

# UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ PÉREZ



**PROPUESTA DE TALLERES DIRIGIDOS A LA EDUCACION DEL VALOR PATRIOTISMO EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FILIAL UNIVERSITARIA DE CABAIGUÁN.**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. OPCIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**AUTOR: Lic. Ana Ibis Álvarez Lumpuy.**

**TUTOR: MSc . Jorge Martinó Hernández**

**CONSULTANTE: MSc. Lucrecia Nila de Río Pérez.**

**SANCTI SPÍRITUS**

**2011**

**UNIVERSIDAD JOSÉ MARTÍ PÉREZ**

**PROPUESTA DE TALLERES DIRIGIDOS A LA EDUCACION DEL VALOR PATRIOTISMO EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FILIAL UNIVERSITARIA DE CABAIGUÁN.**

**TESIS PRESENTADA EN OPCIÓN AL TÍTULO ACADÉMICO DE MÁSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. OPCIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**AUTOR: Lic. Ana Ibis Álvarez Lumpuy.**

**SANCTI SPÍRITUS**

**2011**

*“Creo que una persona por muy amplio que tenga el concepto de patria, siempre siente un amor especial por la cuna donde nació, por el terruño donde creció. En mi caso particular no puedo evitar un cariño especial por mi tierra...”*

**Faustino Pérez Hernández.**

## **Agradecimientos.**

A nuestra Revolución por darme la oportunidad de realizarme profesionalmente.

*A mi hija, por ser la luz de mis días, por estar siempre a mi lado, por ser tan obediente.*

*A mi tutor, por llevarme de la mano con sus conocimientos, por su apoyo infinito, por estar siempre a mi lado.*

*A Mary y Oremis por la confianza que irradia, su sabiduría y por la ayuda brindada.*

*A Adalis por su impulso oportuno, con su redacción perfecta.*

*A mis compañeras de trabajo Betty, Tamara, Idania, Míriam y Nila, que me apoyaron siempre.*

Y en especial, a una persona que permitió que hoy yo estuviera ante esta obra:  
Fidel Castro Ruz.

A todos, mil gracias.

***Dedicatoria.***

*A mi hija por su ayuda incondicional.*

*A mi mamá, papá y abuelo por confiar en mí, por quererme tanto, por su dedicación y entrega.*

*A mi esposo por ocupar mi lugar en el hogar para yo poder alcanzar esta meta.*

*A los jóvenes por ser la fuente de mi inspiración.*

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN.....   | 1         |
| <b>CAPÍTULO 1. ALGUNAS REFLEXIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN TORNO A LA EDUCACIÓN EN EL VALOR PATRIOTISMO.....</b>   | <b>7</b>  |
| 1.1 El proceso de educación en valores.....   | 7         |
| 1.2 La educación en el valor patriotismo, una prioridad en la Educación Superior.....   | 16        |
| 1.3 Los símbolos de la identidad local como fuentes para la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de Educación superior.....                     | 22        |
| 1.4. Referencias teóricas sobre la categoría talleres.....  | 26        |
| 1.5. Referencias teóricas sobre los medios audiovisuales.....   | 29        |
| <b>CAPÍTULO 2: PROPUESTA DE TALLERES DIRIGIDOS A LA EDUCACIÓN EN EL VALOR PATRIOTISMO, DESDE LA HISTORIA LOCAL PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....</b> | <b>31</b> |
| 2.1 Estudio diagnóstico del desarrollo en el valor patriotismo.....   | 31        |
| 2.2 Propuesta de talleres dirigidos a la educación en el valor patriotismo, desde la historia local, para estudiantes de Comunicación Social.....               | 38        |
| 2.3 Evaluación de la pertinencia de los talleres propuestos para la educación en el valor patriotismo mediante el criterio de expertos.....                     | 57        |
| 2.4 Validación de los resultados del pre experimento.....   | 63        |
| CONCLUSIONES.....   | 70        |
| RECOMENDACIONES.....  | 71        |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 72        |
| ANEXO   |           |

## RESUMEN.

La presente investigación está dirigida a la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de la carrera de Comunicación social debido a que se ha constatado que un número considerable de estos desconocen las principales fechas y hechos históricos, así como la vida y la obra de héroes y mártires de las luchas por la liberación nacional y local que han marcado la historia de Cuba; no poseen conocimientos de las tradiciones patrióticas del territorio y no muestran todo el interés por conocer los rasgos que caracterizan a un patriota, por lo que se determina como objetivo: validar talleres para la educación en el valor patriotismo, en los estudiantes de Comunicación social de la Filial Universitaria de Cabaiguán, desde el estudio de la historia local. Se aplicaron diversos métodos, del nivel teórico: análisis y síntesis, histórico y lógico, inducción y deducción, modelación, del nivel empírico: la observación, la entrevista, la encuesta, el análisis bibliográfico, el criterio de expertos, el pre - experimento y del nivel estadístico – matemático: el cálculo porcentual a la propuesta de talleres se adjuntan varios materiales audiovisuales que facilitan el trabajo de divulgación de estos símbolos de la historia local, lo que permitió dinamizar de una manera creativa, la implementación de estos.

## **INTRODUCCIÓN.**

La necesidad de profundizar y fortalecer la educación en valores, por todos los factores socializadores, es una tarea importante, hoy más que nunca, en todo el mundo. De ello depende salvar a lo máspreciado que ha existido en el planeta: el ser humano.

La educación en valores como encargo de la sociedad cubana actual está entre los objetivos priorizados del Partido y el Estado por la significación que tiene la juventud en el país y la educación juega un papel fundamental en este proceso.

En Cuba, se han realizado varias investigaciones acerca del trabajo de educación en valores, tomándose como referentes para esta investigación el de Nancy Chacón, en las Universidades Pedagógicas. Es por ello que la educación en valores es una tarea pedagógica de primer orden, y una necesidad dentro del proceso pedagógico.

Para ello se necesita determinar la posibilidad de llevar la educación integral a todos, explotando el máximo de sus potencialidades; saber cuántas facetas conforman la aspiración de multilateralidad de la personalidad en el socialismo; si se puede lograr el equilibrio en la formación del hombre en el colectivo y al mismo tiempo desarrollar al máximo las individualidades; es decir, precisar qué vía idónea se debe seguir para la formación de valores en el hombre.

“Este sistema de valores que guía al hombre en su acción cotidiana no se trasmite por herencia genética, no se inocular por vía externa, ni se introduce en él, sino que se forma internamente, mediante la constante contradicción de las influencias externas” (Turner Martí, L., 1999:11).

La educación en valores constituye un espacio importante del proceso de socialización que se desarrolla en cualquier sociedad en los distintos escenarios educativos: familia, escuela, sistema político, medios de difusión masiva, la comunidad y otros, con el objetivo de desarrollar el tipo de personalidad que reproduce dicho sistema social.

En este conjunto de influencias, la universidad desempeña un papel rector e integrador en la dirección del proceso global, de ahí la importancia de profundizar en

el nivel de efectividad con que cumple su función educativa, revelando las principales contradicciones y las distintas alternativas de perfeccionamiento existentes, desde los primeros grados escolares, hasta la continuidad en los estudios superiores.

De ahí que la educación en valores preocupa y ocupa a la comunidad educativa universitaria en el mundo. La entrada vertiginosa en un nuevo milenio exige de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia de los procesos formativos en la enseñanza superior, no solo en cuanto a la elevación del nivel técnico-profesional de sus egresados, sino también en sus cualidades morales.

En marzo del 2007, el Comité Central del Partido Comunista de Cuba circuló el Programa Director para el reforzamiento de los valores fundamentales en la sociedad cubana actual, así como un grupo de recomendaciones para su implementación.

Según este documento, el objetivo esencial del referido Programa "...es contribuir, mediante su aplicación práctica, a reforzar la formación de un grupo de valores, considerados fundamentales por todos los factores involucrados en ese propósito. Estos valores son: dignidad, patriotismo, humanismo, solidaridad, responsabilidad, laboriosidad, honradez, honestidad y justicia social." (Partido Comunista de Cuba, 2007a: 4).

Como se puede apreciar el patriotismo es un importante valor moral que debe ser desarrollado por las instituciones que realizan la labor educativa en la sociedad, en primer lugar la escuela, en todos los niveles educacionales, pero constituye una parte esencial del trabajo educativo de la enseñanza, la que tiene como primer objetivo formativo general que los estudiantes demuestren:

"...su patriotismo, expresado en el rechazo al capitalismo, al hegemonismo del imperialismo yanqui y en la adopción consciente de la opción socialista cubana, el amor y respeto a los símbolos nacionales, a los héroes y los mártires de la Patria, a los combatientes de la Revolución y a los ideales y ejemplos de Martí, el Che y Fidel, como paradigmas del pensamiento revolucionario cubano y su consecuente acción" (MINED, 2003: 4).

Teniendo en cuenta los retos de las instituciones educacionales en la actualidad, la Dra. Esther Baxter plantea que, independientemente de la tendencia que ha caracterizado a la escuela cubana de impregnar el orgullo de ser cubanos a sus alumnos, este debe cuidarse de no transmitir todo ese legado patriótico y nacionalista de una forma mecánica a los adolescentes y jóvenes, así como la imitación de métodos y formas de vida preelaborados.

Sin embargo, la propia autora expone que los educandos deben ser puestos en situaciones que le permitan, a través de sus experiencias y prácticas sociales, desarrollar una conciencia moral encaminada a ser mejor cada día y a actuar en correspondencia con las necesidades de la sociedad. Solo así podrán formarse hombres capaces de defender lo conquistado hasta el momento.

A pesar de todo este trabajo realizado con los estudiantes desde que ingresan a la universidad, se ha podido constatar que un número considerable desconocen los principales hechos históricos, fechas en que se celebraron importantes acontecimientos, así como la vida y obra de héroes y mártires de las luchas por la liberación nacional que han marcado la vida de la patria. No poseen conocimientos de las principales tradiciones patrióticas del territorio y tampoco muestran total el interés por conocer los rasgos distintivos de un patriota.

Lógicamente, no escapan de esta realidad los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Filial aniversario de Cabaiguán, sino que son parte de ella, elemento que ha incidido considerablemente para arribar al siguiente **problema científico**: ¿cómo contribuir a la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local, en los estudiantes de Comunicación Social de la Filial de Cabaiguán? Que tiene como **objeto**: el proceso de educación en valores y como **campo de acción**: la educación en el valor patriotismo, desde la historia local.

**El objetivo general** es: Aplicar talleres para la educación en el valor patriotismo, en estudiantes de Comunicación Social, de la Filial de Cabaiguán, desde el estudio de la historia local.

Para dar respuesta al objetivo planteado se formulan las siguientes **preguntas científicas**:

1. ¿Qué fundamentos teóricos y metodológicos sustentan la educación en el valor patriotismo, desde la historia local?
2. ¿En qué estado del desarrollo se encuentra el valor patriotismo, en los estudiantes de Comunicación Social de la Filial de Cabaiguán?
3. ¿Qué características deben tener los talleres diseñados para contribuir a la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local, en los estudiantes de Comunicación Social?
4. ¿Qué criterios tendrán los expertos sobre la pertinencia de los talleres diseñados para la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local?
5. ¿Qué efectividad tendrá la aplicación de los talleres propuestos para la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local, en los estudiantes de Comunicación Social?

Para darle cumplimiento al objetivo del trabajo y trazar una línea encaminada a su solución, se tienen en cuenta las siguientes tareas científicas:

**Tareas científicas:**

1. Determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan en la educación en el valor patriotismo, desde la historia local.
2. Diagnóstico del estado de desarrollo en el valor patriotismo, en los estudiantes de Comunicación Social de la Filial de Cabaiguán.
3. Evaluación de la pertinencia de los talleres propuestos para la educación en el valor patriotismo mediante el criterio de expertos.
4. Aplicación de talleres para contribuir a la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local, en los estudiantes de Comunicación Social.
5. Validación de la efectividad de los talleres propuestos para la educación en el valor patriotismo desde el estudio de la historia local

En el desarrollo de la investigación se parte de la dialéctica materialista como método general que permite estudiar el fenómeno en su desarrollo, teniendo en cuenta el enfoque pluridimensional de los valores, su carácter de sistema, su existencia en los planos objetivo y subjetivo y su condicionamiento socio- histórico. Se emplearon los siguientes métodos teóricos y empíricos:

#### **Del nivel teórico:**

- **Análisis y síntesis:** Para analizar la información teórica consultada, los resultados de los instrumentos aplicados en las diferentes etapas de la historia local, sobre la base de formación en el valor patriotismo.
- **Histórico y lógico:** Se profundiza en la evolución y desarrollo del comportamiento de algunas consideraciones sobre la educación en el valor patriotismo y la influencia local en esta formación.
- **Inducción y deducción:** Para el tratamiento de los datos obtenidos a partir de los instrumentos aplicados y la definición de conceptos relacionados con la educación en el valor patriotismo desde la localidad.
- **Modelación,** porque se necesitó modelar el esquema o estructura a desarrollar en el diseño de los talleres, buscando las relaciones existentes entre las necesidades de preparación de los estudiantes de quinto año, y las posibilidades de implementación que tenían en la realidad estudiada, según el modelo pedagógico existente.

#### **Del nivel empírico:**

- Análisis documental, Observación, Entrevista, Encuesta, Criterio de expertos y pre experimento.

#### **Del nivel matemático:** Cálculo porcentual

Para el desarrollo de la investigación se tomó como **población** los 43 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que estudian en la Filial Universitaria de Cabaiguán.

**La muestra** es intencional, ya que se escogieron a los quince estudiantes del quinto año de la carrera de Comunicación Social, de la Filial Universitaria de Cabaiguán

De ahí que **la novedad científica** de esta investigación está dada por el enfoque asumido en la solución del problema, en el que se jerarquiza el accionar integrado de los diferentes agentes socializadores de la comunidad, pues son los símbolos de identidad local, trabajados con creatividad y con un alto grado de veracidad, desde diferentes medios audiovisuales; los que posibilitan el fortalecimiento de la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de la carrera Comunicación Social.

Su **aporte práctico** consiste en la posibilidad de educar en el valor patriotismo a los estudiantes de Comunicación Social, mediante talleres basados en materiales audiovisuales, que refuerzan los símbolos de identidad local, como: la presencia física de combatientes de diferentes generaciones, nombres de calles, parques, plazas emblemáticas, construcciones propiamente históricas, lugar donde cayó un mártir, o donde se haya efectuado un hecho significativo de la historia local.

La tesis se estructura en introducción, 2 capítulos, el primero referido a los fundamentos teóricos acerca de la educación en valores, en especial el patriotismo, el estudio de la localidad; así como, elementos teóricos y metodológicos sobre los talleres como técnica grupal. El segundo capítulo se hace referencia al análisis de los instrumentos aplicados y a la propuesta de talleres encaminada a la educación en el valor patriotismo desde el estudio de la localidad, la efectividad de la aplicación de la propuesta, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## **CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS EN TORNO A LA EDUCACIÓN EN EL VALOR PATRIOTISMO, DESDE LA HISTORIA LOCAL.**

En el presente capítulo se abordan los presupuestos teóricos metodológicos sobre el proceso de educación en valores; así como, la utilidad de los símbolos de identidad local para educar en el valor patriotismo mediante el empleo de talleres.

### **1.1. El proceso de educación en valores.**

El desarrollo moral es expresión de la apropiación de la experiencia histórico-cultural del medio en que el sujeto se ha educado, de las tendencias sociales en su sentido más general y de la propia cultura en que el sujeto se desenvuelve, pero en lo particular expresa una dinámica concreta de relaciones en un ambiente microsocioal dado en la comunidad, la familia, la escuela y otras instituciones que propician el desarrollo de vivencias del sujeto que se concretan en lo singular y característico de cada individuo humano, dado en su personalidad.

Solo comprendiendo esta dinámica el educador estaría en condiciones de valorar dialécticamente el nivel de desarrollo moral de sus alumnos, los períodos o estadios en que se encuentra como expresión del desarrollo de su personalidad y en consecuencia proceder para su educación moral (Valera, 2003: 8-9).

Fabelo (2003), expresa que la axiología ha tratado de dar respuesta a preguntas tales como: ¿cuál es la naturaleza de los valores humanos?, ¿de dónde surgen?, ¿cuál es su fuente? Según su criterio "...podrían clasificarse en cuatro grandes grupos las principales posiciones que, a lo largo de la historia del pensamiento filosófico, han intentado explicar la naturaleza de los valores humanos. Estas posiciones son: la naturalista, la objetivista, la subjetivista, y la sociologísta" (Fabelo, 2003: 17)

Fabelo argumenta que ninguna de estas posiciones logra brindar una teoría satisfactoria y que cada una de ellas le atribuye una naturaleza distinta y única a los valores: o son propiedades naturales, o son esencias ideales objetivas, o son el resultado de la subjetividad individual o colectiva.

Este autor resuelve este problema mediante una nueva propuesta interpretativa al considerar la pluridimensionalidad de los valores, que reconoce la existencia de "...tres dimensiones fundamentales para los valores, que se corresponden, a su vez, con tres planos de análisis de esta categoría. Se distinguen conceptualmente estas dimensiones como objetiva, subjetiva e instituida" (Fabelo, 2003: 50).

Respecto al primer plano, considera que es necesario entender los valores como parte constitutiva de la propia realidad social, como una relación de significación entre los distintos procesos o acontecimientos de la vida social y las necesidades e intereses de la sociedad en su conjunto. El sistema objetivo de valores es independiente de la apreciación que de él se tenga, pero eso no significa que sea inmutable. Todo lo contrario, es dinámico, cambiante, atenido a las condiciones histórico concretas. Es posible que lo que hoy o aquí es valioso, mañana o allá no lo sea, debido a que puede haber cambiado la relación funcional del objeto en cuestión con lo genéricamente humano. Los valores no existen fuera de las relaciones sociales, fuera de la sociedad y el hombre, y poseen un carácter histórico concreto, ya que lo que tiene significación positiva en un momento, la pierde en otro y viceversa (Fabelo, 1989: 31).

El segundo plano de análisis se refiere a la forma en que esa significación social, que constituye el valor objetivo, es reflejada en la conciencia individual o colectiva. En dependencia de los gustos, aspiraciones, deseos, necesidades, intereses e ideales, cada sujeto social valora la realidad de un modo específico.

En el tercer plano de análisis, los valores instituidos y oficialmente reconocidos pueden ser el resultado de la generalización de una de las escalas subjetivas existentes en la sociedad o de la combinación de varias de ellas. Por lo general, ciertos individuos o grupos que ostentan el poder son los que imponen este sistema al resto del universo social de que se trate, mediante la conversión de su escala de valores. (Fabelo, 2003: 53).

En este punto del análisis resulta muy importante la definición de los conceptos de valor, valoración, orientaciones valorativas y valores morales:

Valor: es "la significación socialmente positiva que adquieren los objetos y

fenómenos de la realidad al ser incluidos en el proceso de actividad práctica humana” (Fabelo, 1989: 43). Por lo tanto, todo valor tiene significación, pero no toda significación representa un valor, sino solo aquella que desempeña un papel positivo para la sociedad. El concepto de significación es más amplio porque incluye los antivalores. (Fabelo, 1989: 43).

En el VIII seminario Nacional para Educadores se definen los valores como “...determinaciones espirituales que designan la significación positiva de las cosas, hechos, fenómenos, relaciones y sujetos, para un individuo, un grupo o clase social, o la sociedad en su conjunto”. (MINED, 2007: 3)

Valoración: es el reflejo subjetivo en la conciencia del hombre de la significación que para él poseen los objetos y fenómenos de la realidad. Esta tiene un carácter predominantemente subjetivo como parte componente de la conciencia humana (Fabelo, 1989: 43).

Orientaciones valorativas: para Báxter (1999), son el valor hecho consciente y estable para el sujeto que valora, que le permite actuar con un criterio de evaluación, revelando el sentir que tienen los objetos y fenómenos de la realidad para él, hasta ordenarlos jerárquicamente por su importancia, conformando así la escala de valores a la que se subordina la actitud ante la vida.

Esta autora argumenta que las orientaciones valorativas, son componentes importantes de la estructura de la personalidad y la conciben así la mayoría de los especialistas que analizan esta problemática al referirse al aspecto subjetivo personal de los valores, aunque tienden a denominarlas de diferentes formas: sistema de actitudes, posición en la vida, sentido personal, valor para sí, orientación valorativa.

Según su opinión cada sociedad es portadora de determinados valores, que son asimilados por el niño, adolescente o joven en forma de orientaciones valorativas, de acuerdo con las particularidades de la sociedad en que viven, las características de cada etapa de su desarrollo y la experiencia personal.

Dentro del sistema de valores de la sociedad se encuentran los políticos, jurídicos, morales, estéticos, religiosos, filosóficos y científicos. El carácter de orientadores y reguladores internos de los valores morales, hace que ocupen un lugar especial como integradores del sistema de valores a nivel social (aspecto objetivo) y en las escalas de valores subjetivas de cada individuo, formando parte del contenido movilizador de los restantes valores al estar presentes en la premisa, el fundamento y la finalidad de todo acto de conducta humana en cualquier esfera de la vida (Chacón, 2003: 4).

Esta autora define el valor moral como "...la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber, con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia, que regula y orienta la actitud de los individuos hacia la reafirmación del progreso moral, el crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano" (Chacón, 2003: 4).

Ramos (1998), expresa que la moral es una forma peculiar de actividad humana que no sólo constituye un modo de regulación del comportamiento en el colectivo, un atributo de las múltiples relaciones que caracterizan la existencia del hombre, que penetra las diferentes manifestaciones y acciones de éstos, sino que es una forma fundamental de actividad en la que se desenvuelve de manera más o menos consciente en correspondencia con un sistema de reglas, normas, apreciaciones e ideales que regulan su conducta, tanto en la vida personal como social, con respecto a otros individuos, colectivos, clases y a la sociedad.

Los niños, adolescentes y jóvenes hacen suyos los valores, en función del sistema de relaciones y actividades en el que estén inmersos, y al ser los valores formaciones complejas y constituir un sistema no es posible pensar o trabajar fraccionada o aisladamente en su formación, sin embargo, sí resulta importante en la labor pedagógica dar a conocer a cada estudiante y al grupo lo que cada valor en particular significa, que lo analice, reflexione, valore y conozca las conductas adecuadas; solo así podrán interiorizarlo e incorporarlo a su quehacer cotidiano (Báxter, 1999: 5-6).

Determinar los componentes de cada valor permite precisar las acciones que contribuyan al fortalecimiento y consolidación de estos en la personalidad.

Otros conceptos claves son el de educación en valores y formación de valores. En la literatura se usan indistintamente para referirse al mismo proceso, sin embargo, Chacón (2002) plantea que son dos términos íntimamente vinculados que señalan dos planos del proceso de formación de la personalidad:

- Un enfoque sociológico, que comprende la educación como un proceso a escala de toda la sociedad en el marco del sistema de influencias y de la interacción del individuo con esta, con el fin de su socialización como sujeto activo y transformador, en el que los valores históricos-culturales tienen un papel esencial;
- Un enfoque pedagógico, cuyo proceso tiene como objeto la formación integral y armónica de la personalidad, en esta integralidad se tiene en cuenta el lugar y papel de los valores en dicho proceso formativo, al que por su complejidad se le debe prestar un tratamiento especial e intencional, con la precisión de los métodos, procedimientos, vías y medios, entre otros (Chacón, 2002: 97).

Según Mendoza (1999b), su comprensión requiere ante todo tener en cuenta su complejidad, no sólo por la intervención de diversos factores socializadores, sino porque implica especialmente a la individualidad mediante la llamada “interiorización” o “subjetivación”, lo que conlleva la búsqueda del significado que dichos valores poseen para cada uno, en dependencia de sus características, de las condiciones sociales en que se desenvuelve su vida, de su trayectoria existencial, de las influencias y educación recibidas, del nivel de conocimientos, de su quehacer práctico, etc. Contiene a su vez diversas dimensiones como la intelectual, afectivo-emocional y conductual, lo que supone considerar desde el “conocimiento” de los valores, el papel de los sentimientos hasta su expresión en actuación. Para esta autora la formación de valores como proceso encierra un conjunto de interrogantes expresión de su amplitud, complejidad y carácter contradictorio; dentro de las que sobresalen: “¿cuándo?, ¿dónde?, ¿qué? y ¿cómo?” entre otras (Mendoza, 1999b: 20). Siguiendo la lógica de análisis de la autora, este fue un problema de ayer, lo es de hoy y lo será de mañana; es en fin un problema de

siempre, en las distintas fases del desarrollo del ser humano, que se lleva a cabo en la familia, la escuela, las organizaciones y la comunidad.

El “qué”, exige determinar el sistema de valores a formar. Para los docentes cubanos esto es un problema resuelto, pues el Ministerio de Educación tiene bien definido los valores a formar en cada nivel educacional. El “cómo” es el elemento que alcanza mayor complejidad, lo que lleva a la búsqueda de los principios, métodos, vías y procedimientos adecuados para no transitar por caminos trillados y poner en práctica propuestas novedosas y motivadoras.

Para Mendoza (1999a), en el proceso de formación de valores es necesario tener en cuenta los siguientes presupuestos:

- **Histórico-culturales:** Comprenden todo lo que aporta al individuo la identidad nacional y cultural del país, la ideología en la que se ha educado, la historia de la que ha formado parte, por ello hay que considerar la tradición de pensamiento y la práctica revolucionaria político, social y pedagógica. Los valores de justicia social, solidaridad, patriotismo, responsabilidad, a formar en los niños, adolescentes y jóvenes tienen de fundamento la historia de la nación y la contribución que a ella han hecho diversas generaciones de cubanos.
- **Contextuales:** Son las condiciones nacionales e internacionales del momento histórico de que se trate, las circunstancias histórico-sociales en que se vive. Es muy importante tener presentes las diferencias entre las distintas provincias y localidades.
- **Individuales:** Comprenden la trayectoria individual como ser humano, las experiencias, vivencias, lo que ha aportado la familia, la comunidad, la escuela y otros factores al desarrollo del individuo, las características propias de cada cual.

González Rey (1996), afirma que al tema de los valores le es consustancial el tema de la comunicación, pero una comunicación donde las partes que intervienen comparten necesidades, reflexiones, motivaciones y errores, o sea la comunicación es ubicar a alguien en el espacio de nuestra razón, de nuestra causa, de nuestra reflexión, pero considerando sus posiciones.

La comunicación ejerce gran influencia en el desarrollo de la capacidad para valorar las diferentes esferas de la realidad y la actuación de los otros sujetos, lo que sin dudas, constituye fundamento para la interiorización del conjunto de normas y valores (Mendoza, 1999b: 7).

El abuso del discurso ha llevado a planteamientos demasiados generales que impiden llegar a sectores sociales, grupos y comunidades diferentes. Es necesario evitar esta y otras formas gastadas en la formación de valores y buscar vías novedosas que posibiliten un trabajo dinámico y creativo, que respeten las individualidades y permitan al estudiante apropiarse por sí mismo de determinados valores.

Es por ello que en el nivel superior, el docente debe hacer gala de la creatividad y abandonar un poco el discurso a veces frívolo, aburrido, poco efectivo; que lejos de educar, entorpece la labor educativa. Es necesario entonces, apelar a otras alternativas que pongan al alumno en contacto con el hecho, con el testimonio, o con la figura; lo cual conducirá a la total credibilidad, es decir, al desarrollo de los sentimientos que se pretenden consolidar.

De ahí que se asume el postulado del enfoque histórico-cultural de la unidad entre lo cognitivo y lo afectivo. Según esta concepción la enseñanza debe brindar las condiciones requeridas, no solo para el desarrollo de la actividad cognoscitiva del estudiante, sino también para la formación de los distintos aspectos de la personalidad.

La instrucción y la educación constituyen una unidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La instrucción es la "...condición básica fundamental de la relación del hombre con la naturaleza y con los demás hombres, de su actividad transformadora de la realidad que a su vez contiene, de forma indisoluble, aspectos éticos y emotivos. Por otra parte estos últimos aspectos de la personalidad, considerados como objeto de estudio e influencia de la educación, no pueden formarse, ni expresarse haciendo abstracción de los componentes cognoscitivos, como expresión de la unidad que en el plano psicológico se da entre lo afectivo y lo cognoscitivo" (González, 1996: 26).

De lo que se trata, según esta autora, es de utilizar al máximo las posibilidades educativas que brinda cualquier situación de instrucción, que al ser concebida íntimamente vinculada con la vida de la sociedad, en el contexto sociohistórico en que vive el estudiante, ha de encerrar facetas que puedan ser analizadas y valoradas con una perspectiva axiológica, ante las cuales puede adoptar determinada actitud.

Además apunta que desde el punto de vista social general, utilizar el enfoque histórico- cultural en la actividad pedagógica, implica tener clara conciencia de las ideas y valores que mueven el desarrollo social perspectivo de la humanidad en función de las condiciones socio-históricas del presente, la historia de las ideas y los valores sociales en sus hitos fundamentales (González, 1996: 26).

Es el componente afectivo el que abarca la relación personal con el valor. Es necesario que los estudiantes lleguen por sí mismos a la valoración de lo útil, agradable y bueno, que resulta lo que hacen y lo importante del para qué y por qué lo hacen. Los valores guardan una estrecha relación entre sí y con otros aspectos de la personalidad como: los sentimientos, las actitudes, las cualidades y las motivaciones personales. Por ejemplo, el patriotismo, como valor esencial en la formación ciudadana está relacionado íntimamente con el sentimiento de amor y orgullo hacia el suelo en que se nace, de respeto a los símbolos patrios y de una actitud intransigente en su defensa (Báxter, 1999: 5-6).

El marxismo considera la existencia de una estrecha relación entre conocimiento y valor. "El conocimiento, al margen de toda relación valorativa resulta estéril y es solo concebible en la abstracción" (Pupo, 1990: 91).

Por cuanto el sujeto de la valoración coincide con el del conocimiento, es incuestionable que entre los procesos cognoscitivos y valorativos se establece una relación de condicionamiento mutuo. El hombre no solo refleja los objetos y fenómenos tal y como existen, sino que además los enjuicia desde el ángulo de su significación (Guadarrama, Castellano y Martínez, 1992: 46).

El elemento cognitivo es presupuesto de la interiorización, pero no se puede quedar ahí, lo emotivo, lo sentimental, refuerza el conocimiento y se sigue trabajando por esta vía el sentimiento. La emoción, cuando se enraíza en el conocimiento,

despierta los sentimientos y se da el vínculo entre el sentimiento y el conocimiento, que es la base en el valor (Miranda, 1999: 9).

El conocimiento y el sentimiento se relacionan estrechamente; es necesario el conocimiento del objeto, descubrir su naturaleza, esencia, propiedades que conmueven al ser humano, lo emotivo enraíza en lo cognitivo, hay que descubrir las razones que explican el lugar ocupado por determinado objeto para el sujeto. Por ejemplo: si de la Patria se trata, hay que revelar una historia en la que confluyen hechos, sentimientos, acciones e ideas de los antepasados; donde se manifiesta en toda su dimensión la obra humana. Es necesario hacer sentir a los niños, adolescentes y jóvenes herederos del pasado, deudores de sus antecesores.

Al mismo tiempo en otra dirección hay que tener en cuenta que los sentimientos ejercen una gran influencia en el intelecto, porque con el cultivo de los sentimientos la inteligencia se hace más apta para conocer, recordar, imaginar, juzgar, crear. Así, si en el valor del patriotismo se trata, solo sobre la base del sentimiento de amor a la patria, a los hechos, a sus héroes, a sus tradiciones, a su historia, cuyo sustento es el conocimiento; se puede lograr el compromiso individual, la identificación personal, de tal forma que constituya siempre y en cualquier circunstancias un regulador de la conducta humana; pero en su núcleo esencial, la actitud. (Mendoza, 1999a: 31).

La educación en valores es un proceso continuo, que transcurre por etapas, en correspondencia con las fases del desarrollo de la personalidad del individuo y por tanto de cada nivel escolar. Ello implica que la apropiación de significaciones socialmente positivas en una etapa de la vida, condiciona su fortalecimiento en etapas subsiguientes. En las edades tempranas y preescolar se forman las nociones, en la enseñanza primaria se produce la ampliación de esas nociones en significados individuales, en Secundaria Básica los adolescentes establecen la relación de las nociones con los significados sociales, en preuniversitario y en la universidad se produce la fijación y asimilación interna de los significados socialmente positivos en forma de convicciones personales de los jóvenes (Aguar, 1998: 18).

A pesar de ello no es un fenómeno que cierra en una edad determinada, hay valores que se incorporan a los principios, convicciones y escalas valorativas personales en la vida de los individuos desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de la vida, de acuerdo al desenvolvimiento casuístico de cada persona y de las condiciones macrosocial y epocal (Chacón, 2003: 8).

En otros casos los docentes se contentan con un diagnóstico y caracterización de la esfera cognitiva-instrumental de los estudiantes y prestan poca atención a las esferas motivacional-afectiva y volitivas. Para proyectar el trabajo pedagógico es muy importante el conocimiento no solo de los hábitos, habilidades, memoria, imaginación, pensamiento, de los alumnos, sino también, de sus motivos, intereses, necesidades, estados de ánimo y metas, entre otros aspectos.

Un elemento decisivo a tener en cuenta en este proceso es el control. Quizás sea el más complejo y delicado de todos, pues si medir los resultados totales alcanzados por los estudiantes en el aprendizaje es casi imposible, resulta mucho más difícil medir lo logrado en el plano educativo. Esto requiere, ante todo, la observación continua, sobre la base de la comunicación permanente, la aplicación de diversas técnicas y el examen de los productos de la actividad, entre otros elementos.

Los valores constituyen un contenido de la educación y su formación, un proceso básico para elevar la calidad en la labor que se realiza con las nuevas generaciones. En la presente investigación se asume el concepto de educación en valores; (Báxter, Esther 2003: 16) que lo considera como un “complejo proceso de educación, el cual responde a todo el sistema de influencias educativas, en el que ocupa un lugar fundamental, la escuela y la familia”

## **1.2. La educación en el valor patriotismo, una prioridad en la Educación Superior.**

La educación en el patriotismo, como componente esencial del trabajo político ideológico, constituye y constituirá una dirección principal de la labor educativa de la nación cubana, de su escuela, de sus maestros y de todos los factores que intervienen en este importante proceso.

Los hombres y mujeres que vivirán en el futuro en el país pensarán y actuarán con respecto a la patria según la educación que hayan recibido.

En sus orientaciones el Ministerio de Educación Superior ha planteado que es necesario aunar esfuerzos y convocar a la inteligencia colectiva de los educadores para perfeccionar el contenido, las vías y los métodos de la educación en el patriotismo. De lo que se trata es “de la búsqueda de un auténtico y cubano enfoque del trabajo de educación patriótica, que surgirá del estudio de las mejores tradiciones, del aprendizaje colectivo desde la misma práctica escolar y de la reflexión oportuna sobre las mejores experiencias que tengan valor generalizador” (MINED, 1994: 2).

El proceso de formación del patriotismo como un valor moral del pueblo cubano transcurrió durante un largo período de tiempo en la etapa colonial. Sus raíces se encuentran en el nacimiento del criollo, en los sentimientos de amor al suelo en que nacieron y la voluntad de hacerse distinguir por cualidades propias, diferentes, sobre todo, a las de los españoles.

En esta etapa se manifestó primeramente como patriotismo local. Al no existir aún el concepto de nación, la patria para muchos era la villa en que habían nacido y que defendieron a riesgo de sus vidas ante ataques provenientes del exterior, como el inglés a La Habana y los de corsarios y piratas a distintas localidades.

Según Chacón (2002), esto fue creando una nueva moralidad que se expresó, no solo, en las costumbres, hábitos y normas de las familias cubanas, sino, también en las representaciones del deber ser que constituyen el momento impulsor del proceso de transformación y nacimiento de lo cubano, así como las representaciones de un ideal moral social propio que se desarrolla a fines del siglo XVIII y principios del XIX. Dentro de los valores de este período se destaca el patriotismo entendido como amor a la patria, a la independencia, la soberanía, la justicia social y la unidad nacional.

Es precisamente en esta etapa cuando se inician los primeros esfuerzos por desarrollar una educación patriótica. Sus más insignes representantes fueron José Agustín Caballero (1762-1835), Félix Varela 1788-1853), José de la Luz

y Caballero (1800-1862), Rafael María de Mendive, (1821-1886) Rafael Morales y González (1845-1872) y José Martí (1853-1895).

- José Agustín Caballero, se pronunció por la necesidad de crear “escuelas patrióticas” (Caballero, 1999: 175) y fue el primer cubano que escribió un plan completo de gobierno autónomo para Cuba.
- Félix Varela, formuló el sentido de la patria y del patriotismo en la obra *Misceláneas Filosóficas*, en sus trabajos publicados en *El Habanero* y desarrolló el concepto de buen cubano en *Cartas a Elpidio*.
- José de la Luz y Caballero, reconocía la formación moral en cuanto al patriotismo, como una cualidad esencial de la personalidad que tenía que crecer junto a los conocimientos.
- Rafael María de Mendive, fue maestro de Martí e inculcó tanto en él como en sus compañeros el amor a la patria.
- Rafael Morales y González, maestro mambí, fundó escuelas y redactó una cartilla cubana para enseñar a leer y escribir en pleno campo de batalla.
- José Martí, en cuya obra aparece el tratamiento más elevado de la concepción de la patria y el patriotismo, desde *Abdala*, escrita con solo 16 años, hasta sus últimos trabajos, donde aparece ligado el patriotismo con la necesidad de defender la patria ante el nuevo peligro que significaban las apetencias del vecino del norte.

La escuela primaria republicana legó a la etapa de la Revolución en el poder una fuerte tradición de educación patriótica. Ante las pretensiones yanquis de falsear la historia de Cuba diferentes generaciones de maestros enseñaron a niños, adolescentes y jóvenes a venerar a los héroes y respetar los símbolos patrios como algo sagrado. Al respecto el máximo líder del pueblo cubano expresó: “se nos enseñó a querer y defender la hermosa bandera de la estrella solitaria y a cantar todas las tardes un himno cuyos versos dicen que vivir en cadenas es vivir en afrenta y oprobio sumidos, y que morir por la patria es vivir” (Castro, 1993: 108).

Con el triunfo de la Revolución la educación en el patriotismo adquirió una dimensión superior, matizada por la necesidad de defender el nuevo proyecto ante la

agresividad del imperialismo norteamericano y la reacción interna. Los componentes de este y otros valores morales han evolucionado desde el primero de enero a la actualidad, en correspondencia con los cambios que se han producido en la situación nacional e internacional. “Al amor que tiene todo hombre al país en que ha nacido, y el interés que toma en su prosperidad, le llamamos patriotismo” (Varela, 1961: 276).

En la Enciclopedia Encarta se define como: “Concepto que se refiere al amor por la patria, pudiendo ser entendida ésta en un sentido más amplio que la nación o el Estado. La vinculación emotiva del individuo respecto a la patria implica la constante defensa de ésta por aquél. El término patriotismo está relacionado con el de nacionalismo, en tanto que ambos refieren a la subjetiva identificación del hombre o los grupos humanos con lo que geográfica y espacialmente consideran estimado. Pero mientras que el nacionalismo remite a la idea de nación para definirse, el patriotismo está mucho más determinado por la subjetividad del que siente tal emoción”

Por su parte Ramos (2001), expresa que es un aspecto de la educación político- ideológica que se refiere al desarrollo de sentimientos de amor a la patria y que se traduce en una actitud de cuidado y conservación de sus conquistas y la disposición para defenderlas. En este valor se expresa el sentimiento de nacionalidad.

El Héroe Nacional cubano dentro de sus múltiples alusiones al término expresó: “El patriotismo es (...) la levadura mejor de todas las virtudes humanas” (Martí, 1964b:377).

También se define como “la relación que se establece entre el individuo y la patria se expresa en el sentido de pertenencia y de amor y respeto a sus símbolos, héroes y mártires, a la naturaleza de la patria; en la responsabilidad por su destino, en la lucha por contribuir a su engrandecimiento y el enfrentamiento a sus enemigos y a todo aquello que lo dañe o disminuya y en la actitud hacia el medio histórico cultural, la lengua y las tradiciones patrias, y sobre todo hacia el resto de los ciudadanos.

Es a la vez un sentimiento, una actitud y una relación” (Arteaga y Cárdenas, s/f: 4). Una comprensión más clara de este concepto se tendrá al analizar sus componentes.

En MINED (1994) y Ramos (2001) aparece una clasificación bien amplia de los componentes de este valor, que invade el campo de otros valores y por tanto dificulta el trabajo encaminado a su formación. Estos componentes son:

- Identificarse con las principales tradiciones patrióticas y culturales de su país.
- Demostrar alegría y orgullo por el suelo en que nació; asumir los conceptos de independencia y soberanía.
- Admirar, respetar y defender la historia patria; sus símbolos y atributos.
- Conocer los hechos históricos y amar a los héroes y mártires de la patria.
- Estar dispuesto a defender la patria de cualquier amenaza, tanto externa como interna y rechazar el sistema capitalista.
- Amar y cuidar la naturaleza.
- Asumir que hablamos del mismo concepto cuando nos referimos a Patria, Revolución y Socialismo. (MINED, 2003: 13)

Como se puede observar, el problema local no aparece tratado de forma explícita y aun cuando se pueda inferir que al hablar del país se están incluyendo sus localidades, lo cierto es que los símbolos patrios tienen una connotación nacional, por tanto, se considera oportuno reformular algunos componentes, de manera que se logre mayor correspondencia con los criterios que se asumen para fundamentar la metodología, sin que se afecten las intenciones del Ministerio de Educación.

Por tal razón, el Dr. Ramón Reigosa, en su tesis de doctorado referida a esta temática, enriquece estos componentes con la introducción de elementos relacionados con los atributos y símbolos de la localidad, que a su juicio son de suma importancia para la educación en el valor patriotismo, por tanto los enuncia de la siguiente manera, donde aparece subrayado el nuevo elemento: (Reigosa 2007. 35)

- Identificarse con las principales tradiciones patrióticas y culturales del país y de sus localidades.
- Demostrar alegría y orgullo por el suelo en que nació; asumir los conceptos de independencia y soberanía.
- Admirar, respetar y defender la historia patria; sus símbolos y atributos nacionales y locales.
- Conocer los hechos históricos y amar a los héroes y mártires de la patria y de sus localidades.
- Estar dispuesto a defender la patria de cualquier amenaza, tanto externa como interna y rechazar el sistema capitalista.
- Amar y cuidar la naturaleza.
- Asumir que se habla del mismo concepto al referirse a Patria, Revolución y Socialismo.
- Contribuir al cuidado y conservación de los símbolos locales.
- Estar dispuesto a hacer cualquier sacrificio en favor del suelo en que se ha nacido.

Cuando se habla de la necesidad de potenciar el amor a las localidades no se pretende desestimar el amor a la patria grande, ni potenciar el localismo y el regionalismo, sino fomentar el amor al entorno donde desarrolla su actividad el sujeto, como base para poder amar al país, porque como expresó Félix Varela "... más cuando se ha pretendido que el hombre porque pertenece a una nación toma igual interés por todos los puntos de ella y no prefiere el suelo en que ha nacido o a que tiene ligado sus intereses individuales, no se ha consultado el corazón del hombre, y se habla por meras teorías que no serían capaces de observar los mismos que las establecen" (Varela, 1961: 276).

Por ello se asume como patriotismo la significación socialmente positiva que tiene el suelo donde se nace para el individuo, entendida esta como sentimientos de amor hacia la patria, en el plano general y a la localidad en el particular; de rechazo a todo

lo que las dañe; actitud de sacrificio ante las necesidades de la patria, de su defensa ante cualquier agresión interna o externa; emoción y respeto ante los elementos que identifican al suelo patrio, desde el ámbito nacional hasta el local, como historia, tradiciones, símbolos, héroes, mártires, atributos, naturaleza.

### **1.3 Los símbolos de la identidad local como fuentes para la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de Educación superior.**

El tratamiento de los símbolos que identifican a un país, a una región o a una localidad ha cobrado importancia en los últimos tiempos. En Cuba se ha escrito mucho sobre los símbolos patrios e incluso, existe un significativo trabajo en la enseñanza primaria en función de la formación de los niños de su conocimiento, no obstante, se ha trabajado muy poco con los símbolos que identifican a las provincias y localidades.

Las ciudades y pueblos del país son ricos en símbolos, sus calles, construcciones, parques y plazas son un fiel testigo del pasado, en ellos se encuentran ejemplos dignos a imitar, obras de infinito amor, frutos de la laboriosidad de sus pobladores, muestras vivientes del modo de vida de una sociedad en una época determinada.

A estos símbolos arquitectónicos se unen los propiamente históricos, como pueden ser el lugar en que cayó combatiendo un mártir, se efectuó un hecho significativo, residió una importante institución, y los humanos, que están constituidos por personas que se han destacado en diversas tareas del acontecer diario.

Aunque se han mencionado elementos tangibles, y en las clasificaciones de los gobiernos locales y provinciales solo aparecen estos, también pueden existir símbolos locales intangibles como los religiosos.

En los últimos tiempos se ha fortalecido el trabajo del partido y del gobierno en las provincias y los municipios en función de la determinación y promoción de sus símbolos, no obstante, es aún insuficiente la investigación sobre los mismos, de modo que se pueda disponer de mayor información para el conocimiento de aquellas cualidades que hacen ser a un objeto, construcción, persona o fenómeno, un símbolo local.

Los símbolos de la identidad local como fuentes de valores no se han explotado suficientemente por las instituciones escolares cubanas. Su utilización en la labor educativa que desarrolla la escuela es muy pobre y en su divulgación trabajan más otros agentes socializadores, como los medios de difusión masiva, sobre todo la radio y la televisión y las organizaciones políticas.

Esto se debe, básicamente, a que el personal docente no cuenta con la información necesaria, ni poseen orientaciones sobre las vías que le permiten enriquecer su labor pedagógica utilizando los símbolos de la identidad.

No obstante, se considera que su uso en actividades docentes puede contribuir al esfuerzo de la escuela y la sociedad en aras de la formación de valores en las nuevas generaciones, específicamente el patriotismo, debido a que en la educación patriótica juega un papel relevante el amor a la localidad, que se traduzca en una actitud de cuidado y conservación del patrimonio, de sus símbolos, de pertenencia al lugar donde se nació o donde se vive y en el sentimiento de orgullo de vivir en él.

Por tanto, una tarea de primer orden al seleccionar los símbolos a trabajar por la escuela, es determinar su potencial educativo, tener presente que “ningún contenido que no provoque emociones, que no estimule nuestra identidad, que no mueva fibras afectivas, puede considerarse un valor” (González Rey, 1996: 49). En esta dirección pueden desempeñar un rol significativo los símbolos humanos de cualquier territorio.

Para arribar al concepto de símbolo de identidad local fue necesario utilizar las definiciones de los conceptos que tienen relación con él:

- Símbolo: Figura, objeto que tiene significación convencional. //teol. Fórmula que contiene los principales artículos de la fé //Quim. Letra adaptada a los cuerpos simples (Instituto Cubano del Libro, 1974: 215).
- Expresión por algún medio sensible de algo inmaterial. Letra o letras con que se representa un cuerpo simple en las fórmulas químicas (Valkan, 1985: 105).
- Figura o divisa con que se representa un concepto, por alguna semejanza que

el entendimiento percibe entre ambos (Océano, 2000: 870).

- Señal o representación de algo, específicamente si representa una idea, cualidad, sentimiento, partido, etc. (Grijalbo, 1998a: 1708).

La autora asume esta última definición en la presente investigación.

Definiciones de Identidad:

- “Calidad de idéntico. Conjunto de circunstancias que distinguen a una persona de las demás. Principio según el cual una cosa es idéntica a ella misma” (Instituto Cubano del Libro, 1974: 90).
- “Calidad de idéntico. Circunstancia de ser una persona o cosa la misma que se
- Supone o justifica” (Grijalbo, 1998a: 995).
- “Categoría que expresa la igualdad de un objeto, de un fenómeno consigo mismo o la igualdad de varios objetos. La identidad no es abstracta sino concreta, es decir tiene contradicciones internas que se superan en el proceso de desarrollo y que dependen de las condiciones dadas. La identidad es relativa porque toda identidad de las cosas es temporal, transitoria, mientras su cambio, su desarrollo es absoluto” (Rosental e Iudin. 1984: 232).
- “Conjunto de condiciones subjetivas que rigen la reproducción y evolución de todo ente social (individuo, empresa, vanguardia revolucionaria, nación, etc.)” (Dieterich, 2000: 6).
- “Fisonomía de una comunidad que puede percibirse por la persistencia de ciertos rasgos culturales que determinan su carácter específico”  
(Ruedas, 1995: 2).
- Balcárcel (1992) expresa que “identidad no es un conjunto fijo, definitivo, de manifestaciones características dadas, inmutables, de Peculiaridades diferenciadores totales de grupos y sociedades humanas”, sino que es “una activa dinámica síntesis cualitativa de expresiones acumulativas, connotadoras de relaciones, de comportamientos social e históricamente producidos”, y tras apuntar que se encuentran condicionadas por otros procesos de índole

socioeconómica y política, precisa que “es históricamente susceptible de variantes, cambios y modificaciones en consonancia con la dinámica propia de las sociedades en que se desarrollan”, con lo que deja sentado que estos procesos tienen un carácter dialéctico, que autorreguladamente elimina rasgos que pierden pertinencia y asimila otros adecuados a sus características (Balcárcel, 1992:84).

- “...concepto lógico, muy empleado en filosofía, que designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad” (Microsoft, 2000).
- “Camino hacia la individualidad de una cultura, énfasis y autoconciencia de esa individualidad, (...) también camino hacia la integración en una colectividad, es decir, como autoconciencia de una determinada pertenencia a la totalidad” (Ubieta, 1993:95).

Se comparte el criterio del profesor Horacio Díaz Pendás de que “...somos identidad porque somos memoria; por eso divulgar esa memoria, darla a conocer es una de las funciones de la escuela cubana” (Díaz, 2000). Por tanto se asume que la identidad está formada por aquellos elementos (objetivos y subjetivos) que identifican a un país, provincia o localidad determinada, que los distinguen de los demás y los hacen iguales a ellos mismos.

Cabe preguntarse entonces: ¿Qué es localidad? No existe una determinación exacta de los límites de lo local, debido a que este concepto es relativo y no siempre se puede asumir por la extensión del territorio que abarca o por una determinada situación dentro de la división político-administrativa, por ello sobre el término localidad existen diferentes criterios, muchos de los cuales lo circunscriben a la aldea, población o municipio en su acepción más amplia, pero otros la consideran hasta el nivel provincial.

Una de las definiciones más usadas en Historia la concibe como “un territorio, más o menos extenso; con una población estable, históricamente constituida; con una

organización económica, social, política y culturalmente definida; que forma parte y se subordina, de alguna forma, a una estructura mayor, superior o más compleja” (Acebo, 1991: 15).

La autora asume la localidad como el entorno más cercano a la escuela, puede ser un barrio, una comunidad, un poblado, una ciudad o un municipio. Se considera en su máxima dimensión al municipio, debido a que en este nivel existe una clasificación de símbolos que debe ser trabajado por cualquier escuela enclavada en su jurisdicción.

Realizado este análisis se entiende por símbolos de la identidad local a aquellas personas, sitios históricos, construcciones, plazas, monumentos, calles, instituciones y representaciones intangibles, con significación social positiva para una o varias generaciones, que identifican un territorio determinado, que lo distinguen de los demás y que constituyen ejemplos a seguir o fuentes de inspiración en una actividad dada.

#### **1.4 - Referencias teóricas sobre la categoría talleres.**

Una reflexión teórica sobre el término “taller”, presupone, indiscutiblemente, ir a su origen donde se define como el vocablo francés “atelier” que significa estudio, obrador, obraje, oficina, también se define una escuela de ciencias donde asisten los estudiantes.

Sus orígenes tienen un significado de: “lugar donde se forman aprendices”, se plantea que se debió concebir desde la Edad Media, cuando el auge de los gremios de artesanos, en que el “maestro” artesano con habilidades en su oficio admitía en su taller una determinada cantidad de aprendices los cuales comenzaban con ellos el proceso de aprendizaje del oficio. Aunque tal definición no es totalmente apropiada para los fines de esta investigación, sí existe un elemento común y es la misión formativa.

La Resolución Ministerial 210/2007, constituye el documento que rige el trabajo docente y metodológico de la educación superior, en el que se definen las formas y tipos del trabajo metodológico entre los cuales se establece el Taller, el cual tiene como objetivo debatir acerca de una problemática relacionada con el proceso de

formación, donde los integrantes presentan experiencias relacionadas con el tema tratado.

Sobre el término "Taller" se hace necesario, recurrir al concepto que en tal sentido ofrece, Ezequiel Ander-Egg (Argentina, 1988), para quien "el taller es esencialmente una modalidad pedagógica de aprender haciendo y se apoya en el principio de aprendizaje formulado por Foebel (1826) "aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador, vigorizante que aprenderla simplemente con comunicación verbal de las ideas.

Según Gloria Mirabent Perozo (Cuba, 1990:84): "Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos".

El taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración entre la teoría y la práctica. Es una instancia donde el dinamizador y los participantes analizan conjuntamente problemas específicos, con el fin de transformar condiciones de la realidad. (García Cristina, A., 1991: 134).

En el taller se posibilita una nueva forma de comunicación entre el dinamizador y los participantes. Estos deben dar su aporte personal, en forma creativa y crítica, transformándose en sujeto creadores de su propia experiencia, y superando así la posición tradicional de meros receptores pasivos. Por su parte el dinamizador orienta el proceso, haciendo su aporte personal, creativo y crítico frente a la realidad, dejando de lado la posición directiva que asumía en el marco de un enfoque vertical. (Maya Betancourt, A. 1996: 56).

El taller es un ámbito de reflexión y de acción en que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo y entre la educación y la vida, que se da en todos los niveles de la educación, desde la enseñanza primaria hasta la universitaria. (Maya Betancourt, A. 1996: 57).

Se definen los talleres como unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta para ser transferidos a esa realidad a fin de transformarla, donde los participantes trabajan haciendo converger teoría y práctica. (Maya Betancourt, A. 1996: 58).

Como se aprecia en las definiciones anteriores el taller se va a caracterizar fundamentalmente por ser una forma organizativa de trabajo, exige de una participación activa de sus miembros; su rasgo medular es el vínculo estrecho entre la teoría y la práctica y en él hay una producción de conocimientos.

Actualmente, en el campo educacional los talleres tienen como objetivos generales promover y facilitar una adecuada educación integral e integrar de manera simultánea, en el proceso de aprendizaje el aprender a aprender, a hacer y a ser; realizar una tarea educativa y pedagógica integrada y concertada entre docentes, alumnos, instituciones y comunidad.

En la práctica existen diferentes tipos de talleres, los cuales están en correspondencia con el área al cual se dirigen, los mismos son:

- Talleres de la práctica educativa (vinculado con el componente laboral).
- Taller investigativo (vinculado al componente investigativo).
- Talleres pedagógicos (integración de conocimientos, práctica profesional e investigativo).
- Talleres profesionales (vinculados al componente académico). Puede ser para la integración teórico- práctica en una asignatura o de una disciplina.

En esta investigación se toma en consideración el concepto que en tal sentido ofrece Julia Añorga Morales, cuando lo define como “la forma de la superación profesional donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa dinámica, coherente, tolerante frente a las diferencias; donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta” (Añorga, et al. 1995: 34).

Es evidente, que aunque la propuesta de esta investigación, no persiga fines puramente académicos, la tipología de talleres profesionales, con su metodología específica, se corresponde perfectamente con las aspiraciones de educar en el valor patriotismo mediante esta técnica de intercambio colectivo.

## 1.5 - Referencias teóricas sobre los medios audiovisuales.

Desde hace muchos años, casi apenas cuando se inventó la televisión como un medio de comunicación masiva, surgió en las mentes de personas que tenían interés en mejorar los procesos de instrucción a nivel escolar, la idea de que se utilizara con estos fines en la escuela, estos medios estuvieron condicionados por el desarrollo tecnológico, en un primer momento se empleó la televisión, después el video tape proporcionó la posibilidad de reproducir lo grabado ya fuera a través de transmisiones a gran escala o en circuito cerrado. Por último el video doméstico el cual marcó nuevas posibilidades, al dar la facilidad de transmitir y reproducir la información grabada, tantas veces como fuera necesario, en manipulaciones locales y relativamente sencillas. La institución escolar sea cual fuere el nivel de instrucción que ofrezca requiere de una renovación constante que le permita desarrollar una labor exitosa a la altura de los trascendentales cambios en la ciencia y la técnica contemporáneas. La práctica pedagógica ha demostrado fehacientemente que el empleo de los medios de enseñanza en general, y en particular de los medios audiovisuales durante las clases y actividades extracurriculares permite obtener mejores resultados académicos en los estudiantes, además pone de manifiesto la imprescindible unidad entre la instrucción y la educación. La imagen televisiva se asocia a impresiones estéticas, a valores morales y éticos, en sentido general.

Las proyecciones de los materiales audiovisuales tienen un enfoque político ideológico y social. El debate de acontecimientos dramáticos de la historia, que resaltan la dimensión moral de héroes y figuras, contribuye a la consolidación de modelos positivos para la educación del volar patriotismo de adolescentes y jóvenes.

Por consiguiente, es importante saber evaluar las posibilidades de los materiales disponibles, y considerar que el material audiovisual, en sentido general, contribuye a estimular: el interés, la motivación, el pensamiento independiente, la reflexión crítica, la aplicación de lo aprendido, el afán de investigación, la creatividad y la organización del trabajo independiente.

Los materiales audiovisuales desempeñan diferentes funciones en el contexto del proceso pedagógico, entre las más aceptadas por la comunidad científica se encuentran las siguientes:

- **Función informativa:** permiten el estudio de la realidad a la que se hace referencia, pues la describen objetivamente.
- **Función motivadora:** suscitan emociones y afectos, que estimulan el estudio y la búsqueda de nuevos conocimientos, mediante la emotividad.
- **Función investigativa:** contribuyen a incentivar la necesidad de encontrar nuevas alternativas para la búsqueda del conocimiento científico.
- **Función evaluativo:** posibilitan su utilización para el control de los aprendizajes logrados por los estudiantes durante el proceso docente-educativo.

Resulta necesario apuntar que el maestro como parte del trabajo metodológico y de auto preparación que realiza, tendrá en cuenta pasos a desarrollar, en relación con el uso de los medios audiovisuales (televisivo y/o vídeo) que compartirá con sus alumnos (Guanche Martínez, A. 2003:1), como son:

- Que el televisor se encuentre situado en un lugar que permita la visualización por todos, tanto por la altura, como por la entrada de luz.
- Con respecto al sonido, se hace imprescindible la percepción por todos los alumnos, por lo que se tratará de eliminando ruidos que afecten la audición y que desvíen la atención de los alumnos.
- Es aconsejable que los programas no se observen a oscuras; debe existir cierto nivel de luz que no perjudique la visión y facilite la toma de notas.

De hecho los materiales audiovisuales constituyen un importante medio de enseñanza para transmitir conocimientos pues permiten mostrar el presente, el pasado, incluso el futuro, a través de las imágenes, lo cual les posibilita acercarse a la realidad histórico-geográfica, las costumbres y tradiciones de la historia. Posibilita comportamientos, acciones, relaciones entre personas, con vistas al análisis y la valoración posterior por los estudiantes, en el taller.

## **CAPÍTULO 2: PROPUESTA DE TALLERES DIRIGIDOS A LA EDUCACIÓN EN EL VALOR PATRIOTISMO, DESDE LA HISTORIA LOCAL PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

El presente capítulo aborda el análisis de los instrumentos aplicados a la muestra seleccionada, la propuesta de 10 talleres encaminados a la educación en el valor patriotismo, así como la validación

Con el fin de darle respuesta a las preguntas científicas realizadas se aplicó el estudio diagnóstico con la finalidad de constatar la problemática planteada y de esta forma diseñar e implementar la propuesta que es el objetivo esencial para medir la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de Comunicación Social de Cabaiguán.

### **2.1 Estudio diagnóstico del desarrollo en el valor patriotismo.**

Es un estudio cuantitativo, con diseño pre-experimental, de corte transversal, que se realiza en el período de septiembre/2010 a febrero /2011, con estudiantes de quinto año de Comunicación Social en la Filial Universitaria de Cabaiguán.

**Variable independiente:** Talleres para la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local.

“Es una forma de organización del proceso docente educativo que ofrece oportunidades mediante la vía extracurricular para debatir acerca de contenidos de historia local, en la cual se construye colectivamente el conocimiento, mediante la comunicación, en la participación dinámica, coherente, tolerante frente a las diferencias; donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta, lo cual posibilita el fortalecimiento de la educación en el valor patriotismo, empleándose medios audiovisuales para su desarrollo”.

**Variable dependiente:** La educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local.

“Se expresa mediante la fijación y asimilación interna de los significados socialmente positivos en forma de convicciones personales manifestadas

conductualmente, con una identificación positiva del sujeto con el suelo donde nace, con sentimientos de amor hacia la patria, en el plano general y a la localidad en el particular; de rechazo a todo lo que las dañe; con actitud de sacrificio ante las necesidades de la patria, de su defensa ante cualquier agresión interna o externa; reflejando emoción y respeto ante los elementos que identifican al suelo patrio, como historia, tradiciones, símbolos, héroes, mártires, atributos, naturaleza”.

Dimensiones: cognitiva, motivacional- afectiva y actitudinal

Cognitiva:

- Conocimiento del concepto en el valor patriotismo.
- Elementos que integran el valor patriotismo.
- El conocimiento sobre la historia local.

Motivacional-Afectiva

- Nivel de motivación y entusiasmo ante situaciones locales concretas.
- Nivel de participación en las actividades políticas, sociales y culturales del territorio.
- Grado de disposición ante la realización de tareas histórico sociales de la localidad.

Actitudinal

- Vías a través de las cuales recibe el conocimiento acerca en el valor patriotismo vinculado a la historia local.
- Tipo de actividades recibidas.
- Frecuencia con que se realizan.
- Calidad de las actividades recibidas.

**Metodología:**

1. Análisis de documentos: Revisión de documentos normativos para determinar los elementos teóricos y metodológicos del tratamiento del valor patriotismo.

2. Observación: Se utiliza para apreciar los modos de actuación relacionados con el valor patriotismo, en los estudiantes de Comunicación Social, de la Filial de Cabaiguán, atendiendo a las dimensiones e indicadores y declarados en la investigación.
3. Entrevista: Se aplica a los estudiantes con el objetivo de obtener información amplia acerca de su actuación y desempeño, lo cual sirvió de punto de partida para el diseño de talleres encaminados a la educación en el valor patriotismo.
4. Encuesta: Posibilita conocer el criterio personal y valorativo de cada estudiante, en relación con algunos indicadores que definen el estado de desarrollo en el valor patriotismo, en los estudiantes de Comunicación Social, de la Filial de Cabaiguán.
5. Criterio de expertos: Posibilitó valorar prospectivamente la utilización de los talleres como la vía más adecuada para la educación del valor patriotismo desde el estudio de la localidad.
6. Pre experimento: Permitió validar la efectividad de los talleres, mediante la comparación del estado de la variable dependiente (educación en el valor patriotismo), antes y después de la aplicación de los talleres. (permite realizar un estudio comparativo entre el estado inicial y el estado final en la educación en el valor patriotismo después de haber los talleres como propuesta de capacitación de los estudiantes).

Cálculo porcentual: Se utiliza para presentar los resultados obtenidos en la aplicación del diagnóstico y el criterio de expertos referidos a los talleres en la formación en el valor patriotismo desde la localidad.

Los instrumentos que se aplicaron tuvieron como objetivo fundamental constatar de forma científica las deficiencias que existían en la educación del patriotismo, referido al conocimiento de la historia local, en cuanto a los mártires y héroes de su localidad, principales movimientos ocurridos por la liberación del pueblo, además se apreció conocimiento de las principales símbolos que identifican la localidad como el Paseo, el Parque José Martí y plazas emblemáticas. Muestran desinterés por la historia de la localidad, existe pasividad en la participación en actividades políticas, sociales y culturales del territorio.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como **población** los 43 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que estudian en la Filial Universitaria de Cabaiguán.

**La muestra** es intencional, ya que se escogieron a los quince estudiantes del quinto año de la carrera de Comunicación Social, de la Filial Universitaria de Cabaiguán, representando el 34,8% de la población. Todos pertenecientes a un grupo, que tienen un objetivo común: graduarse como comunicadores sociales. Son estudiantes disciplinados, respetuosos, en su mayoría receptivos y con un nivel de aprendizaje dentro de los parámetros normales, lo cual constituyen potencialidades en el colectivo.

Las insuficiencias que presentan en relación con el valor patriotismo están dadas por: el desconocimiento de la historia local, no identificaban las principales figuras históricas, reducían el valor patriotismo al amor a la Patria; es decir, no lo asocian a otros sentimientos humanos, a los símbolos, al conocimiento de los principales héroes y mártires de la localidad.

### Tabla

Características de la población.

| Cantidad | SEXO |    |   |    | MUNICIPIO |    | NO MUNICIPIO |    |
|----------|------|----|---|----|-----------|----|--------------|----|
|          | F    | %  | M | %  | CANT      | %  | CANT         | %  |
| 15       | 12   | 80 | 3 | 20 | 12        | 80 | 3            | 20 |

Fuente: Elaboración propia.

El grupo con una matrícula de 15 estudiantes de ellos 12 hembras como muestra la tabla, que representan el 80%, se encuentran distribuidos en la parte urbana de Cabaiguán 6, que es el 50% de esos 12, pues otros 6 se localizan, 3 de ellos en Guayos, 1 en Las Minas, 1 en Santa Lucía y 1 en Neiva, los otros 3 fuera del municipio, uno es de Taguasco y otro de Fomento, el estudiante Yosvany Riverón

vive en el municipio de Florencia provincia de Ciego de Ávila, de esta manera están distribuidos los estudiantes del grupo de Comunicación Social del quinto año.

**Centros donde estudiaron anteriormente, y que el nombre coincide con mártires relacionados con la localidad.**

| ENSEÑANZA         | COINCIDE |    | NO COINCIDE |    |
|-------------------|----------|----|-------------|----|
|                   | CANT     | %  | CANT        | %  |
| PRIMARIA          | 12       | 80 | 3           | 20 |
| SECUNDARIA        | 9        | 60 | 6           | 40 |
| PRE UNIVERSITARIO | 3        | 20 | 12          | 80 |

**Fuente:** Elaboración propia.

La información que muestra la tabla está relacionada con el lugar de residencia de los estudiantes, pues de los 12 de la localidad coinciden, los nombres de sus centros con mártires que de una u otra forma tienen que ver con la historia de esta, ya en la enseñanza secundaria se mantienen las estadísticas de los tres estudiantes que no son del territorio, además de 2 estudiantes que cursaron la secundaria en la ESBU Conrado Benítez y 1 estudiante en la ESBECA Augusto César Sandino, los 9 estudiantes que representan el 60% cursaron sus estudios secundarios en la ESBU Juan Santander, un símbolo de la educación en la localidad y en la ESBU Eliseo Reyes de Guayos, un mártir del territorio. Para el caso de los estudios pre universitarios existe diversidad de procedencia de los estudiantes, pues de la muestra de 15, de ellos 6 proceden de FOC, 3 de IPUEC, 3 de las escuelas Formadoras de Trabajadores Sociales, 1 del Politécnico de Servicios, 1 de Escuela Pedagógica, y 1 de Politécnico de Economía. En este mosaico de procedencia, solo 3 estudiantes han estado en centros de la localidad con nombres de mártires que guardan relación con ella, 2 de ellos en la FOC Nieves Morejón, 1 en el pre Universitario Elcíres Pérez.

**Análisis de los documentos muestreados:** Se realizó la revisión de los siguientes documentos normativos:

- Los objetivos de la Formación de Profesionales de la Facultad de Humanidades: para estudiar los objetivos formativos generales de este profesional, relativos a la formación en valores, en particular el patriotismo.
- La Estrategia del MES acerca del trabajo político-ideológico en las universidades: con el propósito de determinar el tratamiento que se le da a la Historia Local y sus potencialidades para la educación en el valor patriotismo.
- Orientaciones metodológica para la formación de valores, para constatar los orientaciones que existen sobre el proceso de formación de valores en general y sobre el patriotismo en particular.
- La Resolución Ministerial 210/2007, constituye el documento que rige el trabajo docente y metodológico de la educación superior, en el que se definen las formas y tipos del trabajo metodológico entre los cuales se establece el Taller, instituyéndose como vía de aplicar de propuesta de solución del problema identificado, esperándose como resultado que cumplan con los requerimientos para el fortalecimiento del valor patriotismo en los estudiantes de Comunicación Social.

#### **Análisis de la observación inicial realizada.**

En la observación realizada (Anexo 2) se pudo constatar que de los 15 estudiantes del grupo, solo 3 de ellos que representan el 20%, tienen conocimientos referidos a la definición del concepto, coincidiendo la misma cantidad con los que determinan los elementos que integran el valor patriotismo, es significativo el bajo nivel de conocimiento que se tiene sobre la historia local, pues 10 estudiantes que representan el 66,6% desconocen los mártires y héroes de su localidad, no se identifican con los principales movimientos ocurridos por la liberación del pueblo, y no conocen las muestras que existen en el museo municipal, unido al desconocimiento de las principales construcciones que identifican la localidad como el paseo, el parque José Martí y el parque infantil.

Existe desmotivación y no hay entusiasmo por conocer las raíces de la historia local, muestra de ello es que solo 4 estudiantes que representan el 26,6% muestran interés con los fundamentos de la historia de la localidad, existe pasividad en la participación en actividades político, sociales y culturales del territorio, y la dirección de la universidad ha convocado a estas actividades y solo 2 estudiantes han participado sistemáticamente, estos mismos estudiantes que representan el 13,3% son los que han mostrado disposición ante el cumplimiento de estas tareas, se ha podido comprobar que las vías para recibir conocimientos de la localidad es en los turnos de clases y en algunas reflexiones que tienen que ver con el matutino y los tipos de actividad recibida no han tenido la calidad necesaria para motivar los estudiantes, muestra de ello es que 2 estudiantes son los que investigan y trabajan con temas vinculados a la localidad y sus símbolos.

#### **Encuesta inicial a los estudiantes acerca en el valor patriotismo.**

Después de analizar los resultados de la encuesta inicial (Anexo 3) aplicada a los estudiantes sobre la base de los indicadores declarados, se pudo comprobar que 2 estudiantes, o sea, el 13,3, se refieren a que tienen conocimiento sobre el concepto en el valor patriotismo, 4 estudiantes generalizan al referirse a los elementos que integran el valor patriotismo, que representan el 26,6 de la muestra seleccionada, solo 1 estudiante tiene conocimiento para identificar con tres o más ejemplos muestras de la historia local que representa el 6,6%, el nivel de desmotivación de los estudiantes sobre los estudios de la localidad es alto, pues solo 3 se refieren a que sí se sienten motivados por el conocimiento y estudio, estos representan el 20%, esta misma cantidad y % se refieren a la participación en las actividades que se convocan por la universidad; en el grupo,

2 estudiantes hacen referencia que las principales vías que se utilizan para que conozcan las interioridades de la localidad donde viven, es en clases y a través de actividades que se convocan en los matutinos, además en la participación a algunos actos que se convocan y se habla del mártir o el lugar que motiva la actividad, estos 2 estudiantes plantean tener disposición e interés por investigar y trabajar en función de divulgar el trabajo de la localidad desde el punto de vista histórico cultural.

## **2.2 Propuesta de talleres dirigidos a la educación en el valor patriotismo, desde la historia local, para estudiantes de Comunicación Social.**

En la propuesta se asume la teoría marxista-leninista de los valores, a partir del estudio de sus bases metodológicas principales expresadas por varios autores: Báxter, E. (2003), Chacón (2003), Fabelo (2003), Pupo (1990). En este sentido tiene una gran importancia metodológica el estudio de la correlación de lo objetivo y lo subjetivo en el desarrollo social, que constituye la base para la comprensión científica de la pluridimensionalidad de los valores.

Esta teoría concibe **la actividad como forma de existencia, desarrollo y transformación de la realidad social**, que penetra en todas las facetas del quehacer humano e integra a manera de sistema tres dimensiones: la actividad práctica, la actividad cognoscitiva, la actividad valorativa. El taller constituye una forma de organización del proceso docente educativo que propicia la participación activa de los estudiantes.

El hombre alcanza la forma superior y más compleja del conocimiento porque es capaz de reflejar las interrelaciones entre estos objetos y fenómenos, sus cualidades internas y esenciales, de descubrir incluso aspectos no perceptibles directamente, de elaborar teorías, conceptos científicos, leyes que rigen los procesos de la realidad, incluso predecir fenómenos naturales y sociales. Todo ello es posible gracias al proceso del pensamiento, que en estrecha relación con otros procesos psíquicos, le permiten conocer más profundamente el medio que le rodea, en particular su entorno social y la historia local.

La concepción de **la educación como factor de cambio**, se asume como fundamento sociológico de esta propuesta. Este plano de análisis supone tener en cuenta lo específico aportado en el orden cultural por las distintas regiones o comunidades, partir de lo propio, de lo local como factor educativo esencial. Este punto de vista tiene una especial importancia en la presente propuesta de talleres.

Sirven de fundamento filosófico a la propuesta de talleres para la educación del valor patriotismo, las cuatro analogías de la concepción marxista:

1. Efecto distintivo de la actividad humana, no es la adaptación al medio, sino su transformación.
2. La actividad transformadora del hombre está mediatizada por instrumentos.
3. La actividad humana solo puede ser transformadora y mediatizada en condiciones de relaciones sociales.
4. El dominio del comportamiento, es y será siempre la historia del dominio del comportamiento.

La primera tesis da fundamento a la intervención educativa mediante los talleres para transformar el modo de actuación de los estudiantes a favor de su educación en el valora patriotismo a partir del estudio de la historia local.

La segunda tesis se manifiesta en la introducción de medios audiovisuales y materiales didácticos como mediadores en la formación del valor.

La tercera fundamenta la selección de la forma de organización taller propicia las condiciones para las relaciones sociales por su carácter activo-participativo- reflexivo.

La cuarta se materializa con la introducción de contenidos de historia local (símbolos humanos, arquitectónico, religiosos, políticos, artísticos) como ideales o fuentes históricas para reforzar los sentimientos de identidad local.

Desde el enfoque psicológico adquiere especial importancia lo planteado por L. S. Vigotski al tener en cuenta en el diseño de los talleres el carácter mediatizado de la psiquis humana en la que subyace la génesis de la principal función de la personalidad: la autorregulación y su papel en la transformación de la psiquis, función que tiene como esencia la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, elementos psicológicos que están en la base del sentido que el contenido adquiere para el sujeto, de esta forma el contenido psíquico, sobre la base de la reflexión, se convierte en regulador de los modos de actuación.

En su teoría es de gran importancia el concepto de “Zona de Desarrollo Próximo” y puede aplicarse para determinar las necesidades y potencialidades de los estudiantes.

Tiene particular importancia la aplicación del Enfoque histórico-cultural, debido a que:

- Enfoca el valor como una actividad humana (forma parte integral del ser haciéndolo distinto y propio).
- Plantea el **papel de la actividad y de la comunicación en la socialización** del individuo desde una posición dialéctico materialista.
- Considera que los seres humanos se desarrollan en una formación histórico-cultural dada, creada por su actividad de producción **y transformación de la realidad**.
- Asume que a través de la actividad humana se produce el desarrollo de los procesos psíquicos con la consiguiente apropiación de la cultura.

Por ello es siempre social e implica la relación con otras personas, la comunicación entre ellas, siendo en esta interacción con otros que surge el mundo espiritual de cada uno, su personalidad.

El enfoque histórico-cultural considera que la personalidad no sólo está determinada por elementos morfológicos, sino también y en primer lugar por las condiciones histórico-sociales. “El carácter irrepetible de cada individuo se explica así por las particularidades su status socio-histórico, por sus condiciones sociales de vida, por la especificidad del sistema de interrelaciones de su micromedio en cuyo interior se forma su personalidad...”(González, 1996: 25), de ahí que la educación del valor patriotismo debe trabajarse desde el estudio de la historia local que es el micromedio sociocultural del estudiante.

Para fundamentar la estructura de los talleres se toma como referente teórico a Galperin (1983), que parte de la Teoría de la Actividad de A. N. Leontiev para explicar la estructura de la acción, planteando que:” la acción: constituye el proceso subordinado a una representación del resultado a alcanzar, o sea a una meta u objetivo conscientemente planteado...”La acción está formada por componentes estructurales y funcionales. Los componentes estructurales de la acción son: su motivo, su objetivo, su objeto, sus operaciones, su proceso y el sujeto que lo realiza.

El motivo expresa el por qué se realiza la acción, el objetivo para qué se lleva a cabo, el objeto es el contenido mismo de la acción, las operaciones se refieren a cómo se realiza y el proceso a la secuencia de operaciones que el sujeto lleva a cabo. El elemento motivacional se refuerza con el empleo de los medios audiovisuales para informar, recrear y profundizar en la historiografía local.

Los componentes funcionales de la acción son: la parte orientadora, la parte de ejecución y la parte de control, las que se encuentran íntimamente interrelacionadas. Esta teoría fundamenta la estructura de los talleres.

En la parte orientadora de la acción se define con qué objetivo se va a realizar el taller, para qué se realiza, en qué consisten las tareas, cómo hay que ejecutarlas, cuáles son los procedimientos que hay que seguir (operaciones), en qué condiciones se deben realizar, en qué tiempo y con qué materiales.

La parte orientadora de la acción tiene que incluir todos los conocimientos y condiciones necesarias en que se debe apoyar la ejecución y control del taller, debe incluir también la motivación para su realización. La parte de ejecución del taller consiste en la realización del sistema de operaciones, donde se producen las transformaciones en el objeto de la acción. La parte de control está encaminada a comprobar si la ejecución de la acción (expresada en el objetivo) va cumpliendo con el modelo propuesto, lo que permite hacer las correcciones necesarias. Viviana González Maura (1995) describe que las acciones son “procesos subordinados a objetivos o fines conscientes”

Desde el punto de vista pedagógico la propuesta se sustenta en el perfeccionamiento de la labor educativa, partiendo de la necesaria interrelación de la instrucción, la educación y el desarrollo, así como en el papel de la comunicación para potenciar la educación en valores.

Se asume la definición de taller dada por Añorga (1995) en la que plantea que: taller es una forma de Educación Avanzada donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa didáctica, coherente, tolerante frente a las diferencias, donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta.

El centro de la labor educativa es el estudiante, en las nuevas condiciones de universalización se refuerza la atención personalizada para tener conocimientos más profundos de las características individuales de cada uno de ellos y de esa manera desarrollar el sistema de influencias educativas en el taller, necesarias para su transformación.

Por esta y otras razones la realización del diagnóstico integral de la personalidad de los estudiantes es un elemento imprescindible para desarrollar con éxito esta labor educativa con los estudiantes. “Abordar el diagnóstico del alumno de forma integral se convierte en una necesidad, dado el estrecho vínculo interdependencia entre los factores cognitivos, afectivos, motivacionales y volitivos.(...)(MINED, 2000: 5).

También se plantea en este documento normativo del MINED que es importante tener un buen dominio del nivel de logros de los diferentes factores, conocer qué saben, qué saben hacer con éxito, a qué aspiran, cómo viven, cómo se relacionan, son, entre otros, elementos muy importantes para una acertada dirección del proceso de enseñanza aprendizaje, de la vida de la escuela, de las relaciones y atención a la familia, de las características y potencialidades de la comunidad”

El objetivo de la propuesta es fortalecer el valor patriotismo desde el estudio de la historia local. Su contenido fundamental es el estudio del modo de actuación del valor mediante el trabajo con la historia local como vínculo del contenido de aprendizaje con la práctica social, al utilizar las vivencias de los alumnos, su realidad más próxima desde el punto de vista cultural, social y política.

Se aspira a que los estudiantes, de acuerdo con sus necesidades logren apropiarse de estos aprendizajes como fruto de las reflexiones y discusiones que se dan alrededor de los contenidos. Para alcanzar esto se requiere organizar, conducir y moderar las sesiones mediante talleres, de tal manera que ayuden y orienten al grupo de participantes a conseguir los objetivos propuestos.

El taller es una forma de organización que propicia el aprendizaje y la comunicación, es aplicable en actividades curriculares y extracurriculares.

Esta propuesta se realiza mediante la vía extracurricular y en este tipo de actividad participan voluntariamente un número ilimitado de estudiantes que realizan en forma

colectiva y participativa un trabajo activo, creativo, concreto, puntual y sistemático, mediante el aporte e intercambio de experiencias, discusiones, consensos y demás actitudes creativas, que ayudan a generar puntos de vista y soluciones nuevas y alternativas a problemas dados.

Se aspira a " convertir el aprendizaje de la historia en un proceso vivo, que permita al estudiante partir de sus propias exigencias educativas, llegar a comprender y descubrir su origen y el de la sociedad en que vive. En fin, que los hechos adquieran un mayor significado y que posibiliten a partir del presente, comprender sus tradiciones morales y patrióticas".(Leal García H., 2000:26).

La utilización de las experiencias sociales por parte del estudiantes, debe convertirse en un estímulo en cada taller que los lleve al fortalecimiento del patriotismo, a partir de la identificación con símbolos de la identidad local: ideales morales concretizados en figuras de la historia local, símbolos arquitectónicos, religiosos, culturales, artísticos, histórico-sociales, entre otros.

En el desarrollo de los talleres, se emplean técnicas de dinámica de grupo para lograr una participación activo-reflexiva, aprovechando la incidencia socializadora del grupo en esta forma de organización, para fortalecer los lazos afectivos entre sus miembros y la identidad local, mediante el empleo de medios audiovisuales con contenidos de historia local (música y videos) que son mediadores en el proceso de educación en el valor:, por ejemplo: "Mi lindo Cabaiguán, y A mi pueblo, de los cantautores cabaiguanenses Arturo Alonso Díaz y Amaray Fernández Macias. Los videos muestran imágenes de fuentes históricas de mártires locales. También se utilizan otros materiales didácticos con frases e imágenes de personalidades locales como el Comandante de la Revolución Faustino Pérez Hernández y el testimonio del un combatiente del Ejército Rebelde, Casiano Olivera.

Se adopta la forma de organización taller porque "es una forma de Educación Avanzada donde se construye colectivamente el conocimiento con una metodología participativa didáctica, coherente, tolerante frente a las diferencias, donde las decisiones y conclusiones se toman mediante mecanismos colectivos, y donde las ideas comunes se tienen en cuenta. Añorga (1995).

El control del proceso de educación en el valor patriotismos en los talleres se realiza mediante observaciones al modo de actuación de los estudiantes, durante su participación, exposición de criterios, puntos de vista y valoraciones sobre los contenidos abordados, aplicando técnicas elaboradas con este fin.

Estos talleres no son una vía de dirección única, sino un proceso de aprendizaje mutuo y de retroalimentación. Los procedimientos, la metodología y las herramientas que se utilicen deben responder a los objetivos propuestos, propiciando la participación como el proceso que motive y propicie la educación en el valor patriotismo.

La estructura del taller es flexible y se caracteriza por diferentes momentos:

1. **La convocatoria:** Se le da a conocer a los estudiantes el objetivo que se persigue para lograr la participación activa y productiva, mediante preguntas, problemas a resolver, materiales didácticos y medios audiovisuales que sirvan como punto de partida.
2. **El diseño:** Garantiza la lógica de la actividad, se utiliza para lograr los objetivos trazados, no solo el contenido sino los aspectos dinámicos del proceso y de los participantes.
3. **El desarrollo:** Se parte de la problemática del tema y de las experiencias más cercanas a los participantes.
4. **El control:** Resultados logrados a través del taller.

Esta propuesta de talleres se puede realizar mediante la vía extracurricular. Se convocan en el espacio de las consultas, los sábados alternos a los encuentros presenciales, con un tiempo de 1 hora de duración, al finalizar la sesión mañana. Los talleres adoptan la siguiente estructura organizativa:

- Título.
- Objetivo.
- Contenido.
- Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control

- Bibliografía.

Los Talleres 1, 2 y 3 están dirigidos a reforzar la educación en el valor patriotismo desde lo instructivo (conocer), los talleres 4,5, 6 y 7 se dirigen a la reflexión (el pensar), reforzadas con materiales audiovisuales y el 8,9 y10 a desarrollar modos de actuación (actuar), apoyados con técnicas de dinámica de grupo.

### **Taller #1: Introducción al estudio de la educación en valores.**

**Objetivo:** Argumentar la necesidad del fortalecimiento constante de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de Cabaiguán en la educación en valores con énfasis en el patriotismo.

**Contenido:** Introducción a la educación en valores.

### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control**

El facilitador (a) comenzará el taller realizando la presentación de los participantes y explicando los fundamentos de los mismos.

Antes de iniciar el taller se considera importante compartir la siguiente frase: “Las banderas de la revolución y el socialismo no se entregan sin combatir. Rendirse es de cobardes y de gente desmoralizada, no de comunistas ni de revolucionarios(...) Fidel Castro Ruz.

El facilitador (a) pedirá que:

- Comenten la expresión anterior.
- ¿Qué importancia le atribuyen ustedes a ese pensamiento?
- ¿Qué vigencia tiene en su desempeño como estudiante?

Conocido el parecer de los participantes, se plantean cuáles son los objetivos generales de los talleres y comenzará la presentación con la aplicación de la técnica participativa: “Quién soy”.

Concluida la presentación, el facilitador(a) les pedirá a los estudiantes que al finalizar el taller realicen una valoración del mismo, de forma oral, además de los aspectos propuestos, otros que consideren de interés para incluir en los talleres.

Con estos elementos precisados, se pasarán a negociar los aspectos organizativos de los talleres, que son:

1. Duración y frecuencias de los talleres, así como el horario de inicio y de terminación.
2. Organización de los talleres en equipos de trabajo.
3. Especificaciones de la evaluación prevista.
4. Características de la evaluación final de los talleres (aplicación de la técnica).

El facilitador (a) solo tomará partido al finalizar para realizar aclaraciones correspondientes y precisará los elementos necesarios para que los estudiantes arriben a conclusiones.

#### **Bibliografía:**

Álvarez de Sayas, Carlos. (1998.) Didáctica. La escuela en la vida. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Baxter, Esther. (2007). Educar en valores. Tarea y reto de la sociedad. La Habana: Editorial y Educación.

Baxter, Esther. (2008). Cuándo y cómo educar en valores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bustillos, Graciela. (1992).” Técnicas participativas para educadores cubanos. T. 1, 2, 3, Equipo de impresos. La Habana: IMDEC, AC.

Colectivo de autores. Manual para la formación de promotores, Ministerio de Educación Superior.

Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual. Comité Central. Partido Comunista de Cuba, 2006.

## **Taller #2: Buscando al patriota.**

**Objetivo:** Definir el valor patriotismo para contribuir a mejorar los sentimientos patrióticos.

**Contenido:** Definición en el valor patriotismo. Procedimiento a tener en cuenta para el valor patriotismo.

### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control.**

Como preparación para el taller, el facilitador llevará dos conceptos de patriotismo (contenidos en la bibliografía que se destaca al final del taller) de manera impresa y se lo repartirá a cada estudiante. Lo leerán y analizarán cuidadosamente, subrayarán aquellas palabras claves de importante significado para después buscarla en el diccionario.

### **Concepto.**

Según el Diccionario, **patriotismo** es amor a la patria, sentimientos y conductas propias del patriota.

Se define, además como “la relación que se establece entre el individuo y la patria, se expresa en el sentido de pertenencia y en el sentimiento de amor y respeto a sus símbolos, héroes y mártires, a la naturaleza de la patria, en la responsabilidad por su destino, en la lucha por contribuir a su engrandecimiento y el enfrentamiento a sus enemigos y a todo aquello que lo dañe o disminuya y en la actitud hacia el medio histórico cultural, la lengua y las tradiciones patrias, y sobre todo hacia el resto de los ciudadanos. Es a la vez un sentimiento, una actitud y una relación” (Arteaga, N., 1998: 4).

El facilitador realizará las siguientes preguntas:

¿Qué palabras claves están contenidas en los dos conceptos?

¿Qué rasgos o características diferencian a los conceptos?

¿Qué ejemplos demuestran que esas son sus diferencias y no otras?

A partir de las diferencias suficientes y necesarias un estudiante arribará a conclusiones.

## **Bibliografía:**

Baxter, Esther. (1989). La formación de valores. Una tarea pedagógica. La Habana: Editorial pueblo y Educación.

Chacón Arteaga, N. (1998). La formación de valores morales, retos y Perspectivas. La Habana: Editora Política. Castro Ruz, Fidel. (2004). Discurso en la clausura del Cuarto Congreso de Educación Superior. La Habana.

Diccionario de la Lengua española y de nombres propios. Editorial Océano, Barcelona, España, 2000.

Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual. Comité Central. Partido Comunista de Cuba, 2006.

## **Taller #3: Con el ejemplo de ellos.**

**Objetivo:** Identificar el modo de actuación del patriotismo a partir del ejemplo de los mártires que participaron en la liberación de Cabaiguán.

## **Contenidos:**

- 1.- Características comunes de estas personas que lo definen como patriotas.
- 2.- Rasgos que distinguen a los patriotas.

## **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control.**

El encuentro comienza con la presentación de un material audiovisual con las imágenes de los mártires que participaron en la liberación de Cabaiguán con una duración aproximadamente de 6 minutos. Luego de conocer el contenido del video el profesor les pide que identifiquen los rasgos, definan el valor patriotismo, para ello los alumnos disponen de un tiempo prudencial para que puedan reflexionar la respuesta.

Seguidamente el facilitador preguntará:

- 1-¿Explica qué significado tiene para ti este video?
- 2-¿Qué características comunes definen a estos mártires como patriotas?
- 3-¿Argumenta cómo deben actuar los jóvenes patriotas?

4-Menciona algunos rasgos que no deben faltarle a un estudiante para considerarse patriota.

En un segundo momento el facilitador (a) realizará una exposición donde destacará, cómo desde la etapa colonial, existieron personas, que contribuyeron con su ejemplo a influir en los sentimientos de patriotismo del pueblo. Ejemplificando con José de la Luz y Caballero, Félix Varela, Rafael María de Mendive, José Martí, Enrique José Varona, Raúl Ferrer y Fidel Castro.

Se realizará antes de finalizar el taller una o dos intervenciones por parte de los estudiantes, teniendo como base las preguntas formuladas por el facilitador.

El facilitador (a) realizará las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Por qué son importantes los valores?
- 2.- ¿Cuáles son los valores compartidos en su colectivo estudiantil?
- 3.- ¿Cuáles son las principales dificultades que presentan hoy los estudiantes cubanos, relacionados con el tema?

Se concluye el taller con las intervenciones y reflexiones de los participantes.

### **Bibliografía:**

Baxter, Esther. (2007). Educar en valores. Tarea y reto de la sociedad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Chávez, Justo A. (1992). Del Ideario Pedagógico de José de la Luz y Caballero. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Estrada L, José. (2002). "Valores universales" ¿Peligro de extinción?, Juventud Rebelde.

Fernández Escanaverino, Elia Mercedes. (2005). Ideas acerca de la misión del maestro en la obra educativa de Raúl Ferrer: su contribución a la educación cubana. Tesis en opción al grado científico de Dr C. Pedagógicas. La Habana.

Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual. Comité Central. Partido Comunista de Cuba, 2006.

Valdés Galarraga, Ramiro. (2002). Diccionario del Pensamiento Martiano. La Habana:

Editorial ciencias Sociales.

#### **Taller # 4: Humildes y desafiantes.**

**Objetivo:** Valorar la actitud patriótica asumida por un grupo de jóvenes en defensa de su patria chica.

**Contenido:** Actitud asumida por estos jóvenes.

#### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control.**

El encuentro comienza con la presentación de un material audiovisual realizado en el Museo Municipal de Cabaiguán, específicamente en una sala dedicada a los mártires de la Llorona donde se expone en síntesis cómo ocurrió el hecho y se muestran objetos personales de los jóvenes que participaron en esta importante acción.

El facilitador tiene la labor de dirigir la observación de los estudiantes y propiciar que estos mediten sobre lo que observan, que pregunten y intercambien entre ellos. Se trata de privilegiar la obtención de información de las fuentes que contiene la colección museable y desde aquí, es que entonces la palabra oral del facilitador debe servir para establecer el hilo conductor. Seguidamente el facilitador preguntará:

¿Qué significado tiene para ustedes el título de este taller?

¿Explica cuál era el objetivo de esta misión?

Argumenta qué sentimientos predominaron en estos jóvenes.

Después de escuchar cómo ocurrieron los hechos y observar sus prendas, valora la actitud asumida por ellos.

A continuación el facilitador (a) realizará las siguientes preguntas a modo de conclusión.

¿Explica qué entiendes por patriotismo?

¿Argumenta qué actitud asumes para ser patriota?

b) ¿Valora cómo manifiestan el patriotismo los estudiantes de tu carrera?

**Bibliografía:**

Comité Central. Partido Comunista de Cuba. 2006. Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual.

**Taller #5: El amor a la patria expresado por Faustino Pérez Hernández.**

**Objetivo:** Interpretar frases de Faustino para desarrollar en ellos patriotismo y sentimientos de amor y respeto hacia la patria.

**Contenido:** El pensamiento de Faustino en la formación de valores.

**Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control.**

Se orientará formar 4 equipos donde se les entregará una tarjeta con frases pronunciadas por Faustino y otras personalidades para ser interpretadas por los estudiantes.

Cada equipo realizará el debate de cada una de las frases:

-La última cita será socializada por el equipo para demostrar la vigencia de la misma a través de la personalidad de Faustino.

Frases a interpretar por cada equipo.

“Conocimos de forma directa los secretos de la tierra y la regamos con nuestro sudor. Pudimos ver los beneficios y los frutos del trabajo y creo, que esa fue la lección más valiosa y efectiva para nuestra formación. Simultáneamente fuimos percibiendo las grandes diferencias en la forma de vivir de unos con relación a otros”.

Carta póstuma a su hermano Carlos.

“Creo que una persona por muy amplio que tenga el concepto de patria, siempre siente un amor especial por la cuna donde nació, por el terruño donde creció. En mi caso particular no puedo evitar un cariño especial por mi tierra”.

“Con estas condiciones y con el prestigio que había alcanzado en la Revolución pudo hacer un inmenso trabajo, incluso en esta, su tierra natal, y sé de lo mucho que la

quería, siempre la tenía presente. Armando Hart Dávalos, en el Aniversario 85 del natalicio de Faustino.

“...los pueblos de hombres prósperos y laboriosos son los únicos verdaderamente libres”. (Martí, J., 1975: 367).

Se concluye el taller con la presentación de partes del documental: Faustino Pérez Hernández, conducta de la Revolución.

### **Bibliografía:**

Martí, José. (1997) Martí en la Universidad. Compilador Cintio Vitier. Tomo 4 La Habana: Editorial Félix Varela.

Martí, J. (1975). “De Año Nuevo”, La Nación, Buenos Aires, 17 de febrero de 1886, t. 10, p. 367. En Obras completas, t. 21 Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.

Comité Central. Partido Comunista de Cuba. 2006. Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual.

### **Taller #6: Una mirada a la cultura de mi pueblo.**

**Objetivo:** Identificar símbolos socioculturales del municipio de Cabaiguán.

### **Contenido:**

Símbolos identitarios del municipio de Cabaiguán.

### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control:**

El facilitador invitará a los estudiantes a observar un material audiovisual que proyectará imágenes de los símbolos que identifican a la localidad, los que están sustentados en piezas musicales: Mi lindo Cabaiguán, y A mi pueblo, de los cantautores Arturo Alonso y Amaray Fernández Macías.

A continuación el facilitador (a) conducirá el debate donde se determinen los símbolos de la cultura cabaiguanense a través de las letras de las canciones.

Se concluye el taller con la interpretación de la siguiente cita:

"Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador, vigorizante que aprenderla simplemente con comunicación verbal de las ideas".

## **Bibliografía:**

Arteaga González, Susana & Cárdenas González, M. 2007. “La educación en el patriotismo, Instituto Superior Pedagógico “Félix Varela”. En soporte electrónico.

Comité Central. Partido Comunista de Cuba. 2006. Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual.

Reigosa Lorenzo, R. (2007). Estrategia de superación profesional de los docentes de secundaria básica para la formación del valor patriotismo en sus estudiantes.

## **Taller #7: “Héroes y mártires de mi pueblo”.**

**Objetivo:** Reconocer cualidades patrióticas que distinguen a los mártires y héroes de mi localidad.

**Contenido:** Rasgos comunes de los mártires y héroes de mi localidad.

## **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control.**

Este taller se realizará con la aplicación de la técnica participativa: “Lluvia de Ideas”, donde los estudiantes harán referencia a las calles de su barrio que lleven nombres de mártires de la localidad, el profesor situará en la pizarra dichos nombres.

Posteriormente el facilitador realizará las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué esta calle tiene este nombre?
2. ¿Qué rasgos comunes los identifican?
3. Teniendo en cuenta estos antecedentes, argumenta cómo debían actuar los miembros de tu comunidad.
4. Explica qué significa para ti ser un buen patriota.

El taller concluye con el análisis de la siguiente máxima martiana.

“El patriotismo es (...) la levadura mejor de todas las virtudes humanas”. (Martí, 964b:377).

### **Bibliografía:**

Bustillos, Graciela. (1992).” Técnicas participativas para educadores cubanos. T. 1, 2, 3, Equipo de impresos. La Habana: IMDEC, AC.

Reigosa Lorenzo, R. (2007). Estrategia de superación profesional de los docentes de secundaria básica para la formación del valor patriotismo en sus estudiantes.

### **Taller #8: El testimonio de un combatiente”.**

**Objetivo:** Reconocer la definición de patriotismo a partir del ejemplo personal de un combatiente de la Revolución.

**Contenido:** Actitud ante la defensa de su Patria. Sentimientos que manifiesta.

### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control**

El encuentro comienza con la presentación de un material audiovisual, con una duración aproximadamente de 6 minutos en el que se proyectará el testimonio a un combatiente del Ejército Rebelde, Casiano Oliveira el cual participó y fue el guía del Che durante la toma del poblado de Cabaiguán, inmediatamente de conocer el contenido del video el facilitador conduce el debate a través de las siguientes preguntas:

- 1- Identifique cuál es el valor que más se aprecia en el actuar del combatiente.
- 2- Te gustaría multiplicarlo entre tus compañeros. ¿Por qué?
- 3- Valora la actitud asumida por el combatiente.

Se concluye el taller con las intervenciones y reflexiones de los participantes.

### **Bibliografía:**

Baxter, Esther. (2007). Educar en valores. Tarea y reto de la sociedad. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Chacón Arteaga, N. (1998). La formación de valores morales, retos y Perspectivas. La Habana: Editora Política.

## **Taller 9: “Ahora soy mejor patriota”.**

**Objetivo:** Valorar la actitud asumida por los estudiantes en su desempeño.

**Contenido:** Sentimientos de amor a la patria. Manifestaciones en el actuar.

### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control**

Se comienza con una ronda de comentarios acerca de lo tratado en la sesión anterior. Cada estudiante expone lo que recuerda de lo abordado en el taller anterior y con las intervenciones se irá reconstruyendo el conocimiento.

Se aplica la técnica de animación “¿Qué pasaría si...?”.

a) Se hace la pregunta: ¿qué pasaría si nuestro pueblo fuera atacado por el enemigo, poniendo en peligro la soberanía y independencia de nuestro país. ¿Qué haría usted?

b) Cada estudiante responde individualmente y pasado cierto tiempo.

c) Se divide el grupo en subgrupos de cuatro y se elige la experiencia más llamativa.

El facilitador (a) realizará preguntas para continuar el desarrollo del taller.

¿Argumenta qué es para ustedes ser patriota?

¿Qué personas o factores sociales han tenido mayor influencia en su formación como patriota?

¿Por qué se deben reforzar los valores mediante el ejemplo?

El facilitador(a) hará las aclaraciones correspondientes y precisará los elementos necesarios sobre el patriotismo para que los estudiantes arriben a conclusiones.

Es recomendable realizar en este taller los temas a debatir donde deberán realizar un resumen de los mismos para ser expuesto en el último encuentro.

Cada estudiante se prepara a partir de la bibliografía que le entrega el facilitador.

1. Para ser patriota debo...
2. Soy ejemplo si...
3. Cumpló con mis principios para poder ser patriota cuando...

4. ¿Y si fueras poco patriota...?

#### **Bibliografía:**

Bustillos, Graciela. (1992).” Técnicas participativas para educadores cubanos. T. 1, 2, 3, Equipo de impresos. La Habana: IMDEC, AC.

Comité Central. Partido Comunista de Cuba. 2006. Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual.

#### **Taller 10: El patriotismo en mi proyecto de vida.**

**Objetivo:** Generalizar las vivencias experimentadas durante la realización de los talleres.

**Contenido:** Incorporación del valor patriotismo a su modo de actuar.

#### **Orientaciones metodológicas para su desarrollo y control**

Para el desarrollo de este último taller el facilitador (a), mostrará a los estudiantes una exposición con fotos y textos de hechos y mártires de la localidad, expondrá brevemente algunos de ellos.

Seguidamente cada estudiante expondrá los resúmenes elaborados sobre los temas antes orientados.

Se reforzará la conclusión del taller con las siguientes preguntas:

¿Explica qué se debe tener en cuenta para ser patriota?

¿Ejemplifica cómo se manifiesta el patriotismo en su colectivo estudiantil?

Se realiza el cierre mediante la técnica participativa «El Abanico...», en la que los estudiantes hecho el análisis individual, se organizan por equipos, donde se resumirá el trabajo de cada uno.

El taller concluye con los reconocimientos oportunos a los estudiantes que más se destacaron en la misma y el análisis de la siguiente máxima martiana: “Patria es humanidad “.

## **Bibliografía:**

Bustillos, Graciela. (1992).” Técnicas participativas para educadores cubanos. T. 1, 2, 3, Equipo de impresos. La Habana: IMDEC, AC.

Comité Central. Partido Comunista de Cuba. 2006. Programa Director para el Reforzamiento de Valores Fundamentales en la Sociedad Cubana Actual.

### **2.3 Evaluación de la pertinencia de los talleres propuestos para la educación en el valor patriotismo mediante el criterio de expertos.**

Con la intención de obtener una valoración acerca de la pertinencia de los talleres, se aplicó el método de criterio de expertos en su variante metodológica de comparación por pares, teniendo en cuenta sus potencialidades y viabilidad para la evaluación de la propuesta.

Para la selección de los expertos se emplearon los criterios siguientes:

- Competencia.
- Creatividad.
- Disposición a participar en la encuesta.
- Conformidad.
- Capacidad de análisis.
- Espíritu colectivista y autocrítica.
- Efectividad de su actividad profesional.

Para dar cumplimiento a la aplicación del método se realizaron los siguientes pasos:

- Selección de los expertos.
- Recopilación del criterio de los expertos sobre la contribución de los talleres a la educación en el valor patriotismo en estudiantes de Comunicación Social de la Filial Universitaria de Cabaiguán.

Se le aplicó un primer cuestionario a 20 docentes, con experiencia en la Educación Superior y el trabajo con la educación de valores, con el objetivo de obtener su consentimiento para participar en la evaluación de los talleres propuestos, así

como sus datos generales (Anexo 4), luego se procedió a determinar el coeficiente de competencia de cada uno de ellos.

Para la determinación de las cualidades que deben poseer los expertos para considerarlos competentes y realizar el cálculo del coeficiente de argumentación o fundamentación de cada uno, se tomaron como factores los que aparecen en la tabla patrón.

Primeramente se apeló a la autoevaluación de los expertos con una escala valorativa del 1 al 10, a partir de la cual se determinó el Kc siendo este mayor que 0,8.

Para determinar las fuentes que le permitieron argumentar sus criterios se solicita a cada encuestado que indique en una escala ordinal de tres categorías (alto, medio, bajo) el grado de influencia que han tenido, en el nivel de competencia que alcanza, cada una de las siguientes fuentes: análisis teórico realizado, experiencia de trabajo, trabajos nacionales consultados, trabajos de autores extranjeros, conocimiento del problema en el extranjero o su propia intuición.

A partir de la información de la encuesta se procedió a determinar el coeficiente de competencia teniendo en cuenta los indicadores para medir el coeficiente K, los que se presentan en la siguiente tabla:

| Fuentes de argumentación.   | Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios. |           |         |
|---|--|-----------|---------|
|   | Alto (A)   | Medio (M) | Bajo(B) |
| 1. Conocimientos teóricos sobre el trabajo con la educación en valores.                   | 0,2  | 0,16      | 0,1     |
| 2. Conocimientos sobre las características de los estudiantes universitarios en Cuba hoy. | 0,1  | 0,08      | 0,05    |
| 3. Experiencia como docente relacionado con la  | 0,3  | 0,24      | 0,15    |

|   |      |      |       |
|---|------|------|-------|
| enseñanza universitaria.  |      |      |       |
| 4. Experiencia como investigador sobre la temática de la educación en valores.  | 0,05 | 0,04 | 0,025 |
| 5. Conocimientos sobre los talleres como alternativa de solución de los problemas de la teoría y la práctica educativa. | 0,05 | 0,04 | 0,025 |
| 6. Conocimientos sobre las nuevas condiciones de la enseñanza universitaria.  | 0,3  | 0,24 | 0,15  |

El procesamiento de los datos suministrados por los expertos resultó en todos los casos en un coeficiente mayor que 0.8, lo que permitió considerar a todos los propuestos como expertos de alto coeficiente, para darle una validez a sus valoraciones sobre las acciones con un mínimo rango de error.

Teniendo en cuenta estos resultados, la disposición a participar como experto y la calidad de su actividad profesional, se seleccionaron los 20 como expertos. De estos, 11 son docentes a tiempo completo de la Universidad Pedagógica Capitán Silverio Blanco Núñez, 7 son docentes de la Universidad José Martí y 2 son profesores a tiempo parciales, 11 son doctores y 9 masters.

Posteriormente, se les envió el cuestionario con las orientaciones para el análisis de los talleres, en la que se recogían los elementos a tener en cuenta por el experto al emitir su juicio y se les solicitaba dar su valoración mediante la siguiente tabla:

| Indicadores para la evaluación de la propuesta.                    | Categorías. |    |   |    |   | Criterios o Sugerencias. |
|--|-------------|----|---|----|---|--------------------------|
|  | MA          | BA | A | PA | I |                          |
| 1. Selección de los componentes de los talleres.                   |             |    |   |    |   |                          |
| 2. Pertinencia de los componentes de los talleres.                 |             |    |   |    |   |                          |
| 3. Adecuación de la concepción de los componentes de los talleres. |             |    |   |    |   |                          |
| 4. Selección de la estructura de los talleres.                     |             |    |   |    |   |                          |
| 5. Pertinencia de la estructura de los talleres.                   |             |    |   |    |   |                          |
| 6. Adecuación de la concepción de la estructura de los talleres.   |             |    |   |    |   |                          |

Al analizar el procesamiento de los datos arrojados por las encuestas que los 20 expertos enviaron al investigador con sus evaluaciones sobre la pertinencia de los talleres para educar el valor patriotismo se han obtenido las siguientes valoraciones.

- En la dimensión componentes los indicadores fueron evaluados de la siguiente forma:

### **1. Selección de los componentes de los talleres.**

Los expertos coinciden en que los componentes de los talleres son bien adecuados y pertinentes, así como con lo que se pretende lograr de una forma precisa y no dejan fuera ninguno de los planteados por los fundamentos que el autor siguió para su confección; facilitando su lógica teórica y metodológica. El resultado de este indicador se comportó de la siguiente manera (Anexo 5), 6 expertos plantean que es muy adecuado y 12 lo consideran bien adecuada y adecuada lo consideran 2, lo cual arroja en la tabla puntos de corte un promedio de 7,74 y en la tabla de matriz final se da que el indicador ha sido evaluado de Bien adecuado por los expertos en su totalidad, permitiendo a la autora de esta tesis afirmar que la selección de los componentes de los talleres es correcta.

### **2. Pertinencia de los componentes de los talleres.**

Los expertos plantean que los componentes de los talleres son pertinentes al representar de manera clara lo que se incluye dentro de ellos, dando información suficiente para su desarrollo el momento de ponerlos en práctica.

Al analizar las tablas de datos se obtiene que 7 expertos lo consideran muy adecuado y 10 lo consideran bien adecuado y 3 lo consideran adecuado, dando fe de la pertinencia de los componentes de los talleres.

Además, al analizar la tabla de puntos (Anexo 6) de corte ofrece que el indicador obtiene el valor de 7,63 y en consecuencia la tabla de matriz final da una evaluación de bien adecuado lo que expresa la pertinencia de los componentes para los talleres propuestos.

### **3. Adecuación de la concepción de los componentes de los talleres.**

Los expertos coinciden en que la concepción de los componentes de los talleres son bien adecuados y que la investigadora realizó su labor correctamente durante la selección de los mismos, adecuándolos a las características del fenómeno que decidió trabajar en su investigación.

En la tabla de frecuencia absoluta (Anexo 7), 7 expertos evalúan este indicador de muy adecuado y 13 de bien adecuado, en la tabla de puntos de cortes da un valor de 10,08 y en la matriz final se evalúa de bien adecuado, lo que permite afirmar que la concepción de los componentes de los talleres es correcta.

Teniendo en cuenta los resultados de los tres indicadores seleccionados para evaluar la dimensión Componentes, la investigadora puede evaluar el comportamiento de dicha dimensión con la categoría de adecuada, lo que le permite afirmar que los componentes que se seleccionaron para los talleres son correctos y pertinentes.

- Evaluación de la Dimensión Estructura mediante los indicadores siguientes:

### **1. Selección de la estructura de los talleres.**

La selección de la estructura por la investigadora ha sido evaluada por los expertos de manera favorable y los mismos plantean que es esta la que le da respuesta a los requerimientos de los talleres.

Los criterios de los expertos para este indicador fueron procesados por el investigador y los resultados son que 6 expertos lo consideran muy adecuado, 13 bien adecuado y 1 adecuado.

Al analizar la tabla de puntos de cortes da un valor de 8,10 y en la matriz final el indicador se evalúa de bien adecuado, permitiendo a la investigadora afirmar que la estructura fue adecuadamente seleccionada.

### **2. Pertinencia de la estructura de los talleres.**

La estructura que el investigador le ha dado a los talleres es pertinente según lo evaluado por los expertos que fueron consultados con este objetivo.

El análisis de la tabla de frecuencia absoluta expresa que, 7 expertos evalúan este indicador de muy adecuado, 12 de bien adecuado y 1 de adecuado.

Al analizar los resultados obtenidos en la tabla de puntos de corte da un valor de 8,24 para este indicador y la tabla de matriz final lo evalúa de bien adecuado lo que

permite afirmar que la estructura de los talleres para educar el valor patriotismo en los estudiantes de Comunicación Social de Cabaiguán es pertinente.

### **3. Adecuación de la concepción de la estructura de los talleres.**

Los expertos al evaluar la adecuación de la concepción de la estructura plantean que la misma es correcta y adecuada, esto se demuestra al analizar las tablas obtenidas.

La tabla de frecuencia absoluta nos dice que 11 expertos consideran este indicador de muy adecuado, 7 de bien adecuado y 2 de adecuado.

En las tablas de punto de corte se obtiene un valor de 8,39 y en la tabla de matriz final se evalúa el indicador de bien adecuado, lo que le permite a esta investigadora afirmar que la concepción de la estructura de los talleres es correcta.

El análisis de los resultados de los indicadores para esta dimensión posibilita afirmar que la evaluación prospectiva de esta dimensión es bien adecuada, permitiendo así afirmar que es correcta la misma.

La evaluación de las dimensiones Componentes y Estructura por lo expertos han permitido afirmar que la variable Pertinencia de los talleres es bien adecuada en su conjunto, lo que avala la propuesta de talleres para educar en el valor patriotismo en los estudiantes de Comunicación Social de Cabaiguán.

**2.4. Validación de los resultados del pre experimento.** Después de la introducción en la práctica los talleres para fortalecer la educación en el valor patriotismo en los estudiantes, seleccionados como muestra, se aplicaron nuevamente los instrumentos con el objetivo de comprobar el nivel de transformación ocurrido en la variable dependiente: la educación en el valor patriotismo, desde el estudio de la historia local.

#### **Análisis de las observaciones realizadas.**

En la observación final (Anexo 8) después de desarrollar los talleres se pudo constatar, que de los 15 estudiantes del grupo, 14 de ellos que representan el 93,3% han alcanzado conocimientos referidos a la definición del concepto, los 15 estudiantes que representan el 100%, determinan los elementos que integran el valor patriotismo, con relación al nivel de conocimiento que se tiene sobre la historia

local, los 15 estudiantes muestran según sus intervenciones y criterios los conocimientos adquiridos sobre los mártires y héroes de la localidad, se conocen los principales movimientos revolucionarios, así como las personalidades del territorio, unido a las particularidades que identifican la localidad. Conocen las muestras que existen en el museo municipal después de visita realizadas.

Las actividades desarrolladas han despertado el interés y entusiasmo del 100% de los estudiantes del grupo, todos participan activamente en las actividades convocadas por su organización y la dirección de la universidad, los talleres realizados han despertado la motivación de todos, unido a la participación activa en diferentes momento, en especial en las clases y algunos momentos de reflexión que se han tenido para tratar la identidad con los símbolos que identifican la localidad.

Actualmente el 100% de los estudiantes muestran interés por investigar sobre temas vinculados a la localidad, en especial, sus mártires, sus construcciones, así como parques y paseos.

**TABLA COMPARATIVA CON LAS OBSERVACIONES INICIAL Y FINAL.**

| Dimensiones           | Indicadores   | INICIAL |      | FINAL |      |
|-----------------------|---|---------|------|-------|------|
|                       |   | CANT    | %    | CANT  | %    |
| Cognitiva             | Conocimiento del concepto en el valor patriotismo.                              | 3       | 20   | 14    | 93,3 |
|                       | El conocimiento sobre la historia local   | 5       | 34,4 | 15    | 100  |
| Motivacional-afectiva | Motividad y entusiasmo ante situaciones locales                                 | 4       | 26,6 | 15    | 100  |
|                       | Participación en las actividades político. Sociales y culturales del territorio | 2       | 13,3 | 15    | 100  |

|             |  |   |      |    |     |
|-------------|--|---|------|----|-----|
| Actitudinal | Disposición ante la realización de tareas histórico sociales de la localidad | 2 | 13,3 | 15 | 100 |
|-------------|--|---|------|----|-----|

Al analizar el comportamiento de las definiciones observadas al inicio y final (Anexo 9) del experimento se pudo comprobar las diferencias notables, pues de 3 estudiantes que tenían nociones para definir el concepto en el valor patriotismo en un inicio después del trabajo desarrollado con los talleres, 14 de ellos fueron capaces de definirlo con sus palabras y en diferentes momentos, con relación al conocimiento sobre la historia local, en un primer momento sólo 5 estudiantes se les consideró conocedores, sin embargo al final el 100% si demostraron conocimientos al respecto, se comprobó la falta de motivación por parte de los estudiantes en un diagnóstico con relación a otro pues de 4 que así se les consideró llegó al total que son 15 al final, la falta de interés por participar en las actividades fue motivo de preocupación desde un inicio, sin embargo al final todos participaron de forma activa en las actividades convocadas, la falta de disposición caracterizó el primer momento del diagnóstico, donde la falta de disposición fue una de las debilidades que más afectó el desarrollo del proceso, todos estos elementos justifican la efectividad del trabajo desarrollado con los talleres comprobados a través de la observación del trabajo desarrollado por los estudiantes tomados como muestra.

### **Encuesta final a los estudiantes sobre el valor patriotismo.**

Al analizar los resultados de la encuesta final (Anexo 10) aplicada a los estudiantes del quinto año de la carrera de Comunicación, sobre la base de las mismas definiciones de la encuesta inicial, pero con diferencia en cuanto a la forma de preguntar a los estudiantes se puede constatar que, los 15 estudiantes que representan el 100% dan criterios claros que determinan el conocimiento para definir el concepto del valor patriotismo, el desarrollo del primer taller referido a la educación en valores, donde se hace un amplio debate tomando la frase de Fidel: "Las banderas de la revolución y el socialismo no se entregan sin combatir, al igual

que en el segundo taller buscando al patriota, estos debates contribuyeron a definir el concepto de patriotismo con múltiples ejemplos, el 86,6% se refieren a los elementos que integran el valor patriotismo, considerado base para este resultado la sistematicidad para desarrollar los talleres, que contribuyeron a ampliar los conocimientos de los estudiantes, el conocimiento de los símbolos de la identidad local se identifican, pues el 100% de los estudiantes así lo expresan al responder esa interrogante, esto se logra fundamentalmente a partir del trabajo vinculado al taller 6 sobre Una mirada a la cultura de mi pueblo, la diversidad de imágenes dio la posibilidad a los estudiantes de identificar y profundizar en cada uno de los elementos que identifican la cultura de Cabaiguán y los aspectos históricos que la acompañan, el 100% se refieren a emotividad y entusiasmo ante situaciones locales, pues las posibilidades que le brindaron los talleres les facilitó despertar el interés por profundizar en los elementos que tienen relación con la identidad local desde diferentes puntos de vista, se hizo masiva la participación de los estudiantes en cada una de las actividades convocadas en la universidad por el interés mostrado a fin de cumplir con el cronograma de talleres elaborados por la autora, el 86,6 hacen referencia a las diversas vías que se utilizaron para conocer las interioridades de la localidad tomando como base el desarrollo de talleres propuestos, el 100% se ha motivado en gran medida para investigar sobre temas vinculados con la comunidad y la posibilidad de participar en diversos concursos y encuentros que se convoca, donde la temática principal tiene relación con los estudios locales en cuanto a la cultura, la historia, el deporte, el medio ambiente, y el patrimonio.

**TABLA COMPARATIVA CON LAS ENCUESTAS INICIAL Y FINAL.**

| Dimensiones | Indicadores                                      | INICIAL |      | FINAL |     |
|-------------|--|---------|------|-------|-----|
|             |  | CANT    | %    | CANT  | %   |
| Cognitiva   | Conocimiento del concepto del valor patriotismo. | 2       | 13,3 | 15    | 100 |

|                       |  |   |      |    |      |
|-----------------------|--|---|------|----|------|
|                       | Elementos que integran el valor patriotismo.                                     | 4 | 26,5 | 13 | 86,6 |
|                       | Identificar con 3 o más ejemplos la historia local.                              | 1 | 6,6  | 15 | 100  |
| Motivacional-afectiva | Motividad y entusiasmo ante situaciones locales                                  | 3 | 20   | 15 | 100  |
|                       | Participación en las actividades político. Sociales y culturales del territorio. | 3 | 20   | 15 | 100  |
| Actitudinal           | Disposición ante la realización de tareas históricas sociales de la localidad.   | 3 | 20   | 15 | 100  |
|                       | Vías para conocer interioridades de la localidad.                                | 2 | 13,3 | 13 | 86,6 |
|                       | Tener disposición e interés por investigar temas locales.                        | 2 | 13,3 | 15 | 100  |

### **Análisis comparativo de los resultados obtenidos en la encuesta inicial y el final.**

Al analizar el comportamiento de las encuestas al inicio y final (Anexo 11) del experimento se pudo comprobar las diferencias notables, pues de 2 estudiantes que tenían nociones para definir el concepto del valor patriotismo en un inicio después del trabajo desarrollado con los talleres, los 15 fueron capaces de definirlo a través de actividades elaboradas en desarrollo del experimento y dando respuesta a las preguntas formuladas, 4 de ellos en la encuesta inicial consideraron los

elementos que integran el valor patriotismo, sin embargo 13 de los 15 que representan el 86,6% se refieren a los elementos que integran el valor patriotismo, con relación al conocimiento sobre la historia local, en un primer momento sólo 1 estudiante se le consideró conocedor, por la falta de argumentos al referirse a otros ejemplos que representó el 6,5 en un inicio, sin embargo al final el 100% si demostraron conocimientos al respecto, se comprobó la falta de motivación por parte de los estudiantes en un diagnóstico con relación a otro pues de 3 que así se les consideró llegó al total, que son 15 al final, la falta de interés por participar en las actividades fue motivo de preocupación desde un inicio, pues solo 3 que representan el 20% se consideraron positivos en un primer momento, sin embargo al final todos participaron de forma activa en las actividades convocadas que representó el 100%, la falta de disposición caracterizó el primer momento del diagnóstico, donde esta fue una de las debilidades que más afectó el desarrollo del proceso pues el 20%, se consideraron con resultados favorables, sin embargo al final el 100% fue favorable, todos estos elementos justifican la efectividad del trabajo desarrollado con los talleres, al final se pudo constatar que, las vías para conocer interioridades de la localidad y la disposición e interés por investigar temas locales, se comportaron muy bajas en el diagnóstico inicial, sin embargo al final, el resultado fue de un 86,6% para el primero y un 100% para el segundo, las diferencias demostradas en un diagnóstico con relación a otro, están dado por la efectividad del trabajo desarrollado con los talleres, pues la posibilidad de presentar 10 talleres bien fundamentados con actividades de interés para todo constituyó la causa fundamental de estas diferencias favorables.

### **Triangular métodos**

Después de haber realizado el análisis de cada uno de los instrumentos aplicados, se procede la aplicación de triangulación de los datos obtenidos: como método cualitativo, que permite enriquecer la información sobre el diagnóstico realizado, con su aplicación, la autora expresa las principales insuficiencias y potencialidades en el contexto estudiado para la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de la carrera Comunicación Social.

## CONCLUSIONES.

La determinación de los fundamentos teóricos sobre la educación en valores, permitió el diseño y aplicación de una propuesta de talleres dirigidos a la educación en el valor patriotismo en los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social, sobre la base de las cuatro analogías de la concepción marxista y la teoría histórico-cultural de Vigotsky.

El diagnóstico permitió constatar que los estudiantes presentan limitaciones desde el punto de vista cognitivo, motivacional-afectivo y actitudinal en lo concerniente a la educación en el valor patriotismo, ya que desconocen los rasgos distintivos de un patriota, los principales hechos históricos, fechas de importantes acontecimientos, la vida y obra de héroes y mártires del territorio y los símbolos de identidad local.

Los talleres diseñados para la educación en el valor patriotismo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se estructuraron a partir del diagnóstico de la realidad educativa, basados en materiales audiovisuales, que refuerzan los símbolos de identidad local, y en opinión de los especialistas constituyen una importante opción para resolver las insuficiencias que se presentan en la educación en este valor.

La intervención en la práctica pedagógica mediante la aplicación de la propuesta y su validación mediante un pre-experimento, ofreció datos que muestran su efectividad en la educación del valor patriotismo, desde el estudio de la historia local, por la vía extracurricular en el modelo pedagógico de la universalización.

## **RECOMENDACIONES.**

Partiendo de los resultados que se obtengan y teniendo en cuenta las características de los diferentes grupos de estudiantes por carreras, se recomienda:

Se valore la pertinencia de esta experiencia para su aplicación en el resto de las carreras que se desarrollan en la Filial Universitaria de Cabaiguán, enriqueciéndola a partir del diagnóstico existente en estas y de las condiciones concretas donde transcurre para la educación del patriotismo.

## BIBLIOGRAFÍA

Acebo Meireles, W. (1991). Apuntes para una metodología de la enseñanza de la historia local en su vinculación con la historia patria. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Addine Fernández, F., González Soca A. y Recarey Fernández, S. (2002) "Principios para la dirección del proceso pedagógico". En Compendio de Pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Aguayo, Alfredo M. (1924). Pedagogía. La Habana. Cuarta Edición.

Aguiar Díaz, C. (1998). Fortalecimiento de valores humanos: una necesidad de todos los tiempos. Camaguey: CEFOVAL. ISP José Martí.

Álvarez de Zayas, C. (1988). Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la Educación Superior Cubana. La Habana: Editorial MES.

----- y Fuentes González, H. (1997). El posgrado: cuarto nivel de Educación. La Habana: Editorial IPLAC.

\_\_\_\_\_. (1999) Metodología de la investigación Científica. Folleto. Santiago de Cuba: Centro de Estudios de Educación Superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente.

Álvarez de Zayas, R. (1997). Hacia un currículo integral y contextualizado. La Habana: Editorial Academia. Colección ALSI.

Álvarez Valdivia, I. (1996). Formación social del adolescente. Ejercicio para el diseño y desarrollo de programas educativos. Santa Clara: Universidad Central de Las Villas.

Amador Martínez, A. /et-al/. (1998). Algunas reflexiones sobre la educación en valores. Material inédito. ICCP

Añorga Morales, J. (1995a). Teoría de los sistemas de superación. La Habana: En soporte electrónico.

- \_\_\_\_\_. (1995b) Educación de avanzada mito o realidad. La Habana: En soporte electrónico.
- \_\_\_\_\_. (2004). Paradigma educativo alternativo para el mejoramiento profesional y humano de los recursos laborales y de la comunidad. La Habana: Educación Avanzada.
- Arteaga González, S. & Cárdenas González, M. (s/f). La educación en el patriotismo. Instituto Superior Pedagógico "Félix Varela". En soporte electrónico.
- Asamblea Nacional del Poder Popular. (1996). La formación de valores en las nuevas generaciones, una campaña de espiritualidad y conciencia. Audiencia Pública. La Habana: Editorial de Ciencia Sociales.
- Balcárcel, J. (1992). América Latina: historia y destino. Homenaje a Leopoldo Zea. México: UNAM. Tomo I.
- Báxter Pérez, E. (1989). La formación de valores, una tarea pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- (1999). Educación en valores. Papel de la escuela. La Habana: Evento Internacional Pedagogía 99. Curso 24.
- (2002). Los métodos de la labor educativa. En La labor educativa en la escuela. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- (2006) Diversidad de métodos para educar y evaluar lo logrado en la educación en valores. En VII Seminario Nacional para Educadores. La Habana: MINED. Tabloide.
- (s/f) ¿Cuándo y cómo educar en valores? Material en soporte electrónico.
- Blanco, N. & Alvarado, M. (2005). "Escala de actitud hacia el proceso de investigación científico social". Maracaibo: En Revista de Ciencias Sociales. Vol 11.No.3. Dic.
- Bustillos Graciela" (1992). Técnicas participativas para educadores cubanos. T. 1, 2,3. La Habana: Equipo de impresos, IMDEC, AC.

Castro Ruz, Fidel. (1986). Ideología, conciencia y trabajo político (1959 1986). La Habana: Editora Política.

----- (1997). Discurso pronunciado en el acto de inicio del curso escolar el primero de septiembre. Citado por MINED. Orientaciones

----- (1993) La Historia me Absolverá. La Habana: Edición anotada. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.

Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas del ISP "Félix Varela". (2004). Aproximación al estudio de la metodología como resultado científico. Santa Clara: Material en soporte electrónico.

Chacón Arteaga, N. (1988). La Educación moral. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

----- (1999a) Propositiones Metodológicas. Formación de valores morales. La Habana: Editorial Academia.

----- (1999b) .La formación de valores morales. Retos y perspectivas. La Habana: Editora Política.

----- (1999c). La formación de valores morales. Propuesta metodológica y experiencias aplicadas. La Habana: Centro de Estudios Educativos, ISPEJV. Evento Internacional Pedagogía 99. Curso # 57.

----- (2002). Dimensión ética de la educación cubana. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

----- (2003). La formación de valores morales. Propuesta metodológica. Evento Internacional "Pedagogía 2003". Curso # 7. Cubanas.

Danilov, M. A. & Skatkin, M. N. (1978). Didáctica de la escuela media. La Habana: Editorial de Libros para la educación.

Díaz Pendás, H. (2000). Intervención por televisión en el Seminario Nacional para profesores del MINED. Noviembre.

- Díaz, Mario de Miguel. (1993). El desarrollo profesional docente y la resistencia a la innovación educativa. Asturias: Servicios de publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Dietrich, Heinz. (2000). Identidad, economía y democracia en América Latina. La Habana: Periódico Trabajadores, 7 de febrero.
- Estrada L, J. (2002). Valores universales ¿peligro de extinción? La Habana: Periódico Juventud Rebelde.
- Fabelo Corzo, J, (1989). Práctica, conocimiento y valoración. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- (1994) Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad. Revista Cubana de Ciencias Sociales. No. 28.
- (1996). La formación de valores en la juventud de la década del 90. Audiencia pública. En La formación de valores en las nuevas generaciones, una campaña de espiritualidad y conciencia. La Habana: Editorial de Ciencia Sociales.
- (2003). Los valores y sus desafíos actuales. La Habana: Editorial José Martí.
- González Maura, V. /et-al/ (2001). Psicología para educadores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- González González, K. (2005). Estrategia de capacitación de los directivos de educación del municipio Venezuela para la dirección de la Orientación Profesional Pedagógica. Ciego de Ávila: Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas.
- González Rey, F. (1989). La personalidad, su educación y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- (1990). Motivación moral en adolescentes y jóvenes. La Habana: Editora de Ciencias Técnicas.
- -(1996). Un análisis psicológico de los valores: su lugar e

importancia en el mundo subjetivo. En La formación de valores en las nuevas generaciones. Una campaña de espiritualidad y de conciencia. La Habana: Ediciones Políticas: Editorial de Ciencias Sociales.

González, O. (1996). El enfoque histórico-cultural como fundamento de una concepción Contemporáneas. Colombia Corporación Universitaria de Ibagué.Fondo Editorial, Ibagué y Universidad de La Habana: Departamento de Psicología y Pedagogía, CEPES

Grijalbo. (1998a) Diccionario Enciclopédico. Edición actualizada. Colombia: Editorial Cargra Phics. S.A. Tomo 3 y 5.

Guadarrama González, P., Castellano Lorenzo I. & Martínez Llantada M. (1992). Lecciones de Filosofía Marxista-Leninista. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Hernández Sampieri, Roberto. (2005) Metodología de la investigación. La Habana: Editorial Félix Varela.

Hernández Alegría, A., Santana Amargó, J., González Curiel, J., / et- al/. (2002). Tendencias del Pensamiento Pedagógico Cubano: pautas importantes para potenciar la dimensión axiológica de la clase. Resultado # 2 del proyecto de investigación: La superación del docente de Secundaria Básica para la formación de valores desde la clase.

Instituto Cubano del Libro. (1974). Diccionario de la Lengua Española "Larousse". La Habana.

Labarreré Reyes, G. (1988) Pedagogía. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Lanuez Bayolo, M. & Fernández Rivero, E. (1997). Material docente básico del curso de Metodología de la Investigación Educativa I y II. La Habana. IPLAC. Cátedra UNESCO en Ciencias de la Educación.

Leal García, H. (2000).Pensar, reflexionar y sentir en las clases de Historia.La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Martí Pérez, José. (1961). Ideario Pedagógico. La Habana: Imprenta Nacional de Cuba.

----- (1964a). Obras Completas. T. XIX. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.

----- (1964b). Cuadernos de apuntes. 1894. Obras Completas. Tomo XXI. La Habana: Editorial Nacional de Cuba.

Mendoza Portales, L. (1999a). La formación de valores: un problema complejo. Facultad de Humanidades. ISP Enrique José Varona, La Habana: Cuba. En soporte electrónico.

----- (1999b). La formación de valores: un problema de la Filosofía de la Educación. Facultad de Humanidades. ISP "Enrique José Varona". La Habana: Cuba. En soporte electrónico.

Microsoft®. (2000) .Enciclopedia Encarta®. © 1993-1999. Microsoft Corporation.

MINED (1986). La formación de las cualidades de la personalidad y las particularidades de su desarrollo en los estudiantes de 15 a 18 años. Empresa Impresoras Gráficas del MINED.

----- (1999a). Lineamientos para el desarrollo del programa dirigido a la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana, desde la escuela. S/e.

----- (1994). Acerca de la educación en el patriotismo. Folleto # 2. S/e.

----- (2003) Proyecto de Escuela Secundaria Básica. Versión 07/28 de abril de2003.

----- (2005) Programa Director para el reforzamiento de los valores fundamentales en la sociedad cubana actual. Partido Comunista de Cuba En soporte electrónico.

----- (2006). Orientaciones para la aplicación del para el reforzamiento de los valores fundamentales en la sociedad cubana actual. En soporte electrónico.

- Océano. (2000) .Diccionario Enciclopédico. Editorial Océano Compact
- Pérez Noy, Benito. (2001). Evento Internacional “Pedagogía 2001 Curso # 11”.
- Pomares Ortega, U. (2005). Metodología para la preparación de la familia en la formación del patriotismo de los escolares de la educación primaria. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santa Clara.
- Pupo Pupo, R. (1990). “La actividad como relación sujeto-objeto”. En Selección de Lecturas sobre Filosofía Marxista Leninista para los ISP. La Habana:MINED. Dirección de Marxismo-Leninismo.
- Ramos Romero, Graciela. (2001). La formación patriótica y latinoamericanista del maestro: un desafío ante la descentralización educativa. La Habana: Evento Internacional Pedagogía 2001. Curso 33.
- Reigosa Lorenzo, R. (2005). Estrategia de superación profesional de los profesores de Secundaria Básica para la formación del valor patriotismo en sus estudiantes. Sancti Spíritus: En Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Educación.
- Romero Pérez, C/et-al/. (2000). La formación de valores en la universidad: exigencias teórico- metodológicas. AESES. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. En soporte electrónico.
- Rosental e Iudin. (1984) Diccionario Filosófico. La Habana: Edición Revolucionaria.
- Ruedas de la Serna, J. (1985). El problema de la identidad latinoamericana. México: UNAM.
- Ruiz Pérez, Aldo M. (2005). Software para la aplicación del procedimiento de comparación por pares en la investigación pedagógica [versión electrónica]. Sancti Spíritus: ISP Silverio Blanco.
- (2006). Procedimientos y medios para relacionar constructos, dimensiones, indicadores y medición en la investigación pedagógica Sancti Spíritus: Órgano Editor Educación Cubana. (curso pre- evento). Evento Provincial Pedagogía 2007. ISP Silverio Blanco.

- Ubieta Gómez, E. (1993). Ensayos de identidad. La Habana: Editorial Letras
- Valdés Galarraga, R. (2002). Diccionario del Pensamiento Martiano. Editorial ciencias Sociales: La Habana,
- Valera Alfonso, O. (2003). Implicaciones educativas de las teorías del desarrollo moral de Piaget, Wallon y Vigotsky. La Habana: Evento Internacional Pedagogía 2003. Curso # 13.
- Valkan, M y Smirnov, A. (1985). Diccionario económico-político. Moscú: Editorial Progreso.
- Varela Félix. (1961). Lecciones de Filosofía. Tomo primero. Quinta edición. La Habana: Editorial de la Universidad de La Habana.
- Varona, Enrique José. (1903). Discurso en la Universidad de La Habana. Leído en la apertura del curso 1903-1904.

## **ANEXO 1**

### **GUÍA PARA EL ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS QUE NORMAN LA FORMACIÓN DE VALORES.**

Objetivo. Comprobar el tratamiento que se le da en el mismo al proceso de formación de valores desde la escuela.

Indicadores a observar.

1. Importancia que se le concede al proceso de formación de valores desde la escuela.
2. Orientaciones que se brindan para llevar a cabo el mismo.
3. Valorar en qué medida las orientaciones satisfacen las necesidades de los docentes para desarrollar su trabajo en este sentido.

## ANEXO 2

### Guía de observación inicial para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Filial Universitaria de Cabaiguán.

**Objetivo:** Constatar cómo se manifiesta el valor patriotismo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Filial Universitaria.

Parámetros a observar:

1. Conocimiento del concepto del valor patriotismo.
2. ¿Qué es el valor patriotismo?
3. Conocimientos que poseen sobre la historia local con énfasis en los principales hechos históricos, y acciones de los héroes y mártires del territorio.
4. Motivación y entusiasmo por situaciones locales.
5. Participación en las actividades que convoca en la universidad.
6. Disposición en realizar tareas vinculadas a la localidad.
7. Cómo y dónde recibe conocimientos acerca del valor patriotismo.

## ANEXO 3

### **Encuesta Inicial a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.**

Objetivo: Constatar el nivel de conocimiento y actitud que poseen los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación Social sobre valores, en especial el patriotismo.

Su colaboración es muy importante para lograr mayor eficiencia en el trabajo de valores. Por favor conteste esta encuesta y así nos ofrecerá una valiosa ayuda.

Es estrictamente confidencial.

¡Gracias por su colaboración!

1. ¿Conoces el concepto del valor patriotismo? Sí\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. ¿Conoces los elementos que integran el valor patriotismo? Sí\_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. ¿Conoces la historia de tu localidad? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_.
- 3.1 Si respondes que sí demuéstalo con no menos de 3 ejemplos.
4. Te consideras una persona motivada y con entusiasmo para estudiar tu localidad?  
Sí\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_.
5. ¿Participas en las actividades que se convocan en tu centro de estudio?  
Sí\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
6. ¿Qué vías se utilizan para que conozcas las interioridades de tu localidad?
7. Grado de disposición ante la realización de tareas históricas sociales de la localidad.

## ANEXO 4

### RELACIÓN DE EXPERTOS QUE VALORARON LA PROPUESTA.

| No  | Nombre y Apellidos          | Institución                | Años de experiencia como docente | Grado científico o título académico | Categoría docente  | Labor que desempeña  |
|-----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--|
| 1.  | Antonio Hernández Alegría   | UCP Silverio Blanco Núñez  | 32                               | Doctor en Ciencias Pedagógicas      | Profesor Titular   | Profesor de departamento Hist- Marxismo.                           |
| 2.  | Alberto Matías González.    | Universidad José Martí     | 32                               | Doctor.                             | Titular.           | Profesor del departamento Hist-Marxismo.                           |
| 3.  | Ramón Reigosa Lorenzo.      | UCP Silverio Blanco Núñez  | 32                               | Doctor.                             | Titular.           | Profesor de departamento Hist- Marxismo.                           |
| 4.  | Idania Quintanilla Pérez.   | FUM Cabaiguán              | 32                               | Master                              | Auxiliar.          | Directora del CUM y la Filial.                                     |
| 5.  | Alfredo Domínguez González  | Universidad José Martí     | 25                               | Doctor en Ciencias Pedagógicas      | Profesor Titular   | Profesor de departamento de Geografía.                             |
| 6.  | Jorge Luís Artilés Beltrán. | Universidad José Martí     | 26                               | Master                              | Asistente          | Profesor del Departamento de M. Leninismo.                         |
| 7.  | Leandro Lima Álvarez        | UCP Silverio Blanco Núñez  | 15                               | Doctor en Ciencias Pedagógicas      | Profesor Auxiliar  | Director del Centro de Estudios Pedagógicos                        |
| 8.  | Ramón Luis Herrera Rojas    | UCP Silverio Blanco Núñez  | 32                               | Doctor en Ciencias Pedagógicas      | Profesor titular   | Director de Postgrado  |
| 9.  | Martha Beatriz Valdés Rojas | UCP. Silverio Blanco Núñez | 21                               | Doctora en Ciencias Pedagógicas     | Profesora Auxiliar | Vicedecana de Universalización de la Facultad de Secundaria Básica |
| 10. | Juana María Remedios.       | UCP. Silverio Blanco Núñez | 35                               | Doctora en Ciencias Pedagógicas     | Profesora titular  | Asesora de Postgrado   |

| No  | Nombre y Apellidos        | Institución                      | Años de experiencia como docente | Grado científico o título académico | Categoría docente           | Labor que desempeña                         |
|-----|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---|
| 11. | Carlos Gómez              | UCP. Silverio Blanco Núñez       | 35                               | Master en Ciencias Pedagógicas      | Profesora titular           | Profesor de departamento de Historia.       |
| 12. | Rafael Sánchez López      | UCP Silverio Blanco              | 35                               | Doctora en Ciencias Pedagógicas     | Profesora titular           | Profesor de departamento de Geografía.      |
| 13. | Oremis Piñero Rodríguez   | FUM Cabaiguán                    | 37                               | Master                              | Asistente.                  | Subdirectora docente del CUM y la Filial.   |
| 14. | Joaquín A. Castro León.   | FAC Obrera Nieves Molejón        | 22                               | Master                              | Asistente.                  | Profesor Sistema Penitenciario.             |
| 15. | Beatriz Presilla Andréu   | FUM Cabaiguán                    | 26                               | Master                              | Asistente.                  | Subdirectora de extensión universitaria.    |
| 16. | José Alfredo León Méndez  | Sede Pedagógica. Sancti Spíritus | 25                               | Doctor en Ciencias Pedagógicas      | Profesor Auxiliar           | Coordinador de Carrera de Secundaria Básica |
| 17. | Nancy Calero Fernández    | ISP. Silverio Blanco Núñez       | 25                               | Doctora en Ciencias Pedagógicas     | Profesor Auxiliar           | Vice-Rectora de Pregrado                    |
| 18. | María de la Caridad Páez  | FUM Cabaiguán                    | 22                               | Master                              | Asistente                   | Subdirectora de ciencia y técnica           |
| 19. | Francisco Muñoz Ruiz      | Sede Pedagógica. Trinidad        | 30                               | Doctor                              | Profesor Auxiliar           | Coordinador de Carrera de Secundaria Básica |
| 20. | Marisela Madrigal Martín. | ESBU Conrado Benítez             | 39                               | Master                              | Profesora asistente Adjunta | Profesora                                   |

## ANEXO 5

| Frecuencias absolutas de categorías por indicador |            |    |   |    |   |    |       |
|---|------------|----|---|----|---|----|-------|
| Indicadores                                       | Categorías |    |   |    |   |    | Total |
|   | MA         | BA | A | PA | I | NR |       |
| 1   | 6          | 12 | 2 | 0  | 0 |    | 20    |
| 2   | 7          | 10 | 3 | 0  | 0 |    | 20    |
| 3   | 7          | 13 | 0 | 0  | 0 |    | 20    |
| 4   | 6          | 13 | 1 | 0  | 0 |    | 20    |
| 5   | 7          | 12 | 1 | 0  | 0 |    | 20    |
| 6   | 11         | 7  | 2 | 0  | 0 |    | 20    |

ANEXO 6

| Puntos de corte y escala |            |      |      |      |       |          |            |           |
|--------------------------|------------|------|------|------|-------|----------|------------|-----------|
| Indicadores              | Categorías |      |      |      | Suma  | Promedio | N Promedio | Categoría |
|                          | MA         | BA   | A    | PA   |       |          |            |           |
| 1                        | -0,5244    | 1,28 | 3,49 | 3,49 | 7,74  | 4,00     | 0,42       | BA        |
| 2                        | -0,3853    | 1,04 | 3,49 | 3,49 | 7,63  | 3,91     | 0,51       | BA        |
| 3                        | -0,3853    | 3,49 | 3,49 | 3,49 | 10,08 | 5,14     | -0,71      | MA        |
| 4                        | -0,5244    | 1,64 | 3,49 | 3,49 | 8,10  | 4,18     | 0,24       | BA        |
| 5                        | -0,3853    | 1,64 | 3,49 | 3,49 | 8,24  | 4,22     | 0,21       | BA        |
| 6                        | 0,12566    | 1,28 | 3,49 | 3,49 | 8,39  | 4,16     | 0,26       | BA        |

ANEXO 7

| Matriz de relación indicadores-categorías |            |    |   |    |   |
|---|------------|----|---|----|---|
| Indicadores                               | Categorías |    |   |    |   |
|   | MA         | BA | A | PA | I |
| 1   |            | X  |   |    |   |
| 2   |            | X  |   |    |   |
| 3   | X          |    |   |    |   |
| 4   |            | X  |   |    |   |
| 5   |            | X  |   |    |   |
| 6   |            | X  |   |    |   |

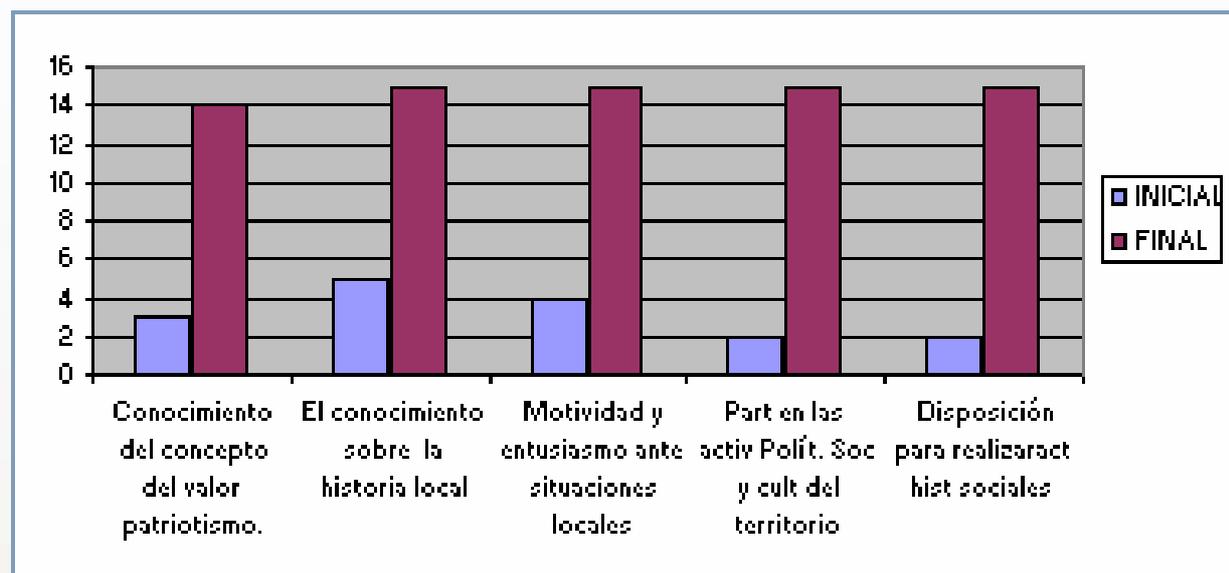
## ANEXO 8

### Observación final para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

- Valor patriotismo. Definición. Elementos que lo integran.
- El conocimiento sobre la historia local.
- Nivel de motivación y entusiasmo ante situaciones locales concretas.
- Nivel de participación en las actividades político social y cultural del territorio.
- Grado de disposición ante la realización de tareas histórico sociales de la localidad.
- Vías para profundizar en el conocimiento acerca del valor patriotismo vinculado a la historia local.
- Actividades desarrolladas para fortalecer el valor patriotismo.

## ANEXO 9

Gráfico que muestra la observación inicial y final.



| Definiciones  | INICIAL |      | FINAL |      |
|---|---------|------|-------|------|
|   | CANT    | %    | CANT  | %    |
| Conocimiento del concepto del valor patriotismo.                                | 3       | 20   | 14    | 93,3 |
| El conocimiento sobre la historia local   | 5       | 34,4 | 15    | 100  |
| Motividad y entusiasmo ante situaciones locales                                 | 4       | 26,6 | 15    | 100  |
| Participación en las actividades político. Sociales y culturales del territorio | 2       | 13,3 | 15    | 100  |
| Disposición ante la realización de tareas histórico sociales de la localidad    | 2       | 13,3 | 15    | 100  |

## ANEXO 10

### Encuesta final a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

**Objetivo:** Constatar el nivel de conocimiento y actitud que poseen los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación social sobre valores, en especial el patriotismo.

Su colaboración es muy importante para lograr mayor eficiencia en el trabajo de valores. Por favor conteste esta encuesta y así ofrecerá una valiosa ayuda.

**Es estrictamente confidencial.**

¡Gracias por su colaboración!

- 1.- Enumere tres maneras de demostrar el valor patriotismo.
- 2.- Marca con una X la respuesta que consideras correcta.
  - a\_\_\_ Mostrar interés por las particularidades que caracterizan tu localidad.
  - b\_\_\_ Considerarse parte del proceso histórico que caracteriza el lugar donde vives y acoger con iniciativas las acciones que divulguen este proceso.
  - c\_\_\_ Considerar que la búsqueda de solución al proceso histórico que caracteriza el lugar donde vive, solo se investigan desde el aula.
3. Conoces los símbolos de la identidad cabaiguanense. Sí\_\_\_ No\_\_\_\_.
3. a. Si tu respuesta es afirmativa menciona los conocidos.
- 4, Te consideras una persona motivada y con entusiasmo y disposición para participar en las actividades que se desarrollan en tu localidad.  
Sí\_\_\_ No \_\_\_\_.
5. Te consideras una persona motivada y con entusiasmo y disposición para investigar sobre tu localidad Sí\_\_\_ No \_\_\_\_.
6. ¿Mediante qué vías conoces los símbolos? Si mencionas más de una, señala la más importante.

## ANEXO 11

Gráfico que muestra la encuesta inicial y final.

