como fuerza social indispensable en la comunidad.

Decía Lenin que en la medida que avance la cooperación vinculada con la cultura, habrá adelantado el socialismo. Y para lograrlo se requiere la participación efectiva de la educación, ciencia y la cultura.

Una vez expresado las funciones, conceptos, apuntes sobre el promotor cultural, se podrá reconocer lo importante que resulta el promotor para la vida cultural de la nación.

La década del 90' trajo consigo múltiples dificultades derivadas de los acontecimientos conocidos como el derrumbe del campo socialista y su repercusión en Cuba representó una crisis en el orden económico que fue enfrentada con el Período Especial como estrategia para mantener y preservar las principales conquistas del socialismo en nuestro país.

En el ámbito comunitario se desarrollaron importantes iniciativas y experiencias que demostraron la viabilidad de proyectos de transformación local basados en la activa participación de los pobladores en estrecha coordinación con las instituciones y organizaciones sociales que aunaron esfuerzos en aras de minimizar los efectos negativos de la crisis.

En este período fue constituido el Grupo Ministerial para el Trabajo Comunitario de la República de Cuba, el cual aportó, en sus lineamientos de trabajo, una contribución importante al desarrollo prospectivo de los proyectos comunitarios y consigo al promotor cultural.

El ministerio de cultura de cuba en la actualidad prioriza la labor de las instituciones culturales en la comunidad con la participación de las diferentes fuerzas sociales que apoyan el trabajo cultural comunitario: *“No puede haber proceso de promoción cultural en las comunidades si este entra en contradicción con la política cultural del país”*²¹.

La Promoción Cultural es el objetivo fundamental de la política cultural, su instrumentación práctica, constituye uno de los objetivos del desarrollo en cualquier contexto, y debe crear necesidades culturales.

Siguiendo nuestro orden lógico de exposición detallaremos los siete postulados necesarios para cualquier promotor

²¹ Benito Miranda Martínez. Qué hacer para hacer. p. 13

1. La promoción cultural no es una ciencia en sí misma.
2. La promoción cultural, necesita de un enfoque sistémico.
3. La política cultural guía la promoción cultural.
4. La promoción cultural se sustenta en un cuerpo de categorías y acciones.
5. La promoción cultural se basa en diversas metodologías para el logro de sus objetivos.
6. Hay promotores formales e informales, directos e indirectos, y todos son necesarios.
7. Buscarle al factor humano, el lugar que le corresponde en la promoción cultural.

Al respecto Lecsya Tejeda aclara: *“...El promotor cultural puede tener diferentes profesiones, pero siempre lo caracteriza una profunda vocación social, unida a determinadas capacidades y habilidades para comunicarse con otras personas, aunar voluntades y contribuir a los procesos de transformación de los objetos y del entorno comunitario (...) cualquier persona con la sensibilidad y la preparación necesarias para estudiar las características histórico-culturales y socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes (..) Y promover sus resultados, por las vías que garanticen una mayor repercusión social”*.²²

En el Consejo Nacional de Casas de Cultura se ha valorado que el promotor cultural... *“ha resultado ser figura importante del trabajo sociocultural en el país. Su función principal es potenciar y organizar la participación de la población en su propio desarrollo cultural”*.²³

Esta persona, a la cual se hace referencia, puede obrar en marcos propiamente institucionales y asociativos que funcionan al amparo de políticas estatales, así como incluir nuevas posibilidades que renuevan y amplían los ya tradicionales escenarios participativos. Sea en un caso o en otro, cualquier acción, incidencia o influencia motivadora que conduzca al desarrollo sociocultural, está proyectada por los hombres y hacia los hombres, si alcanza con la intención de ganar un nuevo terreno en aras del mejoramiento humano, que se

²² Lecsya Tejeda del Prado. Ser y vivir, pp.4-5.

²³ Programa de Desarrollo Cultural “ Consejo Nacional de Casas de Cultura de Cuba, 2003-2004, p.5

puede traducir, tanto en crecimiento económico , como en avances sociales y culturales realmente perceptibles.

El promotor cultural es el ejecutor de la promoción cultural, la cual supone desde los procesos de creación, producción, difusión, información, investigación, animación, hasta la circulación y utilización de los bienes y servicios culturales.

Hay que tener en cuenta que el promotor debe dominar y saber aplicar las técnicas que se utilizan en la animación y la promoción cultural. Entre ellas tenemos:

- Técnicas de convocatorias.
- Técnicas grupales.
- Técnicas de información.
- Técnica para realizar espectáculos artísticos.
- Técnica para realizar actividades lúdicas.

Los promotores transmiten, difunden informaciones, conocimientos, valores, proponen y ejecutan acciones, evalúan comportamientos y resultados. El promotor precisa constantemente de un intercambio de opiniones y del acceso a la información requerida para sus funciones.

Estima Ander Egg que: *“El promotor cultural actúa particularmente en el campo de las necesidades espirituales del hombre. Estas necesidades pueden satisfacerse con la cultura espiritual o impulsar la fabricación de objetos materiales que habrán de satisfacerlas (cultura material)”*²⁴

Es decir, cualquier actividad que proponga el promotor, va a satisfacer al público espiritualmente, pero para ello fue necesario contar quizás con una serie de instrumentos u objetos material. Por ejemplo: una danza satisface una necesidad espiritual, sin plasmarse en objetos, en forma directa; un músico que hace una flauta de caña para su uso persigue la satisfacción de una necesidad espiritual, pero de forma indirecta, fabricando para ello un objeto material. Hay una relación de medio a fin; la flauta es el medio y la música el fin.

Para Lecsy Tejeda: *“Promotor no es solo un trabajador de las instituciones culturales, es también la persona que emerge de la comunidad con la vocación de favorecer la comunicación recíproca de la población y el público con los*

²⁴ Material de apoyo. Nivel Medio de Promotores Culturales (2001). Inédito. p. 6

*creadores o centros de producción cultural. Por eso los promotores pueden estar en las familias, en las escuelas en las fábricas o talleres, en las instituciones culturales y de masas, pueden surgir y trabajar en cualquier tipo de comunidad e integrar sus ideas y acciones creativas en el Consejo Cultural de la Comunidad”*²⁵

Se le da un tratamiento especial a la comunicación entre la población y el público con los centros de producción cultural.

Para Casanovas A. Carcassés: *“Promotor es la persona que de manera dirigida o espontánea conciben, organizan o estimulan el trabajo cultural con la población, ya sea en grupo, institución o comunidad. Los promotores culturales son elementos claves en la política cultural, puesto que son los encargados de establecer la adecuada relación entre el movimiento artístico y el resto de la sociedad.”*²⁶

Este autor advierte sobre lo importante que resulta la labor del promotor dentro de la política cultural y su aplicación. Pues entre sus tareas fundamentales está establecer estrecha relación entre la sociedad y el mundo artístico. ¿Cómo?

A partir de políticas, programas, proyectos, animación y gestión cultural, etc.

El promotor cultural es la persona que se integra a una comunidad o que pertenece a ella y que apoya las labores de animación sociocultural, impulsa acciones que estimulan el desarrollo de intereses y aficiones, propician el diálogo e intercambio entre las personas y promueve la participación, el protagonismo y el compromiso personal o colectivo.

El promotor además, debe ser un líder reconocido por la comunidad o tener vinculación directa a organizaciones populares de la misma, tener un conocimiento suficiente de la realidad económica, social y cultural de la comunidad, debe tener un trabajo comprobado de desarrollo cultural, debe ser una persona creativa, dinámica y tener disponibilidad de tiempo para el trabajo cultural además de tener sensibilidad para la cultura popular y eventualmente manejar algunas manifestaciones artísticas, por lo que entre sus funciones se encuentra:

- Aplicar adecuadamente la política cultural.

²⁵ Ibidem. p. 6

²⁶ Ibidem. p. 6

- Propiciar el rescate y conservación de los valores de la cultura popular, las tradiciones y el patrimonio.
- Promover investigaciones socioculturales.
- Programar y organizar actividades culturales y proyectar a partir de determinadas técnicas.
- Viabilizar la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil.
- Detectar y apoyar a quienes como creadores o promotores pueden constituir agentes para el desarrollo de la cultura.

El promotor debe ser un facilitador de cualquier elemento que tribute al logro de su objetivo final, se trata de no centrar una práctica, sino de hacerla alcanzable, tangible a todo el que pueda erigirse en activista cultural, de manera consciente o inconsciente.

Así mismo; hay requisitos para promotores formales o no, capacidad para comunicar, para movilizar, para establecer relaciones grupales, saber escuchar, entre otros.

Según Benito Miranda Martínez: *“El hombre encargado de establecer, impulsar y propiciar transformaciones socioculturales es, de hecho, el promotor cultural”*²⁷

Agrega Benito, que en Cuba, por razones diferenciadoras y basadas en criterios de índole laboral, se han establecido un par de categorías: el promotor directo y el promotor indirecto. El directo es aquel que ocupa un lugar en el proceso de dirección, jerarquía, responsabilidad territorial o ubicación institucional en que se desempeña. Es, en otras palabras una persona que está ubicada laboralmente dentro del subsistema rector de la cultura. El indirecto (o natural) es ese que desde una posición sociolaboral independiente, fuera del subsistema rector, impulsa, crea, o establece las relaciones que provocan que el hombre aumente su protagonismo en la gestión cultural, ya sea como productor o consumidor del hecho cultural.

²⁷ Benito Miranda Martínez. Qué hacer para hacer. Ediciones Santiago, 2003. p. 14

Agrega Benito además que el promotor debe saber cuáles son las vías para que el hombre se convierta en un elemento protagónico en la facturación del hecho cultural, ya sea como público, creador, organizador o colaborador, y para saberlo tiene que establecer vínculos comunicativos con los demás. Y algo muy importante, debe ser receptivo ante el reclamo de las necesidades culturales y percibir los valores espirituales y materiales de la comunidad con la que se vincula.

Es decir, para todo esto, necesita saber escuchar, ser dinámico a la hora de darle solución a los problemas que se presenten; no se concibe un promotor que no sea buen observador, para conocer el palpitar de la dinámica comunitaria y, a la vez, un investigador, para conocer lo que necesita para insertarse en esa dinámica.

Los promotores deberán poseer una amplia visión que les facilitará las vías para integrar diferentes dimensiones de la realidad comunitaria, por lo que sus criterios son muy importantes como expertos y concedores de esa realidad, ya que en su constante interactuar con ella, serán capaces de detectar e interpretar cuáles son las necesidades y demandas de su comunidad. Tendrán la posibilidad de brindar un tratamiento integral hasta lograr un feliz resultado, al ser los encargados de establecer, impulsar y propiciar las transformaciones socioculturales que todos esperan.

El promotor debe alcanzar un adecuado nivel cultural, concepción materialista dialéctica del mundo, dominio teórico práctico de la política cultural (como se había explicado con anterioridad), alto nivel de información actualizada, debe estar al tanto de los principales acontecimientos referidos a la esfera de la cultura, la política y lo social. Todo esto es necesario a fin de vincular el trabajo cultural de la comunidad de forma integral a la vida social, política y económica de esta. Para lograr la participación de la población debe tener cualidades personales que inciten a la acción, lo cual permitirá motivar al colectivo, infundirle energía, deseos y necesidad de actuar.

Después de ver la diversidad de criterios y enfoques que sobre el concepto de promotor cultural se han señalado, es significativo subrayar que los autores consultados coinciden en aspectos medulares en la definición por lo que en la presente investigación se ha hecho necesario elaborar un concepto que abarque todo lo referido hasta ahora:

El promotor es una Persona que se integra a una comunidad o que pertenece a ella y que apoya las labores de promoción cultural, instrumenta acciones sistemáticas que generan condiciones favorables para la toma de conciencia de los individuos y grupos sobre su participación en la vida cultural, impulsa acciones que estimulan el desarrollo de intereses y aficiones, y propicia el dialogo o intercambio entre las personas, todo ello para afianzar el sentido de identidad local y nacional. Es un actor básico para la movilización social y tiene una función cooperada que se centra en la comunidad como sujeto y objeto del quehacer cultural.

Para promover la cultura no es una obligación ser un creador artístico, aunque sí es imprescindible la sensibilidad, la receptividad de los valores materiales y espirituales de la sociedad socialista, el respeto a la individualidad del creador y la preocupación por el hombre, por su felicidad y bienestar.

conclusiones:

Cuando se pretende aplicar un plan de acciones, de las concepciones que emanan de la teoría marxista-leninista, martiana y fidelista, de la tendencia histórico-cultural y de la experiencia que procede de la política cultural de la Revolución Cubana, que propicie una elevada preparación de los promotores culturales, para dirigir su desempeño profesional en sus comunidades, de manera que se irradie cultura desde su trabajo, se necesita entre otros aspectos:

- Dominar elementos importantes de la política y la promoción cultural en Cuba.
- Concebir la preparación profesional, desde una óptica diferente, empleando las posibilidades que ofrece el desarrollo cultural de su localidad, por sus intereses, tradiciones y objetivos comunes.
- Conocer cuáles son las funciones y el papel que deben desempeñar los promotores culturales en el desempeño de sus funciones en su ámbito comunitario.

CAPÍTULO 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL NIVEL DE PREPARACIÓN PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PROMOTORES CULTURALES .

La presente investigación en su afán por adquirir información y llevar a vía de hecho su realización, partió de la selección de los métodos adecuados que permitieran conocer la realidad. El problema surge en el déficit de preparación de los promotores culturales comunitarios para el desempeño de sus funciones y al no existir superación alguna para ellos luego de culminado el Nivel Medio para promotores en la provincia Sancti Spíritus, lo que incide sustancialmente en el nivel de desarrollo de la cultura general integral que demanda el contexto cubano actual para las distintas comunidades del país y en el cumplimiento de la política cultural de la Revolución. Por medio de especialistas de la cultura en el municipio se constata la poca importancia que se le ha concedido a la labor del promotor cultural en el municipio Sancti Spíritus específicamente. Se constatan además carencias en cuanto al desarrollo del perfil profesional de los promotores que en la actualidad operan en la comunidad.

Con la intención de conocer el estado actual del desempeño de los promotores culturales que se desempeñan en las distintas comunidades del territorio espirituario y además para conocer, la sentida necesidad de recibir una preparación, que les aporte y ayude en el perfeccionamiento de su desempeño profesional; se elaboró el diagnóstico inicial de este trabajo.

2.1. Métodos y técnicas para la obtención de información

Para la obtención de la información el diagnóstico inicial se aplicó la entrevista al Delegado de la Circunscripción, con el objetivo de obtener información para evaluar el desempeño profesional del promotor cultural en la comunidad, el análisis de documentos, con el objetivo de valorar los instrumentos que norman el desempeño profesional del promotor cultural: Estrategia de la política cultural para el quinquenio. Documento que explicita las prioridades de la política cultural de la Revolución Cubana. Documentos donde se aborda la concepción de la cultura general integral de la nación cubana. Proyectos y acciones de participación de los cubanos en la animación, la promoción y la creación culturales.

Documentos que muestran la programación de las actividades

1. Programaciones realizadas en los meses abril, mayo, junio del 2009.

Documentos que muestran el diagnóstico comunitario

1. Diagnósticos comunitarios realizados por los promotores culturales, por los que están trabajando.

Documentos que muestran la preparación del promotor cultural desde sus inicios hasta febrero del 2009(culmina el nivel medio)

1. Memorias del curso de habilitación y nivel medio del promotor cultural en el Centro Provincial de Superación para la Cultura (2001- 2009)

El uso de estos métodos constituyó una manera muy pertinente de recoger información sobre situaciones complejas o situaciones en las cuales se profundizó en niveles de análisis. Se aprovecharon para realizar un primer diagnóstico y aproximación acerca de la situación del estudio y así considerar los resultados en aras de focalizar las irregularidades detectadas

Para la selección de la muestra.

En cuanto a la cantidad de comunidades y asentamiento en la provincia se puede decir que Sancti Spíritus cuenta con 84 consejos populares y 374 asentamientos poblacionales (dato obtenido en la oficina de Control Funcional de la Asamblea Prov. Del Poder Popular Provincial). La autora ha centrado su atención en el municipio Sancti Spíritus, pues es alarmante la falta de atención en este sentido. Existen en el municipio 13 consejos populares y 53 asentamientos. En cuanto al número de promotores se conoció que existen en la provincia 182 que se encuentran realizando su labor de promoción y en el municipio, solo 15. En la ciudad, solo han sido cubiertos 6 asentamientos poblacionales (Consejo Popular Parque, que trata de cubrir el trabajo de sus asentamientos; Jesús María, Colón, Los Olivos y Kilo 12, que ocurre lo mismo, por lo que el trabajo se hace más difícil para el promotor). En la presente investigación se ha tomado como población y muestra:

Población: 182 (promotores culturales de la provincia Sancti Spíritus)

Muestra: 15 (promotores culturales del municipio Sancti Spíritus)

La muestra es intencional, pues los resultados de la investigación servirán de información para tomar decisiones que afectarán a toda la población y se materializarán en la conformación de la propuesta de acciones de formación

cultural.

La investigación brindará las herramientas necesarias para la preparación del promotor cultural en aras de perfeccionar el trabajo que ya realiza en la comunidad, resultando ser esto un proceso de gran importancia trazado desde la política cultural de la Revolución Cubana.

2.2 Resultados del procesamiento de los instrumentos aplicado en el diagnóstico inicial:

Al realizar un **análisis de documentos** (anexo 1) de la programación cultural se comprobó que las actividades programadas según el tiempo, estaban acorde, dándole mayor peso a las programadas para el fin de semana. Aunque se evidenció que existía dificultad en la elaboración de estas:

- Al nombrar las actividades 5 de ellos presentan problemas, pues muchas veces no corresponde con la actividad a desarrollar, para un 33,3%
- No existe balance en las actividades en cuanto al destinatario. No debe existir desbalance de las actividades culturales para los diferentes grupos etareos (las actividades destinadas a niños, jóvenes y adultos deben coincidir más o menos en número. Se verificó que en 10 promotores de los 15 seleccionados, presentan problemas en este aspecto, para un 66.6 %. Le daban mucho más peso a las actividades a jóvenes y no brindaban opciones a otros grupos etareos). El objetivo: con poco, hacer mucho, es decir, buscar alternativas; pues en numerosos casos, la autora se encontró con frases dichas por los propios promotores como: - no hay lugar donde ofrecer actividades a la población.- a las personas no les interesa este tipo de actividad.- la comunidad sabe muy poco de cultura. – no hay recursos.
- Problema con el talento. No existe estímulo para el talento, por lo que se les dificulta el apoyo de los aficionados, que resulta en ocasiones un importante sostén para el promotor en sus actividades. Solo 6 promotores dieron muestras de que lo utilizan (nivel alto), para un 40 %.
- Problema con el balance de las manifestaciones artísticas (la autora se encontró con un serio problema en este sentido: no estaban todas las manifestaciones artísticas en la programación de cada uno de los promotores analizados y no existía balance en ellas, pues en uno de los casos, habían 6 actividades, solamente utilizando la música como

manifestación artística.) En este sentido, se encontraron serios problemas con 9 de los promotores muestreados, para un 60%.

Manifestaciones artísticas:

Danza.	Teatro
Artes plásticas	Arquitectura
Música	Literatura
Cine	

- Las actividades del INDER (deportivas) no estaban vinculadas con ninguna manifestación artística (tienen que estar relacionadas). En este aspecto tuvieron problemas 13 promotores, para un 86,6%.
- No existe un aprovechamiento de todos los espacios disponibles y los recursos con que cuentan. En este aspecto 9 tuvieron dificultad, para un 60%.
- No existe relación entre los problemas detectados en el diagnóstico y las actividades (las actividades no van destinadas a la solución de estos problemas).

El diagnóstico comunitario, de los promotores que representan la muestra, solo 8 lo tenía elaborado: 1 correctamente, para un 6,6% y los otros 7, incorrectamente, para un 46,6%, los 7 restantes no lo tenían elaborado para un 46,6%. Esto explica la opinión de la subdirectora de cultura municipal al agregar que uno de los problemas más graves que presenta el promotor cultural es en la elaboración del diagnóstico comunitario. Comúnmente se planifican las actividades solo pensando en lo que puede gustar y no estratégicamente para lograr la solución de los problemas:

- Alcoholismo.
- Tabaquismo.
- Prostitución
- No existe hábito por la lectura.
- Falta potencial artístico.
- Desmotivación por las actividades culturales.
- Religiosidad.
- Indisciplinas sociales.

Al aplicar la **guía de la entrevista** (anexo 4) a los delegados de los consejos populares con el objetivo: Obtener información por parte de informantes claves de la comunidad acerca del desempeño del promotor cultural. Se pudo constatar que de 15 delegados entrevistados 8 consideran que los promotores culturales de su comunidad se sienten motivados por la labor que desempeñan, para un 53,3 %, de ellos 4 lo realizan en algunas ocasiones, para un 26,6%. Quedando 3 en un nivel bajo, para un 20%. Esto lo expresan en cada una de las actividades que realizan, en su vínculo directo con los gestores comunitarios, entre otras.

De ellos 5 consideran a esta persona con habilidades para atrapar al público de todas las edades en las actividades que realizan, porque logran a plenitud un vínculo con muestras representativas de cada una de estas edades, para un 33,3 %. Los restantes 10 delegados opinan todo lo contrario, quedando en un nivel bajo, 10, para un 66,6%. De ellos 8 plantean que se realizan con frecuencia las actividades en su comunidad, para un 53,3%, 5 dicen realizarse en ocasiones, para un 33,3% , no quedando en el nivel bajo ningún promotor. Los entrevistados plantean que si se les brinda apoyo al promotor cultural para ejecutar sus actividades, en solo 8 consejos populares, para un 53,3%, y 7 plantean en algunas ocasiones, para un 46,6%. Estos resultados se demuestran en la calidad de las acciones que realizan en sus comunidades. De ellos 7 creen que el promotor cultural de su comunidad debe ser dotado de muchas más herramientas para lograr un mejor desempeño profesional, para un 46,6%, quedando 8 en un nivel bajo, para un 53,3%, que plantean que no son atendidos con sistematicidad. Finalmente en su totalidad consideran que el promotor cultural de su comunidad debe ser dotado de muchas más herramientas para lograr un mejor desempeño profesional, para un 100%.

El resultado de este instrumento permitió obtener información que demuestra las dificultades existentes en el desempeño de los promotores para cumplir exitosamente con sus funciones en las comunidades.

Potencialidades e irregularidades detectadas en el diagnóstico inicial después de aplicado los instrumentos antes señalados

Potencialidades:

- Promotores con deseos de llevar adelante un buen trabajo cultural.

- Comprenden la necesidad de recibir conocimientos para llevar a cabo un buen trabajo de promoción cultural.
- Vecinos de la comunidad que se sienten deseosos de realizar acciones en este sentido.

Irregularidades:

- Los promotores en ocasiones no tienen iniciativa, ni poseen las condiciones materiales para su desempeño.
- No conocen las funciones del promotor cultural y sus interrelaciones de trabajo con los instructores de arte, así como su papel dentro de la política cultural de la Revolución cubana.
- Se sienten desorientados, por lo que realizan acciones aisladas y no logran cumplir con los objetivos elaborados a partir del diagnóstico socio-cultural.
- Existe mucha dificultad a la hora de hacer y llevar a la práctica el diagnóstico comunitario y sus resultados, pues no son suficientemente abarcadores en el plano socio-cultura.
- Presentan dificultades en la programación de las acciones que diseñan.

2.3 Caracterización del plan de acciones para la preparación de los promotores culturales comunitarios para un mejor desempeño de sus funciones.

Implementación y valoración del plan de acciones que permiten elevar el nivel de preparación de los promotores culturales comunitarios; desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura.

Teniendo en cuenta que este centro ofrece las posibilidades de superación para dichos promotores en cursos de superación, es que se deben ofrecer todas las acciones posibles con el fin de ampliar el horizonte cognitivo y cultural desde el ámbito comunitario con la intención de preparar al promotor cultural para el logro de un mejor desempeño de sus funciones.

La propuesta contribuye al desarrollo de los promotores a partir de ofrecerles disímiles conocimientos a partir de sus funciones, esclarecerles qué es promover cultura, cuáles son los lineamientos de la política cultural de nuestra Revolución, los procesos correctores de la vida cotidiana, técnicas de animación y la programación entre otras.

- Brinda diferentes vías y formas que le facilitarán realizar diferentes acciones de rescate y revitalización a partir de las potencialidades que les brinda el conocimiento de sus comunidades.
- Se establece la relación causa-efecto, pues las acciones diseñadas de hecho contribuyen en gran medida a que no se pierda la tradición en lo referido al patrimonio de sus comunidades.

Es por esta razón que se ha decidido elaborar una propuesta de acciones que propicien el conocimiento del buen desempeño de los promotores culturales en sus comunidades.

Los integrantes del grupo deben participar activamente en la promoción del tema cultural que lo convoca. El docente incita e integra las sugerencias de cada una y despliega las vías y modalidades que mejor favorecen el cambio de imagen y el reconocimiento social de la acción seleccionada. La originalidad, diversidad y convergencia de formas de promoción y el contenido cultural elegido es la clave del efecto deseado en dichos promotores.

La propuesta de acciones se sustenta en principios enunciados por Fátima Addine y un colectivo de autoras (2002: 82) que propugnan la pedagogía cubana, los que se asumen en esta investigación son:

Principio del carácter participativo.

Implica la participación activa de los promotores en cada uno de los encuentros de manera que puedan ampliar sus conocimientos sobre el buen desempeño de sus funciones, desde una perspectiva de vínculo directo con sus comunidades.

Principio de la vinculación de la teoría con la práctica.

Las acciones de promoción propuestas cuentan con una organización que permiten la participación activa de cada una de los promotores, partiendo del análisis de los diferentes momentos por los que va pasando la preparación y el análisis de cada uno de los resultados alcanzados en sus comunidades, vinculándose con su accionar en la práctica.

Principio del carácter comunicativo.

Ha de tenerse en cuenta en el desarrollo de cada encuentro un enfoque comunicativo a partir de las acciones que aquí se proponen, de forma que demuestren el papel regulador de sus comportamientos. Las acciones se desarrollan a partir del intercambio de ideas, puntos de vista, experiencias investigadas en las mejores comunidades o en los proyectos de mayores resultados. La fase de orientación de cada acción propiciará la adquisición de los mejores resultados en cada uno de los encuentros que se desarrollen.

Principio del carácter dinámico y procesal.

Estas acciones presentan como idea central un accionar práctico evitando la rutina, se ajusta a las características de los participantes y a las situaciones contextuales reales de cada promotor, de forma tal que puedan producirse avances significativos durante la orientación para mejorar su desempeño profesional en las comunidades espirituanas.

Principio de la unidad de lo afectivo y lo cognitivo.

Esta propuesta permite que los promotores logren la relación de lo afectivo y lo cognitivo para propiciar la armonía, la confianza entre ellos, donde se refleje de manera objetiva sus dudas, necesidades, vivencias y experiencias, estableciendo correspondencia entre las necesidades en su desempeño profesional y el contenido recibido en las acciones para llevarlas a sus práctica comunitarias.

Como forma de orientación, se propone insertar acciones con la estructura que se desarrolla a continuación.

Objetivo general:

Contribuir a perfeccionar el desempeño profesional de los promotores culturales comunitarios a partir de un plan de acciones que les posibilite un mayor conocimiento de sus funciones.

2.4. Implementación del plan de acciones de preparación.

Esta propuesta se propone a partir del programa de superación para el nivel medio a los promotores culturales comunitarios desde el centro de superación para la cultura.

Al realizarse un análisis de los contenidos referidos a la preparación de dichos promotores para enfrentar sus funciones en las comunidades se detectaron un grupo de debilidades que imposibilitaban el buen desempeño de sus funciones, es por ello que dentro de los temas establecidos para su superación el nivel

medio se seleccionaron los temas que aquí se relacionan para dirigir su superación en este sentido pero relacionado con su desarrollo en cada una de sus comunidades. Se proponen como acciones que enriquezcan los conocimientos de los promotores culturales de forma que les posibilite la realización de diferentes propuestas que tributen el rescate y revitalización del patrimonio de sus localidades a partir de estos contenidos. Las acciones que se sugieren para ser trabajadas son 10, que se realizaron con un encuentro semanal, los viernes en el museo Serafín Sánchez de esta localidad, encuentros donde se imparte esta superación, las acciones propuestas son las siguientes:

Acciones de preparación para los promotores culturales.

Acción 1:

Tema: La política cultural cubana.

Objetivo: Analizar la eficacia de la política cultural cubana y dentro de ella la promoción cultural y el trabajo específico del promotor cultural, para el logro de un excelente trabajo en las comunidades.

Introducción:

Se presentará un fragmento de video sobre un programa del “Plan Turquino”.

Guía de observación:

- 1- ¿A qué programa responde este fragmento de video?
- 2- ¿Cómo son las actividades que se visualizan en estas imágenes?
- 3- ¿Qué importancia se le atribuye al mismo en la política cultural de la Revolución cubana?

Enfocar tema y objetivo:

Seguidamente se realizará un debate a partir de una técnica participativa sobre “Reto al concepto”, a partir de diferentes conceptos sobre política cultural, promoción cultural y promotor cultural.

¿Cuál concepto escogerían como el más positivo?

¿Por qué ese y no otro?

¿Cuál es la eficacia de la política cultural de la Revolución cubana en el trabajo comunitario?

- Se debe estar seguro de cuál es el concepto que queremos retar.

- De por qué es ese y no otro.
- Las ideas que se enfoquen deben conllevar al análisis que les permita pensar en nuevas alternativas
- Esta técnica se realizará en equipos, por tanto, después de explicada se procederá a su análisis.
- Finalmente se debe buscar cuáles son los conceptos secundarios a partir del analizado como concepto principal, llegando a un consenso entre todos los equipos.
- Finalmente definir cuáles son las funciones del promotor cultural en el ámbito comunitario.

Orientaciones para la próxima acción:

Teniendo en cuenta las experiencias alcanzadas, presente una propuesta de programación cultural donde ponga de manifiesto todo lo aprendido con respecto a la política cultural de la Revolución cubana.

Acción 2:

Tema: Cómo diagnosticar mi comunidad.

Objetivo: Explicar aspectos importantes para la realización de un diagnóstico comunitario desde una perspectiva cultural.

Introducción: se realiza una visita al museo Serafín Sánchez, donde una técnica explicará cómo se hace el proceso para diagnosticar.

- Se les explicará lo importante que resulta el diagnóstico para un buen trabajo cultural comunitario.
- Se orientará cómo proceder con un grupo de técnicas propuestas en la tesis doctoral de la Dra. Noris Rodríguez Izquierdo (2009).
- Se tallerearán ideas y se harán cambios relacionados con las potencialidades, fortalezas, debilidades y necesidades de cada comunidad.

Orientación para la próxima acción:

- Aplicar instrumentos del diagnóstico.
- Tabular resultados
- Traer propuestas para próximos proyectos de desarrollo cultural.

Acción 3:

Tema: Diagnosticando mi comunidad.

Objetivo: Valorar diferentes diagnósticos comunitarios a partir de las caracterizaciones realizadas.

Introducción:

Se presentará un fragmento de los sitios patrimoniales de la ciudad de Sancti Spíritus, dando una breve caracterización de cada uno de ellos:

Guía de observación:

- 1- ¿Qué sitios patrimoniales se presentan?
- 2- ¿A qué ciudad corresponden?
- 3- ¿Cómo lograron saber que pertenecen a esta ciudad y no a otra?
- 4- ¿Qué características los tipifican?

Enfocar tema y objetivo:

Se les entregará una tarjeta con las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo proceder para la caracterización y diagnóstico de la comunidad?
- ¿Qué aspectos te resultan más importantes a la hora de arribar a un diagnóstico comunitario?
- ¿Cuáles son los más importantes para el diagnóstico sociocultural?
- ¿Qué importancia le concedes a este proceder investigativo?
- ¿Para qué te sirve el diagnóstico a la hora de diseñar un proyecto comunitario?
- ¿Cómo procedes a la hora de determinar los objetivos para ese proyecto?
- ¿Cómo seleccionas las personas idóneas para el trabajo con cada uno de esos objetivos planificados?
- ¿Qué cantidad de acciones se deben proponer para el logro de cada objetivo propuesto?

Después de un tiempo establecido que pueden ser 10 minutos, se pasará al análisis de las respuestas, estableciendo un debate entre las diferentes respuestas que permitirán la exposición de los autodiagnósticos que ellos hicieron de cada una de sus comunidades.

Orientación para la próxima acción:

Fichar aspectos relacionados con la programación para un buen proyecto de desarrollo comunitario.

Elaborar diferentes propuestas de programación.

Acción 4:

Tema: Mi proyecto comunitario.

Objetivo: Analizar aspectos relacionados con la programación para un buen proyecto de desarrollo comunitario.

Introducción:

Se realizará la acción en la Biblioteca Rubén Martínez Villena, para ello se presentará como motivación una acción lograda en uno de los consejos populares. A partir de allí se presenta el objetivo de la acción.

Se realizarán análisis de los resultados alcanzados en los instrumentos aplicados que les permitió arribar a los diferentes diagnósticos.

- Se realizarán los análisis sobre las diferentes propuestas elaboradas según déficit detectados en las comunidades y se establecerán los debates correspondientes.
- A partir de la programación realizada por cada promotor analizar los mejores resultados.
- Llegar a consenso sobre las mejores experiencias.
- Establecer puntos de contactos para futuras programaciones.

Orientaciones para la próxima acción:

- Diferentes propuestas de animación cultural.
- Utilización de técnicas de animación para diferentes programas.

Acción 5:

Tema: Animando mi comunidad.

Objetivo: Explicar cómo utilizar diferentes técnicas de animación para estimularlos a la participación en diferentes grupos de personas en los procesos socioculturales comunitarios.

Introducción

Se realizará la presentación de una técnica de animación a partir del proyecto realizado en la Escuela Federico Engels, al dar la evaluación final se presentará el objetivo.

Se realizará el análisis de las diferentes propuestas de animación presentadas por los participantes, se explicará cómo utilizarlas y se realizará el trabajo en equipos, se intercambiarán las propuestas y se explicará cómo proceder

teniendo en cuenta cada uno de los momentos por los que va pasando cada propuesta presentada en cada comunidad.

Luego se harán intercambios nuevamente para que no coincida la propuesta con el promotor que la presenta, hasta llegar a un consenso entre todos de cuáles son las mejores propuesta presentadas.

Orientaciones para la próxima acción:

- Presentar diferentes técnicas de animación con muestras variadas en los Consejos populares presentados a partir de los mejores resultados alcanzados en sus propuestas.

Acción 6:

Tema: Mi técnica de animación.

Objetivo: Definir diferentes técnicas de animación, para desarrollar su creatividad en este sentido para sus programaciones culturales.

Introducción:

Se presentará la acción con la técnica de animación “ Ponle el final a mi frase”, a partir de allí se animará la acción y se presentará el objetivo de la misma.

Seguidamente cada promotor deberá definir cuál es su técnica de animación con un grupo de actores comunitarios, para demostrar su creatividad, se podrá auxiliar además de sus instructores de arte para darle mayor valides a su propuesta.

Finalmente cada promotor deberá evaluar la acción con la técnica PNI (positivo, negativo e interesante) que le resultó la acción desarrollada.

Orientaciones para la próxima acción:

Se valorarán aspectos importantes a tener en cuenta en los procesos participativos.

- ¿Cuáles son los procesos participativos comunitarios?
- ¿Cuáles son las diferentes medidas que pueden adoptarse?
- ¿Cómo pueden evitar estas enfermedades en adolescentes y jóvenes?
- ¿Quién puede presentar una experiencia familiar negativa en este sentido?
- ¿Qué medidas preventivas se pueden sugerir en este sentido?

Acción 7:

Tema: Buscando la participación cultural de mi comunidad.

Objetivo: Valorar aspectos importantes en el logro de la participación cultural.

Introducción:

Se presentará una propuesta de procesos correctores de salud comunitaria sobre “ La ITS/ VIH Sida”

Guía de observación:

- 1- ¿Cuál es el tema de la propuesta presentada?
- 2- ¿Cuáles son las infecciones de transmisión sexual?
- 3- ¿Qué importancia tiene su conocimiento para la adolescencia y la juventud?

A partir del análisis de su presentación enfocar el objetivo.

Se valorarán aspectos importantes a tener en cuenta en los procesos participativos.

- ¿Cuáles son las diferentes medidas que pueden adoptarse?
- ¿Cómo pueden evitar estas enfermedades en adolescentes y jóvenes?
- ¿Quién puede presentar una experiencia familiar negativa en este sentido?
- ¿Qué medidas preventivas se pueden sugerir en este sentido?
- Finalmente valorar diferentes propuestas a partir de las mejores propuestas presentadas para generalizarlos en los diferentes contextos comunitarios.

Orientaciones para la próxima acción:

Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales (programación cultural):

Elaborar una propuesta de programación para un fin de semana en su comunidad con diferentes temas, teniendo en cuenta:

- Nombre de la actividad en correspondencia con la acción que se desarrolla.
- Que exista balance en las actividades en cuanto a su destinatario en correspondencia con los diferentes grupos etareos (las actividades destinadas a niños, jóvenes y adultos deben coincidir más menos en número.
- Estimular el talento de los aficionados, que resulta en ocasiones un importante sostén para el promotor en sus actividades.
- Buscar el balance de las manifestaciones artísticas

Acción 8:

Tema: Programando para mi comunidad.

Objetivo: Proponer habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales a partir de una adecuada programación cultural, para desarrollar habilidades profesionales.

Introducción:

Se presentará una programación sobre el programa “Educa a tu hijo”. A partir de los resultados del promotor del Consejo Popular “Parque”.

Guía de observación:

- 1- ¿En presencia de qué propuesta nos encontramos?
- 2- ¿Esta programación a qué actividad corresponde?
- 3 ¿Sobre que aspectos redunda este tipo de programa?

Enfocar tema y objetivo de la actividad:

Seguidamente se realizará un análisis colectivo entre promotores, para proponer diferentes habilidades para programar, teniendo en cuenta:

- Nombre de la actividad en correspondencia con la acción que se desarrolla.
- Verificando el balance existente entre las actividades en correspondencia con los diferentes grupos etareos (las actividades destinadas a niños, jóvenes y adultos deben coincidir más menos en número.
- Valorar si existió un buen balance en las manifestaciones artísticas mostradas.
- Buscar diferentes vías de estimulación para los talentos que hicieron posible el éxito de las actividades presentadas.

Orientaciones para la próxima acción:

Determinar cuáles son los elementos que les permiten realizar acciones acorde con lo planteado en la política cultural cubana.

- 1- Eficacia de la política cultural en el trabajo comunitario.
- 2- Papel de los promotores comunitarios en estrecho vínculo con el instructor de arte

3- Objetivos de la política cultural cubana ante el trabajo cultural comunitario.

Acción 9:

Tema: ¿Cómo mejorar la vida de la comunidad a través de un proyecto de desarrollo cultural?

Objetivos: Analizar sus desarrollos culturales a partir del vínculo con la vida cultural local, para erradicar el alcoholismo en la comunidad.

Esta acción se desarrollará en el Consejo Popular Kilo 12, donde se mostrará el éxito alcanzado por el promotor de esta comunidad relacionado con la lucha contra el alcoholismo.

Se complementará con una breve reseña del promotor sobre cómo logró su empeño con un feliz resultado. Seguidamente se les informará la idea de analizar su propuesta.

Enfocar el objetivo de la acción:

Después de presentados los resultados del proyecto se divide el grupo en cuatro y en cada uno de ellos se analizará cada una de las acciones presentadas sobre ese proyecto comunitario.

Para cada grupo se elaborará una tarjeta, en la que se expresa las preguntas:

1. ¿Cuántos objetivos debe tener un proyecto sociocultural?
2. ¿Quiénes seleccionan los responsables de cada acción diseñada?
3. ¿Estas acciones las diseñan los promotores o los responsables de cada acción? ¿Por qué?
4. ¿Cuántas acciones se diseñaron en cada caso?
5. ¿Cómo se presenta la cantidad y variedad de representantes por acciones?
6. De no ser así, ¿por qué se trabaja siempre con la misma muestra?
7. Se logra masividad en las acciones, ¿por qué? ¿Todos los participantes están aptos para participar en las distintas acciones culturales?

Se les pedirá que diseñen una acción cultural con la que evalúen el resultado del encuentro (en cualquiera de las manifestaciones del arte)

Orientaciones para la próxima acción:

Concretar las actividades que han sido desarrolladas y determinar los resultados obtenidos durante las acciones. Prepararse para la última acción donde expondrán los mejores resultados obtenidos en toda la prelación.

Acción 10:

Tema: Nuestra comunidad se viste de gala.

Objetivos: Observar la presentación de resultados alcanzados por los promotores culturales de las mejores comunidades con mejores resultados alcanzados durante la etapa.

Introducción:

Se iniciará la actividad con una gala de presentación de los mejores resultados alcanzados por los promotores culturales de las comunidades, como consecuencia de las acciones diseñadas en los diferentes proyectos comunitarios.

Enfocar tema de la acción a desarrollar:

Seguidamente se realizará el debate de los resultados presentados. Partiendo de dividir el grupo en equipos, se iniciará el debate de las siguientes ideas:

- ¿Cómo evalúan el trabajo de promoción cultural presentado por estas comunidades?
- ¿Cómo evalúan el trabajo del promotor cultural a partir del cumplimiento de sus funciones?
- ¿Se aprecia calidad en las acciones presentadas?
- ¿Es masiva la participación de niños, jóvenes y adultos en los trabajos presentados?
- ¿Las temáticas que se promueven están relacionadas con las problemáticas detectadas en las comunidades?
- ¿Cómo evalúa usted el resultado presentado?
- ¿Por qué?

A continuación se procederá a la evaluación de los resultados que ellos han alcanzado en sus proyectos de forma general, se procederá a partir de la técnica de intercambio de ideas, así los resultados se presentarán de forma anónima pudiendo ser debatidos con mayor libertad.

2.5. La recopilación y el análisis. Pre- test

Para el estudio realizado se procedió a la recopilación a partir de la siguiente matriz de recogida de datos:

Matriz de planificación para los procedimientos de recogida de datos.

¿Qué necesito conocer?	¿Qué métodos responderán a esta cuestión?	¿De qué fuentes deben obtenerse los datos?	¿Quién es el responsable de contactar con las fuentes y recoger los datos?
¿Existe un dominio de la política cultural de la Revolución Cubana y dentro de ella la promoción y la animación?	Prueba pedagógica.	Promotores culturales del municipio S.S	La investigadora concibe los guiones de los distintos métodos a aplicar, se pone en práctica y tabulan los resultados.
¿ Existe un buen conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural	Prueba pedagógica.	Promotores culturales del municipio S.S	La investigadora concibe los guiones de los distintos métodos a aplicar, se pone en práctica y tabulan los resultados.
¿Tiene elaborado el diagnóstico de su comunidad? ¿Actúa de acuerdo a sus problemas?	Análisis de documento: Se examinan diagnósticos y programaciones y se determina a qué o para qué van dirigidas. Observación a actividades culturales.	Promotores culturales	Los promotores facilitarán los documentos. Método de observación.
¿Utiliza variedad	Observación de	Promotores	Se pone en práctica el

de técnicas animación y promoción cultural?	actividades culturales	culturales	método de observación
¿Programa adecuadamente las actividades culturales?	Análisis de documentos. Se examinan algunas programaciones y se establecen comparaciones.	Promotores culturales. Delegado de la circunscripción.	Los promotores facilitarán los documentos que recogen anteriores programaciones La investigadora concibe los guiones de las entrevistas.
¿Presenta habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales?	Observación A actividades culturales.	Promotores culturales. Delegado de la circunscripción.	Se pone en práctica el método de observación La autora concibe el guión de la entrevista.
¿Se siente satisfecho con la labor que realiza?	Completamiento de frases.	Promotores culturales.	Los promotores darán respuestas al completar cada una de las frases que se le muestran.
¿Se muestran interesados por superarse?	Completamiento de frases.	Promotores culturales.	Los promotores darán respuestas al completar cada una de las frases que se le muestran.

Una vez recogido el sistema de datos, se organizaron con el fin de entenderlos y usarlos. Para ello, la investigadora realizó las siguientes acciones:

- I. Se siguió el agrupamiento que muestra la tabla a la hora de desarrollar los métodos y técnicas empleados en el diagnóstico inicial.
- II. Se le dio sentido a los datos, organizando lo que fue encontrado para diagnosticar el nivel de desempeño de los promotores y de ese modo saber qué les falta en su formación para el perfeccionamiento de ese desempeño.
- III. Los datos brindaron la información necesaria para la elaboración de la propuesta de acciones de preparación para los promotores culturales desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura.

En **el completamiento de frases** (anexo 2) se detectó que 14 de ellos no sienten gustos y motivaciones por las acciones que realizan como promotores culturales en su comunidad, para un 93,3% (esto fue algo muy alarmante). Se constató además que de 15 promotores muestreados 10 manifestaron poco interés y falta de conocimientos de la actividad que realizan, pues expresaron opiniones como:

- La relación promoción-comunidad es un vínculo.
- Ser promotor cultural es orientar hacia las diferentes manifestaciones.
- Me gusta la comunidad porque me siento bien.
- Masificar cultura es bueno.

Se pudo apreciar que de los 13 que deciden completar las frases, 5 expresaron ideas muy acertadas en cuanto a continuar preparándose para un mejor desempeño como promotores., que representa un 33,3%.

Del análisis de este instrumento se pudo apreciar que para un grupo considerable de promotores los conocimientos y motivaciones no han sido las mejores, es muy poca la representación con muestras acertadas en esta sentido, por lo que se considera que los mismos les falta preparación para enfrentar su labor.

Al aplicar **la guía de observación** (anexo 3) para medir el nivel de desempeño del promotor al ejecutar su labor en la promoción cultural de la comunidad

donde se pudo constatar en los aspectos observados, los resultados siguientes:

Al medir las habilidades mostradas en el desempeño de sus funciones para enfrentar su labor, se pudo constatar que solo 6 aprovecha todos los espacios para lograr una acción comunitaria, para un 40 %, y 9 no lo hacen para un 60%.

Solo 5 utilizan técnicas de animación para motivar a la población a participar en la actividad, para un 33,3%, 7 lo realizan solo en algunas ocasiones para un 46,6%,, quedando 3 en un nivel bajo para un 20%. Los promotores no disponen en su totalidad de materiales para ejecutar con calidad las actividades que desarrollan para un 100%. Solo 8 se muestra identificado con su trabajo, para un 53,3%. De ello se encuentran en un nivel bajo 7, para un 46,6%.

Al valorar la presencia de los procesos correctores comunitarios en su actuación diaria, se pudo constatar que existe un grupo de 4 promotores que dan un tratamiento adecuado a los diferentes procesos correctores de la vida cotidiana .a través de las actividades que realizan, para un 33,3%, de ellos 7 lo realizan en algunas ocasiones, para un 46,6%, quedando solo 4 que no lo cumplen nunca, para un 33,3%. Solo 6 son capaces de estimular la participación de todos los grupos de personas de diferentes edades en sus actividades, para un 40%, quedando en un nivel medio 3, para un 20%. De ellos 6 se quedaron en un nivel bajo para un 40%. Solo 7 tiene en cuenta en las actividades diseñadas que estas estén destinadas a solucionar problemas detectados en el diagnóstico comunitario, para un 46,6%, 4 no realizan para un 33,3%, quedando 4 para un 33,3%.

La observación resultó clave en la investigación, pues existían interrogantes que solo con este método podían ser respondidas. Se pudo apreciar de forma general que:

- El promotor cultural no aprovecha los espacios para desarrollar actividades. Prefieren que se les asigne un local y no piensan creativamente en otros que pudieran ayudar al desarrollo de la misma.
- No siempre utilizan técnicas de animación. En muchos casos no las dominan y ni siquiera conocen de qué se trata.

- Casi nunca cuentan con materiales, por lo que las actividades en muchas ocasiones carecen de calidad (no se les ocurre otras vías para atrapar al público)
- Casi nunca existe tratamiento a los procesos correctores de la vida cotidiana que pudieran ser un problema en su comunidad.
- Solo los jóvenes acuden a las actividades programadas por el promotor.
- No se llega a mencionar en ningún momento aspectos de la cultura nacional y local.
- La mayoría sienten identificación con su trabajo, pero carecen de habilidades para su desempeño.

Finalmente se aplicó **la prueba pedagógica I** (Anexo 5), de ellos 7 trabajaron con el tema:

“El desempeño del promotor cultural.”. Aquí los estudiantes demostraron muy pobre dominio sobre todo lo que recoge este tema, no conocen cuales son las instrumentos que pueden permitirle detectar potencialidades y necesidades en su comunidad, así como los aspectos a tener en cuenta en estas caracterizaciones socioculturales que arrojen un diagnóstico certero en estos casos, para un 46,6%.

Los promotores que trabajaron con el tema, “La política cultural y dentro de ella la promoción de la cultura en la comunidad “, presentan las mismas dificultades que con el tema anterior solo 6 de ellos, para un 40 %. Los 2 restantes lograron verter criterios acertados con relación a la promoción cultural, demostrando conocimientos válidos en este sentido, para un 13,3%.

Al aplicar la escala valorativa se pudo constatar que se ubicaron 2 promotores en el nivel medio para un 13,3% y 13 en el nivel bajo para un 86,6%, ver (anexo 6).

El análisis de este instrumento permitió comprobar que los promotores presentan serias dificultades en el desempeño de sus funciones en sus comunidades, por lo que dificulta las acciones para cumplir con sus funciones en el entorno comunitario. Ver (anexo 6).

2.6 Comportamiento de las dimensiones e indicadores después de aplicado el pret-test:

Dimensión 1: Cognitiva.

Indicadores:

En el indicador 1.1 Dominio de la política cultural de la Revolución Cubana y dentro de ella, la promoción y la animación. En este indicador el nivel alto se comportó con un 0 % y el medio con 2, para un 13 % y el bajo con 13, para un 86,6 %. Este resultado demuestra que los promotores no conocen en su mayoría los conocimientos esenciales sobre la política, la promoción y su trabajo específico como promotores culturales.

En el indicador 1.2 Conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural. En este indicador no se localiza ningún promotor en los niveles alto y medio, encontrándose el nivel bajo con un 100%. Este resultado demuestra que los promotores no dominan estos contenidos de forma que puedan verter criterios sólidos sobre su trabajo en este sentido.

Dimensión 2: Procedimental.

Indicadores:

En el indicador 2.1 Habilidad para realizar el diagnóstico de su comunidad. En este indicador el nivel alto se comportó con un promotor que lo tenía correctamente, para 6,6 %, ninguno en el nivel medio y 7 en el nivel bajo con un 46,6%. Los restantes 7 no lo tenían elaborado, para un 46,6 %.

En el indicador 2.2. Utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural. Solo 5 utilizan técnicas de animación para motivar a la población a participar en la actividad, para un 33,3%, 7 lo realizan solo en algunas ocasiones para un 46,6%, quedando 3 en un nivel bajo para un 20%.

En el indicador 2.3. Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales. Al nombrar las actividades 5 de ellos presentan problemas, pues muchas veces no corresponde con la actividad a desarrollar, para un 33,3%. No existe balance en las actividades en cuanto al destinatario para los diferentes grupos etareos (las actividades destinadas a niños, jóvenes y adultos deben coincidir más menos en número. Se verificó que en 10 promotores de los 15 seleccionados, presentan algunos problemas en este

aspecto, para un 66.6 %, le daban mucho más peso a las actividades a jóvenes y no brindaban opciones a otros grupos.

En el indicador 2.4. Habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales. De ellos solo 6 son capaces de estimular la participación de todos los grupos de personas de diferentes edades en sus actividades, para un 40%, quedando en un nivel medio 3, para un 20%. De ellos 6 se quedaron en un nivel bajo para un 40%.

Dimensión 3: Afectiva.

Indicadores:

En el indicador 3.1: Nivel de satisfacción con la labor que realiza. Se detectó que 14 de ellos para un 93,3% no sienten gustos y motivaciones por las acciones que realizan como promotores culturales en su comunidad (esto fue algo muy alarmante). Solo 1 presentó satisfacción para un 6,6%. Se constató además que de los 15 promotores muestreados, 10 manifestaron poco interés y falta de conocimientos de la actividad que realizan, pues expresaron opiniones poco convincentes.

En el indicador 3.2 Interés por superarse. Se pudo apreciar que de los 13 que deciden completar las frases, solo 5 expresaron ideas muy acertadas en cuanto a continuar preparándose para un mejor desempeño como promotores., que representa un 33,3%., quedando en bajo 10, para un 66,6%.

De manera general los indicadores más afectados fueron: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1 y el 3.2, por lo que se puede considerar que las dimensiones más afectada fueron la 1 y la 3, pues es donde hay mayor número de promotores ubicados en el nivel bajo, presentando muy pocos conocimientos para enfrentar su labor en sus comunidades, así como falta de interés por superarse.

Al terminar en el pre-test con la triangulación metodológica y la convergencia de los métodos aplicados para determinar con exactitud las conclusiones de la información recopilada, los resultados obtenidos producto de esta triangulación evidencian el estado actual de los promotores que forman parte de la muestra en la investigación, en cada una de las dimensiones y sus indicadores seleccionados. Para evaluar el comportamiento de los indicadores de cada dimensión se elaboró una escala ordinal de evaluación cualitativa de 3 a 1 que aparece en el (anexo 9).

La evaluación integral de la variable dependiente se conformó a partir de la utilización de una escala ordinal del 1 al 3, donde en el nivel alto se ubican los promotores que tengan entre 5 ó 6 indicadores evaluados en este nivel, los restantes en un nivel medio. En el nivel medio, aquellos que están entre 5 ó 6 evaluados en el nivel medio y los restantes en los niveles bajo y alto. En el nivel bajo se encuentran los que tengan 5 ó 6 en el nivel bajo y los restantes en los niveles alto y medio. Ello se puede constatar en el (anexo 10).

Al realizar un análisis general de los resultados hasta aquí presentados se puede valorar que las tres dimensiones presentan un predominio al nivel bajo, pues los valores alcanzados no llegan al nivel medio en la mayoría de los casos.

Al concluir el pre-test, la evaluación integral de la variable operacional se comportó con predominio al nivel bajo, según la escala concebida, pues 9 (60%) promotores se encontraban en el nivel bajo, donde solo 6 para un (40%) se encontraban en un nivel medio. Los resultados del comportamiento de los sujetos por niveles y la distribución de frecuencias en el pre-test aparecen en el (anexos11).

Estos resultados permiten arribar a las consideraciones de que los promotores manifiestan un nivel bajo en los conocimientos sobre la política cultural cubana y la promoción cultural y sus funciones como promotores, con pocas motivaciones por la realización de acciones en su entorno comunitario, sobre todo poseen pocas habilidades para el desempeño de su labor en la comunidad.

2.7.- Validación parcial de la efectividad de la propuesta de acciones.

Para la constatación de los resultados obtenidos se repitieron los instrumentos recogidos en los (Anexos 2 y 3) y se aplicó el (Anexo 7).

La propuesta se aplicó con el objetivo de perfeccionar el desempeño profesional de los promotores culturales comunitarios, a partir de un plan de acciones que les posibilite un mayor conocimiento de sus funciones

La profundización teórica que se realizó en la primera parte constituye una sistematización que ayuda y podrá apoyar a otros a emprender tareas similares.

En los instrumentos aplicados en esta etapa de la investigación se pudo constatar:

En el completamiento de frases (Anexo 2) se detectó que 13 de ellos, para un 86,7% ya sienten gustos y motivaciones por las acciones que realizan como promotores culturales en su comunidad. Se constató además que de 15 promotores muestreados, solo 2 manifestaron poco interés y falta de conocimientos de la actividad que realizan, para un 13,3%, pues expresaron opiniones como:

- La relación promoción-comunidad es buena.
- Ser promotor cultural es orientar a la comunidad.
- Me gusta la comunidad porque me siento bien.
- Mi trabajo como promotor es bueno.

Se pudo apreciar que los 15 promotores deciden completar las frases, donde expresaron ideas acertadas en su gran mayoría en cuanto a su papel como promotores, y sus motivaciones por superarse, que representa un 100%.

Del análisis de este instrumento se pudo apreciar que para un grupo considerable de promotores los conocimientos y motivaciones han sido las mejores, por lo que se medita que estos promotores han mejorado en su preparación para enfrentar su labor.

Al aplicar la guía de observación (Anexo 3) para medir el nivel de desempeño del promotor al ejecutar su labor en la promoción cultural de la comunidad donde se pudo constatar en los aspectos observados, los resultados siguientes:

Al medir las habilidades mostradas en el desempeño de sus funciones para enfrentar su labor, se pudo constatar que están aprovechando los espacios que antes no utilizaban para sus acciones en sus asentamientos. De los 15 promotores, se pudo constatar que 13 aprovechan todos los espacios, para un 86,7 %, y solo 2 no lo hacen para un 13,3%.

De los 15 promotores, 11 utilizan técnicas de animación para motivar a la población a participar en la actividad, para un 73,3%, 2 lo realizan en algunas ocasiones para un 13,3%, quedando solo 1 en un nivel bajo para un 6,6%. Los promotores ya no necesitan tanto de materiales para ejecutar con calidad las

actividades, pues han desarrollado habilidades e iniciativas. Solo 1 no se muestra identificado con su trabajo, para un 6.6%.

Al valorar la presencia de los procesos correctores comunitarios en su actuación diaria, se pudo constatar que existe un grupo de 10 promotores que dan un tratamiento adecuado a los diferentes procesos correctores de la vida cotidiana, a través de las actividades que realizan, para un 66,6%, 3 lo realizan en algunas ocasiones, para un 20%, quedando solo 2 que no lo cumplen nunca, para un 13,3%.

De los 15 promotores, 13 son capaces de estimular la participación de los grupos de personas de diferentes edades en sus actividades, para un 86,7%, quedando en un nivel medio 2, para un 13,3%. Ya los 15 promotores tienen en cuenta que las actividades diseñadas, deben estar destinadas a solucionar problemas detectados en el diagnóstico comunitario, para un 100%.

La observación resultó clave en la investigación, pues existían interrogantes que solo con este método podían ser respondidas. Se pudo apreciar de forma general que:

- El promotor cultural aprovecha los espacios para desarrollar actividades. Ya piensan creativamente en otros que pudieran ayudar al desarrollo de la misma. Además ha desarrollado habilidades e iniciativas durante las acciones.
- Se utilizan técnicas de animación, por lo que la actividad comunitaria ha resultado ser de mayor calidad.
- Ya se evidencia un tratamiento a los procesos correctores de la vida cotidiana.
- No solo los jóvenes acuden a las actividades programadas por el promotor, pues existen actividades para todas las edades.
- Se evidencia un tratamiento a los aspectos de la cultura nacional y local.
- Sienten una mayor identificación con su trabajo y han ganado habilidades para su desempeño.

Finalmente se aplicó la prueba pedagógica (Anexo 7), de ellos 10 trabajaron con el tema:

“El desempeño del promotor cultural, para cumplir con los lineamientos de la política cultural de la Revolución cubana” aquí los promotores demostraron

dominio sobre todo lo que recoge este tema, conocen cuales son las instrumentos que pueden permitirle detectar potencialidades y necesidades en su comunidad, las técnicas de animación, así como los aspectos a tener en cuenta para el trabajo en la promoción cultural en correspondencia con la política cultural de la Revolución cubana, para un 66,6%.

Los estudiantes que trabajaron con el tema, “La política cultural y dentro de ella la promoción cultural en el desempeño de mis funciones como promotor comunitario”, no muestran dificultades con el tema, para un 33,3 %.

Al aplicar la escala valorativa se pudo constatar que se ubicaron 5 promotores en el nivel medio para un 33,3%..

El análisis de este instrumento permitió comprobar que los promotores presentan altos conocimientos sobre el desempeño de sus funciones y los aspectos relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción cultural en la comunidad, por lo que no dificulta las acciones que deben realizarse para el rescate y revitalización de accionar en el ámbito comunitario. Ver escala en el (anexo 8).

Comportamiento de las dimensiones y la variable en el post-test.

Dimensión 1: Cognitiva.

Indicadores:

En el indicador 1.1 Dominio de la política cultural de la Revolución Cubana y dentro de ella, la promoción y la animación.. En este indicador el nivel alto se encontraron 10 promotores, para un 66,6 % y el medio con 5, para un 33,3 %, no quedando ningún promotor en el nivel bajo. Este resultado demuestra que los promotores conocen en su mayoría los conocimientos esenciales sobre la política y la promoción cultural y su trabajo específico como promotores culturales.

En el indicador 1.2 Conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural. En este indicador se localizan 10 promotores en el nivel alto, para un 66,6 % y solo 5 en el medio, para un 33,3%. Este resultado demuestra que los promotores dominan estos contenidos de forma que puedan verter criterios sólidos sobre su trabajo en este sentido.

Dimensión 2: Procedimental

Indicadores:

En el indicador 2.1 Habilidad para realizar el diagnóstico de su comunidad. En este indicador el nivel alto se comportó con un total de 15 promotores, para un 100 %, ninguno en los niveles medio y bajo.

En el indicador 2.2. Utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural. Solo 11 utilizan técnicas de animación para motivar a la población a participar en la actividad, para un 73,3%, 2 lo realizan solo en algunas ocasiones para un 13,3%,,, quedando 2 en un nivel bajo para un 13,3%.

En el indicador 2.3. Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales. Al nombrar las actividades 13 de ellos no presentan problemas, pues las actividades a desarrollar las programan en correspondencia con las diferentes edades, para un 86,7%. Existe balance en las actividades en cuanto al destinatario para los diferentes grupos etareos (las actividades destinadas a niños, jóvenes y adultos deben coincidir más menos en número. Se verificó que en 2 promotores se presentan algunos problemas en este aspecto, para un 13,3 %, le daban mucho más peso a las actividades a jóvenes y no brindaban opciones a otros grupos.

En el indicador 2.4. Habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales. De ellos 13 son capaces de estimular la participación de todos los grupos de personas de diferentes edades en sus actividades, para un 86,7%, quedando en un nivel medio 2, para un 13,3%.. Ya los 15 promotores tienen en cuenta que las actividades diseñadas, deben estar destinadas a solucionar problemas detectados en el diagnóstico comunitario, para un 100%.

Dimensión 3: Afectiva

Indicadores:

En el indicador 3.1: Nivel de satisfacción con la labor que realiza. Se detectó que 13 de ellos para un 86,6% sienten gustos y motivaciones por las acciones que realizan como promotores culturales en su comunidad. Solo 2 presentaron insatisfacciones para un 13,3%.

En el indicador 3.2 Interés por superarse. Se pudo apreciar que de los 15 que deciden completar las frases, todos expresaron ideas muy acertadas en cuanto a continuar preparándose para un mejor desempeño como promotores., que representa un 100%.

De manera general los indicadores más afectados fueron: 2.2 y el 3.1 por lo que se puede considerar que las dimensiones más afectada fueron la 2 y la 3, es donde quedaron 2 promotores ubicados en el nivel bajo.

Al terminar en el post-test con la triangulación metodológica y la convergencia de los métodos aplicados para determinar con exactitud las conclusiones de la información recopilada, los resultados obtenidos producto de esta triangulación evidencian el estado actual de los promotores que forman parte de la muestra en la investigación, en cada una de las dimensiones y sus indicadores seleccionados. Para la evaluación del comportamiento de los indicadores de cada dimensión se elaboró una escala ordinal de evaluación cualitativa de 1 al 3 que aparece en el (anexo 9).

La evaluación integral de la variable operacional se conformó a partir de la utilización de una escala ordinal del 1 al 3, donde en el nivel alto se ubican los promotores que tengan entre 5 ó 6 indicadores evaluados en este nivel, los restantes en un nivel medio. En el nivel medio aquellos que están entre 5 ó 6 evaluados en el nivel medio y los restantes en los niveles bajo y alto. En el nivel bajo se encuentran los que tengan 5 ó 6 en el nivel bajo y los restantes en los niveles alto y medio. Ello se puede constatar en el (anexo 12).

Al realizar un análisis general de los resultados hasta aquí presentados se puede valorar que las dimensiones presentan un predominio al nivel bajo, pues los valores alcanzados no llegan al nivel medio en la mayoría de los casos, a pesar de quedar dos promotores ubicados en el nivel bajo en los indicadores 2.2 y 3.1.

Al concluir el post-test la evaluación integral de la variable operacional se comportó con predominio al nivel alto, según la escala concebida, pues 11 (73,3%) promotores se encontraban en el nivel alto, en el nivel medio 2, para un 13,3 %, en el nivel bajo 2, para un 13,3 %. Los resultados del comportamiento de los sujetos por niveles y la distribución de frecuencias en el pos-test aparecen en los (anexos 12 y 13).

Estos resultados permiten arribar a las consideraciones que los promotores manifiestan un alto nivel en los conocimientos sobre la política cultural cubana y la promoción cultural, así como sus funciones como promotores, con altas motivaciones por la realización de acciones en su entorno comunitario, sobre todo poseen diversas habilidades para el desempeño de su labor en la comunidad.

En el diagnóstico inicial los indicadores más afectados fueron: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1 y 3.2. Luego de aplicada la propuesta se pudo ver en ellos cambios significativos; en el indicador 1.1 se encuentran en el pos-test 10 promotores en el nivel alto para un 73,3%; en el 1.2, 10 para un 73,3 %; en el 3.1, 13 para un 86,6%, y en el 3.2, 15 para un 100%. Como se puede apreciar el cambio en los indicadores más afectados fue de muy positivo en estas dos dimensiones, la dimensión uno fue la de mejores resultados con la presencia de 10 promotores en el nivel alto, en cada uno de sus indicadores para un 73,3 %. Estos resultados se muestran en los (anexos 13 y 14). Los resultados comparativos del pre-test y el post-test en el (anexo 15)

A modo de resumen se puede plantear que aunque los promotores implicados en la muestra en su mayoría lograron elevar su preparación, no todos alcanzaron los máximos niveles, pero si se pudo encontrar en ellos un cambio significativo que favoreció en gran medida el resultado en la dirección de sus desempeños profesionales, pues la adquisición de nuevos conocimientos teóricos, estéticos y culturales despertaron nuevas motivaciones para enfrentar el trabajo de promoción cultural en las comunidades espirituanas.

La evaluación de la variable antes y después de aplicada las acciones de preparación se refleja en la tabla siguiente:

Niveles	Evaluación integral de la variable operacional	
	Antes	Después
Bajo	9, para un 60%	2, Para un 13,3%
Medio	6, para un 40%	2, para un 13,3%
Alto		11, para un 73,3%

Los resultados obtenidos aparecen en el (anexo 15), los cuales demuestran la transformación positiva en el comportamiento de las dimensiones e indicadores al establecer la comparación entre el pre-test y el post-test. Para mayor

información ver las gráficas representativas de estos resultados que aparecen en los (anexo 16 y 17)

2.8.- Conclusiones sobre los principales resultados obtenidos durante la intervención en la práctica.

- Las acciones de preparación fueron aplicadas teniendo en cuenta el nivel de preparación de los promotores culturales de las comunidades espirituanas, por lo que las acciones diseñadas en el capítulo II de la tesis fueron flexibles y con un proceso de sistematización a través de los resultados de sus propias prácticas, demostrando su validez y adaptabilidad para cualquier municipio donde se aplique.
 - Las acciones de preparación se diseñaron desde la superación que se les ofrece a los promotores culturales comunitarios desde el Centro Provincial de Superación para la Cultura, por lo que su aplicación fue motivo para hacer énfasis en el cumplimiento por parte de todas las personas seleccionadas en la muestra.
 - Las acciones de preparación, se desarrollaron en un clima muy favorable que permitió lograr la sistematización a partir de un proceso de intervención en la práctica comunitaria
 - Se pudo constatar que con la aplicación de esta preparación se logró:
 1. Una mayor motivación ante la tarea realizada, manifestada en sus expresiones verbales y gestuales, el entusiasmo ante cada una de las acciones desarrolladas realizándolas con alegría y satisfacción por llevar adelante la tarea de la promoción cultural en el ámbito comunitario, como forma de autorrealización profesional.
 2. Elevación de su cultura estética a partir del vínculo directo con la vida cultural de sus comunidades, que les permitió desarrollar sus conocimientos sobre el política, promoción y promotor cultural, así como sus funciones en el desempeño de su labor en las comunidades.
- Las principales dificultades detectadas estuvieron centradas en la utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural y en el nivel de satisfacción por la labor que realizan, que fueron los dos indicadores que quedaron con dos promotores evaluados en el nivel bajo. Los mejores resultados estuvieron dados en la dimensión I, para un nivel de preparación mayor en los promotores culturales demostrado en altos

conocimientos sobre política, animación y promoción cultura, y sobre el desempeño de sus funciones como promotores culturales comunitarios.

Conclusiones

- El estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la labor del promotor cultural, ha resultado ser en los últimos tiempos, un eslabón esencial en la aplicación de la política cultural de la Revolución cubana. Tiene una función cooperada que se centra en la comunidad como sujeto y objeto del quehacer cultural.
- Se necesita formar motivaciones en los promotores para lograr el desarrollo de una cultura general integral en los pobladores de las comunidades por lo que resulta necesario continuar superándolos para que desde su territorio realicen una labor meritoria con el objetivo de perfeccionar su desempeño profesional.
- Los promotores culturales comunitarios de la provincia Sancti Spiritus presentan una sentida necesidad de ser preparados y dotados de herramientas necesarias para establecer ese vínculo que en ocasiones les resulta difícil y por el cual trabajan: sociedad – cultura. Lo cual se manifiesta principalmente en: la falta de motivación por la labor que realizan, no conocen con exactitud cuales son sus funciones en la comunidad, poseen falta de habilidades para lograr la participación del público presente en actividades culturales desarrolladas por ellos, por tanto no existe un aprovechamiento de todos los espacios disponibles y los recursos con que cuentan.
- Con las acciones de preparación que se llevaron a la práctica, se quiso contribuir a la formación de los promotores culturales que no habían recibido la preparación idónea para su labor, en vistas a un mejor desempeño en su comunidad. Se elaboraron teniendo en cuenta sus necesidades y las dificultades detectadas en el diagnóstico inicial, encontrándose las siguientes: Dominio de la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, así como el conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural, la realización de sus diagnósticos socioculturales; así como la motivación por su labor y el interés por elevar su superación.

En la validación de las acciones de preparación, se pudo comprobar que las principales dificultades detectadas se centraron en la escasa utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural y en el nivel de satisfacción por la labor que realizan. Los mejores resultados estuvieron dados, en la obtención de altos conocimientos sobre política, animación y promoción cultura, y sobre el desempeño de sus funciones como promotores culturales comunitarios.

Recomendaciones.

Proponer al colectivo del Centro de Superación para la cultura preparar a los promotores de los restantes municipios de la provincia, e incentivarlos en el conocimiento sobre la política cultural y el desempeño de sus funciones dentro de ella, vinculado a la localidad, aplicando para ello todas las posibilidades que brindan las diferentes programaciones para el trabajo comunitario, con vistas al logro de una cultura general integral en todos sus pobladores.

Se recomienda al Centro de Superación para la Cultura profundizar en los aspectos relacionados con la superación de los promotores culturales en otros aspectos que avalen su buen comportamiento en el desempeño de sus funciones en las comunidades.

BIBLIOGRAFÍA:

- Addine Fernández, Fátima. (1997). Didáctica y optimización del proceso de enseñanza- aprendizaje. La Habana. IPLAC.
- Aguilera, Jorge. (2001). "Acerca del promotor cultural". *Coordenadas*, Año 5, no. 3.
- Álvarez Álvarez, Luis y Juan Francisco Ramos. (2003). *Circunvalar el arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Álvarez Valdivia, Ibis. (1998). "Participación y comunidad Educativa: contrastes, impedimentos y posibilidades". *Islas*, no. 117, mayo - agosto.
- Álvarez de Zayas, Carlos. (1999). *La escuela en la vida. Didáctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Arias Herrera, Héctor (1985). *La comunidad y su estudio*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Arrieta Rodríguez, Yamilet (2007). Trabajo investigativo sobre política cultural. Inédito.
- Báez, Luis (1983). *Cambiar las reglas del juego*. Ciudad de La Habana. Editorial Letras Cubanas.
- Bermúdez Morris. Raquel y Lorenzo Miguel Pérez (2004). Aprendizaje formativo y crecimiento personal. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Berges Díaz, Juana Maritza. (2003). *Modelo de superación profesional para el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en los docentes de Secundaria Básica*. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela", Villa Clara.
- Calero Fernández, Nancy Lina. (2005). *Un modo de actuación profesional creativo en la formación de profesores*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, ISP "Félix Varela", Villa Clara.
- Carta de México sobre la unidad e integración cultural latinoamericana y caribeña*. Ministros de Cultura y responsables de las políticas culturales de América Latina y el Caribe. (1990) Disponible en: <http://cumbresiberoamericana.cip.cu>. Consultada el 15 de enero de 2007.
- Castillo Estrella, Tomás. (2004) "Brindar una atención permanente". *Educación*, no. 113, septiembre - diciembre.

- Castro Díaz-Balart, Fidel. (2001). *Cuba. Amanecer del tercer Milenio. (Ciencia Sociedad y Tecnología)*. La Habana: Editorial Debate.
- Castro Ruz, Fidel. (1981) *Discurso pronunciado acto de graduación del Destacamento Pedagógico Manuel Ascunce Domenech*: La Habana: Editora política.
- Castro Ruz, Fidel. Citado por Luis I. Gómez y S. Alonzo (1990). El E.M.C. La Habana. Cuba.
- (2004). “¡Adelante valientes abanderados de la cultura y el Humanismo! Toda una vida de gloria los espera”. *Granma*, 6 de octubre.
- Coloma, Jorge Luis. (1999). “*Los presupuestos conceptuales del trabajo sociocultural comunitario*”. *Análisis de Coyuntura*, no. 3, La Habana.
- Consejo Nacional de Casas de Cultura. (2003). *Programa de desarrollo cultural*. La Habana. Ministerio de Cultura.
- Cuba. Ministerio de Cultura (1988). *Promoción Cultural*. MINCULT. La Habana: Instituto Nacional de Superación.
- D. Castro Pimienta, Orestes (1999). *Evaluación integral del paradigma a la práctica*. Editorial Pueblo y Educación.
- D. Ríos González, Miriam (2003). *La evaluación del desempeño del docente en la dirección del estudio independiente de los alumnos*. ISP “Félix Varela.” Villa Clara.
- Deriche Redondo, Yamilet. (2003). *Si de promoción cultural se trata. La Habana*: CD de la Carrera Instructor de Arte.
- Diccionario Sinónimos y Antónimos (S.A.) España.
- Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. (1970).
- Elvira Eduardo Vázquez, Msc. Andrés González Beltrán (1993). Artículo “*la cultura es lo primero que hay que salvar*”. Castro, Fidel. V Congreso de la UNEAC. Centro de Superación para la Cultura. República de Cuba.
- Estévez, Pablo R. (2004). *La revolución estética en la educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Fabelo, Rigoberto. (1999). “*Dimensión cultural en los proyectos de desarrollo comunitario*”, en *Análisis de Coyuntura*, no. 3, La Habana.
- Ferrera Sosa, Yolanda. (2007). “Cultura desde la comunidad”. *Librínsula*, año 4, no 181, 22 de junio. Disponible en: www.brigin.cul/librínsula/2007/junio/181/cuba-va/cuba-va626.

- García Batista, G. (compil.). (2002). *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González Fernández, Zaida. (2008). *La preparación del maestro de la escuela primaria para la realización efectiva del diagnóstico integral del escolar*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP "Félix Varela", Villa Clara.
- González Serra, Diego J. (1995). *Teoría de la motivación y práctica profesional*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hart, Armando. (1982). Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO, en *Pensamiento y política cultural cubanos*. Tomo III. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Hart, Armando (2006). *Cultura para el desarrollo*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Cuba.
- Hart, Armando. Discurso de clausura del Segundo Encuentro de Intelectuales por la Soberanía de los Pueblos de Nuestra América. *Revista Casa de las Américas No. 1555-156*, Año XXVI, marzo-junio de 1986, pp. 1238-132
- Hernández Trejo, Helmo. (2005). *Programa Punto de Partida*. Conferencia 30.
- _____. (2001). "La capacitación del promotor cultural, pieza clave para la descentralización en los próximos años". Disponible en: <http://www.cnca.gob.mx>. Consultado el 15 de enero de 2008.
- La política cultural de la revolución es irreversible. Declaración en revista *Librínsula*. Año 4, no 159, enero del 2007. www.brigin.cu/brinsula/2007/enero/159/index.htm
- Lage Dávila, Agustín (2001). La ciencia y la cultura: las raíces culturales de la productividad. *Temas* 24-25.
- Mac Gregor, José A. (2008). "El promotor cultural del Nuevo Siglo". Disponible en: <http://vinculación.conaculta.gob.mx/capacitacióncultural/23420.c.html>. Consultado el 15 de enero de 2008.
- Marín, Guillermo. (2007). "El promotor cultural". Edición digital de *Granma*. Disponible en: http://www.latinamericana-online.info/cult05/anti05.15.marin_promotor_cultural.html.
- Martinell, Alfons. (1999). "Políticas culturales... conjunto de prácticas sociales De diferentes sectores de una sociedad en concreto". *Revista*

- Iberoamericana de Educación*. Organización de Estados Iberoamericanos, no. 20.
- Martínez, Osvaldo (2007). *Tendencias Actuales de la economía mundial*. Tabloide de Universidad para Todos. Edición Especial. La Habana. Cuba.
- Matamoros, Estrella; Sixto Moya. (et al) (1988). *Promoción cultural*. Instituto Nacional de Superación, Ministerio de Cultura. Ecuador
- Material de apoyo. Nivel Medio de Promotores Culturales (2001). *Programación cultural*. Inédito. p.6. Centro Provincial de Superación para la Cultura.
- Medina Cruzata, Marcia. (2004). "Las bibliotecas como centro de promoción cultural". *Librinsula*, año 1, no. 1. Disponible en: <http://www.bnjm.cu/librinsula/2004/enero/01/documentos/documento1.htm>.
- Medinilla Medinilla, Mairelys (2005). *La comunidad de Condado: Un estudio de Caso*. Trabajo de diploma. Universidad de Cienfuegos.
- Miranda Francisco, Olivia. (2006). *José Martí: La revolución como hecho cultural*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Miranda Martínez, Benito (2003). *Qué hacer para hacer*. Manual para el promotor Cultural. Santiago de Cuba. Ediciones Santiago.
- Navarro, Desiderio (et.al) (1883). *Cultura, ideología y sociedad*. Ciudad de La Habana. Editorial Arte y Literatura.
- Nuiry Sánchez, Nuria, Fernández Mayo, Graciela. (1986). *Pensamiento y política cultural cubanos*. Tomos I-III. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- _____. (1987). *Pensamiento y política cultural cubanos*. Tomos II y IV. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pérez Rodríguez, Gastón. (et.al) (2002). *Metodología de la Investigación Educativa*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Política Cultural de la Revolución Cubana*. (1977). La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Prieto, Abel. (2000). "Vanguardia artística y masividad". *Cuba Socialista*, no. 18. Comité Central del Partido Comunista de Cuba, La Habana.
- Remedios, Juana María. (2000). *Evaluación del desempeño profesional de los docentes del ISP*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias. ISP. Félix Varela. Villa Clara.

- Rodríguez Izquierdo, Noris (2004). *El promotor cultural de la escuela primaria actual: una experiencia espirituana*. Pedagogía y Sociedad, No-10, julio-2004, ISBN: 1608-3784.
- Rodríguez Izquierdo, Noris (2009). *Estrategia de superación para los promotores culturales en la dirección del proyecto cultural de la escuela primaria*. Tesis en Opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISP "Capitán Silverio Blanco Núñez". Sancti Spíritus.
- _____. (2006). *Estrategia metodológica para perfeccionar la labor del promotor cultural*. Pedagogía y Sociedad, no. 15, marzo de 2006, ISBN: 1608-3784.
- _____. Y otros. (2009). *La superación del promotor cultural una vía para convertir la escuela en el centro cultural más importante de la comunidad*. Universidad 2010. Sancti Spíritus. ISBN: 978-959-510-0.
- Rojas, Fernando. (2003). "Diversidad, identidad y políticas culturales". *La Jiribilla*, no. 136. Disponible en: http://www.lajiribilla.cu/2003/n_136_12/136_23.html.
- Roque, Roberto, de la Sierra, Regla. (1986). "La promoción cultural. Algunas consideraciones básicas", *Temas*, no. 13.
- Ruiz Iglesia, Magalys (1995). *La competencia investigadora*. (Soporte magnético).
- Spengler, Eusebio L. (2002). *Proyectos de restauración de la ciudad de La Habana*. Recuperado el 27 de febrero de 2008, de <http://www.lidc.lu.se/latinam/UVLA/univ.html>
- Tejeda del Prado, Lecsya (2001). *Ser y vivir*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Valdés Veloz, Héctor. La evaluación del desempeño profesional del docente.
- Vazco González, Mario César (2003.). *Metodología para la evaluación del desempeño de los docentes de los ISP relacionados con los modos de actuación en la aplicación del programa de informática educativa*. ISP "Félix Varela". Villa Clara.
- Zamora, Raquel (2007) Consideraciones teórico-metodológicas acerca de la evaluación de la información en las universidades a nivel mundial. *Revista Pedagogía Universitaria*, 13(4). Recuperado el 7 de marzo de 2008, de

<http://revistas.mes.edu.cu/Pedagogia-Universitaria/articulos/2007/4>

Zea, Leopoldo (1997) La cultura en nuestros tiempos. UNAM. México.

ANEXO 1

Análisis documental

Documentos de la política cultural de la Revolución Cubana.

1. Estrategia de la política cultural para el quinquenio.
2. Documento que explicita las prioridades de la política cultural de la Revolución Cubana.
3. Documentos donde se aborda la concepción de la cultura general integral de la nación cubana.
4. Proyectos y acciones de participación de los cubanos en la animación, la promoción y la creación culturales.

Documentos que muestran la programación de las actividades

2. Programaciones realizadas en los meses abril, mayo, junio del 2009.

Documentos que muestran el diagnóstico comunitario

2. Diagnósticos comunitarios realizados por los promotores culturales, por los que están trabajando.

Documentos que muestran la preparación del promotor cultural desde sus inicios hasta febrero del 2009(culmina el nivel medio)

2. Memorias del curso de habilitación y nivel medio del promotor cultural en el Centro Provincial de Superación para la Cultura (2001- 2009)

ANEXO 2

Completamiento de frases:

Complete las siguientes frases donde exprese lo que piensa:

1. La promoción cultural es:.....
2. Masificar cultura es:.....
3. La comunidad es:.....
4. La participación comunitaria propicia:.....
5. La evaluación del diagnóstico comunitario es:.....
6. Mi trabajo como promotor es:.....
7. Mis funciones como promotor cultural son:.....
8. Continuar preparándome para mi desempeño significa:.....

ANEXO 3

Guía de observación para medir el nivel de desempeño del promotor al ejecutar su labor en la promoción cultural de la comunidad.

Objetivo: Constatar cómo es el nivel de desempeño del promotor cultural en su comunidad, a través de acciones realizadas con los diferentes sectores de la población comunitaria.

Aspectos que serán observados:

1-Habilidades mostradas en el desempeño de sus funciones para enfrentar su labor :

- Aprovecha todos los espacios para lograr una acción comunitaria.
- Se utilizan técnicas de animación para motivar a la población a participar en la actividad.
- El promotor cultural dispone de medios materiales para ejecutar con calidad las actividades que desarrolla.
- Se muestra identificado con su trabajo.

2- Presencia de los procesos correctores comunitarios en su actuación diaria:

- Existe un tratamiento adecuado a los diferentes procesos correctores de la vida cotidiana .a través de la actividad que realizan.
- Es capaz de estimular la participación de todos los grupos de personas de diferentes edades en sus actividades.
- Las actividades están destinadas a solucionar problemas detectados en el diagnóstico comunitario.

ANEXO 4

Guía de la entrevista a informantes claves de la comunidad (delegado de la circunscripción)

Objetivo: Obtener información por parte de informantes claves de la comunidad acerca del desempeño del promotor cultural.

1. Considera que el promotor cultural de su comunidad se siente motivado por la labor que desempeña.
2. Cómo lo expresa.
3. Considera a esta persona con habilidades para atrapar al público de todas las edades en las actividades que realiza. Por qué.
4. Con qué frecuencia se desarrollan las actividades en su comunidad.
5. Se le brinda apoyo al promotor cultural para ejecutar sus actividades.
6. Cree que el promotor cultural de su comunidad debe ser dotado de muchas más herramientas para lograr un mejor desempeño profesional.

ANEXO 5

Prueba pedagógica I.

Escribe un texto donde expreses lo que piensas sobre el desempeño, la política cultural y dentro de ella la promoción cultural en la comunidad:

- A) " El desempeño del promotor cultural "
- B) " La política cultural y dentro de ella la promoción de la cultura en la comunidad ". "

- Revisa cuidadosamente todo lo que vayas escribiendo para que no omitas ningún aspecto que consideres importante.
- Mantener la limpieza y la claridad en las ideas

ANEXO 6
Escala valorativa de la prueba pedagógica I.

Nivel de conocimientos→ contenido↓	ALTO	MEDIO	BAJO
1- Profundidad en el contenido			7
2-Ajuste al tema			Pobres
3Aspectos relacionados con el desempeño.			6
4- La política cultural y dentro de ella la promoción de la cultura en la comunidad		2	
5-Masificación de la cultura.			Pobres
6-Creatividad en las ideas.			Pobres

ANEXO 7

Prueba pedagógica II.

Valore las siguientes afirmaciones y redacte un texto donde exprese lo que piensas sobre una de ellas:

A) "El desempeño del promotor cultural, para cumplir con los lineamientos de la política cultural de la Revolución cubana"

B) " La política cultural y dentro de ella la promoción cultural en el desempeño de mis funciones como promotor comunitario ",

- revisa cuidadosamente todo lo que vayas escribiendo para que no omitas ningún aspecto que consideres importante.

-Mantener la limpieza y la claridad en las ideas

ANEXO 8
Escala valorativa de la prueba pedagógica II.

Nivel de conocimientos→ contenido↓	ALTO	MEDIO	BAJO
1- Profundidad en el contenido			
2-Ajuste al tema en el desempeño como promotor	10		
3Aspectos relacionados con política cultural y promoción cultural.		5	
4-Promoción de la cultura desde la comunidad.	Altos		
5-Masificación de la cultura.	Altos		
6-Creatividad en las ideas.	Altos		

ANEXO 9.

Escala de evaluación cualitativa para evaluar los indicadores por dimensiones.

Variable dependiente: nivel de preparación para el desempeño profesional de los promotores culturales.

Dimensión 1: Cognitiva.

Indicadores:

1.1 Dominio de la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación.

Alto (3) : Si demuestran dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, exponiendo sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en su comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas en cada uno de los casos.

Medio (2) Si no demuestran en todos los casos un buen dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, no llegando a exponer sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en su comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas en cada uno de los casos.

Bajo (1) Si no demuestran un buen dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, no llegando a exponer sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en sus comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas no son lo suficientemente explícitos en cada uno de los casos.

1.2 Conocimiento sobre el desempeño del promotor cultural.

Alto (3) Si los promotores son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, resaltan los aspectos más importantes en cada uno de los casos y explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura.

Realizando una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, donde se incluyen diferentes técnicas de animación sociocultural.

Medio (2) Si los promotores son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, pero no mencionan los aspectos más importantes en cada uno de los casos, pero no explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura. Pero no llegan a realizar una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, incluyendo diferentes técnicas de animación sociocultural.

Bajo (1) Si los promotores no son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, pero mencionan los aspectos más importantes en cada uno de los casos, pero no explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura. Pero no llegan a realizar una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, ni incluyen diferentes técnicas de animación sociocultural

Dimensión 2 Procedimental.

Indicadores:

2.1 Habilidades para realizar el diagnóstico de su comunidad.

Alto (3) Si los promotores son capaces de realizar un diagnóstico exhaustivo de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, determinan los aspectos esenciales del proyecto cultural que resultan ser los más importantes en este trabajo. Son justos al seleccionar como integrantes de su movimiento cultural a todas aquellas personas de la escuela, la familia o la comunidad que sientan interés y aptitudes por impulsar la cultura de su centro.

Medio (2) Si los promotores realizan un diagnóstico de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, determinan los aspectos esenciales del proyecto cultural que resultan ser los más importantes en este trabajo, aunque en ocasiones no les brinden la mayor atención a los más necesitados. Seleccionan a un buen número de integrantes para su movimiento cultural, pero no a todas aquellas personas de la escuela,

la familia o la comunidad con interés y aptitudes en cualquier manifestación artística.

Bajo (1) Si los promotores no realizan un diagnóstico de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, valoran con muchas dificultades los aspectos esenciales del proyecto cultural. No son capaces de seleccionar a un buen número de integrantes para su movimiento cultural, pero sí buscan en ocasiones personas de la escuela, la familia o la comunidad que sienten interés y aptitudes por impulsar la cultura de su escuela.

2.2 Utilización de variedad de técnicas de animación y promoción cultural.

Alto (3) Si demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, de forma tal que propicien una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos.

Medio (2) Si no demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, por lo que no llegan en mucho de los casos a propiciar una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos.

Bajo (1) Si no demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, por lo que no llegan a propiciar una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos.

2.3 Habilidades para programar adecuadamente las actividades culturales.

Alto(3) Si realmente son capaces de programar jerarquizando los problemas del diagnóstico, al elaborar los objetivos y planificar acciones variadas a partir de la amplia muestra seleccionada. Si son capaces de integrar todos los aspectos que en esta propuesta se muestran como elementos importantes para el desarrollo sociocultural la comunidad. Si diseñan tantas acciones como sean posibles en estrecha relación con las motivaciones.

Medio (2) Si en los resultados de los instrumentos aplicados demuestran no estar aptos para programar jerarquizando los problemas del diagnóstico, pero demuestran preparación al elaborar los objetivos y planifican acciones variadas a partir de la amplia muestra seleccionada, pero no son capaces de integrar todos los aspectos propuestos como elementos importantes en el desarrollo sociocultural de la comunidad. No diseñan

tantas acciones como sean posibles, ni estén siempre en estrecha relación con las motivaciones de sus participantes.

Bajo (1) Si en los resultados de los instrumentos aplicados no demuestran realmente su capacidad para programar jerarquizando los problemas del diagnóstico. No planifican objetivos, ni acciones variadas y no tienen en cuenta las diferentes exigencias que se sugieren para la realización de acciones en sus comunidades.

2.4 Habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales.

Alto (3): Si llegan a demostrar en su desempeño profesional que sí poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, realizando acciones que despierten el interés de los participantes, logrando atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Medio (2): Si no llegan a demostrar en todo momento en su desempeño profesional que poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, no realizan acciones que despierten el interés de los participantes, por lo que no logran en todos los casos atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Bajo (1): Si no demuestran en su desempeño profesional que poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, no realizan acciones que despierten el interés de los participantes, por lo que no logran atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Dimensión 3: Afectiva.

Indicadores:

3.1 Nivel de satisfacción con la labor que realiza.

Alto (3) Si los promotores son capaces de dirigir su quehacer cultural con alegría y satisfacción, con una visión dinámica y creativa demostrando los conocimientos adquiridos para su dirección. Buscan interrelación entre las acciones, que estas no sean repetitivas y tengan una óptima calidad. Demuestran habilidades al organizar y dirigir su movimiento cultural, lo que se aprecia en la amplia diversidad de los diferentes grupos etéreos.

Medio (2) Si los promotores son capaces de dirigir con alegría y satisfacción el su quehacer cultural, aunque en ocasiones no tengan una visión dinámica y creativa, pero

sí demuestran tener conocimientos sobre la dirección de sus acciones comunitarias. No logran establecer la interrelación entre las acciones que diseñan, pero si demuestran ciertas habilidades al organizar y dirigir su movimiento cultural, al apreciarse en él una amplia diversidad.

Bajo (1) Si los promotores no dirigen su quehacer cultural con una visión dinámica y creativa, por lo que no demuestran tener conocimientos suficientes para dirigir sus acciones en las comunidades y no encuentran la posibilidad de interrelación entre las acciones que diseñan, siendo estas repetitivas en muchos casos. No demuestran habilidades para organizar y dirigir su movimiento cultural de forma general.

3.2 Interés por superarse.

Alto (3) Si son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación. Manifiestan alegría por la dirección de este proceso y demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contextos de actuación. Buscan incorporar a su preparación todos los conocimientos que le permitan un mejor desempeño profesional, para satisfacer así las necesidades existentes en sus comunidades. Logrando un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

Medio (2) Si son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación, pero no manifiestan alegría por la dirección de este proceso, aunque demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contextos de actuación. Buscan incorporar a su preparación muchos de los conocimientos que les permitan un mayor desempeño profesional, pero no logran satisfacer así

las necesidades existentes entre los participantes, por lo que no logran un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

Bajo (1) Si no son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación, ni manifiestan alegría por la dirección de este proceso, aunque demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contenidos que aquí se proponen. Buscan incorporar todo el potencial artístico que poseen en su comunidad, pero no logran satisfacer así las necesidades existentes entre los participantes, por lo que no logran un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

ANEXO 10
Distribución de frecuencia (pre-test)

Distribución de frecuencia (pre-test) Dimensión 1				
	1.1		1.2	
Valores	f. abs.	%	f. abs	%
1	13	86,6	15	100
2	2	13		
3				

Distribución de frecuencia (pre-test) Dimensión 2								
	2.1		2.2		2.3		2.4	
Valores	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%
1	14	93,3	3	20	5	33,3	6	40
2			7	46,6	10	66,6	3	20
3	1	6,6	5	33,3			6	40

Distribución de frecuencia (pre-test) Dimensión 3				
	3.1		3.2	
Valores	f. absol	%	f. absol	%
1	14	93,3	10	66,6
2				
3	1	6,6	5	33,3

ANEXO 11

Escala para la evaluación cuantitativa de la variable dependiente.

PRE - TEST									
Sujetos	Dimensión 1		Dimensión 2.				Dimensión 3		General
	Indicadores		Indicadores				Indicadores		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	
1	2	1	1	3	2	3	3	3	2
2	2	1	1	3	2	3	1	3	2
3	1	1	3	2	1	3	1	3	2
4	1	1	1	2	1	3	1	1	1
5	1	1	1	3	2	2	1	3	2
6	1	1	1	3	2	1	1	1	1
7	1	1	1	3	2	3	1	3	2
8	1	1	1	2	2	3	1	1	2
9	1	1	1	2	2	1	1	1	1
10	1	1	1	2	2	2	1	1	1
11	1	1	1	2	2	1	1	1	1
12	1	1	1	1	2	2	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	2	1	1	1	1	1

ANEXO 12.

Escala de medición cualitativa para evaluar la Variable dependiente:

Variable dependiente: nivel de preparación para el desempeño profesional de los promotores culturales.

Dimensión 1: Cognitiva.

Alto (3) : Si demuestran dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, exponiendo sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en su comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas en cada uno de los casos. Si son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, resaltan los aspectos más importantes en cada uno de los casos y explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura. Realizando una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, donde se incluyen diferentes técnicas de animación sociocultural.

Medio (2) Si no demuestran en todos los casos un buen dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, no llegando a exponer sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en su comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas en cada uno de los casos. Si son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, pero no mencionan los aspectos más importantes en cada uno de los casos, pero no explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura. Pero no llegan a realizar una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, incluyendo diferentes técnicas de animación sociocultural.

Bajo (1) Si no demuestran un buen dominio sobre los temas relacionados con la política cultural y dentro de ella la promoción y la animación, no llegando a exponer sus criterios con claridad en cada una de las composiciones realizadas en sus pruebas pedagógicas y en sus comportamiento en las acciones que realizan con estas temáticas no son lo suficientemente explícitos en cada uno de los casos. Si no son capaces de demostrar conocimientos para la realización adecuada de la caracterización y el diagnóstico de la comunidad, pero mencionan los aspectos más importantes en cada uno de los casos, pero no explican adecuadamente cómo proceder para la selección de los objetivos

de las acciones que realizan de manera que se logre el vínculo sociedad-cultura. Pero no llegan a realizar una programación variada donde se logre insertar a los diferentes públicos, ni incluyen diferentes técnicas de animación sociocultural

Dimensión 2: Procedimental.

Alto (3) Si los promotores son capaces de realizar un diagnóstico exhaustivo de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, determinan los aspectos esenciales del proyecto cultural que resultan ser los más importantes en este trabajo. Son justos al seleccionar como integrantes de su movimiento cultural a todas aquellas personas de la escuela, la familia o la comunidad que sientan interés y aptitudes por impulsar la cultura de su centro. Si demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, de forma tal que propicien una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos. Al demostrar si realmente son capaces de programar jerarquizando los problemas del diagnóstico, al elaborar los objetivos y planificar acciones variadas a partir de la amplia muestra seleccionada. Si son capaces de integrar todos los aspectos que en esta propuesta se muestran como elementos importantes para el desarrollo sociocultural la comunidad. Si diseñan tantas acciones como sean posibles en estrecha relación con las motivaciones. Finalmente, si llegan a demostrar en su desempeño profesional que sí poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, realizando acciones que despierten el interés de los participantes, logrando atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Medio (2) Si los promotores realizan un diagnóstico de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, determinan los aspectos esenciales del proyecto cultural que resultan ser los más importantes en este trabajo, aunque en ocasiones no les brinden la mayor atención a los más necesitados. Seleccionan a un buen número de integrantes para su movimiento cultural, pero no a todas aquellas personas de la escuela, la familia o la comunidad con interés y aptitudes en cualquier manifestación artística. Si no demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, por lo que no llegan en mucho de los casos a propiciar una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos. Al demostrar en los

resultados de los instrumentos aplicados que no están aptos para programar jerarquizando los problemas del diagnóstico, pero demuestran preparación al elaborar los objetivos y planifican acciones variadas a partir de la amplia muestra seleccionada, pero no son capaces de integrar todos los aspectos propuestos como elementos importantes en el desarrollo sociocultural de la comunidad. No diseñan tantas acciones como sean posibles, ni estén siempre en estrecha relación con las motivaciones de sus participantes. Finalmente si no llegan a demostrar en todo momento su desempeño profesional que poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, no realizan acciones que despierten el interés de los participantes, por lo que no logran en todos los casos atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Bajo (1) Si los promotores no realizan un diagnóstico de los problemas, insuficiencias, potencialidades y necesidades de su escuela y su comunidad, valoran con muchas dificultades los aspectos esenciales del proyecto cultural. No son capaces de seleccionar a un buen número de integrantes para su movimiento cultural, pero sí buscan en ocasiones personas de la escuela, la familia o la comunidad que sienten interés y aptitudes por impulsar la cultura de su escuela. Si no demuestran una adecuada utilización y variedad de técnicas de animación y de promoción cultural en su actuación diaria, por lo que no llegan a propiciar una participación masiva en las acciones de programación que realicen en cada uno de los casos. Si en los resultados de los instrumentos aplicados no demuestran realmente su capacidad para programar jerarquizando los problemas del diagnóstico. No planifican objetivos, ni acciones variadas y no tienen en cuenta las diferentes exigencias que se sugieren para la realización de acciones en sus comunidades. Finalmente si no demuestran en su desempeño profesional que poseen habilidades para estimular los procesos participativos en la comunidad a través de las actividades culturales, no realizan acciones que despierten el interés de los participantes, por lo que no logran atraer la mayor cantidad de público en cada una de las programaciones que diseñen para su comunidad

Dimensión 3: Afectiva.

Alto(3) Si los promotores son capaces de dirigir su quehacer cultural con alegría y satisfacción, con una visión dinámica y creativa demostrando los conocimientos adquiridos para su dirección. Buscan interrelaciones entre las acciones, que estas no sean repetitivas y tengan una óptima calidad; llegando

a demostrar habilidades al organizar y dirigir su movimiento cultural, lo que se aprecia en la amplia diversidad de los diferentes grupos etéreos. Si son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación. Manifiestan alegría por la dirección de este proceso y demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contextos de actuación. Buscando incorporar a su preparación todos los conocimientos que les permitan un mejor desempeño profesional, para satisfacer así las necesidades existentes en sus comunidades, logrando un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

Medio (2) Si los promotores son capaces de dirigir con alegría y satisfacción en su quehacer cultural, aunque en ocasiones no tengan una visión dinámica y creativa, pero sí demuestran tener conocimientos sobre la dirección de sus acciones comunitarias. No logran establecer la interrelación entre las acciones que diseñan, pero si demuestran ciertas habilidades al organizar y dirigir su movimiento cultural, al apreciarse en él una amplia diversidad. Si son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación, pero no manifiestan alegría por la dirección de este proceso, aunque demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contextos de actuación; buscando incorporar a su preparación muchos de los conocimientos que les permitan un mayor desempeño profesional, pero no logran satisfacer así las necesidades existentes entre los participantes, por lo que no logran un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

Bajo (1) Si los promotores no dirigen su quehacer cultural con una visión dinámica y creativa, por lo que no demuestran tener conocimientos suficientes para dirigir sus acciones en las comunidades y no encuentran la posibilidad de interrelación entre las acciones que diseñan, siendo estas repetitivas en muchos casos. No demuestran habilidades para organizar y dirigir su movimiento cultural de forma general y no son capaces de sentir agrado al realizar las diferentes acciones de su preparación, ni manifiestan alegría por la dirección de este proceso, aunque sí demuestran preferencias por las acciones integradas con los diferentes contenidos que aquí se proponen. Buscan finalmente el poder incorporar todo el potencial artístico que poseen en su comunidad, pero no logran satisfacer así las necesidades existentes entre los participantes, por lo que no logran un trabajo integrado en sus contextos de actuación.

ANEXO 13
Distribución de frecuencia (post-test)

Distribución de frecuencia (pos-test) Dimensión 1				
	1.1		1.2	
Valores	f. abs.	%	f. abs	%
1				
2	5	33,3	5	33,3
3	10	66,6	10	66,6

Distribución de frecuencia (pre-test) Dimensión 2								
	2.1		2.2		2.3		2.4	
Valores	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%
1			2	13,3				
2			2	13,3	2	13,3	2	13,3
3	15	100	11	73,3	13	86,7	13	86,7

Distribución de frecuencia (pre-test) Dimensión 3				
	3.1		3.2	
Valores	f. absol	%	f. absol	%
1	2	13,3		
2				
3	13	86,7	15	100

ANEXO 14
Escala para la evaluación cuantitativa de la variable dependiente

POST - TEST

Sujetos	Dimensión 1		Dimensión 2.				Dimensión 3		General
	Indicadores		Indicadores				Indicadores		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	2	2	3	2	3	3	3	3	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	2	2	3	2	2	3	3	3	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	2	2	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	2	3	1	3	2	1	3	1
15	2	2	3	1	2	2	1	3	1

ANEXO 15

Comparación entre los resultados del pre- test y post-test

Nivel	Dimensión 1							
	1.1				1.2			
	A		D		A		D	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1	13	86,6			15	100		
2	2	13					5	33,3
3							10	66,6

Nivel	Dimensión 2															
	2.1				2.2				2.3				2.4			
	A		D		A		D		A		D		A		D	
	F	%	F	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%	f. absol	%
1	14	93,3			3	20	2	13,3	5	33,3			6	40		
2					7	46,6	2	13,3	10	66,6	2	13,3	3	20	2	13,3
3	1	6,6	15	100	5	33,3	11	73,3			13	86,7	6	40	13	86,7

Nivel	Dimensión 3							
	3.1				3.2			
	A		D		A		D	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1	14	93,3	2	13,3	10	66,6		
2								
3	1	6,6	13	86,7	5	33,3	15	100

ANEXO 16.

Gráfico de las dimensiones en el Pret-test



