



UNIVERSIDAD "JOSÉ MARTÍ PÉREZ"
SANCTI SPIRITUS



Facultad de Humanidades
Departamento de Estudios Socioculturales

TRABAJO DE DIPLOMA PARA OPTAR POR EL TÍTULO
LICENCIADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Título: La labor del promotor cultural en la comunidad "El
Pedrero" del Municipio Fomento.

Autor: Eduardo Saborido Morales
Tutor: Lic. Yadira Echemendía Palmero

Junio/2014

PENSAMIENTO

Promotor Cultural es aquel que facilita una relación activa entre la población y la cultura y cuya esencia responde a la política cultural cubana, contribuye a la solución de necesidades y demandas de una población determinada.

Fidel Castro Ruz.

RESUMEN

Las comunidades constituyen un espacio significativo para la actividad sociocultural que debe ser desarrollado mediante las investigaciones sociales, por tanto, el presente trabajo investigativo se dirige hacia el estudio de una comunidad, a partir de la descripción detallada de la labor desempeñada por el promotor cultural de la comunidad El Pedrero del Municipio Fomento. En la presente investigación se ha utilizado la metodología cualitativa, del la cual fue seleccionado el método etnográfico, complementándose con la aplicación de otras técnicas, tales como la observación, la encuesta, la entrevista, el grupo de discusión, así como el análisis de documentos, todas destinadas a la recopilación de datos durante el trabajo de campo. Los principales conceptos abordados son: labor del promotor cultural, comunidad, promotor cultural y trabajo comunitario. Una vez concluida la investigación se logran conocer las dificultades que presenta la labor del promotor cultural en la comunidad estudiada. La novedad del presente estudio radica en el mismo recoge aspectos significativos de la labor del promotor cultural, sustentando su preparación en la socialización de las mejores experiencias y en el logro de mejores resultados culturales en el ámbito comunitario favoreciendo el desarrollo cultural – integral de los pobladores de la comunidad objeto de estudio.

SUMMARY

The communities constitute a significant space therefore for the sociocultural activity that should be developed by means of the social investigations; the present investigative work goes toward the study of a community, starting from the detailed description of the work carried out by the cultural promoter of the community The Stonecutter of the Municipality Development. In the present investigation the qualitative methodology has been used, of the which the method ethnographic was selected, being supplemented with the application of other techniques, such as the observation, the survey, the interview, the discussion group, as well as the analysis of documents, all dedicated to the summary of data during the field work. The main approached concepts are: the cultural promoter's work, community, cultural promoter and community work. Once concluded the investigation is possible to know the difficulties that it presents the cultural promoter's work in the studied community. The novelty of the present study resides in the same one it picks up significant aspects of the cultural promoter's work, sustaining its preparation in the socialization of the best experiences and in the achievement of better cultural results in the community environment favoring the cultural development - integral of the residents of the community study object.

AGRADECIMIENTOS:

- Agradezco a mi tutora Lic. Yadira Echemendía Palmero por la preparación, esmero y dedicación que me ha brindado.
- A todos mis compañeros de trabajo que brindaron su apoyo.
- A los trabajadores de La Dirección Municipal de Cultura y promotores culturales del municipio de Fomento que colaboraron para que la investigación se realizara.
- A los pobladores de la comunidad Fomento por compartir conmigo su tiempo libre.
- A mi esposa por prestarme atención cada vez que la necesité.

A todos, Muchas Gracias

DEDICATORIA

En primer lugar a mi madre que tanto ha esperado este momento.

A mi esposa y compañera de aula, quien ayudó a corregir algunos detalles.

A todos mis compañeros que, de una forma u otra, han colaborado en la realización de este proyecto.

A toda mi familia que ha seguido de cerca mi carrera y me han dado aliento en todo momento.

ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
1.1 Referentes teóricos acerca de la cultura.....	8
1.2. La cultura y la política cultural cubana.....	10
1.3. El promotor cultural agente dinamizador de las potencialidades comunitarias.....	11
1.3.1. Surgimiento y formación del promotor cultural en Cuba.....	21
1.3.2. Funciones del promotor cultural.....	16
1.3.3. Perfil profesional del promotor cultural.....	20
1.4. Consideraciones generales sobre el concepto comunidad.....	23
1.5. El trabajo comunitario en Cuba, su definición y objetivos.....	27
1.5. 1. El trabajo del promotor cultural en la comunidad.....	29
CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.1. Situación problemática.....	33
2.2.. Justificación del estudio.....	35
2.3. Conceptualización y operacionalización de variables.....	36
2.4. Metodología utilizada.....	41
2.5. Método utilizado.....	41
2.6. Técnicas utilizadas.....	42
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	47
3.1. Diagnóstico del estado actual de la labor del promotor cultural en el municipio de Fomento.....	47
3.2. Elementos que debe tener en cuenta el promotor cultural para desarrollar el trabajo comunitario.....	52
3.3. Caracterización de la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad el Pedrero del municipio Fomento.....	54
3.3.1 La Observación. Una mirada desde la comunidad.....	54
3.3.2 Grupo de discusión. Una mirada desde los promotores culturales.....	58
3.3.3 La comunidad, espejo de la labor del promotor cultural para desarrollar el trabajo comunitario.....	60
3.3.4 La labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad el Pedrero del municipio Fomento.....	61
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	67
Bibliografía.....	68
Anexos.	

INTRODUCCIÓN.

A partir del triunfo de la Revolución cubana el primero de enero de 1959, surgieron nuevos cambios en el ámbito de la cultura del país, debido al abandono de los patrones liberales, republicanos y representativos y la adopción de un sistema socialista. A partir de entonces, el objetivo de la intelectualidad cubana era la creación de una nueva cultura, una cultura autóctona. El poder de la cultura quedó repartido entre intelectuales, políticos comunistas, nuevos líderes culturales y una formidable generación de escritores vanguardistas. Este período constituyó un avance hacia una renovación cultural vinculando lo político con lo artístico.

Es de destacar que este periodo no dejó de tener dificultades, pues aun no se entendía bien los proyectos culturales de la Revolución, planteados por primera vez en "*Las palabras a los intelectuales*", de Fidel, espacio donde se dio a conocer el camino a seguir por la cultura para reforzar las bases de todo lo logrado hasta el momento, estrategia que quedaría plasmada dentro de la nueva política cultural del país.

Posteriormente a este momento, el país tomó nuevos caminos para enriquecer la cultura cubana. En dicha travesía se fue formando un proceso de cambios y rectificaciones, siempre encaminado al perfeccionamiento del desarrollo cultural de la Revolución. El Estado cubano encaminó su labor a la superación de los obstáculos que fueron surgiendo en las décadas posteriores al triunfo revolucionario.

En todos estos años de trabajo la política cultural de Cuba se proyectó hacia el fortalecimiento de todas las manifestaciones del arte y la cultura, buscando así, una conceptualización concreta que representara al país, revitalizando aquellas expresiones que estaban detenidas por la represión de los gobiernos en el mando.

Por otro lado, aparece todo un proceso de institucionalización de la cultura, experimentando cambios en todas las estructuras existentes. Se inició un amplio proceso de democratización de la cultura, trayecto en el cual, tienen lugar varios momentos importantes desde 1961 con la exitosa y trascendental Campaña de Alfabetización, que alfabetizó a casi un millón de personas, hasta los momentos actuales. Y es a partir de este momento que la Revolución se fortalece cada día y

no desiste en su afán de cultivar al pueblo, única forma de llevar adelante esta Batalla de Ideas cargada de programas y proyectos en pos de un mundo mejor.

El Estado cubano, durante todo el proceso de edificación de la sociedad socialista, debe cumplir con la importante tarea de propiciar la participación cada vez más amplia de los trabajadores y progresivamente, de toda la sociedad, en las tareas que le son inherentes. Por su nueva esencia, la participación resulta un vehículo principal en el complejo proceso de conducción del desarrollo social socialista. En las condiciones de Cuba esto adquiere matices peculiares, al tratarse de un proceso de construcción del socialismo, a partir de la condición de país subdesarrollado y en medio del más férreo bloqueo económico, todo lo cual significa especificidades más allá del ámbito económico.

El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Pero junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras, dentro de las cuales la cultura posee un significado de suma importancia. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación. Es obvio que la comunidad resulta un escenario importante del trabajo social, asumiendo que es en ella donde se dinamizan los procesos de participación para reafirmar los valores y la identidad. Es necesario interpretar que una de las respuestas más concretas a la búsqueda de soluciones está en establecer acciones al nivel de comunidad, con una incidencia plurifactorial y multidisciplinaria, es decir, de todas las organizaciones políticas y de masas, además, de todos los representantes de las instituciones de cada esfera de conocimiento, no sólo para resolver problemas, sino con visión del futuro, que contribuya a elevar la calidad de vida de esas personas.

La comunidad es un espacio de interacción sociocultural, donde se asientan, se mezclan y se unen los diferentes segmentos del mapa social, en ella se establecen los principios de relaciones de los individuos, grupos, familias e instituciones.

De lo expuesto, anteriormente, se deduce que es necesario fortalecer el desarrollo sociocultural de la comunidad, visto en el contexto actual de los procesos de globalización, como una forma de orientar hacia el logro de una

cultura general integral en la población. Este aspecto está contenido en uno de los temas identificados a nivel nacional y considerado como uno de los problemas científicos y de la política que dirige el Ministerio de la Cultura en la República de Cuba, teniendo como principal objetivo incrementar las acciones en el seno del trabajo comunitario, eslabón fundamental del desarrollo interno de cada localidad.

Siguiendo el orden de esta política, la sociedad cubana está inmersa en el fortalecimiento y preservación de la cultura nacional como escudo ideológico que proporciona la conservación, revitalización, enriquecimiento y difusión del patrimonio cultural de la nación, al favorecer el protagonismo de las comunidades en su desarrollo cultural, a partir de la utilización racional de su capacidad de autogestión, creación y ampliación de sus potencialidades.

Es de destacar que en los últimos años el problema ha sido tratado por varias disciplinas como la Psicología, la Sociología, la Antropología Sociocultural, la Medicina y la Pedagogía Social. Unido a estos intereses de las ciencias se manifiestan los políticos y los propios sujetos de las comunidades, que reconocen y sienten la necesidad del reencuentro con sus características socioculturales, códigos, ceremonias, ritos y tradiciones, medios que se reorientan hacia la comunidad, todo lo cual se sustenta en el perfeccionamiento del trabajo comunitario.

Asimismo, actualmente en la proyección de las políticas sociales de desarrollo comunitario en Cuba, se trata de incorporar activamente a los centros educacionales por constituir vehículos efectivos en los programas y proyectos de desarrollo de la vida comunitaria, así como medios para fomentar la cultura e incentivar el conocimiento acerca de la historia, costumbres y tradiciones, como primer paso para lograr el trabajo de preservación, conservación y desarrollo de la cultura, el patrimonio y las tradiciones, en interés de la cultura popular tradicional.

Desde 1995 se propuso gubernamentalmente el trabajo comunitario integrado, exigiéndose que se implicaran como actores sociales los organismos e instituciones territoriales para potenciar la participación ciudadana, coordinada por mediación de los consejos populares.

La organización social de nuestro país posibilita que los diferentes organismos, instituciones y organizaciones puedan actuar coordinando sus esfuerzos en el mancomunado empeño educacional de mejorar los niveles culturales de la población cubana por vías formales o informales y en consonancia con las estrategias generales o específicas programadas por la máxima dirección política de la nación cubana.

El trabajo sociocultural comunitario es todo un reto. Es el resultado de la interacción dialógica de todos los actores sociales: instituciones, organizaciones, entidades empresariales, pobladores, promotores culturales, comunicadores, dirigentes, activistas, técnicos, especialistas, colaboradores, promoviendo el desarrollo cultural como una necesidad micro localizada dentro de un macro contexto social, para revalidar elementos identitarios que actúen como símbolos de lo más genuino de nuestros componentes nacionales y de la implementación de la política cultural cubana.

La participación es la acción popular que garantiza la autenticidad en la toma de decisiones y no se puede limitar a la asistencia y presencia pasivas; por el contrario, la actitud generadora es premisa determinante en cualquier proyecto social que pretenda el éxito, porque cuando el individuo se autorrealiza preserva y protege su obra, sistematiza sus acciones y accede a niveles superiores de protagonismo sociocultural. La participación representa un compromiso e identificación con un fin social, es decir, no se reduce en un sentido simplista a la convocatoria de la población para que esta se incorpore a actividades.

Todo este proceso es imprescindible para la sociedad y ha determinado para su fortaleza la aparición del promotor cultural que dentro de sus acciones está la de transmitir y difundir informaciones, conocimientos y valores; con lo que se promueve la participación, el protagonismo, la creatividad y el compromiso personal o colectivo, viabiliza la integración del trabajo entre especialistas e instituciones de diverso perfil. Además, programa y organiza actividades culturales y las proyecta a partir de determinadas técnicas y respetando siempre el diagnóstico sociocultural elaborado, a través de un proceso investigativo, en cada comunidad. Las fuentes que aportan datos a dicho diagnóstico son múltiples, entre ellos se encuentran: los líderes formales e informales, los más ancianos, los

estudiantes, la población adulta, los archivos documentales de los organismos e instituciones, los expertos que hayan incursionado en el tema anteriormente.

Un papel medular en todo este proceso les corresponde a estos coordinadores, agentes, gestores, activistas, comunicadores o facilitadores como también son denominados los promotores culturales, quienes requieren destreza, habilidad, intuición profesional y preparación científica para actuar inteligentemente en la conducción grupal. Son los estrategas de la comunidad y su responsabilidad fundamental es lograr aunar los esfuerzos de los diferentes factores comunitarios que, por su carácter o por la actividad que proyectan, ejercen influencias en los modos de pensar, sentir y actuar de los pobladores.

Para iniciar el trabajo sociocultural comunitario debe partirse del análisis situacional ya que tomando como base esta información se puede seleccionar jerárquicamente el propósito primordial sobre el que se va a trabajar, que puede ser la promoción de cambios en el estilo y los hábitos de vida, la generación de iniciativas encaminadas a mejorar la calidad de vida espiritual, la revitalización y la formación de valores éticos y estéticos entre la población más joven y la detección, educación y capacitación de nuevos líderes.

El promotor cultural se instaura en el sistema institucional de la Cultura Cubana a principios de los 90, pero desde 1985 se venía hablando de tal figura, sobre todo por el Centro de Estudio de las Relaciones Interamericana (CIERI). Desplegándose ampliamente en el 2004 con el incremento del número de promotores culturales en los diferentes consejos populares del país, buscando el desarrollo cultural en los más intrincados lugares de la Isla.

En esta etapa, existe un pronunciamiento en las Asambleas Provinciales del Poder Popular hacia la ubicación en cada consejo popular de un promotor cultural y en el 2004, sobre la base de esta política, se cumple este proyecto, teniendo en cuenta que, en esta época, la política de desarrollo cultural se gira hacia la comunidad.

Todo este movimiento complejo, pero fructífero, llega a la provincia de Sancti Spíritus y a partir de un diagnóstico detallado de las necesidades culturales en las comunidades se preparan y se ponen en función de la comunidad un grupo variado de promotores culturales que han ejercido su labor en función de los

gustos y preferencias de cada lugar específico, partiendo de la elaboración de un diagnóstico sociocultural diseñado para recoger los detalles claves de la cultura en las comunidades y a partir de ellos, elaborar planes de acción que satisfagan las necesidades inmediatas de cada pueblo, comunidad o asentamiento.

Paralelamente en el periodo de surgimiento de los promotores culturales, se crea por parte de la dirección del país el programa priorizado Plan Turquino, un programa de suma importancia por la estrategia que persigue, partiendo del desarrollo cultural en los lugares más intrincados del territorio.

Este programa se encamina a elevar el nivel de vida de los montañeses, partiendo de la diferenciación, tanto de los recursos humanos como de los recursos materiales y financieros destinados en el presupuesto de cada territorio.

En la actualidad existen algunas dificultades que no permiten el desarrollo cultural en estas comunidades de la montaña, tema que ha sido objeto de análisis por comisiones y organismos que tributan, con su quehacer, a estas zonas. Sin embargo persisten los problemas en la atención al plan turquino como prioridad de la Revolución.

De forma general, las investigaciones realizadas sobre los promotores culturales, en el territorio espirituario, no llegan a la comunidad, quedándose siempre en la descripción de las funciones de trabajo de este agente de la cultura. Este es un tema que debe ser seguido de cerca por los que tienen que ver con el desarrollo social y cultural en estas comunidades, teniendo en cuenta el esfuerzo de la Revolución por llevar la cultura a todos los rincones del país.

Para todo este proceso tan amplio y complejo, existe un presupuesto asignado por el Estado, el cual debe ser puesto en función del desarrollo comunitario como está establecido. En dicho presupuesto se encuentra la parte destinada a las investigaciones sociales en aras de la mejora de la calidad de vida de los comunitarios tan necesitados de la cultura como vía de aprendizaje.

Por lo tanto, actualmente se hace necesario realizar investigaciones en el interior de las comunidades para conocer, verdaderamente, la situación existente en la base, donde se ponen de manifiesto todos los procesos culturales y se desarrollan las tradiciones más auténticas del pueblo.

Queda claro, la necesidad de realizar trabajos que saquen a la luz los problemas que hoy afectan dicho desarrollo cultural, aspecto que no se resuelve describiendo las funciones del promotor cultural, encargado del proceso cultural en las comunidades, sino que se debe ir más allá, es decir, al trabajo comunitario que estos desempeñan en cada localidad, aplicando métodos investigativos a la población, principal portadora de conocimientos, insatisfacciones y criterios que contribuyen al mejoramiento del ámbito cultural en la comunidad.

Resultados estos que deben ser aplicados en otras localidades para incrementar la labor comunitaria en todo el territorio de los promotores culturales, logrando un desarrollo satisfactorio y equitativo en las distintas comunidades, contribuyendo así a mejoramiento de la calidad de vida de las personas y tributando, de forma coherente, a la política cultural del país, la cual está diseñada para llegar a cada rincón, de forma adaptada a las necesidades cada vez más crecientes de la población espirituana.

La presente investigación tiene sus bases en la comunidad El Pedrero teniendo como objetivo general describir como se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario desarrollado en la comunidad antes mencionada.

El estudio está estructurado en tres capítulos:

Inicialmente con una introducción, el capítulo I donde se analiza los fundamentos teóricos del tema tales como promotor cultural, cultura, política cultural, trabajo comunitario, comunidad entre otros elementos.

En el capítulo II se hace referencia a los aspectos metodológicos de la investigación y finalmente en el capítulo III se exponen los resultados de la investigación luego del análisis de las técnicas aplicadas. Seguidamente las conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1. Referentes teóricos acerca de la cultura.

El concepto de cultura ha oscilado como en un péndulo, entre dos concepciones diametralmente opuestas. Por un lado, la formación de la personalidad, lo que los griegos llamaron “paideia” y los latinos “cultus anima” (cultivar el alma); y por otro, lo que el hombre realiza para dominar la naturaleza, modificar el ambiente natural y adaptarlo a sus necesidades, fines, intereses y valores. Por tanto, la cultura, al igual que la mayoría de los conceptos que tienen su origen en la antigüedad, ha modificado su semántica en dependencia de la utilización y la necesidad que el ser humano ha tenido de ella.

En tal sentido del término cultura significa: “cultivo”, en esta acepción implica el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre al respecto. Ella coincide con la educación intelectual y moral; es decir, el hombre culto es el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición de la sociedad; por lo que la cultura se asocia a la educación intelectual y moral.

Con respecto a la cultura se debe destacar que es un proceso que emerge de la sociedad, teniendo en cuenta que los miembros de esta son los que fomentan el desarrollo de la misma en su concepto más general, asimismo, está relacionada con la aplicación de la historia, es decir, a la historia de la actividad creadora del hombre. (Kelle, 1975).

Por otra parte, “... la cultura abraza todo el conjunto de realizaciones de trabajo manual e intelectual, toda la variedad de conquistas materiales y espirituales que consigue la humanidad al transformar la realidad objetiva”. (Nesterenko, 1978).

En la actualidad los estudios de la cultura abarcan todos los ámbitos del ser humano, con el fin de aprehender cuál es el campo de acción de los agentes culturales para definir, coordinar y ejecutar programas culturales que sean circundantes, concretos y aplicables para garantizar la eficiencia y eficacia de los esfuerzos que se realicen en beneficio de las comunidades; buscando así, un desarrollo sostenible, en esta nueva era del conocimiento, con una visión de futuro que garanticen el bienestar de una localidad.

En tal sentido, es importante analizar el concepto de cultura como el conjunto de valores materiales y espirituales creados y que se crean por la humanidad en el proceso de la práctica socio-histórica y que caracteriza la etapa histórica alcanzada en el desarrollo de la humanidad.

De acuerdo con la antropología contemporánea, se entiende como cultura “el modo asimilado de las relaciones entre los individuos, conformada por la totalidad de instrumentos, instituciones sociales, actitudes, motivaciones, creencias, sistemas de valores de grupo, incluso como reguladora de los hábitos de alimentación, formas de vestir o hablar. La cultura es la base y el fundamento de lo que somos”. (Portugal F & María G, 2001).

La cultura no puede verse fuera del marco social, por lo tanto podemos encontrarla en las comunidades; pues ella está presente en la sociedad. En la naturaleza antes del hombre y sin el hombre no ha habido ni hay cultura. El concepto de cultura es muy amplio. Cualquiera que sea la esfera de la vida y la actividad social que tomemos, se encuentran también unos u otros elementos de la cultura.

Taylor plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad". (Taylor, 2003). Este concepto amplía notablemente la concepción de cultura, hasta concebirla como, "... civilización y todo lo que ello implica". (Hernández, 2006).

La investigación se adscribe al concepto planteado por Taylor (2003), recurriendo a la amplitud del mismo, a la vez que posee relación con el tema estudiado, teniendo en cuenta que la labor desarrollada por el promotor cultural en la comunidad está en dependencia de todas esas costumbres, creencias y hábitos, los cuales sumado a las tradiciones, están recogidos en el diagnóstico sociocultural que confecciona cada promotor del lugar donde labora.

De forma general, cultura es todo el sustrato inmaterial y material (creencias, valores, comportamientos, objetos, instrumentos) que identifica a un determinado grupo de personas, y surge de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, es la manera en que los seres humanos desarrollan la vida

y construyen el mundo o la parte donde habitan; por tanto, se identifica con el desarrollo, intelectual o artístico, así como con los diferentes instrumentos y técnicas creados por el hombre en su decursar histórico. Es la civilización misma.

Es así, que teniendo en cuenta la importancia de la cultura en toda su abarcadora rama, pues en ella se recoge toda la infinita acción creadora del hombre en el decursar histórico, "... es que no se puede reducir la descripción de la misma, solamente, a la descripción de los hechos observados, sino que además, es necesario crear conceptos mediante los cuales estos hechos sean representados". (Valdés, 2006).

1.2 La cultura y la política cultural cubana.

La cultura como fenómeno ha logrado recoger todas las manifestaciones humanas, a través de los años. La misma ha tenido variaciones teniendo en cuenta los períodos por los que ha cursado. Al respecto es de destacar que Cuba mantiene sus más arraigadas tradiciones, mediante la atención que se le brinda, por parte del Estado, aspecto este que determina los logros que hoy se manifiestan en el país, en cuanto a cultura se refiere. La cultura es, entonces, la vía para mantener vivas todas las tradiciones que identifican a los cubanos en cualquier parte del mundo donde se encuentren, formando parte de la identidad de la nación.

De aquí se desprende el esfuerzo del país por elevar el desarrollo cultural de la población mediante la aplicación de una política cultural acorde con los intereses del pueblo. Sin dejar de destacar que en Cuba desde las "Palabras a los Intelectuales" planteadas por Fidel a inicios de la Revolución y hasta los más recientes congresos sobre cultura y desarrollo, han quedado claros los fundamentos de la política cultural cubana, como parte de nuestra Revolución. (Guanche, 2009).

Dicha política se materializa a través de los programas de desarrollo sociocultural que se elaboran en cada provincia, como documento rector del desarrollo cultural interno, teniendo en cuenta el diagnóstico del territorio. Este programa es, en su esencia, la instrumentación de un plan de objetivos estratégicos que permiten el desarrollo cultural de la provincia. Por su parte, su ejecución posibilita la

conducción de los procesos culturales distintivos de cada lugar, partiendo de las necesidades e intereses de la población, los propósitos formativos de la sociedad y las exigencias de la política cultural (Programa de desarrollo sociocultural Spíritus, 2013 – 2015).

Es así, que la Dirección Provincial de Cultura y Arte de Sancti Spíritus mediante su función, la cual consiste en aplicar la política cultural del país a través de la proyección de objetivos estratégicos, atendiendo a las características específicas del territorio, se proyecta hacia el desarrollo de la vida cultural y espiritual más plena en la población, haciendo énfasis en la integración de todos los factores sociales, proceso que llega a la base a través de la labor del promotor cultural, actor principal del desarrollo cultural en las comunidades.

1.3 El promotor cultural agente dinamizador de las potencialidades comunitarias.

El promotor cultural, es el agente que está encargado de alentar, promover, divulgar y organizar los procesos sociales, tanto tradicionales como los que posean algunos de los ciudadanos mediante la creatividad y sensibilidad que estén enfocados a desarrollar el potencial espiritual de una comunidad.

En el caso cubano, se pueden hacer aproximaciones a la figura del promotor cultural con relativa facilidad, gracias a que el modelo de desarrollo social está suficientemente fundamentado en los documentos rectores del país. Desde las conocidas “Palabras a los Intelectuales”, en los inicios de la Revolución. A partir de ese momento, la política cultural cubana se ha ido adecuando y reactualizando dialécticamente, en equilibrio con los diferentes procesos políticos, económicos y sociales que se han producido en el contexto nacional e internacional. Según Fidel Castro (1989, en sus “Palabras a los Intelectuales”:
“promotor cultural es aquel que facilita una relación activa entre la población y la cultura y cuya esencia responde a la política cultural cubana, contribuye a la solución de necesidades y demandas de una población determinada”.

El promotor cultural es el encargado de promover y organizar la participación de la población en su propio desarrollo espiritual, es un agente de cambio que dinamiza las potencialidades de la comunidad a partir de la identificación de su realidad sociocultural; para la promoción del arte y la cultura, cuyo soporte principal es el

vínculo de este con la red de instituciones culturales locales, ya que favorecen el enriquecimiento de la personalidad, el desarrollo de ciudadanos con estilos de vida cualitativamente superiores, capaces de disfrutar, apreciar, valorar y enjuiciar críticamente el universo cultural e incorporar los nuevos conocimientos a su quehacer cotidiano.

Por su parte, este actor clave debe poseer habilidades y conocimientos para facilitar espacios de reflexión colectiva en la comunidad donde trabaja, debe conocer y manejar un conjunto de técnicas para provocar la participación activa de los grupos locales y después conocer las pautas generales para planificar con la población el trabajo cultural, a la vez que debe conocer las técnicas participativas y ponerlas en práctica a partir del conocimiento de las tradiciones culturales y socioeconómicas de la comunidad, promoviendo el resultado de estas en beneficio de la misma.

Por otro lado, el promotor cultural deberá ser una persona que crea en el ser y en la humanidad, que tenga conciencia y claridad sobre la necesidad de desarrollar las potencialidades espirituales y que tenga la sensibilidad necesaria para percibir los fenómenos espirituales que se encuentran depositados en las tradiciones y costumbres de un grupo social. En consecuencia el promotor cultural como propulsor de intercambio, debe ser un líder en la comunidad, que encauce su mística, conocimientos y su vocación de servicio en el desarrollo de actividades que generen el progreso espiritual y el bienestar, que permita elevar la calidad de vida del grupo social al cual trata de servir.

En su concepto más amplio, Lecsy Tejeda aclara que: "...el promotor cultural puede tener diferentes profesiones, pero siempre lo caracteriza una profunda vocación social, unida a determinadas capacidades y habilidades para comunicarse con otras personas, aunar voluntades y contribuir a los procesos de transformación de los objetos y del entorno comunitario, a partir del poder de convocatoria, habilidades para programar, aglutinar y el dominio del potencial artístico que posee la propia comunidad (...) cualquier persona con la sensibilidad y la preparación necesarias para estudiar las características histórico-culturales y socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes (...) y promover sus resultados, por las vías que garanticen una mayor repercusión social". (Tejeda,

2001). Concepto al que se adscribe el autor de esta investigación, puesto que el promotor es el agente que, partiendo de la política cultural del país, lleva a cabo, mediante sus funciones de trabajo, una labor de intercambio y participación, buscando constantemente la relación activa entre la población y la cultura, contribuyendo a la transformación del entorno social donde labora.

Entiéndase entonces, que este debe ser una persona con la sensibilidad y la preparación necesaria para: “estudiar las características histórico-culturales y socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes; encontrar y formar en los grupos interesados en algunas de las expresiones de la cultura” (Tejeda, 2001). Sin dudas el trabajo del promotor cultural exige además de cualidades aparentemente naturales; conocimientos y habilidades especializados para alcanzar óptimos resultados en la labor que desempeña.

1.3.1 Surgimiento y formación del Promotor Cultural en Cuba.

Ha sido una tarea de primer orden del Estado cubano, durante la construcción del socialismo, propiciar la participación cada vez más amplia de los trabajadores y progresivamente, de toda la sociedad, en las labores que le son inherentes. Por su nueva esencia, la participación resulta un vehículo principal en el complejo proceso de conducción del desarrollo social. En las condiciones de Cuba esto adquiere matices peculiares, al tratarse de un proceso de construcción del socialismo a partir de la condición de país subdesarrollado y en medio del más férreo bloqueo económico, todo lo cual significa especificidades más allá del ámbito económico.

En todo este desarrollo social se encuentra el elemento central de la vida comunitaria, el económico, sobre todo en su proyección más vinculada a la vida cotidiana. Sin embargo, junto a la actividad económica, y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, dentro de las cuales se encuentra la cultura, entre otras. Es obvio que la comunidad resulta un escenario esencial del trabajo social, asumiendo que es en ella donde se dinamizan los procesos de participación para reafirmar los valores y la identidad.

Es de destacar que una de las respuestas más concretas a la búsqueda de soluciones está en establecer acciones a nivel de la comunidad, en las cuales deben estar presentes todos los factores que en ella se encuentran, no solo con la

misión de resolver problemas, sino con visión de futuro para contribuir a elevar la calidad de vida de las personas que allí viven.

Estas proyecciones elaboradas por el Estado cubano para llevar el desarrollo cultural hasta las zonas más recónditas del país, se llevarían a la práctica a partir de la labor de los promotores culturales, quienes estarían encargados de materializar la política cultural en las comunidades para elevar la cultura del pueblo, sin embargo se debe hacer mención a las dificultades presentadas en la década de los 90, en la cual se produjo una grave contracción de la vida cultural del país.

Todo parte de las limitaciones de recursos financieros y materiales, las cuales incidieron, de manera muy sensible, en las industrias culturales. “Se afectó la creación y promoción del arte y la literatura; el sistema institucional perdió influencia en el movimiento artístico y la literatura y muchas instituciones culturales en los municipios se llegaron a cerrar por mal estado constructivo. La vida cotidiana demandaba, cada vez, mayor número de instructores y, paradójicamente, estos dejaban de serlo para pasar a otras tareas o para hacerse profesional en su especialidad, fenómeno que contribuyó a agudizar las dificultades” (Barrial, 2012).

A partir de esta situación, se consideró indispensable estimular las aficiones de la población hacia las diferentes manifestaciones artísticas, encaminar las fuerzas de las organizaciones sociales y de masas para la dirección de un poderoso movimiento de aficionados al disfrute del arte y la apreciación artística. Surgió así la concepción de la promoción cultural como el fomento de habilidades de la población que era a su vez perceptora y portadora del arte y la cultura.

El quehacer cultural comunitario requería que paralelo a la labor técnica en el proceso creativo del instructor de arte, se preparara y se multiplicara la labor del promotor cultural ya que este era el encargado de impulsar y activar las potencialidades artísticas e intelectuales de la comunidad para enriquecer la vida espiritual, la participación y las relaciones sociales de la población.

Ese promotor cultural se podía encontrar en las instituciones culturales, podía ser un profesional de la cultura, de un centro educacional o encontrarse en alguna otra profesión. Muchos instructores, incluso, tenían habilidades y experiencias valiosas para el desempeño de esta función, sin embargo, no bastaba con los egresados de

las escuelas de arte ni con todo el potencial artístico profesional disponible para dar respuestas a las exigencias del trabajo cultural comunitario, es por ello que se concibe iniciar en 1995, coordinado conjuntamente con el Centro Nacional de Superación y la Enseñanza Artística, la formación de promotores culturales.

Es así, que este agente, de imprescindible presencia en la comunidad, se instaura en el sistema institucional de la cultura, aunque ya desde 1985 se venía hablando de tal figura, sobre todo por el centro de estudios de las relaciones interamericanas (CIERI).

El curso comenzó a ponerse en práctica en las provincias de Las Tunas, con alumnos procedentes de las cinco provincias orientales y en Sancti Spíritus. Posteriormente se extendió a todo el país. A su vez, se entrenaron los profesores de estas provincias, para que luego pudieran asumir la preparación de sus propios promotores.

Posteriormente, en el año 2003 hay un pronunciamiento en la Asamblea Provincial del Poder Popular, porque en cada Consejo Popular exista un promotor cultural y en el 2004, sobre la base de esta política, se inserta un promotor cultural por consejo popular, teniendo en cuenta que, en esta época, la política cultural es hacia la comunidad.

A partir de la experiencia de esta primera formación se hicieron reflexiones en relación con la necesidad de seguir multiplicando el trabajo de extensión hacia la comunidad y de perfeccionar el trabajo en ella, entonces es cuando el Ministerio de Cultura, ante el llamado de atención que hace Fidel por la batalla de ideas, oferta el curso de técnico medio en promotor cultural, como una vía más para capacitar a los jóvenes y trabajadores de la cultura que ejercían esta labor, pero sin titulación y con valiosos resultados. El curso es ofertado por el Centro Nacional de Superación para la Cultura con una duración de dos años. Este se inició en el 2003 y al mismo se incorporaron promotores culturales en ejercicio, así como jóvenes egresados del Curso de Superación General Integral.

Es preciso señalar que para llegar a formar un buen promotor cultural como lo exigen estos tiempos, es necesario reflexionar acerca del pensamiento martiano, "...el arte no es un producto aislado de una mente activa, sino el resultado de la común actitud artística en constante ejercicio. No es una manifestación exclusiva

sino una condición esencial. Ha de estar en todo para que esté en algo". (Valdés, 2002).

En la mayoría de los casos, estos promotores culturales viven en la comunidad donde laboran, lo cual le permite cultivar y defender, aun más, la identidad cultural de cada localidad, el espacio más dinámico de interacción sociocultural donde se asientan, se mezclan y se unen los diferentes segmentos de la sociedad, en ella se establecen los principios de relaciones de los individuos, grupos, familias e instituciones.

En la actualidad existen cientos de promotores culturales ubicados a lo largo y ancho de todo el país. La mayoría de estos poseen proyectos socioculturales en la comunidad donde laboran. Proyectos estos que están comprometidos con la esencia humana, en sus métodos de concreción y en la trascendencia de sus resultados, los cuales emergen para responder a una necesidad cultural específica de una comunidad. (Carriera, 2010).

1.3.2 Funciones del promotor cultural.

La promoción cultural es una herramienta que se implementa a partir del desempeño del técnico en promoción cultural reconocido por nuestra sociedad como promotor cultural. Se asume el nombre de promotor cultural ya que su labor en la comunidad debe ser integral, con un rol de coordinador y organizador en la circunscripción, proceso importante para lograr el desarrollo de la comunidad con la participación activa de todos sus miembros, asimismo sus valoraciones tienen mayor incidencia en lo personal, pero se considera que es vital incorporar, además, lo profesional.

La labor del promotor cultural debe estar siempre a disposición de los comunitarios, respondiendo a sus intereses y en estrecho vínculo con los actores sociales de la comunidad, además debe demostrar que está preparado para elaborar e implementar planes de acción y programas en la comunidad, por lo que requiere de una formación teórica y práctica vinculada con elementos culturales, económicos, históricos y ambientales que les permita realizar acciones de gestión y ejecución de proyectos socioculturales y socio ambientales.

Al respecto debe quedar bien claro en este trabajo que dicho agente, encargado de desarrollar procesos culturales en las comunidades, posee en sus manos, bien

definidas sus funciones de trabajo, por las cuales se guía para poner en práctica su desempeño.

Según el Manual básico del promotor cultural, documento rector del Ministerio de Cultura, sus funciones de trabajo son las siguientes:

- ✓ Realiza el diagnóstico de la comunidad y promueve las investigaciones socioculturales, utilizando los resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población.
- ✓ Promueve el Arte y la Cultura en la comunidad en vínculo directo con las instituciones del sistema técnicos, instructores y artistas profesionales debidamente capacitados, para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico local y regional en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, conferencias etc.
- ✓ Participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales en la programación, en eventos y en la promoción de actividades, con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad.
- ✓ participa en el trabajo de rescate, revitalización y promoción de las expresiones y manifestaciones de la Cultura Popular y Tradicional para el afianzamiento de la identidad local y nacional, a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.
- ✓ Genera procesos de participación a través de la creación de clubes, peñas, aficiones culturales, círculos de interés, talleres, eventos, festivales, entre otras, como vías para dinamizar el protagonismo de la comunidad en su propio desarrollo cultural.
- ✓ Estimula la participación de los creadores, artistas e intelectuales que residen en la comunidad en las acciones y proyectos culturales que se desarrollan.
- ✓ Coordina con las instancias correspondientes el uso polivalente de los espacios con que cuenta la comunidad a favor de su desarrollo sociocultural (círculos sociales, espacios de la gastronomía con la oferta de la calidad en

moneda nacional, salas de video de la UJC, centros educacionales, clubes de computación e instalaciones deportivas, plazas, teatros pertenecientes a otros organismos, entre otros).

- ✓ Coordina los esfuerzos de todos los actores sociales (creadores, intelectuales, instructores de arte, instituciones culturales, escuelas, organizaciones políticas, estudiantiles y de masas, líderes formales e informales, maestros, médicos de la familia, trabajadores sociales) y otros, a favor del desarrollo cultural de la comunidad.
- ✓ Coordina las acciones de extensión de las instituciones culturales con el fin de lograr una programación cultural sistemática y variada de acuerdo con las necesidades y preferencias de la comunidad.
- ✓ Selecciona activistas dentro de la propia comunidad que apoyen y multipliquen el trabajo de promoción del arte y la cultura, a partir del vínculo con técnicos, instructores y artistas.
- ✓ trabaja con el instructor de arte y la escuela en función del desarrollo cultural de la comunidad.
- ✓ Promueve en conjunto con los instructores de arte el talento aficionado de la comunidad.
- ✓ Divulga la programación de las instituciones culturales en las comunidades.
- ✓ Difunde los temas relacionados con el rescate y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial, la historia de la localidad y los valores patrios.
- ✓ Promueves los programas especiales de la revolución en la comunidad, tales como:
 - Educa a tu Hijo, Extensión Universitaria, Prevención Social en general y en particular contra el uso indebido de las drogas y ETS – VIH/ SIDA, Atención a Discapacitados, Desarrollo de la Promoción de la Lectura, Educación Estética, Programa Martiano, Programa Cultural y Medio Ambiente.
- ✓ Desarrolla el intercambio cultural entre las diferentes comunidades.

- ✓ Propicia la participación de las escuelas de arte para que se integren de manera activa en la vida cultural de la comunidad.
- ✓ Participa activa y sistemáticamente en las secciones de los consejos populares, Comisiones de Recreación y otras para coordinar, precisar y evaluar el apoyo de otros organismos e instituciones en la labor cultural de la comunidad.
- ✓ Vela por la calidad y el contenido cultural de las actividades que realicen otros organismos y organizaciones en la comunidad.
- ✓ Participa en el diseño, control y evaluación de la programación cultural de la comunidad.
- ✓ Recopila, elabora y emite informaciones estadísticas sobre el desarrollo de las actividades de su atención.
- ✓ Realiza estudios sobre el impacto de la programación en la comunidad.

Una vez expuestas las funciones de trabajo de este agente, el autor de la presente investigación considera que el promotor cultural debe caracterizarse por no imponer un saber, sino seleccionar y reconstruir su propio saber en función de los resultados obtenidos en el estudio del contexto social donde trabaja, o sea de su diagnóstico sociocultural, a la vez que es responsable de planificar, organizar, dirigir, divulgar y desarrollar, junto con los demás actores sociales, el proceso de desarrollo cultural de la comunidad.

Por otro lado, debe conocer y aplicar las herramientas que les permita detectar los problemas de la comunidad, crear su banco de problemas y a partir del mismo proponer vías para dar solución a las problemáticas con la participación activa de la población, promover la existencia de un grupo gestor a nivel de circunscripción que coordine las acciones culturales a desarrollar en la comunidad, donde este gestor, se desempeñe como coordinador principal.

1.3.3 Perfil profesional del promotor cultural.

Este agente social tiene que reunir características muy especiales para desempeñarse como profesional, como la capacidad para establecer comunicación con los representantes de los diferentes sectores y organismos de la localidad, como punto de partida para la solución de los problemas de la comunidad.

Según Pentón, (2013), además, debe conocer las capacidades y destrezas de las personas con las cuales se trabaja, sin pretender que todos tengan las mismas capacidades, o que todos deban o puedan realizar las mismas actividades, ser creativo, disciplinado y tener habilidades para la comunicación, conocer sus propias limitaciones para reconocer a otros que pueden desarrollar tareas y de esta manera no ser autoritario, gustarle su labor y trabajar plenamente en la actividad que realice y no tomar el cargo para el cual ha sido nombrado como un momento de transición, o como un simple trampolín para llegar a otro trabajo, tener facilidad y socializar sus conocimientos y experiencias, no debe ser repetitivo ni rutinario a favor del desarrollo cultural de la comunidad.

A partir de estas consideraciones, se pueden incorporar otros aspectos complementarios tales como: lo ambiental, lo histórico, por su papel como coordinador principal en el desarrollo cultural de la comunidad, la preparación y capacitación en diferentes temas, se pueden tener en cuenta otros elementos que los caractericen. (Gelís, 2010).

La expresión conocida de que la cultura no se impone constituye una divisa inexcusable para todos los que de alguna manera participan en los procesos de intervención comunitaria. Por tal razón, el promotor cultural debe ser respetuoso y democrático con los demás, tratando de proponer y sugerir, más que imponer; de modo que los procesos culturales se vayan gestando desde el convencimiento, necesidad, participación y sentido de pertenencia de las personas, propiciando que estos cumplan, en mayor o menor medida, el conocido requisito de excelencia que reza: la cultura se gestiona y promueve desde la comunidad, con la comunidad y para la comunidad.

Al respecto, El Centro Nacional de Superación para la Cultura, en su aproximación al perfil profesional del promotor cultural, plasma los siguientes criterios:

En primer lugar, poseer la capacidad para relacionarse y establecer un sistema de redes con todos los factores del territorio. Desarrollar la labor, tanto en el ámbito de la escuela, como en la comunidad. Incentivar la promoción artística, conjuntamente con el instructor de arte, los artistas y creadores del territorio. Por su parte, debe tener conocimiento de la metodología de investigación cultural,

como herramienta indispensable para insertarse con conocimiento en el desarrollo de los procesos culturales.

Asimismo, debe facilitar la vida cultural del ámbito y/o territorio en que se desempeña a partir de sus funciones como agente de cambio. Tener conciencia plena de que la cultura no se impone, antes al contrario se gestiona y promueve. Asumir las más diversas formas y maneras de proceder con la promoción cultural, en correspondencia con las características geográficas del entorno en que se desenvuelve.

Además, debe brindar especial atención a la cultura popular tradicional y al patrimonio cultural, haciendo énfasis en el llamado patrimonio inmaterial. Organizar satisfactoriamente los procesos de incorporación de la población en los proyectos y programas culturales, de manera que la participación, el protagonismo y la creatividad alcancen niveles sobresalientes. Incorporarse activamente al diseño de la programación cultural del territorio.

De forma general, el promotor cultural, partiendo de su perfil profesional, se caracteriza de la siguiente manera:

- ✓ En el trabajo cultural se designa con el nombre de promotor cultural a la figura cuyas funciones fundamentales son: potenciar, organizar y desarrollar la participación de la población en su propio desarrollo cultural.
- ✓ Participa y promueve las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en la elaboración, propuesta y ejecución de proyectos que respondan de manera total o parcial a las tradiciones y necesidades sentidas de la comunidad.
- ✓ Se caracteriza no solo por ser un facilitador de la vida cultural en los territorios, sino por ser un agente de cambio que propicia y dinamiza las potencialidades de los centros escolares y comunidades, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la identidad local y nacional.
- ✓ No actúa aisladamente, dentro de sus funciones esta la interacción con el resto de los agentes sociales, que de una forma u otra inciden en la comunidad: las instancias del gobierno, instituciones culturales, educativas y otras organizaciones sociales, políticas y de masas, así

como con el potencial cultural del territorio, privilegiando a los artistas y profesionales en sentido general.

- ✓ Debe ser respetuoso y democrático con los demás, tratando de proponer y sugerir, más que imponer, de manera que los procesos culturales se vayan gestando a partir del convencimiento, necesidades, participación y sentido de pertenencia de las personas.
- ✓ Los promotores culturales no realizan tareas homogéneas (significa que no sean igual las tareas de un promotor que la de otro), pues responden a realidades socioculturales diferentes. En este sentido vale distinguir entre promotores culturales de zonas urbanas, rurales y de difícil acceso, en estos lugares la incidencia directa de las instituciones culturales se dificulta y es el promotor el eje central en torno al cual se desarrolla la vida cultural con una marcada tendencia educativa.
- ✓ Les corresponde asumir el papel de gestores de proyectos culturales en el ámbito de las escuelas, comunidades y barrios donde desarrollan su labor cultural.
- ✓ Participa y contribuye a la aplicación adecuada de las políticas culturales.
- ✓ Propicia el rescate y promoción de los valores de la cultura popular, las tradiciones y el patrimonio, velando en particular por la conservación y desarrollo de los grupos portadores de esta importante expresión cultural.
- ✓ Es creativo, dinámico, con una actitud de servicio y apertura a nuevos conocimientos.
- ✓ Tener reconocimiento en la comunidad, ser un buen comunicador, tener rasgos de liderazgo y ser capaz de motivar e incorporar a la acción cultural, a los distintos líderes comunitarios, organizaciones e instituciones.
- ✓ Tener conocimientos suficientes de la realidad económica, social y cultural de la comunidad en la cual labora.
- ✓ Detecta y apoya a creadores, profesores, científicos u otros que puedan constituir agentes para el desarrollo de la cultura.
- ✓ Se le asignan los recursos y medios mínimos indispensables en correspondencia con sus funciones.

El promotor cultural, partiendo de su perfil como profesional, debe actualizarse en las nuevas teorías y tecnologías acordes con los procesos del conocimiento así como los de cambio social, cultural y ambiental, conocer los resultados de las investigaciones de nuevas fuentes, textos electrónicos, programas, archivos, redes, depósitos de documentos y clubes de discusión, además de saber cómo utilizarlo en el momento oportuno para que la información le sea útil, contribuir a elevar la cultura ambiental de la población, como función primordial para lo cual deberá tener habilidad y destreza para realizar el diagnóstico sociocultural de la comunidad y actualizarlo permanentemente, ser un excelente comunicador, pero sin distanciamiento del nivel promedio de su comunidad, a fin de lograr las conexiones necesarias con sus comunitarios.

1.4 Consideraciones generales sobre el concepto de comunidad.

Antes de hacer referencia al concepto de comunidad es necesario precisar que esta es el espacio principal donde accionará el promotor cultural, a partir de las necesidades de la misma, tanto espirituales, como materiales. La comunidad es el escenario de los procesos culturales que se originan y se desarrollan en cada grupo de personas, hacia los cuales irá dirigido el quehacer de este agente comunicador.

El tratamiento de los grupos poblacionales en Cuba se ubica en diferentes barrios o espacios bajo el concepto de comunidad para la cual existen varias definiciones aportadas por diferentes autores y que ofrecen posibilidades para analizar, caracterizar, describir y valorar sus dinámicas.

Cuando de comunidad se habla, se deben analizar varios conceptos que han emergido a partir de las investigaciones realizados por disímiles autores que se adentran en los problemas de estos espacios, para buscar soluciones locales a las necesidades que, dentro de la comunidad, se generan, sumándole el interés de los estados en aplicar una política cultural que pueda satisfacer las necesidades de cada grupo de persona que vive en colectividad. En consecuencia, la mayoría de las investigaciones realizadas sobre el tema se vinculan, de una u otra forma, al tema del desarrollo comunitario en centros de investigación y proyectos específicos. En todos ellos aparece un criterio generalizado referente a que la

comunidad no es estática, sino que está sujeta a cambios como toda institución social.

Por lo que se le otorga gran valor al criterio de Marcos Marchioni (1987), quien alude a la importancia de definir los rasgos principales de la comunidad para planificar y actuar sobre esta y destaca la presencia en diversos conceptos de elementos geográficos, políticos, económicos, religiosos, culturales e ideológicos, entre otros; señalando los más comunes a todos los análisis hallados en: su localización en un área limitada, el interés común y las costumbres, las tradiciones y el habla comunes.

De acuerdo con los estudios realizados y generalizando, por una parte, los aspectos más comunes a las definiciones presentadas y, por otra, las características más afines a la esencia del trabajo y desarrollo comunitarios de la realidad cubana actual, María T Caballero Rivacoba define la comunidad como el agrupamiento de personas concebido como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (intereses, objetivos, funciones), con sentido de pertenencia, situado en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúa intensamente entre sí, e influye, de forma activa o pasiva, en la transformación de su entorno. (Rivacoba, 2004).

De todo esto se desprende que la comunidad es considerada una unidad cultural la cual revela la vida cotidiana de sus miembros, las relaciones entre los individuos, sus aspiraciones, comportamientos, la realidad, necesidades individuales y colectivas, su sentido de pertenencia y sus valores y el desarrollo.

Por otro lado, comunidad se puede entender como el conjunto de individuos que provienen de una misma matriz en cuanto a sus orígenes, expresado en factores socioculturales (idiomáticos, educacionales, religiosos y otros), que manifiestan una voluntad, en contextos disímiles, del sostenimiento de su identidad y en los mecanismos utilizados a través del nivel de estructura de parentesco para su transmisión a generaciones sucesivas (Espronceda, 2001). Esta definición es valiosa en tanto se tiene en cuenta los factores socioculturales que inciden directamente en el desarrollo de la localidad.

En otra definición la comunidad es vista como "... el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades, además, se deben incorporar, los aspectos sociopolíticos y socioeconómicos y también considerar las necesidades sociales, tales como: la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras, las cuales deben mantener entre sí una estrecha relación". (González, & González 2003). Se coincide con estos autores en cuanto a que es un grupo heterogéneo asentado en un área geográfica que actúan y se identifican de una forma específica, que participan y se interrelacionan según sus intereses.

Asimismo, Gelis (2010), expresa que comunidad se refiere a colectivos humanos heterogéneos caracterizados por encontrarse asentados en una zona geográfica urbana o rural delimitada, en la que comparten los bienes socioculturales y socio ambientales, además realizan acciones individuales y colectivas comunes para la conservación del patrimonio cultural y natural, tienen preocupación por mantener buenas relaciones entre los componentes bióticos, abióticos, culturales, históricos, socioeconómicos y sociales para mejorar el nivel y calidad de vida.

Consecuentemente, el CMTCI enfatiza en que la comunidad es el espacio estratégico más importante para el desarrollo del país y la voluntad de buscar nuevas formas de participación. La eficacia de la organización suele estar ligada a su capacidad para influir en su entorno social, para sensibilizar y crear estados de opinión, movilizar voluntades y recursos existentes. (CMTCI, 1997).

Por otra parte, Faxas Fernández, al respecto, afirma que la comunidad es el espacio físico de interrelación compartido, donde se realiza una práctica socioeconómica y política, que da lugar a la cultura a través de la conformación de una identidad, un paradigma de valores e intereses y tradiciones. (Faxas Fernández, y. et al, 2002).

En otro sentido, define comunidad como el fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respaldados e integrados para poder hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo

material y lo espiritual; es considerada como grupos de personas que comparten el territorio con sus rasgos culturales comunes de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que les permita interactuar como un modo de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigos adquieran una validez importantísima. (Hart, 2007). Concepto con el cual se identifica el autor del presente trabajo a partir de que el mismo es más abarcador y a la vez, especifica cada una de los aspectos identificativos de una comunidad.

Asimismo, se resalta la importancia de las relaciones sociales y el sentido de pertenencia de sus miembros, partiendo de que el promotor cultural, a partir de este aspecto, logra la relación entre los pobladores y la cultura, respetando las características socioculturales de la comunidad para realizar su trabajo en la misma.

Además, en esta definición se asume que entre los elementos geográficos, naturales, sociales y culturales que forman parte de la comunidad, debe existir una integración y se resalta, como aspecto de gran importancia, las relaciones sociales que se establecen y las espirituales, proceso en el cual interviene el promotor cultural con su quehacer cotidiano.

En la presente investigación el autor percibe la importancia que se le concede al trabajo en la comunidad, así como el reconocimiento de este contexto donde se hace cultura, por lo que el promotor cultural es un eslabón de gran valor en el desarrollo cultural de la comunidad, aportando sus conocimientos como trasmisor fiable de los intereses locales a la labor desempeñada en cada lugar por los grupos de trabajo comunitario.

1.5 El trabajo comunitario en Cuba, su definición y objetivos.

De manera general, las experiencias actuales de trabajo comunitario, en nuestro país, pretenden como objetivos las satisfacción de necesidades de subsistencia: (alimentación, construcción, salud, protección del medio ambiente, etc.), lo cual se explica por la difícil situación económica que atraviesa el país, que ha hecho que se acumulen necesidades para las cuales no hay respuestas de inmediato y que agobian a la población y exigen movilización para su soluciones.

La década de los años 90 marcó significativos cambios en los ámbitos económicos y políticos y a nivel mundial. Ello ha repercutido sobre todo en la necesidad de reordenar las estructuras y los nexos económicos que hasta el momento habían actuado como factores del desarrollo del país. Necesidad que ha de ser satisfecha no sólo sin afectar la esencia de nuestro proyecto socialista, también para ayudar, de manera más efectiva, al conocimiento de las formas organizativas y aspiraciones socialistas que se expresan en el ideal de la república “Con todos y para el bien de todos”. (Martínez, 2010)

Actualmente, nuestro pueblo está bien organizado por barrios, repartos, caseríos, bateyes, pueblos o comunidades, que se cohesionaron durante años, crearon hábitos y costumbres, tradiciones, enfrentaron adversidades naturales, aprendieron a defenderse, a divertirse y a producir juntos.

Todo ha formado parte de un proceso de arraigo que hoy es defendido por cada uno de estos grupos sociales y que es necesario mantener presente en cada proyecto que se realice en estos lugares. Por lo tanto, es de destacar que basado en el valor de todo este proceso y en la necesidad de desarrollo de nuestro pueblo, el Estado cubano se encamina, mediante grupos de personas preparadas para incidir en las comunidades, a fortalecer la participación del pueblo en el desarrollo de pequeños proyectos locales que favorezcan el escenario de la comunidad, es decir, el trabajo comunitario.

Los objetivos del trabajo comunitario en Cuba se definen por potenciar los esfuerzos y la acción de la comunidad para lograr una mejor calidad de vida para su población y conquistar nuevas metas dentro del proyecto social socialista elegido por el pueblo.

El Grupo Ministerial para el trabajo comunitario plantea que el mismo tiene como objetivo central fortalecer la defensa de la Revolución en todas las formas en que ella se expresa, consolidando así el proyecto cubano de desarrollo socialista, mediante la cohesión de los esfuerzos de todos para lograr el mejor aprovechamiento de las potencialidades de la comunidad. (CMTCI, 1999).

El trabajo comunitario es el proceso de transformación de las condiciones económicas, sociales y culturales y de las relaciones sociales de los espacios locales, mediante el desarrollo de una cultura y un estilo participativo que involucre

la acción integrada de la mayor diversidad de los actores sociales, en la generación de los procesos de cambio encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de un grupo social determinado (Marchioni, 1999)

Es importante precisar, antes de seguir con la exploración, que el trabajo comunitario debe considerar como premisa y principio fundamental que: el ser humano está situado en varias dimensiones, por un lado se encuentra el espacio natural y social que ejercen sobre él una influencia determinante durante toda su vida. Por otro, existe en el tiempo, que lo provee de un pasado histórico que lo enriquece y proporciona una identidad, además se suma su sentido de futuro donde se plasman los anhelos, proyecciones y aspiraciones. Así, en un momento y espacio determinado, lleva adelante sus actividades como integrante de una sociedad, de la cual es y se siente parte.

El centro del trabajo comunitario está en cómo articular de manera coherente los diferentes factores existentes en función de dinamizar las potencialidades de la comunidad encaminada al logro progresivo de su autogobierno. Asimismo, se debe tener en cuenta, como punto de partida, las particularidades de cada comunidad o grupo social para poder encaminar todo desarrollo de forma tal que beneficie a los comunitarios.

Lo anteriormente planteado es lo que permite concebir y llevar a la práctica el trabajo comunitario, a la vez que lo vemos como movimiento de masas, en función de promover su participación y activar las fortalezas de la comunidad, lo que implica tener en cuenta las múltiples formas de organización de la sociedad, independientemente de su régimen social, desde las instituciones y organizaciones, pasando por la familia y otros grupos formales e informales, hasta el sujeto particular que incorpora en sí todas las relaciones descritas anteriormente.

El trabajo comunitario no es solo para la comunidad, ni en la comunidad, ni siquiera con la comunidad; es un proceso de transformación desde la comunidad: soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad (Argote, 2001).

El impacto del trabajo comunitario y su verdadero éxito debe radicar en generar un proceso de aprendizaje, desde la fase de su formulación (incluyendo su

diagnóstico) y durante todo el proceso de ejecución del mismo que permita a los actores convertirse en protagonistas de su propio desarrollo.

Por ello, es que el autor de esta investigación está de acuerdo con Nydia González Rodríguez investigadora del Centro de Investigación Educativa “Graciela Bustillos” cuando plantea que es igualmente indispensable aprovechar el talento, la inteligencia y las potencialidades de la población y esto se consigue en constante consulta de todos los proyectos referidos a la comunidad desde su fase inicial hasta su terminación en el aporte de ideas e iniciativas de los vecinos. (González, 1999).

Es sumamente importante, a consideración del autor del presente trabajo investigativo, la participación de los miembros de la comunidad en los trabajos comunitarios, porque desarrolla conocimientos, y habilidades que mejoran la efectividad y la eficiencia de los proyectos, satisface necesidades espirituales de los comunitarios, genera poder en los participantes, profundiza su identidad y compromiso revolucionario, además de que disminuye los costos de los proyectos. Por tanto, el trabajo comunitario ha de plantearse como un proceso de transformación desde la comunidad, el que debe ser conducido y evaluado por ella misma, donde los actores involucren a todos los comunitarios.

1.5.1 La labor del promotor cultural en la comunidad.

El trabajo comunitario, como movimiento de masas y como el modo de articular coherentemente a los diferentes actores en función de promover su participación y dinamizar las potencialidades de la comunidad, implica tener en cuenta las múltiples formas de organización de la sociedad, independientemente de su régimen social, desde las instituciones y organizaciones, pasando por la familia a la hora de desarrollar su trabajo y reunir otros grupos formales e informales.

En tal sentido, se debe reflexionar, puesto que en la medida que se incremente la participación activa de la población en el desarrollo de la vida cultural de la comunidad, constituye, para la etapa inmediata, uno de los objetivos más importantes de la cultura cubana (Cultura y desarrollo, 1995). La participación presupone que el individuo y su comunidad hagan suyos o transformen los recursos espirituales y materiales de su entorno, con el fin de satisfacer sus propias expectativas.

Es aquí donde el promotor cultural se inserta en este proceso, teniendo en cuenta como característica muy especial la capacidad para establecer comunicación con los representantes de los diferentes sectores y organismos de la localidad, como punto de partida para la solución de los problemas de la comunidad.

Por tanto, el papel del promotor cultural en la comunidad es decisivo ya que este debe hacer cumplir con lo establecido por la política cultura cubana y como premisa lograr una cultura general integral de su radio de acción, pero para eso debe adquirir conocimientos claves que forman parte de su superación profesional para luego ser vocero en la práctica de lo aprendido, a pesar de que algunos especialistas consideran que es todavía deficiente el trabajo sociocultural que realizan como gestores en la comunidad.

El mismo debe ser un agente creativo, dinámico, con una actitud de servicios y apertura de nuevos conocimientos. Asimismo, tener conocimientos de la comunidad, ser un buen comunicador, tener rasgos de liderazgo y ser capaz de motivar e incorporar a la acción cultural de la comunidad donde labora, los distintos aficionados que en ella existen.

El escenario del promotor cultural es la comunidad, en esta debe desarrollar una labor de extensión cultural hacia la colectividad, estimulando, desarrollando y promoviendo acciones de apreciación en todas las manifestaciones artísticas y talleres de creación en su espontaneidad. Participando y originando las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en la elaboración, propuesta y ejecución de proyectos, que correspondan, de manera total o parcial, a las tradiciones y necesidades sentidas de la comunidad, que respondan al desarrollo humano (...), transformando la realidad, a partir de necesidades reconocidas en la propia comunidad. Este es un articulador y patrocinador de las acciones culturales. (Carriera, 2010).

Una de sus misiones es revitalizar las tradiciones culturales del pueblo y contribuir a la preservación del patrimonio cultural como aspecto estratégico del país (Torres, 2006), así como mejorar la calidad de vida de la población a través de las diferentes acciones que desarrolle para el gusto e interés de la población. Estos agentes promueven la participación de la población en actividades que contribuyan al empleo del tiempo libre de manera sana.

Toda actividad cultural que promueva este agente de la cultura contribuye a enriquecer el acervo cultural y la calidad de vida de los comunitarios. Por lo tanto, el promotor cultural mediante la labor desempeñada, durante estos últimos años, se ha convertido en el eje fundamental del trabajo cultural en las comunidades, puesto que enriquece espiritualmente al hombre en la medida en que sea capaz de disfrutar y recrearse con todas las manifestaciones del arte y con la amplia gama de actividades culturales.

Por la importancia que este actor posee para desarrollar el trabajo social comunitario, es que existe en las comunidades, partiendo de que es el agente necesario para potenciar, organizar, y desarrollar la participación de los miembros de la comunidad en la vida cultural, puede pertenecer a la propia comunidad o insertarse en ella, apoyando las labores de promoción, instrumentando acciones sistemáticas que generan condiciones favorables para la toma de conciencia de los grupos y los sujetos, de su participación en el desarrollo cultural.

Por otro lado, el promotor cultural desarrolla su labor no solo en la comunidad, de hecho, dicha labor se lleva a cabo en diferentes ámbitos. En primer lugar, la escuela la cual constituye un espacio muy rico para suscitar determinadas inquietudes culturales, las cuales se irán adecuando y complejizando en dependencia de los niveles de escolaridad y los diferentes grupos etéreos. Sin embargo, la labor de este agente no se limita solamente a las instituciones educacionales; además llega a los distintos espacios y segmentos comunitarios cuadra, barrios, zonas, pequeñas comunidades, etc., quienes se convierten, por ende, en excelentes escenarios para que el promotor cultural despliegue su labor, incluso de extensión cultural.

El promotor cultural, en la comunidad, también debe dar seguimiento a todos los procesos que en ella se realicen para la solución a los problemas de la misma, además, independientemente de las actividades socioculturales que se desarrollan en este escenario, de índole artísticas y recreativas, puede desarrollar otras, vinculando su quehacer con acciones de otras categorías, por ejemplo: (salud, deporte, medio ambientales, productivas, etc.) que garanticen la formación de una cultura de participación de la población para transformar la realidad de la comunidad.

No se puede dejar al tiempo las acciones con respecto a la cultura. Esta es hoy un aspecto imprescindible para el desarrollo social, como dijera (Hart, 2009), la influencia de la cultura determina en el desarrollo económico y social y más adelante en su ensayo alega que la cultura es la única forma de encontrar las vías de un nuevo pensamiento filosófico y de acción política a tono con las circunstancias actuales.

Lo anteriormente planteado tiene sus bases más de un siglo atrás, porque en todos los contextos, el concepto de cultura ha permanecido unido a la sociedad, teniendo en cuenta que "... la cultura por definición, incluye, o por lo menos presupone, la sociedad". (Bohannan & Mark, 2005).

Por tanto, la cultura es una imprescindible estrategia para el desarrollo humano en el contexto actual. Dentro de ella y como eslabón principal dentro de la comunidad, se encuentra el promotor cultural, en la puesta en práctica del trabajo comunitario, el cual estará encaminado a satisfacer las necesidades que surjan en el seno de los grupos sociales, logrando por ende, la satisfacción de la población en una esfera determinada, a partir del apoyo de todos los actores sociales que interactúan en cada comunidad.

CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Situación problemática.

Durante todo el desarrollo histórico de nuestro país, la comunidad ha sido un contexto importante de transformaciones, descubrimientos y toma de decisiones que han traído consigo la aparición de un escenario heterogéneo, dentro del cual se supera hoy nuestro pueblo, mediante su participación en todos los proyectos que se implementen en ella. Uno de los desafíos actuales más importantes del desarrollo social es facilitar procesos que hagan partícipes a las personas en la sociedad y en el desarrollo. Por lo tanto, una meta clave, al respecto, es que las personas y los colectivos, sean capaces de moldear sus propios procesos de desarrollo y que se hagan activos en estos.

El Estado cubano ha tomado decisiones importantes para buscar el desarrollo de las comunidades, teniendo en cuenta que en esta, se encuentran todos los factores que tributan al desarrollo de la misma, por lo que a lo largo de todo el proceso revolucionario se han aplicado políticas culturales ajustadas al momento histórico que se vive y en concordancia con las características de cada comunidad. Hoy contamos con grupos comunitarios que, implementando la participación de los pobladores, buscan soluciones desde y para la comunidad, reafirmando lo autóctono de cada lugar.

Es de destacar que en estos grupos comunitarios contamos con la imprescindible presencia del promotor cultural, el cual partiendo de sus funciones de trabajo y el conocimiento concreto de las características de la comunidad, recogidas en el diagnóstico sociocultural como instrumento de trabajo, participa y apoya en cada proyecto que se realice en la comunidad. Este agente de gran espontaneidad llegó a las comunidades a partir de la década de los 90 para hacer realidad un proyecto de la Revolución.

Actualmente, con los conocimientos adquiridos al respecto, el promotor cultural desempeña su trabajo cotidianamente en el interior de las comunidades, revitalizando a través de los instrumentos que posee, la cultura popular y las tradiciones locales, objetivo principal de la política cultural vigente en el país.

El municipio de Fomento, al igual que las demás del territorio espirituario cuenta con un grupo de promotores culturales que son los encargados de promover la

cultura y llevarla a los lugares más recónditos del país. En El Pedrero, comunidad del municipio antes mencionado, el trabajo del promotor cultural juega un papel fundamental ya que esta pertenece al programa priorizado Plan Turquino. En un diagnóstico inicial del estudio, el investigador a través de observaciones realizadas en la comunidad, revisión de varios planes de actividades así como el diagnóstico sociocultural realizado por los promotores de la comunidad pudo percibir que existen deficiencias en el trabajo las cuales se mencionan a continuación:

- ✓ Dificultades en cuanto al balance de los diferentes grupos etéreos en las actividades realizadas.
- ✓ No aprovechamiento de las diferentes áreas culturales y recreativas de la comunidad.
- ✓ Desconocimiento del potencial artístico existente en la comunidad.
- ✓ Desconocimiento de las funciones de trabajo del promotor.

Partiendo de esta situación y la necesidad de fomentar estudios sobre el tema por la importancia que de ellos se derivan para el desarrollo cultural y social en cada comunidad y teniendo en cuenta que estos estudios aun son insuficientes en el territorio, es que se plantea en la presente investigación el siguiente problema científico:

Problema científico:

¿Cómo se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario desarrollado en la comunidad del Pedrero del municipio de Fomento en el período del 2012-2013?

Objetivo General:

Describir cómo se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario desarrollado en la comunidad del Pedrero del municipio de Fomento en el período 2012-2013.

Objetivos Específicos:

- ✓ Diagnosticar el estado actual de la labor del promotor cultural del municipio de Fomento.

- ✓ Identificar los elementos que debe tener en cuenta el promotor cultural para desarrollar el trabajo comunitario.
- ✓ Caracterizar como se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad el Pedrero del municipio de Fomento.

2.2 Justificación del estudio.

A partir del triunfo revolucionario la política cultural cubana con respecto a la promoción cultural comienzan a evidenciar cambios que favorecían el desarrollo cultural del país. En este momento se le da prioridad a la labor de las instituciones culturales en la comunidad con la participación de las diferentes fuerzas sociales que apoyan el trabajo cultural y comunitario, donde una persona propia de la comunidad tomaría el protagonismo para llevar a cabo la divulgación y la práctica de este trabajo que se pretende desarrollar, el promotor cultural.

Dicho promotor cultural tiene la función de divulgar y promocional, el trabajo cultural que se desarrolla en la comunidad. Para el desempeño de estas funciones se requiere de una preparación, de ahí el surgimiento del Programa Nacional de Promotores Culturales, el cual ayuda al perfeccionamiento y desarrollo del trabajo del mismo el cual se ve evidenciado en la práctica reflejada en la comunidad a la cual pertenece. La presente investigación tiene sus bases en el la comunidad El Pedrero, municipio de Fomento, donde se pretende describir cómo se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario desarrollado en la comunidad.

La investigación será conveniente ya que a través de los resultados sobre el comportamiento de la labor del promotor cultural en la comunidad El Pedrero, se podrán aplicar nuevos métodos y técnicas de trabajo, más eficaces en otras comunidades del territorio, logrando la motivación de la población a que participe en las actividades culturales que efectúa el promotor cultural en la comunidad y, por esta vía, mejorar el nivel de vida de las personas que viven en la misma.

La investigación tiene gran relevancia social, puesto que logrando que la labor del promotor cultural se perfeccione se obtendrán mejores resultados culturales en la misma y, por ende, se elevará el nivel cultural de sus pobladores, mejorando las relaciones sociales de la comunidad, objetivo que depende, en gran parte, de la

labor del promotor cultural, como integrante del grupo comunitario en cada localidad.

La novedad científica de la presente investigación radica en que el estudio realizado en la comunidad El Pedrero recoge aspectos significativos de la labor del promotor cultural, sustentando su preparación en la socialización de las mejores experiencias y en el logro de mejores resultados culturales en el ámbito comunitario favoreciendo el desarrollo cultural – integral de los pobladores de la comunidad objeto de estudio.

2.3 Operacionalización y conceptualización de las variables:

- Labor del promotor cultural.

-Trabajo comunitario.

Definiciones operacionales:

Las variables son aquellos conceptos con los cuales se va a trabajar de forma directa. Estas poseen rasgos que pueden ser observados en el trabajo de campo y que, por tanto, van a permitir alguna confrontación con la realidad, es decir, en la práctica. Estas, a su vez, no deben ser rígidas, o sea, que puedan variar a partir de la realización del estudio, asumiendo nuevos valores que se adaptan a la investigación.

En el caso de la presente investigación una de las variables va a ser el promotor cultural. Si hacemos alusión a la promoción cultural, como recurso humano que a partir de determinado perfil característico y de la tenencia de un conjunto de funciones afines, lleva a vías de hecho aquellas acciones que, a partir de políticas, programas y proyectos, conducen al desarrollo cultural, al enriquecimiento espiritual y a elevar la calidad de vida en territorios y comunidades. Por otro lado, aparece el trabajo comunitario como concepto y variable a medir en la práctica, partiendo de la labor desarrolla por el promotor cultural en la comunidad.

Conceptualización de variable: Labor del promotor cultural:

Labor: Según el diccionario Larousse labor es la acción y efecto de trabajar. Trabajo, ocupación o tarea específica.

Promotor cultural.

Al respecto Lecsy Tejeda aclara: "...el promotor cultural puede tener diferentes

profesiones, pero siempre lo caracteriza una profunda vocación social, unida a determinadas capacidades y habilidades para comunicarse con otras personas, aunar voluntades y contribuir a los procesos de transformación de los objetos y del entorno comunitario (...) cualquier persona con la sensibilidad y la preparación necesarias para estudiar las características histórico-culturales y socioeconómicas de la localidad, las condiciones de vida de sus pobladores y sus aspiraciones evidentes y latentes (...) y promover sus resultados, por las vías que garanticen una mayor repercusión social". (Tejeda, 2001)

Labor del promotor cultural.

Para la presente investigación, atendiendo a los conceptos antes mencionados, el autor define como labor del promotor cultural, el trabajo desarrollado por este gestor de la cultura, encaminado a la elevación de la calidad de vida de los pobladores, mediante la creación, planificación y ejecución de actividades culturales que respondan a las necesidades comunitarias, así como a los gustos y preferencias de la propia comunidad, recogidos en el diagnóstico sociocultural de esta, a partir del poder de convocatoria, habilidades para programar, aglutinar y el dominio del potencial artístico que posee la propia comunidad.

Operacionalización de variable: Labor del promotor cultural.

Dimensiones	Indicadores
Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las funciones de trabajo. • Dominio del movimiento de artistas aficionados con que cuenta en la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manifestaciones culturales ✓ Disponibles y no disponibles • Liderazgo dentro de la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Positivo – Negativo ✓ Poder de convocatoria ✓ Habilidades para aglutinar. • Destreza para convocar a los factores de la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los métodos de divulgación de las actividades culturales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cartelera ✓ Radio ✓ Radio base ✓ Carteles ✓ Folletos • Dominio del potencial artístico profesional de la comunidad.
Investigativa	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del promotor cultural en el desarrollo del trabajo comunitario. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Años de experiencias ✓ Cursos de superación ✓ Técnico medio en promotor cultural. • Habilidades para programar correctamente las actividades culturales. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gustos y preferencias de los comunitarios. ✓ Tradiciones locales ✓ Potencialidades de la comunidad • Elaboración adecuada del diagnóstico de la comunidad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de las principales tradiciones comunitarias. ✓ Definición de los grupos étnicos. ✓ Presencia de la matriz DAFO. ✓ Descripción de las organizaciones políticas y de masas de la comunidad. • Desarrollo de trabajos investigativos en función del

	<p>desarrollo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos comunitarios en eventos municipales y provinciales.
--	--

Conceptualización de variable: Trabajo comunitario.

El trabajo comunitario se basa en cómo articular de manera coherente los diferentes factores existentes en función de dinamizar las potencialidades de la comunidad encaminada al logro progresivo de su autogobierno, en el cual se aprovecha el talento, la inteligencia y las potencialidades de la población, buscando la forma de constante consulta de todos los implicados en cada proyecto referido a la comunidad desde su fase inicial hasta su terminación, logrando el aporte de ideas e iniciativas de los vecinos

Operacionalización de variable:

Dimensiones	Indicadores
- Proceso de transformación social.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de los miembros de la comunidad en las actividades culturales. • Desarrollo de las actividades culturales. • Perspectivas para próximos periodos de trabajo. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de actividades culturales. ✓ Incremento de artistas aficionados de la comunidad. ✓ Mayor participación de los comunitarios. ✓ Elaboración de proyectos comunitarios.
- Dimensión coordinadora	<ul style="list-style-type: none"> • Estado actual del desarrollo comunitario local. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemática. ✓ Responde a las necesidades, demandas y potencialidades de la comunidad ✓ Participación de todos los beneficiarios. • Integración de los factores de la comunidad al trabajo

	comunitario. <ul style="list-style-type: none">• Cohesión del grupo a favor de la comunidad
--	---

Tipo de estudio:

El tipo de estudio realizado es de tipo descriptivo, según Sampier (2003), en este modelo de estudio el investigador, muy frecuentemente, posee el propósito de describir eventos y situaciones. En este caso se intenta describir como se comporta la labor del promotor cultural desarrollada en el trabajo comunitario en la comunidad de El Pedrero.

Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis. Desde este punto de vista, describir es relatar, mencionar, (Dankhe, 2013). Al respecto, en este estudio se persigue especificar los elementos que caracterizan la labor del promotor cultural en la comunidad estudiada.

El diseño fue construido, una vez que el autor de esta investigación definió el tema que resultaría estudiado, las personas implicadas en el proceso investigativo, así como el método, técnicas y perspectiva que utilizaría. El diseño fue flexible, con capacidad de adaptarse a los cambios que irían surgiendo durante el proceso investigativo, es decir, la realidad del objeto motivo de estudio, una vez aplicadas las técnicas que posibilitaron la recogida de datos. El mismo se fue conformado de forma tal que propiciara una mejor respuesta a los objetivos trazados en la investigación.

2.4 Metodología utilizada:

Para el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado la metodología cualitativa, de la cual se ha seleccionado el método necesario para el desarrollo del presente trabajo. De esta forma, para recoger la información, se utilizó el análisis de documentos, encuesta, la entrevista y la observación, así como el grupo de discusión. Los resultados se obtuvieron a partir de la tabulación de la información recopilada para darle cumplimiento a los objetivos propuestos.

La metodología utilizada es la cualitativa. Esta según Taylor & Bogdan, (1986), es aquella que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas,

habladas o escritas y la conducta observable. Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas revisión de abiertas, documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, entre otras.

En este caso el investigador se trazó la meta de informar con la mayor objetividad posible las observaciones realizadas, por su parte, en el escenario social, así como algunas experiencias de los demás. Además trató, mediante la aproximación a los sujetos en la realidad, ofrecer información sobre el fenómeno estudiado, adquirida a través de las técnicas empleadas en el trabajo de campo. Todo el proceso se llevó a cabo partiendo de las cuatro fases en que se basó la investigación: fase preparatoria, trabajo de campo, fase analítica y la fase informativa.

2.5 Método utilizado.

Con relación a esta perspectiva metodológica, se asume como método para desarrollar la investigación el estudio etnográfico. En tal sentido, la etnografía se interesa por el estudio de todos los individuos que componen una sociedad. Esta subdisciplina incluida en el ámbito de la antropología cultural y más concretamente en el de la etnología, puede recurrir a diferentes elementos para realizar sus estudios. Se utilizan elementos que son considerados culturales para acercarse más a la mentalidad y forma de entender el mundo de una comunidad determinada. En el caso de nuestra investigación se asume este método ya que permite interpretar y describir cómo se comporta la labor del promotor cultural en la comunidad.

2.6 Técnicas utilizadas.

A partir de la realización de visitas frecuentes a la comunidad, se tuvo contacto con los diferentes actores claves de la misma, aplicando diferentes métodos para recopilar información entre las que se encuentran la observación, aplicada en la etapa del diagnóstico, permitiendo obtener datos sobre la labor desempeñada por el promotor cultural en la comunidad, tal y como esta se produce. No precisa de una colaboración tan activa por parte de los sujetos como la requieren otras técnicas, lo que permite un mayor grado de objetividad. Al respecto se confeccionó una guía de observación específica. **(Ver anexo 1)**

La observación consiste, según Hernández, (2003), en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas. Utilizándose como instrumento de medición en diversas circunstancias. Por otro lado, según Ibarra, (1988), la observación, históricamente, fue el primer método científico empleado y durante mucho tiempo constituyó la forma básica de recolección de datos, o sea, de obtener información sobre un fenómeno o proceso determinado. La importancia fundamental de este método es que permite obtener la información del comportamiento del objeto de investigación tal y como este se da en la realidad, es decir, esta es la forma de obtener información de manera directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que está siendo investigado.

En esta investigación se utilizó la observación por su importancia y viabilidad en el trabajo de campo. Además, estimuló la curiosidad por el tema estudiado, el cual puede tener un gran interés científico. Por su parte, se recurrió a la observación puesto que se pudo aplicar en compañía de otros métodos, lo cual posibilitó la comparación de los resultados obtenidos por diferentes vías, permitiendo, a su vez, una mayor precisión en los resultados obtenidos.

Otro de los métodos utilizados fue el cuestionario, partiendo de que este es uno de los instrumentos necesarios para la investigación, sirve de guía y ayuda a la misma, permitiendo obtener la información deseada, y según Ibarra; et al, (1988), a escala masiva. Este método está destinado a obtener respuestas previamente elaboradas que son significativas para la investigación social que se realiza. En el cuestionario aplicado en la presente investigación se formularon preguntas abiertas, puesto que estas dan completa libertad al interrogado para que el mismo responda sobre el fenómeno estudiado. Además, se formularon preguntas cerradas para limitar las respuestas de los individuos interrogados, garantizando que no se alejen del tema y se suscriban, estrictamente, a la pregunta realizada.

La encuesta se utilizó con el objetivo de obtener de forma confidencial cómo piensan los pobladores sobre el funcionamiento del promotor cultural de la comunidad donde habitan, es decir sobre su labor comunitaria. **(Anexo 2)**. Mediante este método se aspira a conocer las opiniones de los principales actores sociales de la comunidad estudiada, respecto a la labor desempeñada por el promotor cultural en ese espacio.

De manera general el cuestionario aplicado a la comunidad estudiada permitió conocer concretamente cómo se comporta la labor del promotor cultural en ese escenario encaminando las preguntas del formulario hacia ese fenómeno directamente.

También se le aplicó una entrevista a los directivos de cultura del municipio, buscando, a partir de su trabajo metodológico, obtener respuestas sobre la labor del promotor cultural, objeto de análisis, en la comunidad **(ver anexo 3)**.

Se utilizó intencionalmente la técnica de la entrevista, la cual constituye, según Ibarra, (1998), una vía mediante la cual se obtiene información de forma amplia y abierta sobre un problema determinado. Esta presupone la existencia, al menos, de dos personas y la posibilidad de interacción verbal. A través de esta técnica se realizó un intercambio con los sujetos entrevistados, donde se obtuvo gran cantidad de datos relevantes a efectos de esta investigación. Por ser abierta se logró mayor flexibilidad y libertad, para acercarnos de esta manera, a la realidad sobre la labor del promotor cultural en el municipio.

En esta investigación el autor recurrió a dicha técnica, una vez que este tuvo bien claro los objetivos de la entrevista, así como los problemas o aspectos importantes sobre los que le interesaba obtener información de los sujetos entrevistados. Mediante esta técnica se logró dar respuesta, de manera amplia, a uno de los objetivos de la investigación, a partir de la recopilación de datos de gran valor para conocer sobre la labor desempeñada por los promotores culturales del municipio, entre otros datos fundamentales.

Por otro lado, durante el curso de la presente investigación se recurrió al grupo de discusión como técnica valiosa en la exploración cualitativa, pues la misma, en los trabajos relacionados con la cultura, posee un indudable valor. Según Álvarez & Barreto, (2010), el grupo de discusión es un espacio construido por el investigador, al cual se convoca un conjunto de personas para abordar un tema determinado, propuesto de acuerdo con la temática e intereses de la indagación que se realiza, asimismo, es necesario señalar su profundo carácter interlocutivo. **(Ver anexo 4)**

En el caso de esta investigación, esta técnica se manejó no como un patrón fijo, sino que se desarrolló con un perfil abierto, teniendo en cuenta lo variado del

discurso relacionado con las prácticas culturales. En este caso fue una técnica de gran interés, pues admitió, mediante una especial atención a los sujetos, adquirir gran cantidad de datos específicos sobre el tema tratado.

Por otra parte, el investigador no redujo la participación, estimulando al grupo de personas, logrando una mayor libertad de intercomunicación, teniendo como finalidad construir un espacio de opinión grupal, en el cual se trabajó para cumplir su principal tarea, recoger los datos necesarios para la investigación. Asimismo, se debe señalar que el autor de esta investigación no contó con equipos de grabación para la aplicación de esta técnica, así pues registró su desarrollo en forma de notas en un tiempo de duración de una hora y media, según la decisión del mismo.

Otras de las técnicas empleadas fue el análisis de documentos. Esta, según Ibarra, (1998), es una vía fundamental para descubrir los significados segundos o los contenidos que subyacen en los mensajes. En la presente investigación esta técnica fue utilizada para conocer detalladamente sobre la labor del promotor cultural y sus funciones de trabajo, partiendo de su perfil profesional y así, enfrentar posteriormente en la realidad cómo se comportan estos aspectos. Al respecto fue confeccionada una guía para analizar los documentos utilizados (**ver anexo 5**).

Esta técnica permitió centrar el estudio, de forma general, sobre la labor del promotor cultural en la comunidad, a partir de la revisión de varios documentos relacionados con el tema, entre los cuales se encuentra el diagnóstico sociocultural de la comunidad, el cual se elabora mediante una guía establecida para ello (**Ver anexo 6**). Todo ello admitió la obtención de conocimientos sobre el tema, utilizándolos en función de conocer, en profundidad, este fenómeno, logrando, a partir del estudio, mejorar la proyección y los resultados en próximos periodos. Por su parte, permite comprender antecedentes y fenómenos internos que se dan en el desarrollo del asentamiento poblacional, así como brindarnos las herramientas necesarias para emprender un proceso investigativo de dimensión certera.

Muestra

A partir de los objetivos de la investigación se seleccionaron los informantes que facilitaron la indagación necesaria para lograr un desarrollo óptimo del

estudio. Durante el proceso se empleó el muestreo cualitativo a conveniencia bajo criterios de distinguir los puntos de vista de los diferentes sectores de la sociedad.

Seleccionar correctamente la muestra permitió realizar exitosamente este estudio ya que mediante los informantes claves se obtuvo la información necesaria para la realización del mismo. La primera muestra fue escogida al azar dentro de la comunidad y dentro de esta se eligió una parte intencionalmente buscando mayor precisión en los datos a recoger, a partir de la interrelación que los sujetos que conforman la misma poseen en la práctica con la labor del promotor cultural, dígase en este caso, los principales actores sociales de la comunidad.

La segunda muestra consistió en un grupo de personas cuyo trabajo se relaciona directamente con los promotores culturales del municipio, buscando, por esta vía, obtener información precisa sobre el funcionamiento de estos a nivel de municipio. En esta muestra se encuentran los especialistas de la Dirección Municipal de Cultura y Arte de Fomento, quienes tienen en su poder los documentos rectores del trabajo cultural que debe desarrollar el promotor cultural en las comunidades.

Por último, la tercera muestra conformada con un conjunto de promotores culturales del municipio, con los cuales se desarrolló un grupo de discusión para comprobar, no solo su labor comunitaria, sino que además, se buscó tener conocimiento de la atención que estos reciben por parte de los directivos del municipio, aspecto este que repercute en el trabajo cultural aplicado a las comunidades.

Muestra # 1: De una población de 612 habitantes se tomó un muestra de 90 que representa el 14 % de la población, de ellos, 15 niños para un 16 %, del total de la muestra, 35 jóvenes para un 38% del total de la muestra, 25 adultos para un 25 %, del total de la muestra y 15 adultos mayores para un 16 % del total de la población de la muestra escogida.

Del total de la muestra al cual se le aplicó el cuestionario se escogieron 19 de forma intencional, recurriendo a los principales actores sociales locales, quienes podrían aportar datos de gran valor sobre el tema investigado, entre ellos, se

encuentran, la directora de la biblioteca, 3 instructores de arte, la directora de la sala TV, al delgado, al médico de la familia y la enfermera, al administrador del CSO, al administrador del mini restaurante comunitario, al técnico del índer, al presidente del consejo, a 2 maestras de la escuela primaria local, y 5 a líderes informales, para saber el comportamiento de la labor del promotor cultural en la comunidad El Pedrero.

Muestra # 2: Se realizó una entrevista 9 trabajadores de la dirección Municipal de Cultura y Arte del Municipio Fomento, cifra que representa un 25 % del total de trabajadores de esta institución. Entre ellos se encuentran la directora, la subdirectora, el técnico de plan turquino y promotores culturales, un técnico de recursos humanos, al técnico de investigación, al técnico de programas especiales, al divulgador, al programador y a la especialista principal del departamento de programa sociocultural.

Muestra # 3: Se realizó un grupo de discusión con 13 promotores culturales, representando el 55% de estos en el municipio.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

3.1 Diagnóstico del estado actual de la labor del promotor cultural en el municipio Fomento.

Durante el desarrollo del estudio se utilizó varias técnicas de la investigación cualitativa, las cuales permitieron obtener información precisa sobre el fenómeno investigado. Inicialmente fue aplicada la entrevista a los directivos de la cultura en el municipio de Fomento para conocer, cómo marchaba el trabajo comunitario desarrollado por los promotores culturales en el municipio, de forma general.

El municipio de Fomento cuenta en estos momentos con 25 promotores culturales, distribuidos en los 8 consejos populares del territorio. De estos promotores, 7 son de nivel superior y actualmente ninguno se encuentra cursando estudios superiores.

Según los directivos de cultura el proceso de selección de estos promotores culturales se realiza *mediante varias vías, desarrolladas, principalmente, por el técnico organizador de la actividad cultural que atiende la esfera en el municipio, el cual posee el título de Técnico Medio en promotor cultural. Una de las vías es la aplicación de entrevistas y encuestas en la comunidad, no solo a los pobladores, sino que además, se entrevistan a los principales actores sociales de esta, como el delegado, presidente del consejo y trabajadores de las instituciones culturales que existan en cada comunidad para conocer el desenvolvimiento social del aspirante a la plaza de promotor cultural y posteriormente este técnico da a conocer la propuesta a la Dirección Municipal de Cultura donde es aprobado. Consecutivamente a este proceso, se les brinda cursos de superación a estos promotores culturales para que perfilen su desempeño en la comunidad.*

Por otro lado, se le realiza a dicha persona una prueba de aptitud en el municipio, mediante la cual se conoce la posibilidad real que el compañero (a) posee para poder realizar trabajo cultural comunitario. En ocasiones estos aspirantes salen de una cantera que existe en el municipio, los cuales se van preparando con anterioridad y se rotan por diferentes comunidades para que tomen experiencias con otros promotores del territorio, aspecto que, según los directivos del municipio, ha dado un magnífico resultado en la labor desarrollada posteriormente, por estos

promotores culturales. En otras ocasiones se contratan a partir de la propuesta de los presidentes de consejo y delegados a nivel de comunidad.

Según la Técnica de Investigación, compañera que atiende el área de superación en la Dirección de Cultura del municipio de Fomento plantea que: *se prioriza, la superación de los promotores culturales, porque este agente debe enfrentar todos los procesos culturales en la comunidad y, además, se tiene en cuenta que mediante la superación dichos agentes adquieren conocimientos relacionados con el trabajo cultural comunitario en las comunidades, además de el aprendizaje de métodos que les permitan elaborar diseños, acciones y estrategias de trabajo en la base.* Es de destacar que los promotores culturales son los encargados de desarrollar en la base todos los programas especiales de la Revolución. Este agente debe ser un protagonista en la comunidad y, por lo tanto, debe superarse para insertarse de forma precisa en el trabajo cultural de la misma.

Es importante no solo capacitar al promotor, sino también ofrecerle asesoramiento por parte de los especialistas en esta área. En el municipio específicamente, las vías para el asesoramiento de los promotores culturales son variadas. Estos asisten a cursos de superación impartidos en el Centro Provincial de Superación para la Cultura de Sancti Spíritus, realizan postgrados sobre temas culturales y sociales, diplomados, talleres y cursos con especialistas de casas de cultura. También se imparten talleres por parte de los especialistas de las instituciones del municipio, relacionados con el trabajo comunitario, específicamente, los especialistas de casas de cultura. Estos talleres son impartidos en las reuniones de coordinación que los promotores culturales realizan mensualmente, para lo cual existe un cronograma de temas preparado con anterioridad.

Además, los especialistas del municipio asesoran metodológicamente a los promotores culturales en cuanto a la realización de trabajos investigativos a nivel de comunidad, buscando mejores resultados. Otra vía de asesoramiento, aunque en menor cuantía, son las visitas a las comunidades por parte de los directivos del municipio.

De manera general los promotores culturales del municipio cumplen con sus funciones de trabajo, en primer lugar, por la experiencia de la mayoría de estos

agentes culturales y la estabilidad de los mismos en el trabajo cultural de la comunidad.

Ellos poseen, en sus manos, las 22 funciones de trabajo establecidas por el MINCULT, las cuales se debaten en talleres que se realizan en el municipio, como tema de capacitación impartido en las reuniones mensuales de coordinación, a la cual estos asisten de manera estable. Todos los promotores poseen su diagnóstico sociocultural elaborado y actualizado, mediante el cual llevan a la práctica su trabajo en la comunidad, este es un instrumento de suma importancia para este agente de la cultura, puesto que en él, se recogen los datos más importantes de la comunidad donde labora. Así, para darle respuesta a dicho diagnóstico, el promotor cultural debe aplicar sus funciones de trabajo.

Por otro lado, se puede observar un trabajo estable en las comunidades, estos agentes saben aglutinar y planificar las actividades que realizan en las comunidades. Aspecto que se puede comprobar en las visitas realizadas a las comunidades, mediante la aplicación de encuestas a los pobladores.

Los documentos que existen en el municipio para evaluar el trabajo comunitario de estos actores son el diagnóstico sociocultural por el cual el técnico del municipio se guía para inspeccionar a los mismos, así como otros documentos enviados de la provincia entre los cuales están las funciones de trabajo y su perfil profesional, guía para elaborar diagnósticos comunitarios, guía para revisar el desarrollo de los programas especiales implementados en la comunidad, guía de inspección y control a los promotores en la comunidad, así como otros documentos tales como el plan de trabajo y plan de actividades del promotor cultural.

De suma importancia es la labor desempeñada por los promotores en las comunidades, pues *mediante ellos se pone en práctica la política cultural del país en el interior de las comunidades, teniendo en cuenta los intereses, gustos y preferencias de los pobladores, además, el promotor cultural es el pilar fundamental de la comunidad para que la cultura crezca y se desarrolle, puesto que es él quien conoce a la comunidad, conocimiento a partir del cual proyecta su trabajo. Este agente es quien se encarga de captar nuevos talentos e incorporarlo al movimiento de artistas aficionados de la comunidad, con el cual, posteriormente, desarrolla su trabajo cultural. El promotor cultural es el encargado del*

enriquecimiento cultural de la comunidad, aquel que revitaliza las tradiciones locales y desarrolla actividades de todo tipo que tributan a la elevación del nivel de vida de los pobladores, es a partir de este agente que surge y se desarrolla todo el movimiento cultural de la comunidad. Además, es el encargado de atender todos los programas especiales y priorizados de la Revolución que existen en la comunidad en conjunto con otros organismos.

Para lograr mayor eficacia y eficiencia en el trabajo, es necesario el control con sistematicidad. La dirección del municipio y los encargados de esta función controlan las actividades que el promotor cultural realiza en la base, además el técnico municipal posee elaborado un plan de visitas a las comunidades, según la revino realizada a dicho documento. En estos recorridos dicho técnico, a través del plan de actividades del promotor, comprueba el trabajo comunitario que este realiza.

Otra vía es la aplicación de entrevistas y encuesta a los pobladores en las comunidades, con buenos resultados hasta el momento.

Sin embargo, se plantea, por parte de algunos directivos del municipio, que el sistema de visitas a las comunidades para controlar y evaluar la labor comunitaria del promotor cultural es insuficiente actualmente, teniendo en cuenta la importancia de estas visitas para la búsqueda de alternativas y soluciones que perfeccionen el trabajo del promotor en la comunidad.

Antiguamente existía un cronograma de visitas a las comunidades desde el municipio, realizadas en equipo que actualmente no se cumple, siendo de suma importancia para conocer el trabajo cultural en la base por parte de los promotores culturales. El incumplimiento de dicho cronograma de visitas es debido a la falta de combustible y transporte disponible para tales acciones.

En el municipio, para brindarles apoyo a los promotores culturales, se realiza un taller de programación mensual, en el cual se coordinan todas las actividades a realizarse por consejos y comunidades. En este taller se asegura, por el municipio, las necesidades de estas actividades, teniendo en cuenta las prioridades que existan en el territorio, tales como fechas importantes, fiestas populares, festivales, entre otras.

Por otro lado, en la Dirección Municipal de Cultura de Fomento existe un presupuesto para la puesta en práctica del trabajo de los promotores culturales, el cual es desglosado por consejos populares para responder a las necesidades del municipio. En este proceso se priorizan los eventos y festivales fundamentales, aunque es de destacar que este aseguramiento no es suficiente por la escasez de recursos.

En estos eventos de mayor envergadura el municipio apoya con comestibles, transporte, combustible, talento artístico, el punto más flojo son los materiales de trabajo. De forma general todos estos eventos son priorizados, desde el punto de vista de los aseguramientos, por el municipio.

Es de destacar que todos los meses se realiza en el municipio una reunión de interrelación, en la cual participan todos los promotores culturales, donde se discute el plan de actividades del mes y el aseguramiento para garantizar el cumplimiento de dicho plan.

Para coordinar las actividades que realizan los promotores culturales, el municipio cuenta con diferentes espacios, por un lado, los talleres de programación mensual, por otro, las reuniones de coordinación en el municipio en el cual se entrega el plan de actividades de los promotores y donde participan todos los especialistas de instituciones del municipio y, por último, la reunión mensual de interrelación para garantizar el aseguramiento de las actividades del mes.

En el municipio, de forma general, el trabajo comunitario desarrollado por los promotores culturales es satisfactorio. Estos resultados han sido reflejados, no solo por visitas y recorridos de la provincia, sino que también por visitas nacionales realizadas al territorio. En el municipio hay actualmente varios proyectos socioculturales, entre los que se encuentran: el Zunzún Veraniego, el Payasín, etc., resultado de la labor desarrollado por los promotores culturales en conjunto con los directivos de la cultural del territorio y otros organismos que tributan al trabajo sociocultural en las comunidades. Además, el promotor cultural forma parte del consejo comunitario que existe en cada comunidad, aspecto que actualmente es una fortaleza para el trabajo cultural en la base.

Los promotores culturales del municipio tienen la posibilidad de exponer sus experiencias en distintos espacios. En el municipio participan en eventos como el

de intercambio de experiencias de promotores culturales, talleres, coloquios, forum de ciencia y técnica y, por otro lado, a nivel provincial participan en el evento provincial de intercambio de experiencias de promotores culturales, además del simposio de la cultura cubana, entre otros.

3.2 Elementos que debe tener en cuenta el promotor cultural para desarrollar el trabajo comunitario.

Es necesario para el trabajo del promotor cultural en la comunidad que este tenga conocimiento de diversos elementos que son fundamentales para desarrollar el trabajo comunitario.

Según los directivos entrevistados, específicamente el especialista que atiende a los promotores en el municipio plantean que: *el trabajo comunitario en las comunidades del municipio de fomento se tienen en cuenta varios elementos socioculturales, todos encaminados a fortalecer el desarrollo de la cultura a nivel de barrio.*

Los documentos del Ministerio de Cultura, en el cual están reflejadas las funciones del promotor cultural, reflejan también los escenarios en los cuales estos pueden intercambiar con los pobladores, para así lograr resultados en el trabajo comunitario. El especialista del municipio que atiende a los promotores culturales refiere que: *existen varios elementos que el promotor cultural debe tener en cuenta a la hora de desempeñarse en la comunidad. Dentro de estos podemos mencionar los diagnósticos socioculturales de cada lugar, mediante el cual el promotor cultural tributa a los intereses de la comunidad, teniendo en cuenta que cada acción que este realiza es a partir de dicho diagnóstico, documento que recoge los gustos y preferencias de los pobladores, así como las potencialidades y las tradiciones locales.*

Acerca de este elemento, los promotores aseveran que *ellos lo aplican mediante un trabajo investigativo e implicando a todos los factores de la comunidad.* Todos los aspectos que recoge el mismo siempre son respetados por los promotores a la hora de planificar las actividades a realizar en la comunidad.

Otro elemento para desarrollar el trabajo comunitario es la labor del promotor, la cual es un pilar fundamental en la comunidad, ya que ellos son los que transmiten la cultura al pueblo. En el municipio, según sus directivos, *dicha labor se*

caracteriza por la presencia de otros elementos, de gran importancia, tales como, los líderes comunitarios, así como los hechos históricos que forman parte de la vida de la comunidad.

Además, se tienen en cuenta las instituciones culturales y sociales de cada lugar, las experiencias de informantes claves y actores sociales que fortalezcan el trabajo cultural. También se valoran los sitios históricos como monumentos, tarjas, obeliscos y la cultura popular tradicional de cada comunidad.

También se debe destacar la importancia que tienen los elementos tales como: lo ambiental, lo social, lo cultural y lo histórico en trabajo comunitario. Según los especialistas estos elementos son de suma importancia en la labor que realizan estos en la planificación y la aplicación de sus actividades teniéndolos en cuenta para realizar su trabajo con la mejor calidad posible.

Otro elemento fundamental para desarrollar el trabajo comunitario según la dirección de cultura es la planificación y organización de las actividades, *donde los responsables de esta acción son los promotores culturales, agentes socializadores de la comunidad.*

El trabajo comunitario como movimiento de masas y como el modo de articular coherentemente a los diferentes actores en función de promover su participación y dinamizar las potencialidades de la comunidad implica, tener en cuenta las múltiples formas de organización de la sociedad, independientemente de su régimen social, desde las instituciones y organizaciones, pasando por la familia y otros grupos formales e informales. Por lo que el promotor debe tener en cuenta a la hora de desarrollar su trabajo estos elementos antes mencionados, y reunir como característica muy especial la capacidad para establecer comunicación con los representantes de los diferentes sectores y organismos de la localidad, como punto de partida para la solución de los problemas de la comunidad.

3.3. Caracterización de la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad el Pedrero del municipio Fomento.

3.3.1 La Observación. Una mirada desde la comunidad.

Para caracterizar la labor del promotor cultural en la comunidad de El Pedrero se recurrió, en primer lugar, a la observación como técnica fundamental para los procesos sociales. La misma resultó de gran valor, puesto que permitió obtener la

información del comportamiento del objeto de investigación tal y como este se daba en la realidad, es decir, se obtuvo información de manera directa e inmediata sobre el fenómeno investigado.

Durante un periodo de tiempo, aproximadamente, de un año, se realizaron por parte del investigador, 10 visitas a la comunidad estudiada. En ellas fue posible observar cómo se desarrollaban las actividades culturales en la misma, en ocasiones participando junto a los actores sociales del lugar para lograr que ellos también aportaran al estudio, desde su visión y conocimiento.

Como resultado de esta técnica se obtuvo que las actividades culturales observadas responden a la realidad multicultural del territorio, estas responden a los gustos y preferencias de sus pobladores evidenciándose en la forma de interactuar entre ellos en las actividades observadas siendo esto un aspecto fundamental para el desarrollo cultural de la comunidad.

Con una previa revisión de los documentos de trabajo del promotor cultural, se pudo observar la planificación de las actividades y como este lo distribuye según los grupos étnicos.

Las actividades realizadas en la comunidad coinciden con la planificación realizada previamente y entregada al municipio. Las mismas logran potenciar el desarrollo cultural de la comunidad, fomentando la creación de nuevas actividades culturales que estimulen la participación de los comunitarios sin embargo no existe un equilibrio en cuanto a la planificación

La realización de las actividades se lleva a cabo, a partir de la intervención integrada de los factores sociales y políticos y el vínculo con otros organismos estatales y organizaciones de la comunidad. Se pudo observar, claramente, el apoyo de todos los factores para el desarrollo de las actividades visitadas, debido a la destreza para convocarlos, por parte del promotor, aspecto este que incrementa la calidad de la actividad y la aceptación del público.

El promotor cultural posee gran habilidad para programar correctamente las actividades culturales, respetando los gustos, preferencias y potencialidades de la comunidad, así como la orientación hacia las tradiciones fundamentales en las actividades culturales es notable ya que se trabaja generalmente con las principales tradiciones de la comunidad, recogidas en el diagnóstico sociocultural

confeccionado por el promotor cultural, el cual posee los pasos adecuados, según lo establecido por el MINCULT, esencialmente, las principales tradiciones de la comunidad, definición de los grupos etéreos, presencia de la matriz DAFO, así como la descripción de las organizaciones políticas y de masas. Por esta vía, el promotor, mediante su labor, contribuye a la reafirmación de la identidad cultural de la comunidad.

También se realizan actividades, en las que se pudo participar, relacionadas con la conservación del patrimonio cultural de la comunidad, generalmente con los niños, respondiendo así, a uno de los objetivos de trabajo elaborados para las zonas de Plan Turquino, pues esta comunidad forma parte de este programa de la Revolución. Estas actividades se realizan en el monumento local Pacto del Pedrero.

La estimulación y apoyo a la creación artística y literaria es aceptable, se realizan actividades relacionadas con las artes, no obstante, el promotor debe incrementar las actividades relacionadas con la literatura, específicamente, con la poesía, cuentos e historietas, puesto que, según la observación realizada, las actividades giran más sobre la pintura y la música, dejando de existir así un balance en cuanto a las manifestaciones artísticas.

En cuanto a la divulgación de las actividades se pudo apreciar en la comunidad que el promotor domina todas las vías y métodos para divulgar su trabajo. Esta labor la realiza mediante carteles, folletos, carteleras, mediante los informantes claves, la radio. Este es un aspecto que favorece a la buena participación de los pobladores en las actividades realizadas, lo cual pudo ser observado en la mayoría de las actividades visitadas.

Es de destacar además, su dominio sobre el potencial artístico de la comunidad, por manifestaciones, así como los disponibles y no disponibles, no solo de los aficionados, sino que además, domina los profesionales con que cuenta para realizar acciones culturales en su comunidad. Se debe agregar que el promotor cultural domina perfectamente sus funciones de trabajo, las cuales son aplicadas en su quehacer cotidiano.

El énfasis hacia la protección y cuidado del Medio Ambiente es notable en el quehacer cultural este actor social desarrolla, pues este realiza actividades bien

enfocadas en este aspecto, principalmente, en la escuela primaria de la comunidad. También realiza concursos de poesía y pintura relacionados con el tema. Se aprecia de forma general en la comunidad que los niños conocen sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, estimula a la unidad y la creatividad colectiva e individual de los comunitarios. Este posee un espacio en sus actividades para estimular a los participantes que contribuyen a la mejor realización de la actividad mediante sus iniciativas propias ya sean individuales o colectivas.

Por su parte, en las actividades observadas se pudo comprobar que el mismo contribuye a elevar el desarrollo cultural de su comunidad mediante la buena planificación de sus actividades culturales, llevando a estas, mediante su esfuerzo, la iniciativa de la participación colectiva de los pobladores locales, buscando la captación de nuevos talentos que tributen a su trabajo cultural comunitario para fortalecer así, el movimiento de artistas aficionados. Materializando, a su vez, la política cultural del territorio.

Por su parte, sale a relucir que posee estrategias para incentivar la participación de comunitarios y otros actores sociales de la comunidad en la planificación y diseño de las actividades, logrando, por esta vía, la integración de los factores y el buen desarrollo de las actividades culturales. Sin embargo, mediante la observación se comprobó que el ámbito cultural de la comunidad no satisface totalmente a los pobladores, punto sobre el cual debe trabajar el promotor de la comunidad en conjunto con los factores locales, teniendo en cuenta la extensión y población de esta comunidad, así como otras prácticas culturales existentes en el lugar, menos trabajadas en la planificación cultural local.

En ocasiones, se pudo observar la participación de los directivos del municipio en las actividades culturales realizadas en la comunidad, aspecto que favorece al buen desarrollo de las mismas, a partir de la toma de decisiones momentáneas, el apoyo al promotor, así como al estímulo que esta presencia significa, no solo para este agente social, sino para todos los factores de la comunidad. El apoyo de los factores locales es excelente, lo que contribuye al buen ambiente cultural que se respira en la comunidad.

En cuanto al balance de los grupos etéreos en las actividades, se debe trabajar aun más, pues este no es el más correcto, según los modelos de programación revisados, en los cuales se explica lo relacionado al balance entre los diferentes grupos de personas. El 50% de las actividades realizadas estuvieron dirigidas a niños, el 40 % dirigida a jóvenes y las restantes para adultos y adultos mayores.

Según lo establecido en el programa de desarrollo sociocultural de la provincia se debe trabajar en mayor cantidad con el adulto mayor. Orientaciones que no son cumplidas en la comunidad estudiada. De forma general, el balance entre los grupos etéreos es incorrecto.

En las actividades visitadas el promotor cultural figuró como protagonista de la acción, conduciendo la actividad de forma desenvuelta y eficaz. Este posee rasgos de liderazgo positivo dentro de la comunidad, así como gran poder de convocatoria y habilidades para aglutinar.

Por otra parte, la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario es satisfactoria, pues en la comunidad se observa un buen ambiente social. Por un lado, los miembros de la comunidad participan de forma sistemática en las actividades culturales que en el lugar se realizan. El desarrollo de las actividades culturales se ajusta a las características de la localidad, partiendo del diagnóstico sociocultural.

3.3.2 Grupo de discusión. Una mirada desde los promotores culturales.

Para el desarrollo de la investigación se hizo necesario intercambiar con un grupo de promotores a través de un grupo de discusión, donde se profundiza acerca de la superación que reciben estos y que a la vez contribuye a la labor que estos realizan en la comunidad. Además se tiene en cuenta el apoyo que reciben por parte de la dirección de cultura y la comunidad propiamente.

En la realización de esta técnica participaron 13 promotores del municipio, dirigida esta por el especialista que los atiende a ellos, para de esta forma obtener una información válida por parte de ellos.

Los promotores que participaron en el intercambio llevaban como promedio de 8 a 5 años en la labor, por lo que la experiencia en su trabajo ha contribuido al buen desempeño profesional y a los resultados obtenidos hasta el momento. Dicha

técnica fue aplicada a partir de una serie de temas que tributan como respuesta a los objetivos de dicha investigación.

Es necesaria la superación del personal para lograr de esta manera resultados eficaces es por ello, que el promotor debe estar constantemente vinculado a la capacitación. dicha afirmación lo corrobora la especialista de superación de la Dirección Municipal de Cultura en Fomento que plantea: *sus promotores cursan varios cursos de superación en diferentes materias, entre ellas están, el curso de habilitado en promotor cultural, cursos de marketing, de proyectos comunitarios, estudio de comunidades, entre otros, a partir de los cuales han desarrollado trabajos investigativos que han presentado en eventos municipales y provinciales de intercambio de experiencias de promotores culturales.*

Acerca de lo antes mencionado los promotores plantean que: *desde el punto de vista metodológico, son atendidos por el municipio, a partir de la realización de talleres de todas las manifestaciones, cursos, además, todos los cursos de superación que tramitan los especialistas del municipio son impartidos posteriormente a los promotores culturales como modo de superación.*

La comunicación es un pilar fundamental en el trabajo del promotor cultural, ya que estos deben mantener un constante intercambio tanto con la población como son los especialistas que le orientan. Acerca de esto los promotores plantean que: *algunas informaciones que deben ser emitidas desde el municipio llegan tarde a los promotores culturales, aspecto que atenta contra la realización del trabajo comunitario.*

En este caso específicamente se refiere a las giras que planifica la dirección provincial, las cuales son del conocimiento de los promotores culturales a última hora lo que conlleva a una preparación de los mismos de forma improvisada. Asimismo, existen giras que no llegan a las comunidades programadas, en ocasiones estas giras cambian de ruta, dirigiéndose a comunidades fuera de la programación elaborada previamente lo que tare al traste, por ende, que se presenten obras que no responden a los gustos y preferencias, así como a las principales tradiciones de la comunidad.

Por otro lado, hablando de los aseguramientos que debe brindar el municipio a los promotores culturales para la realización de su trabajo comunitario, es de destacar

que las comunidades urbanas poseen más apoyo que las rurales, aunque no es al cien por ciento. Este aspecto obliga a los promotores culturales a que realicen gestiones individuales para poder garantizar la realización de las actividades.

En el caso de los promotores culturales del Plan Turquino, estas gestiones son mayores, teniendo en cuenta la distancia desde la cabecera municipal, además, del desarrollo que existe en estas comunidades que es inferior con respecto a las zonas urbanas del municipio. Dichas gestiones deben ser realizadas mediante el apoyo de los factores de la comunidad y otras gestiones propias.

Según los criterios vertidos por los promotores culturales que participaron en la realización del grupo de discusión se concluye que estos aseguramientos son mínimos para garantizar un buen desarrollo de las actividades culturales en las comunidades, puesto que no satisfacen las necesidades existentes. En ocasiones los promotores culturales tienen a los pobladores de la comunidad convocados para una actividad, acción que forma parte de sus funciones de trabajo y el talento que debe garantizar el municipio no llega, generalmente por cuestiones de transporte. Al respecto, además plantean, que el municipio ha tomado alternativas, pero aún existen dificultades que atentan contra el trabajo comunitario desarrollado en el municipio.

Un aspecto a destacar es la integración de los factores locales, aspecto que beneficia el desarrollo de todo tipo de actividad cultural o social en la zona, eslabón fundamental para la puesta en práctica del trabajo comunitario. En la comunidad existe la comisión de trabajo comunitario, en la cual se inserta el promotor cultural como un organismo más. Dicha comisión posee un trabajo estable, enfocado en el proceso de transformación social local.

3.3.3 La comunidad, espejo de la labor del promotor cultural para desarrollar el trabajo comunitario.

Fue útil para la investigación intercambiar con los pobladores acerca del trabajo que realizan los promotores culturales, por lo que se tomo la comunidad de El Pedrero, la cual pertenece al municipio de Fomento y es parte del Plan Turquino de la provincia.

Los pobladores de la comunidad de El Pedrero reconocen a su promotor y la labor que este realiza, acerca de esto plantean que lleva más de 10 años con ellos y los atiende muy bien lo que denota su liderazgo en la comunidad.

En cuanto a las actividades que se realizan en la comunidad, planificadas por este se destacan según los encuestados las bailables, los juegos de participación, actividades sobre el medio Ambiente y por último los juegos didácticos.

Se cataloga de buena la relación de este agente con los comunitarios, aspecto, del cual se deriva que la relación del promotor sea clasificada de buena por todos los pobladores encuestados.

De manera general los pobladores locales se encuentran satisfechos con el trabajo cultura que se realiza en la comunidad por parte del promotor cultural. Además, según los encuestados el promotor realiza actividades culturales con frecuencia semanales lo que coincide con el plan de actividades elaborado por el promotor cultural. De aquí se deriva que los pobladores encuestados consideren la vida cultural de la comunidad como buena.

La divulgación de las actividades la realiza a través carteles y de forma oral, auxiliándose de materiales que confeccionan el propio promotor con ayuda de los pobladores de la comunidad, esto evidencia que existe buena relación entre ellos. Sin embargo no se percibe un incremento en la cantidad de las actividades culturales, aunque sí se ha incrementado el movimiento de artistas aficionados con el que cuenta el promotor de la comunidad.

Existe un desarrollo positivo en la comunidad, pero en cuanto a las perspectivas para próximos periodos se debe trabajar, teniendo en cuenta el crecimiento de la comunidad, así como las tradiciones y prácticas sociales que deben desarrollarse a nivel del movimiento cultural existente en la comunidad.

Hay que destacar que esta comunidad posee diversas potencialidades y dentro ellas instituciones culturales tales como: Sala de Video, Círculo social Obrero, Biblioteca, Escuela primaria y secundaria, siendo estas un apoyo para el trabajo del promotor en la comunidad. Según los encuestados, *el promotor es un líder natural de la comunidad.*

3.3.4 La labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad el Pedrero del municipio Fomento.

De forma general, el trabajo comunitario local responde a las necesidades actuales de la comunidad El Pedrero, una potencialidad para desarrollar el ámbito sociocultural desde y para la comunidad, aprovechando los recursos locales como premisa para tal desarrollo. En el lugar se observa un ambiente social satisfactorio, en el cual participan de forma directa todos los comunitarios como beneficiarios de dicho desarrollo, uno de los objetivos principales de trabajo comunitario integrado.

En la entrevista realizada a los directivos del municipio de Fomento sale a relucir el apoyo brindado a los promotores culturales para la realización de las actividades en las comunidades, apoyo que se traduce en aseguramientos tales como combustible, comestibles, transporte, equipos de audio y talento artístico, entre otros, sin embargo, a partir de la realización del grupo de discusión con los promotores del municipio se pudo comprobar que dicho apoyo es aún insuficiente, puesto que en muchos de los casos dichos promotores deben apoyarse en los factores sociales de la comunidad para la realización de sus actividades culturales, aspecto que se pudo corroborar en la observación realizada en la comunidad estudiada.

En cuanto a las comunidades del Turquino sí son priorizadas, pero solo las mayores, siendo todo lo contrario en los asentamientos más pequeños del territorio, además, el talento artístico para la ejecución de los sábados serranos, actividad de mayor envergadura, realizada en las comunidades del Plan Turquino del municipio, los fines de semana, debe ser de mayor nivel para que responda a las necesidades de los comunitarios.

En cuanto a la labor desempeñada por los promotores culturales en los grupos comunitarios en el municipio es satisfactoria, dichos grupos funcionan todos los meses, según lo establecido, en los cuales participan todos los factores de la comunidad, tales como la UJC, CDR, PCC, FMC, entre otros, así como organismos dentro de los que están comercio, salud, índex, cultura etc. que intervienen directamente en ella, dirigidos por el delegado y el presidente del consejo, quienes toman el trabajo cultural con mucha seriedad.

Según los promotores culturales, de los consejos comunitarios salen las acciones a realizar en la comunidad, en este espacio ellos concilian su plan de actividades con los demás factores presentes, garantizando así, la buena realización de todos

las actividades que se realicen en la comunidad. Estos consejos comunitarios reconocen el trabajo del promotor cultural independientemente del municipio por su capacidad de gestión en la comunidad.

De forma general, las funciones del promotor cultural son cumplidas lo que tributa directamente al desarrollo del trabajo comunitario del municipio. Estos promotores en ocasiones realizan tareas fuera de sus funciones de trabajo, todo en función de la comunidad y su desarrollo cultural. Es destacar que los mismos visitan los casos sociales para incorporarlos a la vida social de la comunidad.

Todos estos actores sociales participan activamente en los talleres de programación mensual, aspecto que garantiza la buena coordinación de las tareas a realizar en sus comunidades, logrando así, un mejor aseguramiento para las mismas. A partir de estos talleres el trabajo de los promotores culturales se perfecciona, en pos del trabajo comunitario integrado que tributa al desarrollo comunitario.

Con respecto a la incorporación de los promotores culturales a la superación se puede plantear que todos asisten al Centro Provincial de Superación para la Cultura, en el cual tienen la posibilidad de cursar postgrados, cursos de trabajo comunitario, diplomados todos de gran utilidad para el desarrollo profesional de este agente como ente que promueve la cultura en las comunidades. Entre los promotores culturales que participaron en el grupo de discusión 5 poseen el técnico medio en promotor cultural de 2 años de duración, 7 poseen un curso de habilitado de 6 meses y 1 que es de nueva incorporación.

El promotor cultural mediante su labor contribuye de forma extensa al desarrollo del trabajo comunitario, estos trabajan en la formación de valores tan importante en los momentos actuales, trabajan en la implementación de los programas especiales, tales como Discapacitados, Educa a tu Hijo, Plan Turquino, entre otros, todos de gran importancia para un desarrollo integral de la comunidad. Son los encargados de revitalizar las tradiciones más auténticas de las comunidades. Logran insertar a las personas con problemas sociales a la vida cultural diaria de la sociedad, todo en función de la mejora de la calidad de vida de las personas.

Las tradiciones del municipio son variadas, se pueden mencionar, por ejemplo, la artesanía, la culinaria, la plástica, la literatura, las serenatas, las fiestas populares,

los bailes populares, la música mexicana, los torneos a caballo y las lidias de gallos.

Los promotores culturales del municipio se insertan en el trabajo comunitario a través de la reunión de los factores, la reunión del consejo popular, las rendiciones de cuenta de las circunscripciones, con el trabajo en la escuela y la comunidad. Otra de las vías es mediante el cumplimiento de sus funciones de trabajo, así como a partir de su gestión propia.

Los promotores culturales le atribuyen gran importancia al trabajo comunitario pues este favorece la elevación de valores, mejora la calidad de vida de las persona, une a la comunidad, logrando un nivel sociable en ella, revitaliza las tradiciones comunitarias, mediante este trabajo los pobladores llegan a ser partícipes de los problemas que presenta la comunidad, así como de sus soluciones.

En la formación de estos promotores culturales, para influir en la comunidad, aparece como eje fundamental los temas relacionados con el trabajo comunitario como son cursos, asignaturas, talleres, entre otros. Han cursado postgrados de trabajo comunitario integrado, temas relacionados con la realización de diagnóstico sociocultural, talleres por parte del poder popular municipal sobre trabajo comunitario y eventos concernientes al tema.

Las herramientas que el promotor cultural posee para conocer las características de la comunidad son, en primer lugar, el diagnóstico sociocultural, en el cual aparecen los datos más interesantes recopilados, a partir de los trabajos investigativos realizados y las técnicas de investigación aplicadas para conocer la aceptación del trabajo cultural realizado en la comunidad.

CONCLUSIONES.

La labor del promotor cultural en la comunidad, ha resultado ser en los últimos tiempos, un eslabón primordial en la aplicación de la política cultural de la Revolución cubana ya que dichos promotores culturales tienen una función cooperada que se centra en la comunidad como sujeto y objeto del quehacer cultural. Sin embargo, el estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con la promoción cultural y la labor del promotor cultural ha permitido corroborar que: la promoción cultural es un proceso complejo que necesita cumplir una serie de indicadores para que responda a la política cultural de la Revolución Cubana.

La presente investigación tiene sus bases en la comunidad del Plan Turquino el Pedrero del municipio Fomento, la cual estudia cómo se comporta la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario. La misma tiene como resultados luego de la aplicación de métodos y técnicas de recogida de información los siguientes:

Se debe destacar que la labor desempeñada por los promotores culturales del municipio es satisfactoria, estos cumplen sus funciones de trabajo, a partir del conocimiento que poseen de los elementos socioculturales que existen en cada comunidad para desarrollar un trabajo cultural satisfactorio, que responda a los intereses de la comunidad, aunque existen algunos aspectos negativos que afectan, a plenitud, el desarrollo cultural del territorio. Se pudo corroborar que la comunicación entre los directivos del municipio y los promotores culturales posee dificultades, aspecto que se pone de manifiesto en el trabajo cultural de las comunidades, afectando la buena realización de las actividades culturales.

Además, a partir del resultado de las técnicas aplicadas durante la investigación, el apoyo que deben recibir estos promotores culturales desde el municipio no es el más adecuado, siendo este un punto esencial para el buen desarrollo cultural en las comunidades, teniendo en cuenta que este apoyo contribuye a que el desarrollo de las actividades culturales realizadas por los promotores sea de una mejor eficacia y tribute al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Por otro lado, existen una serie de elementos socioculturales que permiten un buen desarrollo cultural en el municipio. Elementos estos que están bien definidos por todos los promotores culturales y aparecen reflejados en sus planes de actividades y en el diagnóstico sociocultural de cada comunidad como una

fortaleza para el trabajo cultural en las comunidades y que, además, son respetados por los promotores a la hora de planificar las actividades a realizar en la comunidad. Otros de los elementos presentes en el trabajo cultural del municipio son los líderes comunitarios, así como los hechos históricos que forman parte de la vida de la comunidad.

Además, se tienen en cuenta las instituciones culturales y sociales de cada lugar, las experiencias de informantes claves y actores sociales que fortalezcan el trabajo cultural. También se valoran los sitios históricos como monumentos, tarjas, obeliscos y la cultura popular tradicional de cada comunidad.

En cuanto a la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de la comunidad El Pedrero, se puede plantear que es buena, según las encuestas realizadas a pobladores de dicha comunidad, sin embargo presenta dificultades que deben ser corregidas, además se comprobó que el balance en los grupos etéreos no es el que está establecido, según el modelo emitido al respecto por el MINCULT para garantizar un balance correcto en las actividades brindadas a la población. También existe desequilibrio en cuanto a las manifestaciones artísticas evidenciándose poca inclinación hacia el teatro y la literatura en la comunidad así como al trabajo con la historia local.

RECOMENDACIONES.

Los resultados obtenidos en la investigación conducen a recomendar:

- Llevar a cabo nuevas investigaciones respecto al comportamiento de la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario de otras comunidades.
- Extender esta experiencia en otras comunidades del municipio siempre que sea viable, para evaluar su aplicabilidad.

BIBLIOGRAFIA.

- Acerca de la formación del promotor cultural.* (2013). Recuperado de:
<http://www.ciencias.holguín.cu/2011/>
- Almazán, S & Serra, M. (2004). *Cultura Cubana siglo XX*. Tomo II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Álvarez Álvarez, L. & Ramos, J. (2003). *Circunvalar el arte*. Santiago de Cuba
- Álvarez Álvarez, L. & Gaspar Barreto A. (2010). *El arte de investigar el arte*. Colección Diálogo. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Argote Céspedes, E. (2001). Entorno sociocultural de la comunidad montañosa. (Opción al Grado de Máster). Guisa, Granma.
- Arias Herrera, H. (1995). *La Comunidad y su estudio*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Barrial Martínez, A. (2012). *Política cultural cubana en la década de 1960 en Cuba*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. La Habana.
- Bartle, P. (2000). *Trabajo social basado en la comunidad*. Recuperado de:
<http://www.scn.org/mpfc/modules/advsws>.
- Basail Rodríguez, A. (2004). *Sociología de la Cultura*. La Habana: Editorial Félix Varela
- Basail Rodríguez, A. (2004). *Sociología de la Cultura*. Tomo I La Habana: Editorial Félix Varela.
- Bohannon, P & Mark, G. (2005). *Antropología*. Lecturas. Segunda edición. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Carriera Martínez, J, (2010). Centro Nacional de Superación para la Cultura. La gestión de proyectos socioculturales, una aproximación desde sus dimensiones, selección de lecturas. La Habana.
- Carriera Martínez, J. (2010). *Aproximación al perfil del promotor cultural*. Recuperado de: <http://www.caper.cult.cu>.
- Carriera Martínez, J. (2010). La gestión de proyectos socioculturales. Una aproximación desde sus dimensiones. Selección de lecturas, colección Punto de Partida. Centro Nacional de Superación para la Cultura, La Habana.
- Castillo, M. (2003). *La Cuestión Urbana*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Castro, F. (1989). *“Palabras a los intelectuales”*. La Habana: Editorial Pueblo y

Educación.

CMTCI. Cuba. (1997). *Programa para el trabajo comunitario integrado*. En CIE Graciela Bustillos (Compilación). *Selección de lecturas sobre trabajo comunitario* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Córdova Llorca, María D. (2006). *Investigación Acción una alternativa para el trabajo cultural comunitario*. En Selección de Lecturas sobre Promoción Cultural. La Habana: Ediciones Adagio.

Cultura y desarrollo. Retos y estrategias. Programa nacional. Ediciones CREART, La Habana, 1995.

Chuy Oscar, F. (1995). *Cultura y Desarrollo*. La Habana: Editorial CREART.

El Portal de la Cultura Matancera, Atenas. Recuperado de: <http://www.atenas.cult.cu>.

Espronceda, María E. (2001). *Parentesco, inmigración y comunidad. Una visión del caso haitiano*. Guantánamo: Editorial El mar y la montaña.

Faxas Fernández, &. et al. (2002). *Enfoques sobre los proyectos comunitarios en Cuba*. La Habana: Ediciones CIC-DECAP.

García, M. (2000). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Editorial. Alianza.

Gelis Bery, M. (2010). *La cultural ambiental y el promotor cultural: una mirada necesaria en la comunidad "El Trivol"* (Edición electrónica gratuita.). Santiago de Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros>.

González Rodríguez, N. (1999). *Memorias del Primer Encuentro de Experiencias Comunitarias*. En CIE Graciela Bustillos (Compilación). *Selección de lecturas sobre trabajo comunitario* (pp. 5-22). La Habana: Edición Pueblo y Educación.

González, R & González, M. (2003). *Promoción y extensión universitaria*. Apuntes para una reflexión. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

Guanche, J. (2009). *La cultura popular y tradicional en Cuba: Experiencias compartidas*. La Habana: Editorial Adagio.

Hart Dávalos, A. (2006). *Política de la Revolución sobre las artes plásticas y la cultura en general*. La Habana: Editorial José Martí.

Hart Dávalos, A. (1978). *Selección de discursos, del Trabajo Cultural*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

Hart Dávalos, A. (2009). *Con la honra martiana*. La Habana: Editorial José Martí.

- Hart, Dávalos, A. (2007). *Pedagogía Martiana*. Bohemia, (Número 7).
- Hernández Sampier, R. (2003). *Metodología de la Investigación*, t. I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Ibarra Martín, F. (1998). *Metodología de la Investigación social*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Julián Hernández, G. (2006). *Selección de lecturas sobre promoción cultural*. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Keller, V. (1975). *Ensayo sobre la Teoría Marxista de la Sociedad*. Moscú: Editorial Progreso.
- Ley No. 91 De los consejos populares*. (2002). Oficinas auxiliares de la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Lineamientos de trabajo del MINCULT para el trienio 2009- 2011*, MINCULT, (2009).
- López, F. (1989). *Cuba, Cultura y sociedad*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- López, M & Chacón, F. (2000). *Investigación – Acción – Participativa. Curso de Formación de trabajadores sociales. Selección de lecturas sobre Trabajo Social Comunitario*. Madrid: Editorial Ciencias.
- Manual básico del Promotor Cultural*, MINCULT, (2000).
- Marchioni M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis*. Madrid, España: Editorial Popular, S.A.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid, España: Editorial Popular, S.A.
- Martín Vivaldi, G. (1975). *Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Mejuto, M & Guanche, J. (2008). *La Cultura Popular Tradicional, Conceptos y términos básicos*. La Habana: Editorial Adagio.
- Miguel, M. (2002). *La IAP un paradigma para el cambio social*. Madrid: Editorial Alianza.
- MINCULT. (2004). *La cultura: concepto y estudio*. Recuperado de: <http://www.liceus.com>
- Moreno, J. (2006). *Gestión de Proyectos Sociales y Culturales*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Nesterenko, G. (1978). *La sociedad y el mundo espiritual del hombre*. Moscú: Editorial Progreso.

- Nuyri, N. & Fernández, G. (1996). *Pensamiento y política cultural cubana*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Oliveras, R. (1996). *El planeamiento Comunitario: Metodología y estrategia*. En CIE Graciela Bustillos, (Compilación). *Selección de lecturas sobre trabajo comunitario*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Pérez Rodríguez, G. (2002). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Portal, R. & Recio, M. (2003). *Comunicación y comunidad*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Portugal, F y María G. (2001). *Derechos Humanos Contemporáneos*. Apuntes PRE- Tesis Doctoral. Universidad internacional. Madrid.
- Programa de desarrollo sociocultural de la provincia de Sancti Spíritus, Trienio 2013 – 2015).
- Ramiro Valdés, G. (2002). *Diccionario del Pensamiento Martiano*. La Habana: Ciencias de la Educación.
- Reglamento de las Asambleas Municipales del Poder Popular. (1995). Oficinas auxiliares de la Asamblea Nacional del Poder Popular.
- Rivacoba M. (2004). *La comunidad. Aspectos conceptuales. El trabajo comunitario: Una alternativa cubana al desarrollo social*. Universidad de Camagüey, Cuba: Ediciones Ácana.
- Rodríguez Gómez, G, J, Gil Flores & E García Jiménez. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Rodríguez, G. (2004). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Sánchez A. (1991). *Psicología Comunitaria, bases conceptuales y operativas. Métodos de intervención*. Barcelona, España: Promociones y Publicaciones Universitarias, S. A.
- Taylor, S. J. (2003). *Introducción a los Métodos cualitativos de investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Tejeda del Prado, L. (2001). *Ser y vivir*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Martínez Luis, D. (2010). *El trabajo comunitario para el fortalecimiento de la animación sociocultural en el Consejo Popular Sur de Jatibonico*. Tesis para optar por el título de licenciada en Estudios Socioculturales.

- Pentón Castro, Y. (2013). Desempeño profesional del promotor cultural en la comunidad. Tesis para optar por el título de licenciada en Estudios Socioculturales.
- Torres Moré, P. (2006). *Técnicas de Interpretación del patrimonio cultural*. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Urrutia, L. (2003). *Sociología y Trabajo Social Aplicado. Selección de lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Valdés Bernal, S. (2006). *Lengua nacional e identidad cultural del cubano*. La Habana: Editorial Félix Varela.

ANEXOS.

Anexo 1

Guía de observación participante aplicada durante el desarrollo de actividades culturales en la comunidad.

Objetivo: Constatar cómo se desarrolla la labor del promotor cultural durante el desarrollo de las actividades culturales que se realizan en la comunidad el Pedrero.

Completar los datos siguientes:

Comunidad _____ Fecha _____ Total de participantes _____

Tipo de actividad _____ Título de la actividad _____

Desarrollo

- **En las actividades culturales de la comunidad se tiene en cuenta:**

1. La realidad multicultural del territorio.
2. La realización en consecuencia con lo planificado.
3. La potenciación del desarrollo cultural.
4. La realización a partir de la intervención integrada de los factores sociales y políticos y el vínculo con otros organismos estatales y organizaciones de la comunidad.
5. La orientación hacia las tradiciones fundamentales.
6. El encauzamiento hacia la conservación, revitalización y promoción del patrimonio cultural.
7. La estimulación y apoyo a la creación artística y literaria.
8. Responder a los objetivos de trabajo específicos de Plan Turquino.
9. Que exista una correcta divulgación de las actividades realizadas.
10. El énfasis hacia la protección y cuidado del Medio Ambiente.
11. La reafirmación de la identidad cultural.
12. La estimulación a la unidad y la creatividad colectiva e individual.
13. La materialización de la política cultural del territorio.
14. Que se contribuya a elevar el desarrollo cultural.
15. Que se estimule a la participación de los comunitarios en su diseño y evaluación.
16. La satisfacción de las necesidades cada vez más crecientes de los participantes.

2. En las actividades culturales realizadas se observa:

1. La participación de los directivos del municipio.
2. El apoyo de los factores sociales al promotor cultural de la comunidad.
3. El balance en los grupos etáreos.
4. El protagonismo del promotor cultural para conducir la actividad.

Anexo 2

Guía de encuesta a los pobladores de la comunidad.

Objetivo: Aplicar un cuestionario a la población y principales actores sociales de la comunidad del Pedrero, tales como, FMC, CDR, PCC, Técnico del índer, delegado, presidente del consejo, instructores de arte, administradores de instituciones, entre otros.

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla un estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, encaminada hacia la descripción de la labor comunitaria del promotor cultural, por lo que se necesita su colaboración para obtener datos que contribuyan al desarrollo del estudio. Le adelantamos que es confidencial su cooperación y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma. Muchas gracias.

Edad: _____ Sexo: _____

Nivel Escolar: _____

Comunidad: _____

Consejo Popular: _____

Cuestionario

1. ¿Conoce al promotor cultural de la comunidad? Si: ___ No: ___
2. ¿Qué actividades realiza el promotor cultural en la comunidad?
___ Bailables, ___ Juegos de participación, ___ Juegos didácticos,
___ Actividades en la Sala de TV, ___ Actividades sobre el Medio Ambiente,
___ Excursiones, ___ Actividades relacionadas con la salud, ___Otras. Cuáles.
_____.
3. ¿Cómo es la relación entre el promotor cultural de su comunidad y los pobladores? Buena ___ Regular ___ Mala ___ Pésima ___
4. Considera usted que el trabajo que realiza el promotor cultural de su comunidad se corresponde con sus gustos y preferencias. Si: ___ No: ___
5. ¿Cómo evalúa la labor del promotor cultural de su comunidad? Bueno ___ Regular ___ Malo ___ Pésimo ___
6. ¿Se siente satisfecho con el trabajo cultural en su comunidad? Si: ___ No: ___
7. ¿Conoce en su comunidad artistas aficionados en las distintas artes: plástica, música, danza, teatro, literatura?

8. ¿Mediante qué vías conoce de las actividades culturales que se realizan en la comunidad? Promoción oral __, Carteles __, La radio __, Otras __
9. ¿Con qué frecuencia se realizan actividades culturales en su comunidad? Diarias __, Semanal __, Quincenal __, Mensual __, Nunca __.
10. ¿Cómo aprecia usted la vida cultural del territorio? Buena __ Mala __ Regular __.
11. ¿Cuáles son las instituciones culturales que existen en la comunidad para desarrollar las actividades culturales?

Anexo 3

Guía de entrevistas a directivos de la cultura en el municipio.

Objetivo: Obtener información a partir de la visión que estos poseen sobre la labor desempeñada, en el trabajo comunitario, por los promotores culturales en las comunidades del municipio

Presentación

Compañero (a), usted fue seleccionado para participar en la investigación que desarrolla un estudiante de 6to año de la carrera Estudios Socioculturales de la Universidad de Sancti Spíritus, partiendo de que la misma se realiza en la comunidad el Pedrero, perteneciente a su municipio, por lo que se necesita su colaboración para obtener datos que contribuyan al desarrollo del estudio. Le adelantamos que su participación es confidencial y que se tendrán presentes aspectos éticos para la misma. Muchas gracias.

Cuestionario:

1. ¿Cuántos promotores existen en el municipio? de ellos, ¿cuántos cursan la universidad actualmente y cuántos son de nivel superior?
2. ¿Cómo se realizó el proceso de selección de estos promotores?
3. ¿Prioriza usted la superación de los promotores culturales? ¿Por qué?
4. ¿Mediante qué vías asesoran a los promotores del municipio?
5. ¿Considera usted que los promotores culturales del municipio cumplen sus funciones de trabajo? Fundamente su respuesta.
6. ¿Posee algún documento para evaluar el trabajo comunitario de los promotores culturales?
7. ¿Qué importancia le concede a la labor del promotor en la comunidad? Argumente con no menos de tres razones.
8. ¿Cómo controlan la realización de las actividades planificadas por los promotores culturales?
9. ¿Se les brinda desde el municipio apoyo a los promotores culturales para su labor comunitaria? Argumente.
10. ¿Qué espacios posee la Dirección Municipal de Cultura para coordinar las actividades a realizar?
11. ¿Cómo se comporta el trabajo comunitario en el municipio partiendo de la labor del promotor cultural? Argumente su respuesta.

12. ¿Cuáles son los elementos socioculturales que se tienen en cuenta para desarrollar el trabajo comunitario en el municipio?
13. ¿Se realiza algún evento en el cual el promotor cultural pueda exponer sus experiencias comunitarias? ¿Cuál y a qué nivel?

Anexo 4

Guía de temas para debatir en el grupo de discusión con los promotores culturales del municipio Fomento.

Objetivo: Obtener información a partir de la visión de los promotores culturales sobre el trabajo comunitario que se desarrolla en el municipio.

Cuestionario:

- Atención desde el punto de vista metodológico por el municipio.
- Aseguramientos que les proporciona el municipio para desarrollar su labor comunitaria.
- Labor desempeñada por los promotores culturales del municipio en los grupos comunitarios.
- Cumplimiento de las funciones de trabajo durante su labor comunitaria.
- Participación en los talleres de programación municipal
- Experiencias tomadas en los talleres de programación.
- Incorporación a la superación.
- Contribución mediante la labor del promotor cultural en la comunidad al desarrollo del trabajo comunitario.
- Elementos socioculturales que caracterizan la labor del promotor cultural en el trabajo comunitario.
- Respuesta a través de la labor del promotor cultural en la comunidad a los intereses de esta.
- Vías mediante las cuales el promotor cultural se inserta en el trabajo comunitario.
- Importancia que le atribuye el promotor cultural al trabajo comunitario.
- Presencia en la formación inicial como promotor cultural de algún contenido teórico o práctico relacionado con el trabajo comunitario.
- Herramientas sobre las cuales el promotor cultural se apoya para conocer las características de la comunidad.

Anexo 5

Guía para el análisis de revisión de documentos

Objetivo: Recoger información relacionada con la labor comunitaria que realizan los promotores culturales en las comunidades, así como obtener conocimientos acerca de las funciones y el perfil profesional de estos agentes sociales.

Documentos analizados

- Guía para confeccionar un diagnóstico sociocultural de una comunidad.
- Orientaciones generales del MINCULT. Capítulo VI: objetivos de trabajo del Plan Turquino 2013.
- Texto de promoción cultural.
- Memorias del 5to taller provincial de intercambios de experiencias de promotores culturales.
- Informes de la Comisión Provincial de Plan Turquino relacionados con el trabajo cultural en las comunidades.
- Manual básico del Promotor Cultural, MINCULT, 2000.
- Documento oficial del Centro Nacional de Superación para la Cultura sobre el perfil profesional del promotor cultural.
- Objetivos de trabajo para el trienio 2011 – 2013.
- Evaluación anual del programa de desarrollo sociocultural de la Dirección Provincial de Cultura y Arte 2013.
- Programas de cursos de superación para promotores culturales del Centro Provincial de Superación para la Cultura, años 2011- 2013.
- Diagnóstico sociocultural de la comunidad el Pedrero.
- Modelos oficiales de programación establecidos por el MINCULT en el 2013, para las actividades culturales.
- Cronograma de visitas del especialista municipal de Fomento a las comunidades.

Aspectos a revisar en el análisis de los documentos.

1. Importancia programática del documento.
2. Lugar y año de emisión.
3. Actualidad y vigencia del mismo.

4. Vínculo de su contenido al desarrollo local de cada comunidad en lo social y cultural.
5. Vías para cumplir las políticas culturales en la comunidad a partir de la relación gestión sociocultural y cultura.
6. Acciones que contribuyen al fortalecimiento de la cultura popular y tradicional en las comunidades.
7. Aspectos básicos para la confección de los diagnósticos socioculturales de las comunidades.
8. Objetivos de trabajo específicos del Plan Turquino.

Análisis crítico/analítico de la información:

- Interpretación de los resultados.
- Establecimiento de regularidades.
- Redacción de las conclusiones y valoraciones.

Anexo 6.

GUIA PARA EL DIAGNOSTICO DE COMUNIDADES

¿Qué es el Diagnóstico?

Es el proceso de recogida de información a través de diferentes técnicas para conocer la situación real de la comunidad y determinar los problemas importantes que la afectan a fin de descubrir posibles soluciones

¿Qué aspectos debe abarcar el Diagnóstico?

- 1- Características físicas.
- 2- Antecedentes históricos.
- 3- Características demográficas.
- 4- Situación económica.
- 5- Educación.
- 6- Cultura.
- 7- Deporte.
- 8- Recreación.
- 9- Estado de salud.
- 10- Ambiental.
- 11- Aspectos religiosos.
- 12- Vida política y social.
- 13- Elementos subjetivos.

Cada una de ellas se compone por:

Características Físicas:

Extensión y ubicación geográfica.

Límites de la comunidad.

Características de la zona(urbana, rural, flora y fauna)

Vías de transporte y acceso.

Tipos de viviendas.

Condición de vida.

Antecedentes históricos:

Fundación y surgimiento de la comunidad.

Personalidades más importantes.

Patrimonio.

Hechos relevantes.

Características demográficas:

Tipo de población (raza)

Distribución por edad y sexo.

Densidad poblacional.

Económico:

Centros industriales.

Actividad económica fundamental.

Nivel de ingreso promedio.

Servicio de instalación de la comunidad.

Fuentes de empleo.

Educación:

Nivel de escolaridad promedio.

Cantidad y tipo de instalaciones.

Familias y niños en desventajas, (Factores de riesgo, índice de divorcios)

Desvinculados.

Cultura:

- Tradiciones culturales.
- Potencial cultural.
- Instalaciones culturales.
- Manifestaciones típicas.
- Medios de comunicación.

Deporte y recreación:

- Práctica del deporte típico del lugar.
- Potencial deportivo.
- Instalaciones deportivas.
- Empleo del tiempo libre.
- Recursos materiales en este sentido.

Salud:

- Análisis del estado de salud.
- Índice de mortalidad y natalidad.
- Estado higiénico.
- Recursos e instalaciones de salud.

Ambiental:

- Recursos naturales.
- Áreas reservadas.
- Cuidado y conservación del medio.
- Focos de contaminación.
- Plantas y animales típicos del lugar.

Vida política:

- Militancia en las organizaciones.
- Integración de la población.
- Funcionamiento de las organizaciones sociales y de masas.
- Principales manifestaciones.
- Estado de la población.

Vida social:

- Problemas sociales.
- Delincuencia.
- Reclusos y ex reclusos.
- Violencia familiar y en el barrio.
- Alcoholismo.
- Drogadicción.
- Prostitución.

Aspectos religiosos:

- Religiones más extendidas.
- Arraigo que tiene en la población.
- Cultos sincréticos.
- Participación de la población en las prácticas religiosas.
- Instituciones religiosas.
- Actividades que se desarrollan en tal sentido.

Aspectos subjetivos:

- Necesidades más sentidas.
- Intereses comunes.
- Percepción de los problemas.
- Mayores preocupaciones.
- Nivel de aspiraciones.
- Expectativas.

- Nivel de esfuerzo para resolver los problemas o cooperar.
- Relaciones humanas, manifestaciones del lenguaje y expresivo, agrupaciones informales.

Conclusiones:

- Principales potencialidades que posee la comunidad para su desarrollo sociocultural
- Plan de acción para superar la situación actual.

¿Cómo elaborar el plan de acción?

- Definir por cada factor, que acción puede realizar.
- Ordenar las acciones según su prioridad.
- Capacitar a los representantes de la comunidad.
- Fijar las fechas de inicio y término de cada actividad y designar responsable.
- Confeccionarlo conjuntamente con los representantes de los diferentes factores.
- Planificar acciones de control y evaluación del trabajo.

¿Cómo controlar y evaluar?

- Es un conjunto de acciones destinadas a descubrir cómo se desarrolla lo que se planifica y además valorarlo para hacer los ajustes necesarios.
- Se hace de forma sistemática.
- En el caso del control se tiene en cuenta como se ejecuta el trabajo y la evaluación, valora los resultados, el impacto.

Se controla y evalúa por medio de:

- Reuniones.
- Visitas.
- Diálogos.
- Entrevistas, observación, encuestas.
- Talleres de reflexión local.